

<b>Principali informazioni sull'insegnamento</b>	
Titolo insegnamento	Economia e Gestione d'Impresa - Corso A
Corso di studio	Informatica e Tecnologie per la Produzione del Software
Crediti formativi	4+2
Denominazione inglese	Business Management
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Italiano

<b>Docente responsabile</b>	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Gaetano Macario	<a href="mailto:gaetanomacario@gmail.com">gaetanomacario@gmail.com</a> gaetano.macario@uniba.it

<b>Dettaglio credi formativi</b>	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	AREA 13	SECS-P/08	4+2

<b>Modalità di erogazione</b>	
Periodo di erogazione	Semestre 2
Anno di corso	2
Modalità di erogazione	Lezioni frontali Seminari Esercitazioni su casi aziendali

<b>Organizzazione della didattica</b>	
Ore totali	150
Ore di corso	62
Ore di studio individuale	88

<b>Calendario</b>	
Inizio attività didattiche	25 Marzo 2021
Fine attività didattiche	4 giugno 2021

<b>Syllabus</b>	
Prerequisiti	Nessun prerequisito richiesto.
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) (si raccomanda che siano coerenti con i risultati di apprendimento del CdS, compreso i risultati di apprendimento trasversali)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> Gli studenti devono conoscere le principali teorie di management e le principali tecniche utili alla gestione d'impresa.</li> <li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> Gli studenti devono essere in grado di valutare e applicare correttamente le principali strategie di management, in modo da analizzare le criticità aziendali, nonché proporre le soluzioni più idonee.</li> <li>• <i>Autonomia di giudizio</i> Gli studenti devono essere in grado di analizzare,</li> </ul>

	<p>con spirito critico, i problemi che si possono presentare e, soprattutto, di stabilire se le soluzioni proposte possano davvero rivelarsi utili nel contesto specifico di riferimento.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Abilità comunicative</i> Gli studenti devono essere in grado di predisporre documenti facilmente comprensibili dagli addetti del settore (manager o imprenditori). In particolare, è importante assumere proprietà del linguaggio tecnico.</li> <li>• <i>Capacità di apprendere</i> Dopo aver frequentato il corso di economia e gestione d'impresa, gli studenti devono essere in grado di interagire con diversi interlocutori sulle tematiche manageriali avendo piena consapevolezza delle funzioni aziendali e del ruolo delle nuove tecnologie digitali per lo sviluppo dell'innovazione in ambito aziendale.</li> </ul>
<p>Contenuti di insegnamento</p>	<p>Il corso di Economia e Gestione d'Impresa si propone di affrontare le principali tematiche economico-manageriali, le logiche di base e gli strumenti relativi al governo dell'impresa, alla gestione operativa dell'attività aziendale ed ai principali mercati di riferimento. Il corso intende, pertanto, approfondire i temi dell'economia delle imprese, del processo di direzione aziendale, della gestione strategica dell'impresa e, inoltre, quelli operativi della gestione delle funzioni aziendali in relazione alle aree strategiche d'affari. Tale corso, pertanto, affronta le principali categorie concettuali economico-manageriali, le logiche di base e gli strumenti relativi alla gestione strategica delle imprese e all'analisi dell'ambiente competitivo. L'insegnamento intende fornire le conoscenze di base necessarie per una gestione flessibile, dinamica ed innovativa delle imprese secondo un approccio didattico che prevede l'interazione continua con gli studenti allo scopo di sviluppare le loro capacità di analisi e di sintesi nell'ambito economico, focalizzando l'attenzione sulle dinamiche tecnologiche nell'ambito della gestione d'impresa. Sono, pertanto, oggetto di studio i seguenti argomenti: modelli d'impresa, funzioni aziendali, scenari operativi. Assetti organizzativi e finalità di gestione delle imprese. Le decisioni di investimento e di finanziamento. Influenza delle nuove tecnologie nelle strategie aziendali e nel rapporto con il mercato. Cambiamenti tecnologici e nuovi sistemi produttivi. Evoluzione digitale e implicazioni rilevanti per l'impresa.</p>

<b>Programma</b>	
Testi di riferimento	<p>Bibliografia: M. Caroli, F. Fontana, Economia e gestione delle imprese, McGraw Hill, 2017 (Capitoli 1, 4, 5, 7, 9, 11, 12, 13).</p> <p>Lecture Consigliate: S. Santovito, L'impresa palindroma, Cacucci, 2017 (Capitoli 2, 4).</p>
Note ai testi di riferimento	Formano parte integrante dei testi di riferimento, le slides e il materiale di approfondimento presentati nel corso delle lezioni.
Metodi didattici	Presentazioni di slides, analisi di articoli scientifici e svolgimento e analisi di case studies, nonché seminari tenuti da manager, imprenditori e funzionari aziendali, in collaborazione con il Laboratorio Innovazione Impresa del Dipartimento di Economia e Finanza ( <a href="http://www.innovazioneimpresauniba.it">www.innovazioneimpresauniba.it</a> ) e con <a href="http://Impactscool.com">Impactscool.com</a>
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	Esame orale.
Criteri di valutazione (per ogni risultato di apprendimento atteso su indicato, descrivere cosa ci si aspetta lo studente conosca o sia in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato di apprendimento è stato raggiunto e a quale livello)	Gli studenti sono valutati singolarmente, sia in base a esercitazioni individuali che di gruppo. Il voto finale dipende da: un'attiva partecipazione alle lezioni, elaborati svolti (project work aziendali di gruppo), presentazioni durante le lezioni (presentazioni, analisi e discussioni dei project work aziendali) e un esame finale orale (individuale).
Altro	