

INSEGNAMENTO	
DENOMINAZIONE	Economia e Gestione delle Imprese, settore scientifico-disciplinare SECS-P/08
TIPOLOGIA	caratterizzante
CORSO DI LAUREA E ANNO DI CORSO	Corso di Laurea triennale in Economia e Amministrazione delle Aziende, terzo anno di corso
CREDITI	8 CFU
PERIODO DI SVOLGIMENTO	II semestre
ORARIO LEZIONI	
AULA LEZIONI	
DOCENTE	
NOME	Iaffaldano Nicolaia
E-MAIL	nicolaia.iaffaldano@uniba.it
TELEFONO	099/7720621
PAGINA WEB	www.economiataranto.uniba.it/?q=node/638
RICEVIMENTO	Martedì e Venerdì dalle ore 14:00 alle 15:00
DIPARTIMENTO	Dipartimento Ionico in “Sistemi Giuridici ed Economici del Mediterraneo: società, ambiente e culture”
CORSO	
PROGRAMMA DEL CORSO	<p style="text-align: center;">UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ANNO ACCADEMICO 2015-16 DIPARTIMENTO IONICO IN SISTEMI GIURIDICI ED ECONOMICI DEL MEDITERRANEO: SOCIETÀ, AMBIENTE E CULTURE</p> <p>PROGRAMMA DELL'INSEGNAMENTO DI ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E AMMINISTRAZIONE DELLE AZIENDE NUMERO ORE 64</p> <p>FINALITÀ DEL CORSO: il corso di Economia e gestione delle imprese è volto a fornire gli strumenti utili per lo studio dei paradigmi gestionali delle imprese industriali e delle imprese di servizi</p> <p>CONTENUTI DEL CORSO Modelli di impresa e regole di governo – Aspetti organizzativi e strategici del governo delle imprese – Equilibrio d'impresa, ambiente-mercato, analisi di settore – Nuove tecnologie e produzioni – La logistica aziendale – La gestione</p>

	<p>dei materiali e la programmazione della produzione – Il sistema distributivo – La logistica in uscita e la progettazione del sistema di distribuzione fisica.</p> <p>L'evoluzione dei servizi – Il marketing dei servizi – La trasformazione dell'offerta: dal pacchetto dei servizi a esperienze e soluzioni – Il caso Poste Italiane – Cenni sul ruolo del cliente – Le nuove sfide delle banche locali e la relazione con la clientela. Il caso della Banca di Credito Cooperativo di San Marzano di San Giuseppe – Il caso Villa Romanizzi Carducci – La dimensione del fattore tempo – I nuovi modelli di gestione: outsourcing, facility management e global service – Esternalizzazione e cooperazione.</p> <p>ORGANIZZAZIONE DEL CORSO: lezioni frontali, seminari, visite aziendali</p> <p>E-MAIL DEL DOCENTE: nicolaia.iaffaldano@uniba.it</p>
TESTI CONSIGLIATI	<ul style="list-style-type: none"> - Scicutella M., La gestione d'impresa, Cacucci, Bari, 2011, (capp.1,2,3,6,9,10,11,12) - Santamato V.R., L'impresa di servizi nel cambiamento, FrancoAngeli, Milano, 2011
OBIETTIVI SPECIFICI DEL CORSO	Il corso di Economia e Gestione delle Imprese è volto a fornire gli strumenti utili per lo studio dei paradigmi gestionali delle imprese industriali e delle imprese di servizi
CAMBI DI CORSO	non previsti
PROPEDEUTICITÀ (PER GLI IMMATRICOLATI A PARTIRE DALL'A.A. 2008-2009)	Economia Aziendale e Ragioneria Generale
MODALITÀ DI VERIFICA	esame orale
STUDENTI ERASMUS	Non sono previsti programmi specifici per gli studenti Erasmus
ASSEGNAZIONE TESI	Lo studente può chiedere la tesi se ha sostenuto e superato l'esame di Economia e Gestione delle Imprese, e al termine del suo percorso di studi, avendo sostenuto la gran parte degli esami previsti nel piano di studi. La tesi viene assegnata previa proposta e discussione di un caso aziendale con il docente dell'insegnamento, di cui la tesi vuole occuparsi.