

INSEGNAMENTO	
DENOMINAZIONE	ECONOMIA AZIENDALE E RAGIONERIA GENERALE
TIPOLOGIA	Fondamentale
CORSO DI LAUREA E ANNO DI CORSO	ECONOMIA E AMMINISTRAZIONE DELLE AZIENDE, I
CREDITI	10
PERIODO DI SVOLGIMENTO	I semestre
ORARIO LEZIONI	Martedì 15-18 Mercoledì 9-12
AULA LEZIONI	Aula I
DOCENTE	
NOME	Marco Papa
E-MAIL	marco.papa@uniba.it
TELEFONO	080-5049192
PAGINA WEB	http://www.uniba.it/docenti/papa-marco
RICEVIMENTO	Mercoledì 13-14
DIPARTIMENTO	DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, MANAGEMENT E DIRITTO DELL'IMPRESA
CORSO	
PROGRAMMA DEL CORSO	<p style="text-align: center;">UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO DIPARTIMENTO JONICO IN SISTEMI GIURIDICI ED ECONOMICI DEL MEDITERRANEO: SOCIETÀ, AMBIENTE, CULTURE, A.A. 2016/2017.</p> <p>Primo modulo: Economia d'Azienda. La genesi del fenomeno aziendale: le persone, i bisogni, i beni e l'attività economica. Le unità di produzione e di consumo. L'azienda come sistema di forze economiche e le sue componenti. L'organizzazione in generale, l'istituzione dell'azienda, la sua localizzazione, la sua dimensione. Lo studio delle manifestazioni di vita dell'azienda. La dinamica e il controllo dei mezzi aziendali: la struttura del capitale e il processo di formazione del reddito. Lo studio delle condizioni di funzionamento dell'azienda. Il sistema delle operazioni e la valutazione della loro influenza sulle condizioni di equilibrio economico, patrimoniale e finanziario. L'impresa come campo di scelte economiche. L'impresa e le relazioni con l'ambiente. L'economia dell'azienda e il management. Il ruolo, l'ordinamento e la funzione delle aree operazionali: caratteristiche, integrative, di controllo e di informazione. La gestione per processi.</p> <p>Secondo modulo: Metodologie Contabili d'Impresa. Obiettivi della</p>

	contabilità generale. Metodi di scritturazione: dalle rilevazioni elementari alle scritture complesse. Ordinamento e funzionamento della contabilità generale. Tecnica delle scritturazioni per pervenire alle sintesi contabili. Il bilancio d'esercizio: contenuto, struttura, principi di redazione e criteri di valutazione secondo l'attuale normativa civile. Calcolo commerciale: Interesse e sconto semplice. Interesse composto. Mutuo. Unificazione di tassi, capitali e scadenze. Conti correnti. Valori mobiliari. Cambi esteri (cenni).
TESTI CONSIGLIATI	AA.VV. Lezioni di economia aziendale, Giappichelli, Torino, 2013, AA.VV., Contabilità e bilancio di esercizio, Giuffrè, Milano, 2004 DI CAGNO N., Elementi di calcolo mercantile, bancario e delle operazioni mobiliari e valutarie, Cacucci, Bari, 2008
OBIETTIVI SPECIFICI DEL CORSO	Lo studente acquisirà, attraverso il primo Modulo (Economia d'Azienda), conoscenze di base per comprendere la struttura di un qualunque sistema aziendale. In particolare, sarà in grado di analizzare i processi organizzativi e gestionali dell'impresa e di valutarne i risultati dell'attività. Il secondo Modulo (Metodologie Contabili d'Impresa) ha come obiettivo l'apprendimento delle tecniche di base per rilevare contabilmente i principali fatti amministrativi compiuti da un'impresa, al fine di pervenire alla redazione del bilancio d'esercizio.
CAMBI DI CORSO	
PROPEDEUTICITA'	
MODALITA' DI VERIFICA	Scritta
STUDENTI ERASMUS	
ASSEGNAZIONE TESI	Gli studenti possono richiedere l'assegnazione della tesi, dopo aver superato l'esame.