

CONVENZIONE

Tra

L'Università degli Studi di Bari con sede in Bari, P.zza Umberto I, codice fiscale n. 80002170720, rappresentata dal Magnifico Rettore p.t. prof. Corrado Petrocelli, nato a Bari, il 25.09.1952, ivi domiciliato per la carica,

e

il Comune di Bari, - “Piano Strategico Metropoli Terra di Bari”, rappresentato dal Sindaco, dott. Michele Emiliano e dal Responsabile Unico di progetto Dirigente p.t. dott.ssa Paola Bibbò

PREMESSO

- *Che le trasformazioni in atto nella società richiedono nuove modalità di governo delle città, chiamate a fronteggiare una competitività globale che si misura sull'offerta di situazioni ambientali migliori sotto il profilo delle infrastrutture, dei servizi, della qualità della vita, dell'ambiente culturale e sociale;*
- *che i problemi di una città spesso travalicano i suoi confini amministrativi e quindi sempre più occorre parlare di una città “allargata” ai comuni e province più immediatamente coinvolti nel suo sviluppo: una città allargata a geometria variabile – un'area metropolitana;*
- *che, per il coordinamento delle diverse funzioni economiche sociali e culturali verso obiettivi condivisi di sviluppo, risultano inadeguati l'azione dell'Amministrazione comunale e gli strumenti tradizionali di pianificazione ed è necessario*

individuare strumenti, come il Piano Strategico, che siano sistemici e sempre più inclusivi, ovvero strumenti che richiedono il crescente coinvolgimento di tutti gli attori presenti sul territorio;

- *che molte città europee negli ultimi anni hanno dato vita a un piano strategico, inteso come processo di democrazia deliberativa, attraverso il quale mettere in rete attori, politiche, interessi ed obiettivi per individuare visioni di sviluppo della città condivise e di lungo periodo, ma anche definire le priorità strategiche e scegliere, sulla base di quelle idee condivise, processi e percorsi di forte trasformazione sociale e territoriale;*
- *che ciò è avvenuto sia in aree con evidenti necessità di riconversione strutturale quali Amburgo, Birmingham, Liverpool e Manchester, sia in città dinamiche con problemi di prestigio e competizione internazionale quali Lione, Barcellona, Amsterdam e Torino;*
- *che, partendo da tali presupposti, in linea con le linee di indirizzo e la normativa a livello internazionale e nazionale, anche la città di Bari ha avviato un processo di costruzione della Metropoli Terra di Bari, di definizione degli scenari futuri e di pianificazione delle tappe di sviluppo delle 31 città che fanno parte della detta Metropoli fino al 2015;*
- *che, in tale scenario aperto a logiche di partecipazione, in cui ogni municipalità è portatrice di una propria irriducibile peculiarità storica, ambientale, economica e sociale emerge l'esigenza di pervenire ad un'identità culturale condivisa, non solo come fattore di coesione e di superamento dei campanilismi, ma come valore su cui fondare il vantaggio competitivo dell'intero territorio dell' area metropolitana*

della Terra di Bari, inteso come sistema culturale complesso, derivato dalla stratificazione e dalla rizomatica diffusione di processi culturali, di tradizioni e di spinte innovative;

- *che l'identità culturale così come è intesa nel nostro tempo è connessa con gli stili vita individuali, con l'industria dell'intrattenimento culturale, con quella della produzione di comunicazione e si interfaccia osmoticamente con i cittadini che costruiscono la domanda culturale per poi esserne anche consumatori e produttori;*
- *che l'identità culturale è pertanto il vettore su cui far virare tutti i settori di sviluppo e la base non solo della pianificazione territoriale, ma soprattutto delle strategie di marketing territoriale;*
- *che l'Università degli studi di Bari, per sua missione istituzionale, si pone come coattore delle politiche di sviluppo del territorio e contribuisce alla soluzione delle problematiche che emergono dalle profonde trasformazione in atto nella società;*
- *che l'Università degli studi di Bari e BA2015- Piano Strategico Metropoli Terra di Bari ritengono strategico collaborare, nel rispetto delle reciproche autonomie e funzioni e in sinergia con altri attori del territorio, per l'elaborazione e realizzazione di strategie di sviluppo che siano compatibili con le esigenze dell'uomo, in grado di rispondere ai bisogni che emergono dalla vita sociale, dagli sconvolgimenti della civiltà urbana, dal mondo delle imprese; uno sviluppo quindi che sia improntato ad un'etica che sappia usare le enormi potenzialità della conoscenza e dell'innovazione tecnologica in un processo di crescita economica e produttiva ma ben attento al rispetto degli equilibri sociali, generazionali, ambientali;*

- *che, in particolare, l'Università di Bari può rispondere al bisogno di pervenire ad un'identità culturale condivisa della Terra di Bari anche in ragione del ruolo istituzionale rivestito e delle specifiche attività di ricerca svolte in materia;*
- *che lo Staff di Ricerca, Sviluppo e Comunicazione del Piano Strategico ha elaborato sul punto specifica "Analisi di contesto e diagnosi sul capitale culturale" allegata presente convenzione per farne parte integrante;*
- *che le Parti hanno ritenuto prioritariamente di chiarire che la ricerca in tema di identità culturale dell'Area metropolitana della Terra di Bari si connota come base per un progetto di rappresentazione simbolica e di valorizzazione del patrimonio culturale e identitario del detto territorio, trasversale alla pianificazione territoriale integrata da tutti i suoi settori di sviluppo;*

Visti

- *gli artt. 15 della Legge 241/90, l'art. 19 c. 2 e l'art. 20, comma 1 del Codice dei Contratti Pubblici, Decreto Legislativo n. 163/2006 (atteso che tali attività, in quanto qualificabili come Servizi culturali, rientrano tra quelli classificati nell'allegato IIB del D.lgs n. 163/2006 categoria 26) prevedono la sottoscrizione di accordi tra pubbliche amministrazioni;*

Considerato

- *che il Consiglio di Amministrazione ed il Senato Accademico, su proposta dell'Agenzia per i rapporti con l'esterno, rispettivamente in data 05 marzo 2008 ed in data 19 marzo 2008 hanno deliberato la stipula della presente convenzione.*

- *che il Comune di Bari e per esso la Giunta Municipale, in data 6 marzo 2008, attesa la infungibilità e specificità tecnica della prestazione di cui in narrativa con delibera n. 185 ha approvato il presente schema di convenzione;*

Tanto premesso

CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE

ART. 1.

Premesse

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente convenzione.

ART.2

Oggetto della Convenzione.

La presente convenzione ha ad oggetto l'affidamento da parte del Comune di Bari- Ufficio del Piano strategico MTB, così come sopra rappresentato, all' Università di Bari, che accetta, dell'attività di studio e ricerca sul tema "Identità culturale della Metropoli Terra di Bari".

Le Parti convengono che l'attività di studio e ricerca sul tema ha come obiettivo quello di elaborare specifici documenti che contribuiscano a progettare le linee di sviluppo, la valorizzazione e la promozione della detta Metropoli Terra di Bari, attraverso l'individuazione dei suoi caratteri culturali distintivi e caratterizzanti e la loro interpretazione, funzionale ad un progetto di rappresentazione simbolica che possa costituire la base di strategie di marketing territoriale.

La ricerca affronterà i grandi temi del patrimonio materiale e immateriale delle culture presenti nel territorio di riferimento, partendo dalle esperienze di ricerca e dagli studi promossi in ambito regionale, nazionale e internazionale, che propongono una sintesi interpretativa del territorio, valorizzandolo come patrimonio culturale e risorsa per lo sviluppo. All'uopo, BA2015-Piano Strategico MTB consegna all'Università di Bari una rassegna degli studi lavori già in suo possesso ed elaborati dallo Staff di Ricerca, Sviluppo e Comunicazione nell'ambito del Documento Preliminare (Analisi di Contesto Metropolitano-Capitale Culturale; Diagnosi-Vettore Cultura). Tali documenti vengono allegati unitamente ai lavori in essa citati alla presente convenzione costituendone parte integrante e sostanziale, base della attività di ricerca, progettuale, seminariale e di comunicazione da svolgere tra Università di Bari e PS MTB.

In particolare, l'attività di ricerca, progettazione, seminariale e di comunicazione è tesa a:

- *fornire un quadro delle conoscenze attuali relative ad una gamma di criteri significativi per connotare l'identità della Metropoli Terra di Bari attraverso il suo capitale culturale;*
- *individuare all'interno dello spazio di riferimento l'esistenza di aree locali con rilevante dotazione di elementi di "milieu" identitari, all'interno delle quali possano emergere contesti idonei all'applicazione di opportune politiche e progetti di sviluppo metropolitano;*
- *fornire uno strumento di consultazione utile a favorire politiche pubbliche e iniziative private che sostengano lo sviluppo metropolitano sostenibile, in una prospettiva di valorizzazione delle culture e della identità metropolitana;*

- *produrre momenti seminariali, di comunicazione e informazioni utili per la valorizzazione dell'identità culturale della Metropoli Terra di Bari.*

ART.3

Comitato Paritetico

Le parti si impegnano a costituire, entro una settimana dalle data di sottoscrizione, un Comitato paritetico composto da Sindaco o Assessore Delegato, Dirigente e Coordinatore dello Staff di Ricerca sviluppo e comunicazione del Comune di Bari- BA2015 Piano strategico MTB e tre membri nominati dall'Università di Bari.

Il Comitato svolgerà le seguenti funzioni:

- *elaborerà e monitorerà i piani di attuazione della presente convenzione;*
- *formularà proposte su possibili nuove attività coinvolgendo eventualmente anche altri soggetti interessati.*
- *regolerà eventuali controversie derivanti dalla interpretazione della presente convenzione.*

ART.4

Durata

La ricerca dovrà concludersi entro il 30 giugno 2008.

Entro tale data, l' Università di Bari si impegna a consegnare i risultati della ricerca, ferma comunque la possibilità di promuovere d'accordo fra le parti la condivisione di risultati intermedi alla data del 30 aprile, propedeutici all'eventuale elaborazione di progettazione condivisa nell' ambito di eventi allargati agli stakeholders e della programmazione dei Fondi Strutturali 2007-2013.

ART.5

Compenso

Le Parti convengono che per l'attività di ricerca, progettazione, seminariale e di comunicazione il Comune di Bari – BA2015, Piano Strategico MTB corrisponda la somma di € 30.000 oltre IVA con le seguenti modalità:

50% alla data di sottoscrizione del presente atto

50% alla data di consegna dei lavori oggetto della presente convenzione.

ART. 6

Foro competente

Per qualsiasi controversia dovesse insorgere le parti indicano il Foro di Bari quale foro competente.

ART. 7

Oneri fiscali e registrazione.

Le spese di bollo e di eventuale registrazione della presente Convenzione saranno ad esclusivo carico dell'Università di Bari

Bari, 21 marzo 2008

Università degli Studi di Bari

*il Magnifico Rettore
F.to Prof. Corrado Petrocelli*

*Comune di Bari
Piano Strategico Ba2015
il Sindaco
F.to Dott. Michele Emiliano*

*Il Dirigente f.f.
F.to Dott.ssa Paola Bibbò*

*Il Segretario Generale
F.to Dott. Mario D'Amelio*