

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Economia e Gestione delle Imprese
Corso di studio	Corso di Laurea Triennale in Economia e Amministrazione delle Aziende
Crediti formativi	8
Denominazione inglese	Economics and Business Management
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Nicolaia Iaffaldano	nicolaia.iaffaldano@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Area	SSD	CFU/ETCS
	Economia e Gestione delle Imprese	SECS-P/08	8

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	I semestre
Anno di corso	3°
Modalità di erogazione	Lezioni frontali, esercitazioni, seminari

Organizzazione della didattica	
Ore totali	200
Ore di corso	64
Ore di studio individuale	136

Calendario	
Inizio attività didattiche	17 settembre 2020
Fine attività didattiche	22 dicembre 2020

Syllabus	
Prerequisiti	Aver sostenuto l'esame di Economia Aziendale e Ragioneria Generale
Risultati di apprendimento previsti	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> L'insegnamento di economia e gestione delle imprese si propone di introdurre gli studenti ai temi del governo delle imprese e dei processi decisionali a supporto delle scelte aziendali per la competitività, in una prospettiva di relazioni armoniche con il contesto esterno. A tal fine, affronta sia tematiche di carattere teorico che argomenti afferenti ad applicazioni aziendali. • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> Lo studente farà propri i paradigmi di base delle imprese, apprendendo un metodo di analisi e conoscenza dei processi di governo, e di gestione delle imprese nell'attuale contesto. • <i>Autonomia di giudizio</i> Il corso mira alla comprensione, da parte dello studente delle attuali dinamiche relative al funzionamento delle imprese. Lo studente potrà così acquisire una visione integrata e

	<p>complessiva della realtà aziendale, idonea allo sviluppo di capacità analitiche e manageriali, utili nella pratica aziendale.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Abilità comunicative</i> Lo studente, al termine del corso, avrà acquisito il lessico manageriale necessario per operare in ruoli direttivi e imprenditoriali all'interno delle imprese o come consulenti aziendali. • <i>Capacità di apprendere</i> Il percorso di apprendimento dello studente prevede che acquisisca le conoscenze di base indispensabili per il governo e la gestione d'impresa, integrate secondo l'ottica interfunzionale ed internazionale propria di chi si prepara ad assumere ruoli direttivi e imprenditoriali.
Contenuti di insegnamento	<p>Il corso approfondirà i seguenti aspetti: Modelli di impresa e regole di governo – Aspetti organizzativi e strategici del governo delle imprese – Equilibrio d'impresa, ambiente-mercato, analisi di settore – Nuove tecnologie e produzioni – La logistica aziendale – La gestione dei materiali e la programmazione della produzione – Il sistema distributivo – La logistica in uscita e la progettazione del sistema di distribuzione fisica</p> <p>L'evoluzione dei servizi – Il marketing dei servizi – La trasformazione dell'offerta: dal pacchetto dei servizi a esperienze e soluzioni – Cenni sul ruolo del cliente – La dimensione del fattore tempo – I nuovi modelli di gestione: outsourcing, facility management e global service</p> <p>Nuovi modelli di business per un consumo etico e sostenibile – Evoluzione temporale della soddisfazione del cliente – Le nuove dimensioni della competizione tra le marche</p> <p>La ricerca di nuove vie per l'impresa – Il convergere di tre teorie di management</p>

Programma	
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> - Scicutella M. (2011). <i>La gestione d'impresa</i>, Cacucci, Bari, (capp.1, 2, 3, 6, 9, 10, 11, 12); - Santamato V.R. (2011). <i>L'impresa di servizi nel cambiamento</i>, FrancoAngeli, Milano (capp. 1, 2, 3, 5, 8, 9); - Dalli D., Fornari D. (a cura di) (2014). <i>Le discontinuità d'impresa</i>, Egea, Milano (capp. 1, 3, 6); - Fiocca R. (2014). <i>Impresa futura. Nuove prospettive per l'impresa e il management del domani</i>, FrancoAngeli, Milano, (capp.1, 2).
Note ai testi di riferimento	Esempi di siti web
Metodi didattici	Il corso è organizzato in un unico modulo di lezioni frontali,

	che verranno integrate con esercitazioni, seminari di approfondimento e visite aziendali
Metodi di valutazione	Esame orale
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenze e capacità di comprensione</i> Lo studente deve possedere un'ottima conoscenza di base delle tematiche relative al governo e alla gestione delle imprese, integrate secondo l'ottica interfunzionale ed internazionale propria di chi si prepara ad assumere ruoli direttivi e imprenditoriali. • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> Lo studente deve possedere una conoscenza applicativa del metodo di analisi e conoscenza dei processi di governo, e di gestione delle imprese nell'attuale contesto di mercato. • <i>Autonomia di giudizio</i> Lo studente al termine del corso deve possedere la comprensione delle attuali dinamiche relative al funzionamento delle imprese. Lo studente avrà così acquisito una visione integrata e complessiva della realtà aziendale, idonea allo sviluppo di capacità analitiche e manageriali, utili nella pratica aziendale. • <i>Abilità comunicative</i> Lo studente deve possedere una adeguata proprietà di linguaggio manageriale necessario per operare in ruoli direttivi e imprenditoriali. • <i>Capacità di apprendere</i> Il percorso di apprendimento dello studente comporta che abbia acquisito le conoscenze di base indispensabili per il governo e la gestione d'impresa, integrate secondo l'ottica interfunzionale ed internazionale propria di chi si prepara ad assumere ruoli direttivi e imprenditoriali.
Altro	