

## Corso di Laurea triennale in Scienze Animali

Anno Accademico 2019-2020

Programma dell'insegnamento di **PRINCIPI DI ECONOMIA AGRARIA**

**Anno di corso I**

**Semestre I**

N° CFU **6**

Ore complessive **48**

### **Titolare del corso**

Dr. Francesco BIMBO

Dipartimento di Scienze Agrarie, degli Alimenti e dell'Ambiente - Università di Foggia

e-mail: [francesco.bimbo@unifg.it](mailto:francesco.bimbo@unifg.it); [bimbof@gmail.com](mailto:bimbof@gmail.com)

### **Obiettivi formativi specifici dell'insegnamento**

L'obiettivo formativo del corso è quello di fornire allo studente le conoscenze teoriche per una corretta capacità di analisi dei fenomeni micro- e macro-economici. A partire dai concetti di domanda e offerta e relative elasticità gli studenti potranno acquisire i principi economici che governano le scelte di consumo e d'impresa. Particolare attenzione verrà posta sull'analisi della azienda agro-alimentare. Inoltre, gli studenti dovranno apprendere come si forma il reddito di una nazione, le determinanti della crescita economica, della spesa aggregata, della disoccupazione e dell'inflazione. Infine, come i fenomeni macroeconomici hanno un impatto sulle scelte aziendali e di consumo individuale.

### **Risultati d'apprendimento attesi**

**Conoscenze:** conoscenza dei principi teorici che sottendono le scelte di consumo, di produzione d'impresa ed i concetti base relativi ai meccanismi di mercato che regolano la formazione dei prezzi. Conoscenze delle strategie per la corretta gestione economica delle imprese. Infine, lo studente dovrà comprendere come i fattori macroeconomici influenzano le scelte dei consumatori e le performance aziendali.

**Competenze:** autonomia nell'analizzare ed interpretare correttamente i dati micro- e macro-economici, usando i concetti teorici appresi nelle lezioni, e prevedere i loro effetti sulle decisioni di consumo e d'impresa.

**Abilità:** autonomia nell'analizzare il contesto e prevedere prospettive economiche negli ambiti di interesse agro-alimentare; capacità di fornire soluzioni ai problemi di carattere organizzativo e gestionale. Lo studente dovrà essere in grado di elaborare proposte progettuali e di governare gli elementi di politica agro-alimentare.

### **Programma di studio ed argomenti di lezione dell'insegnamento**

Introduzione all'economia: le decisioni individuali, l'interazione tra individui, il funzionamento del sistema economico nel suo complesso. Domanda, offerta e funzionamento dei mercati. La teoria del consumatore e del produttore. Il comportamento dell'impresa nel mercato e forme di mercato concorrenziali e non-concorrenziali, caratteristiche principali. Il sistema agro-alimentare, la struttura dei mercati agricoli e catena del valore dei prodotti alimentari; le strategie delle imprese e adattamento al mercato. Elementi di politica agricola comunitaria e agroalimentari. Elementi di Macroeconomia: il reddito di una nazione, il costo della vita, la disoccupazione, la moneta e prezzi nel lungo periodo, gli scambi commerciali.

### **Modalità di erogazione della didattica**

Lezioni frontali: CFU 6 Ore 48

## **Frequenza**

Obbligatoria

## **Prerequisiti (propedeuticità e competenze acquisite)**

Nessuna

## **Metodi didattici**

Lezioni frontali in aula con l'ausilio di materiale in *Power point* e dispense rilasciate dal docente.

## **Accertamento dell'acquisizione delle conoscenze/competenze**

Prove in itinere:	SI
Test di autovalutazione:	NO
Prova Pratica:	NO
Esame di profitto finale:	Orale

## **Modalità di svolgimento dell'esame e criteri di valutazione dell'apprendimento:**

L'esonero comprende la parte del programma di microeconomia per un totale di 3 CFU e consiste in una prova scritta. La valutazione dello studente avverrà sulla base dei criteri di coerenza con gli argomenti della parte del programma trattato, la qualità della trattazione, la capacità di analisi, e il livello di strutturazione delle argomentazioni. L'esito di tale prova concorrerà alla valutazione dell'esame di profitto e varrà per un anno accademico.

L'esame finale consisterà in una prova orale sugli argomenti sviluppati durante le ore di lezione. La valutazione della preparazione dello studente avverrà sulla base di criteri prestabiliti, come dettagliato nel Regolamento Didattico del Corso di Laurea in Scienze Animali. Per gli studenti che hanno sostenuto la prova di esonero, la valutazione dell'esame di profitto verrà espressa in trentesimi e farà media con il voto conseguito nella seduta di esame orale.

Per gli studenti che non hanno sostenuto la prova di esonero, la valutazione farà riferimento al programma intero e sarà espressa sempre in trentesimi.

## **Libri di Testo e materiale didattico di riferimento**

Testi di riferimento:

Mankiw, N.G., Taylor, M.P. Principi di economia. Sesta edizione italiana 2015. Abbreviato nel calendario dettagliato delle lezioni come "MT"

Sassi, M., Marchini A, Sodano, V.. Economia agroalimentare: mercati e politiche. 2010.

Abbreviato nel calendario dettagliato delle lezioni come "SMS"

European Union Report. The Competitive Position of the European Food and Drink Industry.

disponibile al link [https://ec.europa.eu/growth/content/study-competitive-position-european-food-and-drink-industry-0\\_en](https://ec.europa.eu/growth/content/study-competitive-position-european-food-and-drink-industry-0_en) Abbreviato nel calendario dettagliato delle lezioni come "EUR"

## **Orario di ricevimento studenti**

Dal Lunedì al Venerdì dalle ore 14:00 alle 17:00, previo accordo con il docente

<u>Conoscenze</u>	<u>Argomenti</u>	<u>Descrizione</u>	<u>Ore</u>
Introduzione al corso		Importanza dell'economia nelle scelte individuali, nelle scelte di produzione aziendale ,come disciplina di base nel Corso di Scienze animali	2

Introduzione allo studio dell'Economia	I principi alla base dell'economia	I 10 principi che regolano il comportamento degli individui e dei sistemi economici	2
Definizione e descrizione del funzionamento dei mercati	Analisi della Domanda e dell'Offerta	Le determinanti ed elasticità della domanda e dell'offerta. Teoria del consumatore e del produttore	10
Forme di mercato concorrenziali e non-concorrenziali	Concorrenza perfetta	Caratteristiche dei mercati concorrenziali	2
	Monopolio	Caratteristiche del mercato monopolistico	2
	Concorrenza Monopolistica	Caratteristiche dei mercati in concorrenza monopolistica	2
	Oligopolio	Caratteristiche dei mercati Oligopolistici	2
	I Mercati Agro-Alimentari	Caratteristiche dei mercati agro-alimentari	2
Il sistema agro-alimentare	Il concetto di filiera e coordinamento degli agenti che ne fanno parte	Caratteristiche dei mercati agro-alimentari e catena del valore. Analisi di filiera agro-alimentare.	2
		Strategie delle imprese e adattamento al mercato.	4
Politiche alimentari e politica agricola comunitaria		Origine ed evoluzione delle politiche alimentari e agricole.	4
Le variabili macroeconomiche	Misura del reddito di una nazione	Prodotto Interno Lordo (P.I.L.) reale e nominale, deflattore del P.I.L.	2
		Determinanti della crescita del P.I.L.	2
	La disoccupazione	Disoccupazione di lungo e breve periodo. Cause e potenziali soluzioni	2
	Misure del livello dei prezzi	Inflazione e costi dell'inflazione.	2
	Moneta e regolazione della sua offerta	Moneta, offerta e teoria quantitativa della moneta	2
	Gli scambi commerciali	I vantaggi derivanti dagli scambi commerciali.	2
Lezione di ripasso del corso			2

