

RELAZIONE DEI DELEGATI AL PLACEMENT

prof. Maria Casola e prof. Nicola Fortunato

Obiettivi

Le Attività di Job Placement, definite dal Dipartimento Jonico in “Sistemi giuridici ed economici del Mediterraneo: società, ambiente, culture”, attraverso la creazione di un suo Ufficio:

- – sono rivolte a promuovere forme diversificate di collaborazione, differente per la tipologia dei Corsi di Studio e in funzione del percorso (Laura Triennale, Laura Magistrale e Dottorato di Ricerca), per l'inserimento dei laureati e dei dottori di Ricerca del Dipartimento Jonico nel mercato del lavoro locale, nazionale ed internazionale.
- – sono organizzate sia in ingresso, durante il percorso di studio, e in uscita per il primo contatto con il mondo del lavoro e l'inizio della carriera professionale del neolaureato.
- – si concentrano proprio su quest'ultima fase di transito verso l'esterno con l'obiettivo di ridurre i tempi e di realizzare proficui contatti tra domanda e offerta mirati alla migliore coincidenza tra le competenze del laureato e i profili professionali evidenziati dalle necessità contingenti delle aziende.
- – offrono al contesto economico-imprenditoriale la possibilità, sia diretta sia indiretta, di influire sulla formazione dei laureati per contribuire ad adeguarla alle proprie esigenze.
- – offrono a studenti e laureati informazioni sulle prospettive occupazionali e sui profili professionali acquisibili attraverso lo studio nei vari corsi di laurea, sui servizi disponibili, sugli sbocchi professionali, sulle opportunità di lavoro e sulle occasioni di formazione continua.
- – offrono agli Stakeholder del Territorio spazi per la pubblicazione on line di offerte di stage e di lavoro, nonché consulenza qualificata per l'analisi della domanda, per la selezione dei candidati in possesso dei profili professionali richiesti, per l'incrocio domanda/offerta di lavoro.

Al fine di raggiungere tali obiettivi ed organizzare le attività di Job Placement, il Dipartimento Jonico, con delibera del mese di marzo 2017, ha nominato i propri Delegati: Proff. Maria Casola e Nicola Fortunato, già componenti del Comitato di Valutazione della Ricerca-Terza Missione, che oggi si avvalgono della collaborazione diretta di un'unità di personale tecnico amministrativo, Dott. Giuseppe Liverano, afferente nei Servizi alla Didattica.

In linea generale, innanzitutto, il servizio di Job Placement si è occupato di aggiornare il sito dedicato del Dipartimento (<https://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/sistemi-giuridici-ed-economici/job-placement>), ed ha, pertanto, inserito una pagina in cui fossero evidenziate le iniziative più interessanti per gli utenti in cerca di occupazione.

A tal proposito, per i casi in cui certe notizie – informazioni fossero già state oggetto di pubblicazione da parte dei competenti uffici- servizi dell'Amministrazione Centrale (es. bandi per assunzioni nella pubblica amministrazione; giornate di *recruiting*; incontri con aziende: offerte di lavoro; altri eventi), si è pensato di indicare soltanto un link diretto alla pagina dell'Agenzia Placement dell'Università (<https://www.uniba.it/studenti/placement>), ciò al fine di evitare un'informazione ridondante.

In particolare, i servizi legati alle attività di Job Placement di Dipartimento, il cui Sportello è aperto al pubblico il giovedì dalle ore 9.00 alle ore 11.00, sono quelli di offrire:

- – consulenza di Orientamento al Lavoro,
- – supporto per la ricerca attiva del lavoro;
- – definizione del proprio obiettivo professionale;

- – invio a tutti gli studenti e neolaurati, tramite posta elettronica, una newsletter, per segnalare proposte di tirocinio e lavoro ed eventi, attività seminariale inerenti al placement.

Durante gli incontri individuali gli studenti ed i neolaureati comunicano attraverso la compilazione di una Scheda di accoglienza, i propri dati, le loro motivazioni, il loro percorso di studio e profilo professionale, al fine della predisposizione di un Career book.

Attività realizzate, in itinere e future.

A partire dal mese di Ottobre 2017 sono stati organizzati i seguenti seminari e laboratori:

- – “Autostima e processi di crescita. Soggettività e sé professionale”;
- – Open day. Laboratori con esponenti del mondo delle professioni, delle imprese, del lavoro, della ricerca, della creatività per orientare la propria formazione;
- – “Laboratorio formativo del Dipartimento Jonico “Costruisci il tuo CV”;
- – Laboratorio di Orientamento alle professioni. “Il Lavoro del Magistrato, ieri e oggi”;

In particolare, tali incontri mirano a migliorare, con riferimento all'area delle competenze trasversali, nella ricerca di profili professionali, nella composizione di un *curriculum vitae* e nella redazione della relativa lettera di presentazione; nell'auto-preparazione in vista di un futuro colloquio di lavoro.

Nel mese di Aprile, il servizio Job Placement del Dipartimento, in collaborazione con il Centro di eccellenza di Ateneo per l'Innovazione e la Creatività, si è fatto promotore di un percorso di formazione/accompagnamento per la realizzazione di idee imprenditoriali, destinato a tutti gli studenti, neolaureati, dottorandi del territorio jonico.

Più chiaramente, l'idea nata da un'intuizione del Delegato del Rettore allo Sviluppo della Creatività, Prof. Gianluigi de Gennaro, è stata presentata e condivisa dai Delegati Placement con la successiva istituzione di un laboratorio di contaminazione (BaLab) anche per la sede di Taranto.

A tal fine, con bando pubblico, in collaborazione con Confindustria Taranto, si è indetta una selezione, per individuare 18 idee imprenditoriali innovative da sostenere e sviluppare all'interno del Contamination lab Balab sede di Taranto.

L'obiettivo specifico dell'iniziativa in cui si inserisce la selezione è quello di mettere i partecipanti nelle migliori condizioni per trasformare le loro idee in attività di impresa e costituire un portafoglio di progetti di qualità da presentare a business angel ed eventuali investitori interessati alla loro realizzabilità e diffusione sul mercato.

La tematica di studio è (favorire-promuovere) l'autoimprenditorialità, ciò perché “costituisce un elemento chiave di sostenibilità per limitare la disoccupazione giovanile e favorire, attraverso l'innovazione e la creatività, lo sviluppo di una nuova società della conoscenza, dove i giovani possano ritrovare un ruolo da protagonisti”.

In sostanza, attraverso questo corso, gli iscritti dovrebbero riuscire ad acquisire le indispensabili metodologie e gli essenziali strumenti utili a trasformare le proprie idee, per mezzo di una conversione e/o sfruttamento intelligente delle proprie competenze- seppure, quest'ultime orientate dalle personali passioni, ambizioni- in concrete soluzioni di lavoro sostenibile.

Durante il corso, pertanto, gli utenti frequentanti sono stati organizzati in team operativi, ciascuno dedicato ad uno specifico asse progettuale e, quindi, questi sono stati accompagnati verso il licenziamento formale dell'idea progettuale, eventualmente da presentare ad imprenditori, all'uopo invitati, oppure, non ultimo per importanza, potranno concretizzarsi nella nascita di una società-impresa.

I focus dei gruppi sono stati:

Food, agricoltura e economia circolare;

Beni culturali, paesaggio e turismo;

Rigenerazione urbana, edilizia sostenibile e sicurezza;

Smart cities and communities;

Mobilità sostenibile e tutela ambientale;
Welfare, job skills e Innovazione Sociale;
Life sciences e qualità della vita;
Arte Design e Comunicazione

Il percorso BaLab, sede di Taranto, iniziato a fine aprile, si è concluso a fine luglio, per poi riprendere a settembre ed è stato strutturato in tre macro-attività:

- formazione;
- contaminazione;
- co-progettazione e co-design.

Nello specifico, nell'ambito della contaminazione, si è tenuto più o meno un incontro a settimana con due tutor che hanno fatto emergere le idee dei ragazzi, provando a definire dei modelli di business idonei. Nell'ambito della co-progettazione, invece, iniziata a fine maggio, si è tenuto un incontro a settimana con un designer che prova ad ispirare e guidare i ragazzi nella progettazione di un spazio condiviso in cui realizzare le proprie idee; uno spazio che sarà poi auto-costruito dagli stessi ragazzi. Mentre, nell'ambito della formazione si sono tenuti i seguenti incontri:

- Daniele Del Genio (Leadership);
- Pietro Chirulli (Incontro di predisposizione al business);
- Francesco Schettini (Modelli di business);
- Marco Sebastio (Comunicazione);
- Giuseppe Dalfino (Open Innovation);
- Francesco Schettini (Il lavoro del futuro);
- Annamaria Annicchiarico (Progettazione e Management).

Si evidenzia, altresì, nel mese di maggio 2018 l'organizzazione dell'Hackaton per lo sviluppo sostenibile, una Call di idee per lo sviluppo di progetti e imprese sui temi dell'economia circolare, con il supporto degli esperti di Next, Asvis, BaLab, Politecnico di Bari, Carlsberg e Fondazione Banco Alimentare. L'evento è stato inserito tra le manifestazioni del Festival per lo Sviluppo Sostenibile nella giornata dedicata al Goal 12.

Più recentemente, nel mese di giugno 2018, il Servizio di Placement di Dipartimento ha aderito al Progetto "Re Hub P.A.T. PSI Puglia", ideato dal Gal "Le Città di Castel del Monte" in consorzio con l'Università di Bari, nell'ambito del bando n. 9/2016, attraverso l'organizzazione di 5 incontri, di due ore ciascuno, sul potenziamento delle abilità trasversali sui seguenti argomenti:

- – consapevolezza di sé: dall'identità personale all'identità professionale (29.06.2018);
- – consapevolezza emotiva e gestione delle emozioni (5.07.2018);
- – la competenza comunicativa (12.07.2018)
- – il team working (20.07.2018);
- – pianifico il mio futuro (26.07.2018).

Il corso ha riscosso un grande successo tra i partecipanti e non.

Inoltre, nello stesso periodo sono stati proposti alcuni seminari dai contenuti esperienziali, in collaborazione con docenti e associazioni studentesche, durante i quali, giovani imprenditori hanno raccontato la loro esperienza.

Tra le attività future è prevista la realizzazione, con scadenza quasi mensile, dei *Recruiting day*, in collaborazione con alcune aziende di importanza nazionale e internazionale, al fine di far conoscere le realtà imprenditoriali, con specifica delle singole "posizioni aperte", ai fini di un concreto inserimento lavorativo dei laureati o laureandi del dipartimento. A tal fine, si intende proporre la istituzione di un Tavolo tecnico per il Placement con i principali stakeholder territoriali.