Regolamento per modalità di pagamento dei biglietti di ingresso ai musei universitari e la vendita di materiale di interesse museale e scientifico didattico

(Approvato in C.d.A. del 04/03/2003)

Art. 1

Il presente Regolamento disciplina le modalità di pagamento dei biglietti di ingresso ai musei universitari e la vendita di materiale di interesse museale e scientifico- didattico.

Art. 2

Il Centro Interdipartimentale di Servizi per la Museologia Scientifica (CISMUS) rappresenta l'unità di collegamento dell'Università con l'esterno per tutto quanto attiene al coordinamento delle attività di museologia scientifica.

Art. 3

Il CISMUS ha il compito di predisporre, su proposta delle strutture afferenti, un programma di iniziative pratico/didattiche e di visite guidate.

Art. 4

Le visite guidate possono essere a pagamento. Il prezzo delle visite è proposto dal CISMUS sulla base di un piano dettagliato di analisi dei costi da sostenere, sia del compito istituzione di diffusione della cultura scientifica propria dei centri ad esso afferenti.

Art. 5

La valutazione di congruità del rapporto costo/benefici è di competenza del Direttore Amministrativo.

Art. 6

Le iniziative e le visite guidate sono, di nonna, effettuate in parallelo con l'anno scolastico in un periodo compreso fra i mesi di ottobre/novembre e la prima decade di maggio.

Art. 7

Il Direttore del CISMUS individua l'unità di personale incaricato di seguire la parte contabile.

Art. 8

Il CISMUS individua, per ciascuna struttura interessata, partite contabili all'interno del proprio Bilancio e avrà autonomia amministrativa e contabile nei limiti previsti dal Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità.

Art. 9

Le quote per le visite guidate saranno versate a cura dell'Ente richiedente sul c/c bancario dell'Istituto Cassiere dell'Università.

Art. 10

Con procedura analoga a quella definita negli artt. 3, 4 e 5 del presente Regolamento, il CISMUS definisce il prezzo al pubblico del materiale di interesse museale e scientifico/didattico da mettere in vendita presso i musei e le raccolte museali delle strutture afferenti.

Art. 11

Per quanto attiene alla disciplina di tale iniziativa si rimanda alle disposizioni tributarie e fiscali di cui al DPR 633/72 e successive modificazioni e integrazioni.

N. B.: Regolamento aggiornato al 26 aprile 2004