

SCHEDA INSEGNAMENTO DI SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (SYLLABUS)

Corso di studi interclasse in Scienze del Servizio Sociale e Sociologia (L39-L40)
percorso Sociologia

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	III anno
Periodo di erogazione	II semestre (12 febbraio – 17 maggio 2024)
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	8
SSD	Sociologia della comunicazione – SPS/08
Lingua di erogazione	Italiano
Modalità di frequenza	Consigliata

Docente	
Nome e cognome	Patrizia Calefato
Indirizzo mail	patrizia.calefato@uniba.it
Telefono	
Sede	<i>Dipartimento di Scienze politiche</i>
Sede virtuale	
Ricevimento	Su appuntamento concordato via e-mail

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
200	50	14	136
CFU/ETCS			
8			

Obiettivi formativi	<p>Gli obiettivi formativi del corso sono finalizzati all'acquisizione da parte dello studente di conoscenze teoriche e di competenze metodologiche per imparare a leggere criticamente i cambiamenti che storicamente le varie rivoluzioni mediatiche hanno innescato a livello della società. Attraverso i riferimenti teorico-concettuali forniti, l'intento è quello di stimolare la comprensione degli effetti che l'accelerazione tecnologica e culturale ha avuto nel ridefinire la formazione dell'opinione pubblica e le interazioni sociali, in ambienti mediali, digitali, ibridi. A tal scopo è previsto un focus sulla dimensione ecologica di relazioni comunicative e pratiche digitali</p>
----------------------------	--

	nel quadro della crescente rilevanza che le emergenze ambientali rivestono globalmente e in ordine a specifici contesti territoriali.
Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	Lezioni frontali, presentazione di testi visivi, mentoring, discussione su interventi (orali e scritti) degli/lle studenti, seminari con docenti invitati, analisi di casi.
Risultati di apprendimento previsti	
DD1 Conoscenza e capacità di comprensione	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Acquisizione delle principali conoscenze sociologiche teoriche e metodologiche in relazione ai media studies e ai principali fenomeni comunicativi e digitali moderni e contemporanei.</i>
DD2 Conoscenza e capacità di comprensione applicate	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Capacità di argomentare sui contenuti acquisiti;</i> • <i>capacità di collocare in contesti di spazio-tempo i concetti studiati,</i> • <i>capacità di interpretare,</i> • <i>capacità di comportarsi in relazione ad altri.</i>
DD3-5 Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Autonomia di giudizio:</i> <i>Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà essere in grado di:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Applicare le conoscenze all'analisi di casi di studio.</i> • <i>Abilità comunicative</i> <i>Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà essere in grado di:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Documentare e motivare le proprie conoscenze collaborando e interagendo con altri</i> • <i>Capacità di apprendere in modo autonomo</i> <i>Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà essere in grado di:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Comprendere testi scritti e visivi,</i> ○ <i>interpretare situazioni,</i> ○ <i>confrontare,</i> ○ <i>argomentare,</i> ○ <i>dialogare</i>
Contenuti di insegnamento (Programma)	Il corso ha lo scopo di introdurre gli studenti ad uno studio critico della comunicazione attraverso una prospettiva sociologica. Mediante un excursus storico verranno presi in esame contributi teorici e cambiamenti

	culturali e comunicativi intercorsi a livello della società nel corso delle varie fasi dei media studies. Coerentemente con questi obiettivi, si farà altresì riferimento ai nuovi media digitali e ai social media come motori della gestione costruttiva dei conflitti sociali ed ecologici nella società contemporanea in ragione della crescente rilevanza assunta dalla crisi ecologica su scala locale e globale. In tale direzione, il programma verterà sull'analisi di casi studio relativi a pratiche di Citizen Science e Citizen Journalism a vocazione socio-ambientale.
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> - M. Sorice, <i>Sociologia dei media. Un'introduzione critica</i>, Roma, Carocci, 2020. - F. Colombo, <i>Ecologia dei media. Manifesto per una comunicazione gentile</i>, Milano, Vita e Pensiero, 2020. - Materiali forniti dalla docente
Note ai testi di riferimento	
Materiali didattici	<i>Presentazioni e altro materiale didattico saranno messi a disposizione sul Team di cui verrà fornito il codice a inizio corso</i>

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	<i>Esame finale orale. Prove in itinere.</i>
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Verrà valutata la conoscenza da parte dello/a studente dei contenuti presentati nel corso, particolarmente di quelli fondativi nella formazione di un/a laureato/a in Sociologia in grado di comprendere e orientarsi nella complessità sociale, comunicativa, culturale e politica del nostro tempo. • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Verranno valutate le competenze analitiche e argomentative. • <i>Autonomia di giudizio:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Verrà valutata la capacità di giudicare autonomamente e di muoversi con spirito critico rispetto ai temi studiati nel corso. • <i>Abilità comunicative:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Verrà valutata la capacità di fondare le proprie argomentazioni sia in relazione ai concetti studiati, sia in riferimento a concreti casi di studio. • <i>Capacità di apprendere:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Verrà valutata l'acquisizione di capacità interpretative e comunicative di livello adeguato alla figura di laureato/a che si forma in questo corso di studi. ○ Verranno considerate l'interazione e la collaborazione durante il corso.
Criteri di misurazione	La modalità di verifica dei risultati di apprendimento attesi è rappresentata dalla prova orale, la quale consta di un minimo di tre

<p>dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale</p>	<p>domande sul programma dell'insegnamento. La votazione è espressa in trentesimi. Il voto è basato su: conoscenza del programma; precisione nell'esposizione; capacità di elaborare in modo critico le conoscenze acquisite.</p> <p>I criteri seguiti per la valutazione dei risultati di apprendimento espressi in trentesimi sono:</p> <p>Insufficiente: 0-17 Mancata, lacunosa e inadeguata conoscenza degli argomenti fondamentali contenuti nel programma, utilizzo di un lessico non appropriato da parte dei candidati</p> <p>Sufficiente: 18-20 Conoscenza sufficiente degli argomenti fondamentali contenuti nel programma e adeguatezza complessiva del lessico utilizzato dai candidati</p> <p>Discreto: 21-23 Discreta conoscenza degli argomenti fondamentali contenuti nel programma, discreta capacità di argomentazione e di collegamento tra i vari argomenti, attraverso l'utilizzo di un lessico adeguato da parte dei candidati</p> <p>Buono: 24-26 Buona conoscenza degli argomenti contenuti nel programma, buona capacità di approfondimento e di critica, attraverso l'utilizzo di un lessico adeguato da parte dei candidati</p> <p>Distinto: 27-28 Conoscenza più che buona di tutti gli argomenti contenuti nel programma, più che buona capacità di approfondimento, di collegamento tra i diversi argomenti, di critica e padronanza del lessico da parte dei candidati</p> <p>Ottimo: 29-30 Conoscenza ottima di tutti gli argomenti contenuti nel programma, ottima capacità di approfondimento, di collegamento tra i diversi argomenti, nonché di critica e padronanza del lessico da parte dei candidati</p> <p>Eccellente: 30L Conoscenza eccellente di tutti gli argomenti contenuti nel programma, eccellente capacità di approfondimento, di collegamento tra i diversi argomenti, di critica e padronanza del lessico da parte dei candidati</p>
<p>Altro</p>	<p>.</p>
<p>.</p>	<p>.</p>