

---

---

<b>INSEGNAMENTO</b>	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
<b>ANNO ACCADEMICO</b>	2016/2017
<b>CORSO DI LAUREA IN</b>	INFORMATICA E TECNOLOGIE PER LA PRODUZIONE DEL SOFTWARE
<b>DOCENTE</b>	ALBANO FLAVIO ROBERTO
<b>ANNO DI CORSO</b>	SEMESTRE    SECONDO

N° CREDITI LEZIONI FRONTALI: 4  
N° ORE LEZIONI FRONTALI: 32                      STUDIO INDIVIDUALE ( \_\_\_\_\_ )

N° CREDITI ESERCITAZIONI/LABORATORIO: 2  
N° ORE ESERCITAZIONI/LABORATORIO: 30                      STUDIO INDIVIDUALE ( \_\_\_\_\_ )

N° CREDITI PROGETTO/CASO DI STUDIO: \_\_\_\_\_  
N° ORE STUDIO INDIVIDUALE ( \_\_\_\_\_ )

**TOTALE CREDITI:** 6 \_\_\_\_\_

#### **PRE-REQUISITI**

NO

#### **OBIETTIVI FORMATIVI**

Il corso osserverà tutta la gestione d'impresa offrendo uno sguardo privilegiato sulle imprese industriali ed erogatrici di servizi ed analizzerà in particolar modo le le strategie e le politiche adottabili dalle imprese in relazione alla continua evoluzione del mercato e delle tecnologie.

---

---

## **OBIETTIVI PROFESSIONALIZZANTI**

Il corso di Economia e Gestione delle Imprese in questione si propone di fornire gli strumenti utili all'analisi e allo studio dei paradigmi organizzativo-gestionali delle imprese industriali e delle imprese di servizi al fine di fornire una formazione orientata al pensiero strategico ed alla visione dell'azienda "snella". Il corso tratta tutte le funzioni aziendali e osserva tutte le connessioni strategiche che permettono la creazione del profitto.

### **TESTO/I ADOTTATO/I**

M. Scicutella, La gestione d'impresa, Cacucci, Bari, 2011, (cap. 1,2,3,6,9,10,11,12);  
V. R. Santamato, L'impresa di servizi nel cambiamento, Franco Angeli, Milano, 2010;

### **TESTO/I CONSIGLIATO/I**

M. Scicutella, La gestione d'impresa, Cacucci, Bari, 2011, (cap. 1,2,3,6,9,10,11,12);  
V. R. Santamato, L'impresa di servizi nel cambiamento, Franco Angeli, Milano, 2010;

## **PROPEDEUTICITÀ OBBLIGATORIE**

**NO**

## **PROPEDEUTICITÀ CONSIGLIATE**

Economia Aziendale

## **INCENTIVI ALLA FREQUENZA \***

---

---

**ESONERI O PROVE DI VALUTAZIONE INTERMEDIE CON MODALITÀ DI ESECUZIONE \***

NO

**VALIDITÀ DEI VOTI E PREMIALITÀ ACQUISITE \***

NO

**MODALITÀ DI ESECUZIONE DEGLI ESAMI \***

**PROVA SCRITTA**

\_\_\_\_\_

**PROVA ORALE**

\_\_\_\_\_

**SI**

**PROVA DI LABORATORIO**

\_\_\_\_\_

**PROVA DI PROGETTO O CASO DI STUDIO**

\_\_\_\_\_

*\* Valido solo per gli studenti che sostengono l'esame nell'anno a cui si riferisce il modulo*

---

---

## CONTENUTO

- Modelli di impresa e regole di governo
- Aspetti organizzativi e strategici del governo delle imprese
- Equilibrio d'impresa, ambiente-mercato, analisi di settore
- Nuove tecnologie e produzione
- La logistica aziendale
- La gestione dei materiali e la programmazione della produzione
- Il sistema distributivo
- La logistica in uscita e la progettazione del sistema di distribuzione fisica.
  
- L'evoluzione dei servizi
- Il marketing dei servizi
- La trasformazione dell'offerta
- Cenni sul ruolo del cliente
- La dimensione del fattore tempo
- I nuovi modelli di gestione: outsourcing, facility management e global service
- Esternalizzazione e cooperazione
- Processo di erogazione del servizio
- La partecipazione del cliente.