

Università degli Studi di Bari

Dipartimento di Lettere, Lingue Arti. Italianistica e Letterature Compare

Corso di Laurea Triennale in:

Culture delle lingue moderne e del turismo (L-11)

Curriculum: Lingue e culture moderne, Lingue e culture per il turismo

A. – Elementi che consentono l'individuazione dell'insegnamento nell'ambito del corso di studi:

Programma di *Lingua e traduzione francese I* (Prof.ssa Concetta Cavallini)

Crediti attribuiti all'insegnamento: 9 CFU

Semestre nel quale è svolto l'insegnamento: annuale

B. – Obiettivi del corso: Conoscenza delle principali strutture sintattiche e grammaticali della lingua francese e delle funzioni linguistiche (descrivere, raccontare, argomentare, ecc.); approccio al corretto uso del dizionario monolingue; affinamento della pronuncia e della capacità dialogica in lingua francese; capacità di tradurre, comporre, comprendere testi semplici. Conoscenza dei principali argomenti di cultura francese; conoscenza delle principali nozioni della storia e dello sviluppo della lingua francese e delle problematiche contemporanee della lingua francese; il dizionario tra lingua e cultura: elementi strutturali e storici; percorso introduttivo al marketing del turismo (per gli studenti di Lingue e culture per il Turismo); percorso introduttivo alle politiche culturali in Francia (per gli studenti di Lingue e culture moderne).

C. – Contenuti del corso: **La langue française, son histoire, son avenir : enjeux et problématiques ; La langue française et le dictionnaire : entre culture, tradition et innovation; Le tourisme, un phénomène de marketing (pour les étudiants LCT); culture et politiques publiques en France (pour les étudiants LCM); perspectives de civilisation/culture française.**

D. – Organizzazione del corso: lezioni e seminari di docenti italiani e stranieri.

E. – Bibliografia essenziale per lo studio della disciplina :

- Mireille Huchon, *Histoire de la langue française*, Paris, Le Livre de Poche, 2002.
- Claude Hagège, *Le français, histoire d'un combat*, Paris, Le Livre de Poche, 1998.

- J. Pruvost, *Les dictionnaire français : outils d'une langue et d'une culture*, Paris, Ophrys, 2006
- Christine Petr, *Le marketing du tourisme*, Paris, Dunod, 2010.
- Pierre Moulinier, *Les politiques publiques de la culture en France*, Paris, Puf « Que sais-je », 2013.
- Denis C. Meyer, *Clés pour la France*, Paris, Hachette
- Elodie Heu – Jean-Jacques Mabilat, *Édito. Méthode de français*, 3^e édition, Paris, Didier

(Niveau B2 – gruppo *livello 2* ; Niveau A2 gruppo *livello1*)

- F. – L'esame finale prevede una prova scritta propedeutica alla prova orale. L'orale si svolge in lingua francese.
E' richiesto un livello di conoscenza della lingua B1+/B2.
Il calendario degli esami è pubblicato sul portale Esse3 e reso disponibile sul sito del Dipartimento
- G. – Orari di ricevimento del docente: Saranno pubblicati nelle bacheche del Dipartimento e resi disponibile sul sito del Dipartimento al momento dell'inizio dei corsi.
- H. – E-mail del docente e dei suoi collaboratori: concetta.cavallini@uniba.it
- I – Note a cura del docente: gli studenti non frequentanti sono invitati a concordare il programma con la docente.