

	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BARI ANNO ACCADEMICO 2016-17 DIPARTIMENTO JONICO IN SISTEMI GIURIDICI ED ECONOMICI DEL MEDITERRANEO: SOCIETA' AMBIENTE E CULTURE
	INSEGNAMENTO
DENOMINAZIONE	Diritto privato dei contratti
TIPOLOGIA	Affine - integrativa
CORSO DI LAUREA	EEA - Economia e amministrazione delle aziende
ANNO DI CORSO	I - III
CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI (CFU/ECTS)	6 CFU / ECTS
PERIODO DI SVOLGIMENTO	I semestre
NUMERO ORE	48
SSD	IUS/01 - Diritto Privato
	DOCENTE
COGNOME E NOME	Labanca Giuseppe
E-MAIL	giuseppe.labanca@uniba.it - g.labanca@libero.it
TELEFONO	0997720616
PAGINA WEB	http://www.uniba.it/corsi/economia-amministrazione-aziende/docenti/labanca-giuseppe
RICEVIMENTO	Lunedì 12:00 - 13:00 Venerdì al termine della lezione
	CONTENUTI DEL CORSO
OBIETTIVI SPECIFICI DEL CORSO	Il corso, strutturato in lezioni a frequenza consigliata e seminari integrativi, intende introdurre allo studio del diritto privato dei contratti, offrendo una visione teorico-pratica della materia, inquadrata nel rispetto della legalità costituzionale e comunitaria, nonché della centralità della persona, in ambito interno (diritto italiano e dell'Unione Europea) e internazionale, con approfondimento dei contratti dei consumatori, così come elaborati nel codice del consumo e delle divergenze della disciplina rispetto a quella generale del contratto.
PROGRAMMA DEL CORSO	I contratti dei consumatori in ambito europeo e nel diritto interno; il codice del consumo (D.lgs.6.9.2015, n.206 e successive modifiche e integrazioni). In particolare: gli strumenti di tutela dei consumatori nei confronti della pubblicità ingannevole; televendite, telepromozioni e garanzie riconosciute ai consumatori; clausole vessatorie nei contratti di telefonia; concorrenza e correttezza nell'attività commerciale e negli scambi internazionali; informazione del consumatore e pubblicità commerciale; vendite e altri contratti rilevanti per i consumatori; servizi finanziari; sicurezza dei prodotti; difetti e responsabilità del fabbricante; associazioni dei consumatori e accesso alla giustizia (c.d. class action); made in Italy e tutela del consumatore.
TESTI DI RIFERIMENTO CONSIGLIATI	Gli argomenti trattati possono essere studiati da un Manuale di diritto privato, nell'edizione più aggiornata, con approfondimento della parte relativa ai contratti dei consumatori e al codice del consumo; in alternativa, G. Alpa, Introduzione al diritto dei consumatori, Laterza, Roma-Bari, ultima edizione, limitatamente ai capitoli I (Il diritto dei consumatori) e II (I diritti dei consumatori in ambito europeo e la loro attuazione nel diritto interno); oppure, G. Labanca, Made in Italy e Consumerism, edizioni Giuseppe Laterza, Bari, 2010, limitatamente ai capitoli II e III.

	<p>Per la parte speciale, materiale didattico distribuito durante i seminari, limitatamente alle tematiche esaminate.</p> <p>Un codice civile con il codice del consumo, aggiornato.</p>
ORGANIZZAZIONE DEL CORSO	Lezioni frontali, cicli interni di lezioni, corsi integrativi.
CAMBI DI CORSO	Secondo quanto previsto dal regolamento didattico
PROPEDEUTICITA'	Secondo quanto previsto dal regolamento didattico
MODALITA' DI VERIFICA	Esame orale finale.
STUDENTI ERASMUS	Non sono previsti programmi specifici per gli studenti erasmus
ASSEGNAZIONE TESI	Secondo quanto previsto dal regolamento didattico
<p>Risultati di apprendimento attesi secondo i descrittori di Dublino</p> <p>(Conoscenza e capacità di comprensione, conoscenza e capacità di comprensione applicate, autonomia di giudizio, abilità comunicative, capacità di apprendere)</p>	<p>1. Conoscenza e capacità di comprensione (<i>knowledge and understanding</i>).</p> <p>Il corso si prefigge l'obiettivo di fornire gli strumenti, logici e operativi, attraverso lo studio della normativa e della casistica giurisprudenziale, selezionati in relazione alle tematiche fondamentali della disciplina dei contratti dei consumatori, alla luce del diritto dell'Unione Europea e del nuovo codice del consumo.</p> <p>2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (<i>applying knowledge and understanding</i>).</p> <p>Lo studente dovrà acquisire le nozioni di base, apprendendo un metodo di analisi su cui fondare le conoscenze del diritto dei consumatori, l'organizzazione e l'applicazione pratica del ragionamento giuridico generalmente inteso. Il corso inoltre pone le condizioni necessarie per gestire rapporti lavorativi di ogni tipologia nell'ambito della contrattualistica anche internazionale.</p> <p>3. Autonomia di giudizio (<i>making judgements</i>).</p> <p>Lo studente dovrà sviluppare la capacità di collegare le nozioni teoriche acquisite durante i seminari alla realtà quotidiana, per la risoluzione di specifiche problematiche contrattuali tra consumatori, imprese e professionisti.</p> <p>4. Abilità comunicative (<i>communication skills</i>).</p> <p>Lo studente, al termine del corso avrà acquisito il lessico giuridico necessario per prestare attività di consulenza su problematiche concrete, attraverso l'analisi del quadro normativo di riferimento.</p> <p>5. Capacità di apprendimento (<i>learning skills</i>).</p> <p>Il corso offre le conoscenze di base del diritto contrattuale, con approfondimento del diritto dei consumi, mirando a conferire allo studente una buona capacità di analisi giuridica attraverso lo studio di argomenti di attualità emergenti dal prassi anche internazionale.</p>