

D.R. n. 3773

IL RETTORE

TENUTO CONTO

dei risultati conseguiti dall'Università degli Studi di Bari Aldo Moro a valle della realizzazione del Progetto dal titolo "Progetto ILO Fase 3: Future Lab", presentato unitamente al Politecnico di Bari ed ammesso a cofinanziamento dalla Regione Puglia a valere sul P:O:R: Puglia FESR 2007-2013- Asse I, Linea di intervento 1.2 – Azione 1.2.3.B- Promozione della Rete Regionale degli ILO – Avviso "La Rete ILO per la Smart Puglia" ILO2-Fase 3;

CONSTATATO

che nell'ambito del detto progetto è stato allestito uno spazio, contraddistinto dal logo "Ba Lab" ed allocato presso l'ex Palazzo delle Poste, che è diventato punto di riferimento per giovani pugliesi, studenti, laureati, dottorandi, start uppers e giovani imprenditori che si confrontano su idee di innovazione, connotandosi come "casa delle idee", luogo speciale in cui si condividono sogni e visioni, incontrano, scontrano e confrontano idee e competenze di giovani tra 18 e 35 anni;

VISTO

il Documento di Programmazione integrata 2017-2019, laddove si legge che "Una realizzazione compiuta di questa missione (terza missione) richiede un dialogo continuo ed autorevole con le istituzioni pubbliche, in particolare la Regione Puglia, e con i soggetti privati e le associazioni presenti nel territorio, promuovendo sinergie ed accordi per: la formazione in itinere, l'informazione e la divulgazione scientifica, il trasferimento dell'innovazione. Infatti, lo sviluppo culturale e socio-economico di ogni comunità a livello locale, nazionale e globale ha bisogno di essere alimentato con continuità da nuove conoscenze che solo l'Università, luogo primario di formazione e di produzione di sapere, può alimentare, rivolgendosi però alla città e al territorio con un atteggiamento nuovo, di maggiore consapevolezza del valore dell'integrazione, con un nuovo senso etico della propria missione e alla ricerca di nuove e più aggiornate motivazioni per la sua identità e collocazione, soprattutto rivolte alla ricerca di un futuro per le giovani generazioni";

TENUTO CONTO

che, nell'ambito della terza missione, grande rilevanza assumono i temi della student entrepreneurship, imprenditorialità innovativa, creatività ed innovazione, al fine di promuovere nuova occupabilità e contribuire alla costruzione di un sistema territoriale innovativo;

RITENUTA

coerente con gli intenti programmatici dell'Università la linea di

attività sperimentata nell'ambito del citato progetto Future Lab che ha avuto avvio con la "Call for people – per chi vuole trasformare il proprio talento in un'idea imprenditoriale" indetta, con D.R. n. 56 del 02/02/2015 del Politecnico di Bari, e che ha consentito di selezionare 40 idee innovative, che sono state sostenute attraverso un percorso di formazione e contaminazione rivolto ai loro autori;

TENUTO CONTO CHE l'Università ha ritenuto di consolidare la detta linea di attività nell'ambito delle attività di terza missione ed innovarla, coinvolgendo formalmente, fin dalla fase di progettazione, i coattori dello sviluppo del sistema integrato territoriale dell'innovazione;

CONSIDERATO Che Confindustria Taranto, mediante Nota n. Prot.382/RM del 29/11/2017, ha dichiarato la propria disponibilità ad entrare nel partenariato e supportare l'iniziativa;

VISTE le delibere del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione assunte rispettivamente il 12 ottobre 2017 ed il 19 ottobre 2017;

DECRETA

1. INDIZIONE SELEZIONE

L'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, in collaborazione con Confindustria Taranto, indice una selezione, per individuare 18 idee imprenditoriali innovative da sostenere e sviluppare all'interno del Contamination lab BaLab.

Art. 2. OBIETTIVO

Obiettivo della selezione è quello di individuare giovani intraprendenti da coinvolgere in un programma di sviluppo della creatività e dell'imprenditorialità, con l'obiettivo di favorirne la contaminazione, trovare risposte innovative ai bisogni attuali e futuri emergenti nel territorio e sostenere la crescita culturale, sociale ed economica del territorio stesso.

In particolare, si intende avviare uno scouting di idee, iniziative, attitudini e capacità imprenditoriali, che siano in grado di generare valore per la società, dimostrare positivo impatto sul territorio e sostenibilità finanziaria.

In tale ottica, saranno considerati positivamente anche i progetti che, pur essendo in fase embrionale, evidenzino aspetti motivazionali forti e risposte efficaci ai bisogni individuati.

L'obiettivo specifico dell'iniziativa in cui si inserisce la selezione è quello di mettere i partecipanti nelle migliori condizioni per trasformare le loro idee in attività di impresa e costituire un portafoglio di progetti di qualità da presentare a business angel ed eventuali investitori interessati alla loro realizzabilità e diffusione sul mercato.

Art.3 - CAMPO DI INTERVENTO PROGETTI

Gli ambiti di riferimento delle idee imprenditoriali candidabili sono individuati, in

- Food, agricoltura e economia circolare;
- Beni culturali, paesaggio e turismo;
- Rigenerazione urbana, housing, edilizia sostenibile e sicurezza;
- Smart cities and communities;
- Transizione energetica, mobilità sostenibile e tutela ambientale;
- Welfare, job skills e Innovazione Sociale;
- Life sciences e qualità della vita;
- Editoria, media e smart education;
- Economia collaborativa e finanza;
- Arte, Design e Comunicazione.

Art.4 – PARTECIPANTI

Il BaLab è rivolto a giovani nati e/o residenti in Puglia o domiciliati in Puglia (perché studenti, impiegati, immigrati o rifugiati), di età compresa tra i 18 e i 35 anni, alla data di presentazione della candidatura.

I destinatari accederanno alla selezione presentandosi in una delle seguenti categorie:

- a) NEET (giovani non inseriti né in percorsi di studio né di lavoro);
- b) Studenti di istituti di istruzione secondaria superiore;
- c) Diplomatici di istituti di istruzione secondaria superiore;
- d) Studenti universitari;
- e) Laureati;
- f) Dottorandi, dottori e assegnisti di ricerca, allievi Master e giovani ricercatori;
- g) Startup costituite da non più di due anni;
- h) Soggetti costituiti in qualsiasi forma giuridica, che abbiano partecipato ai precedenti cicli di BaLab o ad altre iniziative di promozione delle startup organizzate dall'Università.

Ci si può iscrivere singolarmente o in gruppo. Nel caso di gruppi, va indicato nel format di iscrizione un referente.

Art.5 - MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE IDEE/PROGETTO

Gli interessati possono presentare la propria idea e/o il proprio progetto esclusivamente mediante la compilazione dell'apposito format scaricabile dal sito web www.uniba.it.

Le candidature devono essere inviate, pena esclusione, a mezzo posta elettronica al seguente indirizzo e-mail: ricerca@uniba.it, entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 15/01/2018.

Art. 6 - TEMPISTICHE, MODALITÀ DI SELEZIONE E VALUTAZIONE

La selezione delle idee e/o dei progetti pervenuti sarà effettuata da una o più Commissioni di esperti, appositamente nominate.

Prima della convocazione dei candidati, sulla base delle domande pervenute, saranno indicate le sessioni ed i posti per ogni sessione, il luogo e la durata della fase di valutazione.

I partecipanti dovranno presentare in massimo 5 minuti la loro idea davanti alla Commissione che la valuterà, con la possibilità di porre domande in un max di 3 minuti comprese le risposte, fornendo un giudizio immediato.

Ciascun candidato dovrà partecipare all'intera fase di valutazione della sessione a cui appartiene, perché sarà coinvolto in un'attività di autovalutazione.

In caso di valutazione a pari merito sarà data precedenza al candidato più giovane di età.

I progetti selezionati saranno valutati in base ai seguenti criteri:

- motivazione del candidato;
- innovatività della business idea;
- capacità di rispondere ai bisogni presenti o futuri;
- sostenibilità economica dell'iniziativa;
- possibile impatto sul mercato;
- qualità della presentazione.

Entro il 29 gennaio 2018 sul sito www.uniba.it saranno pubblicati i calendari delle selezioni ai fini della graduatoria finale.

Art.7 - LA STRUTTURA DEL PERCORSO DI FORMAZIONE E DI ACCOMPAGNAMENTO

I vincitori avranno l'opportunità di partecipare ad un percorso di formazione /accompagnamento per la realizzazione delle loro idee, che si svolgerà a Taranto, presso l'ex Caserma Rossarol (Dipartimento Jonico UNIBA). Il calendario delle attività verrà definito alla fine dell'iter di selezione.

I giovani selezionati saranno integrati all'interno di spazi interamente dedicati all'innovazione e al fare impresa, accessibili e formati da ambienti sia informali (co-working space) che formali (aule per corsi/seminari), in cui competenze manageriali e di progettazione, imprenditorialità e capacità di lettura dei bisogni possano crescere assieme.

Il percorso di formazione/accompagnamento prevede sessioni di lavoro di gruppo, alternate a infoday, workshop, testimonianze di esperti (startupper di successo, imprenditori e venture manager) ed esperienze di apprendimento sul campo.

I giovani selezionati saranno, inoltre, supportati e preparati da un team di mentor e tutor e riceveranno assistenza su aspetti tecnologici, giuridici ed amministrativi ed avranno la

possibilità di imparare a presentare le proprie idee incontrando investitori e partecipando a business competition.

Una volta terminato il percorso formativo/accompagnamento il team resterà disposizione dei partecipanti per seguire le evoluzioni della migliori startup.

Per coloro che hanno i requisiti di cui all'art. 4, lett. h), sarà proposto un percorso di co-progettazione, animazione culturale e trasferimento verticale delle competenze acquisite (Le botteghe - Next Level).

Art.8 - OBBLIGHI DEI PARTECIPANTI

La partecipazione al presente bando comporta la completa ed incondizionata accettazione di quanto in esso contenuto. I partecipanti saranno, inoltre, tenuti a comunicare tempestivamente eventuali modifiche riguardanti i loro recapiti.

Al momento dell'ammissione al percorso formativo, ai proponenti sarà richiesta la sottoscrizione dell'autorizzazione al trattamento dati personali, di un accordo di riservatezza e di una liberatoria di utilizzo relativa ai materiali ricevuti, oltre ad una manleva che sollevi gli organizzatori da qualsiasi responsabilità, richiesta di risarcimento danni o sanzione relativa all'originalità e alla titolarità dell'idea presentata. La proprietà intellettuale degli elaborati resta in capo ai proponenti.

Art.9 - PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI SUL BANDO

Il presente Bando verrà pubblicato sul sito web www.uniba.it. Sui predetti siti saranno inoltre comunicate eventuali rettifiche, modifiche e integrazioni del presente Bando e/o dell'allegato, nonché le successive comunicazioni utili.

Responsabile scientifico del progetto di cui al presente bando e referenti degli Enti partner sono:

Per l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro
Prof. Gianluigi de Gennaro
Delegato del Rettore allo Sviluppo della Creatività

Per Confindustria Taranto
Comm. Pietro Vito Chirulli
Dott.ssa Ramona Mellone

Responsabile del procedimento è il dott. Francesco Guaragno, responsabile Sezione Ricerca e Terza Missione dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, cui potranno essere chiarimenti sul bando al seguente indirizzo e-mail: francesco.guaragno@uniba.it Phone: 080.5717590 – 4999.

Art.10 - TUTELA DELLA PRIVACY

Ai sensi del Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003, Codice in materia di protezione dei dati personali, i dati richiesti dal presente Bando e dalla modulistica allegata saranno utilizzati esclusivamente per le finalità previste dal Bando stesso e saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di strumenti informatici, nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ai quali è tenuta l'Università degli Studi di Bari.

Bari, 29/11/2017

IL RETTORE

F.to Prof. Antonio Felice URICCHIO