

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Economia delle Aziende Pubbliche
Corso di studio	EAA – Economia e Amministrazione delle Aziende
Crediti formativi	8
Denominazione inglese	Economics of public companies
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Giammaria Zilio	giammaria.zilio@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Economia Aziendale	SECS-P/07	8

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	Semestre secondo
Anno di corso	Terzo
Modalità di erogazione	Lezioni frontali

Organizzazione della didattica	
Ore totali	180
Ore di corso	64
Ore di studio individuale	116

Calendario	
Inizio attività didattiche	Febbraio 2019
Fine attività didattiche	Maggio 2019

Syllabus	
Prerequisiti	Conoscere la natura e il funzionamento delle aziende pubbliche (gestione, organizzazione, rilevazione e controllo).
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) (si raccomanda che siano coerenti con i risultati di apprendimento del CdS, riportati nei quadri A4a, A4b e A4c della SUA, compreso i risultati di apprendimento trasversali)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> L'insegnamento di economia delle aziende pubbliche si prefigge l'obiettivo di fornire agli studenti nozioni di base circa l'organizzazione, la gestione e il sistema delle rilevazioni delle aziende pubbliche. • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> Lo studente farà proprie le nozioni di base, sviluppando iniziali capacità di applicazione degli aspetti economico-aziendali delle amministrazioni pubbliche. • <i>Autonomia di giudizio</i> Lo studente sarà in grado di formulare autonomamente un giudizio sulle condizioni di economicità, efficacia ed efficienza delle aziende pubbliche.

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Abilità comunicative</i> Lo studente avrà la capacità di esprimersi e comunicare, utilizzando le conoscenze caratteristiche e il linguaggio tecnico del settore pubblico, acquisiti durante il corso. • <i>Capacità di apprendere</i> Lo studente svilupperà capacità di affrontare autonomamente nuovi percorsi di apprendimento più approfonditi sull'economia delle aziende pubbliche.
Contenuti di insegnamento	<p>Il corso approfondirà i seguenti aspetti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le Amministrazioni Pubbliche: un quadro concettuale • Il finanziamento e la produzione del valore pubblico. • Il management pubblico • L'organizzazione delle aziende pubbliche • La programmazione e pianificazione • La rilevazione e la rendicontazione • Il sistema dei controlli

Programma	
Testi di riferimento	<p>- Mussari Riccardo (2017), Economia delle amministrazioni pubbliche, McGraw-Hill, Milano.</p> <p>- Materiale didattico a cura del docente (solo per i frequentanti)</p>
Note ai testi di riferimento	
Metodi didattici	Lezioni frontali e discussione di casi
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	Esame Scritto
Criteri di valutazione (per ogni risultato di apprendimento atteso su indicato, descrivere cosa ci si aspetta lo studente conosca o sia in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato di apprendimento è stato raggiunto e a quale livello)	<ul style="list-style-type: none"> • Lo studente comprenderà quali siano i concetti di organizzazione, gestione e sistema delle rilevazioni delle aziende pubbliche. • Lo studente applicherà le conoscenze apprese di analisi e diagnosi, riguardanti la dinamica gestionale sotto il profilo economico-patrimoniale e finanziario delle aziende pubbliche; • Lo studente sarà in grado di organizzare in modo autonomo l'esposizione di una tematica di economia delle aziende pubbliche. • Lo studente sarà in grado di sviluppare e affrontare autonomamente nuovi percorsi di apprendimento sull'economia delle aziende pubbliche.
Altro	-----