



2° Edizione del Festival della Comunicazione Sociale

IN VIAGGIO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

Il convegno conclusivo

28 NOVEMBRE
2017

**MILANO, Salone d'Onore
PALAZZO DELLA TRIENNALE**

9.30 - 13.30 / 14.30 - 16.30

L'evento finale della 2° edizione del Festival della Comunicazione Sociale è articolato in due sessioni: la mattina sono previsti interventi di esperti, istituzioni, imprese. Il pomeriggio è dedicato ai giovani.

Con il patrocinio di



ANNO DELLA CULTURA - #inLOMBARDIA - 2017/2018



Comune di
Milano

#ILSOCIALECOMUNICA

[pubbliprogresso](#)

[@pubbliprogresso](#)

www.pubblicitaprogresso.org

SOCI PROMOTORI



SOCI SOSTENITORI

1° SESSIONE
LA SOSTENIBILITÀ:
UN PERCORSO E UNA META

28 NOVEMBRE
2017

Salone d'Onore

9.30 - 13.30 / 14.30 - 16.30

2° SESSIONE
LA SOSTENIBILITÀ:
UN VIAGGIO NELLA CREATIVITÀ

ORE 9.30 Registrazione partecipanti

Ore 10.00 APERTURA LAVORI

Alberto Contri, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso
Filippo Del Corno, Assessore alla Cultura Comune di Milano

ORE 10.30 SI PARTE: IL VIAGGIO INIZIA

Tre interventi per inquadrare il tema

Agenda 2030, un programma, una sfida, un impegno
Enrico Giovannini, Portavoce ASviS, Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile

Ambiente e clima: fare bene, fare presto
Luca Mercalli, Presidente Società Meteorologica Italiana e giornalista scientifico

"Sostenibilitalia", lo sviluppo sostenibile nell'informazione televisiva
Giovanni Sarani, Consigliere d'amministrazione Osservatorio di Pavia

ORE 11.45 ESPERIENZE E PERCORSI: IL VIAGGIO PROSEGUE

Tre dialoghi per approfondire il tema

Economia circolare e filiere sostenibili
Dialogo tra *Gino Schiona*, Direttore generale CIAL e *Enzo Argente*, Giornalista e autore televisivo

Stili di vita sostenibili e neuromarketing
Dialogo tra *Vincenzo Russo*, Docente IULM e *Luca Carra*, Giornalista scientifico

Comunicare la sostenibilità, la campagna di Pubblicità Progresso
Dialogo tra *Davide Arduini*, Presidente Acqua Group e *Andrea Di Turi*, Giornalista e blogger

ORE 12.30 Affabulazioni sulla sostenibilità con *Alessandro Bergonzoni*, Attore e scrittore

ORE 13.00 CONCLUSIONI E APPUNTAMENTO ALLA 2° SESSIONE

ORE 13.30 LIGHT LUNCH

ORE 14.30 APERTURA LAVORI

Alberto Contri, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso
Coordina *Nadia Toffa*, Conduttrice Le Iene (in attesa di conferma)

ORE 14.45

COMPAGNI DI VIAGGIO: LA PAROLA AI GIOVANI

Il logo del Festival: presentazione a cura degli studenti NABA

Premiazione dei vincitori dei contest

"On The Move 2017"
"Social Whale"
"Roche, a fianco degli Italiani da 120 anni"

ORE 15.30 ZOOM SUL MONDO

Le migliori campagne internazionali, realizzate in diversi Paesi del mondo per stimolare e il cambiamento.

ORE 16.00 LA SFIDA DELLA SOSTENIBILITÀ'

Due squadre di giovani studenti liceali si sfidano su parole e idee green.

ORE 16.30 CONCLUSIONI

#ILSOCIALECOMUNICA