

Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione italiana	Economia e Gestione delle Imprese Corso B
Corso di studio	ITPS
Curriculum	ITPS
Crediti formativi	4+2
Denominazione inglese	Economics and Business Management – Course B
Obbligo di frequenza	Si
Lingua di erogazione	italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail	SSD
	Tommaso Cozzi	tommaso.cozzi@unisma.eu	SECS P/08

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Affine	SECS P/08	4+2

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	Secondo semestre aa 2018/19
Anno di corso	secondo
Modalità di erogazione	<ul style="list-style-type: none"> - didattica frontale - esercitazioni individuali - lavori di gruppo - role-playing e simulazioni di varia natura - analisi di casi - testimonianze - altro (video e filmati)

Organizzazione della didattica	
Tipo di ore	60 min
Ore di corso	32+30
Ore di studio individuale	

Calendario	Da segreteria
Inizio attività didattiche	Febbraio 2019
Fine attività didattiche	Giugno 2019

Syllabus	
Prerequisiti	nessuno
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino)	Le competenze e capacità acquisibili dallo studente al termine del corso, in termini di risultati di apprendimento attesi, si possono descrivere come segue: a) CONOSCENZA E CAPACITA' DI COMPRENSIONE: solida conoscenza dei principali contributi teorici e metodologici sul tema della gestione delle imprese elaborati in ambito

	<p>economico, giuridico, sociologico-organizzativo e psicologico, manageriale;</p> <p>b) CAPACITÀ APPLICATIVE: competenze applicative multidisciplinari, con riferimento alla elaborazione e alla realizzazione di ipotesi appropriate di intervento in materia di progettazione e gestione di imprese, di organizzazioni produttive, anche in regime libero-professionale e con taglio consulenziale; Capacità di trattare dati e informazioni nel campo della gestione delle imprese, con riferimento sia alla pianificazione strategica che al marketing, utilizzando nozioni di statistica e strumenti informatici;</p> <p>c) AUTONOMIA DI GIUDIZIO: capacità di analizzare temi e problemi nel campo della gestione delle imprese; nella pianificazione strategica; della comunicazione e del marketing;</p> <p>d) ABILITÀ COMUNICATIVE: abilità linguistiche, indispensabili per comunicare nel mondo dell'economia e dell'impresa, in italiano e in una lingua straniera, in particolare in lingua inglese; abilità di comunicazione scritta e orale, volta ad argomentare con chiarezza in funzione delle caratteristiche del contesto e dell'interlocutore; capacità di impostare relazioni cooperative e collaborative anche all'interno di team multiprofessionali, come sempre più è richiesto nel mondo del lavoro;</p> <p>e) CAPACITÀ DI APPRENDERE: attitudine all'apprendimento e all'aggiornamento continuo lungo l'intero arco della vita professionale, e capacità di automonitorare le proprie competenze e conoscenze.</p>
<p>Contenuti di insegnamento</p>	<p>I contenuti del corso sono volti a fornire una visione dell'impresa come insieme di attività, operante nell'ambito di contesti più generali (filiera, distretti, sistemi del valore, ecc.). Sono presentati i criteri di direzione e di gestione dell'impresa, relativamente alla pianificazione strategica, all'organizzazione, alla gestione delle risorse umane, alla definizione delle politiche di marketing ed alla valutazione economica e finanziaria dell'azienda, con approfondimento sugli aspetti finanziari dell'Unione Europea. Il corso fornisce, inoltre, gli strumenti per operare nelle aziende del settore media e comunicazione in un momento di forte cambiamento in cui i metodi tradizionali di gestione dell'impresa debbono essere affiancati da nuove modalità per assecondare l'innovazione trainata dalle tecnologie e dalle mutate condizioni socio-economiche.</p>

	<p>CONTENUTI DEL CORSO</p> <p>Argomenti:</p> <p>L'approccio sistemico al governo dell'impresa. Il pensiero sistemico. L'impresa sistema vitale e la complessità. I rapporti intersistemici. L'organo di governo. La struttura operativa. Economia e innovazione tecnologica. L'impostazione strategica del governo d'impresa. La pianificazione della strategia negli strumenti conoscitivi. La catena del valore. Il marketing aziendale: analisi di mercato. Il marketing aziendale: la politica del prodotto. Metodi e sistemi di gestione ed organizzazione delle risorse umane. La creazione del valore. La responsabilità sociale d'impresa. Il sistema di budgeting: pianificazione e controllo economico, finanziario e patrimoniale. Le principali fonti di finanziamento nazionali e comunitarie, con particolare riferimento alle imprese del settore comunicazione. Mutamenti socio-politici in Italia. Conoscenze e Competenze manageriali: lo sviluppo del sapere. Il knowledge Management.</p>
--	--

Programma	
Testi di riferimento	<p>TESTI OBBLIGATORI:</p> <p>S. Pivato, N. Misani "Economia e Gestione delle Imprese" Egea Milano 2005</p> <p>T. Cozzi "Le competenze manageriali nella Pubblica Amministrazione, nelle Imprese e nel Non Profit" Cacucci Editore Bari, 2008 – capp. 1, 3, 5.</p>
Note ai testi di riferimento	
Metodi didattici	<p>Il Corso è organizzato in lezioni frontali con il supporto di pc, videoproiettore, lavagna luminosa ed audiovisivi; ed in momenti applicativi e di sviluppo delle conoscenze (esercitazioni, simulazioni).</p>

Metodi di valutazione	Colloquio orale finale
Altro	