

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Economia Industriale
Corso di studio	Economia e Amministrazione delle Aziende
Crediti formativi	8 CFU
Denominazione inglese	Industrial Economics
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Claudia Capozza	claudia.capozza@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Economico	SECS-P/06	8

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	Secondo semestre
Anno di corso	Secondo anno
Modalità di erogazione	Lezioni frontali

Organizzazione della didattica	
Ore totali	200
Ore di corso	64
Ore di studio individuale	136

Calendario	
Inizio attività didattiche	18 febbraio 2019
Fine attività didattiche	31 maggio 2019

Syllabus	
Prerequisiti	Il corso richiede conoscenze di base di microeconomia e matematica generale. Propedeuticità: Istituzioni di Economia Politica.
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) (si raccomanda che siano coerenti con i risultati di apprendimento del CdS, riportati nei quadri A4a, A4b e A4c della SUA, compreso i risultati di apprendimento trasversali)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> Il corso di Economia Industriale si propone di fornire agli studenti le conoscenze analitiche e gli strumenti utili alla comprensione e all'analisi del funzionamento dei mercati, dei sistemi industriali, delle interazioni strategiche fra le imprese e dei principali problemi di politica industriale. • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> Lo studente sarà in grado di applicare le principali teorie dell'organizzazione industriale per analizzare il comportamento e le performance delle imprese in differenti condizioni e strutture di mercato e per identificare i comportamenti anti-concorrenziali delle imprese che operano all'interno di uno specifico settore.

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Autonomia di giudizio</i> Le conoscenze acquisite consentiranno allo studente di valutare, in maniera indipendente, le dinamiche competitive di un mercato e i comportamenti strategici delle imprese, individuandone le eventuali criticità, e di suggerire le possibili soluzioni di <i>policy</i>. • <i>Abilità comunicative</i> Al termine del corso, lo studente avrà acquisito la padronanza del linguaggio tecnico e saprà argomentare e discutere in maniera appropriata i temi dell'Economia Industriale. Inoltre, avrà acquisito la capacità di utilizzare l'analisi grafica per illustrare i fenomeni economici. • <i>Capacità di apprendere</i> Al termine del corso, lo studente sarà in grado di descrivere e riconoscere le principali forme di mercato, le modalità di interazione strategica fra le imprese, e saprà valutarne le implicazioni in termini di <i>welfare</i>.
Contenuti di insegnamento	<p>Il corso mira a fornire le basi analitiche per la comprensione delle strategie delle imprese. Le strategie delle imprese saranno analizzate alla luce dei risultati della moderna teoria dell'organizzazione industriale nella convinzione che questa fornisca gli schemi, i concetti e gli strumenti utili per inquadrare i problemi decisionali e per sviluppare una rigorosa capacità di pensiero strategico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduzione all'Organizzazione industriale: cosa, come e perché. • Fondamenti di microeconomia. • Struttura di mercato e potere di mercato. • Tecnologia e costi di produzione. • Il potere di monopolio: discriminazione di prezzo (prezzi lineari e non lineari); varietà e qualità del prodotto. • Monopolio naturale e regolamentazione. • Modelli di oligopolio e interazione strategica: modello di Cournot, di Bertrand e di Stackelberg. • Strategie anticompetitive: deterrenza all'entrata e collusione.

Programma	
Testi di riferimento	Pepall, Richards, Norman, (2017). Organizzazione industriale, McGraw-Hill.
Note ai testi di riferimento	
Metodi didattici	Lezioni frontali con partecipazione attiva degli studenti. Esercitazioni e seminari.
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	Prova scritta
Criteri di valutazione (per ogni risultato di apprendimento atteso su indicato, descrivere cosa ci si aspetta lo studente conosca o sia in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato	<p>Lo studente dovrà essere in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • illustrare criticamente il funzionamento dei mercati e dei sistemi industriali, utilizzando il linguaggio tecnico; • comprendere le interazioni strategiche fra le imprese e i principali problemi di politica industriale, individuando le criticità e suggerendo le soluzioni;

di apprendimento è stato raggiunto e a quale livello)	<ul style="list-style-type: none">• applicare le principali teorie dell'organizzazione industriale per analizzare il comportamento e le performance delle imprese in differenti condizioni di mercato;• risolvere analiticamente e graficamente i principali problemi dell'economia industriale (indici di concentrazione, scala ottimale di produzione, quantità-prezzo ottimo e benessere sociale nelle diverse forme di mercato).
Altro	