



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di BARI ALDO MORO
Nome del corso	Scienze dell'informazione editoriale, pubblica e sociale (<i>IdSua:1522807</i>)
Classe	LM-19 - Informazione e sistemi editoriali
Nome inglese	Editorial public and social information studies
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.uniba.it/didattica/corsi-di-laurea/2014-2015/scienze-dellinformazione-editoriale-pubblica-e-sociale
Tasse	Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CARBONE Angela
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studi
Struttura didattica di riferimento	Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CARBONE	Angela	M-STO/02	PA	1	Caratterizzante
2.	CIUFFREDA	Antonio	M-STO/02	RU	1	Caratterizzante
3.	DE LUCA	Ylenia	L-LIN/03	RU	1	Affine
4.	PLANTAMURA	Paola	INF/01	RU	1	Caratterizzante
5.	SILVESTRI	Filippo	M-FIL/05	RU	1	Caratterizzante
6.	SORIANELLO	Patrizia	L-LIN/01	PA	1	Caratterizzante

7.	VILLANI	Ugo	IUS/13	PO	1	Affine
8.	ZACCARO	Giovanna	L-FIL-LET/11	PA	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	FINESTRONE DOMENICA d.finestrone@studenti.uniba.it LAFORGIA FILIPPO f.laforgia2@studenti.uniba.it ROMITO TERESA t.romito2@studenti.uniba.it
Gruppo di gestione AQ	Elisa Buono Angela Carbone Domenica Finestrone Anna Fausta Scardigno Giovanna Zaccaro
Tutor	Angela CARBONE Annarita TARONNA

Il Corso di Studio in breve

Il corso deriva dalla trasformazione ai sensi del DM 16 marzo 2007, art. 1 del corso di laurea in Editoria libraria e multimediale (Bari cod 33974). Nell'anno accademico 2008/2009 le Facoltà di Scienze della Formazione e Lettere e Filosofia hanno istituito il corso di laurea magistrale interfacoltà in Informazione e sistemi editoriali (LM19). A partire dall'anno accademico 2011/2012 il corso ha cambiato denominazione in Scienze dell'informazione editoriale, pubblica e sociale prevedendo al suo interno due curricula: l'uno in Informazione e sistemi editoriali, l'altro in Comunicazione pubblica, istituzionale e d'impresa.



QUADRO A1

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

Il giorno 29 gennaio 2008 nella Sala del Consiglio del Senato dell'Ateneo, erano presenti i rappresentanti della Regione, i giornalisti della stampa locale, le "Parti Sociali".

Il Preside Laneve ringrazia e apre l'incontro dando indicazioni di framing in riferimento all'applicazione della legge 270/04.

L'offerta formativa della Facoltà oltre ai due criteri guida indicati dal MUR (razionalizzazione e qualificazione) ha tenuto presente un nodo assai rilevante, quello del rapporto stretto tra formazione dei profili professionali e sbocchi lavorativi sul Territorio. A partire dal 2004 la presidenza si è preoccupata di offrire forme di raccordo tra le professioni che la Facoltà forma e il job placement.

È del 2005 un "tavolo" avviato dalla Facoltà con la regione Puglia con l'Assessorato ai Servizi sociali per offrire linee comuni nella proposta progettuale.

Prendono la parola i signori Antonio Nicoli (Cisl Puglia), Paolo Peluso (Cgil), il dott. Solanito (Cisl), la dott.ssa Garuti (Coordinamento formazione Regione Puglia) ed esprimono tutti vivo e pieno apprezzamento sull'offerta formativa e si augurano forme di collaborazione ravvicinata e continua come le forme di cooperazione avviate nel 2004.

Il Preside ringrazia per l'apprezzamento unanime e invita ad un incontro per la fine di Marzo e ad un Seminario pubblico nella prima metà di Maggio 2008 per continuare e costruire insieme figure professionali in linea con lo sviluppo della Regione.

QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il profilo professionale dei laureati si caratterizzerà per un elevato grado di autonomia decisionale ed operativa, nonché per una capacità di elaborazione progettuale, di programmazione e gestione delle risorse, di interlocuzione con una pluralità di soggetti economici, sociali e istituzionali.

funzione in un contesto di lavoro:

Il profilo professionale dei laureati consentirà loro di:

- rivestire ruoli di direzione degli uffici stampa delle case editrici e svolgere funzioni di elevata responsabilità nelle redazioni delle stesse;
- dirigere i settori e/o gli uffici addetti all'informazione e alla comunicazione di imprese ed enti pubblici e privati, promuovendo e mantenendo stabili rapporti con le realtà produttive, le istituzioni culturali, i governi locali, il sistema dei media;
- curare la redazione, la pubblicazione e la diffusione, anche attraverso le nuove tecnologie, di documenti e materiali d'informazione e di studio;
- ideare comunicazione innovativa volta a promuovere politiche e imprese votate all'ecosostenibilità e all'ambiente in ambito turistico, agricolo e di energia alternativa, ecc.;
- alla valorizzazione dei beni culturali; alla conservazione, trasformazione e globalizzazione dei saperi, mestieri e prodotti artigianali del territorio;
- creare e gestire networking dei distretti della cultura, dell'artigianato, delle arti della terra e strumenti comunicativi volti a promuovere la crescita culturale e sociale del territorio come laboratorio di innovazione nell'area mediterranea, tramite la valorizzazione delle risorse umane e creative del territorio;
- sovrintendere alle strategie di comunicazione sociale delle imprese e degli enti in cui sono chiamati ad operare.

competenze associate alla funzione:

sbocchi professionali:

I laureati possono trovare occupazione nell'editoria libraria, nell'amministrazione pubblica, negli enti locali, negli enti assistenziali, nelle imprese, nelle aziende di servizi in cui siano richieste le competenze specialistiche in precedenza illustrate.

QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
2. Scrittori e poeti - (2.5.4.1.1)
3. Dialoghisti e parolieri - (2.5.4.1.2)
4. Redattori di testi per la pubblicità - (2.5.4.1.3)
5. Redattori di testi tecnici - (2.5.4.1.4)

QUADRO A3

Requisiti di ammissione

L'ammissione al corso di laurea magistrale si ottiene avendo conseguito la laurea triennale o altro titolo di laurea conseguito ^{06/05/2014} all'estero e riconosciuto idoneo, possedendo i requisiti curriculari e attestando una preparazione culturale adeguata. Possono accedere al corso di laurea magistrale in Scienze dell'informazione editoriale, pubblica e sociale tutti coloro che sono provvisti di laurea triennale nell'ambito della classe L10 (Lauree in Lettere) e classe L20 (Lauree in Scienze della comunicazione). Possono altresì accedervi i laureati di altri corsi di studio triennali e quadriennali, anche esteri se riconosciuti idonei indipendentemente dalla classe di appartenenza, purché nel loro curriculum universitario (compresi Master, Scuole di Specializzazione, ecc.) risulti conseguito un numero di crediti formativi sufficienti a certificare una preparazione culturale congrua agli obiettivi didattici previsti dalla laurea magistrale, documentata dal possesso delle conoscenze di base dell'area della comunicazione, che hanno attinenza con i seguenti SSD: L-FIL-LET/10 Letteratura italiana o L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea; M-STO/02 Storia moderna o M-STO/04 Storia contemporanea; SPS/07 Sociologia generale o SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi; M-FIL/01 Filosofia teoretica o M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi. Le indicazioni sulle delle conoscenze richieste per l'accesso al corso, sulle modalità di verifica e sui criteri per l'assegnazione di specifici obblighi formativi aggiuntivi sono contenute nel Regolamento didattico del corso di laurea.

QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso

Il corso di laurea magistrale in Scienze dell'informazione editoriale, pubblica e sociale si propone di fornire:

- Conoscenze avanzate, a livello teorico e metodologico, delle discipline storiche, sociologiche, economiche, linguistiche, politologiche, letterarie e semiotiche;
- Competenze professionali specifiche per operare con autonomia nell'ambito della comunicazione pubblica, sociale e istituzionale, nonché nel settore dell'editoria libraria e multimediale, dell'impresa di organizzazione di eventi, della grafica, del giornalismo e dell'industria cartotecnica, delle aziende che aderiscono ai distretti produttivi del territorio e delle diverse istituzioni

pubbliche e private, profit e non profit.

Il corso di laurea magistrale si propone attraverso l'applicazione di ricerche innovative nel campo della comunicazione, volte a perseguire formazione interdisciplinare e interculturale, nonché internazionalizzazione, di implementare per un verso il dialogo tra Università, realtà istituzionali, realtà produttive territoriali, anche di piccola e media dimensione, e contemporaneamente creare competenze specifiche e figure professionali spendibili, che abbiano un livello di istruzione e formazione di alto profilo professionale, capaci di ideare progetti e sistemi comunicativi in grado di creare sviluppo economico anche a partire dalle politiche della pubblica amministrazione di sostegno alla cultura come bene, o disostegno alla proprietà intellettuale di mestieri e saperi tradizionali e rilancio degli stessi in un'ottica mediterranea, oltre che europea.

I principali obiettivi formativi sono volti a dotare gli studenti di:

- conoscenze specialistiche ed elementi fondativi dei saperi semiotici, politici, economici, storico-sociali, linguistici e dell'informazione;
- acquisizione dei fondamenti teorici ed epistemici della ricerca nell'ambito dei linguaggi, delle scienze sociali, politologiche, statistiche e informatiche, nonché delle metodologie qualitative e quantitative avanzate per la ricerca di base e applicata nell'ambito delle discipline della comunicazione;
- conoscenze approfondite delle tecniche e delle metodologie del sistema dell'informazione nazionale, europea ed internazionale;
- conoscenze fondamentali nei vari campi della comunicazione e dell'informazione, con riferimento anche all'analisi dei media impiegati nella comunicazione delle imprese, degli enti pubblici e non profit;
- approfondimento della conoscenza, in forma scritta e orale, della lingua inglese, con riferimento anche ai lessici disciplinari relativi ai due curricula concorrenti alla laurea magistrale;
- conoscenze linguistiche atte a sviluppare l'abilità di scrittura e competenze idonee al lavoro di gestione dei contenuti, anche attraverso l'uso di nuove tecnologie informatiche, soprattutto nell'ambito delle attività redazionali, degli uffici stampa e degli uffici comunicazione e delle case editrici;
- conoscenza degli strumenti della comunicazione linguistica, anche per via informatica e telematica, nonché di avanzate skills nella organizzazione e gestione delle pubbliche relazioni;
- conoscenze metodologiche idonee alla realizzazione di prodotti comunicativi e campagne promozionali di enti pubblici, di imprese e di organizzazioni non profit;
- conoscenze delle tecniche e metodologie della ricerca socio-demografica e demoscopica;
- conoscenze delle tecniche e metodologie idonee a sviluppare competenze manageriali, organizzative e gestionali necessarie allo svolgimento di funzioni di elevata responsabilità nelle organizzazioni giornalistiche ed editoriali;
- conoscenze delle tecniche e metodologie idonee a sviluppare competenze manageriali, organizzative e gestionali necessarie allo svolgimento di funzioni di elevata responsabilità nella gestione dei flussi di comunicazione interna e esterna di imprese, di enti e aziende pubbliche, e di organizzazioni del terzo settore;
- conoscenze, acquisite anche attraverso laboratori svolti da professionisti e in stage presso enti ed imprese, o all'estero, volte a sviluppare l'abilità di progettazione dei contenuti, anche di tipo multimediale e ipertestuale (web, tv digitale, editoria e giornali on-line, ecc.);

Ai fini indicati, i due curricula della laurea magistrale in Scienze dell'Informazione editoriale, pubblica e sociale comprendono attività seminariali, laboratoriali, di tirocinio e stage dedicate all'approfondimento delle conoscenze fondamentali nei vari campi delle scienze della comunicazione e informazione, presso aziende pubbliche e private, anche dell'Unione Europea, sotto la guida di qualificati esponenti del mondo professionale, oltre a soggiorni di studio presso università italiane e straniere.

QUADRO A4.b

Risultati di apprendimento attesi
Conoscenza e comprensione
Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Area Generica

Conoscenza e comprensione

Ampie conoscenze storiche, sociologiche, linguistiche, letterarie e semiotiche, integrate da essenziali nozioni giuridiche ed economiche; capacità di autonomia, rielaborazione e utilizzazione dei contenuti e dei metodi delle discipline.

Attività formative: L-FIL-LET/11, L-LIN/01, M-FIL/05, M-FIL/01, M-STO/02, SECS-P/07, INF/01, SPS/02, IUS/14, L-LIN/12.

Modalità e strumenti didattici: corsi di lezioni, integrati da esercitazioni scritte e attività seminariali, verifica dei risultati: esami di profitto, anche attraverso prove scritte.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Padronanza nell'uso delle competenze linguistiche e delle tecniche informatiche; capacità di reperimento, selezione e originale elaborazione delle informazioni; abilità nell'uso dei principali strumenti di comunicazione, sia tradizionali sia innovativi; progettazione e realizzazione di rassegne stampa, di dossier, di materiali per l'editoria libraria e per la comunicazione sociale. Attività formative: SPS/08; L-ART/06. Modalità e strumenti didattici: corsi di lezioni ed esercitazioni, verifica dei risultati: esami di profitto.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CINEMA, FOTOGRAFIA E TELEVISIONE [url](#)

CULTURE E LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE IN LINGUA FRANCESE [url](#)

DIRITTO INTERNAZIONALE E DELL'UNIONE EUROPEA [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

FILOSOFIA E RELAZIONI COMUNICATIVE [url](#)

FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI [url](#)

FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI [url](#)

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE AZIENDALE INTERNA ED ESTERNA [url](#)

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE E ORGANIZZAZIONE EVENTI [url](#)

LABORATORIO DI EDITORIA LIBRARIA E MULTIMEDIALE [url](#)

LABORATORIO DI UFFICIO STAMPA [url](#)

LABORATORIO DI UFFICIO STAMPA [url](#)

LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA [url](#)

LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUE, CULTURE E LETTERATURE ANGLO - AMERICANE [url](#)

LINGUISTICA GENERALE [url](#)

STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA [url](#)

STORIA SOCIALE [url](#)

TECNOLOGIE INFORMATICHE PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE [url](#)

TECNOLOGIE INFORMATICHE PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE [url](#)

CINEMA, FOTOGRAFIA E TELEVISIONE [url](#)

GEOGRAFIA ANTROPICA [url](#)

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE AZIENDALE INTERNA ED ESTERNA [url](#)

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE E ORGANIZZAZIONE EVENTI [url](#)

LABORATORIO DI PROGETTAZIONE E ORGANIZZAZIONE NEL SETTORE NO PROFIT [url](#)

SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI [url](#)

STATISTICA [url](#)

QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio	<p>Capacità di personale interpretazione e valutazione delle conoscenze acquisite e delle esperienze compiute; capacità di elaborare analisi e giudizi sui livelli di efficienza e di efficacia delle strutture in cui si è chiamati ad operare, e dunque di avanzare proposte in ordine al miglioramento qualitativo dei contenuti e degli strumenti della comunicazione.</p> <p>Modalità e strumenti didattici: tirocini, verifica dei risultati: prova finale.</p>
Abilità comunicative	<p>Adeguate padronanza degli strumenti della comunicazione linguistica, anche per via informatica e telematica nonché di avanzate skills nella organizzazione e gestione delle pubbliche relazioni.</p> <p>Modalità e strumenti didattici: laboratorio di lingua inglese, stages presso imprese ed enti pubblici e privati, verifica dei risultati: attestato di idoneità.</p>
Capacità di apprendimento	<p>Per l'intera durata del corso sarà verificata la capacità degli studenti di acquisire un metodo che consenta di sviluppare e di aggiornare il bagaglio di conoscenze in rapporto all'evoluzione dei settori di attività corrispondenti al loro profilo professionale, nonché di adeguare le abilità possedute alle nuove domande poste dai mutamenti del contesto sociale, culturale e produttivo, ed alle innovazioni che si realizzeranno nel loro specifico ambito lavorativo.</p>

QUADRO A5

Prova finale

La prova finale consiste nella discussione di una dissertazione scritta elaborata dallo studente e relativa ad una ricerca (bibliografica o sperimentale) su una tematica afferente ad una qualsiasi disciplina curricolare, o riferita ad un ambito interdisciplinare. Successivamente alla validazione da parte del relatore, la tesi è discussa pubblicamente dal laureando in presenza di una commissione di laurea composta da docenti afferenti al CdS ai fini di valutare l'originalità del contributo offerto dal laureando e la salda acquisizione di specifiche competenze scientifiche e metodologiche. La tesi di laurea può, a richiesta del candidato, e previa approvazione del Consiglio di corso di laurea, essere redatta in lingua inglese e discussa nella stessa lingua.



QUADRO B1.a

Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento didattico 2015/2016

QUADRO B1.b

Descrizione dei metodi di accertamento

L'accertamento delle conoscenze e capacità di comprensione avviene tramite esami scritti e orali (con la valutazione in trentesimi, 30/30). Alcuni corsi richiedono l'approfondimento di argomenti monografici.

Per i laboratori la valutazione avviene tramite un giudizio di idoneità. Inoltre, sono previsti i crediti formativi relativi allo svolgimento di uno stage/tirocinio, come descritto nel regolamento relativo.

L'accertamento complessivo delle capacità di applicare quanto appreso nei diversi insegnamenti avviene con la preparazione, la stesura e la discussione della tesi di laurea.

Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.

QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.forpsicom.uniba.it/corso.php?idcorsodistudi=50>

QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.forpsicom.uniba.it/corso.php?idcorsodistudi=50>

QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.forpsicom.uniba.it/corso.php?idcorsodistudi=50>

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/13	Anno di corso 1	DIRITTO INTERNAZIONALE E DELL'UNIONE EUROPEA link	VILLANI UGO	PO	6	40	
2.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	DI MARCANTONIO MICHELE		9	60	
3.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	DI MARCANTONIO MICHELE		9	60	
4.	M-FIL/05	Anno di corso 1	FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI link	SILVESTRI FILIPPO	RU	6	40	
5.	NN	Anno di corso 1	LABORATORIO DI UFFICIO STAMPA link	INGLESE ILIANA		4	30	
6.	NN	Anno di corso 1	LABORATORIO DI UFFICIO STAMPA link	INGLESE ILIANA		4	30	
7.	L-FIL-LET/11	Anno di corso 1	LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA link	ZACCARO GIOVANNA	PA	9	60	
8.	L-FIL-LET/11	Anno di corso 1	LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA link	ZACCARO GIOVANNA	PA	9	60	
9.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE link	TARONNA ANNARITA	RU	6	40	
		Anno						

10.	L-LIN/12	di corso 1	LINGUA INGLESE link	TARONNA ANNARITA	RU	6	40
11.	L-LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA GENERALE link	SORIANELLO PATRIZIA	PA	6	40
12.	M-STO/02	Anno di corso 1	STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA link	CARBONE ANGELA	PA	9	60
13.	M-STO/02	Anno di corso 1	STORIA SOCIALE link	CIUFFREDA ANTONIO	RU	9	60
14.	INF/01	Anno di corso 1	TECNOLOGIE INFORMATICHE PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE link	PLANTAMURA PAOLA	RU	6	40
15.	INF/01	Anno di corso 1	TECNOLOGIE INFORMATICHE PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE link	PLANTAMURA PAOLA	RU	6	40
16.	L-ART/06	Anno di corso 2	CINEMA, FOTOGRAFIA E TELEVISIONE link	ATTIMONELLI CLAUDIA		6	40
17.	L-ART/06	Anno di corso 2	CINEMA, FOTOGRAFIA E TELEVISIONE link	DOCENTE FITTIZIO		6	40
18.	L-LIN/03	Anno di corso 2	CULTURE E LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE IN LINGUA FRANCESE link	DE LUCA YLENIA	RU	6	40
19.	M-FIL/01	Anno di corso 2	FILOSOFIA E RELAZIONI COMUNICATIVE link	DE MITA GABRIELLA	RU	6	40
20.	M-GGR/01	Anno di corso 2	GEOGRAFIA ANTROPICA link	DOCENTE FITTIZIO		9	60
21.	NN	Anno di corso 2	LABORATORIO DI COMUNICAZIONE AZIENDALE INTERNA ED ESTERNA link	DOCENTE FITTIZIO		4	30
		Anno di	LABORATORIO DI COMUNICAZIONE	CANTORO			

22.	NN	corso 2	AZIENDALE INTERNA ED ESTERNA link	ANTONIO ROCCO		4	30
23.	NN	Anno di corso 2	LABORATORIO DI COMUNICAZIONE E ORGANIZZAZIONE EVENTI link	INGLESE ILIANA		4	30
24.	NN	Anno di corso 2	LABORATORIO DI COMUNICAZIONE E ORGANIZZAZIONE EVENTI link	DOCENTE FITIZIO		4	30
25.	NN	Anno di corso 2	LABORATORIO DI EDITORIA LIBRARIA E MULTIMEDIALE link	SUSCA CARLOTTA		4	30
26.	NN	Anno di corso 2	LABORATORIO DI PROGETTAZIONE E ORGANIZZAZIONE NEL SETTORE NO PROFIT link	DOCENTE FITIZIO		4	30
27.	L-LIN/11	Anno di corso 2	LINGUE, CULTURE E LETTERATURE ANGLO - AMERICANE link	ZACCARIA PAOLA	PO	9	60
28.	SPS/08	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI link	MONGELLI ANGELA	PO	6	40
29.	SECS-S/01	Anno di corso 2	STATISTICA link	MARIN CLAUDIA	RU	6	40

QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laboratori e aule informatiche

QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sale Studio SIEPS

QUADRO B4

Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteche SIEPS

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

07/05/2015

Il Corso di studio in relazione all'orientamento in ingresso si avvale del servizio offerto dalla commissione STO (orientamento, tutorato e placement), coordinata dalle prof.sse Chiara Gemma e Amelia Manuti. La Commissione, in sinergia con il Servizio Orientamento di Ateneo, e con il supporto amministrativo della segreteria didattica del dipartimento (dott.ssa Cecilia Raguseo) organizza giornate seminariali di presentazione dell'offerta formativa, in cui si incontrano gruppi di studenti di scuola media superiore interessati in generale ai corsi di laurea dell'area umanistica cui il dipartimento afferisce.

Sono inoltre previste visite ed open day dedicati agli studenti interessati, nello specifico, ai corsi di laurea triennale del dipartimento. Pertanto, oltre al versante informativo orientato a supportare la scelta in termini di comprensione dei piani di studio e degli sbocchi occupazionali, si predilige anche il versante formativo attraverso laboratori e simulazioni orientate all'autovalutazione e alla preparazione ai test di ingresso. Durante questi incontri, al fine di facilitare la socializzazione con il nuovo contesto accademico, vengono organizzate vere e proprie visite guidate dei luoghi dell'apprendimento universitario (aule, uffici, biblioteche) per facilitare la transizione verso la nuova esperienza universitaria.

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

07/05/2015

Il corso di studio, in collaborazione con la commissione STO (servizio orientamento, tutorato e placement, coordinato dalle prof.sse Chiara Gemma e Amelia Manuti; supporto amministrativo: dott.ssa Cecilia Raguseo) del Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione, organizza iniziative in itinere ed in uscita relative al placement che prevedono l'attivazione di laboratori e seminari formativi anche attraverso il supporto di tutor di dipartimento. In tal modo, si valorizza la dimensione dell'apprendimento peer to peer, consentendo agli studenti coinvolti di potenziare e/o scoprire attraverso simulazioni e prove di autovalutazione la rilevanza di alcune core skills quali: comunicare, gestire il tempo, apprendere ad apprendere e, nel caso specifico della university to work transition, saper scrivere un curriculum, fare marketing di se stessi, saper gestire efficacemente un colloquio di lavoro, ecc.

Tali iniziative, che generalmente partono da una ricognizione dei bisogni specifici di ciascun corso di laurea, sono tarate sulle peculiari esigenze degli studenti del corso di laurea, soprattutto in relazione agli sbocchi professionali in uscita. Si prevede, inoltre, la valutazione del gradimento delle stesse in una logica di miglioramento continuo dei servizi agli studenti.

QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

07/05/2015

Il tirocinio del corso di laurea in Scienze dell'informazione editoriale, pubblica e sociale propone allo studente esperienze nel campo della comunicazione finalizzate ad ottenere una formazione interdisciplinare, interculturale, orientata alla internazionalizzazione. Lo studente è assistito da un tutor didattico interno e da un mentore accogliente esterno nello svolgimento di esperienze in realtà istituzionali, produttive territoriali, anche di piccola e media dimensione finalizzate a curare la redazione, la pubblicazione e la diffusione, anche attraverso le nuove tecnologie, di documenti e materiali d'informazione e di studio; alla ideazione di comunicazione innovativa in ambito turistico, agricolo e di energia alternativa; alla valorizzazione di beni culturali; alla conservazione, trasformazione e globalizzazione dei saperi. Lo studente sceglie l'ente consultando direttamente il database pubblicato on-line; le attività sono monitorate e valutate con relazione finale obbligatoria.

Tutta l'attività di tirocinio è coordinata dalla segreteria didattica del dipartimento (Giustina Caprioli, Federica Piccarreta, Francesca Polisenò, Piero Lacalaprice) e dal gruppo di lavoro dipartimentale coordinato dai docenti Loredana Perla e Gabriella De Mita.

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

07/05/2015

A livello di Ateneo è assicurato un servizio di assistenza alla mobilità internazionale. Responsabile Erasmus per il Dipartimento è la prof.ssa Paola Zaccaria. A livello di Dipartimento è stato inoltre costituito un gruppo di lavoro coordinato dai docenti Luigi Cazzato e Rosita Maglie. Anche la segreteria didattica (dott.sse Elisa Buono e Federica Piccarreta), inoltre, offre assistenza mirata agli studenti interessati alla mobilità.

Per ogni sede estera con la quale sussiste un accordo di interscambio, un docente del Dipartimento sarà individuato come referente (vedi allegato).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: DESTINAZIONI ERASMUS 2013-2014

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

Nessun Ateneo

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Sia a livello di Dipartimento (Servizio Orientamento, Tutorato e Placement: coordinatori proff. Chiara Gemma e Amelia Manuti) sia a livello di Ateneo è assicurato un servizio di orientamento al lavoro. La segreteria didattica del Dipartimento offre il supporto amministrativo per gli studenti che intendono svolgere un periodo di tirocinio o di stage presso aziende private o enti pubblici, mentre la Commissione Tirocinio coordinata dalle prof.sse Loredana Perla e Gabriella De Mita, si occupa degli aspetti organizzativi e formativo-didattici connessi alla work-experience e all'apprendimento professionale.

Ogni docente del CdS può fungere da tutor accademico, accompagnando lo studente sia nella fase di predisposizione del progetto di stage (in accordo con il tutor aziendale) sia nella valutazione finale.

QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

07/05/2015

Il CdS si impegna ad organizzare seminari, convegni e iniziative di confronto scientifico rispetto al percorso formativo e alla specializzazione professionale, al fine di garantire un miglioramento della didattica con approfondimenti tematici soprattutto in linea all'ingresso nel mondo del lavoro.

Il CdS ha inteso condurre una migliore organizzazione dei laboratori erogati differenziandone le tipologie per curriculum e per singole figure professionali formate. Inoltre, sono state attivate una serie di condizioni preliminari che hanno innescato una maggiore attenzione dei docenti del CdS alla dimensione pratico-laboratoriale. Nel percorso di studio e nella didattica erogata nell'ultimo anno accademico i docenti sono stati fortemente sollecitati dal Gruppo di riesame e dal Coordinatore del CdS a rendere più spendibili sul piano operativo e professionale le attività didattiche erogate. L'obiettivo individuato è stato raggiunto e ha visto la presentazione di prodotti editoriali realizzati dagli studenti (Laboratorio di editoria libraria e multimediale) e la realizzazione di organizzazione di eventi e ufficio stampa (Laboratorio di comunicazione e organizzazione eventi e Laboratorio di ufficio stampa) in un convegno che si è tenuto il 13 gennaio 2015 presso l'ex Palazzo delle Poste dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro dal titolo InnovAttivi: seconda esperienza fuori/classe. Sono stati inoltre organizzati seminari sul tema "Bari, città metropolitana" nel marzo 2015 che hanno visto la partecipazione attiva di unop staff di studneti come organizzatori coordinati dal prof. Ciuffreda e dalla dott.ssa Susca.

Un gruppo di lavoro dipartimentale, coordinato dalle dott.sse Michelina Savino e Carla Stama, gestisce la programmazione delle attività laboratoriali.

25/09/2015

Sulla base dei dati ufficiali disponibili (Università degli Studi di Bari Aldo Moro, D.A.F.G., Valutazione della didattica, opinione degli studenti 2013/2014) il giudizio espresso in itinere sulle attività didattiche del CdS è ampiamente positivo.

Il confronto con i risultati relativi all'a.a. 2012/2013 dimostra una tenuta del CdS su valori molto elevati, registrando un trend in ascesa, soprattutto per quanto riguarda le attività didattiche.

Puntando l'attenzione sui dati 2013/2014, per quanto concerne gli insegnamenti, la valutazione con un grado di soddisfazione pari a 3 e 4 si attesta sull'84%, con il valore più alto per il quesito relativo al materiale didattico, adeguato per lo studio della materia. Ottimo il giudizio espresso sulla docenza del corso (l'89,6% degli studenti ha espresso un grado di soddisfazione pari a 3 e 4). Per quanto attiene le lezioni (grado di interesse, chiarezza espositiva, utilità ai fini della preparazione dell'esame, ecc.) la valutazione è estremamente positiva; l'elemento più positivo si riferisce alla reperibilità dei docenti per chiarimenti e spiegazioni. Anche l'interesse agli argomenti trattati nei singoli insegnamenti è molto alto, con una percentuale pari all'86,3% (soddisfazione 3 e 4).

Tra i suggerimenti proposti dagli studenti, emerge l'esigenza di fornire più conoscenze di base (32,6%) - probabilmente correlato alla disomogeneità delle lauree di base e delle conoscenze pregresse - e di alleggerire il carico didattico complessivo (26,8%).

Sarebbe opportuno, inoltre, aumentare l'attività di supporto didattico (22,4%) e inserire prove d'esame intermedie (20,4%), pratica già attuate in alcuni insegnamenti. Non si evidenziano, se non in misura irrilevante, problemi circa la duplicazione di argomenti già trattati in altri insegnamenti o il coordinamento delle attività didattiche e delle discipline, frutto di un capillare lavoro da parte del Gruppo di Riesame sui programmi di insegnamento in relazione alla specificità del CdS in oggetto.

Dalle osservazioni conclusive, emerge un alto grado di soddisfazione e di interesse per quanto attiene, nel suo complesso, il CdS.

Descrizione link: Università degli Studi di Bari Aldo Moro D.A.F.G.

Link inserito: <https://oc.ict.uniba.it/ateneo-in-cifre/valutazione-della-didattica/>

23/09/2015

Il trend positivo espresso dagli studenti delle coorti precedenti, come emerge dal Rapporto di Riesame, si mantiene costante anche per l'anno 2014 (fonti Almalaurea). Il collettivo selezionato (su un totale di 44 laureati nell'anno 2014, 32 hanno compilato il questionario) si ritiene ampiamente soddisfatto dell'esperienza universitaria (46,9% più sì che no) e dei rapporti con i docenti in generale (75,0% più sì che no). Il rapporto con gli studenti è risultato più che buono. In sintesi, ben il 65,6% dei laureati si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso di laurea magistrale dell'Ateneo, con un dato più che doppio rispetto ai laureati del 2013. Questo appare un risultato di estremo interesse e molto positivo, frutto di impegno e sinergia tra tutti i componenti del CdS. Buone appaiono le conoscenze linguistiche (soprattutto relative all'inglese scritto) e ottime quelle informatiche, requisiti fondamentali per l'inserimento nel mondo del lavoro.

Oltre la metà dei laureati nel 2014 intende proseguire gli studi (53,1%), indicando futuri master (15,6%) e il dottorato di ricerca (12,5%) come opportunità significative per la propria formazione post-laurea magistrale.

Descrizione link: Almalaurea

Link inserito: <http://www2.almalaurea.it>



03/10/2015

Il Corso di Laurea Magistrale in Scienze dell'informazione editoriale, pubblica e sociale deriva dall'adeguamento del corso di Informazione e sistemi editoriali a decorrere dal 2011-2012. In termini di attrattività, a partire dall'a.a. 2009-2010 i dati mostrano un trend in continua crescita passando dai 48 iscritti al primo anno nel 2009-2010 ai 79 iscritti al primo anno nel 2010-2011; 75 gli iscritti al primo anno nel 2011/2012; 89 iscritti per il 2012/2013, 81 nel 2013/2014 e ben 101 nel 2014/2015 (FONTE DATI: Presidio Qualità d'Ateneo, aggiornamento al settembre 2015). Se si analizzano i dati relativi agli immatricolati al primo anno o ad anni successivi, il numero passa da 74 unità per il 2011/2012 a 86 per il 2012/2013 e 79 nel 2013/2014 e 102 nel 2014/2015 (FONTE DATI: PRESIDIO QUALITÀ D'ATENEO, aggiornamento settembre 2015).

I dati disponibili disegnano il profilo di uno studente che entra nel mondo universitario in possesso, prevalentemente, di una maturità liceale: infatti, distribuendo gli immatricolati per tipo di maturità emerge che nell'a.a. 2011/2012, su un totale di 75, 52 hanno una maturità liceale (69,3%), 15 tecnica (20%), 3 professionale (4%) e 5 altro (6,7%). Nell'a.a. 2012/2013, su un totale di 89 immatricolati i dati indicano la seguente distribuzione: 55 liceale, 21 tecnica, 5 professionale e 8 altro. Di contro, nel 2013/2014 la distribuzione è la seguente: 54 liceale, 17 tecnica, 1 professionale e 9 altro. I dati sono confermati anche per l'a.a. 2014/2015: su un totale di 101 iscritti al primo anno, il 71,3% degli studenti è in possesso di una maturità liceale; il 12,9% tecnica; il 4,9% professionale e il 10,9% è in possesso di altri titoli.

Per quanto concerne la votazione riportata agli esami di maturità, la situazione fotografata sia per il 2011/2012 che per il 2012/2013 registra un quadro composito, con una prevalenza di studenti con un voto di maturità inferiore a 80. Scende la percentuale degli studenti eccellenti che hanno riportato una votazione pari a 100-100 e lode passando da 10,7% nel 2011/2012 a 9% nel 2012/2013 dato che sale al 12,3% per gli iscritti nel 2013/2014 per poi crollare al 5,9% per gli studenti iscritti al primo anno nel 2014/2015. Il profilo risulta medio per questa ultima coorte di studenti che, nel 45,5% dei casi hanno riportato un voto di maturità tra 80 e 99.

Per il 2012/2013 i dati disponibili sulla distribuzione degli 89 immatricolati per voto di laurea attesta una maggioritaria presenza di studenti con voto pari a 100-109 (oltre il 54%); seguono gli studenti con un voto di laurea inferiore a 100 e per circa il 16% si raggiunge il massimo della votazione pari a 110 e LODE. Nel 2013/2014 il 29,6% ha meno di 100; il 54,3% da 100 a 109 e il 16% si colloca nella fascia più alta con 110 e 110 e lode. Nel 2014/2015 il peso degli studenti laureati con il massimo dei voti (110 e 110 E LODE) sale al 19,8%; scende la quota dei laureati con voto da 100 a 109 (37,6%) mentre aumenta il dato relativo a quanti si sono laureati con una votazione inferiore a 100 (39,6%). In 3 casi il voto di laurea non è indicato.

Passando ad analizzare il contingente distribuito per provenienza geografica, si evince una costante prevalenza di studenti residenti nella provincia barese (57,3% nel 2011/2012 e il 55% nel 2012/2013); significativa risulta la presenza di studenti provenienti da altre province della Puglia (33,3% nel 2011/2012 e circa 37% nel 2012/2013). Non mancano casi di studenti provenienti da altre regioni e si segnalano nel 2012/2013 due studenti residenti all'estero. In entrambi gli a.a. si contano 2 studenti con cittadinanza straniera.

Nel 2013/2014, su un totale di 81 immatricolati, aumenta la percentuale dei residenti nello stesso comune o nella stessa provincia sede dell'Ateneo (71,6%); il 25,9% degli studenti immatricolati risiede in altri comuni della Puglia e in due casi si tratta di altre regioni della Penisola italiana.

Nel 2014/2015 si assiste a un'inversione di tendenza. Infatti, se gli studenti residenti nello stesso comune o nella provincia di Bari ammontano al 54,5%, aumenta significativamente l'attrazione esercitata dal CdS su studenti residenti in altre province della Puglia (ben il 39,6%). In 4 casi gli studenti risiedono in altre regioni della nostra Penisola e in 2 hanno la residenza all'estero. In 4 casi si tratta di studenti con cittadinanza straniera. Una riflessione su questi dati è confermata anche dagli iscritti che hanno conseguito il titolo di laurea triennale in altri Atenei limitrofi (Lecce, Foggia, Potenza, ecc.).

In termini di esiti didattici, accanto all'aumento sensibile e costante del numero degli iscritti, si è registrata una riduzione del tasso di abbandono presunto al 2° anno. Infatti, per la coorte 2011-2012 su 74 immatricolati, uno studente risulta part-time e 55 iscritti al secondo anno (tasso di abbandono del 25,7%); di contro, per la coorte 2012/2013 il tasso di abbandono risulta del 23,3% e il

dato scende al 18,8% per la coorte 2013/2014.

Per quanto attiene i fuori corso, i dati relativi al numero degli iscritti nel 2012/2013 indicano 179 studenti di cui 28 fuori corso (15,6%).

La media dei voti degli esami superati è molto alta e si attesta a 28 sia per la coorte 2011/2012 che per la coorte 2012/2013, 28,2 per la coorte 2013/2014.

La media dei CFU acquisiti nel primo anno per studente immatricolato è pari a 32,1 per la coorte 2011/2012 e 33,1 per la coorte 2012/2013; 28,0 nel 2013/2014.

Il numero degli iscritti NITP risulta irrilevante (uno studente nel 2011/2012; due studenti nel 2012/2013, nessuno negli anni successivi).

In termini di laureabilità, il numero è aumentato significativamente negli ultimi anni, passando da 11 laureati nel 2013 (in corso) ai 33 nel 2014 (di cui 24 in corso e 9 fuori corso). Nel 2013, il voto di laurea si è attestato ai livelli più alti (110 e 110 e LODE) per ben l'81,8% del totale dei laureati e nel 2014 il dato è sceso al 72,7%.

In sintesi, i dati non mostrano problemi rilevanti; piuttosto si evidenzia una buona tenuta del CdS e, per molti aspetti, un trend decisamente positivo.

Descrizione link: Presidio Qualità d'Ateneo

Link inserito: <http://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualita/ava/sua-cds2015/dati/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elaborazione dei dati riassuntivi del CdS magistrale

QUADRO C2

Efficacia Esterna

23/09/2015

Dai dati relativi al profilo dei laureati nel 2014 (FONTE DATI ALMALAUREA, profilo laureati 2014), su un totale di 44 laureati, di cui 32 hanno compilato il questionario, tra le motivazioni molto importanti nella scelta del corso di laurea magistrale in oggetto emergono in maniera significativa i fattori prevalentemente culturali e professionalizzanti. Un elemento di criticità che emerge è quello relativo all'internazionalizzazione che rappresenta, per il corpo docente del CdS, una priorità fondamentale, come appare dalle schede di Riesame. Solo uno studente ha svolto un periodo di studio all'estero durante il biennio magistrale (Erasmus) e tre studenti hanno preparato all'estero una parte significativa della tesi di laurea.

I dati relativi alle prospettive di lavoro evidenziano un'ottima tenuta del CdS, in quanto, perfettamente in linea con gli sbocchi occupazionali del corso di laurea magistrale e con la preparazione fornita, gli studenti dichiarano di essere interessati a lavorare nelle seguenti aree aziendali: marketing, comunicazione, pubbliche relazioni; organizzazione, pianificazione.

Ampia la disponibilità a lavorare in altre aree geografiche della nostra Penisola e all'estero e ad effettuare eventuali trasferte di lavoro.

Sempre sulla base dei dati Almalaurea (FONTE DATI: Almalaurea, condizione occupazionale dei laureati), puntando l'attenzione sui laureati nel 2013 a un anno dalla laurea, per quanto concerne la condizione occupazionale, il 52,6% lavora, con una maggiore componente femminile (59,3%) rispetto a quella maschile (36,4%). Il numero di occupati nel 45% dei casi ha iniziato a lavorare dopo la laurea magistrale. La tipologia dell'attività lavorativa prevede nel 30% dei casi un contratto a tempo indeterminato e il part-time è presente nel 70% dei casi. Il settore prevalente risulta quello privato (85%), a cui segue il pubblico (10%) e il non profit (5%). Il ramo dell'attività economica interessa nella quasi totalità dei casi i servizi (95%) con una prevalenza dei settori legati alla pubblicità e alle comunicazioni, in stretta correlazione al percorso formativo della magistrale in oggetto (35% degli occupati). Il guadagno mensile netto è pari a 670 euro, con una netta sperequazione tra maschi (che guadagnano 876 euro) e femmine (che dichiarano un guadagno netto mensile di 619 euro). Dalle risposte fornite al quesito sull'utilità della laurea magistrale, emerge un giudizio positivo (la laurea è molto efficace per il 30% degli intervistati, abbastanza efficace nel 30% dei casi).

In sintesi, il grado di soddisfazione per il lavoro svolto è pari a 6,2 in media (scala valori da 1 a 10).

Descrizione link: ALMALAUREA

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/tendine.php?anno=2014&config=occupazione>

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

24/09/2015

Il gruppo di lavoro tirocinio di dipartimento organizza annualmente un incontro con tutti gli enti convenzionati con i quali il CdS ha stretto accordi per le attività di tirocinio degli studenti. Per l'a.a. 2014/2015 gli enti ammontano a 55 unità concentrati nella quasi totalità dei casi in Puglia (52); si segnala, inoltre, la presenza di un ente in ciascuna delle seguenti regioni: Basilicata, Calabria e Lombardia. Il ventaglio risulta variegato e le opportunità di tirocinio dei nostri studenti si dipanano, accogliendo in massima parte i loro desiderata, lungo diverse traiettorie: enti pubblici (comuni, prefettura, università, teatri, ecc.), testae gironalistiche, aziende private (prevalentemente di comunicazione), fondazioni, case editrici.

Gli ultimi dati in nostro possesso sull'opinione degli enti rinvengono dalle risposte fornite a un questionario inviato per posta elettronica a ogni istituzione nella seconda metà del 2014. L'intento è stato rilevare il loro giudizio sull'organizzazione didattica del tirocinio e sulla preparazione dei nostri studenti; purtroppo l'adesione e la collaborazione è stata scarsa.

Il parere sulla preparazione degli studenti è risultato complessivamente buono, in alcuni casi ottimo. L'esperienza di tirocinio complessiva svolta dagli studenti è stata efficace. Ottimo risulta il rapporto con il tutor della struttura ospitante e l'apprendimento di nozioni e capacità pratiche da parte degli studenti. Il giudizio espresso dagli enti è ampiamente positivo anche per quanto concerne le capacità di cogliere gli stimoli culturali e professionali offerti e la conoscenza delle caratteristiche peculiari della professione.

Ulteriori elementi emergono anche dalle dalle relazioni che ogni tutor esterno presso la sede ospitante redige al termine dello svolgimento da parte dello studente delle 150 ore di tirocinio previste (pari a 6 CFU).

In particolare, le case editrici sollecitano una maggiore preparazione sul lavoro editoriale (prioritariamente all'interno del curriculum in Informazione e sistemi editoriali) e sull'editing.

Inoltre anche il CdS si impegna a un controllo delle attività svolte dagli studenti durante il tirocinio e degli enti ospitanti. In particolare, grazie alle relazioni redatte dai singoli studenti, che rappresentano un diario di bordo dell'esperienza professionale svolta, è possibile intervenire attraverso azioni correttive, contattare gli enti fino, su delibera del Consiglio del CdS, alla sospensione della convenzione.

Attraverso le consultazioni dirette rivolte ai laureati e agli enti, in alcuni casi il tirocinio convenzionato ha rappresentato uno strumento finalizzato all'occupabilità dei nostri laureati. Tirocinio post-laurea, contratti di collaborazione, seminari si sono rivelati modalità utili per accompagnare nel mondo del lavoro i nostri studenti.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinione degli enti convenzionati tirocini di dipartimento

**QUADRO D1****Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo***07/05/2015*

L'Università degli Studi di Bari ha istituito, come da Regolamento Didattico di Ateneo approvato dal Senato Accademico il 19.10.2012, il Presidio di Qualità che si occupa di organizzare e verificare l'aggiornamento delle informazioni, lo svolgimento delle procedure di assicurazione interna della qualità per le attività didattiche, i flussi informativi da e per il Nucleo di Valutazione e le Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti, nonché di valutare l'efficacia degli interventi di miglioramento.

Nel Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione è stato inoltre creato, a partire da dicembre 2012, un gruppo di lavoro, coordinato dai docenti Anna Fausta Scardigno e Serafina Pastore, che affianca i Coordinatori dei diversi CdS nel processo di allineamento delle procedure di AQ al modello ANVUR.

All'interno del CdS è poi costituito un gruppo per l'organizzazione e la gestione dei processi di AQ oltre che per la compilazione della SUA e dei Rapporti di Riesame.

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO D2**Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio***07/05/2015*

Il processo di AQ del CdS è coordinato dal Coordinatore che ne è il responsabile.

Affiancano il Coordinatore, nei processi di auto-valutazione e nell'adempimento delle procedure relative alla SUA e al Rapporto di Riesame, i componenti del CdS assieme ai coordinatori del Gruppo di Lavoro AVA del Dipartimento

Angela Carbone (Coordinatore del CdS)

Giovanna Zaccaro (Docente CdS)

ANNA FAUSTA SCARDIGNO (Coordinatore AVA)

SERAFINA PASTORE (Coordinatore AVA)

Elisa Buono (Tecnico Amministrativo con funzione di supporto)

Domenica Finestrone (Studentessa)

QUADRO D3**Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative***07/05/2015*

Oltre a curare il processo di allineamento al modello AVA e seguire la progressiva implementazione delle procedure di AQ, il gruppo costituito all'interno del CdS provvederà al completamento delle restanti sezioni della Sua nei tempi indicati e predisporrà, secondo quanto indicato dall'ANVUR, forme di monitoraggio per l'efficacia esterna e per la rilevazione dei dati di ingresso degli studenti.

QUADRO D4

Riesame annuale

QUADRO D5

Progettazione del CdS

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di BARI ALDO MORO
Nome del corso	Scienze dell'informazione editoriale, pubblica e sociale
Classe	LM-19 - Informazione e sistemi editoriali
Nome inglese	Editorial public and social information studies
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.uniba.it/didattica/corsi-di-laurea/2014-2015/scienze-dellinformazione-editoriale-pubblica-e-sociale
Tasse	Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	convenzionale

Titolo Multiplo o Congiunto

Non sono presenti atenei in convenzione

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CARBONE Angela
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studi
Struttura didattica di riferimento	Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	CARBONE	Angela	M-STO/02	PA	1	Caratterizzante	1. STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA
2.	CIUFFREDA	Antonio	M-STO/02	RU	1	Caratterizzante	1. STORIA SOCIALE
3.	DE LUCA	Ylenia	L-LIN/03	RU	1	Affine	1. CULTURE E LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE IN LINGUA FRANCESE
4.	PLANTAMURA	Paola	INF/01	RU	1	Caratterizzante	1. TECNOLOGIE INFORMATICHE PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE 2. TECNOLOGIE INFORMATICHE PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE
5.	SILVESTRI	Filippo	M-FIL/05	RU	1	Caratterizzante	1. FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI 2. FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI
6.	SORIANELLO	Patrizia	L-LIN/01	PA	1	Caratterizzante	1. LINGUISTICA GENERALE
7.	VILLANI	Ugo	IUS/13	PO	1	Affine	1. DIRITTO INTERNAZIONALE E DELL'UNIONE EUROPEA
8.	ZACCARO	Giovanna	L-FIL-LET/11	PA	1	Caratterizzante	1. LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA 2. LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
FINESTRONE	DOMENICA	d.finestrone@studenti.uniba.it	
LAFORGIA	FILIPPO	f.laforgia2@studenti.uniba.it	
ROMITO	TERESA	t.romito2@studenti.uniba.it	

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Buono	Elisa
Carbone	Angela
Finestrone	Domenica
Scardigno	Anna Fausta
Zaccaro	Giovanna

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
CARBONE	Angela	
TARONNA	Annarita	

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sedi del Corso

Sede del corso: - BARI	
Organizzazione della didattica	semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	Convenzionale
Data di inizio dell'attività didattica	07/10/2013
Utenza sostenibile (immatricolati previsti)	100

Eventuali Curriculum

Informazione e sistemi editoriali

8607^2014^100-2014^1006

Comunicazione pubblica, istituzionale e d'impresa

8607^2014^105-2014^1006



Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	8607^2014^PDS0-2014^1006
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011

Date delibere di riferimento

Data del decreto di accreditamento dell'ordinamento didattico	15/06/2015
Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico	03/06/2014
Data di approvazione della struttura didattica	06/02/2014
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	19/03/2014
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	25/02/2013
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	29/01/2008 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Ordinamento Didattico

Scienze dell'informazione editoriale, pubblica e sociale (cod off=1323469)

E' confermata la scheda formativa dell'ordinamento didattico dell'a.a. 2012-13. Il NVA esprime parere favorevole sulla proposta.

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Scheda SUA

Scienze dell'informazione editoriale, pubblica e sociale (cod off=1323469)

E' confermata la scheda formativa dell'ordinamento didattico dell'a.a. 2012-13. Il NVA esprime parere favorevole sulla proposta.

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2014	021503885	CINEMA, FOTOGRAFIA E TELEVISIONE	L-ART/06	CLAUDIA ATTIMONELLI <i>Docente a contratto</i>		40
2	2015	021504661	CINEMA, FOTOGRAFIA E TELEVISIONE	L-ART/06	CLAUDIA ATTIMONELLI <i>Docente a contratto</i>		40
3	2015	021504662	CULTURE E LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE IN LINGUA FRANCESE	L-LIN/03	Docente di riferimento Ylenia DE LUCA <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di BARI</i> ALDO MORO	L-LIN/03	40
4	2015	021504667	DIRITTO INTERNAZIONALE E DELL'UNIONE EUROPEA	IUS/13	Docente di riferimento Ugo VILLANI <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università degli Studi di BARI</i> ALDO MORO	IUS/13	40
5	2015	021504672	ECONOMIA AZIENDALE	SECS-P/07	MICHELE DI MARCANTONIO <i>Docente a contratto</i>		60
6	2015	021504673	ECONOMIA AZIENDALE	SECS-P/07	MICHELE DI MARCANTONIO <i>Docente a contratto</i>		60
7	2015	021504684	FILOSOFIA E RELAZIONI COMUNICATIVE	M-FIL/01	Gabriella DE MITA <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di BARI</i> ALDO MORO	M-FIL/01	40
8	2015	021504685	FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI	M-FIL/05	Docente di riferimento Filippo SILVESTRI <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di BARI</i> ALDO MORO	M-FIL/05	40

				Docente di riferimento		
9	2015	021504686	FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI	M-FIL/05	Filippo SILVESTRI <i>Ricercatore Università degli Studi di BARI ALDO MORO</i>	M-FIL/05 40
10	2014	021503892	GEOGRAFIA ANTROPICA	M-GGR/01	ANTONIO MININNO <i>Docente a contratto</i>	60
11	2014	021503896	LABORATORIO DI COMUNICAZIONE AZIENDALE INTERNA ED ESTERNA	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	ANTONIO ROCCO CANTORO <i>Docente a contratto</i>	30
12	2015	021504693	LABORATORIO DI COMUNICAZIONE AZIENDALE INTERNA ED ESTERNA	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	ANTONIO ROCCO CANTORO <i>Docente a contratto</i>	30
13	2014	021503898	LABORATORIO DI COMUNICAZIONE E ORGANIZZAZIONE EVENTI	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	ILIANA INGLESE <i>Docente a contratto</i>	30
14	2015	021504694	LABORATORIO DI COMUNICAZIONE E ORGANIZZAZIONE EVENTI	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	ILIANA INGLESE <i>Docente a contratto</i>	30
15	2015	021504695	LABORATORIO DI EDITORIA LIBRARIA E MULTIMEDIALE	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	CARLOTTA SUSCA <i>Docente a contratto</i>	30
16	2014	021503901	LABORATORIO DI PROGETTAZIONE E ORGANIZZAZIONE NEL SETTORE NO PROFIT	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	GIANFRANCO GADALETA <i>Docente a contratto</i>	30
17	2015	021504701	LABORATORIO DI UFFICIO STAMPA	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	ILIANA INGLESE <i>Docente a contratto</i>	30
18	2015	021504702	LABORATORIO DI	Non e' stato indicato il	ILIANA INGLESE	30

		UFFICIO STAMPA	settore dell'attività formativa	<i>Docente a contratto</i>		
19 2015	021504705	LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA	L-FIL-LET/11	Docente di riferimento Giovanna ZACCARO <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di BARI ALDO MORO</i>	L-FIL-LET/11	60
20 2015	021504706	LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA	L-FIL-LET/11	Docente di riferimento Giovanna ZACCARO <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di BARI ALDO MORO</i>	L-FIL-LET/11	60
21 2015	021504708	LINGUA INGLESE	L-LIN/12	Annarita TARONNA <i>Ricercatore Università degli Studi di BARI ALDO MORO</i>	L-LIN/12	40
22 2015	021504709	LINGUA INGLESE	L-LIN/12	Annarita TARONNA <i>Ricercatore Università degli Studi di BARI ALDO MORO</i>	L-LIN/12	40
23 2015	021504710	LINGUE, CULTURE E LETTERATURE ANGLO - AMERICANE	L-LIN/11	Paola ZACCARIA <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di BARI ALDO MORO</i>	L-LIN/11	60
24 2015	021504711	LINGUISTICA GENERALE	L-LIN/01	Docente di riferimento Patrizia SORIANELLO <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di BARI ALDO MORO</i>	L-LIN/01	40
25 2014	021503916	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI	SPS/08	Angela MONGELLI <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di BARI ALDO MORO</i>	SPS/08	40

26	2014	021503918	STATISTICA	SECS-S/01	Claudia MARIN <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di BARI</i> <i>ALDO MORO</i> Docente di riferimento	SECS-S/01	40	
27	2015	021504728	STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA	M-STO/02	Angela CARBONE <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di BARI</i> <i>ALDO MORO</i> Docente di riferimento	M-STO/02	60	
28	2015	021504730	STORIA SOCIALE	M-STO/02	Antonio CIUFFREDA <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di BARI</i> <i>ALDO MORO</i> Docente di riferimento	M-STO/02	60	
29	2015	021504731	TECNOLOGIE INFORMATICHE PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE	INF/01	Paola PLANTAMURA <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di BARI</i> <i>ALDO MORO</i> Docente di riferimento	INF/01	40	
30	2015	021504732	TECNOLOGIE INFORMATICHE PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE	INF/01	Paola PLANTAMURA <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di BARI</i> <i>ALDO MORO</i>	INF/01	40	
							ore totali	1280

Curriculum: Informazione e sistemi editoriali

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	INF/01 Informatica	0	39	27 - 39
	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	M-FIL/01 Filosofia teoretica	0	6	6 - 14
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione	0	18	18 - 33
	M-STO/02 Storia moderna SECS-P/07 Economia aziendale			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			63	51 - 86

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	L-LIN/03 Letteratura francese	0	15	12 - 24 min 12
	L-LIN/11 Lingue e letterature anglo-americane			
Totale attività Affini		15	12 - 24	

Altre attività	CFU Ins	CFU Off	Rad
A scelta dello studente	8	8	8
Per la prova finale	12	12	16

Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	-	-
Abilità informatiche e telematiche	-	-
Tirocini formativi e di orientamento	-	-
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	16	10 - 18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	6	4 - 6
Totale Altre Attività	42	34 - 48
CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>Informazione e sistemi editoriali</i>:	120 97 - 158	

Curriculum: Comunicazione pubblica, istituzionale e d'impresa

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	INF/01 Informatica			
	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea			
Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese	0	27	27 - 39
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione	0	12	6 - 14
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	M-STO/02 Storia moderna	0	18	18 - 33
	SECS-P/07 Economia aziendale			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			57	51 - 86

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	IUS/13 Diritto internazionale			
	M-GGR/01 Geografia			
Attività formative affini o integrative	SECS-S/01 Statistica	0	21	12 - 24 min 12
				12 -

Totale attività Affini 21 24

Altre attività	CFU	CFU Rad
A scelta dello studente	8	8 - 8
Per la prova finale	12	12 - 16
Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
Ulteriori attività formative	-	-
(art. 10, comma 5, lettera d) Abilità informatiche e telematiche	-	-
Tirocini formativi e di orientamento	-	-
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	16	10 - 18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	6	4 - 6
Totale Altre Attività	42	34 - 48
CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>Comunicazione pubblica, istituzionale e d'impresa</i>:	120	97 - 158



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

Dopo aver preso visione delle osservazioni formulate nell'adunanza del 26/02/2014 relativamente all'ordinamento del corso di studio in oggetto, si è provveduto alle operazioni di adeguamento. Per quanto concerne le motivazioni addotte per l'inserimento del settore IUS/13 tra gli "Affini e integrativi" sono state apportate le correzioni.

Per la seconda richiesta, è cioè l'inserimento nelle medesime motivazioni della seguente frase "Si è ritenuto opportuno, sulla base del percorso formativo e degli sbocchi professionali, inserire il settore M-FIL/01 tra le attività affini ed integrative", è da ritenersi un refuso della scheda precedente già modificata in quella chiusa il 14 febbraio 2014 dagli uffici competenti dell'Ateneo.

Note relative alle attività di base

Note relative alle altre attività

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

L'inserimento tra le attività affini del SSD IUS13 risponde all'esigenza espressa dal Consiglio di Corso di Laurea di proporre agli studenti un insegnamento di diritto internazionale, di ampio respiro. Tale proposta del Consiglio è stata accolta poiché risponde all'impegno espresso in sede di riesame di promozione dell'internazionalizzazione del Corso. L'inserimento del SSD IUS/13 può contribuire ad una maggiore conoscenza del diritto che regola i rapporti fra le Nazioni.

Note relative alle attività caratterizzanti

Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	

Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea	27	39	-
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	M-FIL/01 Filosofia teoretica M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione	6	14	-
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	M-STO/02 Storia moderna	18	33	-
	SECS-P/07 Economia aziendale			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		-		
Totale Attività Caratterizzanti		51 - 86		

Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	IUS/13 - Diritto internazionale	12	24	12
	L-LIN/03 - Letteratura francese			
	L-LIN/11 - Lingue e letterature anglo-americane			
	M-GGR/01 - Geografia			
	SECS-S/01 - Statistica			
Totale Attività Affini		12 - 24		

Altre attività

ambito disciplinare	CFU min	CFU max
A scelta dello studente	8	8
Per la prova finale	12	16
Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-

Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	10	18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		4	6

Totale Altre Attività

34 - 48

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

Range CFU totali del corso

97 - 158