

Università degli Studi di Bari

Dipartimento di Lettere, Lingue Arti. Italianistica e Letterature Compare

Corso di Laurea **Culture delle lingue moderne e del turismo (L-11)**

Curriculum **Lingue e culture per il turismo**

A. – Elementi che consentono l'individuazione dell'insegnamento nell'ambito del corso di studi:

Programma di *ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE*

Crediti attribuiti all'insegnamento: 6

Corso di Laurea **Culture delle lingue moderne e del turismo (L-11)**

Semestre nel quale è svolto l'insegnamento: 2°

B. – Obiettivi del corso: Il corso di Economia dell'Impresa si propone di affrontare le principali tematiche economico-manageriali, le logiche di base e gli strumenti relativi al governo dell'impresa, alla gestione operativa dell'attività aziendale ed ai principali mercati di riferimento. In particolare, attenzione viene posta sui temi dell'economia delle imprese, del processo di direzione aziendale, della gestione strategica dell'impresa e, inoltre, quelli operativi della gestione delle funzioni aziendali in relazione alle aree strategiche d'affari. Tale corso, pertanto, affronta le principali categorie concettuali economico-manageriali, le logiche di base e gli strumenti relativi alla gestione strategica delle imprese e all'analisi dell'ambiente competitivo, con riferimento ai mercati internazionali. L'insegnamento intende fornire le conoscenze di base necessarie per una gestione dinamica ed innovativa delle imprese secondo un approccio didattico che prevede l'interazione continua con gli studenti allo scopo di sviluppare le loro capacità di analisi e di sintesi nell'ambito economico, focalizzando l'attenzione sui principali settori produttivi.

C. – Contenuti del corso: Sono oggetto di studio i seguenti argomenti: Modelli d'impresa, funzioni imprenditoriali, scenari operativi. Assetti organizzativi e finalità di gestione delle imprese industriali, commerciali ed ausiliarie produttrici di servizi. Equilibrio d'impresa e contesto ambientale-settoriale. Influenza delle nuove tecnologie nelle strategie aziendali e nel rapporto con il mercato. Cambiamenti tecnologici e nuovi sistemi produttivi. Processi produttivi. L'orientamento alla qualità. Funzioni aziendali, catena del valore e gestione della logistica in entrate ed in uscita, distribuzione commerciale e marketing.

D. – Organizzazione del corso: lezioni

- E. – Bibliografia essenziale per lo studio della disciplina: M. Scicutella, *La gestione d'impresa*, Cacucci 2011, cap. I, II, III, VI, VIII, IX, X, XI, XII.
- F. – Notizie su eventuali prove intermedie ed esonerative: Non sono previste prove intermedie ed esonerative. La prova d'esame sarà orale.
- G. – Orari di ricevimento del docente: Lunedì e Venerdì 10.30-11:30
- H. – E-mail del docente e dei suoi collaboratori: s.salomone@formazione.uniba.it
- I – Note a cura del docente: costituiscono parte integrante del programma le slides proiettate e distribuite a lezione.