

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Programmazione e Controllo
Corso di studio	Economia e Amministrazione delle Aziende -2017
Crediti formativi	8 CFU
Denominazione inglese	Managerial accounting (costing and management control systems)
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Mario Tagarelli	mario.tagarelli@uniba.it – info@studiotagarelli.it

Dettaglio credi formativi	Area	SSD	CFU/ETCS
	Economico - Aziendale	SECS- P/07	8

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	I semestre
Anno di corso	III
Modalità di erogazione	Lezioni frontali Esercitazioni su casi pratici

Organizzazione della didattica	
Ore totali	64
Ore di corso	64
Ore di studio individuale	

Calendario	
Inizio attività didattiche	Settembre 2020
Fine attività didattiche	Dicembre 2020

Syllabus	
Prerequisiti	Conoscenze di base di
Risultati di apprendimento previsti	L'insegnamento di Programmazione e Controllo si prefigge l'obiettivo di fornire agli studenti le conoscenze relative all'insieme dei processi e delle metodologie di raccolta, elaborazione, e rappresentazione dei dati quantitativo-monetari, preventivi e consuntivi, contabili ed extra-contabili, utili al management nell'espletamento della sua funzione di governo economico. Il corso mira alla comprensione, da parte dello studente dei più recenti modelli di analisi economica basati sul concetto economico di valore per gli stakeholder e degli strumenti di governo economico specificamente riferibili a nuove forme di organizzazione dell'attività economica, alla

	capacità di valutazione della legittimità del suo operato e a fornire gli strumenti necessari volti alla risoluzione di specifiche problematiche
Contenuti di insegnamento	<ol style="list-style-type: none"> 1) Natura e scopo dei sistemi contabili 2) La natura della contabilità direzionale 3) La classificazione dei costi in funzione del loro comportamento 4) I sistemi di misurazione a costi diretti e variabili e le condizioni di rischio operativo: break-even-analysis 5) I costi pieni e il loro impiego il sistema dei centri di costo 6) La determinazione dei costi basati sull'attività. 7) La misurazione dei costi di prodotto in differenti contesti produttivi: produzioni su commessa e processi a flusso continuo 8) L'analisi degli scostamenti dei costi di produzione il contesto del controllo direzionale 9) Il processo di controllo direzionale 10) La pianificazione strategica e lo sviluppo del budget il controllo economico e il ruolo del budget: aspetti organizzativi 11) Le decisioni di investimento e il capital budgeting 12) Il reporting per la misurazione delle performance aziendali 13) Le decisioni di breve termine tra alternative diverse

Programma	
Testi di riferimento	Arcari A., Programmazione e Controllo, Mc-Graw-Hill, 2019.
Note ai testi di riferimento	
Metodi didattici	Test scritto
Metodi di valutazione	Lezione, slides, esercitazioni, esposizione di casi pratici
Criteri di valutazione	Lo studente, al termine del corso, avrà acquisito la capacità di utilizzare un adeguato linguaggio tecnico necessario per affrontare e coprire ruoli manageriali e di consulente all'interno delle aziende. Lo studente dovrà essere in grado di elaborare i concetti appresi, confrontandoli con la prassi aziendale in continua evoluzione. Lo studente farà proprie le nozioni tecniche apprese, sviluppando il proprio livello di analisi degli aspetti manageriali legati alla programmazione economico-finanziaria della gestione e ai sistemi di reporting per il controllo e la valutazione dei risultati e delle prestazioni manageriali.
Altro	

