

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Economia e Gestione d'Impresa - Corso A
Corso di studio	Informatica e Tecnologie per la Produzione del Software
Crediti formativi	4+2
Denominazione inglese	Business Management
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Sergio Salomone	sergio.salomone@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	AREA I3	SECS-P/08	4+2

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	Semestre 2
Anno di corso	2
Modalità di erogazione	Lezioni frontali Seminari Esercitazioni su casi di studio

Organizzazione della didattica	
Ore totali	150
Ore di corso	62
Ore di studio individuale	88

Calendario	
Inizio attività didattiche	25 febbraio 2019
Fine attività didattiche	31 maggio 2019

Syllabus	
Prerequisiti	Nessun prerequisito richiesto.
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) (si raccomanda che siano coerenti con i risultati di apprendimento del CdS, compreso i risultati di apprendimento trasversali)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> Gli studenti devono conoscere le principali teorie di management e le principali tecniche utili alla gestione d'impresa. • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> Gli studenti devono essere in grado di valutare e applicare correttamente le principali strategie di management, in modo da analizzare le criticità aziendali, nonché proporre le soluzioni più idonee. • <i>Autonomia di giudizio</i> Gli studenti devono essere in grado di analizzare, con spirito critico, i problemi che si possono

	<p>presentare e, soprattutto, di stabilire se le soluzioni proposte possano davvero rivelarsi utili nel contesto specifico di riferimento.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Abilità comunicative</i> Gli studenti devono essere in grado di predisporre documenti facilmente comprensibili dagli addetti del settore (manager o imprenditori). In particolare, è importante assumere proprietà del linguaggio tecnico. • <i>Capacità di apprendere</i> Dopo aver frequentato il corso di economia e gestione d'impresa, gli studenti devono essere in grado di interagire con diversi interlocutori sulle tematiche manageriali.
<p>Contenuti di insegnamento</p>	<p>Il corso di Economia e Gestione d'Impresa si propone di affrontare le principali tematiche economico-manageriali, le logiche di base e gli strumenti relativi al governo dell'impresa, alla gestione operativa dell'attività aziendale ed ai principali mercati di riferimento. In particolare, attenzione viene posta sui temi dell'economia delle imprese, del processo di direzione aziendale, della gestione strategica dell'impresa e, inoltre, quelli operativi della gestione delle funzioni aziendali in relazione alle aree strategiche d'affari. Tale corso, pertanto, affronta le principali categorie concettuali economico-manageriali, le logiche di base e gli strumenti relativi alla gestione strategica delle imprese e all'analisi dell'ambiente competitivo, con riferimento ai mercati internazionali. L'insegnamento intende fornire le conoscenze di base necessarie per una gestione dinamica ed innovativa delle imprese secondo un approccio didattico che prevede l'interazione continua con gli studenti allo scopo di sviluppare le loro capacità di analisi e di sintesi nell'ambito economico, focalizzando l'attenzione sui principali settori produttivi. Sono, pertanto, oggetto di studio i seguenti argomenti: modelli d'impresa, funzioni imprenditoriali, scenari operativi. Assetti organizzativi e finalità di gestione delle imprese industriali, commerciali ed ausiliarie produttrici di servizi. Le decisioni di investimento e di finanziamento. Equilibrio d'impresa e contesto ambientale-settoriale. Influenza delle nuove tecnologie nelle strategie aziendali e nel rapporto con il mercato. Cambiamenti tecnologici e nuovi sistemi produttivi. Processi produttivi. Funzioni aziendali, catena del valore e gestione della logistica in entrate ed in uscita, distribuzione commerciale e marketing. Analisi del cambiamento e innovazione digitale. Evoluzione digitale e implicazioni rilevanti per l'impresa. Le nuove criticità nelle decisioni gestionali.</p>

Programma	
Testi di riferimento	M. Scicutella, La gestione d'impresa, Cacucci 2011, Capitoli 1, 2, 3, 5, 6, 7, 9, 10. S. Santovito, L'impresa palindroma, Cacucci, 2017, Capitoli 1, 2, 4.
Note ai testi di riferimento	Formano parte integrante dei testi di riferimento, le slides e il materiale di approfondimento presentati nel corso delle lezioni.
Metodi didattici	Presentazioni di slides, analisi di articoli scientifici e svolgimento di case studies, nonché seminari tenuti da manager, imprenditori e funzionari aziendali.
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	Esame scritto.
Criteri di valutazione (per ogni risultato di apprendimento atteso su indicato, descrivere cosa ci si aspetta lo studente conosca o sia in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato di apprendimento è stato raggiunto e a quale livello)	Gli studenti sono valutati singolarmente, sia in base a esercitazioni individuali che di gruppo. Il voto finale dipende da: un'attiva partecipazione in aula, elaborati svolti (project work di gruppo), presentazione in aula (presentazione dei project work) e un esame finale orale (individuale).
Altro	