



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di BARI ALDO MORO
Nome del corso	Progettazione e Management dei sistemi turistici e culturali(<i>IdSua:1517382</i>)
Classe	LM-49 - Progettazione e gestione dei sistemi turistici
Nome inglese	Design and Management of tourism and cultural systems
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/disag/offerta-formativa
Tasse	http://www.uniba.it/ateneo/statuto-regolamenti/Regolamento%20per%20la%20determinazione%20di%20tasse%20e%
Modalità di svolgimento	convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	BERGANTINO Angela Stefania
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio Corso di Studio in Progettazione e Management dei sistemi turistici e culturali
Struttura didattica di riferimento	Studi Aziendali e Giusprivatistici
Eventuali strutture didattiche coinvolte	Scienze Politiche

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	DI COMITE	Valeria	IUS/13	RU	1	Caratterizzante
2.	LEONE	Gabriella	IUS/07	RU	1	Affine

3.	MASSARI	Fabrizio	SECS-P/07	PA	1	Caratterizzante
4.	SANTAMATO	Vito	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	Rappresentanti degli studenti non indicati
Gruppo di gestione AQ	Angela S. BERGANTINO Petronilla BRUNI Gabriella LEONE Fabrizio MASSARI Andrea MORONE
Tutor	Valeria DI COMITE Gaetano Roberto FILOGRANO

Il Corso di Studio in breve

25/02/2015

La laurea magistrale in "Progettazione e Management dei sistemi turistici e culturali" si occupa dell'analisi e della gestione organizzata di tutte le componenti del comparto turistico, nonché dei molteplici fenomeni socio-culturali di un territorio. Tale percorso formativo vuole dotare i discenti di nozioni specialistiche e strumenti di studio in merito: alla sostenibilità, alla progettazione territoriale in chiave sistemica, alle politiche di sviluppo turistico, alla lettura dei fenomeni economici, alla comunicazione turistica, alla managerialità turistica e culturale, alla legislazione nazionale ed internazionale, allo studio delle dinamiche socio-culturali, ambientali ed artistiche.

Il corso di laurea presenta un percorso di studio ben bilanciato tra componente economica, aziendale, gestionale nonché comprende attività didattiche di area giuridica, sociale, geografica, artistica relative all'industria del turismo e delle produzioni culturali (tra cui il cinema) che completano adeguatamente il quadro di competenze necessario.

Tutto ciò permette di formare una figura professionale moderna, in grado di leggere le potenzialità turistiche e culturali di un territorio, ai fini della sua valorizzazione economica e, al contempo, comprendere le strategie più sostenibili atte allo sviluppo delle destinazioni con tali vocazioni.

Il laureato magistrale in "Progettazione e Management dei sistemi turistici e culturali" dovrà possedere una solida preparazione in campo economico e manageriale, oltre che le conoscenze fondamentali per lo studio e la valutazione delle politiche di sviluppo turistico e culturale, anche alla luce dell'evoluzione della normativa dei fenomeni economici, socio-culturali ed ambientali legati al mercato turistico nel suo complesso.

Per raggiungere tali conoscenze e capacità di comprensione saranno attivati, oltre agli strumenti didattici tradizionali (lezioni frontali, affiancate dallo studio individuale, guidato ed autonomo), seminari, presentazione di casi aziendali e testimonianze di esperti del settore, esercitazioni e simulazioni individuali/di gruppo, mirate.

Il profilo d'uscita dell'allievo dovrà consentirgli di assumere posizioni di elevata autonomia e responsabilità sia come dipendente, sia in proprio in ordine alle attività economiche, aziendali, gestionali e, in parte, culturali connesse allo sviluppo turistico del territorio, alla progettazione locale e nazionale del settore turistico, alla gestione delle imprese, delle destinazioni e dei sistemi turistici.

L'obiettivo, quindi, è quello di formare specialisti altamente qualificati nella progettazione e gestione di progetti ed attività di tipo turistico, culturale, ambientale, imprenditoriale, artistico-cinematografico, museale nonché sviluppare eventi culturali in senso lato. Il conseguimento del titolo di laurea permetterà, pertanto, di esercitare funzioni manageriali o di elevata responsabilità nel mercato turistico, potendo occupare posizioni di alto profilo in sistemi di aziende turistiche, catene alberghiere, studi professionali, società di consulenza, aziende turistiche dedicate alla intermediazione, tour operator, agenzie di viaggio, imprese ricettive, imprese per l'organizzazione di eventi, enti pubblici e istituti di ricerca e promozione territoriale.



QUADRO A1

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

22/01/2015

Il giorno 16 gennaio 2015, alle ore 10,00, presso l'Aula Paolo Emilio Cassandro del Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, si sono riuniti il Dott. Francesco Caizzi, Presidente della Federalberghi di Bari, il dott. Massimo Salomone, Presidente della Sezione Turismo Confindustria Bari-Bat, la dott.ssa Francesca Blasio, delegata dalla Confindustria Puglia, il dott. Francesco Caizzi, per delega del Presidente dott. Palmisano dell'Ente Bilaterale Turismo Puglia, il prof. Vittorio Dell'Atti, Direttore del Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici, e i professori Adelaide Quaranta e Gianfranco Lagioia e la dott.ssa Lucrezia Iurlo.

Durante la riunione il Direttore del Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici ha illustrato l'attuale Offerta Formativa erogata dal Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro ed ha rappresentato la volontà di istituire in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Politiche un Corso di laurea magistrale in Progettazione e Management dei sistemi turistici e culturali da collocare nella Classe LM-49, delineando le caratteristiche del corso e le sue finalità.

I dottori Caizzi, Salomone e Blasio hanno mostrato il loro apprezzamento per l'iniziativa ed in particolare hanno manifestato la loro disponibilità a confronti scientifici all'interno di attività seminariali del corso; il dott. Francesco Caizzi ha sottolineato l'importanza di migliorare il collegamento tra impresa ed università favorendo l'inserimento nel mondo del lavoro attraverso l'attivazione di tirocini e stages e si è reso già disponibile ad attivare tirocini per inserire gli studenti negli alberghi del territorio pugliese.

Dalla consultazione è emersa l'importanza di offrire agli studenti una preparazione approfondita e specialistica in considerazione dell'esigenza di formare sul territorio figure professionali in grado di operare efficacemente nelle seguenti aree:

- analisi e valutazione di tutte le componenti della filiera produttiva legata al settore turistico;
- programmazione territoriale delle politiche di sviluppo turistico, per la lettura dei fenomeni economici rilevanti per lo sviluppo locale e per la promozione turistica di un territorio;
- temi di economia e politica del turismo e dei beni culturali, connessi alla efficienza e alla efficacia delle politiche di sviluppo settoriale;
- problematiche di carattere gestionale delle principali tipologie di operatori turistici, pubblici e privati;
- caratteristiche di governo, controllo e regolamentazione del sistema turistico;
- strumenti quantitativi di analisi dei dati turistici e territoriali.

Il prof. Vittorio Dell'Atti ha, altresì, presentato le due lauree triennali in Economia aziendale e Marketing e comunicazione d'azienda e le altre quattro lauree magistrali in Consulenza professionale per le aziende, Economia e gestione delle aziende e dei servizi turistici, Economia e Management, Marketing, del Dipartimento.

All'esito dell'incontro i presenti hanno espresso apprezzamento per l'intera offerta formativa erogata dal Dipartimento di Studi aziendali e giusprivatistici e, in particolare, hanno condiviso l'opportunità di istituire il corso di laurea in Progettazione e Management dei sistemi turistici e culturali.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale della Consultazione con gli Enti territoriali

QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

esperto di progettazione e gestione nel settore turistico e culturale

funzione in un contesto di lavoro:

I laureati nel corso di laurea magistrale in Progettazione e Management dei sistemi turistici e culturali potranno esercitare funzioni manageriali o di elevata responsabilità in imprese private del settore turistico-culturale e di organizzazione di eventi anche a vocazione internazionale e in società di consulenza e di servizi alle imprese operanti nell'ambito turistico-culturale e della comunicazione. Inoltre, potranno inserirsi nel mondo del lavoro come specialisti nelle molteplici attività legate alla gestione dei processi di socio-culturali legati al turismo e alla progettazione territoriale incentrata sullo sviluppo turistico. Infine, i laureati magistrali potranno svolgere anche funzioni organizzativo-manageriali e gestionali nel settore turistico e culturale in ambito pubblico e del no-profit.

competenze associate alla funzione:

Le competenze associate alla funzione sono:

- Capacità di analisi strategica del posizionamento degli attori del sistema turistico-culturale nel contesto locale, nazionale e internazionale;
- Capacità di applicazione all'interno delle aziende, delle organizzazioni turistiche e degli enti locali di appropriati strumenti di analisi di contesto e progettazione;
- Conoscenze dei principi e istituti dell'ordinamento giuridico nazionale e comunitario relativi al turismo;
- Conoscenza approfondita e multidisciplinare degli strumenti di analisi e valorizzazione del patrimonio socio-culturale, ambientale e territoriale;
- Competenze linguistiche.

Con tali competenze il laureato potrà esercitare funzioni di coordinamento tecnico-gestionali, attività imprenditoriali di direzione, gestione, mediazione, formazione e comunicazione in tutti gli ambiti in cui siano richieste competenze nei contesti produttivi a vocazione nazionale e/o internazionale in cui vengano sviluppate dinamiche socio-economiche e culturali conseguenti ai fenomeni turistici.

Le opportunità di lavoro si indirizzano sia all'impresa privata sia alla pubblica amministrazione e agli organizzazioni no profit, con particolare riferimento all'ambito dei musei, delle reti museali, dei parchi nazionali e regionali, dei territori caratterizzati da presenza di beni culturali diffusi, dei GAL, delle fondazioni, ecc.. Tra le professioni identificate si segnalano:

- il manager delle destinazioni (destination manager)
- il manager dei flussi turistici (musei, gallerie, eventi culturali e congressuali)
- il manager per la conservazione/valorizzazione dei beni territoriali
- il fund raiser per la conservazione/valorizzazione dei beni culturali e ambientali
- il tourist web-writer (percorsi in rete e itinerari turistici x mobilità digitale)
- il promotore/coordinatore di turismo sostenibile
- il promotore di educazione ambientale
- il mediatore delle tradizioni culturali (heritage interpreter)
- il gestore/coordinatore dei sistemi turistici territoriali
- il promotore/coordinatore di attività culturali e di eventi mirati a valorizzare la realtà territoriale.

sbocchi professionali:

La laurea magistrale in Progettazione e Management dei Sistemi turistici e culturali forma professionisti e specialisti dei sistemi economici in grado di ricoprire con successo i seguenti

ruoli:

- manager della valorizzazione culturale del territorio capace di attivare una progettualità sensibile alle qualità locali e, insieme, consapevole della complessità dei processi di globalizzazione
- quadri e dirigenti di diverse funzioni aziendali (commerciale, amministrativa, organizzativa) di imprese dei principali settori della filiera turistica (ricettivo, tour-operating, congressuale, fieristico) e quadri e dirigenti presso enti pubblici e privati volti alla promozione e alla diffusione della conoscenza dell'arte, della cultura, dei beni culturali, archeologici e paesaggistici;
- manager di organizzazioni pubbliche e private, aziende ed enti pubblici responsabili della progettazione, comunicazione e gestione di servizi turistici, produzione di eventi culturali, iniziative nell'ambito della conoscenza e salvaguardia dei beni ambientali, della realizzazione di iniziative legate al turismo sostenibile, alla tutela del paesaggio e alla produzioni artistico-cinematografiche;
- professionisti in imprese di consulenza in ambito turistico;
- manager di aziende ed organizzazioni del turismo in fase di start-up o che stanno avviando nuove aree di attività turistica correlate a quelle esistenti;
- manager o professionisti di enti pubblici con competenze di politica culturale, istituzioni culturali ed organizzazioni

internazionali (UNESCO, Istituti di Cultura, ecc.);

- professionisti dell'organizzazione di eventi culturali e della raccolta di fondi, anche in un'ottica di ampliamento degli strumenti della comunicazione d'impresa.

QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
2. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)

QUADRO A3

Requisiti di ammissione

Per l'accesso al Corso di laurea magistrale in Progettazione e Management dei sistemi turistici e culturali sono richiesti i seguenti requisiti:

13/03/2015.

titolo di studio;

requisiti curricolari;

adeguatezza della personale preparazione.

a) Titolo di studio.

Al corso di laurea magistrale in Progettazione e Management dei sistemi turistici e culturali possono essere ammessi coloro che hanno conseguito la laurea o il diploma universitario di durata triennale (180 CFU), ovvero altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo secondo quanto previsto dalla normativa vigente, aventi competenze adeguate che saranno valutate singolarmente.

b) Requisiti curricolari.

Per chi è in possesso di una laurea triennale della classe L-15 (Scienze del turismo), L-18 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale), L-33 (Scienze economiche), L-1 (Beni culturali), L-5 (Filosofia), L-6 (Geografia), L10 (Lettere), L-11 (Lingue e culture moderne) o L-12 (Mediazione linguistica), L-16 (Scienze della Amministrazione e dell'organizzazione), L19 (Scienze dell'Educazione e della Formazione), L20 (Scienze della Comunicazione), L21 (Scienze della Pianificazione territoriale, urbanistica, paesaggistica e ambientale), L-36 (Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali), L41 (Statistica), L-42 (Storia) - oppure di quelle corrispondenti secondo la denominazione previgente - conseguita presso qualsivoglia ateneo italiano, si dà per acquisita la valutazione positiva del curriculum studiorum in ordine al possesso dei requisiti curricolari, avendo all'interno le capacità di formazione delle vocazioni e competenze richieste.

Per coloro che sono in possesso di un titolo di studio diverso da quelli appena elencati si richiede una padronanza dei concetti chiave dell'analisi economico-sociale e storico-culturale, con particolare riferimento all'ambito del turismo e dei metodi di studio correlati, data per acquisita se in possesso di almeno 30 CFU all'interno delle discipline di base e caratterizzanti indicate per la classe L-15 (Scienze del Turismo) oppure L-18 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale) oppure L-33 (Scienze economiche) come da allegato al D.M. 16 marzo 2007 Determinazione delle Classi di laurea.

c) Adeguata personale preparazione

Per le modalità di verifica della adeguata personale preparazione si rimanda al Regolamento Didattico del Corso di Studio.

30/01/2015

La grande espansione di domanda culturale, di viaggio e di vacanza sono un aspetto significativo della società moderna, dove i contesti della produzione e del consumo sono particolarmente dinamici. Insieme all'arte e alla cultura, il turismo è oggi un insieme di pratiche e di economie condivise da un ampio insieme di attori, che innesca dinamiche di conoscenza e relazione tra territori, su scala locale e sovranazionale, incrementando la comunicazione tra economie mature e economie emergenti, tra centri e periferie. Affrontare il turismo dal punto di vista delle culture e dei patrimoni culturali materiali e immateriali non prescinde dalla comprensione della dimensione profit, ovvero di quella economia del turismo che analizza il fenomeno come realtà produttiva, che muove investimenti industriali e commerciali, implica tecniche di promozione e marketing e di vendita, valorizzazione di territori, utilizzo di infrastrutture.

In tal senso il fenomeno turistico rappresenta una risorsa su cui cresce non solo l'economia di un territorio ma anche la società in senso lato. Il turismo, se adeguatamente governato, può divenire un vettore di sviluppo strategico, capace-quando ben gestito - di incidere in modo significativo sui redditi nazionali, creando occupazione, prodotti di qualità, reti di servizi.

Il Corso di Laurea magistrale LM49 in Progettazione e management dei sistemi turistici e culturali proposto dall'Università degli Studi di Bari intende confrontarsi con questo complesso di realtà con un percorso multi-disciplinare capace di formare studenti, già provvisti di solida preparazione socio-economica, linguistica, e culturale, alla comprensione critica dei processi economici, storici, sociali e territoriali che governano il fenomeno turistico.

Agli studenti saranno offerti strumenti di analisi socio-economica e culturale e un insieme di competenze economico-gestionale attento alle dinamiche culturali e socio-politiche e alle nuove istanze della sostenibilità.

A fronte della forte competizione nel settore turistico e della evidente frammentazione dell'impresa turistica italiana, il Corso di Laurea magistrale LM49 in Progettazione e management dei sistemi turistici e culturali pone alla base del proprio impianto formativo la necessità di pensare in modo sistemico e agire in prospettiva progettuale.

Gli studenti dovranno essere in grado di dominare gli strumenti tecnici e giuridici della progettazione turistica, in particolare quella che unisce lo sviluppo turistico alla valorizzazione del capitale culturale, storico ed economico dei diversi territori e che sa mettere in rete conoscenze e best practices.

Il corso formerà gli studenti sulla relazione tra il turismo e le risorse storiche, sociali, territoriali e artistiche in senso lato. Saranno oggetto di studio le strutture e le dinamiche dell'industria e dell'impresa turistica su scala locale e globale, i poli culturali come attrattori turistici, l'heritage tangibile e intangibile e i modelli di gestione e marketing che lo caratterizzano sulle diverse scale nazionali, il ruolo dei musei e degli eventi culturali all'interno del sistema territoriale, ed infine il turismo come strumento di dialogo interculturale e di cooperazione internazionale.

Il Corso di Laurea magistrale LM49 in Progettazione e management dei sistemi turistici e culturali si propone i seguenti obiettivi:

- dotare lo studente di approfondimenti linguistici e culturali orientati in senso internazionale e multiculturale, che lo rendano capace di affrontare il fenomeno turistico come insieme di pratiche sociali e lo studio della domanda di conoscenza, la fruizione di arte e cultura, la pratica della vacanza;
- assicurare allo studente l'apprendimento di strumenti per l'analisi dei processi economici innescati dai fenomeni turistici;
- introdurre alla conoscenza del rapporto esistente tra territorio, ambiente, popolazione e turismo, prendendo in considerazione aspetti che sostanziano le politiche del turismo, anche a livello comunitario e internazionale, e dello sviluppo sostenibile.
- fornire la conoscenza delle metodologie e degli approcci partecipativi volti al coinvolgimento degli attori locali nei processi di pianificazione turistica.

Per raggiungere questi obiettivi il corso prevede che gli studenti acquisiscano:

- avanzate competenze in almeno una lingua dell'Unione europea e abilità linguistiche in una seconda lingua straniera, in forma scritta e orale, con riferimento anche ai lessici disciplinari proposti come oggetto di studio, che mettano in grado lo studente di rapportarsi ai diversi contesti linguistici, culturali e professionali del mondo turistico contemporaneo;
- una solida conoscenza delle discipline del territorio nella doppia anima sociale ed economica, concernente sia l'analisi dei processi sociali sia lo studio degli aspetti economici e politici, fornendo competenze di decision making e di progettualità

turistico-territoriale;

- avanzate competenze nell'operare all'interno di una logica sistemica, indispensabile per promuovere una cultura del turismo che sia sostenibile e attenta ai diversi contesti territoriali, con particolare attenzione per quelli caratterizzati dall'offerta integrata di beni culturali, ambientali e turistici o dalla presenza diffusa di imprese;
- capacità di definire le peculiarità di siti e culture in funzione di una valorizzazione turistica anche attraverso la costituzione e la promozione di prodotti turistici innovativi (ecomusei, greenways, percorsi del gusto ecc.);
- competenze tecniche, amministrative e giuridiche.

Il corso intende raggiungere gli obiettivi previsti attraverso una offerta formativa caratterizzata, con riferimento ai settori contemplati tra le discipline caratterizzanti e affini:

- 1) da insegnamenti a carattere linguistico, culturale e artistico dedicati all'approfondimento trasversale del fenomeno turistico (L-LIN, L-ART, STO);
- 2) da insegnamenti a carattere geografico e sociale (M-GGR/02, SPS/07), dedicati all'analisi del turismo come esito di processi territoriali;
- 3) da insegnamenti appartenenti alle scienze economico-giuridiche che affrontano il complesso dei metodi di erogazione, comunicazione, offerta e consumo di beni e di servizi, visti in rapporto ai diversi ambiti gestionali e giuridici, e nei vari contesti istituzionali e aziendali (SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/06, SECS-P/03, IUS/01, IUS/07, IUS/10, IUS/13).

Per favorire le possibilità di esercitare individualmente e concretamente le conoscenze acquisite, e la possibilità di applicarle in ambito lavorativo/professionale il corso prevede uno stage (obbligatorio) presso enti, aziende e istituzioni pubbliche e private legate al turismo o ad attività culturali e produttive in interfaccia con il fenomeno turistico (musei, associazioni, consorzi territoriali, gruppi editoriali).

Gli studenti del corso di laurea in Progettazione e Management dei sistemi turistici e culturali possono inoltre accedere a un consolidato programma di tirocini internazionali (Erasmus Placement), in aziende europee accuratamente selezionate e convenzionate con l'Ateneo, che operano in settori e ambiti coerenti con l'offerta formativa.

Il corso di laurea ha la durata normale di due anni e per conseguire la laurea magistrale lo studente deve aver acquisito almeno 120 crediti formativi universitari.

QUADRO A4.b	Risultati di apprendimento attesi Conoscenza e comprensione Capacità di applicare conoscenza e comprensione
turismo, cultura, beni culturali, progettazione, economia, management, legislazione	
Conoscenza e comprensione Comprendere i diversi contesti legati alla specializzazione turistica, mostrando di saper analizzare criticamente testi orali e scritti, concepiti per diversi scopi e per diversi fruitori (report descrittivi, testi promozionali, documenti progettuali), anche nelle due lingue straniere prescelte per l'approfondimento. Tali conoscenze e capacità di comprensione dei diversi contesti territoriali e turistici ai quali si riferiscono, saranno acquisite grazie: lezioni frontali, esercitazioni in aula, lavori di gruppo, esercitazioni, seminari e visite guidate. Tali attività saranno svolte, in alcuni casi, in modo trasversale alle discipline caratterizzanti e affini volte a consolidare le competenze linguistiche e culturali. Le attività didattiche prevedono momenti di lettura e analisi di testi sia teorici che di carattere settoriale, ed esercitazioni volte ad affinare la redazione di testi scritti in lingua italiana e straniera; l'acquisizione delle capacità è verificata costantemente, ed accertata attraverso gli esami orali e scritti.	

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati in Progettazione e management dei sistemi turistici e culturali sapranno agire efficacemente sia su un piano espositivo che argomentativo, integrando una sviluppata capacità di lettura critica della complessità culturale e sociale, adattate ai contesti professionali specifici. La formazione acquisita, attenta alle istanze internazionali e interculturali indispensabili per comprendere i fenomeni turistici, gli consente di confrontarsi, anche in una lingua diversa dall'italiano, su temi specifici dell'ambito di studio con capacità di giudizio sintetico, di decisione e di iniziativa progettuale.

Più in particolare, le conoscenze acquisite nel Corso di Laurea magistrale permettono al laureato di:

- saper produrre e rielaborare testi orali e scritti, concepiti per diversi scopi e per diversi fruitori (report descrittivi, testi promozionali, documenti progettuali), anche nelle lingue straniere prescelte per l'approfondimento;
- individuare gli strumenti di analisi adeguata al contesto territoriale e di prodotto e sapendo analizzare gli indicatori dello sviluppo e della caratterizzazione turistica;
- rapportarsi ai diversi contesti territoriali e produttivi, riconoscendo il ruolo e le potenzialità dei diversi stakeholders e definendo le condizioni per un loro efficace coordinamento;
- giungere a una articolata analisi territoriale, con particolare attenzione alle ricadute sociali ed economiche sul territorio.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

QUADRO A4.c	Autonomia di giudizio Abilità comunicative Capacità di apprendimento
Autonomia di giudizio	Ci si attende che lo studente maturi autonomia di giudizio sia attraverso gli stimoli alla rielaborazione critica dei contenuti teorici forniti durante le lezioni frontali, sia attraverso la partecipazione ad esercitazioni individuali e di gruppo finalizzate alla raccolta e all'interpretazione dei dati tipici dell'economia del sistema turistico. I laboratori e le discussioni guidate di gruppo, gli elaborati personali e la partecipazione ai seminari e alle testimonianze esterne costituiranno preziose occasioni per sviluppare capacità critica e di analisi, nonché autonomia di giudizio.
Abilità comunicative	Ci si attende che lo studente maturi la capacità di comunicare in modo chiaro ed efficace i contenuti delle materie oggetto di studio e i risultati dei lavori di gruppo e individuali realizzati nel corso delle lezioni. A questo scopo particolare importanza rivestono i colloqui periodici e le prove di verifica previsti per ciascun insegnamento del corso di laurea, durante i quali si presterà attenzione, oltre che all'acquisizione dei contenuti, anche alla capacità di esposizione e spiegazione delle nozioni teoriche acquisite. La discussione della prova finale costituirà un'ulteriore opportunità di sviluppo e verifica delle capacità di comunicazione acquisite durante il corso di studi.
Capacità di apprendimento	Ci si attende che lo studente affini le proprie capacità di apprendimento grazie al rigore scientifico e metodologico che caratterizzerà le lezioni frontali, al percorso logico di sviluppo e spiegazione dei programmi di studio, alla indicazione, da parte dei singoli docenti, della più idonea metodologia di studio delle singole discipline. Anche in questo caso, la partecipazione alle esercitazioni e alle attività seminari, nonché la redazione della tesi di laurea, costituiranno importanti occasioni di miglioramento e verifica delle capacità di apprendimento individuale.

Al termine del percorso didattico-disciplinare è prevista una prova d'esame, con l'attribuzione di 16 CFU. La prova finale, per il conferimento del titolo di studio, consiste nell'elaborazione, presentazione e discussione di un elaborato scritto relativo a un lavoro di ricerca (teorico e/o accompagnato da indagini sul campo) su un argomento attinente alle discipline del piano di studi, eventualmente riferito all'attività di tirocinio o stage. Tale elaborato deve avere carattere di originalità da cui si evinca il contributo personale del laureando e l'attività di ricerca deve essere svolta sotto la guida di un docente relatore. La scelta tema deve avvenire tra le discipline del corso di laurea magistrale e la richiesta dell'argomento deve essere effettuata almeno quattro (4) mesi prima dell'inizio della sessione di esame di laurea.

09/03/2015

La tesi è discussa davanti ad un'apposita commissione di docenti, che esprimerà la valutazione complessiva in centodecimi, con eventuale attribuzione della lode. Ai fini della valutazione della prova finale la Commissione può attribuire da 0 a 8 punti e 2 punti possono essere attribuiti alle tesi segnalate dal relatore.

La composizione dell'organo collegiale è stabilita dal Regolamento didattico di Ateneo.



QUADRO B1.a

Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento Corso di Laurea

QUADRO B1.b

Descrizione dei metodi di accertamento

Gli esami di profitto possono essere orali e/o scritti e si svolgeranno secondo le modalità indicate nei rispettivi programmi d'insegnamento. Possono essere istituite prove intermedie che concorrono alla verifica finale. L'eventuale esito negativo delle prove in itinere non pregiudica l'ammissione a sostenere l'esame di profitto. 18/02/2015

L'esame si svolge nelle forme stabilite dal Regolamento Didattico di Ateneo. Del suo svolgimento viene redatto apposito verbale, sottoscritto dal Presidente e dai membri della commissione e dallo studente esaminato.

Il voto è espresso in trentesimi, con eventuale lode. Il superamento dell'esame presuppone il conferimento di un voto non inferiore ai diciotto/trentesimi e comporta l'attribuzione dei corrispondenti crediti formativi universitari.

Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.

Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.

QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/disag/didattica/orario-lezioni/prova-1>

QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.studenti.ict.uniba.it/esse3/ListaAppelliOfferta.do?jsessionid=DF79BEACF128A21F7B6D283CB8D70AD.jvm2b>

<http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/disag/offerta-formativa/offerta-formativa-2015-2016/calendario-didattico-2015-2016>

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA DELL'AZIENDA TURISTICA link	MASSARI FABRIZIO	PA	8	56	
2.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE E DEI SERVIZI TURISTICI E WEBMARKETING link	SANTAMATO VITO ROBERTO	PA	8	56	
3.	SECS-P/06	Anno di corso 1	ECONOMIA, PROGETTAZIONE E POLITICHE DEL TURISMO link	BUONGIORNO ALESSANDRO		8	56	
4.	L-LIN/04	Anno di corso 1	LINGUA FRANCESE link	BOCCUZZI CELESTE		6	42	
5.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE PER IL TURISMO link	WHYTE IAN HAMILTON		8	56	
6.	L-LIN/07	Anno di corso 1	LINGUA SPAGNOLA link	LOIOTINE GENNARO		6	42	
7.	L-LIN/14	Anno di corso 1	LINGUA TEDESCA link	REGINA MARIO		6	42	
8.	IUS/13	Anno di corso	POLITICHE EUROPEE E INTERNAZIONALI PER IL TURISMO	DI COMITE VALERIA	RU	6	42	

		1	link				
9.	M-STO/02	Anno di corso 1	STORIA PER IL TURISMO link	DOCENTE FITTIZIO		8	56
10.	SECS-S/03	Anno di corso 2	ANALISI DI MERCATO link	VIOLA DOMENICO	PA	6	42
11.	IUS/07	Anno di corso 2	CONTRATTI E LAVORO NELLE IMPRESE DEL SETTORE TURISTICO link	LEONE GABRIELLA	RU	6	42
12.	SECS-S/04	Anno di corso 2	DEMOGRAFIA DEL TURISMO link	SALINAS UMBERTO	PA	6	42
13.	IUS/01	Anno di corso 2	DIRITTO DELLA CONTRATTAZIONE TURISTICA link	FILOGRANO GAETANO ROBERTO	RU	6	42
14.	SECS-P/06	Anno di corso 2	ECONOMIA DELLE RETI E DEI SISTEMI LOCALI link	DOCENTE FITTIZIO		6	42
15.	SECS-P/03	Anno di corso 2	ECONOMIA, PROGETTAZIONE E POLITICA PER I BENI CULTURALI link	DOCENTE FITTIZIO		6	42
16.	M-GGR/02	Anno di corso 2	GEOGRAFIA DEL TURISMO link	FIORI MARIA	PO	8	56
17.	L-ART/04	Anno di corso 2	I SISTEMI MUSEALI link	DOCENTE FITTIZIO		6	42
18.	L-ART/06	Anno di corso 2	INDUSTRIA CULTURALE E TURISMO: CINEMA, FOTOGRAFIA E TELEVISIONE link	DOCENTE FITTIZIO		6	42
19.	IUS/10	Anno di corso 2	LEGISLAZIONE DEI BENI CULTURALI E DEL TURISMO link	MASTRODONATO GIOVANNA	RU	6	42
20.	SECS-P/07	Anno di corso 2	MANAGEMENT DELLE AZIENDE E DEGLI EVENTI TURISTICI link	MASSARI FABRIZIO	PA	8	56

21.	SECS-P/08	Anno di corso 2	MARKETING DEL TURISMO E STRATEGIE DELLE IMPRESE TURISTICHE link	DI VITTORIO ARIANNA	PA	6	42
22.	SPS/07	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA DEL TURISMO link	CLEMENTE CARMINE	RU	6	42
23.	M-STO/06	Anno di corso 2	STORIA DELLE TRADIZIONI RELIGIOSE E CULTURALI link	DOCENTE FITTIZIO		6	42
24.	SECS-P/13	Anno di corso 2	TECNOLOGIE E CERTIFICAZIONE AMBIENTALE link	LAGIOIA GIOVANNI	PO	6	42

QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Biblioteche

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

18/02/2015

Il Dipartimento di Studi aziendali e giusprivatistici ha istituito un ufficio orientamento coordinato dal prof. Fabrizio Baldassarre, delegato del Direttore, dalla dott.ssa Lucrezia Iurlo per i vari corsi di studio.

Le attività di orientamento in entrata guidano e supportano lo studente nella scelta nel percorso da intraprendere una volta uscito dalla scuola media superiore. L'ufficio preposto ha svolto in cooperazione con gli istituti scolastici superiori svolgendo attività di orientamento sia nei locali del dipartimento sia presso le scuole, in accordo con il Servizio Orientamento d'Ateneo.

Ogni anno si svolgono circa 15 incontri di orientamento ai quali partecipano 1500 studenti appartenenti a 40 istituti scolastici. Viene altresì organizzata da tre anni una iniziativa di orientamento e promozione dell'offerta formativa denominata Open Day che si svolge negli spazi dipartimentali e alla quale partecipano alcune centinaia di potenziali matricole provenienti da numerosi istituti scolastici di Puglia e Basilicata.

In occasione di tali incontri le informazioni sono diffuse attraverso illustrazione del sito web e la distribuzione di opuscoli informativi, in futuro anche di tipo elettronico, specifici del corso di studio che chiariscono meglio le finalità, gli obiettivi, le opportunità di esperienza didattica all'estero e gli sbocchi occupazionali o formativi del corso di studio. L'offerta formativa viene presentata da parte di docenti strutturati del Corso di Studi, con la testimonianza personale di studenti iscritti al Corso di Studio.

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

18/02/2015

Il servizio di Orientamento in Itinere e Tutorato gestito dal Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici accompagna e assiste lo studente durante il percorso, articolandosi in una serie di iniziative volte a:

1. facilitare il reperimento di tutte le informazioni utili e necessarie nelle varie fasi di rapporto con le istituzioni;
2. affrontare con serenità e consapevolezza le difficoltà incontrate nel corso degli studi;
3. incentivare e promuovere la comunicazione diretta dello studente con il corpo docente;
4. migliorare l'organizzazione della didattica e sperimentare nuove soluzioni che consentano di accelerare e ottimizzare il percorso formativo.

Nell'attività didattica di ogni docente rientra il compito di seguire individualmente gli studenti in ore a ciò appositamente dedicate ed offrire spiegazioni integrative e chiarimenti sui temi oggetto delle lezioni. Il servizio di Orientamento in alcuni casi coadiuvato dal lavoro di studenti-tutor che gestiscono dei "punti di informazione", attivi in specifici momenti dell'anno accademico con il compito di raccogliere le richieste degli studenti ed indirizzarli agli uffici, alle commissioni competenti, o ai singoli docenti.

Il Dipartimento organizza, inoltre, attività di tutorato didattico-integrative, propedeutiche e di recupero (ai sensi della legge

170/2003 e del D.M. 198/2003), per lo svolgimento delle quali ogni anno vengono banditi assegni riservati a studenti senior, iscritti ai Corsi di laurea magistrale e di Dottorato di ricerca.

Le attività si articolano complessivamente in due settori di intervento:

1. attività di supporto didattico-integrative finalizzate al miglioramento dell'offerta didattica agli studenti;
2. attività di recupero rivolte agli studenti in difficoltà nel raggiungimento dei livelli di competenza richiesti nelle singole aree disciplinari.

Lo studente-tutor opera sotto la costante supervisione del docente-tutor responsabile, ad 'integrazione' delle attività didattiche, con compiti di ausilio agli studenti nel raggiungere un'autonomia di studio, nel creare propri percorsi di autoapprendimento, nell'affrontare i propri limiti e nel risolvere le difficoltà del percorso di studio. Lo studente-tutor collabora col docente responsabile alla creazione ed alla sistemazione di materiali didattici ed esercitativi pensati per facilitare i percorsi di apprendimento, con ciò contribuendo anche alla sua personale crescita formativa.

QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

18/02/2015

Gli studenti del corso di studio hanno la possibilità di svolgere attività di formazione esterna presso aziende private o enti pubblici utilizzando i crediti disponibili per le attività a scelta dello studente. Il tirocinio formativo è di fondamentale importanza per creare un raccordo concreto tra il mondo del lavoro o e la realtà universitaria di provenienza

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

18/02/2015

Il Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici svolge una vivace attività internazionale attraverso la mobilità degli studenti con il programma LLP/Erasmus o attraverso i recentissimi accordi di exchange attivi con le seguenti università:

Florida International University di Miami;
Shandong University della Cina;
National Dong HWA University di Taiwan.

Il Dipartimento di Studi aziendali e giusprivatistici dispone di un ufficio Erasmus a servizio di tutti i corsi di studio attivi coordinato dal prof. Giovanni Lagioia, delegato Erasmus, e dalla sig.ra Gabriella Abbatangelo, periodicamente assistiti dai tutor.

Le sedi estere dove è possibile svolgere attività didattica con il programma LLP/Erasmus sono localizzate in Austria, Belgio, Bulgaria, Francia, Polonia, Portogallo, Spagna, Turchia.

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale
Nessun Ateneo

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

18/02/2015

Obiettivo dell'orientamento in uscita del CdS è sostenere laureandi e neo-laureati nella scelta consapevole verso l'alta formazione e di favorire il loro inserimento nel mondo del lavoro. Le attività vengono svolte coerentemente con le indicazioni e le iniziative dell'Ufficio Placement centrale di Ateneo.

Il Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici ha, tuttavia, avviato e consolidato contatti con organizzazioni private e pubbliche per organizzare eventi e "career day" mirati a rafforzare il brand dei propri laureati e a fornire indicazioni utili ad agevolare e sostenere il loro ingresso nel mondo del lavoro.

QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

18/02/2015

Intensificare le iniziative di orientamento rivolte agli studenti delle scuole superiori e le iniziative di orientamento degli studenti e di neo-laureati durante il loro intero percorso formativo fino all'entrata nel mondo del lavoro.

QUADRO B6

Opinioni studenti



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

QUADRO C2

Efficacia Esterna

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

18/02/2015

Link inserito: https://ateneo.cineca.it/off270/sua15/agg_dati.php?parte=502&id_rad=1523164&id_testo=T39&user=ATESUA

QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

26/02/2015

La programmazione delle azioni di ordinaria gestione e di quelle di assicurazione della Qualità del Corso di Studio è realizzata in stretto coordinamento con quanto previsto dalle Linee Guida per il Sistema di Qualità dell'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro" elaborate dal PQ, tenendo conto delle scadenze delle specifiche del Sistema di qualità.

Il gruppo è composto da:

Prof. Angela Stefania Bergantino (Responsabile della AQ)

Prof. Fabrizio Massari (Docente del CdS con funzioni di coordinamento delle attività di rilevazione dati)

Prof. Gabriella Leone (Docente del Cds con funzioni di coordinamento delle attività di orientamento in condivisione con il delegato a tale funzione del Dipartimento)

Prof. Andrea Morone (Docente del Dipartimento di Studi aziendali e giusprivatistici con funzioni di coordinamento delle attività di valutazione dei risultati)

Sig.ra Petronilla Bruni (Tecnico Amministrativo con funzione di supporto alle attività amministrativo-didattiche)

QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

QUADRO D4

Riesame annuale

QUADRO D5

Progettazione del CdS

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di BARI ALDO MORO
Nome del corso	Progettazione e Management dei sistemi turistici e culturali
Classe	LM-49 - Progettazione e gestione dei sistemi turistici
Nome inglese	Design and Management of tourism and cultural systems
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/disag/offerta-formativa
Tasse	http://www.uniba.it/ateneo/statuto-regolamenti/Regolamento%20per%20la%20determinazione%20di%20tasse%20e%
Modalità di svolgimento	convenzionale

Titolo Multiplo o Congiunto

Non sono presenti atenei in convenzione

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	BERGANTINO Angela Stefania
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio Corso di Studio in Progettazione e Management dei sistemi turistici e culturali
Struttura didattica di riferimento	Studi Aziendali e Giusprivatistici

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	DI COMITE	Valeria	IUS/13	RU	1	Caratterizzante	1. POLITICHE EUROPEE E INTERNAZIONALI PER IL TURISMO
2.	LEONE	Gabriella	IUS/07	RU	1	Affine	Manca incarico didattico!
3.	MASSARI	Fabrizio	SECS-P/07	PA	1	Caratterizzante	1. ECONOMIA DELL'AZIENDA TURISTICA
4.	SANTAMATO	Vito	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante	1. ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE E DEI SERVIZI TURISTICI E WEBMARKETING

requisito di docenza verificato con successo!

Ogni docente di riferimento deve avere l'incarico didattico di almeno un'attività formativa nel relativo corso di studio (DM 1059 - Allegato A)

Tale controllo non si applica per i corsi di nuova attivazione.

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
---------	------	-------	----------

Rappresentanti degli studenti non indicati

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
BERGANTINO	Angela S.
BRUNI	Petronilla

LEONE	Gabriella
MASSARI	Fabrizio
MORONE	Andrea

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
DI COMITE	Valeria	
FILOGRANO	Gaetano Roberto	

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sedi del Corso

Sede del corso: LARGO ABBAZIA SANTA SCOLASTICA 53 70124 - BARI	
Organizzazione della didattica	semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	Convenzionale
Data di inizio dell'attività didattica	21/09/2015
Utenza sostenibile (immatricolati previsti)	50

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	8969^2015^PDS0-2015^1006
Massimo numero di crediti riconoscibili	DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011

Date delibere di riferimento

Data del decreto di accreditamento dell'ordinamento didattico	15/06/2015
Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico	22/07/2015
Data di approvazione della struttura didattica	09/03/2015
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	10/03/2015
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	16/01/2015 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	30/01/2015

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Ordinamento Didattico

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Scheda SUA

Il Nucleo di Valutazione nella riunione del 27 febbraio 2015, valutati i requisiti richiesti per l'attivazione del corso di nuova istituzione in Progettazione e Management dei sistemi turistici e culturali classe LM-49, esprime parere favorevole.

Si allega la Relazione tecnico-illustrativa ai sensi dell'art. 8 comma 4 del Decreto Legislativo 27 gennaio 2012, n. 19.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Relazione tecnico-illustrativa sulle proposte di nuova istituzione dei Corsi di Studio ai sensi dell'art. 8 comma 4 del Decreto Legislativo 27 gennaio 2012 , n. 19

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: VERBALE CURC PUGLIA

Offerta didattica erogata

coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita	
1	2015	021504429	ECONOMIA DELL'AZIENDA TURISTICA	SECS-P/07	Docente di riferimento Fabrizio MASSARI <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/07	56
2	2015	021504430	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE E DEI SERVIZI TURISTICI E WEBMARKETING	SECS-P/08	Docente di riferimento Vito SANTAMATO <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/08	56
3	2015	021504431	ECONOMIA, PROGETTAZIONE E POLITICHE DEL TURISMO	SECS-P/06	ALESSANDRO BUONGIORNO <i>Docente a contratto</i>		56
4	2015	021504433	LINGUA FRANCESE	L-LIN/04	CELESTE BOCCUZZI <i>Docente a contratto</i>		42
5	2015	021504434	LINGUA INGLESE PER IL TURISMO	L-LIN/12	IAN HAMILTON WHYTE <i>Docente a contratto</i>		56
6	2015	021504435	LINGUA SPAGNOLA	L-LIN/07	GENNARO LOIOTINE <i>Docente a contratto</i>		42
7	2015	021504436	LINGUA TEDESCA	L-LIN/14	MARIO REGINA <i>Docente a contratto</i>		42
8	2015	021504437	POLITICHE EUROPEE E INTERNAZIONALI PER IL TURISMO	IUS/13	Docente di riferimento Valeria DI COMITE <i>Ricercatore</i>	IUS/13	42

*Università degli
Studi di BARI
ALDO MORO*

9 2015 021504441 **STORIA PER IL TURISMO** M-STO/02

Fittizio 56
DOCENTE

ore totali 448

Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU	CFU	CFU
		Ins	Off	Rad
Lingue straniere	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese <i>LINGUA INGLESE PER IL TURISMO (1 anno) - 8 CFU</i>	8	8	8 - 8
	SECS-P/07 Economia aziendale <i>ECONOMIA DELL'AZIENDA TURISTICA (1 anno) - 8 CFU</i> <i>MANAGEMENT DELLE AZIENDE E DEGLI EVENTI TURISTICI (2 anno) - 8 CFU</i>	24	16	16 - 16
Discipline economiche e gestionali	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE E DEI SERVIZI TURISTICI E WEBMARKETING (1 anno) - 8 CFU</i>			
	L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro <i>I SISTEMI MUSEALI (2 anno) - 6 CFU</i>			
Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione	14	8	8 - 8
	M-STO/02 Storia moderna <i>STORIA PER IL TURISMO (1 anno) - 8 CFU</i>			
Discipline giuridiche e sociali	M-STO/06 Storia delle religioni			
	IUS/01 Diritto privato <i>DIRITTO DELLA CONTRATTAZIONE TURISTICA (2 anno) - 6 CFU</i>	12	12	12 - 12
Discipline del territorio	IUS/13 Diritto internazionale <i>POLITICHE EUROPEE E INTERNAZIONALI PER IL TURISMO (1 anno) - 6 CFU</i>			
	M-GGR/02 Geografia economico-politica <i>GEOGRAFIA DEL TURISMO (2 anno) - 8 CFU</i>	14	8	8 - 8
	SECS-S/04 Demografia <i>DEMOGRAFIA DEL TURISMO (2 anno) - 6 CFU</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 52 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			52	52 - 52
Attività affini	settore	CFU	CFU	CFU
	IUS/07 Diritto del lavoro			

	<i>CONTRATTI E LAVORO NELLE IMPRESE DEL SETTORE TURISTICO (2 anno) - 6 CFU</i>		
	IUS/10 Diritto amministrativo		
	<i>LEGISLAZIONE DEI BENI CULTURALI E DEL TURISMO (2 anno) - 6 CFU</i>		
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione		
	<i>INDUSTRIA CULTURALE E TURISMO: CINEMA, FOTOGRAFIA E TELEVISIONE (2 anno) - 6 CFU</i>		
	M-STO/02 Storia moderna		
	M-STO/06 Storia delle religioni		
	<i>STORIA DELLE TRADIZIONI RELIGIOSE E CULTURALI (2 anno) - 6 CFU</i>		
	SECS-P/03 Scienza delle finanze		
	<i>ECONOMIA, PROGETTAZIONE E POLITICA PER I BENI CULTURALI (2 anno) - 6 CFU</i>		
Attività formative affini o integrative	68	28	28 - 28 min 12
	SECS-P/06 Economia applicata		
	<i>ECONOMIA, PROGETTAZIONE E POLITICHE DEL TURISMO (1 anno) - 8 CFU</i>		
	<i>ECONOMIA DELLE RETI E DEI SISTEMI LOCALI (2 anno) - 6 CFU</i>		
	SECS-P/07 Economia aziendale		
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese		
	<i>MARKETING DEL TURISMO E STRATEGIE DELLE IMPRESE TURISTICHE (2 anno) - 6 CFU</i>		
	SECS-P/13 Scienze merceologiche		
	<i>TECNOLOGIE E CERTIFICAZIONE AMBIENTALE (2 anno) - 6 CFU</i>		
	SECS-S/03 Statistica economica		
	<i>ANALISI DI MERCATO (2 anno) - 6 CFU</i>		
	SPS/07 Sociologia generale		
	<i>SOCIOLOGIA DEL TURISMO (2 anno) - 6 CFU</i>		
Totale attività Affini		28	28 - 28
Altre attività	CFU	CFU	Rad
A scelta dello studente	12	12	12
Per la prova finale	16	16	16
Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6	6
Ulteriori attività formative	-	-	-
(art. 10, comma 5, lettera d) Abilità informatiche e telematiche	-	-	-
Tirocini formativi e di orientamento	6	6	6
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-	-
Totale Altre Attività	40	40	40
CFU totali per il conseguimento del titolo 120			

CFU totali inseriti

120 120 - 120



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

Note relative alle attività di base

Note relative alle altre attività

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

L'inserimento del settore SECS-P07 e SECS-P08 tra le attività affini si giustifica in considerazione dell'opportunità di fornire allo studente la possibilità di completare il percorso formativo di base attraverso l'approfondimento delle tematiche concernenti rispettivamente l'organizzazione di eventi e la gestione dei servizi turistici. L'inclusione dei settori di ambito storico, delle arti e dello spettacolo (L-ART/06, M-STO/02 e M-STO/06) consente di acquisire ulteriori conoscenze e competenze sul patrimonio storico-culturale tangibile e intangibile del territorio. Infine l'inserimento dei settori SPS/07, SECS-S/03 e di SECS-S/04 fa sì che il percorso di studi si completi attraverso l'analisi dei fenomeni sociali, statistico-economici e demografici connessi allo sviluppo turistico del territorio e della società.

Note relative alle attività caratterizzanti

Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Lingue straniere	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese	8	8	8
Discipline economiche e gestionali	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle	16	16	8

	imprese			
Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo	L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro			
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione	8	8	8
	M-STO/02 Storia moderna			
	M-STO/06 Storia delle religioni			
Discipline giuridiche e sociali	IUS/01 Diritto privato	12	12	8
	IUS/13 Diritto internazionale			
Discipline del territorio	M-GGR/02 Geografia economico-politica	8	8	8
	SECS-S/04 Demografia			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		52		
Totale Attività Caratterizzanti			52 - 52	

Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	IUS/07 - Diritto del lavoro			
	IUS/10 - Diritto amministrativo			
	L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione			
	M-STO/02 - Storia moderna			
	M-STO/06 - Storia delle religioni			
	SECS-P/03 - Scienza delle finanze	28	28	12
	SECS-P/06 - Economia applicata			
	SECS-P/07 - Economia aziendale			
	SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/13 - Scienze merceologiche			
	SECS-S/03 - Statistica economica			
	SPS/07 - Sociologia generale			
Totale Attività Affini		28 - 28		

Altre attività

ambito disciplinare	CFU min	CFU max
---------------------	---------	---------

A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale		16	16
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		40 - 40	

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	120 - 120