



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di BARI ALDO MORO
<b>Nome del corso</b>	ECONOMIA E MANAGEMENT ( <i>IdSua:1523041</i> )
<b>Classe</b>	LM-77 - Scienze economico-aziendali
<b>Nome inglese</b>	ECONOMICS AND MANAGEMENT
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.uniba.it/didattica/corsi-di-laurea/2014-2015/economia-e-management">http://www.uniba.it/didattica/corsi-di-laurea/2014-2015/economia-e-management</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualita/ava/sua-cds2015/reg-tasse-2015-2016-2015-05-19.pdf">http://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualita/ava/sua-cds2015/reg-tasse-2015-2016-2015-05-19.pdf</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	convenzionale

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	BERGANTINO Angela Stefania
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Corso di Studio in Economia e Management
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Studi Aziendali e Giusprivatistici

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	GIRONE	Gianluca	SECS-P/07	PO	1	Caratterizzante
2.	GIRONE	Raffaella	SECS-P/07	RU	1	Caratterizzante
3.	LUISI	Floriana	SECS-P/07	RU	1	Caratterizzante
4.	PATRONI GRIFFI	Ugo	IUS/04	PO	1	Caratterizzante
5.	SPALLINI	Sabrina	SECS-P/07	PA	1	Caratterizzante
6.	TATARANO	Marco	IUS/01	PA	1	Affine

<b>Rappresentanti Studenti</b>	ARDITO VITO FOSCHI FERDINANDO
--------------------------------	----------------------------------

**Gruppo di gestione AQ**

Angela S. Bergantino  
Petronilla Bruni  
Annarita Paiano  
Paola Perchinunno

**Tutor**

Fabrizio Flavio BALDASSARRE

## Il Corso di Studio in breve

La laurea magistrale in Economia e Management è stata progettata per offrire un percorso di studi specialistico diretto a formare soggetti in grado di entrare nel mercato del lavoro per ricoprire ruoli manageriali e/o consulenziali, nell'ambito di aziende e istituzioni, pubbliche e private, che operano nei settori industriali, manifatturieri e/o dei servizi.

I laureati avranno acquisito, al termine del programma di studi, metodiche di analisi ed interpretazione critica dei dati, delle strutture e delle dinamiche aziendali e dei mercati, mediante l'acquisizione di competenze presenti nelle tradizionali aree disciplinari delle scienze aziendali, economiche, quantitative e giuridiche. Inoltre, il corso fornirà ai laureati conoscenze adeguate sia per aree funzionali (gestione, organizzazione, rilevazione) sia per i principali settori economici, pubblici e privati (industriale, commerciale, dei servizi, ecc.) e strumenti fondamentali per la conoscenza delle regole di funzionamento del sistema economico, delle istituzioni e del mercato in cui le imprese si trovano a operare. Infine, saranno assicurate specifiche abilità e competenze finalizzate alla comprensione dei comportamenti aziendali, della gestione dei processi innovativi e delle scelte e della pianificazione strategica.



## QUADRO A1

### Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

Sono state consultate le organizzazioni rappresentative della produzione, dei servizi e delle professioni a livello regionale e in particolare il Comune di Bari (8 aprile 2014), l'Autorità Portuale del Levante (11 aprile 2014), la Regione Puglia (2 maggio 2014), Aeroporti di Puglia (2 maggio 2014), l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Bari (5 maggio 2014), la Confindustria-Zona territoriale di Bari e BAT (15 maggio 2014).

15/05/2014

Dalla consultazione non sono emerse da parte delle organizzazioni sopra citate richieste di rettifiche e/o integrazioni dell'ordinamento didattico del Corso di Laurea attivato, per l'anno accademico 2014-2015, o incongruenze con le esigenze di natura economica, produttiva e occupazionale legate allo sviluppo del territorio.

Principale obiettivo dell'indagine sulle esigenze delle organizzazioni rappresentative delle parti sociali è stata la progettazione di un'offerta formativa adeguata alle esigenze del mondo del lavoro, al fine di facilitare l'inserimento degli studenti. Pertanto, sia attraverso l'analisi degli studi e delle ricerche Alma Laurea ed Excelsior, sia attraverso contatti diretti da parte del Direttore, del Presidente del corso di studio e di singoli docenti, sono state disegnate le ideali competenze e conoscenze necessarie per un rapido inserimento nel mercato del lavoro. Ulteriori informazioni sono state ricavate in diversi incontri e manifestazioni pubbliche e tramite i rapporti di collaborazione di ricerca del Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici con enti, aziende e ordini professionali, dalle quali sono emerse osservazioni concernenti: figure professionali e loro funzioni; sbocchi occupazionali; risultati di apprendimento; attività formative.

Più precisamente, anche attraverso riscontri a questionari specifici, sono state riconosciute:

- 1) coerenza tra la "Figura professionale" che il corso mira a formare e i fabbisogni espressi dalla società e dal mondo del lavoro a livello nazionale e internazionale;
- 2) coerenza tra la Funzione del laureato in un contesto di lavoro e i fabbisogni espressi dalla società e dal mondo del lavoro a livello nazionale e internazionale;
- 3) coerenza tra le Competenze associate alla funzione del laureato e i fabbisogni espressi dalla società e dal mondo del lavoro a livello nazionale e internazionale;
- 4) coerenza tra la Funzione e le Competenze associate alla "figura professionale" che il corso di laurea mira a formare.

Al contempo alcune delle organizzazioni consultate hanno evidenziato l'opportunità di un adeguato risalto e potenziamento, nell'ambito dell'attività didattica, ai tirocini formativi e di orientamento, attraverso un opportuno coinvolgimento del mondo delle imprese, con la finalità dell'acquisizione di conoscenze e di competenze il più possibile adeguate alle richieste del mercato del lavoro.

Il progetto di corso è pertanto risultato coerente con le esigenze del sistema socio-economico nonché adeguatamente strutturato. E' stata apprezzata l'impostazione multidisciplinare ed è stata sottolineata l'importanza delle discipline di base in ambito aziendale, economico, giuridico e quantitativo.

Dalle indicazioni ricevute è emerso che il progetto di corso è coerente con le esigenze del sistema socio-economico e adeguatamente strutturato al proprio interno. Si rinnova l'impegno a rendere ancora più attuali e aderenti alla realtà piuttosto che unicamente alla teoria i contenuti degli insegnamenti.

## QUADRO A2.a

### Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

### funzione in un contesto di lavoro:

La figura professionale che si intende formare sarà in grado di ricoprire funzioni strategiche e/o di responsabilità di direzione e organizzazione nel settore pubblico e privato e in particolare in uffici, enti e istituzioni pubbliche, imprese, istituti bancari e assicurativi e organizzazioni no profit.

### competenze associate alla funzione:

Il corso fornisce competenze specialistiche per la gestione, il management, il controllo e la programmazione nella pubblica amministrazione, in enti pubblici e privati, nelle imprese private, negli istituti bancari e assicurativi e nelle organizzazioni no-profit. Saranno inoltre fornite competenze specialistiche utili e funzionali a una visione sistematica ed integrata dei profili gestionali e amministrativi di uffici di direzione e coordinamento.

### sbocchi professionali:

I laureati del Corso di laurea in Economia e Management potranno svolgere attività professionali nel settore privato e pubblico. Per i primi il riferimento è alle aziende di beni e servizi e, in particolare, a quelle che operano nel settore manifatturiero, bancario e assicurativo, della grande distribuzione e della distribuzione organizzata e del commercio al dettaglio. Sono altresì ricomprese le aziende, a capitale pubblico o privato, che offrono servizi di pubblica utilità soggette a regolamentazione economica (luce, acqua, gas, trasporti, ecc) e, in generale, in quelle dei servizi sociali. Particolarmente indicata è la preparazione anche in funzione dell'inserimento professionale in società che svolgono attività di studio e consulenza specialistica di carattere economico-aziendale e finanziario e/o in studi professionali. Nell'ambito del settore pubblico, in particolare, gli sbocchi professionali si riferiscono a tutte le strutture centrali e periferiche delle pubbliche amministrazioni (enti locali, regioni, ecc.). In sintesi, il percorso formativo, sotto il duplice profilo teorico ed operativo, permette, dopo il conseguimento della laurea, di rivolgersi al mondo del lavoro e delle attività economiche, esercitabili alle dipendenze, nell'ambito di aziende private e enti pubblici, o in modo autonomo.

## QUADRO A2.b

### Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
3. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
4. Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)
5. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)

## QUADRO A3

### Requisiti di ammissione

L'accesso al corso di laurea magistrale in Economia e Management richiede preferibilmente una laurea di primo livello delle classi L-18 e L-33. I requisiti curriculari per l'accesso al corso sono i seguenti:

- o 10 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-P/01\*
- o 10 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-P/07
- o 10 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-S/01

\*I requisiti si intendono soddisfatti anche se è stato acquisito un numero di CFU corrispondenti nell'ambito del SSD ING-IND/35.

Per gli studenti che hanno conseguito una laurea triennale con voto di laurea non inferiore a 80/110 si assume il possesso di un

14/05/2014

livello adeguato di preparazione personale. Per gli altri studenti è prevista una prova di accertamento della preparazione personale che è svolta attraverso colloqui tenuti nei mesi di settembre e aprile su argomenti del settore scientifico disciplinare SECS-P/07. Nel caso in cui il colloquio dia esito negativo allo studente sarà attribuito un OFA (Obbligo Formativo Aggiuntivo) nel settore scientifico-disciplinare SECS-P/07 che deve essere colmato entro il primo anno di corso.

#### QUADRO A4.a

#### Obiettivi formativi specifici del Corso

La laurea magistrale in Economia e management è stata progettata per offrire un percorso di studi specialistico diretto a formare soggetti in grado di entrare nel mercato del lavoro con funzioni manageriali. Il percorso formativo intende promuovere l'acquisizione di solide conoscenze di base per assolvere a ruoli e funzioni strategiche o responsabilità di direzione e organizzazione nel settore pubblico e/o privato e competenze specialistiche che consentono di maturare una visione sistematica ed integrata dei problemi di gestione di un'organizzazione economica.

Il corso mira, attraverso un approccio interdisciplinare, a formare figure professionali che abbiano le competenze e le conoscenze necessarie per assumere decisioni in contesti di incertezza, tenendo conto della logica economica e strategica.

Le attività formative del corso di studi includono, tra le materie di ambito aziendale, economia aziendale e organizzazione, programmazione e controllo, gestione della produzione, organizzazione e gestione delle risorse umane, management internazionale e management dell'innovazione. Tra le materie di ambito economico rientrano i corsi sui temi di Economia dell'industria e della regolamentazione, di economia internazionale e crescita e di economia dei tributi. I metodi quantitativi sono rappresentati dai corsi di statistica economica e di metodo statistici per le decisioni economiche, di econometria e di metodi matematici per la finanza. Gli temi giuridici trattati riguardano il diritto dei mercati internazionali e dei mercati finanziari, le relazioni industriali e il public procurement.

Il conseguimento del titolo consente di accedere, previa attività di praticantato, all'esame di abilitazione per l'esercizio delle professioni di dottore commercialista (Sez. A dell'Albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili).

I laureati del corso di laurea magistrale in Economia e management devono possedere conoscenze di metodiche di analisi ed interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche aziendali e dei mercati, mediante l'acquisizione di competenze presenti nelle tradizionali aree disciplinari delle scienze aziendali, economiche, quantitative e giuridiche.

I laureati devono acquisire conoscenze adeguate sia per aree funzionali (gestione, organizzazione, rilevazione) sia per i principali settori economici, pubblici e privati (industriale, commerciale, dei servizi, etc.). Devono, inoltre, acquisire gli strumenti fondamentali per la conoscenza delle regole di funzionamento del sistema economico, in cui le imprese si trovano ad operare, delle istituzioni e del mercato. Infine sono fornite specifiche abilità finalizzate alla comprensione dei comportamenti aziendali e della gestione dei processi innovativi.

#### QUADRO A4.b

#### Risultati di apprendimento attesi Conoscenza e comprensione Capacità di applicare conoscenza e comprensione

#### Area Generica

#### Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e management deve possedere competenze di natura trasversale e metodiche

interdisciplinari volte all'interpretazione dei processi economici con l'obiettivo di integrare le discipline aziendali con quelle economiche, anche attraverso l'uso di metodi quantitativi e l'ausilio di discipline a carattere sociale. Tale integrazione è necessaria per comprendere il funzionamento dei mercati, i complessi processi di sviluppo in atto nei principali sistemi economici e le caratteristiche e le conseguenze dell'innovazione tecnologica. I laureati devono, altresì, possedere una adeguata padronanza dei metodi e delle tecniche di analisi dei dati.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il corso deve garantire al laureato l'acquisizione e la capacità di applicare specifiche competenze per quanto attiene: la gestione e l'organizzazione d'impresa, anche in strutture che operano sul mercato internazionale, la gestione della produzione e la finanza aziendale, le regole del mercato e il ruolo delle istituzioni, il capitale umano. Le competenze acquisite dovranno essere adeguate per risolvere problemi complessi attinenti alla gestione delle imprese, alla organizzazione aziendale, al funzionamento delle istituzioni e del mercato. I laureati dovranno dimostrare di saper elaborare, in una prospettiva interdisciplinare, le conoscenze apprese e di usare correttamente le metodologie di analisi e di elaborazione di informazioni e dati ai fini del miglioramento delle performance. Al raggiungimento di tale scopo concorreranno attività individuali e di gruppo incentrate sullo studio di casi, con il pieno utilizzo delle conoscenze teoriche e pratiche acquisite nel percorso di studio. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami orali e scritti nonché, per alcune specifiche attività formative, la valutazione da parte del docente di elaborati finali.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMETRIA [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE E ORGANIZZAZIONE [url](#)

FINANZA AZIENDALE [url](#)

GESTIONE DELLA PRODUZIONE [url](#)

LINGUA FRANCESE [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA SPAGNOLA [url](#)

LINGUA TEDESCA [url](#)

PROGRAMMAZIONE, PIANIFICAZIONE E CONTROLLO [url](#)

STATISTICA ECONOMICA [url](#)

CONVERGENZA INTERNAZIONALE E CRESCITA ECONOMICA [url](#)

DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI [url](#)

DIRITTO DEI MERCATI INTERNAZIONALI [url](#)

DIRITTO E TECNICA DELLA CONTRATTAZIONE [url](#)

ECONOMIA DEI MERCATI E DELLA REGOLAMENTAZIONE [url](#)

ECONOMIA PUBBLICA [url](#)

ETICA E RENDICONTAZIONE SOCIALE DELLE AZIENDE [url](#)

MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE [url](#)

MANAGEMENT INTERNAZIONALE [url](#)

METODI MATEMATICI PER LA FINANZA [url](#)

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)

ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

PUBLIC PROCUREMENT [url](#)

RELAZIONI INDUSTRIALI [url](#)

TECNOLOGIA CICLI PRODUTTIVI [url](#)

QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

<b>Autonomia di giudizio</b>	Il laureato magistrale in Economia e management dovrà essere in grado di sviluppare un'autonomia decisionale ed un elevato senso critico, finalizzato alla valutazione delle performance delle aziende e dei mercati; inoltre, sarà in grado di effettuare analisi quantitative avanzate e di comprendere gli assetti normativi ed istituzionali. Allo scopo di creare nel laureato magistrale, tale autonomia di giudizio, si farà ricorso a diversi strumenti didattici complementari (esercitazioni, progetti, sessioni di problem solving, simulazioni individuali e di gruppo), nonché allo svolgimento di un lavoro di tesi finale.
<b>Abilità comunicative</b>	Il percorso formativo mira a fornire strumenti per la trasmissione di conoscenze e l'acquisizione di capacità comunicative e di interazione in molteplici contesti operativi. Il laureato in Economia e management dovrà acquisire capacità di interagire in contesti operativi mediante conoscenze specialistiche e abilità nella interpretazione avanzata dei dati. Anche l'attuazione di programmi di tirocinio potrà contribuire a migliorare la capacità comunicativa specialistica del laureato. Lo sviluppo e la verifica delle abilità comunicative tecnico-economiche si articola per tutto il percorso formativo con la presentazione e discussione di elaborati scritti, interventi seminariali, verifica della comprensione di testi, anche in lingua straniera, coordinamento e partecipazione a gruppi di studio. La verifica del livello di abilità comunicative ottenuto è affidata, principalmente, alla stesura e alla discussione finale della tesi di laurea.
<b>Capacità di apprendimento</b>	L'attività svolta nell'ambito del percorso di laurea magistrale vedrà il coinvolgimento attivo dello studente diretto a svilupparne le capacità di analisi di problematiche complesse, stimolando un approccio critico e soluzioni innovative. Tali capacità dovranno consentire al laureato di potersi confrontare con le realtà economiche, imprenditoriali ed istituzionali presenti nel territorio. La capacità di apprendimento sviluppata dal laureato magistrale sarà, infine, verificata dal docente relatore, nella preparazione e discussione della tesi di laurea.

## QUADRO A5

### Prova finale

La prova finale, per il conferimento del titolo di studio, consiste nell'elaborazione e discussione di un elaborato scritto relativo a un lavoro di ricerca (teorico e/o accompagnato da indagini sul campo) su un argomento attinente alle discipline del piano di studi. Tale elaborato deve avere carattere di originalità da cui si evinca il contributo personale del laureando. La scelta deve avvenire tra le discipline del corso di laurea magistrale. La richiesta dell'argomento deve essere effettuata almeno quattro (4) mesi prima dell'inizio della sessione di esame di laurea.

La composizione dell'organo collegiale è stabilita dal Regolamento didattico di Ateneo.

Ai fini della valutazione della prova finale la Commissione può attribuire da 0 a 8 punti e 2 punti possono essere attribuiti alle tesi segnalate dal relatore.



QUADRO B1.a

Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento Didattico di Economia e Management a.a.2015/2016

QUADRO B1.b

Descrizione dei metodi di accertamento

11/05/2015

Gli esami di profitto possono essere orali e/o scritti e si svolgono secondo le modalità indicate nei rispettivi programmi d'insegnamento. Possono essere istituite prove intermedie che concorrono alla verifica finale. L'eventuale esito negativo delle prove in itinere non pregiudica l'ammissione a sostenere l'esame di profitto.

L'esame si svolge nelle forme stabilite dal Regolamento Didattico di Ateneo. Del suo svolgimento viene redatto apposito verbale, ormai prevalentemente nella forma digitale, sottoscritto dal Presidente e dai membri della commissione e dallo studente esaminato.

Le modalità descritte si ritengono adeguate per la valutazione del livello di apprendimento raggiunto, tenendo conto che i docenti svolgono le prove (orali e/o scritte) con il duplice obiettivo di verificare sia le competenze che le abilità possedute dallo studente.

Il voto è espresso in trentesimi, con eventuale lode. Il superamento dell'esame presuppone il conferimento di un voto non inferiore ai diciotto/trentesimi e comporta l'attribuzione dei corrispondenti crediti formativi universitari.

**Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.**

QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/disag/didattica/orario-lezioni/prova-1>

QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto



QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/05	Anno di corso 1	ECONOMETRIA <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		8	56	
2.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE E ORGANIZZAZIONE <a href="#">link</a>	LUISI FLORIANA	RU	8	56	
3.	SECS-P/09	Anno di corso 1	FINANZA AZIENDALE <a href="#">link</a>	BAGNA EMANUEL		8	56	
4.	SECS-P/08	Anno di corso 1	GESTIONE DELLA PRODUZIONE <a href="#">link</a>	BALDASSARRE FABRIZIO FLAVIO	RU	8	56	
5.	L-LIN/04	Anno di corso 1	LINGUA FRANCESE <a href="#">link</a>	GUERRIER DIANE		4	28	
6.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE <a href="#">link</a>	WHYTE IAN HAMILTON		4	28	
7.	L-LIN/07	Anno di corso 1	LINGUA SPAGNOLA <a href="#">link</a>	LOIOTINE GENNARO		4	28	
8.	L-LIN/14	Anno di corso 1	LINGUA TEDESCA <a href="#">link</a>	REGINA MARIO		4	28	
9.	SECS-P/07	Anno di corso 1	PROGRAMMAZIONE, PIANIFICAZIONE E CONTROLLO <a href="#">link</a>	SPALLINI SABRINA	PA	8	56	
10.	SECS-S/03	Anno di corso 1	STATISTICA ECONOMICA <a href="#">link</a>	SUMMO DOMENICO	PA	8	56	
11.	SECS-P/01	Anno di corso 2	CONVERGENZA INTERNAZIONALE E CRESCITA ECONOMICA <a href="#">link</a>	CAPOLUPO ROSA	PO	8	56	
		Anno di	DIRITTO DEI MERCATI	CALDERAZZI				

12.	IUS/04	corso 2	FINANZIARI <a href="#">link</a>	ROSA	RU	6	42
13.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO DEI MERCATI INTERNAZIONALI <a href="#">link</a>	PATRONI GRIFFI UGO	PO	8	56
14.	IUS/01	Anno di corso 2	DIRITTO E TECNICA DELLA CONTRATTAZIONE <a href="#">link</a>	TATARANO MARCO	PA	6	42
15.	SECS-P/06	Anno di corso 2	ECONOMIA DEI MERCATI E DELLA REGOLAMENTAZIONE <a href="#">link</a>	BERGANTINO ANGELA STEFANIA	PO	8	56
16.	SECS-P/03	Anno di corso 2	ECONOMIA PUBBLICA <a href="#">link</a>	LONGOBARDI ERNESTO	PO	6	42
17.	SECS-P/07	Anno di corso 2	ETICA E RENDICONTAZIONE SOCIALE DELLE AZIENDE <a href="#">link</a>	GIRONE GIANLUCA	PO	6	42
18.	SECS-P/07	Anno di corso 2	MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE <a href="#">link</a>	GIRONE RAFFAELLA	RU	6	42
19.	SECS-P/07	Anno di corso 2	MANAGEMENT INTERNAZIONALE <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		8	56
20.	SECS-S/06	Anno di corso 2	METODI MATEMATICI PER LA FINANZA <a href="#">link</a>	ATTALIENTI ANTONIO	PO	6	42
21.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		6	42
22.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE <a href="#">link</a>	DAMMACCO GIUSEPPE	RU	6	42
23.	IUS/10	Anno di corso 2	PUBLIC PROCUREMENT <a href="#">link</a>	PERFETTI LUCA RAFFAELLO	PO	6	42
24.	IUS/07	Anno di corso 2	RELAZIONI INDUSTRIALI <a href="#">link</a>	ARRIGO GIOVANNI	PA	6	42
25.	SECS-P/13	Anno di corso 2	TECNOLOGIA CICLI PRODUTTIVI <a href="#">link</a>	PAIANO ANNARITA	RU	6	42

QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

13/05/2015

Il Dipartimento di Studi aziendali e giusprivatistici ha istituito un ufficio orientamento per tutti i corsi di studio gestiti dal Dipartimento. Il coordinamento dell'ufficio è affidato al prof. Fabrizio Baldassarre, delegato del Direttore e il supporto amministrativo alla dott.ssa Lucrezia Iurlo.

Le attività di orientamento in entrata guidano e supportano lo studente nella scelta nel percorso di II livello da intraprendere una volta ottenuta la laurea triennale.

Ogni anno si organizzano presentazioni dell'offerta formativa di II livello sia all'interno della struttura dipartimentale sia in altre strutture dell'Ateneo, con la distribuzione di materiale informativo e attività di tutoraggio informativo, svolta dai docenti di riferimento dei singoli corsi. Viene altresì organizzata da tre anni una iniziativa di orientamento e promozione dell'offerta formativa denominata Open Day che si svolge negli spazi dipartimentali, orientata anche alle potenziali matricole dei corsi di laurea magistrali.

In occasione di tali incontri le informazioni sono diffuse attraverso illustrazione del sito web e la distribuzione di opuscoli informativi, in futuro anche di tipo elettronico, specifici del corso di studio che chiariscono meglio le finalità, gli obiettivi, le opportunità di esperienza didattica all'estero e gli sbocchi occupazionali o formativi del corso di studio. L'offerta formativa viene presentata da parte di docenti strutturati del Corso di Studi, con la testimonianza personale di studenti iscritti al Corso di Studio.

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Il servizio di Orientamento in Itinere e Tutorato gestito dal Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici per il Corso di Studi in Economia e Management accompagna e assiste lo studente durante il percorso, articolandosi in una serie di iniziative volte a:

1. facilitare il reperimento di tutte le informazioni utili e necessarie nella varie fasi di rapporto con le istituzioni;
2. affrontare con serenità e consapevolezza le difficoltà incontrate nel corso degli studi;
3. incentivare e promuovere la comunicazione diretta dello studente con il corpo docente;
4. migliorare l'organizzazione della didattica e sperimentare nuove soluzioni che consentano di accelerare e ottimizzare il percorso formativo.

Nell'attività didattica di ogni docente rientra il compito di seguire individualmente gli studenti in ore a ciò appositamente dedicate ed offrire spiegazioni integrative e chiarimenti sui temi oggetto delle lezioni. Il servizio di Orientamento in alcuni casi coadiuvato dal lavoro di studenti-tutor che gestiscono dei "punti di informazione", attivi in specifici momenti dell'anno accademico con il compito di raccogliere le richieste degli studenti ed indirizzarli agli uffici, alle commissioni competenti, o ai singoli docenti.

Il Dipartimento organizza, inoltre, attività di tutorato didattico-integrative, propedeutiche e di recupero (ai sensi della legge 170/2003 e del D.M. 198/2003), per lo svolgimento delle quali ogni anno vengono banditi assegni riservati a studenti senior, iscritti ai Corsi di laurea magistrale e di Dottorato di ricerca.

Le attività si articolano complessivamente in due settori di intervento:

1. attività di supporto didattico-integrative finalizzate al miglioramento dell'offerta didattica agli studenti;
2. attività di recupero rivolte agli studenti in difficoltà nel raggiungimento dei livelli di competenza richiesti nelle singole aree disciplinari.

Lo studente-tutor opera sotto la costante supervisione del docente-tutor responsabile, ad 'integrazione' delle attività didattiche, con compiti di ausilio agli studenti nel raggiungere un'autonomia di studio, nel creare propri percorsi di autoapprendimento, nell'affrontare i propri limiti e nel risolvere le difficoltà del percorso di studio. Lo studente-tutor collabora col docente responsabile alla creazione ed alla sistemazione di materiali didattici ed esercitativi pensati per facilitare i percorsi di apprendimento, con ciò contribuendo anche alla sua personale crescita formativa.

QUADRO B5

**Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)**

Gli studenti del corso di studio hanno la possibilità di svolgere attività di formazione esterna presso aziende private o enti pubblici utilizzando i crediti disponibili per le attività a scelta dello studente. Il tirocinio formativo è di fondamentale importanza per creare un raccordo concreto tra il mondo del lavoro o e la realtà universitaria da cui proviene lo studente.

QUADRO B5

**Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti**

Il corso di laurea in Economia e Management svolge una vivace attività internazionale attraverso la mobilità degli studenti con il programma LLP/Erasmus.

Il Dipartimento di Studi aziendali e giusprivatistici (DISAG) dispone di un ufficio Erasmus a servizio di tutti i corsi di studio attivi coordinato dal prof. Giovanni Lagioia e dalla sig.ra Gabriella Abbatangelo, periodicamente assistiti dai tutor.

Le sedi estere dove è possibile svolgere attività didattica con il programma LLP/Erasmus sono localizzate in Austria, Belgio, Bulgaria, Francia, Polonia, Portogallo, Spagna, Turchia.

Annualmente il 25% degli studenti outgoing del DISAG appartengono al corso di laurea in Economia e Management.

Link inserito: <http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/disag/programma-llp-erasmus>

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

Ateneo/i in convenzione	data convenzione	durata convenzione A.A.
Vrije Universitet Bruxelles (Bruxelles BELGIO)	10/02/2014	8
Groupe Sup De Co Montpellier Business school (Montpellier FRANCIA)	28/02/2014	8
Universidad de Córdoba (Cordoba SPAGNA)	17/01/2014	8
Universidad de Huelva (Huelva SPAGNA)	09/05/2014	8
Universidad de Malaga (Malaga SPAGNA)	20/12/2013	9
Universidad de Valladolid (Valladolid SPAGNA)	09/05/2014	8

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Obiettivo dell'orientamento in uscita del CdS è sostenere laureandi e neo-laureati nella scelta consapevole verso l'alta formazione e di favorire il loro inserimento nel mondo del lavoro. Le attività vengono svolte coerentemente con le indicazioni e le iniziative dell'Ufficio Placement centrale di Ateneo.

Da tempo il CdS ha, tuttavia, avviato e consolidato contatti con organizzazioni private e pubbliche per organizzare eventi e "career day" mirati a rafforzare il brand dei propri laureati e a fornire indicazioni utili ad agevolare e sostenere il loro ingresso nel mondo del lavoro.

Negli ultimi anni si segnalano cicli di seminari denominati "L'Università incontra l'Impresa" che si tengono ogni anno con aziende di rilevanza internazionale come FIAT, Luxottica, Vodafone, BMW, Citroen, P&G, L'Oreal, Wakeup, TelecomItalia, RAI, Colgate, Google.

Dal 2012 il CdS è promotore negli spazi dipartimentali del Monster University Tour. Il MUT è il ciclo di incontri nelle università italiane organizzato da Monster.it, leader mondiale nel favorire l'incontro tra persone e opportunità di lavoro, per aiutare i giovani a orientarsi e a sfruttare al meglio le potenzialità di Internet per cercare un'occupazione. Si tratta di un evento, della durata di mezza giornata, in cui gli esperti di Monster incontrano gli studenti affrontando temi come la ricerca di lavoro online e l'utilizzo dei siti di recruiting, come valorizzare al meglio il proprio profilo sui social network e quali sono le mosse giuste per migliorare la propria reputazione online.

**QUADRO B5****Eventuali altre iniziative**

Intensificare le iniziative di orientamento rivolte agli studenti delle scuole superiori e le iniziative di orientamento degli studenti e di neo-laureati durante il loro intero percorso formativo fino all'entrata nel mondo del lavoro.

**QUADRO B6****Opinioni studenti**

25/09/2015

Con l'avvio dell'a.a. 2013-14 la procedura di rilevazione dell'Opinione degli Studenti sulla didattica è stata profondamente modificata rispetto agli anni precedenti, infatti c'è stato il passaggio dai questionari cartacei a quelli digitali. I questionari sono on line, con l'obbligo di compilazione, da parte dello studente previo login sul portale Esse3 dell'Ateneo, prima di poter accedere alla iscrizione a ciascun esame e come previsto dalla legge, l'Università di Bari garantisce l'anonimato. Gli esiti dell'indagine sono pubblicati sul portale WEB dell'Università.

Dai dati monitorati emerge un quadro piuttosto positivo. Da quest'anno i dati sono distinti a seconda della frequenza dei corsi da parte degli studenti: 1) frequenza maggiore del 50% e 2) non frequentanti o frequenza inferiore al 50%. Il totale medio delle risposte per il gruppo 1) per ciascun quesito nell'analisi è stato di 673, quelli per il gruppo 2) di 263.

Il livello complessivo di soddisfazione degli studenti è piuttosto elevato e pari a 86,92% , superiore rispetto a quello dei non frequentanti, pari a 82%.

Relativamente alla valutazione della didattica i valori risultano complessivamente positivi, se pur differenziati per domande. Il numero di quesiti è di 11 per il gruppo 1) e solo 6 per il gruppo 2).

Con riferimento al primo gruppo di studenti rileviamo che tra gli 11 quesiti:

- 8 presentano un valore medio di soddisfazione superiore all' 85%,
- 2 una media tra 80% e 85%,
- 1 una media tra 75% e 80%.

Particolarmente positivi e con valutazione decisamente superiore al 50% delle risposte sono soprattutto quelle relative alla docenza, in particolare i quesiti rispetto degli orari di svolgimento lezioni e altre attività didattiche, coerenza tra lo svolgimento dell'insegnamento e quanto dichiarato sul sito web del Dipartimento, interesse suscitato dagli argomenti trattati nell'insegnamento e chiarezza della definizione delle modalità dell'esame.

Anche positivi sono le valutazioni dei quesiti sull'adeguatezza per lo studio del materiale didattico indicato e sulla reperibilità del docente a fornire chiarimenti e spiegazioni.

I risultati per la valutazione del gruppo 2), quello degli studenti non frequentanti o frequenza inferiore al 50% è complessivamente inferiore rispetto al gruppo 1), ma comunque positiva, con valori di risposta dei 6 quesiti comunque tutti superiori all'80%. La migliore performance si ha per i quesiti sulla reperibilità del docente a fornire chiarimenti e spiegazioni e interesse suscitato dagli

argomenti trattati nell'insegnamento (84,4% e 83,2%).

Relativamente ai suggerimenti che sono stati chiesti agli studenti, sia frequentanti sia non frequentanti, è possibile individuare soprattutto la necessità di: incrementare l'attività di supporto didattico (27,2%), aumentare le conoscenze di base (23,5%) e fornire in anticipo il materiale didattico (25,7%).

Link inserito:

<https://oc.ict.uniba.it/ateneo-in-cifre/valutazione-della-didattica/8055/new-economia-e-management-a.a.-2013-14/view>

QUADRO B7

Opinioni dei laureati

25/09/2015

Dall'indagine Alma Laurea relativamente al profilo dei laureati emerge una sostanziale soddisfazione, in relazione sia all'aver frequentato il corso di laurea magistrale in Economia e Management sia nell'averne conseguito il relativo titolo. Infatti, nel 2014 la percentuale di laureati che si dicono completamente soddisfatti del corso di laurea è pari all'85,5% (corso di laurea D.M. 270/2004).

Significativa, sebbene in leggero calo rispetto all'anno precedente, è anche la percentuale di laureati che ha risposto affermativamente alla domanda se si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso di laurea (59,4%).

Link inserito: <http://www.almalaurea.it/universita/profilo>



05/10/2015

Il numero degli iscritti al primo anno nell'a.a. 2011/2012 è stato pari a 175 (con un incremento rispetto all'anno precedente del 4,2%). Nell'a.a. 2012/2013 si è rilevata una flessione con un numero di iscritti pari a 121, mentre nell'a.a. 2013/2014 il numero di iscritti è pari a 124. Nell'a.a. 2014-15 si registra un incremento degli iscritti, pari a 153.

I nuovi iscritti risiedono in buona parte a Bari (circa il 12% nell' a.a. 2012/13, il 14% nel 2013/2014 e 17,6% nel 2014-15) e in provincia (con percentuali dal 52,1% nell'a.a. 2012/13 al 47,7% nell'a.a. 2014/2015). Particolarmente significativo appare il dato relativo al numero di studenti provenienti da altre provincie della Puglia che passa dal 17,3% del 2012/13 al 26,1% del 2014/15 mentre quello relativo agli studenti provenienti da altre regioni passa dal 19% del 2012-13 all'8,5% del 2014/15.

Tra gli iscritti al corso di laurea si è registrato un aumento della proporzione di studenti provenienti dai licei (dal 39,6% nel 2012-13 al 60,1% nel 2014/15) accompagnato da un corrispondente calo di studenti provenienti da istituti tecnici (dal 52,8% nel 2012/13 al 37,3% nel 2014/15). Nel 2014-15 il 43,1% ha conseguito il diploma con una votazione meno di 80, il 39,9% con una votazione tra 80 e 99/100. Il 15,7% ha conseguito il diploma con votazione pari a 100.

Successivamente ai primi due anni dall'attivazione (a.a. 2009/10 e 2010/11), nei quali, ovviamente, non ci sono stati studenti fuori corso, si è registrata, nel 2011/12 una contenuta presenza di tale fattispecie di poco superiore al 10% degli iscritti (13,1%). Nell'a.a. 2012/2013 l'incidenza dei fuori corso è lievemente salita, raggiungendo il 16,8% del totale. Negli a.a. 2013-14 e 2014-15 si registra un aumento della percentuale di studenti fuori corso, rispettivamente 21,4% e 23,3%.

Il dato relativo agli abbandoni e alle rinunce evidenzia un andamento positivo: si è passati dal 18,8% 2010/11 al 12,8% del 2013/14.

Particolarmente incoraggiante è il dato sul numero medio di CFU acquisiti per studente che è passato da 38,4 CFU nel 2012/13 a 44 CFU nel 2013/14, dimostrando anche l'utilità delle attività di tutoraggio. Infine, il voto medio ottenuto da tutti gli studenti che hanno acquisito crediti nel 2013-2014 è di 27,2 in linea l'anno precedente (27,1), sintomatico di un buon livello di preparazione iniziale e in itinere e quindi di valutazione finale degli studenti del corso di laurea.

Inoltre, il dato della frequenza (il 65,6% ha frequentato regolarmente più del 75% degli insegnamenti previsti) indica come gli studenti siano fortemente interessati a entrare il più velocemente nel mercato del lavoro, svolgendo in alcuni casi un'attività lavorativa più o meno in linea con il percorso scelto, pur di iniziare a mettersi alla prova.

Per quanto attiene il numero di laureati del D.M. 270/04, nel 2012 risultano essersi laureati in corso 103 studenti. Nel 2013 si sono laureati, in corso, 95 studenti, invece nel 2014 hanno conseguito la laurea 67 studenti. I laureati fuori corso sono invece passati da 18 nel 2012 a 20 nel 2014. E' da rilevare tuttavia che la quasi totalità degli studenti fuori corso si è laureato al primo anno fuori corso.

Nel 2014 l'8,6% ha conseguito il titolo con votazione finale inferiore a 100, il 45,7% con votazione compresa tra 100 e 109 e il 45,7% ottiene la votazione massima con o senza lode.

Il corso di laurea in Economia e Management attraverso la mobilità degli studenti con il programma LLP/Erasmus riesce a fornire significative opportunità di internazionalizzazione del percorso di studi. Ciò ha portato a un'offerta maggiormente in linea con le esigenze formative dei nostri studenti.



Link inserito: <http://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualita/ava/sua-cds2015/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

## QUADRO C2

### Efficacia Esterna

25/09/2015

Dall'analisi dei dati AlmaLaurea sugli occupati a un anno dalla laurea gli studenti intervistati (con un tasso di risposta pari all'84,7%) hanno evidenziato le seguenti caratteristiche di base:

l'età media alla laurea è pari a 26;

il voto medio di laurea è pari a 109,2;

la durata degli studi in anni è pari a 2,3.

Gli studenti che si iscrivono al corso di laurea sono dunque più giovani e più attenti alla performance, sebbene, in qualche caso, ciò a discapito della celerità nel completamento del percorso di studio.

Per quanto riguarda la condizione occupazionale emerge come la percentuale dei laureati che lavora è passata dal 32,4% nel 2013 al 35% nel 2014. Dai dati emerge come la percentuale dei laureati che ha cominciato a lavorare dopo la laurea magistrale, sia passata dal 60,6% nel 2013 al 62,9% nel 2014, segno evidente dell'utilità del titolo di studio conseguito e dell'efficacia del percorso formativo.

Il tempo medio di reperimento del primo lavoro è pari a 5,1 mesi dalla laurea, dato in linea con quello a livello nazionale (5,2 mesi).

La percentuale dei laureati che svolge un lavoro a tempo indeterminato è passata dal 36,4% nel 2012 al 17,1% nel 2014. Il settore di attività prevalente nel quale i laureati del corso di laurea hanno trovato collocazione nel 2014 sono il settore del Commercio (20%), quello della Consulenza (14,3%), e del Credito e Assicurazioni (14%).

Sempre relativamente a coloro che già lavorano, dai dati del 2014 emerge come nel 14,3% dei casi l'attività professionale viene svolta in un ruolo in cui la laurea è richiesta per legge, nel 45,7% dei casi in un ruolo dove essa non è richiesta ma è utile e nel 22,9% dei casi in un ruolo dove non è richiesta ma necessaria.

Nel 2014 il 31,4% dei laureati considera molto efficace la laurea per il lavoro svolto e un ulteriore 45,7% abbastanza efficace. Il livello di soddisfazione per il lavoro svolto è sufficiente; infatti, in una scala da 0 a 10, esso è pari a 7,5.

Link inserito: <http://www.almalaurea.it/universita/occupazione>

## QUADRO C3

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

25/09/2015

Dall'analisi dei questionari di valutazione inviati al termine del tirocinio formativo alle aziende ospitanti, si evidenzia un sostanziale

grado di soddisfazione.

**SETTORE PRODUTTIVO:** Il 50 % dei tirocinanti ha svolto l'attività di tirocinio presso studi di consulenza aziendale, a cui fa seguito la percentuale del 25% relativa ad aziende operanti nel settore dei servizi. Più basse le percentuali relative a tirocinanti impegnati presso studi di consulenza fiscale (pari al 15,5%) e presso aziende commerciali (pari al 9,5%).

**ADEGUATEZZA DELLA DURATA TIROCINIO:** Il 41,5% delle aziende sostiene che la durata del tirocinio sia abbastanza adeguata e il 20% la dichiara molto adeguata. Il 28% la ritiene poco adeguata; infine risulta essere del 10,5% la percentuale di chi la considera del tutto adeguata.

**SODDISFAZIONE RISULTATI TIROCINANTE:** più della metà delle aziende (55,5%) si è dichiarata molto soddisfatta dei risultati raggiunti dal tirocinante. Identiche e pari al 24,3% le percentuali di chi si è rispettivamente dichiarato abbastanza soddisfatto e del tutto soddisfatto.

**GRADO DI SUPPORTO FORNITO DAL TIROCINANTE ALL'AZIENDA:** Il 44% delle aziende ha ritenuto abbastanza elevato il grado di supporto del tirocinante.

L'opzione di risposta molto stata indicata nel 39,1% dei casi, mentre risultata essere pari al 15,3% la percentuale di coloro pienamente soddisfatti del supporto del tirocinante. Segnaliamo però come solo il 5 % dei tirocinanti abbia fornito un grado di supporto valutato scegliendo l'opzione poco. Tale risposta è stata motivata con la complessità della materia in relazione alla durata del tirocinio, che inevitabilmente si ripercuote negativamente sul grado di supporto del tirocinante stesso.

**QUADRO D1****Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo***22/05/2015*

Link inserito: <http://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualita/ava/sua-cds2015/sua-cds-quadro-d1-2015.pdf>

**QUADRO D2****Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio***05/05/2015*

Il gruppo è composto da:

Prof. Angela S. Bergantino (ex Presidente del CdS e Responsabile del Riesame)

Prof. Annarita Paiano (Docente del CdS con funzioni di coordinamento delle attività di rilevazione dati)

Prof. Paola Perchinunno (Docente del Cds con funzioni di coordinamento delle attività di orientamento in condivisione con il delegato a tale funzione del Dipartimento)

Sig.ra Petronilla Bruni (Tecnico Amministrativo con funzione di coordinamento delle attività amministrativo-didattiche)

**QUADRO D3****Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative***13/05/2015*

Il gruppo di riesame del CdS ha identificato le seguenti azioni correttive:

Miglioramento dell'orientamento in entrata, attraverso specifiche giornate di presentazione dell'offerta formativa per verificare l'effettivo interesse e coerenza del corso alle attese dello studente, coinvolgendo tutti i docenti del CdS e il personale amministrativo delle segreterie didattiche.

Potenziamento dei punti di forza e definizione di proposte per il superamento dei punti di punti di debolezza nel CdS in Economia

e Management attraverso incontri tra docenti del CdS e rappresentanti degli studenti per l'identificazione delle proposte da attivare. Incontri tematici con stakeholders pubblici e privati per discutere eventuali criticità. Incontri pubblici con le principali realtà aziendali presenti sul territorio o disponibili a partecipare, nelle quali coinvolgere direttamente gli studenti iscritti al II anno e/o i laureandi.

Implementazione dell'ufficio placement di dipartimento e collaborazione attiva con i diversi CdS. Monitoraggio e potenziamento dei tirocini formativi. Stipula di convenzioni con enti e imprese per l'implementazione delle attività di tirocinio post-laurea. Si sta cercando di attuare un idoneo sistema di monitoraggio e follow-up che sappia fornire dati utili per il raggiungimento degli obiettivi.

QUADRO D4

Riesame annuale

QUADRO D5

Progettazione del CdS

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di BARI ALDO MORO
<b>Nome del corso</b>	ECONOMIA E MANAGEMENT
<b>Classe</b>	LM-77 - Scienze economico-aziendali
<b>Nome inglese</b>	ECONOMICS AND MANAGEMENT
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.uniba.it/didattica/corsi-di-laurea/2014-2015/economia-e-management">http://www.uniba.it/didattica/corsi-di-laurea/2014-2015/economia-e-management</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualita/ava/sua-cds2015/reg-tasse-2015-2016-2015-05-19.pdf">http://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualita/ava/sua-cds2015/reg-tasse-2015-2016-2015-05-19.pdf</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	convenzionale

## Titolo Multiplo o Congiunto

Non sono presenti atenei in convenzione

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	BERGANTINO Angela Stefania
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Corso di Studio in Economia e Management
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Studi Aziendali e Giusprivatistici

## Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
----	---------	------	---------	-----------	------	----------	--------------------

1.	GIRONE	Gianluca	SECS-P/07	PO	1	Caratterizzante	1. ETICA E RENDICONTAZIONE SOCIALE DELLE AZIENDE
2.	GIRONE	Raffaella	SECS-P/07	RU	1	Caratterizzante	1. MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE
3.	LUISI	Floriana	SECS-P/07	RU	1	Caratterizzante	1. ECONOMIA AZIENDALE E ORGANIZZAZIONE
4.	PATRONI GRIFFI	Ugo	IUS/04	PO	1	Caratterizzante	1. DIRITTO DEI MERCATI INTERNAZIONALI
5.	SPALLINI	Sabrina	SECS-P/07	PA	1	Caratterizzante	1. PROGRAMMAZIONE, PIANIFICAZIONE E CONTROLLO
6.	TATARANO	Marco	IUS/01	PA	1	Affine	1. DIRITTO E TECNICA DELLA CONTRATTAZIONE

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

### Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
ARDITO	VITO		
FOSCHI	FERDINANDO		

### Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Bergantino	Angela S.
Bruni	Petronilla
Paiano	Annarita
Perchinunno	Paola

## Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
BALDASSARRE	Fabrizio Flavio	

## Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

## Sedi del Corso

<b>Sede del corso: LARGO ABBAZIA SANTA SCOLASTICA 53 70124 - BARI</b>	
Organizzazione della didattica	semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	Convenzionale
Data di inizio dell'attività didattica	
Utenza sostenibile ( <b>immatricolati previsti</b> )	105

## Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



## Altre Informazioni

**Codice interno all'ateneo del corso** 8055^2013^PDS0-2013^1006

**Massimo numero di crediti riconoscibili** 12 DM 16/3/2007 Art 4 [Nota 1063 del 29/04/2011](#)

**Corsi della medesima classe**

- CONSULENZA PROFESSIONALE PER LE AZIENDE
- Economia degli Intermediari e dei Mercati Finanziari
- MARKETING
- Strategie d'impresa e management

## Date delibere di riferimento

<b>Data del decreto di accreditamento dell'ordinamento didattico</b>	15/06/2015
Data di approvazione della struttura didattica	12/02/2013
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	27/02/2013
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	25/02/2013
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	10/11/2008 - 15/05/2014
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Ordinamento Didattico

Economia e Management (cod off=1324028)

L'Ateneo presenta nella stessa classe i corsi di Strategie di impresa e management, Marketing e Consulenza professionale per le aziende. Dal confronto con la scheda formativa relativa al corso attivato nell'a.a. 2012-13, risultano introdotte alcune modifiche solo in parte motivate: la soppressione del SSD IUS/05, SECS-P/09, SECS-S/01 e l'inserimento del SSD SECS-S/03 nelle attività caratterizzanti; la eliminazione dei SSD IUS/01, IUS/04, IUS/10, SECS-S/03, SECS-S/05, SECS-P/01, SECS-P/07, SECS-P/09, SECS-P/03, SECS-P/12, SPS/09, M-GGR/02 e l'inserimento dei SSD SECS-P/07 e SECS-S/06 nell'ambito delle attività formative affini o integrative. Si registra anche una rimodulazione della distribuzione dei crediti all'interno di ciascuna attività con un incremento del valore massimo nel range di crediti totali. Il NVA esprime parere favorevole sulla proposta.



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Scheda SUA

Economia e Management (cod off=1324028)

L'Ateneo presenta nella stessa classe i corsi di Strategie di impresa e management, Marketing e Consulenza professionale per le aziende. Dal confronto con la scheda formativa relativa al corso attivato nell'a.a. 2012-13, risultano introdotte alcune modifiche solo in parte motivate: la soppressione del SSD IUS/05, SECS-P/09, SECS-S/01 e l'inserimento del SSD SECS-S/03 nelle attività caratterizzanti; la eliminazione dei SSD IUS/01, IUS/04, IUS/10, SECS-S/03, SECS-S/05, SECS-P/01, SECS-P/07, SECS-P/09, SECS-P/03, SECS-P/12, SPS/09, M-GGR/02 e l'inserimento dei SSD SECS-P/07 e SECS-S/06 nell'ambito delle attività formative affini o integrative. Si registra anche una rimodulazione della distribuzione dei crediti all'interno di ciascuna attività con un incremento del valore massimo nel range di crediti totali. Il NVA esprime parere favorevole sulla proposta.

## Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

Le varie aree disciplinari della classe delle Lauree Magistrali in Scienze Economico-Aziendali (LM-77) corrispondono a diversi profili di specializzazione in risposta a variegate esigenze del mercato, coerenti con i possibili sbocchi occupazionali di alta qualificazione dei laureati.

L'Ateneo propone pertanto l'istituzione di più corsi di laurea magistrale nella classe LM-77 in ragione della diversa connotazione degli obiettivi formativi specifici, dei risultati di apprendimento attesi, delle competenze e degli sbocchi occupazionali che vengono di seguito richiamati sinteticamente. In particolare, il corso di Laurea magistrale in Marketing fornisce competenze altamente specifiche nella vasta area del Marketing; il corso di Laurea magistrale in Consulenza professionale per le aziende mira a formare la figura professionale del Dottore Commercialista; il Corso di Laurea magistrale Economia e management mira a fornire le competenze necessarie a svolgere funzioni dirigenziali e manageriali sia in ambito pubblico che privato.

## Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2014	021503451	<b>CONVERGENZA INTERNAZIONALE E CRESCITA ECONOMICA</b>	SECS-P/01	Rosa CAPOLUPO <i>Prof. Ia fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/01	56
2	2014	021503454	<b>DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI</b>	IUS/04	Rosa CALDERAZZI <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	IUS/04	42
3	2014	021503455	<b>DIRITTO DEI MERCATI INTERNAZIONALI</b>	IUS/04	<b>Docente di riferimento</b> Ugo PATRONI GRIFFI <i>Prof. Ia fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	IUS/04	56
4	2014	021503459	<b>DIRITTO E TECNICA DELLA CONTRATTAZIONE</b>	IUS/01	<b>Docente di riferimento</b> Marco TATARANO <i>Prof. Iia fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	IUS/01	42
5	2015	021505291	<b>ECONOMETRIA</b>	SECS-P/05	Fittizio DOCENTE		56
6	2015	021505292	<b>ECONOMIA AZIENDALE E ORGANIZZAZIONE</b>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Floriana LUISI <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/07	56
7	2014	021503464	<b>ECONOMIA DEI MERCATI E DELLA REGOLAMENTAZIONE</b>	SECS-P/06	Angela Stefania BERGANTINO <i>Prof. Ia fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/06	56
8	2014	021503466	<b>ECONOMIA DEI</b>	SECS-P/03	Ernesto LONGOBARDI <i>Prof. Ia fascia</i> Università degli	SECS-P/03	42

<b>TRIBUTI</b>				<i>Studi di BARI ALDO MORO</i>	
9	2014	021503472	<b>ETICA E RENDICONTAZIONE SOCIALE DELLE AZIENDE</b>	SECS-P/07 <b>Docente di riferimento</b> Gianluca GIRONE <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università degli Studi di BARI ALDO MORO</i> Emanuel BAGNA <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i> <i>Università degli Studi di PAVIA</i> Fabrizio Flavio BALDASSARRE <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di BARI ALDO MORO</i>	SECS-P/07 <a href="#">42</a>
10	2015	021505297	<b>FINANZA AZIENDALE</b>	SECS-P/09	<a href="#">56</a>
11	2015	021505298	<b>GESTIONE DELLA PRODUZIONE</b>	SECS-P/08	<a href="#">56</a>
12	2015	021505302	<b>LINGUA FRANCESE</b>	L-LIN/04	<a href="#">28</a>
13	2015	021505304	<b>LINGUA INGLESE</b>	L-LIN/12	<a href="#">28</a>
14	2015	021505307	<b>LINGUA SPAGNOLA</b>	L-LIN/07	<a href="#">28</a>
15	2015	021505310	<b>LINGUA TEDESCA</b>	L-LIN/14	<a href="#">28</a>
16	2014	021503481	<b>MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE</b>	SECS-P/07	<a href="#">42</a>
17	2014	021503482	<b>MANAGEMENT INTERNAZIONALE</b>	SECS-P/07	<a href="#">56</a>
18	2014	021503489	<b>METODI MATEMATICI PER LA FINANZA</b>	SECS-S/06	<a href="#">42</a>
19	2014	021503490	<b>ORGANIZZAZIONE</b>	SECS-P/10	<a href="#">42</a>

		<b>AZIENDALE</b>		<i>Ricercatore Università degli Studi di FOGGIA</i>		
				Giuseppe DAMMACCO		
20	2014	021503491	<b>ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE</b>	SECS-P/10	<i>Ricercatore Università degli Studi di BARI ALDO MORO</i>	SECS-P/07 42
					<b>Docente di riferimento</b>	
					Sabrina SPALLINI	
21	2015	021505317	<b>PROGRAMMAZIONE, PIANIFICAZIONE E CONTROLLO</b>	SECS-P/07	<i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di BARI ALDO MORO</i>	SECS-P/07 56
					Giovanna MASTRODONATO	
22	2014	021503497	<b>PUBLIC PROCUREMENT</b>	IUS/10	<i>Ricercatore Università degli Studi di BARI ALDO MORO</i>	IUS/10 42
					Giovanni ARRIGO	
23	2014	021503500	<b>RELAZIONI INDUSTRIALI</b>	IUS/07	<i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di BARI ALDO MORO</i>	IUS/07 42
					Domenico SUMMO	
24	2015	021505322	<b>STATISTICA ECONOMICA</b>	SECS-S/03	<i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di BARI ALDO MORO</i>	SECS-S/03 56
					Annarita PAIANO	
25	2014	021503509	<b>TECNOLOGIA CICLI PRODUTTIVI</b>	SECS-P/13	<i>Ricercatore Università degli Studi di BARI ALDO MORO</i>	SECS-P/13 42

ore totali 1134

## Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU	CFU	CFU
		Ins	Off	Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale <i>ECONOMIA AZIENDALE E ORGANIZZAZIONE (1 anno) - 8 CFU</i> <i>PROGRAMMAZIONE, PIANIFICAZIONE E CONTROLLO (1 anno) - 8 CFU</i> <i>MANAGEMENT INTERNAZIONALE (2 anno) - 8 CFU</i>	32	32	32 - 32
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>GESTIONE DELLA PRODUZIONE (1 anno) - 8 CFU</i>			
	SECS-P/01 Economia politica <i>CONVERGENZA INTERNAZIONALE E CRESCITA ECONOMICA (2 anno) - 8 CFU</i>	16	16	16 - 16
Economico	SECS-P/06 Economia applicata <i>ECONOMIA DEI MERCATI E DELLA REGOLAMENTAZIONE (2 anno) - 8 CFU</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica			
	SECS-S/03 Statistica economica <i>STATISTICA ECONOMICA (1 anno) - 8 CFU</i>	8	8	8 - 8
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale <i>DIRITTO DEI MERCATI INTERNAZIONALI (2 anno) - 8 CFU</i>	8	8	8 - 8
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			64	64 - 64
<b>Attività formative affini o integrative</b>			<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 12)		22	22	22 - 22
A11	SECS-P/05 - Econometria <i>ECONOMETRIA (1 anno) - 8 CFU</i>	16 - 16	16	16 - 16
	SECS-P/09 - Finanza aziendale <i>FINANZA AZIENDALE (1 anno) - 8 CFU</i>			
IUS/01 - Diritto privato <i>DIRITTO E TECNICA DELLA CONTRATTAZIONE (2 anno) - 6 CFU</i>				
IUS/04 - Diritto commerciale				

*DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI (2 anno) - 6 CFU*

IUS/07 - Diritto del lavoro

*RELAZIONI INDUSTRIALI (2 anno) - 6 CFU*

IUS/10 - Diritto amministrativo

*PUBLIC PROCUREMENT (2 anno) - 6 CFU*

SECS-P/03 - Scienza delle finanze

*ECONOMIA PUBBLICA (2 anno) - 6 CFU*

**A12** SECS-P/07 - Economia aziendale

6 - 6 6 - 6

*ETICA E RENDICONTAZIONE SOCIALE DELLE AZIENDE (2 anno) - 6 CFU*

*MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE (2 anno) - 6 CFU*

SECS-P/10 - Organizzazione aziendale

*ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (2 anno) - 6 CFU*

*ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE (2 anno) - 6 CFU*

SECS-P/13 - Scienze merceologiche

*TECNOLOGIA CICLI PRODUTTIVI (2 anno) - 6 CFU*

SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie

*METODI MATEMATICI PER LA FINANZA (2 anno) - 6 CFU*

**Totale attività Affini**

22 22 - 22

**Altre attività**

**CFU CFU Rad**

A scelta dello studente

12 12 - 12

Per la prova finale

18 18 - 18

Ulteriori conoscenze linguistiche

4 4 - 4

Ulteriori attività formative Abilità informatiche e telematiche

- -

(art. 10, comma 5, lettera d) Tirocini formativi e di orientamento

- -

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro -

-

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d 4

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali

- -

**Totale Altre Attività**

34 34 - 34

**CFU totali per il conseguimento del titolo 120**

**CFU totali inseriti**

120 120 - 120



## Comunicazioni dell'ateneo al CUN

## Note relative alle attività di base

## Note relative alle altre attività

## Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

Tra le attività affini rientrano, come obbligatori, Econometria (SECS-P/05) e Finanza aziendale (SECS-P/09), che completano efficacemente il quadro del percorso formativo dello studente di Economia e management.

L'inserimento di ulteriori crediti tra le attività affini per i settori scientifico-disciplinari SECS-P/07 (Economia aziendale) e IUS/04 (Diritto Commerciale) è finalizzato a consentire allo studente di completare in chiave specialistica il percorso formativo attraverso lo studio di temi centrali nella formazione dell'esperto in economia e management. In particolare, i CFU relativi al settore scientifico disciplinare SECS-P/07 preparano l'allievo ad affrontare le tematiche connesse alla gestione delle innovazioni (Management dell'innovazione) quale sfida particolarmente qualificante per le imprese in contesti competitivi evoluti e in mercati aperti e globalizzati; i CFU relativi al settore scientifico disciplinare IUS/04 consentono all'allievo di acquisire competenze specifiche sul diritto dei mercati finanziari, funzionali alla formazione della figura professionale definita nell'ambito del corso.

Tra le attività affini e integrative sono stati previsti insegnamenti appartenenti ad aree disciplinari specifiche, rilevanti per completare il percorso formativo, che, però, non hanno trovato collocazione tra quelli caratterizzanti. La logica sottostante l'inserimento di tali discipline è quella di dare allo studente la possibilità di affrontare temi strettamente pertinenti e di spiccato interesse per il progetto formativo e che sono, ad esso, strettamente complementari ed integrativi. In particolare, tra questi rientrano, nell'ambito giuridico: relazioni industriali (IUS/07); diritto della contrattazione (IUS/01) e Public procurement (IUS/10); nell'ambito aziendalistico: finanza aziendale (SECS-P/09) come obbligatorio, organizzazione e gestione delle risorse umane (SECS-P/10) e tecnologia dei cicli produttivi (SECS-P/13); e, nell'ambito economico: economia dei tributi (SECS-P/03). Da ultimo, è stato inserito anche il corso di Metodi matematici per la finanza (SECS-S/06) per consentire agli studenti interessati di specializzarsi in un ambito quantitativo-finanziario.

## Note relative alle attività caratterizzanti

## Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	32	32	24
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/06 Economia applicata	16	16	12
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica	8	8	6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	8	8	6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 48:		-		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>				64 - 64

## Attività affini

ambito: Attività formative affini o integrative		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività ( <b>minimo da D.M. 12</b> )		22	22
<b>A11</b>	SECS-P/05 - Econometria SECS-P/09 - Finanza aziendale	16	16
<b>A12</b>	IUS/01 - Diritto privato IUS/04 - Diritto commerciale IUS/07 - Diritto del lavoro IUS/10 - Diritto amministrativo SECS-P/03 - Scienza delle finanze SECS-P/07 - Economia aziendale SECS-P/10 - Organizzazione aziendale SECS-P/13 - Scienze merceologiche SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	6
<b>Totale Attività Affini</b>		22 - 22	



## Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale		18	18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		4	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>34 - 34</b>	

## Riepilogo CFU

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>
Range CFU totali del corso	120 - 120