

Allianz  Partners

Allegato A. Modello Domanda di Partecipazione

**PREMIO VALERIA SOLESIN
DOMANDA DI PARTECIPAZIONE**

Il/la sottoscritto/a _____
nato/a a _____ prov. _____ il ____/____/____
residente a _____ prov. _____
via/piazza _____ n. _____ C.A.P. _____
domiciliato in (se indirizzo diverso rispetto a residenza) _____
codice fiscale _____
tel. _____
e-mail _____

richiede di partecipare alla selezione per il Premio Valeria Solesin sul tema:

Il talento femminile come fattore determinante per lo sviluppo dell'economia, dell'etica e della meritocrazia nel nostro paese

A tale scopo dichiara:

- a. sotto la propria responsabilità, ai sensi dell'art. 46 e 47 del DPR 445/2000, di aver conseguito la laurea (specificare se Magistrale, Specialistica o Vecchio ordinamento) in _____
titolo della tesi _____
presso la Facoltà di _____
dell'Università _____
data di conseguimento _____, anno accademico _____, votazione ____/____
relatore _____
- b. di accettare il Regolamento del bando e le norme contenute all'interno del bando Premio Valeria Solesin;
- c. di acconsentire alla consultazione del proprio elaborato nella salvaguardia dei diritti della proprietà intellettuale dell'autore e nel rispetto della legge italiana sul diritto d'autore (L. 633/1941), con l'obbligo di citare la fonte nel caso in cui ne siano tratte informazioni.

Allega alla presente domanda:

- copia di un documento di identità valido
- copia del certificato di laurea rilasciata dalla segreteria universitaria
- curriculum vitae et studiorum
- versione digitale della tesi redatta in italiano o inglese
- una sintesi dei risultati della tesi sotto forma di *abstract lungo*. Tale documento deve essere inviato in formato word (non pdf), carattere Times new Roman, corpo 12 per il testo, 10 per le note a piè di pagina. Tale *abstract* non deve superare 2 cartelle (con un limite massimo di 5'000 caratteri, spazi inclusi) e può essere redatto in italiano o in inglese.
- una breve motivazione sulla rilevanza della tesi per lo studio dell'impatto socio-economico della presenza e dei talenti femminili nel mondo del lavoro. Tale documento deve essere inviato in formato word (non pdf), carattere Times new Roman, corpo 12 per il testo, 10 per le note a piè di pagina, non deve superare 1 cartella (con un limite massimo di 2'500 caratteri, spazi inclusi) e può essere redatto in italiano o in inglese.

Luogo e data:

Firma per esteso:

INFORMATIVA PRIVACY PARTECIPANTE (Art. 13 Regolamento UE 679/2016)

Con il presente documento desideriamo informarla che l'Associazione Forum Della Meritocrazia, in qualità di Titolare del trattamento, tratta i dati personali che La riguardano, la cui conoscenza si rende necessaria per consentirLe la partecipazione al "Premio Valeria Solesin". Il Regolamento UE 679/2016 in materia di protezione dei dati personali, all'art. 13, stabilisce che l'interessato (colui cui si riferiscono i dati personali), debba essere informato su determinati aspetti del trattamento cui sono destinati i dati.

TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Il Titolare del Trattamento è l'Associazione Forum Della Meritocrazia, con sede Legale in Piazza S. Sepolcro, 1, 20123 Milano MI, P.IVA 07897100967, contattabile al seguente recapito e-mail: segreteria@forumdellameritocrazia.it

Il Titolare raccoglie i Suoi dati personali e li elabora, sia direttamente, in veste di Titolare sia avvalendosi dell'opera di altri soggetti che agiranno in veste di Responsabili del trattamento.

FINALITÀ DEL TRATTAMENTO

I dati che La riguardano vengono trattati per le seguenti finalità:

- a) Finalità connesse e strumentali alla partecipazione al concorso "Premio Valeria Solesin";
- b) Acquisizione, elaborazione, conservazione, comunicazione, in ordine alle finalità istituzionali dell'Associazione Forum Della Meritocrazia;
- c) Finalità connesse ad obblighi di legge in campo fiscale e contabile, regolamenti, normative nazionali e comunitarie e disposizioni di autorità amministrative;
- d) Finalità connesse alla sicurezza e salute;
- e) Finalità connesse alla difesa in giudizio che possano vedere coinvolta L'Associazione Forum Della Meritocrazia;
- f) Finalità connesse alla sicurezza informatica.
- g) Finalità informativa, divulgativa, promozionale del progetto "Premio Valeria Solesin".

I Suoi dati sono raccolti in archivi cartacei ed informatici secondo le modalità strettamente necessarie alle indicate finalità.

Il mancato conferimento, e/o il diniego, anche parziali, in ordine al trattamento di tutti i dati suddetti, qualora e in quanto di ostacolo alle finalità suddette, potranno comportare il mancato accoglimento della Sua domanda di iscrizione

BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO

I trattamenti operati dal Titolare sono leciti in base al disposto dell'art. 6 Reg. UE 679/16 (base giuridica del trattamento), in quanto necessari alla partecipazione al bando "Premio Valeria Solesin". In caso di mancato conferimento dei dati personali necessari il percorso formativo non potrà avere seguito. Per la finalità di cui alla lettera g) è richiesto suo espresso consenso, che sarà sempre revocabile.

MODALITÀ DEL TRATTAMENTO

Modalità del trattamento: i Suoi dati personali potranno essere trattati nei seguenti modi:

- Raccolta di dati per via informatica o telematica;
- Raccolta di dati tramite schede e questionari;
- Trattamento manuale a mezzo di archivi cartacei.

CATEGORIE DI DATI PERSONALI TRATTATI

In particolare, i dati trattati, forniti in occasione della Sua adesione all'Associazione Forum Della Meritocrazia, ovvero nel corso dell'esecuzione del rapporto con l'Associazione Forum Della Meritocrazia, rientrano nelle seguenti categorie:

- *Dati anagrafici*: ad es. nominativo, indirizzo, ed altri elementi di identificazione personale;
- *Dati di contatto*: ad es. indirizzo e-mail, numero di telefono;
- *Dati professionali*: ad es. curriculum di studi, tesi di laurea, etc.;
- *Dati amministrativi*: ad es. estremi del conto corrente bancario.

Il trattamento dei dati funzionali suddetti è necessario per una corretta gestione del rapporto e il loro conferimento è obbligatorio per attuare le finalità sopra indicate. Il Titolare rende noto, inoltre, che l'eventuale non comunicazione, o comunicazione errata, di una delle informazioni obbligatorie, può causare l'impossibilità del Titolare di garantire la congruità del trattamento stesso.

DESTINATARI DEI DATI

I Suoi dati potranno essere comunicati a soggetti esterni il cui intervento nel trattamento sia necessario in base ad obblighi di carattere contrattuale, fiscale o normativo. I Suoi dati potranno inoltre essere elaborati da dipendenti o collaboratori della nostra organizzazione nominati quali incaricati del trattamento, fornitori esterni, professionisti e consulenti che sono nominati come Responsabili del Trattamento.

Tutti i nostri dipendenti e collaboratori sottoscrivono un impegno alla riservatezza. L'associazione impone ai Terzi propri fornitori e ai Responsabili del trattamento il rispetto di misure di sicurezza eguali a quelle adottate nei confronti dell'Interessato restringendo il perimetro di azione del Responsabile ai trattamenti connessi alla prestazione richiesta. I dati personali dell'Interessato sono conservati in archivi cartacei, informatici e telematici situati in paesi nei quali è applicato il GDPR (paesi UE). I dati personali non saranno oggetto di diffusione, né saranno trasmessi a terzi per scopi pubblicitari o di marketing senza l'esplicito consenso dell'interessato. Non saranno utilizzati processi decisionali automatizzati per i dati personali.

I suoi dati verranno comunicati ad AWP P&C S.A. Rappresentanza Generale per l'Italia (di seguito "AWP P&C"), parte del Gruppo Allianz Partners, promotore Ufficiale dell'evento, per esclusive finalità connesse allo svolgimento del concorso "Premio Valeria Solesin". AWP P&C agisce in qualità di Titolare autonomo dei dati.

I Suoi dati potranno essere comunicati a terzi, in particolare a:

- Soggetti pubblici e/o privati per i quali la comunicazione dei dati è obbligatoria o necessaria in adempimento ad obblighi di legge o sia comunque funzionale all'amministrazione del rapporto;
- Enti locali;
- Università;
- Istituti assicurativi.

Senza l'esplicito consenso dell'interessato ai sensi dell'art. 6 lett. b) e c) Reg. Eu 679/2016 il titolare potrà comunicare i dati per le finalità sopra indicate a Organismi di vigilanza, Autorità giudiziarie nonché a tutti gli altri soggetti ai quali la comunicazione sia obbligatoria per legge per l'espletamento delle finalità dette. Detti soggetti tratteranno i dati nella loro qualità di autonomi titolari del trattamento. La gestione e la conservazione dei dati avverranno su server del titolare e/o di società terze incaricate e debitamente nominate quali responsabili al trattamento.

L'Associazione Forum Della Meritocrazia si riserva di effettuare, a soli fini di sicurezza informatica e nell'ambito dell'ordinaria manutenzione e della verifica sull'integrità dei propri sistemi, controlli sul corretto uso delle risorse informatiche.

Infine, l'Associazione Forum Della Meritocrazia si riserva la possibilità di pubblicare sui propri siti web, nell'Intranet aziendale, sulle proprie pubblicazioni cartacee o telematiche, comprese le proprie pagine Social (es. Facebook, Instagram, Youtube, etc.) Sue immagini personali all'interno di fotografie, video, o altri contenuti multimediali realizzati in occasione di eventi, connessi al "Premio Valeria Solesin" promossi dall'Associazione o ai quali l'Associazione ha partecipato. Nel rispetto della normativa vigente, la pubblicazione verrà effettuata unicamente per fini divulgativi. Qualora lo ritenesse opportuno, dopo che è avvenuta la pubblicazione, potrà sempre opporsi richiedendo o la completa rimozione delle immagini in cui è ritratto o la rimozione parziale relativa al contenuto che La riguarda.

PERIODO DI CONSERVAZIONE DEI DATI

I dati personali da Lei forniti sono quindi conservati per la durata del concorso e per il tempo necessario all'adempimento delle finalità riportate nel presente documento, fermi restando i termini di legge per adempimenti fiscali e civilistici.

DIRITTI DEGLI INTERESSATI

In qualità di Interessato al trattamento, Lei ha diritto:

- all'accesso, rettifica, cancellazione, limitazione e opposizione al trattamento dei dati;
- ad ottenere senza impedimenti dal titolare del trattamento i dati in un formato strutturato di uso comune e leggibile da dispositivo automatico per trasmetterli ad un altro titolare del trattamento;



- a revocare il consenso al trattamento, senza pregiudizio per la liceità del trattamento basata sul consenso acquisito prima della revoca;
- a proporre reclamo all’Autorità Garante per la Protezione dei dati personali.

Nel caso in cui non sia possibile chiedere la cancellazione dei dati Lei potrà comunque opporsi al trattamento quando ciò sia giustificato da motivi inerenti alla Sua particolare situazione.

L’esercizio dei premessi diritti può essere esercitato mediante comunicazione scritta da inviare a mezzo email all’indirizzo segreteria@forumdellameritocrazia.it o lettera raccomandata a/r all’indirizzo, Piazza S. Sepolcro, 1, 20123 Milano (MI).

Lei dichiara tramite la presa visione del presente documento di aver integralmente compreso l’informativa che precede, nonché di averla accettata in tutti i suoi punti.

Il Titolare del Trattamento
Presidente del Forum della Meritocrazia

L’Associazione Forum Della Meritocrazia si riserva la possibilità di pubblicare sui propri siti web, sulle proprie pubblicazioni cartacee o telematiche, comprese le proprie pagine Social (es. Facebook, Instagram, Youtube, etc.) Sue immagini personali all’interno di fotografie, video, o altri contenuti multimediali realizzati in occasione di eventi, relativi al concorso “Premio Valeria Solesin” promossi dall’Associazione o ai quali l’Associazione ha partecipato. Nel rispetto della normativa vigente, la pubblicazione verrà effettuata unicamente per fini divulgativi.

SI, ACCONSENTO

NON ACCONSENTO

Nome: _____

Cognome: _____

Data: _____

Firma: _____

L’Associazione Forum Della Meritocrazia si riserva la possibilità di utilizzare Suoi dati personali per l’invio di materiale divulgativo informativo (a titolo esemplificativo posta cartacea, e-mail – newsletter).

SI, ACCONSENTO

NON ACCONSENTO

Nome: _____

Cognome: _____

Data: _____

Firma: _____

Dichiaro espressamente di rinunciare a qualunque corrispettivo per la posa, l’utilizzo, la riproduzione e la diffusione delle immagini che dovessero effigiare la mia persona o parte di essa.

Nome: _____

Cognome: _____

Data: _____

Firma: _____

premio Valeria Solesin



Il Forum della Meritocrazia e Allianz Partners,
con il sostegno della Famiglia Solesin annunciano la 4ª Edizione del

PREMIO VALERIA SOLESIN

che quest'anno vedrà riconoscere premi in denaro per un valore complessivo pari a **30.700 Euro**, grazie al rinnovato sostegno di aziende e associazioni, oltre che a nuove realtà che hanno deciso di aggiungersi in occasione di questa 4ª Edizione: **Allianz Partners, promotrice dell'iniziativa, MM, Sanofi, SAS, EY, Suzuki, Boscolo, A&A Studio Legale, Euler Hermes, State Street, Associazione Italiana per gli Studi di Popolazione (AISP) della Società Italiana di Statistica (SIS) e TRT Trasporti e Territorio.**

Questo premio è dedicato alla memoria di Valeria Solesin, ricercatrice italiana presso la Sorbona di Parigi tragicamente scomparsa il 13 novembre 2015 durante la strage avvenuta al teatro Bataclan, e vuole premiare le migliori tesi di ricerca magistrale che investighino il tema del:

“Il talento femminile come fattore determinante per lo sviluppo dell'economia, dell'etica e della meritocrazia nel nostro paese.”

Il concorso è ispirato sia agli studi di Valeria che approfondiscono il tema del doppio ruolo delle donne, divise tra famiglia e lavoro, sia ad altri filoni di studio che mostrino come l'incremento dell'occupazione femminile sia una risorsa per lo sviluppo socio-economico: aumenta il PIL, aumenta la natalità, riduce il rischio di povertà nella vecchiaia e tra le nuove generazioni, aumenta la domanda di servizi, aumenta le entrate fiscali, migliora le opportunità di crescita e innovazione delle imprese. Ad esempio è dimostrato che una bilanciata presenza femminile nelle organizzazioni ha avuto degli effetti positivi sull'aumento dei profitti, sul ringiovanimento e l'innalzamento dei livelli di istruzione dei board.

Il premio è rivolto alle tesi di ricerca che affrontano queste tematiche. In particolare le analisi del mercato del lavoro in un'ottica di genere, da una prospettiva **socio-economica, demografico-statistica e giuridica**. Tesi che mettano a fuoco i fattori che ostacolano una maggiore presenza femminile nel mercato del lavoro (carenza di servizi di sostegno al lavoro di cura, insufficiente domanda di lavoro e disparità di trattamento, stereotipi culturali), i fenomeni di discriminazione, ma anche le politiche e le pratiche virtuose di conciliazione introdotte dalle istituzioni pubbliche e dalle aziende in Italia, o nel contesto internazionale, volte a favorire un'organizzazione del lavoro capace di includere e di sostenere e valorizzare le carriere femminili, fino ai ruoli di vertice delle imprese. Si incoraggiano inoltre tesi che affrontino il tema dell'importanza della dimensione di genere applicata ai **settori innovativi della ricerca scientifica e tecnologica, dell'economia digitale** e più in generale alla presenza delle donne in settori storicamente dominati dalla componente maschile, sia nel sistema di istruzione terziaria, sia nei diversi settori di attività dell'economia.

Promotori



Allianz  Partners

Sponsorizzato da:



Aziende e Associazioni sostenitrici



REGOLAMENTO

ART.1

Il bando del premio Valeria Solesin è aperto a studentesse e studenti che abbiano discusso, presso qualsiasi ateneo italiano, una tesi per il conseguimento di una **Laurea Magistrale**. Il titolo dovrà essere conseguito entro il 31/07/2020 in uno dei seguenti ambiti disciplinari: **Economia, Sociologia, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Psicologia, Scienze della Formazione, Ingegneria, Demografia e Statistica**.

ART.2

La domanda di partecipazione insieme alla relativa documentazione dovranno essere inviate via e-mail al seguente indirizzo premiovaleriasolesin@gmail.com

Le candidature si aprono venerdì **08/05/2020** ed il termine ultimo per la presentazione dei lavori è il **07/08/2020**. Tutte le candidature che arriveranno oltre il termine ultimo non saranno prese in considerazione. Nell'oggetto della comunicazione via e-mail deve essere indicata la dicitura "**PREMIO VALERIA SOLESIN – Nome Cognome del/la candidato/a**".

ART.3

La domanda di partecipazione, redatta utilizzando il modello nell'allegato A, dovrà contenere:

- dati anagrafici del candidato e codice fiscale
- residenza, domicilio e recapito telefonico
- dichiarazione di consenso al trattamento dei dati personali
- liberatoria per la consultazione pubblica della tesi
- dichiarazione di accettazione delle norme del presente bando.

Con la domanda di partecipazione i candidati dovranno inviare:

- copia di un documento di identità valido
- copia del certificato di laurea rilasciata dalla segreteria universitaria
- curriculum vitae et studiorum
- versione digitale della tesi redatta in italiano o in inglese
- una sintesi dei risultati della tesi sotto forma di **abstract**. Tale documento deve essere inviato in formato word (non pdf), carattere Times New Roman, corpo 12 per il testo, 10 per le note a piè di pagina e non deve superare le 2 cartelle (con un limite massimo di 5000 caratteri, spazi inclusi), può essere redatto in italiano o in inglese. Tale documento deve essere nominato nel modo seguente: Abstract_Nome Cognome
- **una breve motivazione** sulla rilevanza della tesi per lo studio dell'impatto socio-economico della presenza e dei talenti femminili nel mondo del lavoro. Tale documento deve essere inviato in formato word (non pdf), carattere Times New Roman, corpo 12 per il testo, 10 per le note a piè di pagina, non deve superare 1 cartella (con un limite massimo di 2500 caratteri, spazi inclusi) e può essere redatto in italiano o in inglese. Tale documento deve essere nominato nel modo seguente: Motivation_Nome Cognome

ART.4

Non verranno accettate le tesi discusse prima del 01/01/2018.

Saranno escluse dal concorso le domande di partecipazione incomplete e/o prodotte su modelli diversi da quello qui allegato nonché le candidature inviate oltre i termini fissati.

Coloro che hanno già presentato domanda di partecipazione al Premio nelle edizioni precedenti e non sono stati selezionati/e possono ripresentare domanda, per un massimo di due volte complessivamente (partecipazione a massimo due edizioni del Premio), fermo restando il rispetto di tutte le condizioni espresse nel presente bando riguardanti le tempistiche di discussione tesi, ambiti disciplinari e rispetto della procedura.

ART.5

Il premio verrà conferito a insindacabile giudizio da una commissione di valutazione composta dal Comitato Scientifico con il supporto dell'Advisory board del Premio.

Per la valutazione dell'elaborato verrà considerato il suo contenuto in relazione a: a) coerenza con i temi del bando, b) originalità e c) rigore scientifico.

Solo nel caso in cui due o più tesi risultino ugualmente valide, verrà preso in considerazione il voto di laurea.

ART.6

Il Comitato Scientifico del Premio è composto da professoresse e professori universitari esperti negli ambiti disciplinari di cui all'art. 1. L' Advisory board è composto da rappresentanti delle organizzazioni sostenitrici e professionisti del settore privato. La commissione di valutazione si riserva il diritto di non assegnare i premi in caso di un numero insufficiente di candidature (inferiore a nove) e/o in caso di lavori giudicati di scarsa qualità o non inerenti ai temi oggetto del presente bando. Il processo di nomina e selezione da parte della commissione resta riservato e la decisione della commissione stessa è insindacabile, inappellabile e vincolante.

ART.7

Il valore dei premi è riportato nella seguente tabella:

	PREMI IN DENARO	VALORE (EURO)
1	ALLIANZ PARTNERS	6.000
2	MM	4.500
3	SANOFI	3.600
4	SAS	3.000
5	EY	2.000
6	SUZUKI	2.000
7	A&A Studio Legale	2.000
8	Euler Hermes	2.000
9	State Street	1.800
10	BOSCOLO	1.800
11	Associazione Italiana per gli Studi di Popolazione (AISP) della Società Italiana di Statistica (SIS)	1.000
12	TRT Trasporti e Territorio	1.000

ART.8

I vincitori e le vincitrici saranno informati/e individualmente alla fine del processo di valutazione nel caso in cui i loro elaborati siano, ad insindacabile giudizio della commissione, considerati i migliori a livello nazionale. Nel corso di un'apposita cerimonia di premiazione, i vincitori illustreranno pubblicamente i propri elaborati.

I partecipanti autorizzano, in caso di vincita del concorso, alla trasmissione dei dati necessari per la consegna del premio alle organizzazioni sostenitrici dell'iniziativa. I premi verranno assegnati entro 60 giorni dall'evento di premiazione.

ART.9

Per ulteriori informazioni contattare Il Forum della Meritocrazia al seguente indirizzo di posta elettronica:
premiovaleriasolesin@gmail.com

ART.10

I partecipanti accettano incondizionatamente tutte le condizioni previste nel presente bando impegnandosi fin d'ora a non intraprendere alcuna azione legale nei confronti della commissione e/o dei finanziatori e a non aderire ad alcuna azione legale che possa essere intentata anche da terzi in relazione alla partecipazione al Premio Valeria Solesin.

Per quanto non previsto nel presente bando valgono le disposizioni di legge vigenti in materia.

Aziende e Associazioni

Sostenitrici del Premio Valeria Solesin che erogheranno i premi:

AZIENDA		DESCRIZIONE
	Allianz Partners	<p>Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza, specializzata in assicurazione Viaggio, International health & Life, Automotive e Home Assistance. Allianz Partners offre soluzioni globali in oltre 75 Paesi, ridefinendo il significato di aiuto e andando oltre l'assicurazione tradizionale, aiutando e proteggendo i clienti ovunque si trovino e in qualsiasi momento ne abbiano bisogno. Per farlo ci avvaliamo dei nostri esperti, con prodotti e servizi innovativi, abilitati da soluzioni High-Tech e High-Touch pronte per il futuro. I nostri 21.000 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 71 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per aiutare e proteggere i clienti e i dipendenti in tutto il mondo.</p> <p>In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 750 collaboratori, di cui oltre 220 nel Contact Center e 260 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all'anno.</p>
	MM	<p>MM Spa, Società per Azioni, controllata dal Comune di Milano, è la società di ingegneria che, creata nel 1955 per progettare e realizzare linee di metropolitana a Milano, è divenuta leader in Italia nel settore delle opere civili e degli impianti di linee ferroviarie urbane ed extraurbane.</p> <p>A Milano MM ha finora principalmente realizzato "chiavi in mano" le prime tre linee della metropolitana in sotterranea della città ed ha collaborato attivamente per la quarta, con uno sviluppo complessivo di 101 km e 113 stazioni, oltre alla tratta urbana in sotterranea del Collegamento Ferroviario Passante per 10 km di sviluppo con 7 stazioni.</p> <p>Dal luglio 2003 MM gestisce il Servizio Idrico Integrato della Città di Milano. L'attività in questo settore riguarda la captazione, la potabilizzazione, lo smaltimento e la depurazione delle acque. Il servizio interessa tutto il territorio di Milano coprendo il fabbisogno di circa 2.000.000 tra residenti e pendolari. La rete idrica si estende per 2.228 km, quella fognaria per circa 1.440 km. L'acqua distribuita è sottoposta a continui controlli microbiologici, chimici e chimico-fisici, è perfettamente potabile e risponde alle prescrizioni dettate dalle attuali leggi italiane ed europee. Dal 1° dicembre 2014 MM ha preso in carico la gestione del patrimonio immobiliare di proprietà del Comune di Milano, costituito da oltre 38.000 unità tra case popolari, box e altri locali. A tal fine la Società ha costituito la nuova unità organizzativa "MM Casa", che affianca le altre strutture aziendali già operative nella gestione di servizi per la città.</p>

 <p>SANOFI</p>	<p>SANOFI</p>	<p>Sanofi - In Italia, Sanofi è una delle principali realtà industriali del settore farmaceutico con soluzioni che rispondono alle esigenze di salute e di benessere di milioni di italiani.</p> <p>Attraverso le sue attività promuove lo sviluppo economico e sociale, la crescita e il futuro del Paese. Crea valore per le sue persone ma ha un impegno concreto anche nei confronti della collettività e delle nuove generazioni.</p>
 <p>SAS</p>	<p>SAS</p>	<p>SAS è leader negli analytics. Attraverso software innovativi e servizi, SAS aiuta e ispira i clienti in tutto il mondo a trasformare i dati in conoscenza. SAS fornisce THE POWER TO KNOW®.</p> <p>In Italia dal 1987, ha oggi una struttura di oltre 330 persone operative nelle sedi di Milano, Roma, Venezia Mestre e Torino.</p>
 <p>EY Building a better working world</p>	<p>EY</p>	<p>EY è leader mondiale nei servizi professionali di revisione e organizzazione contabile, assistenza fiscale e legale, transaction e consulenza.</p>
 <p>SUZUKI</p>	<p>SUZUKI</p>	<p>Suzuki Motor Corporation è uno dei principali costruttori mondiali di automobili, motocicli e motori fuoribordo. Nel settore automobilistico l'Azienda è attualmente all'8° posto nella classifica mondiale delle vendite (fonte JATO), con oltre 3 milioni di vetture prodotte all'anno, ed è leader sul mercato giapponese nei segmenti Keicar e Passenger car. L'Azienda nasce nel 1909 da un'idea imprenditoriale di Michio Suzuki, che, nella cittadina di Hamamatsu, in Giappone, costruisce uno stabilimento per la produzione di telai tessili. Nel 1920 l'Azienda viene profondamente riorganizzata al fine di intraprendere il cammino industriale su scala internazionale, prendendo il nome di Suzuki Loom Manufacturing Co. Nel 1954 l'Azienda diviene Suzuki Motor Corporation Ltd e l'anno seguente, nel 1955, nasce Suzulight la prima automobile a marchio Suzuki, seguita nel 1970 da Jimny serie LJ10, il primo 4x4 compatto. Da allora in avanti, l'attività industriale nei differenti settori ha proseguito il suo incessante cammino di crescita, anche nei settori dei motocicli e dei motori marini fuoribordo puntando su valori quali l'affidabilità, il design e l'innovazione.</p>
 <p>A&A STUDIO LEGALE ALBÉ CAROLEO ALBÉ BARBOTTI & ASSOCIATI</p>	<p>A&A Studio Legale</p>	<p>A&A Studio Legale è uno studio legale associato nato nel 2010 con sede a Busto Arsizio ed altre sedi a Milano, Roma, Como e Bologna.</p> <p>Lo studio, in forte espansione, assiste la propria clientela principalmente nell'ambito del diritto del lavoro, del diritto societario e commerciale ma anche della privacy e della compliance, del diritto immobiliare, del diritto della proprietà industriale e d'autore, del diritto fallimentare e delle procedure concorsuali, del diritto bancario e assicurativo, del diritto successorio, di famiglia e della responsabilità medica e civile nonché per il recupero dei crediti. È composto da oltre 30 professionisti che hanno maturato competenze di alto livello nelle diverse aree di attività sia in ambito giudiziale che stragiudiziale, coordinati da 6 partner.</p> <p>Lo studio aderisce al codice di Best Practice di Asla Associazione degli Studi Legali Associati che riunisce i principali studi legali associati operanti in Italia. Ha ottenuto la certificazione di Buona Governance per le prestazioni professionali, rilasciata da Asla e Rina; è stato insignito, per l'anno 2019, dall'Italian Awards di Legalcommunity come Studio dell'Anno Diritto del Lavoro Lombardia, per l'anno 2018 ha ricevuto il premio dall'Ordine degli Avvocati di Milano come Studio dell'Anno Pari Opportunità e, per l'anno 2017, il premio TopLegal Awards per la promozione della Diversity.</p> <p>Dal 2016, lo Studio si pone l'obiettivo a livello sociale di svolgere attività pro bono; per questo è socio fondatore di Pro Bono Italia ed ha al suo interno un comitato trasversale ai vari dipartimenti che presta la propria assistenza in risposta alle richieste provenienti da privati, dalle Clearing House e dalle Non Governmental Organization.</p>

 <p>EULER HERMES</p>	<p>Euler Hermes</p>	<p>Euler Hermes è il leader mondiale dell'assicurazione crediti, specializzata in cauzioni, recuperi, credito commerciale strutturato e rischio politico. Grazie ad una banca dati proprietaria e a una rete di specialisti in loco, analizza quotidianamente l'evoluzione della solvibilità di aziende che rappresentano il 92% del PIL mondiale.</p> <p>Offre alle imprese la garanzia di operare con sicurezza e di ottenere il pagamento dei propri crediti. Indennizza i crediti inesigibili, ma soprattutto assiste i clienti ad evitare operazioni dall'esito incerto.</p> <p>Euler Hermes, appartiene al gruppo Allianz ed è presente in oltre 50 Paesi con 5800 collaboratori. Nel 2018 Euler Hermes ha raggiunto un giro d'affari consolidato di 2,7 miliardi di euro e ha coperto transazioni commerciali per un ammontare totale di 962 miliardi di euro. Per ulteriori informazioni: www.eulerhermes.it.</p>
 <p>STATE STREET</p>	<p>State Street</p>	<p>State Street Corporation (NYSE: STT) è leader a livello mondiale nella fornitura di servizi finanziari per investitori istituzionali, tra cui investment servicing, investment management, investment research e trading. Con 34.360 miliardi di dollari di asset in custodia e amministrazione e 3.120 miliardi* di dollari di asset in gestione al 31 dicembre 2019, State Street è attiva in più di 100 mercati a livello globale e conta circa 40.000 dipendenti in tutto il mondo. Per maggiori informazioni consultare il sito www.statestreet.com.</p>
 <p>BOSCOLO</p>	<p>BOSCOLO</p>	<p>Un luogo: Sottomarina di Chioggia, una stretta lingua di terra in terra veneta. L'unicità della storia del Gruppo Boscolo parte da qui e nasce dalla passione di una famiglia per l'arte dell'ospitalità e dell'accoglienza e per la capacità di trasformarla in un'impresa di successo. Il viaggio inizia quando Bruno Boscolo, assieme ai suoi quattro figli, Angelo, Giorgio, Rossano e Romano, acquista il primo hotel a Sottomarina. L'abbinamento di un approccio culturale e balnearare coniugato alla capacità di gestione, decretano il successo dell'iniziativa e coronano l'acquisizione di altri alberghi.</p>
 <p>aISP</p>	<p>Associazione Italiana per gli Studi di Popolazione (AISP) della Società Italiana di Statistica (SIS)</p>	<p>L'AISP – Associazione Italiana per gli Studi di Popolazione – è la Sezione Demografica della Società Italiana di Statistica (SIS). L'AISP promuove gli studi sulla popolazione, l'insegnamento della demografia, la realizzazione di pubblicazioni, e l'organizzazione di incontri e convegni su tematiche socio-demografiche. L'AISP conta attualmente poco meno di 500 membri, sia italiani che stranieri, e costituisce un punto di incontro fra studiosi di popolazione provenienti da diverse discipline.</p> <p>Dal 1992 l'AISP organizza ogni due anni le "Giornate di Studio sulla Popolazione", con lo scopo di promuovere lo studio e la discussione di questioni di tematiche relative alla popolazione con un approccio multidisciplinare. Dal 2007 l'Associazione pubblica i Rapporti biennali sulla popolazione italiana per presentare, con rigore scientifico ma comprensibile anche a non esperti, un quadro dettagliato e aggiornato della complessità delle dinamiche demografiche nella società italiana contemporanea.</p>
 <p>TRT</p>	<p>TRT Trasporti e Territorio</p>	<p>TRT Trasporti e Territorio è una società di consulenza indipendente con sedi a Milano e Bruxelles specializzata in economia, pianificazione e modellistica dei trasporti. TRT fornisce servizi e svolge attività di ricerca nei settori dell'analisi quantitativa, della pianificazione e della valutazione economica dei sistemi e delle politiche di trasporto e del territorio. TRT lavora a stretto contatto con i principali attori pubblici e privati, nazionali e internazionali, e partecipa attivamente a progetti europei di ricerca su diverse tematiche legate all'innovazione nelle politiche dei trasporti al fine di mantenere uno scambio costante tra attività di ricerca e servizi di consulenza.</p>



Allianz  Partners



premio
Valeria
Solesin





Allianz  Partners



premio
Valeria
Solesin



premio Valeria Solesin



PARITÀ DI GENERE, MERITOCRAZIA, VALORIZZAZIONE DEL TALENTO FEMMINILE AL VIA LA QUARTA EDIZIONE DEL PREMIO VALERIA SOLESIN

***Aperte le candidature per laureande e laureandi, anche in materie STEM.
In palio 12 borse di studio, 30.700 euro e
tutti gli atenei Italiani coinvolti.***

Milano, 11 maggio 2020 – Dall'ormai consolidata collaborazione fra il **Forum della Meritocrazia** e **Allianz Partners**, si rinnova, per il **quarto anno consecutivo**, il **Premio Valeria Solesin**, concorso rivolto a studentesse e studenti di **tutte le Università italiane**, pubbliche e private, ispirato agli studi della ricercatrice veneziana, tragicamente scomparsa nell'attentato di Parigi del 13 novembre 2015. Vista la rilevanza assunta dall'iniziativa nel corso degli anni, seppur compatibilmente con l'evolversi della situazione di emergenza in corso legata al Covid-19, il Premio sarà parte integrante del *Palinsesto Culturale 2020* del **Comune di Milano**, dedicato quest'anno ai **Talenti delle donne**.

Ammesse a concorrere le **tesi di laurea magistrale** discusse **entro il 31 luglio 2020** in **Economia, Sociologia, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Demografia, Statistica** e confermata l'apertura, inaugurata in occasione dell'edizione 2019, agli ambiti disciplinari relativi a **Ingegneria, Scienze della Formazione e Psicologia**. Termine ultimo per la presentazione dei lavori è il **7 agosto 2020**.

I premi in palio, **12 borse di studio per un valore di 30.700 euro**, saranno come in passato assegnati a quei lavori che sapranno analizzare con originalità il tema de *"Il talento femminile come fattore determinante per lo sviluppo dell'economia, dell'etica e della meritocrazia nel nostro paese"*, raccogliendo idealmente il testimone e l'eredità culturale di Valeria Solesin, che nei propri studi indagava sul doppio ruolo delle donne, divise fra famiglia e lavoro, e sugli effetti positivi di una bilanciata presenza femminile nelle aziende.

L'apertura alla facoltà di Ingegneria vuole sottolineare l'importanza e il ruolo che i percorsi di studi e le professioni STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) possono avere nel percorso verso una sempre maggiore parità di genere. Se pensiamo infatti a come il progresso tecnologico sta ridisegnando le nostre abitudini e i nostri stili di vita, appare fondamentale quanto sia necessario che le donne possano dare il loro contributo e la loro impronta a questi cambiamenti.

Nella storia del Premio Valeria Solesin non sono mancati poi gli esempi vincenti di tesi a carattere scientifico/matematico, che hanno affrontato un tema complesso come i legami tra familismo, ideologia di genere, educazione delle donne e fertilità attraverso un'attenta analisi e correlazione scientifica di dati.

"Malgrado i progressi registrati negli anni recenti, anche grazie a interventi come la legge Golfo-Mosca, che ha introdotto le quote rosa nei Cda, i numeri del Gender gap in Italia non possono lasciarci immobili e indifferenti. La percentuale di donne che lavorano nella fascia di età 20-64 si ferma al 53,1%, un dato che ci pone al penultimo posto tra i paesi membri dell'UE, mentre solo il 27% ricopre ruoli manageriali,

*un valore molto al di sotto di quello medio europeo (33,9%)¹. Non sorprende dunque che il nostro Paese sia relegato al 76° posto del Global Gender Gap Index 2020 del World Economic Forum, dove occupiamo una ancor più preoccupante 117 posizione in termini di Partecipazione economica e opportunità”, ha dichiarato **Paola Corna Pellegrini, Amministratore Delegato di Allianz Partners**. “Queste cifre, che ci danno la dimensione del fenomeno delle diseguaglianze di genere, ci confermano anche quanto siano importanti iniziative come il Premio Valeria Solesin. D’altro canto, l’energia, l’entusiasmo, ma anche la capacità di analisi e la chiarezza di visione delle ragazze e dei ragazzi che abbiamo incontrato in questi anni, sono per noi una fonte di stimolo e motivo di ottimismo, che ci spinge a continuare nell’impegno per la valorizzazione del talento femminile, una risorsa alla quale non possiamo rinunciare se vogliamo costruire un futuro più giusto, prospero e sostenibile, per tutti”.*

*“L’impegno profuso e i risultati spesso eccellenti raggiunti dalle ragazze nel percorso di studi umanistici e scientifici è un dato di fatto. Il divario di genere si verifica nei primi cinque anni dall’entrata nel mondo del lavoro e le conseguenze si vedono in termini di posizioni apicali ricoperte da donne nel privato come nel pubblico, nonché nella rappresentanza politica. La pandemia da Covid-19 ha mostrato, ancora una volta, questo pericoloso squilibrio nella drammatica cecità con cui sono state prese decisioni strategiche per il paese: la composizione a schiacciante maggioranza maschile della Task force preposta alla riapertura delle attività, la formazione tutta al femminile della Task force istituita presso il ministero della Famiglia per il rilancio sociale, la mancata analisi di impatto di genere sulle decisioni relative alla Scuola. Il Premio Valeria Solesin è teso a sovvertire tale povertà di visione, affermando e diffondendo una sana cultura del Merito”, conclude **Maria Cristina Origlia, Presidente del Forum della Meritocrazia**.*

Sono diverse le aziende e le associazioni che hanno confermato il proprio sostegno e nuove che hanno deciso di aggiungersi in occasione di questa **4° Edizione: Allianz Partners**, promotrice dell’iniziativa, **MM, Sanofi, SAS, EY, Suzuki, Boscolo, A&A Studio Legale, Euler Hermes, State Street, Associazione Italiana per gli Studi di Popolazione (AISP) della Società Italiana di Statistica (SIS) e TRT Trasporti e Territorio**.

L’importanza e l’impatto mediatico del Premio Valeria Solesin ha trovato ulteriore conferma nella vittoria del Premio Assorel 2019, assegnato nella categoria Comunicazione Sociale – Corporate Social Responsibility.

Tutte le informazioni sulle modalità di partecipazione sono indicate nel bando consultabile sul sito web www.forumdellameritocrazia.it

La cerimonia di premiazione è prevista a Milano il 26 novembre 2020.

Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell’assicurazione e assistenza, specializzata in assicurazione Viaggio, International health & Life, Automotive e Home Assistance. Allianz Partners offre soluzioni globali in oltre 75 Paesi, ridefinendo il significato di aiuto e andando oltre l’assicurazione tradizionale, aiutando e proteggendo i clienti ovunque si trovino e in qualsiasi momento ne abbiano bisogno. Per farlo ci avvaliamo dei nostri esperti, con prodotti e servizi innovativi, abilitati da soluzioni High-Tech e High-Touch pronte per il futuro. I nostri 21.000 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 71 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per aiutare e proteggere i clienti e i dipendenti in tutto il mondo.

In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 750 collaboratori, di cui oltre 220 nel Contact Center e 260 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l’anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all’anno.

Forum della Meritocrazia

Il Forum della Meritocrazia è un’associazione no-profit fondata nel 2011, che ha l’ambizione di rendere l’Italia una comunità meritocratica in cui i valori del merito, distinguibili nell’eguaglianza delle opportunità e nel riconoscimento dei meriti individuali, siano pienamente condivisi e praticati
<http://www.forumdellameritocrazia.it/>

¹ Eurostat, Maggio 2019

Contatti stampa

Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & CSR Southern Europe Coordinator
Phone +39 02 87319 417 – +39 335 54 94 192
e-mail caterina.dapolito@allianz.com

Omnicom PR Group

Emanuela dell'Isola – emanuela.dellisola@omnicomprgroup.com +39 348 4848014
Michele Pozzi - michele.pozzi@omnicomprgroup.com +39 342 154 0357

Promotori



Allianz Partners



Sponsorizzato da:

Aziende e Associazioni sostenitrici

Allianz Partners



sas



A&A
STUDIO LEGALE



EULER HERMES



aisp



premio
**Valeria
Solesin**



Promosso da:



Allianz  Partners

Sponsorizzato da:



Aziende e Associazioni sostenitrici

Allianz  Partners



premio Valeria Solesin



Il Progetto

Nel 2016 abbiamo deciso di creare un premio, in **piena condivisione con la famiglia Solesin**, in memoria di Valeria, ricercatrice italiana presso la Sorbona di Parigi tragicamente scomparsa il 13 novembre 2015 durante la strage avvenuta al teatro Bataclan.

Un concorso ispirato sia agli studi di Valeria - che approfondiscono il tema del doppio ruolo delle donne, divise tra famiglia e lavoro - sia ad altre ricerche contemporanee che evidenziano gli effetti positivi di una bilanciata presenza femminile nelle aziende.

Abbiamo quindi individuato il seguente tema:

“Il talento femminile come fattore determinante per lo sviluppo dell’economia, dell’etica e della meritocrazia nel nostro paese”

Il premio è un riconoscimento destinato a studenti e studentesse con laurea magistrale, ottenuta presso Università pubbliche e private italiane, negli ambiti disciplinari di Economia, Sociologia, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Psicologia, Scienze della Formazione, Ingegneria, Demografia e Statistica.

Edizione 2020



Vista la rilevanza assunta dal Premio Valeria Solesin nel corso degli anni, a cui il Comune di Milano ha assicurato fin dall’inizio il suo Patrocinio, questa nuova edizione sarà parte integrante del Palinsesto Culturale 2020 del Comune di Milano, dedicato ai “Talenti delle donne”, nato con l’obiettivo di promuovere e sostenere i valori di inclusività e pari opportunità, necessari alla realizzazione di un vero progresso sociale, economico e culturale.

L’Obiettivo



Ci rivolgiamo a studenti e studentesse che con la propria tesi di ricerca affrontano l’analisi del mercato del lavoro in un’ottica di genere, da una prospettiva socio-economica, demografico-statistica e giuridica.

Vogliamo valorizzare le tesi che mettano a fuoco i fattori che ostacolano una maggiore presenza femminile nel mercato del lavoro (carenza di servizi di sostegno al lavoro di cura, insufficiente domanda di lavoro e disparità di trattamento, stereotipi culturali), i fenomeni di discriminazione, ma anche le politiche e le pratiche virtuose di conciliazione introdotte dalle istituzioni pubbliche e dalle aziende in Italia, o nel contesto internazionale, volte a favorire un’organizzazione del lavoro capace di includere, sostenere e valorizzare le carriere femminili, fino ai ruoli di vertice delle imprese. Si incoraggiano inoltre tesi che affrontino il tema dell’importanza della dimensione di genere applicata ai settori innovativi della ricerca scientifica e tecnologica, dell’economia digitale e più in generale alla presenza delle donne in settori storicamente dominati dalla componente maschile, sia nel sistema di istruzione terziaria, sia nei diversi settori di attività dell’economia.



Le Università e il loro coinvolgimento

Al via la 4ª Edizione del Premio Valeria Solesin attraverso la pubblicazione di un nuovo bando. L'iniziativa sarà valorizzata attraverso la contestuale comunicazione agli studenti con il supporto di alcune tra le più prestigiose Università italiane, pubbliche e private, presenti su tutto il territorio nazionale:

- Università degli Studi di Milano
- Università Bicocca Milano
- Università Politecnico di Milano
- Università Cattolica di Milano
- Università Bocconi di Milano
- Università degli Studi di Trento
- Università Ca' Foscari Venezia
- Università degli Studi di Roma La Sapienza
- Università LUISS di Roma
- Università dell'Insubria
- Università degli Studi di Parma
- Università degli Studi di Brescia
- Università degli Studi di Padova
- Università degli Studi di Napoli Federico II
- Università degli Studi di Catania
- Università degli Studi di Cosenza
- Università degli Studi di Cagliari
- Università degli Studi di Siena
- Università degli Studi di Palermo
- Università degli Studi di Messina
- Università degli Studi della Basilicata
- Università degli Studi di Salerno
- Università degli Studi di Udine
- Università degli Studi di Torino
- Università degli Studi di Bari
- Università di Bologna
- Università degli Studi di Pavia
- Università degli Studi di Firenze
- Università degli Studi di Pisa
- Università degli Studi di Verona
- Università degli Studi di G. D'Annunzio
- Università degli Studi di Sannio
- Università degli Studi di Calabria
- Università degli Studi di Bergamo
- Università degli Studi del Molise



Importanti associazioni e aziende private hanno fornito la propria adesione e il proprio supporto all'iniziativa.

Promotori



Allianz  Partners

Sponsorizzato da:



Aziende e Associazioni sostenitrici

Allianz  Partners



SAS



A&A
STUDIO LEGALE
ALBERTO GAMBINO & ASSOCIATI

EH EULER HERMES



AISP
ASSOCIAZIONE ITALIANA PER GLI STUDI DI POPOLAZIONE



I Premi

	PREMI IN DENARO	VALORE (EURO)
1	ALLIANZ PARTNERS	6.000
2	MM	4.500
3	SANOFI	3.600
4	SAS	3.000
5	EY	2.000
6	SUZUKI	2.000
7	A&A Studio Legale	2.000
8	Euler Hermes	2.000
9	State Street	1.800
10	BOSCOLO	1.800
11	Associazione Italiana per gli Studi di Popolazione (AISP) della Società Italiana di Statistica (SIS)	1.000
12	TRT Trasporti e Territorio	1.000



Il Comitato Scientifico

Il Comitato Scientifico si compone delle persone che hanno ideato e sviluppato il progetto, e di importanti esponenti del mondo accademico esperti negli ambiti disciplinari di Economia, Sociologia, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Psicologia, Scienze della Formazione, Ingegneria, Demografia e Statistica.

Membri del Comitato Scientifico:

Paola Corna Pellegrini - Allianz Partners

Elena Mauro - Forum della Meritocrazia

Silvia Fontana - Institute for Economics and Peace

Donatella Sciuto - Politecnico di Milano

Francesco Drago - Università degli Studi di Messina

Mariolina Garofalo - Università degli Studi di Salerno

Maria De Paola - Università della Calabria

Antonio Lo Faro - Università della Calabria

Alessandra De Rose - Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

Nicola Tedesco - Università degli Studi di Cagliari

Olivia Bonardi - Università degli Studi di Milano

Renata Semenza - Università degli Studi di Milano

Marzia Barbera - Università degli Studi di Brescia

Stefano Allievi - Università degli Studi di Padova

Giuliana Scognamiglio - Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

Paola Profeta - Università Commerciale L. Bocconi

Carmen Leccardi - Università degli Studi di Milano - Bicocca

Barbara Poggio - Università degli Studi di Trento

Salvatore Strozza - Università degli Studi di Napoli Federico II



L'Advisory Board

Paola Corna Pellegrini - Allianz Partners/Forum della Meritocrazia
 Maria Cristina Origlia - Il Sole 24 Ore/Forum della Meritocrazia
 Laura Bruno - Sanofi/Forum della Meritocrazia
 Odile Robotti - 30% Club
 Barbara Stefanelli - Corriere della Sera
 Emanuela Teatini - MM
 Mirella Cerutti - SAS

Edizione 2019

Cerimonia di Premiazione:
 in foto i vincitori della 3ª Edizione,
 la mamma di Valeria e i sostenitori.



Promotori



Allianz Partners

Sponsorizzato da:



Aziende e Associazioni sostenitrici

Allianz Partners



sas



EH EULER HERMES





Allianz  Partners



premio
Valeria
Solesin



premio
Valeria
Solesin

