

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
Anno accademico	2018/2019
Corso di studio	Interclasse di Scienze storiche e della documentazione storica-LM-5 Beni archivistici e librari
Crediti formativi	6
Denominazione inglese	ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT
Obbligo di frequenza	SI, come da Regolamento Didattico del Corso di Studio
Lingua di erogazione	ITALIANO

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	LINO MANOSPERTA	linomanosperta@gmail.com

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Attività affini o integrative	SECS-P/08	6

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	I semestre
Anno di corso	secondo
Modalità di erogazione	Lezioni frontali Esercitazioni

Organizzazione della didattica	
Ore totali	150
Ore di corso	42
Ore di studio individuale	108

Calendario	
Inizio attività didattiche	12 ottobre 2018
Fine attività didattiche	21 dicembre 2018
Aule e orari	http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/disum/offerta-formativa/corsi-di-studio

Syllabus	
Prerequisiti	Conoscenze e capacità di leggere e interpretare fatti di cronaca economica e aziendale; Conoscenza territoriale nazionale e internazionale; Istituzioni nazionali e comunitarie; Eventi storici fondamentali, specie economici, fatti di cronaca economica e aziendale; Conoscenza territoriale nazionale e internazionale; Istituzioni nazionali e comunitarie; Eventi storici fondamentali, specie economici.

Risultati di apprendimento previsti	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> Lo studente del corso conoscerà i principali strumenti della Economia e Gestione di Impresa. Conoscerà altresì le principali tendenze contemporanee sviluppando capacità di astrazione e di interpretazione critica dei fenomeni imprenditoriali. • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> Attraverso l'analisi di casi e la discussione collettiva in aula, lo studente maturerà la capacità di adoperare gli strumenti concettuali della Economia e della Gestione di Impresa, per la comprensione dei principali fenomeni contemporanei. • <i>Autonomia di giudizio</i> Il corso contribuirà a sviluppare nello studente la capacità di giudicare consapevolmente la forma, la funzione e l'utilità delle varie forme di Gestione di Impresa. • <i>Abilità comunicative</i> Attraverso lo stimolo della partecipazione in aula, gli studenti saranno invitati a formulare riflessioni, individuare problemi e prospettare soluzioni facendo ricorso alle teorie e metodologie gestionali apprese, soprattutto in riferimento ai fenomeni di tipo culturale, turistico e creativo, oggetto, in prospettiva, del lavoro dell'archeologo. L'obiettivo è rafforzare le loro abilità comunicative sia nei contesti professionali specialistici sia nel contatto con gli stakeholders di riferimento. Lo sviluppo di tali abilità passerà anche attraverso esercitazioni scritte. • <i>Capacità di apprendere</i> L'obiettivo del corso non è solo quello di trasmettere gli specifici contenuti relativi alla Economia e Gestione delle Imprese, ma anche la relazione tra essa e l'Archeologia in quanto settore economico. Ciò al fine di preparare gli studenti ad ulteriori avanzamenti negli studi o nella professione post laurea.
Contenuti di insegnamento	

Programma	<p>Programma</p> <p>Fornire le conoscenze analitiche e metodologiche necessarie per comprendere il funzionamento delle aziende e agire per incrementare l'efficienza ed efficacia delle stesse. Pur considerando principalmente il contesto nazionale si guarderà ad esempi stranieri che possono rappresentare best practices e fornire spunti di riflessione rispetto al panorama nazionale.</p>
------------------	---

	<p>Modelli d'impresa, funzioni imprenditoriali, scenari operativi. Assetti organizzativi e finalità di gestione delle imprese industriali, commerciali ed ausiliarie produttrici di servizi. Equilibrio d'impresa e contesto ambientale e settoriale.</p> <p>La strategia d'impresa, la gestione dei rischi e l'evoluzione della gestione d'impresa. Influenza delle nuove tecnologie nelle strategie aziendali e nel rapporto con il mercato. Controllo direzionale. Risorse umane e management aziendale. Cambiamenti tecnologici e nuovi sistemi e processi produttivi. Tecnologie informatiche e produzione snella: aspetti organizzativi connessi. Sistemi e strumenti della qualità. Criteri di approvvigionamento delle materie e parti componenti. Il marketing e programmazione e gestione della produzione. Sistema distributivo. La misurazione delle performances dell'impresa. Mercati e rapporto tra soggetti economici. Gli intermediari e gli ausiliari del commercio.</p> <p>Particolare attenzione verrà riservata allo studio delle Imprese Culturali e Turistiche.</p>
Testi di riferimento	<p>M. Scicutella, <i>La gestione d'impresa</i>, Cacucci, Bari, 2011 – Dispense a cura del docente</p> <p>L. Solima (2008), "L'impresa culturale – Processi e strumenti di gestione", Carocci editore.</p> <p>Articoli di AAVV sul tema: Turismo Culturale, fornite dal docente</p>
Note ai testi di riferimento	Durante il corso saranno forniti materiali didattici integrativi
Metodi didattici	Lezioni frontali ed esercitazioni
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	SCRITTO e ORALE
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza e capacità di comprensione <p>Lo studente sarà in grado di riconoscere la specificità degli schemi teorici dei diversi autori passati in rassegna, di compararli e di coglierne le differenze. Sarà in grado di isolare i singoli concetti e strumenti metodologici, nonché di decodificare grazie a questi gli elementi costitutivi dei principali fenomeni contemporanei.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza e capacità di comprensione applicate <p>Davanti a specifici casi, lo studente sarà in grado, adoperando gli strumenti concettuali appresi, di identificare le forme di Gestione d'Impresa, di valutarne</p>

	<p>l'adeguatezza al processo produttivo implementato, nonché la capacità dei sistemi adottati, degli scenari elaborati e degli attori coinvolti di rispondere ai mutamenti.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autonomia di giudizio <p>Lo studente sarà in grado di valutare la funzionalità di determinate forme di Gestione in relazione agli obiettivi di crescita e benessere delle persone ad essi appartenenti, nonché la capacità dei sistemi e degli attori di rispondere ai mutamenti.</p> <p>Lo studente, posto di fronte ad un fenomeno economico, dovrà essere capace di individuare le più affidabili fonti di dati necessarie ad analizzarne le caratteristiche, nonché di darne corretta interpretazione.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abilità comunicative <p>Lo studente sarà in grado di esporre con chiarezza e appropriatezza (oralmente e per iscritto) le sue diagnosi dei fenomeni sociali presi in considerazione a lezione, nonché di fondare le sue riflessioni e valutazioni su dati e indicatori affidabili. Lo studente sarà capace di passare con scioltezza da registri comunicativi specialistici a registri comunicativi semplificati e generalisti.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di apprendere <p>Lo studente, posto di fronte a nuovi eventi economici, dovrà dimostrare di padroneggiare gli strumenti metodologici di apprendimento, attraverso l'utilizzo di rapporti di sintesi, schemi e mappe concettuali.</p>
Altro	