

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Analisi e contabilità dei costi
Corso di studio	Economia e amministrazione delle aziende (L18)
Crediti formativi	6
Denominazione inglese	Cost Management
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Cosimo Damiano Latorre	cosimo.latorre@odcecta.it

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Attività Formative Affini o Integrative	SECS-P/07	6

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	11° semestre
Anno di corso	2018/2019
Modalità di erogazione	Lezioni frontali Esercitazioni

Organizzazione della didattica	
Ore totali	150
Ore di corso	48
Ore di studio individuale	102

Calendario	
Inizio attività didattiche	18 febbraio 2019
Fine attività didattiche	31 maggio 2019

Syllabus	
Prerequisiti	Conoscenza di base Economia Aziendale, contabilità e bilancio
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) (si raccomanda che siano coerenti con i risultati di apprendimento del CdS, riportati nei quadri A4a, A4b e A4c della SUA, compreso i risultati di apprendimento trasversali)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> • <i>Autonomia di giudizio</i> • <i>Abilità comunicative</i> • <i>Capacità di apprendere</i>
Contenuti di insegnamento	Sviluppare il collegamento tra aspetti teorici e pratici attraverso esempi. Suggestione di percorsi ragionati per la individuazione dei fattori di produzione in coerenza con gli obiettivi predefiniti. Utilizzo del sistema informatico quale strumento per la comunicazione.

Programma	
Testi di riferimento	L. Cinquini, Strumenti per l'analisi dei costi, Vol. I Fondamenti di Cost Accounting, Giappichelli, Torino, 2008 P. Miolo Vitali, Strumenti per l'analisi dei costi, Vol. III Percorsi di Cost Management, Giappichelli, Torino, 2009 (capitoli 1,2,3 e 4)
Note ai testi di riferimento	Utilizzo di testi per approfondimento di argomenti specifici
Metodi didattici	Dispense messe a disposizione dal docente e seminari di approfondimento.
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	Colloquio orale
Criteri di valutazione (per ogni risultato di apprendimento atteso su indicato, descrivere cosa ci si aspetta lo studente conosca o sia in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato di apprendimento è stato raggiunto e a quale livello)	Verifica immediata al termine di ogni argomento preso in esame appartenente a quello generale; ciò per permettere un apprendimento graduale e coerente del programma. Sarà proposta una verifica a medio termine sulla parte di programma presa in esame attraverso sintesi e schematizzazioni a cui gli studenti saranno chiamati dimostrando di avere acquisito la struttura dell'argomento. La disponibilità del docente permetterà una ulteriore spiegazione per colmare le eventuali lacune. Durante l'esame orale si esaminerà il ragionamento sviluppato dallo studente nell'evidenziare i legami e le interdipendenze esistenti tra i diversi fattori di produzione. Gli studenti dovranno essere in grado di sapere classificare i costi sostenuti nel processo aziendale, riconoscendone l'utilità o meno; individuare i criteri per l'eliminazione dei costi impropri; redigere una scheda prodotto per la determinazione del prezzo di vendita; utilizzare un linguaggio specifico.
Altro	