

	INSEGNAMENTO
DENOMINAZIONE	Diritto commerciale, IUS/04
TIPOLOGIA	Materia fondamentale
CORSO DI LAUREA E ANNO DI CORSO	Corso di laurea in Economia e Amministrazione delle Aziende (classe L18) , anno accademico 2015/2016
CREDITI	8
PERIODO DI SVOLGIMENTO	Primo semestre
ORARIO LEZIONI	Lunedì 9,00-11,00 Giovedì 15,00-18,30
AULA LEZIONI	8
	DOCENTE
NOME	Gabriele Dell'Atti
E-MAIL	gabriele.dellatti@uniba.it
TELEFONO	
PAGINA WEB	http://www.economiataranto.uniba.it/?q=node/372
RICEVIMENTO	Lunedì, ore 12, in Taranto, presso la sede di Economia
DIPARTIMENTO	Dipartimento Ionico in "Sistemi giuridici ed economici del Mediterraneo: società, ambiente, culture"
	CORSO
PROGRAMMA DEL CORSO	<p style="text-align: center;">UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BARI ANNO ACCADEMICO 2015-16 DIPARTIMENTO IONICO IN SISTEMI GIURIDICI ED ECONOMICI DEL MEDITERRANEO: SOCIETA' AMBIENTE E CULTURE</p> <p>PROGRAMMA DELL'INSEGNAMENTO DI DIRITTO COMMERCIALE DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E AMMINISTRAZIONE DELLE AZIENDE</p> <p>NUMERO ORE 64</p> <p>FINALITA' DEL CORSO è quella di contribuire alla formazione di esperti nella gestione e nel controllo delle imprese private, in contabilità, in attività finanziarie ed in economia aziendale attraverso lo studio delle regole in tema di impresa, società, titoli di credito e contratti; e tanto, in particolare, attraverso l'approfondimento delle</p>

specifiche tematiche di diritto commerciale maggiormente discusse da dottrina e giurisprudenza.

CONTENUTI DEL CORSO Introduzione – La disciplina dell’attività economica – L’evoluzione, la storia e le fonti del diritto commerciale – L’imprenditore – Imprenditore e attività – Requisiti dell’attività d’impresa: la liceità – L’economicità – Le imprese pubbliche – La destinazione al mercato – La professionalità – La professionalità nelle collettività organizzate – L’organizzazione – L’imputazione dell’attività di impresa: il problema dell’imprenditore occulto – L’inizio e fine dell’attività d’impresa – La capacità all’esercizio dell’impresa – L’imprenditore agricolo – L’imprenditore commerciale – Impresa commerciale e impresa civile – Il piccolo imprenditore – Lo statuto dell’imprenditore commerciale: la pubblicità – Le scritture contabili – La rappresentanza – L’azienda – I segni distintivi – La disciplina della concorrenza – I consorzi

Le società – Il fenomeno societario: caratteri generali, nozione e tipi. – L’organizzazione delle società di persone – Le vicende delle società di persone – La società semplice – La società in nome collettivo – La società in accomandita semplice – Le società di capitali – La società per azioni: disposizioni generali, conferimenti, azioni – Obbligazioni, strumenti finanziari partecipativi, patrimoni destinati.- L’assemblea e i patti parasociali – Amministrazione e controlli – Capitale, patrimonio e bilancio.- Costituzione – Le modificazioni dell’atto costitutivo e il recesso – La società in accomandita per azioni – La società a responsabilità limitata – Trasformazione, fusione e scissione – Scioglimento e liquidazione - Partecipazioni qualificate e gruppi di società – Le società cooperative e le mutue assicuratrici – I gruppi di società

I titoli di credito – Profili storici e legislativi – Caratteristiche – I principi dogmatici – La circolazione – La disciplina – La cambiale – L’assegno bancario – L’assegno circolare – I titoli rappresentativi di merce

I contratti bancari – Le operazioni parabancarie: il leasing ed il factoring – Il conto corrente – L’assicurazione – I contratti per lo scambio e la distribuzione (vendita, agenzia, estimatorio, somministrazione, franchising) – I contratti per l’esecuzione di opere o servizi (appalto, subfornitura, engineering, trasporto, deposito) – I contratti per la promozione o la conclusione di affari (mandato, commissione, spedizione, agenzia, mediazione, conto corrente ordinario).

BIBLIOGRAFIA A) Impresa:

- Gian Franco Campobasso, Diritto commerciale, vol. I, Impresa, Utet, Torino, ult. ed.

ovvero in alternativa

- Augusto Graziani – Gustavo Minervini – Umberto Belviso, Manuale di diritto commerciale, Cedam, Padova, ult. ediz.

B) Società:

- AA.VV. Diritto delle società. Manuale breve, Giuffrè, Milano, ult. ediz.

	<p>Ovvero in alternativa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Francesco Ferrara jr – Francesco Corsi, Gli imprenditori e le società, Milano, ult. ediz. <p>C) Titoli di credito</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gian Franco Campobasso, Diritto commerciale, vol. III, Torino, Utet, III edizione, ult. ediz. <p>Ovvero in alternativa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Augusto Graziani – Gustavo Minervini – Umberto Belviso, Manuale di diritto commerciale, Cedam, Padova, ult. ediz. <p>D) Contratti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Augusto Graziani – Gustavo Minervini – Umberto Belviso, Manuale di diritto commerciale, Cedam, Padova, ult. ediz. <p>ORGANIZZAZIONE DEL CORSO: analisi della disciplina, nonché delle posizioni di dottrina e giurisprudenza in ordine alle fattispecie analizzate</p> <p>E-MAIL DEL DOCENTE: gabriele.dellatti@uniba.it</p>
TESTI CONSIGLIATI	<p>A) Impresa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gian Franco Campobasso, Diritto commerciale, vol. I, Impresa, Utet, Torino, ult. ed. <p>ovvero in alternativa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Augusto Graziani – Gustavo Minervini – Umberto Belviso, Manuale di diritto commerciale, Cedam, Padova, ult. ediz. <p>B) Società:</p> <ul style="list-style-type: none"> - AA.VV. Diritto delle società. Manuale breve, Giuffrè, Milano, ult. ediz. <p>Ovvero in alternativa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Francesco Ferrara jr – Francesco Corsi, Gli imprenditori e le società, Milano, ult. ediz. <p>C) Titoli di credito</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gian Franco Campobasso, Diritto commerciale, vol. III, Torino, Utet, III edizione, ult. ediz. <p>Ovvero in alternativa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Augusto Graziani – Gustavo Minervini – Umberto Belviso, Manuale di diritto commerciale, Cedam, Padova, ult. ediz. <p>D) Contratti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Augusto Graziani – Gustavo Minervini – Umberto Belviso, Manuale di diritto commerciale, Cedam, Padova, ult. ediz.
OBIETTIVI SPECIFICI DEL CORSO	<p>Contribuire alla formazione di esperti nella gestione e nel controllo delle imprese private, in contabilità, in attività finanziarie ed in economia aziendale attraverso lo studio delle regole in tema di impresa, società, titoli di credito e contratti; e tanto, in particolare, attraverso l'approfondimento delle specifiche tematiche di diritto commerciale maggiormente discusse da dottrina e giurisprudenza.</p>
CAMBI DI CORSO	
PROPEDEUTICITA'	Diritto privato
MODALITA' DI VERIFICA	Esami orali

STUDENTI ERASMUS	
ASSEGNAZIONE TESI	L'assegnazione della tesi scritta e della tesina orale potrà essere richiesta dopo aver sostenuto l'esame di profitto.