



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di BARI ALDO MORO
Nome del corso	ECONOMIA E COMMERCIO(<i>IdSua:1519252</i>)
Classe	LM-56 - Scienze dell'economia
Nome inglese	ECONOMICS AND TRADE
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.uniba.it/corsi/mec
Tasse	Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	PERAGINE Vitorocco
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio del Corso di Laurea
Struttura didattica di riferimento	Scienze Economiche e Metodi Matematici

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CAMPOBASSO	Francesco	SECS-S/01	PA	1	Caratterizzante
2.	FIORI	Maria	M-GGR/02	PO	1	Caratterizzante
3.	GRIMALDI	Luca	IUS/09	RU	1	Affine
4.	PATIMO	Raffaella	SECS-P/01	RU	1	Caratterizzante
5.	PERAGINE	Vitorocco	SECS-P/03	PA	1	Caratterizzante
6.	RITROVATO	Ezio	SECS-P/12	PA	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	LOCONTE VITO MARTINO VALENTINA
	Vitorocco Peragine

Gruppo di gestione AQ

Francesca Rinella
Ezio Ritrovato

Tutor

Vitorocco PERAGINE
Francesco CAMPOBASSO
Anna Lucia MUSERRA
Rezart HOXHANJ
Marco ZINGARO

Il Corso di Studio in breve

Il Corso di laurea Magistrale in Economia e Commercio ha come Dipartimento di riferimento quello di Scienze Economiche e Metodi Matematici. Si rivolge agli studenti provenienti da corsi di laurea triennali con una formazione prevalente di tipo economico e aziendale, interessati ad intraprendere un percorso di studi avanzati finalizzato alla formazione di esperti in grado di assumere posizioni di elevata autonomia e responsabilità in attività economiche e aziendali connesse allo sviluppo del territorio, nonché alla formazione di laureati con competenze appropriate per l'analisi dei contesti competitivi e di mercato, caratterizzati da rapidi processi di innovazione tecnologica. Il conseguimento del titolo, inoltre, consente di accedere, previa attività di praticantato, all'esame di abilitazione per l'esercizio delle professioni di dottore commercialista (Sez. A dell'Albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili).

Il Corso dopo un primo anno comune, prevede la scelta fra due percorsi di specializzazione alternativi: "Istituzioni, Territorio e Turismo" e "Aziende e Innovazione". Nel primo anno si approfondiscono gli aspetti teorici e applicativi del funzionamento dei mercati, l'analisi finanziaria e il controllo di gestione delle imprese pubbliche e private e il marketing strategico. Nel secondo anno inizia il percorso di specializzazione che, per coloro che scelgono l'indirizzo in "Istituzioni, Territorio e Turismo", prevede approfondimenti nei settori dell'economia pubblica e del territorio nonché della gestione delle risorse locali incluse quelle turistiche e culturali; mentre per coloro che scelgono l'indirizzo in "Aziende e Innovazione", gli approfondimenti riguardano gli strumenti avanzati per la gestione delle imprese e dei processi di innovazione.



QUADRO A1

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

Al fine di progettare un'offerta formativa adeguata alle esigenze del mondo del lavoro e in grado di facilitare il successivo inserimento professionale degli studenti, è stata condotta in primis un'attenta indagine attraverso l'analisi dei principali studi (e delle statistiche disponibili) realizzati in ambito nazionale e internazionale sul processo di transizione dall'Università al lavoro. In particolare, è stata consultata la banca dati del Sistema Excelsior al fine di comprendere l'evoluzione della domanda di lavoro da parte delle imprese per le professionalità corrispondenti ai profili che il corso di Laurea Magistrale intende formare.

Inoltre, in data 4 aprile 2013 sono state consultate le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi e professioni, in particolare la rappresentanza provinciale della Confindustria, la Camera di Commercio di Bari, l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed esperti contabili di Bari.

Ulteriori informazioni sono state ricavate in diversi incontri e manifestazioni pubbliche e tramite i rapporti di collaborazione di ricerca con enti esterni e ordini professionali, da cui sono emerse osservazioni concernenti: figure professionali e loro funzioni; sbocchi occupazionali; risultati di apprendimento; attività formative. Il progetto di corso è risultato coerente con le esigenze del sistema socio-economico nonché adeguatamente strutturato.

E' stata apprezzata l'impostazione multidisciplinare del percorso formativo.

Si rinnova l'impegno a rendere ancora più attuali e aderenti alla realtà piuttosto che unicamente alla teoria i contenuti degli insegnamenti.

QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Economista aziendale esperto nella gestione dei processi innovativi

funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato magistrale in Economia e Commercio potrà esercitare funzioni manageriali o di elevata responsabilità in imprese private e pubbliche, in società di consulenza e di servizi alle imprese; in particolare, in quelle realtà aziendali operanti in ambiti e settori fortemente innovativi. Inoltre, potranno inserirsi nel mondo del lavoro come specialisti e consulenti nelle molteplici attività legate alla gestione dei processi innovativi nelle piccole e medie imprese. Potranno, infine, avviarsi all'esercizio della libera professione di dottore commercialista.

competenze associate alla funzione:

- Capacità di analisi e gestione delle dinamiche aziendali in contesti di mercato in forte evoluzione;
- Capacità di fornire soluzioni a problematiche aziendali complesse e di gestire i processi di innovazione;
- Capacità di applicazione in ambito economico-aziendale di appropriati strumenti matematico-statistici;
- Conoscenze dei principi del diritto civile, del diritto dell'economia e del diritto tributario.

sbocchi professionali:

- Aziende private;
- Pubbliche amministrazioni;
- Liberi professionisti consulenti in processi innovativi;
- Dottore commercialista

Economista esperto in politiche pubbliche e sistemi produttivi territoriali

funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato magistrale in Economia e Commercio potrà svolgere, per le aziende pubbliche, funzioni di studio ed analisi dei processi e delle dinamiche di sviluppo dei sistemi territoriali (con particolare riferimento alla valorizzazione delle risorse umane, culturali, ambientali e turistiche). Inoltre, potrà svolgere funzioni manageriali nell'ambito di imprese, principalmente piccole e medie, operanti nei settori connessi alla valorizzazione delle risorse locali (culturali, turistiche e ambientali) nonché di consulenza per la medesima tipologia di imprese.

competenze associate alla funzione:

- Capacità di analisi delle dinamiche economiche e delle politiche economiche dei sistemi territoriali locali;
- Capacità di definizione di strategie di valorizzazione per le imprese operanti nei settori connessi alla gestione e promozione delle risorse culturali, turistiche e ambientali;
- Capacità di applicazione in ambito economico-aziendale di appropriati strumenti matematico-statistici;
- Conoscenze dei principi del diritto dell'economia e del diritto pubblico del turismo.

sbocchi professionali:

- Aziende private;
- Pubbliche amministrazioni;
- Uffici studi di organismi intermedi (associazioni datoriali e sindacati);
- Enti di ricerca;
- Liberi professionisti consulenti in processi di sviluppo locale per imprese e Pubbliche Amministrazioni.

QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
3. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)
4. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)

QUADRO A3

Requisiti di ammissione

L'accesso al corso di laurea magistrale in "Economia e commercio" richiede una laurea di primo livello, preferibilmente conseguita in ambito economico-aziendale (L18 e L33). Il percorso di studi, tuttavia, può essere intrapreso anche da laureati di I livello in classi di laurea diverse da quelle specificate, che però abbiano maturato una conoscenza appropriata delle materie economico-aziendali e quantitative. I requisiti curriculari richiesti per l'ammissione sono esplicitamente previsti nel regolamento del corso di laurea magistrale, come pure le modalità di verifica della personale preparazione dello studente.

QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso

Il Corso di laurea Magistrale in Economia e Commercio si propone di garantire agli studenti dei Corsi di Laurea triennale in Economia Aziendale ed in Economia e Commercio la necessaria e opportuna continuità di formazione, nella stessa sede, per poter esercitare attività professionale di supporto alle imprese ed agli enti pubblici. Si rivolge, altresì, agli studenti degli altri corsi

di laurea triennali, per i quali rappresenta un'interessante opportunità di completamento della formazione universitaria. Vuole, inoltre, dotare gli allievi di nozioni specialistiche e di strumenti di studio per la formazione di liberi professionisti e di figure professionali che possiedano adeguate capacità di analisi delle dinamiche di mercato e di gestione delle imprese in aggiunta a significative competenze di tipo contabile e giuridico per poter operare, con un sufficiente grado di flessibilità, in favore di operatori economici privati e pubblici.

A tale scopo, nel primo anno si approfondiranno la conoscenza degli aspetti teorici e applicativi del funzionamento dei mercati, l'analisi finanziaria e il controllo di gestione delle imprese pubbliche e private e del marketing strategico. A partire dal secondo anno, il Corso prevede due percorsi formativi, finalizzati alla formazione di esperti in grado di assumere posizioni di elevata autonomia e responsabilità in attività economiche e aziendali connesse allo sviluppo del territorio, nonché alla formazione di laureati con competenze appropriate per l'analisi dei contesti competitivi e di mercato, caratterizzati da rapidi processi di innovazione tecnologica.

Il raggiungimento degli obiettivi formativi è ottenuto attraverso un percorso didattico che - tenendo conto delle informazioni già acquisite nel precedente corso di studio triennale - si fonda su una solida preparazione in competenze economico-aziendali-giuridiche e sullo sviluppo di strumenti quali-quantitativi di analisi del contesto di mercato. Il corso di Laurea Magistrale mira anche a fornire ulteriori competenze nelle lingue straniere e nella gestione di processi complessi anche attraverso conoscenze avanzate di ICT.

Gli studenti, prima del sostenimento della prova finale, avranno la possibilità di impegnarsi in tirocini presso istituzioni e aziende in vista della futura attività professionale, tirocinio che può valere, allo stato attuale, e comunque con riferimento alla normativa vigente, anche ai fini del compimento della pratica professionale per il sostenimento dell'esame da dottore commercialista.

Il conseguimento del titolo inoltre consentirà di accedere, previa attività di praticantato, all'esame di abilitazione per l'esercizio delle professioni di dottore commercialista (Sez. A dell'Albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili).

QUADRO A4.b

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Area Generica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in "Economia e commercio" dovrà possedere una solida preparazione in campo economico e manageriale, oltre che le conoscenze fondamentali per lo studio e la valutazione quali-quantitativa delle politiche di sviluppo territoriale, anche alla luce dell'evoluzione della normativa e dei fenomeni economici, socio-culturali ed ambientali. Per raggiungere tali conoscenze e capacità di comprensione saranno attivati, oltre agli strumenti didattici tradizionali (lezioni frontali, affiancate dallo studio individuale, guidato ed autonomo), seminari, presentazione di casi aziendali e testimonianze di esperti, esercitazioni e simulazioni individuali e di gruppo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in "Economia e commercio" sarà in grado di applicare con autonomia le conoscenze e gli strumenti analitici e concettuali delle discipline economiche e manageriali in diversi ambiti professionali. Le competenze acquisite dovranno essere adeguate per risolvere problemi complessi attinenti alla gestione delle imprese in una prospettiva interdisciplinare, usando correttamente le metodologie di analisi e di elaborazione di informazioni e dati ai fini del miglioramento delle funzioni aziendali e della programmazione economica in chiave innovativa. Al raggiungimento di tale scopo concorreranno attività individuali e di gruppo incentrate sullo studio di casi, con il pieno utilizzo delle conoscenze teoriche e pratiche acquisite nel percorso di studio. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami orali e scritti nonché, per alcune specifiche attività formative, la valutazione da parte del docente di elaborati finali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI DI BILANCIO E CONTROLLO DI GESTIONE [url](#)

CONVERGENZA INTERNAZIONALE E CRESCITA ECONOMICA [url](#)

DIRITTO DELL'ECONOMIA [url](#)

LINGUA FRANCESE [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA SPAGNOLA [url](#)

LINGUA TEDESCA [url](#)

MARKETING INTERNAZIONALE E STRATEGICO [url](#)

METODI STATISTICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE [url](#)

MICROECONOMIA AVANZATA [url](#)

BILANCI DI GRUPPO E PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI [url](#)

DEMOGRAFIA REGIONALE [url](#)

DIRITTO CIVILE [url](#)

DIRITTO PUBBLICO DEL TURISMO [url](#)

DIRITTO TRIBUTARIO [url](#)

ECONOMIA DEI BENI CULTURALI [url](#)

ECONOMIA DEL LAVORO [url](#)

ECONOMIA DEL TERRITORIO E DEL TURISMO [url](#)

ECONOMIA DELLA MOBILITA' [url](#)

ECONOMIA PUBBLICA [url](#)

FINANZA AZIENDALE [url](#)

GEOGRAFIA DEL TURISMO [url](#)

GESTIONE DI BASI DI DATI TERRITORIALI [url](#)

INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY [url](#)

LABORATORIO DI PROJECT MANAGEMENT [url](#)

MATEMATICA FINANZIARIA ED ATTUARIALE [url](#)

OPERAZIONI STRAORDINARIE E VALUTAZIONI D'AZIENDA [url](#)

PIANIFICAZIONE STRATEGICA BUSINESS PLANNING [url](#)

POLITICA DELL' AMBIENTE [url](#)

STATISTICA DEL TURISMO [url](#)

STORIA D'IMPRESA [url](#)

WEB MARKETING E GESTIONE DELL'INNOVAZIONE [url](#)

Area economica

Conoscenza e comprensione

1. Comprensione dei metodi avanzati di analisi microeconomica e dei modelli di convergenza e crescita economica;
2. conoscenza approfondita dell'economia territoriale e della gestione delle risorse locali incluse quelle turistiche e culturali.
Lo strumento didattico utilizzato è la lezione frontale supportata da esercitazioni e laboratori. La valutazione finale che permette di valutare le conoscenze si realizza attraverso esami scritti e orali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

1. Applicare le conoscenze acquisite a specifici casi concreti legati alle problematiche dell'economia locale, con particolare riferimento alla gestione dei beni culturali e delle risorse turistiche ad esempio, i fallimenti di mercato ed i beni pubblici; l'inflazione; gli squilibri della bilancia commerciale;
2. interpretazione dei fenomeni economici legati alle scelte individuali ed alle scelte collettive e al tema della crescita e della convergenza dei sistemi economici.
Lo strumento didattico utilizzato è l'esercitazione, attraverso la presentazione e discussione di casi studio e la simulazione di casi concreti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CONVERGENZA INTERNAZIONALE E CRESCITA ECONOMICA [url](#)

MICROECONOMIA AVANZATA [url](#)

ECONOMIA DEI BENI CULTURALI [url](#)

ECONOMIA DEL LAVORO [url](#)

ECONOMIA DEL TERRITORIO E DEL TURISMO [url](#)

ECONOMIA DELLA MOBILITA' [url](#)

ECONOMIA PUBBLICA [url](#)

STORIA D'IMPRESA [url](#)

Area aziendale

Conoscenza e comprensione

1. Comprensione dei metodi avanzati di analisi finanziaria e controllo di gestione delle imprese pubbliche e private nonché del marketing strategico;
2. Conoscenza approfondita degli strumenti avanzati per la gestione delle imprese e dei processi di innovazione
Lo strumento didattico utilizzato è la lezione frontale supportata da esercitazioni e laboratori. La valutazione finale che permette di valutare le conoscenze si realizza attraverso esami scritti e orali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

1. Applicare le conoscenze acquisite a specifici casi concreti legati al marketing internazionale e strategico.
2. interpretazione e capacità di risoluzione di problematiche aziendali relative alla pianificazione strategica ed alla gestione dell'innovazione.

Lo strumento didattico utilizzato è l'esercitazione, attraverso la presentazione e discussione di casi studio e la simulazione di casi concreti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BILANCI DI GRUPPO E PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI [url](#)

FINANZA AZIENDALE [url](#)

OPERAZIONI STRAORDINARIE E VALUTAZIONI D'AZIENDA [url](#)

PIANIFICAZIONE STRATEGICA BUSINESS PLANNING [url](#)

WEB MARKETING E GESTIONE DELL'INNOVAZIONE [url](#)

QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il laureato magistrale in "Economia e Commercio" dovrà essere in grado di sviluppare un'autonomia decisionale ed un elevato senso critico, finalizzato alla valutazione delle performance delle aziende, a livello sia locale sia internazionale; inoltre, sarà in grado di effettuare analisi quali-quantitative su grandezze micro e macroeconomiche, rielaborando criticamente i contenuti teorici forniti durante le lezioni frontali. Allo scopo di creare nel laureato magistrale tale autonomia di giudizio, si farà ricorso a diversi strumenti didattici complementari (esercitazioni, progetti, simulazioni individuali e di gruppo), nonché allo svolgimento di un lavoro di tesi finale.

Abilità comunicative	<p>Il percorso formativo mira a fornire strumenti per la trasmissione di conoscenze e l'acquisizione di capacità comunicative e di interazione in molteplici contesti operativi. I laureati magistrali in Economia e commercio saranno in grado dialogare e interfacciarsi con interlocutori specialisti su problematiche economiche, giuridiche e aziendali inerenti l'attività tipica delle imprese innovative. Lo sviluppo e la verifica delle abilità comunicative tecnico-economiche si articola per tutto il percorso formativo con la presentazione e discussione di elaborati scritti, interventi seminariali, verifica della comprensione di testi, anche in lingua straniera, coordinamento e partecipazione a gruppi di studio. La verifica del livello di abilità comunicative ottenuto è affidata, principalmente, alla stesura e alla discussione finale della tesi di laurea.</p>
Capacità di apprendimento	<p>Il laureato Magistrale in "Economia e commercio" dovrà sviluppare specifiche abilità di apprendimento che gli consentano di confrontarsi in modo innovativo e indipendente con le principali problematiche aziendali e di proseguire gli studi verso master o dottorati di ricerca. Tali capacità dovranno anche consentire al laureato di potersi confrontare con le realtà economiche, imprenditoriali ed istituzionali presenti nel territorio. La capacità di apprendimento sviluppata dal laureato magistrale sarà, infine, verificata dalla figura del docente relatore, nella preparazione e discussione della tesi di laurea.</p>

QUADRO A5

Prova finale

La prova finale per il conseguimento della laurea magistrale dovrà stimolare l'allievo all'autonomia di analisi, capacità di ricerca, elaborazione e sintesi. Per tali ragioni al laureato magistrale in "Economia e commercio" si richiede come prova finale l'elaborazione e la discussione di una ricerca di contenuti originali su un argomento di interesse specifico e, qualora possibile, anche innovativo, da svolgersi sotto la guida di un relatore. Le modalità di svolgimento e i criteri per la determinazione del punteggio sono disciplinati dal Regolamento didattico del corso di laurea.



QUADRO B1.a

Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Percorso di formazione

QUADRO B1.b

Descrizione dei metodi di accertamento

L'accertamento delle conoscenze avviene con modalità che si differenziano in base al settore disciplinare. Alcune discipline prevedono esami scritti e orali. La prova scritta ha l'obiettivo di accertare la capacità dello studente di applicare le metodologie acquisite per la risoluzione di casi pratici e problematiche concrete. La prova orale, invece, mira a valutare la capacità di analisi critica dello studente. Alcuni corsi prevedono verifiche intermedie e attività formative svolte in gruppo.

L'accertamento complessivo di quanto appreso durante l'intero percorso formativo avviene con la preparazione e la stesura di una tesi finale in cui il laureando affronta e sviluppa una tematica di approfondimento sotto la supervisione di un docente esperto della materia. La tesi di laurea deve presentare caratteri di originalità (intesa anche in termini di rielaborazione critica di studi pre-esistenti).

Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.

QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/dse/didattica>

QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/dse/didattica>

QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ANALISI DI BILANCIO E CONTROLLO DI GESTIONE link	MUSERRA ANNA LUCIA	PO	8	56	
2.	SECS-P/01	Anno di corso 1	CONVERGENZA INTERNAZIONALE E CRESCITA ECONOMICA link	CAPOLUPO ROSA	PO	8	56	
3.	IUS/05	Anno di corso 1	DIRITTO DELL'ECONOMIA link	LUCHENA GIOVANNI	RU	8	56	
4.	L-LIN/04	Anno di corso 1	LINGUA FRANCESE link	COLLOMB CORINNE		6	42	
5.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE link	AVERNA SALVATORE		6	42	
6.	L-LIN/07	Anno di corso 1	LINGUA SPAGNOLA link	LOIOTINE GENNARO		6	42	
7.	L-LIN/14	Anno di corso 1	LINGUA TEDESCA link	REGINA MARIO		6	42	
8.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MARKETING INTERNAZIONALE E STRATEGICO link	MACARIO GAETANO		8	56	
9.	SECS-S/01	Anno di corso 1	METODI STATISTICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE link	CAMPOBASSO FRANCESCO	PA	8	56	

QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

12/05/2015

Per i corsi di studio del Dipartimento di Scienze Economiche e Metodi Matematici l'attività di orientamento in ingresso è curata da:

Prof. Nunziata Ribecco (responsabile orientamento)

Dott. Anna Mastellone (manager didattico)

Link inserito: <http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/dse/orientamento-1>

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

12/05/2015

Per i corsi di studio del Dipartimento di Scienze Economiche e Metodi Matematici l'attività di orientamento e tutorato in itinere è curata da:

Prof. Nunziata Ribecco (responsabile orientamento)

Dott. Anna Mastellone (manager didattico)

Link inserito: <http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/dse/orientamento-1>

QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Per i corsi di studio del Dipartimento di Scienze Economiche e Metodi Matematici l'assistenza per lo svolgimento di tirocini e stage è curata da:

Prof. Nunziata Ribecco (delegato del dipartimento)

Sig. Donato Marsigliano (amministrativo con funzione di segretario)

Link inserito: <http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/dse/servizio-tirocini>

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

12/05/2015

Nell'ambito del Dipartimento di Scienze Economiche e Metodi Matematici, l'assistenza e gli accordi per la mobilità internazionale degli studenti sono curati da:

dott.ssa Antonietta Ivona (delegato di dipartimento per gli accordi di mobilità internazionale degli studenti)

Sig. Domenica Sechi (responsabile amministrativo)

Link inserito: <http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/dse/programma-llp-erasmus-1>

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

Ateneo/i in convenzione	data convenzione	durata convenzione A.A.
Universiteit Antwerpen (Antwerpen BELGIO)	01/06/2014	21
Vrije Universitet Bruxelles (Bruxelles BELGIO)	01/06/2014	21
Université Lille I Sciences et Technologies (Lille FRANCIA)	01/06/2014	21
UNIVERSITE PAUL VALERY (MONTPELLIER III) (Montpellier FRANCIA)	01/06/2014	21
Universität Augsburg (Augsburg GERMANIA)	01/06/2014	21
Unwersytet w Białymstoku (Białystok POLONIA)	01/06/2014	21
Uniwersytet Warminko Mazurski W Olsztynie (Olsztyn POLONIA)	01/06/2014	21
Uniwersytet Szczecinski (Szczecin POLONIA)	01/06/2014	21
Universitatea din București (Bucureti ROMANIA)	01/06/2014	21
Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" (Iai ROMANIA)	01/06/2014	21
University "Stefan Cel Mare" Suceava (Suceava ROMANIA)	01/06/2014	21
Universitatea de Vest din Timișoara (Timișoara ROMANIA)	01/06/2014	21
University of Economics, Bratislava (Bratislava SLOVACCHIA)	01/06/2014	21

Universidad de Cantabria (Cantabria SPAGNA)	01/06/2014	21
Universidad de Granada (Granada SPAGNA)	01/06/2014	21
Universidad de Jaen (Jaen SPAGNA)	01/06/2014	21
Universidad Autonoma de Madrid (Madrid SPAGNA)	01/06/2014	21
Universidad de Oviedo (Oviedo SPAGNA)	01/06/2014	21
Universidade de Santiago de Compostela (Santiago De Compostela SPAGNA)	01/06/2014	21
Universidad de Valladolid (Valladolid SPAGNA)	01/06/2014	21
Afyon Kocatepe Universitesi (Afyonkarahisar TURCHIA)	01/06/2014	21
University of Economics (Izmir TURCHIA)	01/06/2014	21

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

12/05/2015

Per i corsi di studio del Dipartimento di Scienze Economiche e Metodi Matematici l'attività di orientamento al lavoro è curata da:
 Prof. Nunziata Ribecco (responsabile orientamento)
 Dott. Anna Mastellone (manager didattico)

Link inserito: <http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/dse/orientamento-1>

QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

QUADRO B6

Opinioni studenti

Pdf inserito: [visualizza](#)
 Descrizione Pdf: SezioneB6

Il Corso di Studio rappresenta una trasformazione di un corso pre-esistente. Si rimanda alle informazioni relative al precedente percorso formativo: Economia e Gestione delle Aziende e dei Sistemi Turistici.

**QUADRO C1****Dati di ingresso, di percorso e di uscita***24/09/2015*

Il Corso di Studio rappresenta una trasformazione di un corso pre-esistente. Per le informazioni su percorso e uscita si rimanda alle informazioni relative al precedente percorso formativo: Economia e Gestione delle Aziende e dei Sistemi Turistici.

I primi dati di ingresso relativi al Corso di Laurea Magistrale in esame sono provvisori ed incompleti trattandosi di un Corso di Studio di nuova istituzione. Per l'anno accademico 2013/2014 il numero di iscritti ammonta a 46, dato generalmente in linea con i corsi di laurea di nuova istituzione in tale classe di laurea. Il 45% degli iscritti proveniente dai comuni della provincia di Bari mentre il 60% provenienti da formazione liceale.

QUADRO C2**Efficacia Esterna**

Il Corso di Studio rappresenta una trasformazione di un corso pre-esistente. Si rimanda alle informazioni relative al precedente percorso formativo: Economia e Gestione delle Aziende e dei Sistemi Turistici.

QUADRO C3**Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare***10/04/2015*

Il Corso di Studio è una trasformazione di un corso pre-esistente (Economia e Gestione delle Aziende e dei Sistemi Turistici).



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

12/05/2015

Link inserito: <http://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualita/ava/sua-cds2015>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo della gestione della Qualità

QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

21/04/2014

Il gruppo di AQ del CdS è composto come segue:

Prof. VITOROCCO PERAGINE (Referente CdS)

Prof. EZIO RITROVATO (Docente CdS)

Prof. FRANCESCA RINELLA (Docente CdS).

Non è presente il rappresentante degli studenti che verrà nominato in seguito a nuove votazioni. I docenti sono stati individuati fra quelli del corso di studi afferenti al Dipartimento di riferimento del CDS, basandosi sulla loro esperienza e sull'attiva partecipazione alla vita del corso di studio.

Il gruppo di AQ ha programmato un primo incontro alla fine dei corsi del secondo semestre al fine di definire il 'Piano per la Qualità' e il suo relativo cronoprogramma.

Tale piano verrà successivamente sottoposto all'approvazione del Consiglio del Corso di Studi.

QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

Il gruppo di AQ del Corso di Studio si incontra con cadenza bi-mestrale al fine di monitorare lo stato di attuazione del 'Piano di Qualità' definito all'inizio dell'anno accademico e di apportare le eventuali azioni correttive.

Al termine di entrambi i semestri di insegnamento, il gruppo di AQ del Corso di Studi presenta una relazione al Consiglio del Corso di Studio nel quale vengono descritte le attività svolte e programmate ed evidenziati eventuali aspetti critici.

QUADRO D4

Riesame annuale

QUADRO D5

Progettazione del CdS

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di BARI ALDO MORO
Nome del corso	ECONOMIA E COMMERCIO
Classe	LM-56 - Scienze dell'economia
Nome inglese	ECONOMICS AND TRADE
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.uniba.it/corsi/mec
Tasse	Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	convenzionale

Titolo Multiplo o Congiunto

Non sono presenti atenei in convenzione

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	PERAGINE Vitorocco
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio del Corso di Laurea
Struttura didattica di riferimento	Scienze Economiche e Metodi Matematici

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	CAMPOBASSO	Francesco	SECS-S/01	PA	1	Caratterizzante	1. METODI STATISTICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE

2.	FIORI	Maria	M-GGR/02	PO	1	Caratterizzante	1. GEOGRAFIA DEL TURISMO
3.	GRIMALDI	Luca	IUS/09	RU	1	Affine	1. DIRITTO PUBBLICO DEL TURISMO
4.	PATIMO	Raffaella	SECS-P/01	RU	1	Caratterizzante	1. ECONOMIA DEL LAVORO
5.	PERAGINE	Vitorocco	SECS-P/03	PA	1	Caratterizzante	1. ECONOMIA PUBBLICA
6.	RITROVATO	Ezio	SECS-P/12	PA	1	Caratterizzante	1. STORIA D'IMPRESA

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
LOCONTE	VITO		
MARTINO	VALENTINA		

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Peragine	Vitorocco
Rinella	Francesca
Ritrovato	Ezio

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
PERAGINE	Vitorocco	

CAMPOBASSO	Francesco
MUSERRA	Anna Lucia
HOXHANJ	Rezart
ZINGARO	Marco

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sedi del Corso

Sede del corso: LARGO ABBAZIA SANTA SCOLASTICA 53 70124 - BARI	
Organizzazione della didattica	semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	Convenzionale
Data di inizio dell'attività didattica	
Utenza sostenibile (immatricolati previsti)	100

Eventuali Curriculum

Istituzioni, Territorio e Turismo	8964^2015^100-2015^1006
Aziende, Professioni e Innovazione	8964^2015^105-2015^1006



Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	8964^2015^PDS0-2015^1006
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 <i>DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011</i>
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">ECONOMIA E STRATEGIE PER I MERCATI INTERNAZIONALI

Date delibere di riferimento

Data del decreto di accreditamento dell'ordinamento didattico	15/06/2015
Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico	22/07/2015
Data di approvazione della struttura didattica	19/01/2015
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	24/02/2015
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	25/02/2013
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	04/04/2013 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	30/01/2009

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Ordinamento Didattico

Economia e Commercio (cod off=1323782)

Il corso modifica il precedente dal titolo Economia e Gestione delle aziende e dei sistemi turistici. L'Ateneo presenta nella stessa classe i corsi di Economia e strategie per i mercati internazionali e di Economia e Gestione delle aziende e dei sistemi turistici. Il percorso formativo ha subito sostanziali modifiche, di conseguenza gli obiettivi formativi specifici, gli sbocchi occupazionali e le altre parti testuali sono stati adeguati. Si registra nelle attività caratterizzanti la soppressione dei SSD M-GGR/02 e IUS/06, nelle attività affini la soppressione dei SSD IUS/06, IUS/10, SECS-P/03, SECS-P/06, SECS-P/13, SECS-S/01, SECS-S/09 e l'introduzione dei SSD IUS/09, IUS/12, SECS-P/01, SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-S/06, INF/01. Il numero di crediti totali delle attività affini e delle altre attività è stato modificato ed il range di crediti totali del corso passa da 120-120 a 108-132. Il NVA esprime parere favorevole sulla proposta.

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Scheda SUA

Economia e Commercio (cod off=1323782)

Il corso modifica il precedente dal titolo Economia e Gestione delle aziende e dei sistemi turistici. L'Ateneo presenta nella stessa classe i corsi di Economia e strategie per i mercati internazionali e di Economia e Gestione delle aziende e dei sistemi turistici. Il percorso formativo ha subito sostanziali modifiche, di conseguenza gli obiettivi formativi specifici, gli sbocchi occupazionali e le altre parti testuali sono stati adeguati. Si registra nelle attività caratterizzanti la soppressione dei SSD M-GGR/02 e IUS/06, nelle attività affini la soppressione dei SSD IUS/06, IUS/10, SECS-P/03, SECS-P/06, SECS-P/13, SECS-S/01, SECS-S/09 e l'introduzione dei SSD IUS/09, IUS/12, SECS-P/01, SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-S/06, INF/01. Il numero di crediti totali delle attività affini e delle altre attività è stato modificato ed il range di crediti totali del corso passa da 120-120 a 108-132. Il NVA esprime parere favorevole sulla proposta.

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

L'istituzione di tre corsi di Laurea nella classe LM 56 (Economia e Commercio, Economia e strategie per i mercati internazionali, Economia degli intermediari e dei mercati finanziari) risponde all'esigenza di fornire ai laureati delle lauree triennali dei percorsi di formazione specialistica scientificamente strutturati in relazione ai filoni di ricerca tradizionalmente sviluppati nella Facoltà, coerentemente all'evoluzione del sistema economico nazionale e internazionale. Fondamentale è la necessità di garantire su un piano specialistico la continuità di formazione, nel corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio, per poter esercitare attività professionale di supporto alle imprese ed agli enti pubblici, così come, nel Corso in Economia e strategie per i mercati internazionali ci si è prefissi l'obiettivo di fornire le competenze specialistiche inerenti la globalizzazione dei mercati e la gestione dei processi di internazionalizzazione delle aziende. L'istituzione di una laurea magistrale in Economia degli intermediari e dei mercati finanziari è volta all'approfondimento delle tematiche proprie dei mercati finanziari e della operatività degli intermediari, in considerazione dello straordinario sviluppo dell'intero sistema finanziario mondiale.

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Il Comitato Regionale Universitario di Coordinamento Puglia, nella riunione del 30 gennaio 2009, dopo aver esaminato le proposte formulate dall'Università degli Studi di Bari, ha espresso parere favorevole in merito all'istituzione del nuovo corso di laurea magistrale in "Economia e gestione delle aziende e dei sistemi turistici"- cl.LM-56.

Offerta didattica erogata

coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita	
1	2015	021505354	ANALISI DI BILANCIO E CONTROLLO DI GESTIONE	SECS-P/07	Anna Lucia MUSERRA <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di BARI</i> ALDO MORO	SECS-P/07	56
2	2015	021505355	CONVERGENZA INTERNAZIONALE E CRESCITA ECONOMICA	SECS-P/01	Rosa CAPOLUPO <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di BARI</i> ALDO MORO	SECS-P/01	56
3	2014	021503557	DEMOGRAFIA REGIONALE	SECS-S/04	Giuseppina SACCO <i>Ricercatore Università degli Studi di BARI</i> ALDO MORO	SECS-S/04	42
4	2014	021503561	DIRITTO CIVILE	IUS/01	Maria Elena QUADRATO <i>Ricercatore Università degli Studi di BARI</i> ALDO MORO	IUS/01	42
5	2015	021505361	DIRITTO DELL'ECONOMIA	IUS/05	Giovanni LUCHENA <i>Ricercatore Università degli Studi di BARI</i> ALDO MORO	IUS/09	56
6	2014	021503563	DIRITTO PUBBLICO DEL TURISMO	IUS/09	Docente di riferimento Luca GRIMALDI <i>Ricercatore Università degli Studi di BARI</i> ALDO MORO	IUS/09	42
7	2014	021503565	DIRITTO TRIBUTARIO	IUS/12	LUIGI IACOBELLIS <i>Docente a contratto</i> Giuseppe Massimo PARADISO		42

8	2014	021504182	ECONOMIA DEI BENI CULTURALI	SECS-P/01	<i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di BARI</i> <i>ALDO MORO</i> Docente di riferimento	SECS-P/01	42
9	2014	021503568	ECONOMIA DEL LAVORO	SECS-P/01	Raffaella PATIMO <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di BARI</i> <i>ALDO MORO</i>	SECS-P/01	56
10	2014	021503569	ECONOMIA DEL TERRITORIO E DEL TURISMO	SECS-P/06	Elisabetta VENEZIA <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di BARI</i> <i>ALDO MORO</i>	SECS-P/06	42
11	2014	021503570	ECONOMIA DELLA MOBILITA'	SECS-P/06	MARISA ARGENE VALLERI <i>Docente a contratto</i> Docente di riferimento		42
12	2014	021503574	ECONOMIA PUBBLICA	SECS-P/03	Vitorocco PERAGINE <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di BARI</i> <i>ALDO MORO</i>	SECS-P/03	42
13	2014	021503575	FINANZA AZIENDALE	SECS-P/09	Massimo MARIANI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>LUM "Jean Monnet"</i> Docente di riferimento	SECS-P/09	42
14	2014	021503577	GEOGRAFIA DEL TURISMO	M-GGR/02	Maria FIORI <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università degli Studi di BARI</i> <i>ALDO MORO</i>	M-GGR/02	42
15	2014	021503579	INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY	ING-INF/05	Agostino MARENGO <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di BARI</i> <i>ALDO MORO</i>	INF/01	28
			LABORATORIO DI		Agostino MARENGO		

16	2014	021505370	PROJECT MANAGEMENT	INF/01	<i>Ricercatore Università degli Studi di BARI ALDO MORO</i>	INF/01	42
17	2015	021505373	LINGUA FRANCESE	L-LIN/04	CORINNE COLLOMB <i>Docente a contratto</i>		42
18	2015	021505374	LINGUA INGLESE	L-LIN/12	SALVATORE AVERNA <i>Docente a contratto</i>		42
19	2015	021505377	LINGUA SPAGNOLA	L-LIN/07	GENNARO LOIOTINE <i>Docente a contratto</i>		42
20	2015	021505378	LINGUA TEDESCA	L-LIN/14	MARIO REGINA <i>Docente a contratto</i>		42
21	2015	021505380	MARKETING INTERNAZIONALE E STRATEGICO	SECS-P/08	GAETANO MACARIO <i>Docente a contratto</i>		56
22	2014	021505381	MATEMATICA FINANZIARIA ED ATTUARIALE	SECS-S/06	Giovanni VILLANI <i>Ricercatore Università degli Studi di FOGGIA</i>	SECS-S/06	42
23	2015	021505383	METODI STATISTICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE	SECS-S/01	Docente di riferimento Francesco CAMPOBASSO <i>Prof. Ila fascia Università degli Studi di BARI ALDO MORO</i>	SECS-S/01	56
24	2014	021503591	OPERAZIONI STRAORDINARIE E VALUTAZIONI D'AZIENDA	SECS-P/07	Fabio CAPUTO <i>Ricercatore Università del SALENTO</i>	SECS-P/07	42
25	2014	021503592	PIANIFICAZIONE STRATEGICA BUSINESS PLANNING	SECS-P/07	FRANCESCO GRIMALDI <i>Docente a contratto</i>		42
26	2014	021503593	POLITICA DELL' AMBIENTE	M-GGR/02	Francesca RINELLA <i>Ricercatore Università degli Studi di BARI ALDO MORO</i> Francesco	M-GGR/02	42

27 2014	021503596	STATISTICA DEL TURISMO	SECS-S/05	Domenico D'OVIDIO <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di BARI</i> <i>ALDO MORO</i>	SECS-S/05 42
				Docente di riferimento	
28 2014	021503598	STORIA D'IMPRESA	SECS-P/12	Ezio RITROVATO <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di BARI</i> <i>ALDO MORO</i>	SECS-P/12 42
					ore totali 1246

Curriculum: Istituzioni, Territorio e Turismo

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica <i>CONVERGENZA INTERNAZIONALE E CRESCITA ECONOMICA (1 anno) - 8 CFU</i>	24	24	24 - 36
	<i>MICROECONOMIA AVANZATA (1 anno) - 8 CFU</i>			
	<i>ECONOMIA DEL LAVORO (2 anno) - 8 CFU</i>			
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale <i>ANALISI DI BILANCIO E CONTROLLO DI GESTIONE (1 anno) - 8 CFU</i>	16	16	16 - 16
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>MARKETING INTERNAZIONALE E STRATEGICO (1 anno) - 8 CFU</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica <i>METODI STATISTICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE (1 anno) - 8 CFU</i>	8	8	8 - 8
Giuridico	IUS/05 Diritto dell'economia <i>DIRITTO DELL'ECONOMIA (1 anno) - 8 CFU</i>	8	8	8 - 8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 56 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			56	56 - 68
Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico <i>DIRITTO PUBBLICO DEL TURISMO (2 anno) - 6 CFU</i>			
	M-GGR/02 Geografia economico-politica <i>GEOGRAFIA DEL TURISMO (2 anno) - 6 CFU</i> <i>POLITICA DELL' AMBIENTE (2 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/01 Economia politica <i>ECONOMIA DEI BENI CULTURALI (2 anno) - 6 CFU</i>			

Attività formative affini o integrative	SECS-P/03 Scienza delle finanze <i>ECONOMIA PUBBLICA (2 anno) - 6 CFU</i>	60	30	18 - 30 min 12
	SECS-P/06 Economia applicata <i>ECONOMIA DEL TERRITORIO E DEL TURISMO (2 anno) - 6 CFU</i>			
	<i>ECONOMIA DELLA MOBILITA' (2 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-S/01 Statistica <i>GESTIONE DI BASI DI DATI TERRITORIALI (2 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-S/04 Demografia <i>DEMOGRAFIA REGIONALE (2 anno) - 6 CFU</i>			
SECS-S/05 Statistica sociale <i>STATISTICA DEL TURISMO (2 anno) - 6 CFU</i>				

Totale attività Affini 30 18 - 30

Altre attività **CFU CFU Rad**

A scelta dello studente 10 10 - 10

Per la prova finale 14 14 - 14

Ulteriori conoscenze linguistiche 6 6 - 6

Ulteriori attività formative Abilità informatiche e telematiche 4 4 - 4

(art. 10, comma 5, lettera d) Tirocini formativi e di orientamento - -

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro - -

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali - -

Totale Altre Attività 34 34 - 34

CFU totali per il conseguimento del titolo **120**

CFU totali inseriti nel curriculum *Istituzioni, Territorio e Turismo*: 120 108 - 132

Curriculum: Aziende, Professioni e Innovazione

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica <i>CONVERGENZA INTERNAZIONALE E CRESCITA ECONOMICA (1 anno) - 8 CFU</i>	24	24	24 - 36
	<i>MICROECONOMIA AVANZATA (1 anno) - 8 CFU</i>			
	<i>ECONOMIA DEL LAVORO (2 anno) - 8 CFU</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale <i>ANALISI DI BILANCIO E CONTROLLO DI GESTIONE (1 anno) - 8 CFU</i>			16 -

Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>MARKETING INTERNAZIONALE E STRATEGICO (1 anno) - 8 CFU</i>	16	16	16
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica <i>METODI STATISTICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE (1 anno) - 8 CFU</i>	8	8	8 - 8
Giuridico	IUS/05 Diritto dell'economia <i>DIRITTO DELL'ECONOMIA (1 anno) - 8 CFU</i>	8	8	8 - 8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 56 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			56	56 - 68
Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	INF/01 Informatica <i>LABORATORIO DI PROJECT MANAGEMENT (2 anno) - 6 CFU</i>			
	IUS/01 Diritto privato <i>DIRITTO CIVILE (2 anno) - 6 CFU</i>			
	IUS/12 Diritto tributario <i>DIRITTO TRIBUTARIO (2 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale <i>BILANCI DI GRUPPO E PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI (2 anno) - 6 CFU</i> <i>OPERAZIONI STRAORDINARIE E VALUTAZIONI D'AZIENDA (2 anno) - 6 CFU</i> <i>PIANIFICAZIONE STRATEGICA BUSINESS PLANNING (2 anno) - 6 CFU</i>	60	30	18 - 30 min 12
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>WEB MARKETING E GESTIONE DELL'INNOVAZIONE (2 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/09 Finanza aziendale <i>FINANZA AZIENDALE (2 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/12 Storia economica <i>STORIA D'IMPRESA (2 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie <i>MATEMATICA FINANZIARIA ED ATTUARIALE (2 anno) - 6 CFU</i>			
	Totale attività Affini		30	18 - 30
	Altre attività		CFU	CFU
A scelta dello studente		10	10	10
Per la prova finale		14	14	14

Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
Ulteriori attività formative Abilità informatiche e telematiche	4	4 - 4
(art. 10, comma 5, lettera d) Tirocini formativi e di orientamento	-	-
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività	34	34 - 34
CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum Aziende, Professioni e Innovazione:	120	108 - 132



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

Note relative alle attività di base

Note relative alle altre attività

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

Tra le attività affini e integrative hanno trovato spazio anche insegnamenti opzionali appartenenti a settori scientifici disciplinari definiti caratterizzanti dal decreto ministeriale. Si è voluto garantire all'allievo la possibilità da un lato di integrare il percorso formativo su temi già presenti tra gli insegnamenti caratterizzanti; dall'altro di completare il quadro formativo con un congruo gruppo di insegnamenti appartenenti ad aree disciplinari specifiche, rilevanti per la definizione complessiva dei due percorsi curriculari che, però, non hanno trovato collocazione tra quelli caratterizzanti.

Si sono inseriti, pertanto, insegnamenti dei settori SECS-P/01, SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/12 e M-GGR-02 per gli ambiti disciplinari economico e aziendale, e SECS-S/01, SECS-S/04, SECS-S/05, SECS-S/06 per quello quantitativo. Emerge così, da un lato la priorità assegnata a temi strettamente inerenti i beni culturali e l'accessibilità territoriale, e alla loro quantificazione (SECS/P01 - economia dei beni culturali; MGGR/02 - politica ambientale; SECS/01 Statistica, SECS/04 Demografia regionale, SECS-S/05 - statistica del turismo e SECS/P06 - economia dello sviluppo locale). Dall'altro lato si tende ad ampliare le conoscenze nell'ambito dei processi di sviluppo delle imprese e del ruolo propulsivo delle innovazioni (SECS/P12 - Storia d'impresa; SECS-P/07 - Economia delle aziende e delle Amministrazioni pubbliche; SECS-P/08 - Economia e gestione dell'innovazione).

Note relative alle attività caratterizzanti

Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	

Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/06 Economia applicata	24	36	24
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	16	16	12
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica	8	8	6
Giuridico	IUS/05 Diritto dell'economia	8	8	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		56		
Totale Attività Caratterizzanti				56 - 68

Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	AGR/01 - Economia ed estimo rurale INF/01 - Informatica IUS/01 - Diritto privato IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico IUS/12 - Diritto tributario M-GGR/02 - Geografia economico-politica SECS-P/01 - Economia politica SECS-P/03 - Scienza delle finanze SECS-P/06 - Economia applicata SECS-P/07 - Economia aziendale SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 - Finanza aziendale SECS-P/12 - Storia economica SECS-S/01 - Statistica SECS-S/04 - Demografia SECS-S/05 - Statistica sociale SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	18	30	12
Totale Attività Affini				18 - 30

Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		10	10
Per la prova finale		14	14
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6
	Abilità informatiche e telematiche	4	4
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		34 - 34	

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	108 - 132