

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
Anno accademico	2018/2019
Corso di studio	LM-2 Archeologia
Crediti formativi	6
Denominazione inglese	ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT
Obbligo di frequenza	SI, art. 4 del Regolamento Didattico del Corso di Studio
Lingua di erogazione	ITALIANO

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	LINO MANOSPERTA	linomanosperta@gmail.com

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	LM-2 Formazione tecnica, scientifica e giuridica	SECS-P/08	6

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	I semestre
Anno di corso	II
Modalità di erogazione	Lezioni frontali Esercitazioni

Organizzazione della didattica	
Ore totali	150
Ore di corso	42
Ore di studio individuale	108

Calendario	
Inizio attività didattiche	1 ottobre 2018
Fine attività didattiche	21 dicembre 2018
Aule e orari	http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/disum/offerta-formativa/corsi-di-studio

Syllabus	
Prerequisiti	Conoscenze e capacità di leggere e interpretare fatti di cronaca; Conoscenza territoriale nazionale e internazionale; Istituzioni nazionali e comunitarie; Eventi storici fondamentali.

<p>Risultati di apprendimento previsti</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> Lo studente del corso conoscerà i principali strumenti della Economia e Gestione di Impresa. Conoscerà altresì le principali tendenze contemporanee sviluppando capacità di astrazione e di interpretazione critica dei fenomeni imprenditoriali. • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> Attraverso l'analisi di casi e la discussione collettiva in aula, lo studente maturerà la capacità di adoperare gli strumenti concettuali della Economia e della Gestione di Impresa, per la comprensione dei principali fenomeni contemporanei. • <i>Autonomia di giudizio</i> Il corso contribuirà a sviluppare nello studente la capacità di giudicare consapevolmente la forma, la funzione e l'utilità delle varie forme di Gestione di Impresa. • <i>Abilità comunicative</i> Attraverso lo stimolo della partecipazione in aula, gli studenti saranno invitati a formulare riflessioni, individuare problemi e prospettare soluzioni facendo ricorso alle teorie e metodologie gestionali apprese, soprattutto in riferimento ai fenomeni di tipo culturale, turistico e creativo, oggetto, in prospettiva, del lavoro dell'archeologo. L'obiettivo è rafforzare le loro abilità comunicative sia nei contesti professionali specialistici sia nel contatto con gli stakeholders di riferimento. Lo sviluppo di tali abilità passerà anche attraverso esercitazioni scritte. • <i>Capacità di apprendere</i> L'obiettivo del corso non è solo quello di trasmettere gli specifici contenuti relativi alla Economia e Gestione delle Imprese, ma anche la relazione tra essa e l'Archeologia in quanto settore economico. Ciò al fine di preparare gli studenti ad ulteriori avanzamenti negli studi o nella professione post laurea.
<p>Contenuti di insegnamento</p>	<p>Fornire le conoscenze analitiche e metodologiche necessarie per comprendere il funzionamento delle aziende e agire per incrementare l'efficienza ed efficacia delle stesse. Pur considerando principalmente il contesto nazionale si guarderà ad esempi stranieri che possono rappresentare best practices e fornire spunti di riflessione rispetto al panorama nazionale.</p> <p>Modelli d'impresa, funzioni imprenditoriali, scenari operativi. Assetti organizzativi e finalità di gestione delle imprese industriali, commerciali ed ausiliarie produttrici</p>

	<p>di servizi. Equilibrio d'impresa e contesto ambientale e settoriale.</p> <p>La strategia d'impresa, la gestione dei rischi e l'evoluzione della gestione d'impresa. Influenza delle nuove tecnologie nelle strategie aziendali e nel rapporto con il mercato. Controllo direzionale. Risorse umane e management aziendale. Cambiamenti tecnologici e nuovi sistemi e processi produttivi. Tecnologie informatiche e produzione snella: aspetti organizzativi connessi. Sistemi e strumenti della qualità. Criteri di approvvigionamento delle materie e parti componenti. Il marketing e programmazione e gestione della produzione. Sistema distributivo. La misurazione delle performances dell'impresa. Mercati e rapporto tra soggetti economici. Gli intermediari e gli ausiliari del commercio.</p> <p>Particolare attenzione verrà riservata allo studio delle Imprese Culturali e Turistiche.</p>
--	--

Programma	
Testi di riferimento	<p>M. Scicutella, <i>La gestione d'impresa</i>, Cacucci, Bari, 2011 – Dispense a cura del docente</p> <p>L. Solima (2008), <i>L'impresa culturale – Processi e strumenti di gestione</i>, Carocci editore.</p> <p>Articoli di AAVV sul tema: Turismo Culturale, fornite dal docente</p> <p>Gli studenti non frequentanti, in possesso di attestato rilasciato dal Coordinatore, sono tenuti a contattare il docente per concordare il programma del Corso.</p>
Note ai testi di riferimento	Durante il corso saranno forniti materiali didattici integrativi
Metodi didattici	Lezioni frontali ed esercitazioni
Metodi di valutazione	SCRITTO e ORALE
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza e capacità di comprensione <p>Lo studente sarà in grado di riconoscere la specificità degli schemi teorici dei diversi autori passati in rassegna, di compararli e di coglierne le differenze. Sarà in grado di isolare i singoli concetti e strumenti metodologici, nonché di decodificare grazie a questi gli elementi costitutivi dei principali fenomeni contemporanei.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza e capacità di comprensione applicate <p>Davanti a specifici casi, lo studente sarà in grado, adoperando gli strumenti concettuali appresi, di identificare le forme di Gestione d'Impresa, di valutarne</p>

	<p>l'adeguatezza al processo produttivo implementato, nonché la capacità dei sistemi adottati, degli scenari elaborati e degli attori coinvolti di rispondere ai mutamenti.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autonomia di giudizio <p>Lo studente sarà in grado di valutare la funzionalità di determinate forme di Gestione in relazione agli obiettivi di crescita e benessere delle persone ad essi appartenenti, nonché la capacità dei sistemi e degli attori di rispondere ai mutamenti.</p> <p>Lo studente, posto di fronte ad un fenomeno economico, dovrà essere capace di individuare le più affidabili fonti di dati necessarie ad analizzarne le caratteristiche, nonché di darne corretta interpretazione.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abilità comunicative <p>Lo studente sarà in grado di esporre con chiarezza e appropriatezza (oralmente e per iscritto) le sue diagnosi dei fenomeni sociali presi in considerazione a lezione, nonché di fondare le sue riflessioni e valutazioni su dati e indicatori affidabili. Lo studente sarà capace di passare con scioltezza da registri comunicativi specialistici a registri comunicativi semplificati e generalisti.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di apprendere <p>Lo studente, posto di fronte a nuovi eventi economici, dovrà dimostrare di padroneggiare gli strumenti metodologici di apprendimento, attraverso l'utilizzo di rapporti di sintesi, schemi e mappe concettuali.</p>
Altro	