

<b>Principali informazioni sull'insegnamento</b>	
Titolo insegnamento	Storia dell'industria editoriale contemporanea
Anno Accademico	2017-2018
Corso di studio	Scienze storiche e della documentazione storica – Indirizzo beni archivistici e librari, LM-5
Crediti formativi	9
Denominazione inglese	History of the contemporary editorial industry
Obbligo di frequenza	Sì
Lingua di erogazione	Italiano

<b>Docente responsabile</b>	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Federico Pirro	federico.pirro@uniba.it

<b>Dettaglio credi formativi</b>	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Storia e istituzioni	M-STO/04	9

<b>Modalità di erogazione</b>	
Periodo di erogazione	Il semestre
Anno di corso	I
Modalità di erogazione	Lezioni frontali

<b>Organizzazione della didattica</b>	
Ore totali	225
Ore di corso	63
Ore di studio individuale	162

<b>Calendario</b>	
Inizio attività didattiche	1° marzo 2018
Fine attività didattiche	31 maggio 2018

<b>Syllabus</b>	
Prerequisiti	Lo studente deve avere conoscenza delle vicende storiche e culturali italiane ed europee dai primi dell'Ottocento ai giorni nostri.
Risultati di apprendimento previsti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> Lo studente deve essere in grado di orientarsi nell'uso delle categorie interpretative della storia italiana ed europea dalla fine del Settecento ad oggi.</li> <li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> Lo studente deve essere in grado di applicare le conoscenze e le competenze acquisite all'analisi critica ad un eventuale fondo documentario relativo ad una vicenda dell'industria editoriale del Novecento.</li> <li>• <i>Autonomia di giudizio</i></li> </ul>

	<p>Lo studente deve utilizzare in modo critico i risultati dello studio e della ricerca.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Abilità comunicative</i></li> </ul> <p>Lo studente deve essere in grado di articolare, in modo chiaro e approfondito, argomenti di storia dell'industria editoriale italiana ed europea dalla fine del Settecento ai giorni nostri.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Capacità di apprendere</i></li> </ul> <p>Lo studente deve perfezionare e approfondire le capacità di comprensione acquisite nel corso del suo curriculum formativo.</p>
Contenuti di insegnamento	<p>La disciplina intende offrire agli studenti un'ampia conoscenza della storia dell'editoria dai primi dell'Ottocento ai giorni nostri - con particolare riferimento a quella del nostro Paese - ovvero dalla storia delle prime case editrici nate all'indomani della Restaurazione postnapoleonica sino all'editoria contemporanea degli e-book.</p>

<b>Programma</b>	
Testi di riferimento	Turi G., (a cura di), <i>Storia dell'editoria nell'Italia contemporanea</i> , Giunti Editore, collana Saggi Giunti, 1998.
Note ai testi di riferimento	--
Metodi didattici	--
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	Esame orale
<p>Criteria di valutazione (per ogni risultato di apprendimento atteso su indicato, descrivere cosa ci si aspetta lo studente conosca o sia in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato di apprendimento è stato raggiunto e a quale livello)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> Lo studente deve sapersi orientare nell'uso delle categorie interpretative della storia dell'industria editoriale italiana ed europea tra XVIII e XXI secolo.</li> <li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> Lo studente deve applicare le conoscenze acquisite ad un caso di studio della storia dell'industria editoriale italiana del Novecento, utilizzando materiali documentali.</li> <li>• <i>Autonomia di giudizio</i> Lo studente deve utilizzare in modo critico i risultati dello studio e della ricerca ed essere in grado di analizzare criticamente documenti di archivio aziendali.</li> <li>• <i>Abilità comunicative</i> Lo studente deve saper articolare in modo approfondito argomenti di storia dell'industria editoriale del Novecento tramite confronti seminariali ed elaborati scritti.</li> <li>• <i>Capacità di apprendere</i> Lo studente deve perfezionare e approfondire le capacità di comprensione acquisite nel corso del suo curriculum formativo.</li> </ul>
Altro	