



## DISCIPLINE DELL'AUDIOVISIVO, DELLA MUSICA E DELLO SPETTACOLO (DAMS)

A. A. 2023-2024

### SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	II Anno
Periodo di erogazione	I Semestre (25/09/2023 – 13/12/2023)
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	9
SSD	SPS/08
Lingua di erogazione	Italiano
Modalità di frequenza	La frequenza è regolamentata dall'art. 4, comma 2 del Regolamento didattico del Corso di Studio

Docente	
Nome e cognome	Fausta Scardigno
Indirizzo mail	Fausta.scardigno@uniba.it
Telefono	08075714088
Sede	Via Crisanzio 42, secondo piano, studio 208
Sede virtuale	Teams: oyli3ho
Ricevimento	Su appuntamento inviando una mail a fausta.scardigno@uniba.it

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
225	63		162
CFU/ETCS			
9	9		

<b>Obiettivi formativi</b>	L'attività formativa si concentra sulle teorie dei media sviluppate in ambito sociologico.
<b>Prerequisiti</b>	

<b>Metodi didattici</b>	Lezioni frontali ed esercitazioni. Seminari di presentazione dei volumi
-------------------------	---

<b>Risultati di apprendimento previsti</b>	
<b>DD1 Conoscenza e capacità di comprensione</b>	Conoscenza di base sulla specificità della conoscenza sociologica applicata all'analisi dei contesti di riferimento del corso di studi. Capacità di comprendere il glossario sociologico di base della disciplina.
<b>DD2 Conoscenza e capacità di comprensione applicate</b>	Conoscenza applicata al campo delle tematiche emergenti della società multimediale.



<b>DD3-5 Competenze trasversali</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Autonomia di giudizio</i> Gli studenti e le studentesse dovranno essere in grado di riconoscere e valutare in modo autonomo i contenuti del corso</li><li>• <i>Abilità comunicative</i> Competenze di uso di glossario sociologico</li><li>• <i>Capacità di apprendere in modo autonomo</i> Specifiche abilità di studio, auto-apprendimento, uso e ricerca di informazioni e contenuti di approfondimento</li></ul>
<b>Contenuti di insegnamento (Programma)</b>	Il corso offrirà una panoramica delle principali teorie delle Comunicazioni in ambito sociologico, dei principali paradigmi teorici e ambiti di ricerca empirica con particolare riferimento all'ambito della comunicazione televisiva e dei media digitali, a quello delle narrazioni televisive e della moda. Uno specifico focus del programma riguarderà i luoghi della produzione di nuove culture, come quelle giovanili all'interno di spazi urbani trasformativi. Infine saranno oggetto delle lezioni teoriche anche alcuni approfondimenti su tematiche intersezionali relativi alle caratteristiche strutturali della società della multimedialità contemporanea, quali i processi migratori e le ri-emergenze di inclusione e integrazione sociale.
<b>Testi di riferimento</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bentivegna S., Boccia Artieri G., (2020) <i>Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale</i>, Laterza.</li><li>• Paccagnella L. (2020) <i>Sociologia della comunicazione nell'era digitale</i>, Il Mulino</li><li>• Morciano D., Scardigno F. (2023) <i>Culture giovanili e spazi trasformativi. Una ricerca sui processi creativi che generano il cambiamento</i>, Edizioni Universitarie.</li></ul> <p>Un testo a scelta tra quelli di seguito indicati cui saranno dedicati specifici seminari di presentazione</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Antonella Mascio (2023) <i>Serie di Moda. Il ruolo dell'abbigliamento nelle narrazioni televisive</i>, Franco Angeli.</li><li>• D'Aloia, Pedroni (2022) <i>I Media e la Moda. Dal Cinema ai Social Network</i>, Carocci.</li><li>• Marinelli Alberto (2019) <i>Television(s). Come cambia l'esperienza televisiva. Tra tecnologie convergenti e pratiche social</i>. Guerini.</li></ul>
<b>Note ai testi di riferimento</b>	
<b>Materiali didattici</b>	Materiale didattico reperibile su Teams – Codice Corso 55kwc1z – Sociologia della Comunicazione – Dams_Dirium

<b>Valutazione</b>	
Modalità di verifica dell'apprendimento	Per accertare il raggiungimento dei risultati di apprendimento previsti, l'esame si svolgerà in forma scritta. La prova d'esame è articolata in 6 domande a risposta aperta della durata di un'ora e trenta minuti su specifiche conoscenze e competenze acquisite nello studio della disciplina secondo i criteri e le dimensioni di valutazione indicati.
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> Conoscenza e comprensione delle tematiche di carattere teorico-empirico della disciplina</li><li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i></li></ul>



	Uso di competenze e capacità applicate al glossario sociologico della comunicazione
Criteria di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	La valutazione sarà espressa in trentesimi. L'apprendimento sarà valutato con criteri concordati nella prima fase di erogazione didattica e in particolare misurerà. 40% padronanza della terminologia di glossario sociologico 40% conoscenza disciplinare teorico-empirica 20% applicazione e interpretazione critica personale dei contenuti del corso.
<b>Altro</b>	Nel corso delle attività didattiche sarà data la possibilità agli studenti e alle studentesse di esercitarsi sulla elaborazione di abstract in vista della preparazione alla verifica finale.