



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO

Approvate dal S.A. del 14 gennaio 2019

Linee guida per la concessione del patrocinio e l'autorizzazione all'utilizzo del logo dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro

Articolo 1 – Finalità

1. Con le presenti Linee Guida vengono definiti i criteri e le modalità per la concessione del patrocinio e l'autorizzazione all'utilizzo del logo dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro.

Articolo 2 – Definizione di Patrocinio

1. Il patrocinio può essere concesso solo a manifestazioni di rilevante interesse scientifico- culturale e, comunque, non contrastanti con i fini istituzionali perseguiti dall'Ateneo.
2. Il patrocinio non va richiesto e deve intendersi implicitamente concesso per tutte le iniziative accademiche, didattiche e congressuali promosse e/o finanziate dall'Università di Bari, o da un Dipartimento, o approvate da un Dipartimento. **In tal caso è sufficiente una mera comunicazione antecedente l'evento.**
3. Con la concessione del patrocinio, l'Università di Bari esprime la propria simbolica adesione alle iniziative meritevoli di apprezzamento per le finalità culturali, scientifiche, educative, sportive, economiche e sociali.
4. Sono escluse dalla concessione del patrocinio le iniziative che hanno diretta finalità di lucro, nonché quelle che costituiscono pubblicizzazione o promozione finalizzata alla vendita di opere, prodotti o servizi, o che sono promosse da partiti o movimenti politici e da organizzazioni al solo fine di propaganda.
5. Il patrocinio comporta l'autorizzazione a fare uso del nome dell'Università di Bari, non comporta oneri finanziari a carico dell'Ateneo, né interventi di supporto organizzativo o logistico. In ogni caso la concessione del patrocinio non deve arrecare alcun danno al prestigio e all'immagine dell'Università.
6. Le singole strutture universitarie (Dipartimenti, Scuole ecc.) non possono offrire o concedere patrocini di alcun genere.
7. Nel caso in cui il richiedente il patrocinio apporti modifiche e variazioni al programma dell'iniziativa, deve darne tempestiva comunicazione all'Università che si riserva di riesaminare la domanda.
8. L'Università può in ogni caso revocare il patrocinio a un'iniziativa, quando gli strumenti comunicativi della stessa o le modalità di svolgimento dell'evento possano risultare incidenti in modo negativo sull'immagine dell'Ateneo, ovvero per motivi di opportunità successivamente determinatesi.
9. Il patrocinato può richiedere la possibilità di pubblicizzare l'evento o l'iniziativa sulle pagine web dell'Ateneo.

Articolo 3 – Definizione di Logo

Per Logo dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro si intende l'immagine (marchio o sigillo), la denominazione e i colori istituzionali, così come definiti nel Sistema di Identità Visiva di Ateneo adottato da questa Università.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO

Approvate dal S.A. del 14 gennaio 2019

Articolo 4 - Utilizzo del logo

1. L'uso del logo dell'Università di Bari è riservato all'Ateneo, ai suoi Organi di Governo e alle strutture scientifiche, didattiche, amministrative e di servizio previste dallo Statuto, le quali sono tenute ad avvalersene in relazione alle loro attività istituzionali, di promozione e in ogni altro ambito ove sia necessario identificare con chiarezza l'Università quale autore o fonte di elaborati di vario tipo nonché quale promotrice di iniziative a carattere istituzionale, scientifico e culturale.
2. Ogni utilizzo del logo deve avvenire secondo le linee guida del Sistema di Identità Visiva dell'Università di Bari e nel pieno rispetto del decoro dell'istituzione universitaria e dei principi fissati nel presente documento.
3. Gli studenti regolarmente iscritti all'Università di Bari possono avvalersi del Logo, così come disciplinato dalle presenti Linee Guida e dal manuale normativo del Sistema di Identità Visiva, esclusivamente per la stampa delle tesi e degli elaborati previsti dai propri corsi di studio. L'apposizione del logo sulla tesi ha il solo scopo di segnalare l'appartenenza dello studente alla comunità studentesca e scientifica dell'Ateneo non intervenendo in alcun modo sulla proprietà della tesi, che resta esclusiva dello studente, né autorizzando quest'ultimo a utilizzare il logo per altri scopi.
Il logo, insieme con i relativi formati applicativi per il frontespizio della tesi e degli elaborati previsti, potrà essere scaricato on-line dal sito di Ateneo solo previa compilazione di apposita dichiarazione di responsabilità all'utilizzo corretto del logo medesimo.
4. È vietato l'utilizzo del logo dell'Università di Bari da parte di Enti, Associazioni e/o Terzi a qualsiasi titolo se non a seguito di concessione di licenza d'uso o di patrocinio.

Articolo 5 - Soggetti beneficiari del patrocinio e/o del Logo

1. I soggetti che possono presentare richiesta di concessione del patrocinio e/o autorizzazione all'utilizzo del logo sono:
 - a) enti pubblici e **privati** che svolgono attività di interesse **generale**;
 - b) enti, associazioni, comitati, fondazioni e altre organizzazioni a carattere scientifico, culturale, educativo, sportivo, economico e sociale, di interesse **generale**, che operino senza fine di lucro;
 - c) altri organismi *no profit*;
 - d) altri soggetti pubblici e/o privati che svolgono attività attinenti le competenze e l'ambito di intervento dell'Università di Bari **o esterni**.
2. Possono essere potenziali beneficiari di patrocinio e/o autorizzati all'utilizzo del Logo dell'Università anche i soggetti privati e le associazioni portatrici di interessi diffusi e le società, di capitali o di persone, per iniziative divulgative, comunque non lucrative.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO

Approvate dal S.A. del 14 gennaio 2019

Articolo 6 - Tipologia delle iniziative oggetto di patrocinio e di autorizzazione all'utilizzo del logo

Le tipologie tipiche di iniziative per le quali può essere concesso il patrocinio e/o l'autorizzazione all'utilizzo del Logo sono:

- a) convegni, congressi, conferenze, seminari;
- b) iniziative di studio, di ricerca e di documentazione;
- c) **pubblicazioni e raccolte di saggi**;
- d) eventi, manifestazioni e attività scientifiche, culturali, educative, sportive e sociali;
- e) prodotti editoriali cartacei (come ad esempio pieghevoli, locandine, brochure) o multimediali (come ad esempio siti **web**, video, **social media**).

L'Università di Bari si riserva altresì di individuare altre possibili tipologie di iniziative (come ad esempio campagne di comunicazione) eventualmente ritenute meritevoli di patrocinio e/o di autorizzazione all'utilizzo del Logo dell'Università.

Articolo 7 - Modalità e procedure per richiedere la concessione del patrocinio e/o l'autorizzazione all'utilizzo del Logo

1. La concessione del patrocinio e/o l'autorizzazione all'utilizzo del Logo sono subordinate ad una formale specifica richiesta redatta esclusivamente sul "*Modulo di richiesta di patrocinio e/o Logo*", allegato **A** al presente documento di cui fa parte sostanziale ed integrante.
2. Detta richiesta deve essere inviata, per posta elettronica, al Magnifico Rettore all'indirizzo: rettore@uniba.it di norma **30 giorni prima della data prevista**, allegando il programma dettagliato dell'iniziativa e/o documentazione *idonea a permettere una accurata valutazione dell'evento*.

Articolo 8 - Competenza e criteri per la concessione del patrocinio e l'autorizzazione all'utilizzo del Logo

1. La concessione del patrocinio e/o l'autorizzazione all'utilizzo del Logo a soggetti diversi da quelli di cui al precedente art. 4 sono di **assoluta competenza del Rettore**, previa valutazione dei seguenti criteri:
 - a) coerenza dell'iniziativa con le finalità istituzionali dell'Università;
 - b) rilevanza per la comunità di riferimento;
 - c) valenza dell'accostamento tra l'immagine dell'Università di Bari e l'iniziativa, valutata con riguardo alla varietà e alle potenzialità di diffusione del messaggio e degli strumenti comunicativi utilizzati;
 - d) rispetto della procedura di richiesta di cui all'art. 7.
2. È comunque nella facoltà del Rettore rimettere la valutazione della richiesta di concessione del patrocinio e/o l'autorizzazione all'utilizzo del Logo al Senato Accademico.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO

Approvate dal S.A. del 14 gennaio 2019

Articolo 9 - Limitazioni ed esclusioni

La concessione del patrocinio e/o l'autorizzazione all'utilizzo del Logo sono vietate nei seguenti casi:

- a) per iniziative non conformi al Codice Etico di Ateneo o palesemente in conflitto con i principi e le finalità dell'istituzione e con il relativo decoro o che possano danneggiare in qualunque modo l'immagine dell'istituzione o di parte di essa;
- b) per iniziative il cui fine commerciale è valutato come prevalente o esclusivo;
- c) per iniziative a carattere politico e/o sindacale.

Articolo 10 – Responsabilità

1. Il soggetto, che ottiene il patrocinio e/o l'autorizzazione all'utilizzo del Logo, mantiene in capo, se non diversamente stabilito dall'Università, tutti gli oneri di organizzazione dell'iniziativa, compresi quelli della stampa del materiale di informazione, richieste o autorizzazioni a carattere amministrativo, nonché tutti gli oneri economici connessi con la realizzazione dell'evento.
2. Eventuali responsabilità di natura civile, penale e fiscale per l'utilizzo improprio e non autorizzato del patrocinio e del logo dell'Università, ovvero derivanti dall'uso improprio di dati/dichiarazioni/notizie/immagini personali non conformi al dettato normativo comunitario e nazionale in materia di protezione dei dati personali, sono esclusivamente a carico del soggetto utilizzatore, anche nei casi di cui all'art. 2, comma 2, delle presenti Linee Guida.
3. I soggetti beneficiari sono ad ogni effetto responsabili della corretta divulgazione/affissione del materiale promozionale nel rispetto della vigente normativa in materia.

Ove venisse contestata una violazione all'Università di Bari, quale cointestatario del materiale pubblicitario, questa Amministrazione procederà alla rivalsa nei confronti del medesimo soggetto beneficiario, che sarà tenuto al rimborso della contravvenzione stessa entro trenta giorni dalla richiesta. Il mancato rimborso, fatte salve le azioni di recupero, comporterà la revoca del patrocinio e l'impossibilità da parte degli organizzatori di richiedere patrocini futuri.

4. Il soggetto manleva da ogni responsabilità l'Università di Bari che pertanto rimane estranea a qualsiasi rapporto od obbligazione che si costituisca fra i beneficiari e i soggetti terzi per forniture di beni e prestazioni di servizi, collaborazioni professionali e qualsiasi altra prestazione.

Articolo 11 – Trattamento dati

L'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, in qualità di Titolare del trattamento, provvederà al trattamento dei dati personali forniti dall'interessato esclusivamente ai fini di istruttoria della richiesta.

L'informativa completa ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) è disponibile al seguente link: <https://www.uniba.it/ateneo/privacy/aggiornamento-informative-regolamentoUE-2016-679>

Al Magnifico Rettore
dell'Università degli Studi di Bari Aldo
Moro
Palazzo Ateneo - Piazza Umberto I, 1
70121 Bari (Italy)
rettore@uniba.it

**Oggetto: Richiesta di patrocinio e/o di autorizzazione all'utilizzo del logo
dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro**

Il/La sottoscritto/a _____
nato/a il ____/____/____ a _____ Provincia (____) residente a

via _____ cap _____,
Comune _____, Provincia (____)
in qualità di _____
dell'Ente/istituzione _____

con sede in via _____, cap _____,
Comune _____, Provincia (____)
*(indicare denominazione, domicilio o sede legale se si tratta di una persona giuridica e relativi
recapiti)* Telefono _____ Fax _____
E-mail _____ Sito Web _____
P.IVA / C.F. _____
Posta Certificata PEC _____

CHIEDE

(barrare la voce di interesse)

- la concessione del patrocinio**
- l'autorizzazione all'utilizzo del logo**

dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, per la seguente iniziativa *(indicare il
programma ed i contenuti dell'iniziativa, la denominazione dell'evento ove prevista, finalità,
modalità di svolgimento, gli eventuali relatori ed altri soggetti coinvolti):*

che si svolgerà presso _____

in data _____

Ai sensi dell'art. 76 D.P.R. 445/2000 e s.m.i.,

DICHIARA

- che l'iniziativa ha carattere, rilevanza e/o ricaduta

(indicare se nazionale o internazionale)

- che l'iniziativa per i partecipanti è a titolo

(indicare se a titolo oneroso o gratuito)

DICHIARA INOLTRE

- che lo statuto/atto costitutivo del soggetto richiedente non è in contrasto con i principi fondamentali della Costituzione, della legge, dell'ordine pubblico e dello Statuto di Ateneo;
- di manlevare da ogni responsabilità l'Università di Bari che pertanto rimane estranea a qualsiasi rapporto od obbligazione che si costituisca fra i beneficiari e i soggetti terzi per forniture di beni e prestazioni di servizi, collaborazioni professionali e qualsiasi altra prestazione;
- di assumere ogni responsabilità derivante dallo svolgimento dell'evento in oggetto, anche in riferimento all'eventuale utilizzo di dati/dichiarazioni/notizie/immagini personali non conformi al dettato normativo comunitario e nazionale in materia di protezione dei dati personali ovvero lesivi del prestigio e dell'immagine dell'Università;
- ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 e 1342 del c.c., di aver attentamente esaminato e di accettare tutte le clausole di esonero di responsabilità di questa Università e le disposizioni contenute nelle **Linee guida per la concessione del patrocinio e l'autorizzazione all'utilizzo del logo dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, approvate con delibera del Senato Accademico del** _____ , e nel Manuale di Identità Visiva adottato da questa Università e disponibile sul sito web: www.uniba.it.

- che l'iniziativa non persegue, anche solo indirettamente, scopi o finalità di carattere lucrativo, commerciale o promozionale;
- che l'Ente/Associazione ha già ottenuto in passato il patrocinio dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro: *(indicare se si oppure no)* _____
- che per tale iniziativa è stato chiesto (oppure ottenuto) il patrocinio anche ai seguenti Enti:

- di assumere ogni responsabilità in ordine alla corretta divulgazione/affissione del materiale promozionale nel rispetto della vigente normativa in materia.

Ove venisse contestata una violazione all'Università di Bari, quale cointestatario del materiale pubblicitario, questa Amministrazione procederà alla rivalsa nei confronti del soggetto beneficiario, che sarà tenuto al rimborso della contravvenzione stessa entro trenta giorni dalla richiesta. Il mancato rimborso, fatte salve le azioni di recupero, comporterà la revoca del patrocinio e l'impossibilità da parte degli organizzatori di richiedere patrocini futuri.

Si allega:

- 1) programma dettagliato dell'iniziativa ed elenco del materiale promozionale che verrà prodotto e nel quale verrà riportata (in caso di concessione ed esclusivamente in relazione all'attività o iniziativa indicata nel presente modulo) la dicitura "Con il patrocinio di....." associato al logo dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro (*brochure, invito, locandina...*);
- 2) atto costitutivo e/o statuto dell'Ente/Associazione .

Per ulteriori informazioni sull'iniziativa è possibile contattare quale **referente/responsabile** il Sig./Sig.ra _____ Tel./mob. _____
 _____ E-mail _____

Si richiede di ricevere il provvedimento finale ed ogni eventuale ulteriore informazione al seguente indirizzo _____ di _____ posta _____ elettronica _____ (*facoltativo*):

Luogo e data

Firma del richiedente

L'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, in qualità di Titolare del trattamento, provvederà al trattamento dei dati personali forniti dall'interessato esclusivamente ai fini di istruttoria della richiesta.

L'informativa completa ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) è disponibile al seguente link: <https://www.uniba.it/ateneo/privacy/aggiornamento-informative-regolamentoUE-2016-679>