



| **UniBa** |

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BARI
ALDO MORO

DOCUMENTO DI PROGRAMMAZIONE
INTEGRATA
2024-2026





DAI PILASTRI DI VALORE PUBBLICO AGLI OBIETTIVI STRATEGICI



5. DAI PILASTRI DI VALORE PUBBLICO AGLI OBIETTIVI STRATEGICI

Il Documento di Programmazione Strategica di Ateneo, in linea con il Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance, individua:

- i pilastri del valore pubblico;
- gli obiettivi specifici/strategici (di seguito "obiettivi strategici");
- gli indicatori e i target utili al monitoraggio del grado di conseguimento degli obiettivi strategici;
- le azioni strategiche da realizzare per l'attuazione degli obiettivi strategici, integrate con le azioni obiettivo presenti nel Gender Equality Plan 2024-2026 (Allegato 1 del presente documento).

Gli obiettivi strategici e le azioni strategiche investono trasversalmente tutti gli ambiti dell'Università, con competenze e responsabilità differenziate.

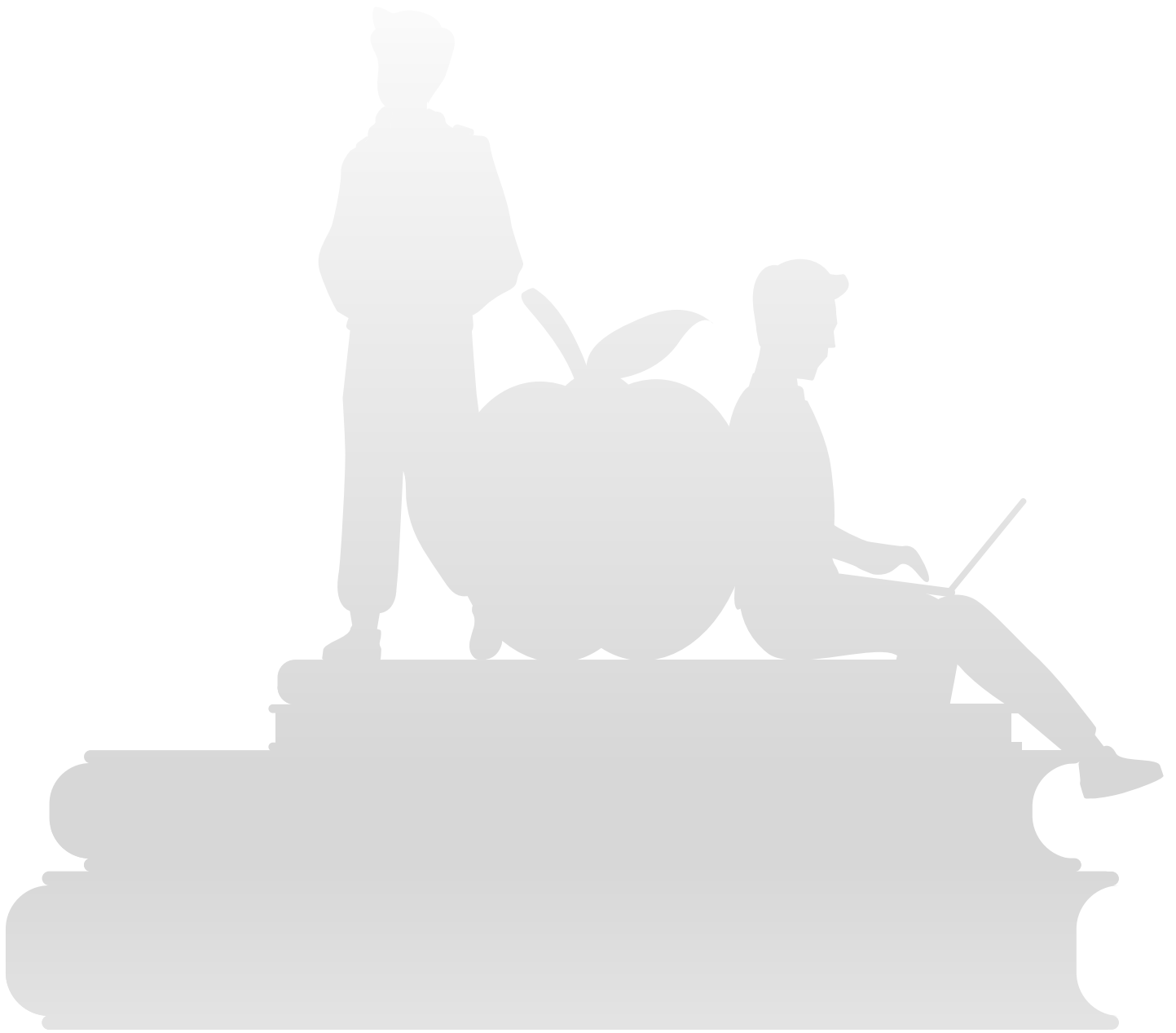
Gli obiettivi e le azioni sono individuati dagli organi di indirizzo politico di Ateneo in linea con:

- il programma di mandato del Rettore;
- gli obiettivi generali adottati con decreto ministeriale per le Università;
- il Bilancio Unico di Ateneo di previsione triennale;
- gli altri documenti di programmazione.

Per ciascun obiettivo sono definiti:

- gli indicatori di realizzazione/risultato con i relativi target triennali;
- le azioni che l'Ateneo intende attuare nel prossimo triennio per il conseguimento dei risultati prefissati;
- le risorse economico-finanziarie associate (nell' Allegato 2 sono dettagliate le azioni strategiche con il budget triennale).

Gli obiettivi e le azioni strategiche sono collegati a specifici obiettivi e/o progetti direzionali che saranno declinati nella Sezione III Piano Integrato di Attività e di Organizzazione del più ampio Documento di Programmazione integrata 2024-2026.



A - Comunità sostenibile, digitale ed inclusiva

A.1 - Promuovere il benessere e lo sviluppo delle persone

RESPONSABILE POLITICO: Delegato del Rettore

AZIONI STRATEGICHE

- 1 - Promuovere le competenze e la professionalità anche attraverso percorsi di Life-long learning
- 2 - Promuovere la formazione, con particolare evidenza agli obiettivi dell'Agenda 2030, alle tematiche dell'inclusione e del diversity management
- 3 - Promuovere salute e benessere del personale UNIBA anche nella logica del Total Worker Health
- 4 - Definire un cruscotto di indicatori quali-quantitativi per il monitoraggio della formazione
- 5 - Implementare un modello di valutazione dell'impatto della formazione erogata anche in correlazione alla valutazione dei servizi e ai risultati di altre indagini
- 6 - Avviare specifiche iniziative formative volte ad aggiornare le competenze didattiche e metodologiche con particolare riferimento alle competenze informatiche, linguistiche e di progettazione del personale docente
- 7 - Realizzare la mappatura delle competenze del PTA nell'ambito del più ampio sistema di classificazione delle professioni
- 8 - Avviare la ricognizione dello stato di disabilità e invalidità del personale TA e docente e analisi dei bisogni
- 9 - Promuovere misure per la conciliazione vita-lavoro anche attraverso una rete territoriale (Azione GEP 1.3)
- 10 - Sostenere l'equilibrio di genere nei bandi di gara e nei contratti pubblici (Azione GEP 1.5)
- 11 - Monitorare l'equilibrio di genere nella composizione degli Organi di Ateneo e nelle commissioni (Azione GEP 2.1)
- 12 - Implementare la cultura del lavoro agile (Azione GEP 1.4)
- 13 - Definire e diffondere procedure per la gestione dei casi di violenza di genere (Azione GEP 5.1)
- 14 - Promuovere gli equilibri di genere nel reclutamento e nelle opportunità di sviluppo professionale (Azione GEP 3.1)
- 15 - Promuovere attività formative e di sensibilizzazione sui temi di genere (Azione GEP 4.1)

INDICATORI

		2023 Baseline	2024 Target	2025 Target	2026 Target
A.1.1	Grado di soddisfazione complessivo del benessere organizzativo (PTA, CEL e docenti) Valore medio ponderato di tutti gli items presenti nei rispettivi questionari (docenti, PTA e CEL) ad eccezione delle dimensioni soddisfazione, salute e performance (già rappresentativi di una percezione di sintesi del fenomeno) e della dimensione relativa alla percezione dell'ambiente di lavoro. Fonte: Interna UniBA	4,010 ³	4,100	4,200	4,300
A.1.2	Numero di interventi realizzati per il welfare Numero di interventi realizzati dall'amministrazione per il welfare. Fonte: Interna UniBA	3	3	3	4
A.1.3	Adeguatezza e consistenza dei percorsi di formazione e aggiornamento professionale del personale tecnico-amministrativo Numero di ore di formazione e aggiornamento professionale del personale TA sul totale del personale TA. Fonte: AVAS - Anvur	18,369 ⁴	18,500	19,000	19,500
RISORSE FINANZIARIE PREVISTE			€ 309.166,67	€ 129.166,67	€ 129.166,67



³ Dato relativo alla rilevazione sul benessere 2022

⁴ Dato relativo al 2022

A.2 - Favorire la transizione digitale verso il Piano triennale per l'informatica

RESPONSABILE POLITICO: Delegato del Rettore

AZIONI STRATEGICHE

- 1 - Ampliare la copertura Wireless negli spazi comuni (atri, punti di aggregazione, ecc.)
- 2 - Realizzare infrastrutture wireless dedicate alla fruizione di test basati su postazioni informatiche e adatte all'utilizzo di dispositivi IoT
- 3 - Implementare SPID e CIE per l'accesso digitale di studenti e personale
- 4 - Implementare le procedure di voto elettronico
- 5 - Migliorare la sicurezza informatica con l'adozione di specifiche misure per la sicurezza delle reti e dei sistemi
- 6 - Rafforzare le competenze e la qualificazione del capitale umano sulle tematiche digitali
- 7 - Diffondere l'utilizzo della firma digitale finalizzato alla dematerializzazione e all'accessibilità di tutti i documenti prodotti, con l'unificazione degli strumenti di digital sign per personale docente e PTA
- 8 - Automatizzare e/o favorire la dematerializzazione dei processi amministrativi nei dipartimenti
- 9 - Allestire le aule di Ateneo con una soluzione a supporto della didattica "blended" con i diversi scenari d'uso
- 10 - Progettare e implementare punti di accesso digitale multilingua, strumenti e servizi digitali rivolti agli stakeholder

INDICATORI

	2023 Baseline	2024 Target	2025 Target	2026 Target
A.2.1	100,00% (174 aule)	100,00% (179 aule)	100,00% (184 aule)	100,00% (189 aule)
A.2.2	15,00%	30,00%	40,00%	50,00%
A.2.3	2	+3	+4	-
A.2.4	43,56%	50,00%	75,00%	80,00%
A.2.5	26,00%	35,00%	45,00%	55,00%
A.2.6	80,00%	90,00%	100,00%	-
A.2.7	74,000	80,000	85,000	85,000

RISORSE FINANZIARIE PREVISTE

€ 5.125.000,00

€ 5.512.215,00

€ 3.857.784,00

SDGS



A.3 - Promuovere interventi di sviluppo sostenibile

RESPONSABILE POLITICO: Delegato del Rettore

AZIONI STRATEGICHE

- 1 - Dotare le strutture di aree e spazi destinati al benessere di studenti, docenti, PTA E CEL
- 2 - Incrementare gli erogatori di acqua potabile nelle sedi universitarie
- 3 - Incrementare il numero di distributori di materiale igienico per studentesse e studenti
- 4 - Ridurre il consumo di energia elettrica sia mediante la produzione autonoma di energia elettrica rinnovabile che tramite l'efficientamento delle procedure attraverso attività di formazione
- 5 - Razionalizzare il patrimonio librario cartaceo al fine di favorire il processo di digitalizzazione, preservazione e fruizione in un'ottica sostenibile
- 6 - Promuovere il processo di coesione e partecipazione sociale attraverso un modello evolutivo di biblioteca (biblioteca di comunità)
- 7 - Avviare la riqualificazione del Palazzo dell'Ateneo al fine di valorizzarlo come casa della cultura cittadina

INDICATORI		2023 Baseline	2024 Target	2025 Target	2026 Target
A.3.1	Percentuale di strutture di didattica e di ricerca riqualificate Numero di immobili UniBA censiti mediante schemi anagrafici sul totale immobili. Fonte: Interna UniBA	14.79%	+24%	+30%	+40%
A.3.2	Consumo annuo kwh di energia elettrica Consumo annuo kwh di energia elettrica. Fonte: Interna UniBA	21.034.691 ⁵	-1%	-3%	-3%
RISORSE FINANZIARIE PREVISTE			€ 7.255.305,00	€ 14.320.000,00	€ 7.857.946,00

SDGS



PNRR



⁵ Dato al 2022

A.4 - Promuovere l'accountability di UNIBA

RESPONSABILE POLITICO: Delegato del Rettore

AZIONI STRATEGICHE

- 1 - Potenziare il sistema informativo a supporto alle decisioni di Ateneo, prevedendo nuovi sviluppi e l'integrazione fra sistemi, per supportare la programmazione strategica e operativa
- 2 - Costituire la commissione etica di ateneo per la ricerca su esseri umani
- 3 - Implementare lo strumento degli Open Badge per tutti i corsi di formazione avanzata al fine di offrire una formazione riconosciuta a livello europeo
- 4 - Potenziare la qualità e il riuso degli Open Data
- 5 - Realizzare il bilancio sociale/Bilancio ambientale
- 6 - Promuovere l'utilizzo del linguaggio di genere sia nella comunicazione interna sia in quella esterna all'Ateneo (Azione GEP 1.1)
- 7 - Adeguare il sistema informativo di Ateneo per il monitoraggio dell'equilibrio di genere (Azione GEP 1.2)
- 8 - Aggiornare l'architettura del Sistema di Governo e di Assicurazione della Qualità dell'Ateneo
- 9 - Rafforzare il Sistema di monitoraggio delle politiche, delle strategie, dei processi e dei risultati
- 10 - Avviare il riesame del funzionamento del sistema di governo e di Assicurazione della Qualità dell'Ateneo
- 11 - Rafforzare le azioni per l'autovalutazione, valutazione e riesame dei CdS, dei Dottorati di Ricerca e dei Dipartimenti con il supporto del Presidio della Qualità
- 12 - Monitorare il Sistema di Assicurazione della Qualità dell'Ateneo
- 13 - Promuovere maggiori livelli di trasparenza, dis tandardizzazione delle procedure e di revisione e miglioramento della regolamentazione interna, anche con riferimento alla digitalizzazione

INDICATORI



	2023 Baseline	2024 Target	2025 Target	2026 Target
A.4.1 Numero di variabili di rilevanza strategica monitorate sul Sistema Integrato di Supporto al Management di Ateneo <small>Numero di variabili di rilevanza strategica monitorate sul Sistema Integrato di Supporto al Management di Ateneo. Fonte: Interna UniBA</small>	5	8	10	11
A.4.2 Percentuale delle azioni di trasparenza e di anticorruzione realizzate rispetto al totale delle azioni da realizzare nell'anno <small>Numero di misure realizzate sul numero di misure previste dal progetto trasversale in tema di anticorruzione e trasparenza. Fonte: Interna UniBA</small>	46,15% ⁶	75,00%	75,00%	75,00%
A.4.3 Percentuale dataset pubblicati <small>Numero di dataset pubblicati sul totale dei dataset da pubblicare. Fonte: Interna UniBA</small>	--	50,00%	60,00%	75,00%
A.4.4 Numero di tipologie open per i nuovi dataset pubblicati <small>Numero di formati in cui pubblicare i dataset open. Fonte: Interna UniBA</small>	2	3	5	--
A.4.5 Grado di realizzazione delle azioni di miglioramento del Sistema di AQ implementate annualmente dal Presidio di Assicurazione della Qualità <small>Numero di azioni di miglioramento del Sistema di AQ implementate annualmente dal Presidio di Assicurazione della Qualità sul totale delle azioni annuali programmate dal Presidio di Assicurazione della Qualità. Fonte: Interna UniBA</small>	--	0,600	0,800	0,800
		€ 33.333,33	€ 18.333,33	€ 18.333,33

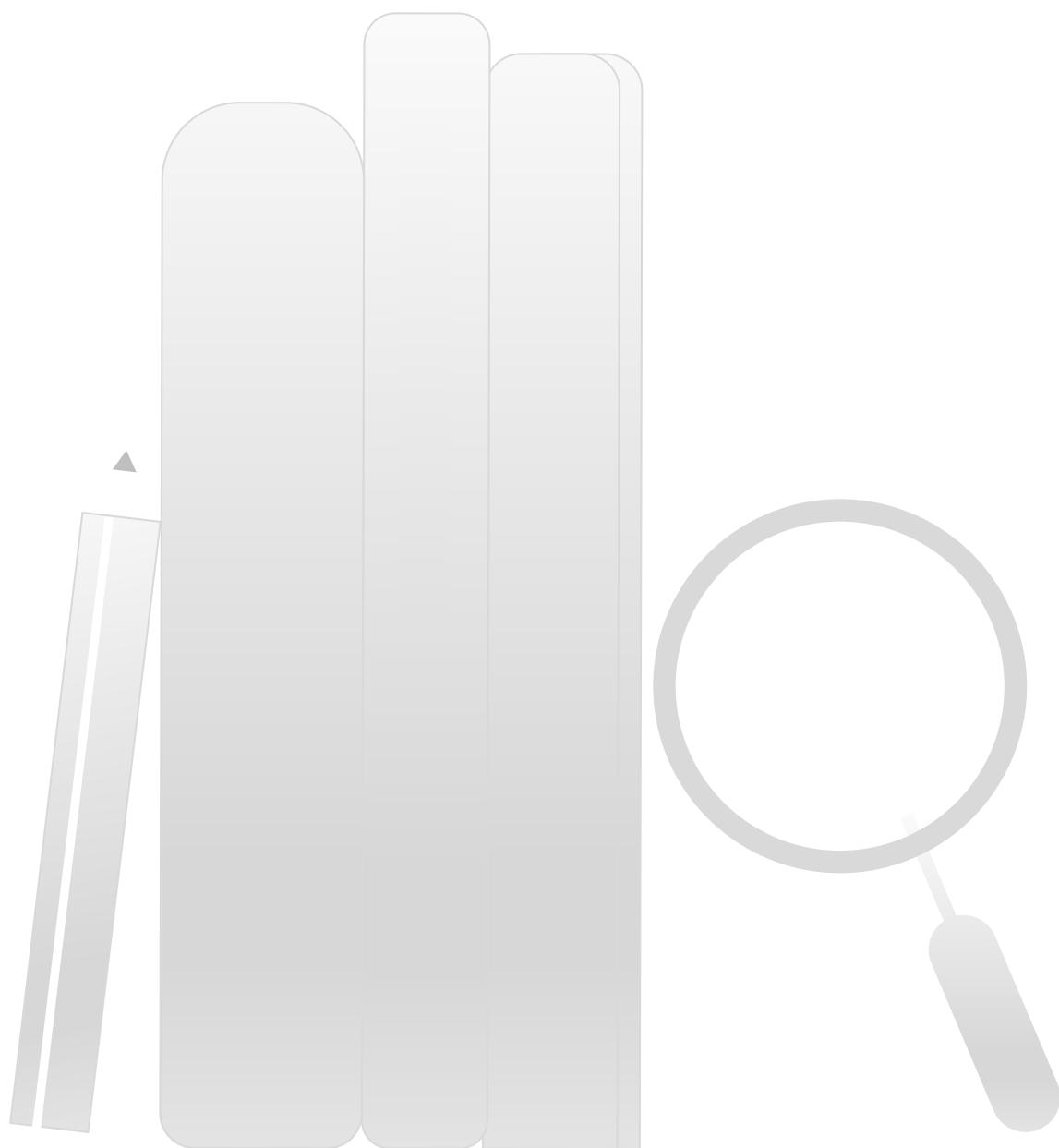
⁶ Dato monitoraggio 2023

SDGS



PNRR





B - Qualità e innovazione della formazione

B.1 - Intercettare una platea più ampia di studenti a livello nazionale ed internazionale

RESPONSABILE POLITICO: Delegato del Rettore

AZIONI STRATEGICHE

- 1 - Incrementare il numero dei corsi di studio a carattere internazionale e gli insegnamenti erogati in lingua inglese
- 2 - Potenziare la struttura di accoglienza per gli studenti internazionali
- 3 - Partecipare a manifestazioni di diffusione dell'offerta formativa a livello nazionale ed internazionale
- 4 - Potenziare corsi di lingua italiana per gli studenti internazionali
- 5 - Incrementare le attività di orientamento informativo e formativo

INDICATORI

	2023 Baseline	2024 Target	2025 Target	2026 Target
B.1.1	0,104	0,105	0,106	0,108
Immatricolati che hanno conseguito il titolo di scuola secondaria superiore in altra Regione <small>Coincide con PRD3 21-23 A_c. Immatricolati (studenti iscritti per la prima volta al 1° anno al sistema universitario - prima carriera) con l'esclusione delle rinunce entro il 31/12, che hanno conseguito il titolo di scuola secondaria superiore in altra Regione sul totale immatricolati con l'esclusione delle rinunce entro il 31/12. Sono considerati solo gli iscritti ai corsi ex d.m. 270/2004. E' considerato un solo titolo per studente tra quelli inviati e si prende in considerazione il primo titolo caricato correttamente. Fonte: Pro3</small>				
B.1.2	19,88%	20,00%	23,00%	25,00%
Percentuale iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo <small>Coincide con PRD3 21-23 A_e. Avvii di carriera al 1° anno delle LM (ord. d.m. 270/2004), laureati in altro Ateneo sul totale avvii di carriera al 1° anno delle LM (ord. d.m. 270/2004). E' considerato un solo titolo per studente, con prevalenza del titolo conseguito in altro Ateneo/più recente in caso siano trasmessi più titoli, è considerata la carriera più recente e sono escluse le rinunce al 31/12. Fonte: Pro3</small>				
B.1.3	0,013	0,015	0,016	0,017
Porzione di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il titolo di studio all'estero <small>Coincide con iA12 SMA, Avvii di carriera al 1° anno di CdL (L, LM, LMCU) nell'a.a. X/X+1 con almeno un titolo di studio di accesso acquisito all'estero sul totale avvii di carriera al 1° anno nell'a.a. X/X+1 delle L, LM e LMCU. Indicatore derivato dal DM 989/2019, allegato 1 (Obiettivo D - Internazionalizzazione, indicatore f). Fonte: SMA</small>				
B.1.4	in corso di rilevazione	+1%	+3%	+5%
Numero di corsi di lingua italiana per gli studenti internazionali erogati <small>Numero totale di corsi di lingua italiana per gli studenti internazionali erogati. Fonte: Interna UniBA</small>				
B.1.5	12	13	14	15
Numero dei Corsi di Studio a carattere "internazionale" <small>Numero totale di corsi di Studio a carattere "internazionale" (L, LM, LMCU). Fonte: University</small>				

RISORSE FINANZIARIE PREVISTE

€ 255.700,00

€ 200.000,00

€ 200.000,00

SDGS



B.2 - Rafforzare l'attrattività dell'offerta formativa

RESPONSABILE POLITICO: Delegato del Rettore

AZIONI STRATEGICHE

- 1 - Valutare i percorsi formativi attraverso indicatori di efficienza interna ed efficacia esterna
- 2 - Migliorare ed aggiornare la qualità dell'offerta formativa, soprattutto CdS magistrali
- 3 - Consolidare e ampliare l'offerta di insegnamenti e laboratori per l'acquisizione delle Competenze trasversali
- 4 - Realizzare progetti di potenziamento della didattica (materiali per laboratori, libri, strumentazione, etc...)
- 5 - Progettare e attivare opportunità di life long learning, anche tramite modalità telematica
- 6 - Progettare e attivare percorsi di eccellenza per gli studenti meritevoli (ad esempio possibilità di attività formative e/o di tirocinio in sedi prestigiose e bonus libri)
- 7 - Promuovere programmi di insegnamenti integrati con la dimensione di genere (Azione GEP 4.4)

INDICATORI		2023 Baseline	2024 Target	2025 Target	2026 Target
B.2.1	Percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio Coincide con iA18 della SMA. Laureati che hanno risposto "Sì, allo stesso corso di questo Ateneo" alla domanda: "Ti iscriveresti di nuovo all'università?" dell'indagine "Profilo dei laureati su totale dei Laureati rispondenti all'indagine "Profilo dei laureati". Fonte: ALMALAUREA, Indagine sul profilo dei laureati SMA	62,18%	62,50%	63,00%	64,00%
B.2.2	Proporzione di immatricolati di genere femminile nelle classi STEM Coincide con PRD3 21-23 B_J. Immatricolate a CdI (studentesse iscritte per la prima volta al 1° anno al sistema universitario, prima carriera.Tab. 7, all. 3 al d.m. p. III) sul totale immatricolati. Sono escluse le rinunce entro il 31/12, sono considerati solo gli iscritti ai corsi ex d.m. 270/2004 (L. LMCU). Fonte: Pro3	0,084	0,086	0,090	0,092
B.2.3	Incidenza di iscritti provenienti da paesi in via di sviluppo su totale Iscritti provenienti da paesi in via di sviluppo su totale iscritti. Fonte: Interna - ANS OSD CINECA, PVS individuati in base alla classificazione World Bank per livello di reddito Low income e Low-Middle income: https://datahelpdesk.worldbank.org/knowledgebase/articles/906519-world-bank-country-and-lending-groups	0,005	+1%	+1%	+1%
B.2.4	Percentuale di Dipartimenti che hanno realizzato progetti di potenziamento della didattica Numero di Dipartimenti che hanno realizzato progetti di potenziamento della didattica sul numero totale di Dipartimenti. Fonte: Interna UniBA	--	50,00%	75,00%	100,00%
B.2.5	Numero di studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali Coincide con PRD3 21-23 A_f, ma il dato è fornito da Ateneo. Iscritti che hanno partecipato alle iniziative nell'a.a., il valore può essere pari a zero oppure positivo. Fonte: DB Interna UniBa / Esse3	3.709	3.500	3.750	4.000
RISORSE FINANZIARIE PREVISTE			€ 1.143.826,67	€ 1.009.166,67	€ 1.034.166,67

SDGS



B.3 - Promuovere la percorribilità dell'offerta formativa

RESPONSABILE POLITICO: Delegato del Rettore

AZIONI STRATEGICHE

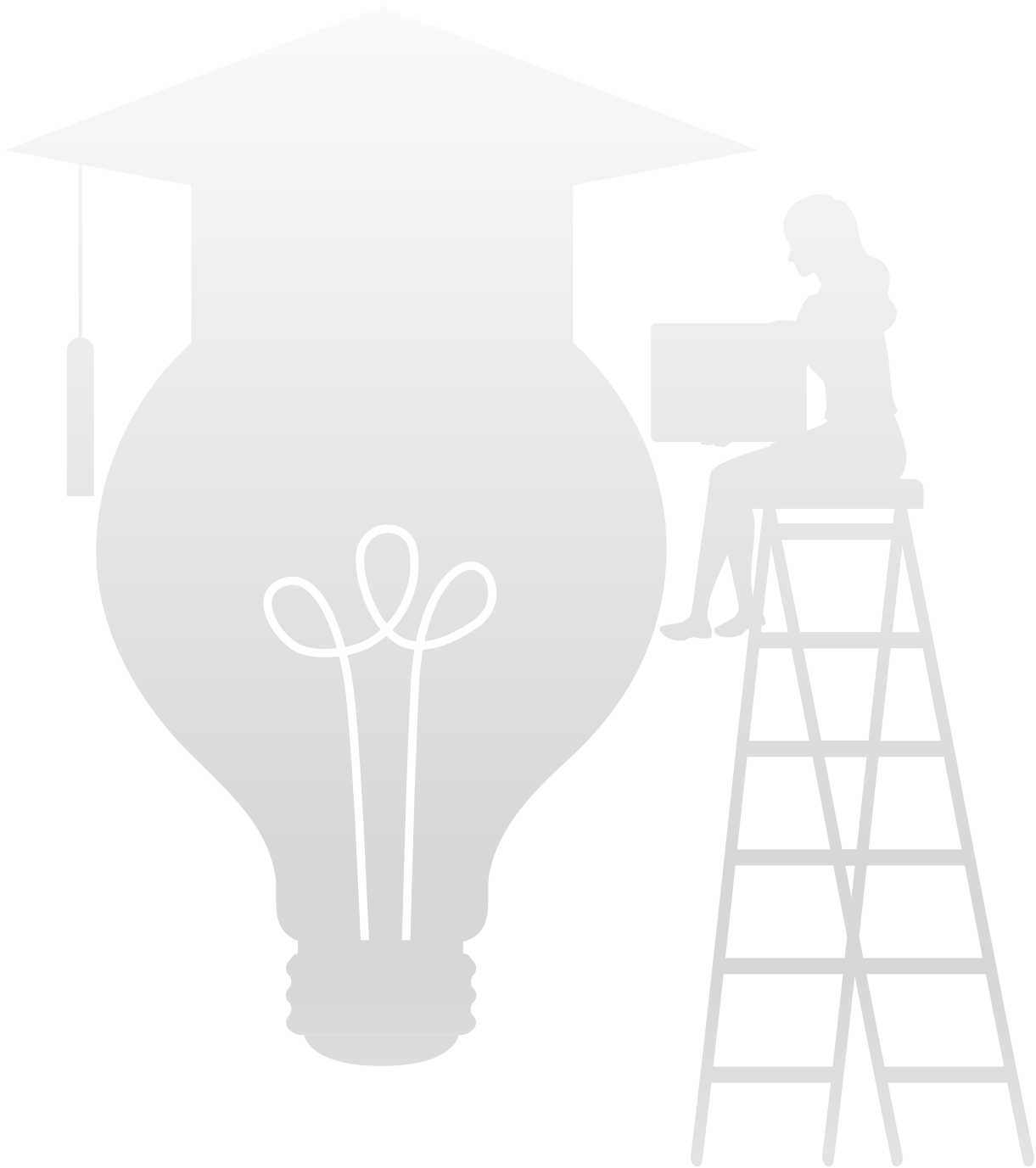
- 1 - Incrementare le attività di orientamento in itinere, con particolare attenzione agli insegnamenti più difficoltosi
- 2 - Realizzare follow up dei percorsi formativi degli studenti e realizzare indagini ad hoc su particolari collettivi degli studenti
- 3 - Monitorare e verificare i contenuti dei regolamenti didattici
- 4 - Recuperare gli studenti fuori corso e prevenire gli abbandoni
- 5 - Incrementare l'offerta dei servizi di counseling psicologico anche attraverso la rete di collaborazione con gli enti del territorio
- 6 - Ampliare e consolidare l'offerta del sostegno psicoterapeutico per gli studenti con disagio psicologico
- 7 - Avviare azioni di supporto per gli studenti caregiver familiari (riduzione tassazione, tutorato, voucher caregiver ecc.)
- 8 - Consolidare e implementare le attività di sostegno agli studenti con disabilità, dematerializzare le certificazioni e classificare la popolazione censita

INDICATORI

	2023 Baseline	2024 Target	2025 Target	2026 Target
B.3.1	68,95%	72,00%	72,50%	73,00%
Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea <small>Coincide con iA4 della SMA al 31/12. Immatricolati puri** al CdL (L; LM; LMCU) nell'a.a. X/X+1 che al 31/12/X+1 risultano iscritti all'anno successivo della stessa classe di laurea di prima immatricolazione sul totale Immatricolati puri** al CdL nel a.a.X/X+1. Fonte: SMA</small>				
B.3.2	0,495	0,500	0,520	0,540
Proporzione di Laureati (L, LMCU) entro la durata normale del corso <small>Coincide con PRO3 21-23 A_d. Laureati e Corsi di Laurea (L e LMCU - ordinamento d.m. 270) regolari sul totale Laureati di Corsi di Laurea di primo livello (L e LMCU - ordinamento d.m. 270). E' considerata la carriera più recente del laureato. Fonte: Pro3</small>				
B.3.3	36,21%	38,00%	40,00%	42,00%
Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno <small>Coincide con iA5bis. Immatricolati puri** al CdS nell'a.a. X/X+1, che entro l'a.s. X+1 (dunque anche nel X) hanno acquisito almeno 2/3 di CFU dichiarati da campo "impegno" e che nell'a.a. X+1/X+2 risultano iscritti allo stesso CdS di prima immatricolazione su totale immatricolati puri** al CdS nel X/X+1. Fonte: SMA</small>				
B.3.4	75,11%	76,00%	77,00%	78,00%
Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro un anno oltre la durata normale del corso <small>Laureati regolari sul totale laureati. Fonte: AVA3 - Anvur</small>				
B.3.5	31,80%	31,60%	31,50%	31,40%
Percentuale di abbandoni del CdS dopo N+1 anni** <small>Immatricolati puri che nell'a.a.X/X+1 non risultano più iscritti o laureatine CdS sul totale degli Immatricolati puri al CdS nell'a.a. (X/X+1)-N, con N pari alla durata normale del CdS. Fonte: AVA3 - Anvur</small>				
		€ 734.700,00	€ 385.000,00	€ 410.000,00
RISORSE FINANZIARIE PREVISTE				

SDGS





C - Impatto della ricerca d'eccellenza

C.1 - Incrementare la competitività della ricerca e la capacità di attrarre finanziamenti esterni

RESPONSABILE POLITICO: Delegato del Rettore

AZIONI STRATEGICHE

- 1 - Potenziare la capacità progettuale dei ricercatori ovvero le iniziative di ricerca interdisciplinare che esplorano temi di rilievo trasversale per il PNRR
- 2 - Rafforzare i servizi amministrativo-gestionali a supporto della ricerca, in particolare a livello internazionale, attraverso la costituzione di un Grant Office
- 3 - Potenziare le reti di laboratori multidisciplinari aperti ad altri enti e soggetti del settore pubblico-privato attraverso l'attivazione dell'infrastruttura di Ateneo (RISE)
- 4 - Promuovere e sostenere la ricerca scientifica di eccellenza tra i più giovani nella sua dimensione europea potenziando servizi ed iniziative di ateneo con gli ERC Seeds
- 5 - Promuovere la dimensione di genere nella ricerca e nell'attività progettuale (Azione GEP 4.3)
- 6 - Favorire le occasioni di scambio/confronto/collaborazione con enti pubblici e/o privati all'interno dell'ecosistema della ricerca anche attraverso la creazione di un unico punto di accesso
- 7 - Potenziare la ricerca di base attraverso contributi ed iniziative di ateneo

INDICATORI

C.1.1 **Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi**

Tratto in parte da PRD3 21-23 B_b. Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi al 31/12.
Fonte: Pro3

2023
Baseline



0,066

2024
Target



0,066

2025
Target



0,072

2026
Target



0,075

C.1.2 **Percentuale di progetti di ricerca presentati nell'anno**

Numero dei progetti di ricerca presentati dai Dipartimenti come risulta dalla banca dati SISMA sul totale dei docenti di ruolo dell'Ateneo.
Fonte: Interna UniBA

57,62%

+5%

+5%

+5%

RISORSE FINANZIARIE PREVISTE

€ 9.959.166,67

€ 1.009.166,67

€ 1.009.166,67

SDGS



PNRR



C.2 - Potenziare l'integrazione con il tessuto economico-sociale

RESPONSABILE POLITICO: Delegato del Rettore

AZIONI STRATEGICHE

- 1 - Promuovere l'attivazione di partenariati pubblico-privati e nuove forme di collaborazione (laboratori pubblico privati)
- 2 - Innovare ed istituzionalizzare gli strumenti di monitoraggio del portafoglio brevetti e spin-off
- 3 - Implementare autonomi programmi UNIBA di valorizzazione dei brevetti tramite il finanziamento dei progetti di Proof of concept (Poc)
- 4 - Promuovere iniziative e strumenti per favorire l'incontro sistemico tra ricerca pubblica e mercato/industria (Research to Business)
- 5 - Rafforzare la capacità istituzionale ed aggiornare le competenze nella gestione del ciclo di valorizzazione dei risultati di ricerca

INDICATORI

	2023 Baseline	2024 Target	2025 Target	2026 Target
C.2.1	0,030	+1%	+1%	+1%
C.2.2	0,458 ⁷	0,900	0,950	0,950
C.2.3	5	7	9	10
C.2.4	757	+3%	+5%	+5%
C.2.5	-	-	-	-
RISORSE FINANZIARIE PREVISTE		€ 800.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00

Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo

Coincide con PR03 21-23 B_e. Numero di spin off universitari attivi e operativi al 31/12 sul totale dei docenti di ruolo dell'Ateneo. Le Spin off (ai sensi del d.lgs. del 27 luglio 1999, n. 297, e del d.m. del 10 agosto 2011, n. 168 e tenuto conto delle Linee Guida ANVUR) rispondono alle seguenti caratteristiche: operatività dell'impresa sulla base di risultati di ricerca prodotti dall'ateneo e/o mantenimento con lo stesso di rapporti organici di collaborazione di ricerca; accreditamento in Ateneo dell'impresa spin off con delibera del Consiglio di Amministrazione. Possono essere ricompresi gli spin-off accreditati nel periodo della programmazione.

Fonte: Pro3

Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo

Numero di attività di terza missione sul totale dei docenti di ruolo dell'Ateneo.

Fonte: Interna UniBA

Numero di PoC avviati nell'anno

Numero di Proof of Concept avviati nell'anno.

Fonte: Interna UniBA

Numero di imprese ed enti coinvolti in iniziative di business engagement

Numero totale di imprese ed enti coinvolti in iniziative di business engagement.

Fonte: Interna UniBA

Numero di convenzioni attivate con soggetti investitori

Numero totale di convenzioni attivate con soggetti investitori.

Fonte: Interna UniBA

SDGS



PNRR



⁷ Dato al 2022

C.3 - Promuovere la divulgazione scientifica e culturale trasversalmente alla pluralità degli stakeholder e dei contesti sociali

RESPONSABILE POLITICO: Delegato del Rettore

AZIONI STRATEGICHE

- 1 - Promuovere iniziative di Ateneo per la sostenibilità attraverso la formazione, la promozione di buone pratiche ed il confronto con reti nazionali ed internazionali
- 2 - Promuovere il bilanciamento di genere nei panel e nei programmi degli eventi scientifici e di public engagement (Azione GEP 4.2)
- 3 - Rafforzare la politica Open Science nelle proposte progettuali presentate da UNIBA
- 4 - Promuovere attività di sensibilizzazione e formazione sull'open science
- 5 - Favorire la pubblicazione ad accesso aperto

INDICATORI		2023 Baseline	2024 Target	2025 Target	2026 Target
C.3.1	<p>Percentuale di indicatori in cui il posizionamento mondiale UNIBA nel Times Impact Ranking è migliorato rispetto all'anno precedente</p> <p>Numero di indicatori in cui il posizionamento mondiale Uniba nel Times Impact Ranking è migliorato rispetto all'anno precedente sul totale indicatori Times Impact Ranking. Fonte: Interna Uniba</p>	14.81%	18.00%	22.00%	26.00%
C.3.2	<p>Proporzione di iniziative di public engagement</p> <p>Numero di iniziative di public engagement sul totale dei docenti. Fonte: Interna Uniba</p>	0.425	0.900	0.900	0.900
C.3.3	<p>Numero di articoli pubblicati dal personale UNIBA attraverso tokens resi disponibili dal modello di contratto trasformativo</p> <p>Numero di articoli pubblicati dal personale UNIBA attraverso tokens resi disponibili dal modello di contratto trasformativo. Fonte: Interna Uniba</p>	70 ⁸	+7%	+7%	+8%
RISORSE FINANZIARIE PREVISTE			€ 139.166,67	€ 9.166,67	€ 9.166,67

SDGS



PNRR



⁸ Dato parziale. Monitoraggio intermedio 2023



D - Networking locale, nazionale ed internazionale

D.1 - Rafforzare la dimensione internazionale dell'offerta formativa

RESPONSABILE POLITICO: Delegato del Rettore

AZIONI STRATEGICHE

- 1 - Creare un catalogo degli insegnamenti che completi l'offerta didattica in lingua straniera
- 2 - Aumentare la disseminazione/visibilità delle diverse opportunità di mobilità offerte agli studenti (Erasmus, double degrees, Global Thesis, Erasmus traineeship e traineeship internazionale etc.)
- 3 - Istituire forme di sostegno per gli studenti in mobilità internazionale, con particolare attenzione agli studenti economicamente svantaggiati
- 4 - Potenziare il supporto amministrativo a studenti (ma anche ricercatori) incoming dall'estero (principalmente extra-EU)
- 5 - Attivare un piano strutturato di collaborazioni studentesche per l'orientamento e l'accoglienza degli studenti stranieri (Buddy programe)

INDICATORI

		2023 Baseline	2024 Target	2025 Target	2026 Target
D.1.1	Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico <small>Coincide con PRD3 21-23 D_h. Numero di insegnamenti inseriti nella SUA nell'a.a. di riferimento con lingua diversa dall'italiano sul totale di insegnamenti inseriti nella SUA- C4S nell'anno di riferimento. Fonte: Pro3</small>	0,037	+1%	+1%	+3%
D.1.2	Proporzione di studenti immatricolati a Corsi di Studio "internazionali" <small>Coincide con PRD3 21-23 D_g. Immatricolati e iscritti al I anno delle LM con l'esclusione delle rinunce entro il 31/12, a Corsi di Studio "internazionali" su totale immatricolati e iscritti al I anno a corsi di laurea L, LM e LMCU (ordinamento ex DM 270/2004) Sono considerati solo gli iscritti ai corsi ex d.m. 270/2004. Si considerano i Corsi di Studio "internazionali" (L, LM, LMCU) così come definiti dai provvedimenti relativi all'accREDITAMENTO dei Corsi di Studio. Fonte: Pro3</small>	0,013	+1%	+1%	+3%
D.1.3	Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti <small>Coincide con PRD3 21-23 D_a. Numero di CFU conseguiti all'estero da studenti iscritti per attività di studio o tirocinio in atenei stranieri o imprese straniere sul numero di CFU conseguiti tra il 1/1 ed entro il 31/12 nell'a.s. di riferimento. Sono considerati solo gli iscritti ai corsi ex d.m. 270/2004, escluse le sospensioni. Fonte: Pro3</small>	0,008	0,013	0,014	0,016

RISORSE FINANZIARIE PREVISTE

€ 1.109.000,00

€ 900.000,00

€ 900.000,00

SDGS



D.2 - Rafforzare l'internazionalizzazione della ricerca di ateneo

RESPONSABILE POLITICO: Delegato del Rettore

AZIONI STRATEGICHE

- 1 - Promuovere azioni interne per stimolare la progettualità europea
- 2 - Avviare azioni di supporto amministrativo ai docenti impegnati in progettualità internazionali
- 3 - Pubblicizzare le posizioni di ricercatore di primo livello
- 4 - Supportare/promuovere l'organizzazione di eventi internazionali
- 5 - Promuovere accordi di ricerca bilaterali
- 6 - Avviare campagne di pubblicizzazione delle attività di ricerca UNIBA su riviste internazionali

INDICATORI

	2023 Baseline	2024 Target	2025 Target	2026 Target
D.2.1 Percentuale di pubblicazioni con coautore internazionale Dato desunto da Leiden ranking; Percentuale di pubblicazioni con almeno un'altra istituzione di ricerca estera. Fonte: Interna UniBA (Leiden Ranking)	48,16%	50,00%	50,00%	52,00%
D.2.2 Rapporto professori e ricercatori in visita rispetto al totale dei docenti Numero di docenti e ricercatori afferenti ad Atenei e Centri di Ricerca esteri che svolgono attività di didattica e/o di ricerca presso l'Ateneo sul totale dei professori di I e II fascia a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a) e b) al 31/12. Fonte: Pro3	in corso di rilevazione	+1%	+1%	+1%
D.2.3 International Research Network Measure of global engagement, and specifically on how institutions create and sustain research partnerships resulting in internationally co-authored publications with other institutions across borders to collaborate on solving the world's challenges and disseminate vital research to wider audiences. Fonte: SCOPUS - QS Ranking	58	59	60	61
RISORSE FINANZIARIE PREVISTE		€ 270.000,00	€ 20.000,00	€ 20.000,00

SDGS



PNRR



D.3 - Migliorare la qualità del dottorato di ricerca, anche a livello internazionale

RESPONSABILE POLITICO: Delegato del Rettore

AZIONI STRATEGICHE

- 1 - Aumentare l'apertura internazionale dei Dottorati di Ricerca (docenti/studenti)
- 2 - Potenziare il supporto amministrativo e logistico legato all'accoglienza e all'orientamento anche valorizzando i programmi di «staff mobility»
- 3 - Predisporre documentazione e modulistica in lingua inglese
- 4 - Incrementare il numero di convenzioni (forme di cotutela/double-degree)
- 5 - Partecipare a progetti internazionali della commissione europea (per es. programma MarieCurie)

INDICATORI

	2023 Baseline	2024 Target	2025 Target	2026 Target
D.3.1				
Percentuale di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno sei mesi del percorso formativo in Istituzioni pubbliche o private diverse dalla sede dei Corsi di Dottorato di Ricerca (include mesi trascorsi all'estero)	in corso di rilevazione	+1%	+1%	+3%
<small>Percentuale di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno sei mesi del percorso formativo in Istituzioni pubbliche o private diverse dalla sede dei Corsi di Dottorato di Ricerca (include mesi trascorsi all'estero). Fonte: AVA3 - Anvur</small>				
D.3.2				
Rapporto tra il numero di prodotti della ricerca generati dai dottori di ricerca degli ultimi tre cicli conclusi e il numero di dottori di ricerca negli ultimi tre cicli conclusi	in corso di rilevazione	+1%	+1%	+3%
<small>Numero di prodotti della ricerca generati dai dottori di ricerca degli ultimi tre cicli conclusi sul totale dei dottori di ricerca negli ultimi tre cicli conclusi. Fonte: AVA3 - Anvur</small>				
D.3.3				
Proporzione di iscritti ai Corsi di Dottorato industriale rispetto al totale degli iscritti al Dottorato	0,070	+3%	+3%	+3%
<small>Iscritti di un Corso di Dottorato in collaborazione con le imprese (Dottorato industriale) ai sensi del d.m. 45/2013 e delle Linee Guida del 1 febbraio 2019, n. 3315 sul totale di iscritti a un Corso di Dottorato, escludendo le carriere che nello stesso anno accademico hanno una sospensione. In presenza di più carriere si considera quella con il giorno di avvio più recente. Si considerano gli iscritti a un Corso di Dottorato, escludendo le carriere che nello stesso anno accademico hanno una sospensione. In presenza di più carriere si considera quella con il giorno di avvio più recente. Fonte: Pro3</small>				
D.3.4				
Percentuale di borse di dottorato finanziate da enti esterni	20,00%	+3%	+3%	+3%
<small>Numero di borse di Dottorato finanziate da enti esterni sul numero totale delle borse di Dottorato. Fonte: AVA3 - Anvur</small>				
		€ 10.000,00	€ 0.000,00	€ 0.000,00

RISORSE FINANZIARIE PREVISTE

SDGS

