

Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione dell'insegnamento	PRINCIPI DI ECONOMIA AGRARIA
Corso di studio	Scienze animali
Anno di corso	I
Crediti formativi universitari (CFU) / European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS):	6
SSD	AGR/01
Lingua di erogazione	Italiano
Periodo di erogazione	I semestre
Obbligo di frequenza	Sì

Docente	
Nome e cognome	Francesco BIMBO
Indirizzo mail	francesco.bimbo@uniba.it ; francesco.bimbo@unifg.it
Telefono	
Sede	Campus di Medicina Veterinaria - Strada prov. Per Casamassima km 3, 70010 Valenzano (BA)
Sede virtuale	Microsoft Teams – Codice Teams Insegnamento 7zcstc0
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	Da lunedì a venerdì 14.00-17.00 previo accordo con il docente

Syllabus	
Obiettivi formativi	L'obiettivo formativo del corso è quello di fornire allo studente le conoscenze teoriche per una corretta capacità di analisi dei fenomeni micro- e macro-economici. A partire dai concetti di domanda e offerta e relative elasticità gli studenti potranno acquisire i principi economici che governano le scelte di consumo e d'impresa. Particolare attenzione verrà posta sull'analisi della azienda agro-alimentare e zootecnica. Inoltre, gli studenti dovranno apprendere come si forma il reddito di una nazione, le determinanti della crescita economica, della spesa aggregata, della disoccupazione e dell'inflazione. Infine come i fenomeni macroeconomici hanno un impatto sulle scelte aziendali e di consumo individuale
Prerequisiti	Non sono richieste conoscenze preliminari
Contenuti di insegnamento (Programma)	<ol style="list-style-type: none"> 1. I principi alla base dell'economia e strumenti d' analisi della domanda e dell'offerta. (1.5 CFU) 2. Caratteristiche ed analisi dei mercati concorrenziali e non concorrenziali (1.5 CFU) 3. La filiera agro-alimentare, la catena del valore, strategie di impresa di adattamento al mercato e politiche (1.5 CFU). 4. I fattori macroeconomici e impatti sulle scelte individuali e d'impresa (1.5 CFU)
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> o Mankiw, N.G., Taylor, M.P. Principi di economia. Sesta edizione italiana 2015 e successive. o Sassi, M., Marchini A, Sodano, V.. Economia agroalimentare: mercati e politiche. 2010.
Note ai testi di riferimento	European Union Report. The Competitive Position of the European Food and Drink Industry. Disponibile al link https://ec.europa.eu/growth/content/study-competitive-position-european-food-and-drink-industry-0_en

Organizzazione della didattica	

Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
150	48	0	102
CFU/ETCS			
6	6	0	

Metodi didattici
L'insegnamento avverrà tramite lezioni frontali erogate in modalità blended learning

Risultati di apprendimento previsti	
Conoscenza e capacità di comprensione	Conoscenza dei principi teorici che sottendono le scelte di consumo, di produzione d'impresa ed i concetti base relativi ai meccanismi di mercato che regolano la formazione dei prezzi. Conoscenze delle strategie per la corretta gestione economica delle imprese. Comprensione dell'influenza dei fattori macroeconomici sulle scelte dei consumatori e sulle performance aziendali.
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	Capacità di analizzare ed interpretare correttamente i dati micro- e macro-economici, usando i concetti teorici appresi nelle lezioni, e prevedere i loro effetti sulle decisioni di consumo e d'impresa
Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Autonomia di giudizio</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà essere in grado di nell'analizzare il mercato e prevedere prospettive economiche negli ambiti di interesse agro-alimentare. • <i>Abilità comunicative</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Comunicare con imprenditori e/o tecnici della produzione, responsabili di prodotto, responsabili della logistica, addetti al controllo di gestione, nonché con responsabili di enti pubblici e/o privati. Presentare i risultati di progetti e lavori sviluppati in prima persona o in attività di gruppo. • <i>Capacità di apprendere in modo autonomo</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà essere in grado di fornire soluzioni ai problemi di carattere organizzativo e gestionale d'impresa. Lo studente dovrà essere in grado di elaborare proposte progettuali e di governare gli elementi di politica agro-alimentare.

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	L'esame finale consisterà in una prova orale sugli argomenti sviluppati durante le ore di lezione. La valutazione della preparazione dello studente avverrà sulla base di criteri prestabiliti, come dettagliato nel Regolamento Didattico del Corso di Laurea in Scienze Animali, quali coerenza dell'esposizione con gli argomenti del programma trattato, la qualità della trattazione, la capacità di analisi, e il livello di strutturazione delle argomentazioni apportate in fase di prova orale.
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Il docente verificherà la capacità di argomentare gli elementi di micro e macro-economia che influenzano le decisioni individuali e d'impresa • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Il docente verificherà la capacità di destreggiarsi tra i metodi di analisi di gestione dell'impresa • <i>Autonomia di giudizio:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Il docente verificherà la capacità nel saper applicare principi e metodi nei differenti contesti decisionali.

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Abilità comunicative:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Il docente verificherà la capacità di saper presentare risultati e attività di analisi di gestione mediante appropriato linguaggio tecnico e secondo coerenti nessi causa-effetto. • <i>Capacità di apprendere:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Il docente verificherà la capacità di saper affrontare e risolvere i problemi tipici dell'attività di gestione economica d'impresa.
<p>Criteria di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale</p>	<p>Il voto finale è attribuito in trentesimi. L'esame si intende superato quando il voto è maggiore o uguale a 18</p>
<p>Altro</p>	