



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di BARI ALDO MORO
<b>Nome del corso</b>	ECONOMIA E STRATEGIE PER I MERCATI INTERNAZIONALI (IdSua:1519251)
<b>Classe</b>	LM-56 - Scienze dell'economia
<b>Nome inglese</b>	ECONOMICS AND STRATEGIES FOR INTERNATIONAL MARKETS
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.uniba.it/corsi/esmi">http://www.uniba.it/corsi/esmi</a>
<b>Tasse</b>	Pdf inserito: <a href="#">visualizza</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	convenzionale

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	GANGEMI Maurizio
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio del Corso di Studi
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Scienze Economiche e Metodi Matematici

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	GANGEMI	Maurizio	SECS-P/12	PA	1	Caratterizzante
2.	GRUMO	Rosalina	M-GGR/02	RU	1	Caratterizzante
3.	PATRUNO	Giuseppe	AGR/01	PO	1	Affine
4.	PROTA	Francesco	SECS-P/01	RU	1	Caratterizzante
5.	SANTOVITO	Savino	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
6.	VINELLA	Annalisa	SECS-P/03	RU	1	Caratterizzante
7.	CARRASSI	Mario	SECS-P/07	PA	1	Caratterizzante

<b>Rappresentanti Studenti</b>	CARADONNA FRANCESCO PANSINI VITO ANDREA
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	Mario Carrassi Nicola Daniele Coniglio Maurizio Gangemi Francesco Prota Annalisa Vinella
<b>Tutor</b>	Nicola Daniele CONIGLIO Mario CARRASSI Francesco PROTA Maurizio GANGEMI Rezart HOXHAI Marco ZINGARO Maria Rosaria ZITOLLO

## Il Corso di Studio in breve

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali è attivo dall'anno accademico 2013-2014 e <sup>14/05/2014</sup> rappresenta un'evoluzione del precedente corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio Internazionale.

Il corso di Laurea Magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali si propone di formare una figura di operatore economico altamente qualificato, in grado di assumere posizioni di elevata autonomia e responsabilità in ordine alle attività economiche e aziendali connesse alla crescente internazionalizzazione dei mercati.

Una parte rilevante del percorso formativo è finalizzata alla acquisizione di competenze specialistiche indispensabili per inserirsi a livelli direzionali nelle aree funzionali che presiedono alla definizione delle strategie aziendali di medio-lungo periodo e alle politiche di espansione e consolidamento in uno scenario di mercati globalizzati. Di conseguenza, anche al fine di fornire conoscenze avanzate sugli assetti geo-economici internazionali e sulla gestione delle imprese operanti sui mercati esteri, il percorso formativo prevede l'acquisizione di un numero adeguato di crediti formativi in discipline dei settori economici (SECS-P/01), e socio-territoriali (M-GGR/02), come pure in campo statistico-matematico (SECS-S/03, SECS-S/06), finanziario (SECS-P/03), giuridico internazionale (IUS/04, IUS/13, IUS/14) e della gestione aziendale (SECS-P/07, SECS-P/08). Sono state inserite, inoltre, discipline di ulteriore approfondimento in ambito storico-economico e giuridico, al fine di formare laureati magistrali che operino con successo in imprese multinazionali e in Istituzioni economiche internazionali.

Più specificamente, il corso di Laurea Magistrale propone contenuti e strumenti analitici avanzati in economia internazionale e in economia dello sviluppo, attraverso insegnamenti che forniscono al laureato strumenti finalizzati all'analisi delle dinamiche dei mercati internazionali e delle interdipendenze economiche tra paesi. Una particolare attenzione viene data all'analisi degli strumenti di politica economica internazionale (politica commerciale, fiscale, monetaria) e all'analisi del contesto geopolitico attuale. Allo stesso modo, si considera indispensabile lo studio dei processi di internazionalizzazione sia in termini di strategie economico-aziendali che di competenze giuridiche. Il corso di laurea mira anche a fornire elevate competenze nelle lingue straniere e nella gestione di processi complessi attraverso supporti di ICT.



## QUADRO A1

### Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

Al fine di progettare un'offerta formativa adeguata alle esigenze del mondo del lavoro e in grado di facilitare il successivo inserimento professionale degli studenti, è stata condotta in primis un'attenta indagine attraverso l'analisi dei principali studi (e delle statistiche disponibili) realizzati in ambito nazionale e internazionale sul processo di transizione dall'Università al lavoro. In particolare, è stata consultata la banca dati del Sistema Excelsior al fine di comprendere l'evoluzione della domanda di lavoro da parte delle imprese per le professionalità corrispondenti ai profili che il corso di Laurea Magistrale intende formare.

Inoltre, in data 4 aprile 2013 sono state consultate le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi e professioni, in particolare la rappresentanza provinciale della Confindustria, la Camera di Commercio di Bari, l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed esperti contabili di Bari. Ulteriori informazioni sono state ricavate in diversi incontri e manifestazioni pubbliche e tramite i rapporti di collaborazione di ricerca con enti esterni e ordini professionali, da cui sono emerse osservazioni concernenti: figure professionali e loro funzioni; sbocchi occupazionali; risultati di apprendimento; attività formative.

Il progetto di corso è risultato coerente con le esigenze del sistema socio-economico nonché adeguatamente strutturato. E' stata apprezzata l'impostazione multidisciplinare del percorso formativo.

Si rinnova l'impegno a rendere ancora più attuali e aderenti alla realtà piuttosto che unicamente alla teoria i contenuti degli insegnamenti.

## QUADRO A2.a

### Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

#### Economista aziendale esperto nei processi di internazionalizzazione

##### **funzione in un contesto di lavoro:**

I laureati nel corso di laurea magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali potranno esercitare funzioni manageriali o di elevata responsabilità in imprese private a vocazione internazionale; in società di consulenza e di servizi alle imprese operanti nelle aree commerciale e finanziaria. Inoltre, potranno inserirsi nel mondo del lavoro come specialisti nelle molteplici attività legate alla gestione dei processi di internazionalizzazione delle imprese.

##### **competenze associate alla funzione:**

- Capacità di analisi strategica del posizionamento aziendale sui mercati internazionali;
- Capacità di gestione e direzione di aree aziendali funzionali ai processi di internazionalizzazione (es. Ufficio import-export);
- Capacità di applicazione in ambito economico-aziendale di appropriati strumenti matematico-statistici;
- Conoscenze dei principi e istituti dell'ordinamento giuridico nazionale, comunitario, e comparato;
- Competenze linguistiche avanzate.

##### **sbocchi professionali:**

- Aziende private;
- Liberi professionisti consulenti in processi di internazionalizzazione di imprese e Pubbliche Amministrazioni.

#### Economista esperto in economia internazionale e dello sviluppo

##### **funzione in un contesto di lavoro:**

I laureati del corso di laurea magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali potranno esercitare funzioni di

elevata responsabilità negli ambiti connessi alla definizione e implementazione di politiche e azioni di supporto ai processi di internazionalizzazione all'interno delle istituzioni pubbliche e delle imprese di imprese medio-grandi e multinazionali. Inoltre, potranno intraprendere carriere nella ricerca e negli organismi economici nazionali ed internazionali.

**competenze associate alla funzione:**

- Capacità di analisi delle dinamiche macroeconomiche internazionali e delle politiche economiche;
- Capacità di applicazione in ambito economico di appropriati strumenti matematico-statistici;
- Conoscenze dei principi e istituti dell'ordinamento giuridico nazionale, comunitario, e comparato;
- Competenze linguistiche avanzate.

**sbocchi professionali:**

- Pubbliche amministrazioni;
- Uffici studi di imprese multinazionali e/o società di consulenza;
- Enti di ricerca nazionali ed internazionali.

QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)

QUADRO A3

Requisiti di ammissione

L'accesso al corso di laurea magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali richiede una laurea di primo livello, preferibilmente conseguita in ambito economico. I requisiti curriculari richiesti per l'ammissione sono esplicitamente previsti nel regolamento del corso di laurea magistrale, come pure le modalità di verifica della personale preparazione dello studente.

QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso

Il corso di Laurea Magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali si propone di formare una figura di operatore economico altamente qualificato, in grado di assumere posizioni di elevata autonomia e responsabilità in ordine alle attività economiche e aziendali connesse alla crescente internazionalizzazione dei mercati.

Una parte rilevante del percorso formativo è finalizzata alla acquisizione di competenze specialistiche indispensabili per inserirsi a livelli direzionali nelle aree funzionali che presiedono alla definizione delle strategie aziendali di medio-lungo periodo e alle politiche di espansione e consolidamento in uno scenario di mercati globalizzati. Di conseguenza, anche al fine di fornire conoscenze avanzate sugli assetti geo-economici internazionali e sulla gestione delle imprese operanti sui mercati esteri, il percorso formativo prevede l'acquisizione di un numero adeguato di CFU in discipline dei settori economici (SECS-P/01), e socio-territoriali (M-GGR/02), come pure in campo statistico-matematico (SECS-S/03, SECS-S/06), finanziario (SECS-P/03, SECS-P/09) giuridico internazionale (IUS/04, IUS/13, IUS/14) e della gestione aziendale (SECS-P/07, SECS-P/08). Sono state inserite, inoltre, discipline di ulteriore approfondimento in ambito storico-economico e giuridico, al fine di formare laureati magistrali che operino con successo in imprese multinazionali e in Istituzioni economiche internazionali.

Più specificamente, il corso di laurea Magistrale propone contenuti e strumenti analitici avanzati in Economia politica ed economia internazionale, attraverso insegnamenti che forniscono al laureato strumenti finalizzati all'analisi delle dinamiche dei mercati internazionali e delle interdipendenze economiche tra paesi. Una particolare attenzione viene data all'analisi degli strumenti di politica economica internazionale (politica commerciale, fiscale, monetaria) e all'analisi del contesto geopolitico attuale. Allo stesso modo, si considera indispensabile lo studio dei processi di internazionalizzazione sia in termini di strategie economico-aziendali che di competenze giuridiche.

Il corso di laurea mira anche a fornire elevate competenze nelle lingue straniere e nella gestione di processi complessi attraverso supporti di ICT.

QUADRO A4.b

**Risultati di apprendimento attesi**

**Conoscenza e comprensione**

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

### Area Generica

#### Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali dovrà possedere una solida preparazione nei metodi di analisi quantitative e qualitative oltre che le conoscenze fondamentali per lo studio e la valutazione dei processi economici di globalizzazione, convergenza internazionale e integrazione dei mercati e per il supporto ai processi di internazionalizzazione delle imprese e della gestione aziendale in ambito internazionale. Tali obiettivi saranno conseguiti mediante didattica frontale, con lavori di gruppo e con prove intermedie e finali per una verifica continua dell'apprendimento.

#### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite e di interpretare i meccanismi complessi ed in continuo mutamento dei mercati internazionali al fine di elaborare adeguate strategie di risposta. Tali competenze sono applicabili in diversi ambiti professionali e settori produttivi: industria, commercio e servizi e Pubbliche Amministrazioni. Al fine di sviluppare le capacità sopra descritte sono previste, nell'ambito delle diverse discipline, attività individuali e di gruppo incentrate sull'analisi di casi di studio.

#### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI DELLE SERIE STORICHE ECONOMICHE [url](#)

DIRITTO COMMERCIALE INTERNAZIONALE [url](#)

ECONOMIA E POLITICA INTERNAZIONALE [url](#)

GEOPOLITICA [url](#)

MANAGEMENT E STRATEGIE INTERNAZIONALI D'AZIENDA [url](#)

STORIA DELLE RELAZIONI ECONOMICHE INTERNAZIONALI [url](#)

BILANCI DI GRUPPO E PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI [url](#)

DIRITTO BANCARIO INTERNAZIONALE [url](#)

ECONOMETRIA [url](#)

ECONOMIA DELLO SVILUPPO E DEI PAESI EMERGENTI [url](#)

ECONOMIA E POLITICHE DEI MERCATI AGRICOLI [url](#)

ECONOMIA PUBBLICA [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO COSTITUZIONALE EUROPEO [url](#)

LINGUA E LETTERATURA DELLA CINA E DELL'ASIA SUD ORIENTALE [url](#)

LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA FRANCESE [url](#)

LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA SPAGNOLA [url](#)

LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA TEDESCA [url](#)

MARKETING INTERNAZIONALE [url](#)

RISK MANAGEMENT [url](#)

WEB MARKETING E GESTIONE DELL'INNOVAZIONE [url](#)

DIRITTO DEL LAVORO DELL'UNIONE EUROPEA [url](#)

## Area economica

### Conoscenza e comprensione

1. Comprensione dei modelli di economia internazionale e di economia dello sviluppo;
2. conoscenza dei metodi avanzati di analisi microeconomica e delle nozioni basilari di econometria.

Lo strumento didattico utilizzato è la lezione frontale supportata da esercitazioni e laboratori. La valutazione finale che permette di valutare le conoscenze si realizza attraverso esami scritti e orali.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

1. Applicare le conoscenze acquisite a specifici casi concreti legati alle problematiche dell'economia internazionale e dell'economia dello sviluppo;
2. interpretazione dei fenomeni economici connessi alle dinamiche della globalizzazione e dell'integrazione economica internazionale.

Lo strumento didattico utilizzato è l'esercitazione, attraverso la presentazione e discussione di casi studio e la simulazione di casi concreti.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA E POLITICA INTERNAZIONALE [url](#)

STORIA DELLE RELAZIONI ECONOMICHE INTERNAZIONALI [url](#)

ECONOMETRIA [url](#)

ECONOMIA DELLO SVILUPPO E DEI PAESI EMERGENTI [url](#)

ECONOMIA E POLITICHE DEI MERCATI AGRICOLI [url](#)

ECONOMIA PUBBLICA [url](#)

MICROECONOMIA AVANZATA [url](#)

## Area aziendale

### Conoscenza e comprensione

1. Conoscenza approfondita degli strumenti di supporto ai processi di internazionalizzazione delle imprese e della gestione aziendale in ambito internazionale;
2. comprensione degli strumenti avanzati per la gestione delle imprese e dei processi di innovazione.

Lo strumento didattico utilizzato è la lezione frontale supportata da esercitazioni e laboratori. La valutazione finale che permette di valutare le conoscenze si realizza attraverso esami scritti e orali.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

1. Capacità di applicare le nozioni apprese nella progettazione e definizione di strategie tese all'internazionalizzazione delle imprese e alla gestione dei processi innovativi;
2. capacità di risoluzione delle complesse problematiche legate all'ingresso e alla presenza delle imprese sui mercati internazionali.

Lo strumento didattico utilizzato è l'esercitazione, attraverso la presentazione e discussione di casi studio e la simulazione di casi concreti.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

MANAGEMENT E STRATEGIE INTERNAZIONALI D'AZIENDA [url](#)

BILANCI DI GRUPPO E PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI [url](#)

MARKETING INTERNAZIONALE [url](#)

WEB MARKETING E GESTIONE DELL'INNOVAZIONE [url](#)

QUADRO A4.c	Autonomia di giudizio Abilità comunicative Capacità di apprendimento
<b>Autonomia di giudizio</b>	<p>Al laureato magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali si richiede la padronanza della strumentazione analitica e concettuale, nonché delle metodologie statistiche ed econometriche per il conseguimento di una capacità di giudizio e di decisione autonoma nell'ambito delle imprese, delle professioni e delle istituzioni pubbliche.</p> <p>La capacità di (i) gestire concretamente le diverse fasi dei processi di internazionalizzazione delle imprese e degli organismi pubblici (nazionali ed internazionali) e (ii) interpretare le dinamiche economiche internazionali e prevedere scenari geo-economici futuri, saranno sviluppate oltre che attraverso l'acquisizione di strumenti teorici anche per mezzo di analisi di casi di studio, esercitazioni e simulazioni.</p> <p>Il laureato, al termine del processo di formazione, sarà in grado di selezionare in modo autonomo gli strumenti di analisi, le metodologie e i dati, più adatti a risolvere le necessità specifiche che si troverà ad affrontare nella propria attività professionale.</p>
<b>Abilità comunicative</b>	<p>Il percorso formativo mira a fornire strumenti culturali per la trasmissione di conoscenze e l'acquisizione di capacità comunicative e di interazione in molteplici contesti operativi. I laureati magistrali in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali saranno in grado di condividere informazioni e idee con interlocutori specialisti su problematiche economiche, giuridiche e aziendali inerenti i mercati internazionali, utilizzando opportunamente la terminologia tecnico-economica. Momento cruciale per la verifica delle abilità comunicative è costituito dalla stesura e dalla discussione finale della tesi di laurea.</p>
<b>Capacità di apprendimento</b>	<p>I laureati magistrali dovranno sviluppare, attraverso un percorso che privilegia il ragionamento logico-teorico avvalorato da relative verifiche empiriche, solide capacità di apprendimento che consentano di confrontarsi in modo autonomo con le problematiche attuali dell'economia e dei mercati internazionali e con la letteratura scientifica, in sede di eventuale prosecuzione degli studi verso master o dottorati di ricerca. Le attività preparatorie e la stesura della tesi di laurea daranno modo di applicare e verificare le conoscenze apprese e la capacità di apprendimento.</p>

QUADRO A5	Prova finale
-----------	--------------

La prova finale per il conseguimento della laurea magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali consiste nella presentazione e discussione di una tesi di laurea elaborata in forma originale dallo studente sotto la guida di un relatore, che

14/05/2014



comporti un lavoro organico e completo, atto a dimostrare capacità di ricerca, elaborazione e sintesi. Le modalità di svolgimento e i criteri per la determinazione del punteggio sono disciplinati dal Regolamento didattico del corso di laurea.



#### QUADRO B1.a

#### Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Percorso di formazione

#### QUADRO B1.b

#### Descrizione dei metodi di accertamento

L'accertamento delle conoscenze avviene con modalità che si differenziano in base al settore disciplinare. Alcune discipline prevedono esami scritti e orali. La prova scritta ha l'obiettivo di accertare la capacità dello studente di applicare le metodologie acquisite per la risoluzione di casi pratici e problematiche concrete. La prova orale, invece, mira a valutare la capacità di analisi critica dello studente. Alcuni corsi prevedono verifiche intermedie e attività formative svolte in gruppo.

L'accertamento complessivo di quanto appreso durante l'intero percorso formativo avviene con la preparazione e la stesura di una tesi finale in cui il laureando affronta e sviluppa una tematica di approfondimento sotto la supervisione di un docente esperto della materia. La tesi di laurea deve presentare caratteri di originalità (intesa anche in termini di rielaborazione critica di studi pre-esistenti).

**Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.**

#### QUADRO B2.a

#### Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.uniba.it/corsi/esmi/studiare/didattica/orario-delle-lezioni>

#### QUADRO B2.b

#### Calendario degli esami di profitto

<http://www.uniba.it/corsi/esmi/studiare/esami/appelli-desame>

#### QUADRO B2.c

#### Calendario sessioni della Prova finale

QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-S/03	Anno di corso 1	ANALISI DELLE SERIE STORICHE ECONOMICHE <a href="#">link</a>	MARINI CATERINA	RU	8	56	
2.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO COMMERCIALE INTERNAZIONALE <a href="#">link</a>	PATRONI GRIFFI UGO	PO	8	56	
3.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA E POLITICA INTERNAZIONALE <a href="#">link</a>	CONIGLIO NICOLA DANIELE	RU	8	28	
4.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA E POLITICA INTERNAZIONALE <a href="#">link</a>	PROTA FRANCESCO	RU	8	28	
5.	M-GGR/02	Anno di corso 1	GEOPOLITICA <a href="#">link</a>	GRUMO ROSALINA	RU	8	56	
6.	SECS-P/07	Anno di corso 1	MANAGEMENT E STRATEGIE INTERNAZIONALI D'AZIENDA <a href="#">link</a>	CARRASSI MARIO	PA	8	56	
7.	SECS-P/12	Anno di corso 1	STORIA DELLE RELAZIONI ECONOMICHE INTERNAZIONALI <a href="#">link</a>	GANGEMI MAURIZIO	PA	8	56	
8.	IUS/09	Anno di corso 2	ISTITUZIONI DI DIRITTO COSTITUZIONALE EUROPEO <a href="#">link</a>	GUARINI COSIMO PIETRO	PA	6	42	

QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule utilizzabili

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Strutture per la didattica

QUADRO B4

**Sale Studio**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Strutture per la didattica

QUADRO B4

**Biblioteche**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteche di dipartimento

QUADRO B5

**Orientamento in ingresso**

21/05/2015

Per i corsi di studio del Dipartimento di Scienze Economiche e Metodi Matematici l'attività di orientamento in ingresso è curata da:

Prof. Nunziata Ribecco (responsabile orientamento)

Dott. Anna Mastellone (manager didattico)

Descrizione link: ORIENTAMENTO IN INGRESSO

Link inserito: <http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/dse/orientamento-1>

QUADRO B5

**Orientamento e tutorato in itinere**

21/05/2015

Per i corsi di studio del Dipartimento di Scienze Economiche e Metodi Matematici l'attività di orientamento e tutorato in itinere è curata da:

Prof. Nunziata Ribecco (responsabile orientamento)

Dott. Anna Mastellone (manager didattico)

Descrizione link: ORIENTAMENTO E TUTORATO IN ITINERE

Link inserito: <http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/dse/orientamento-1>

QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno ( tirocini e stage)

21/05/2015

Per i corsi di studio del Dipartimento di Scienze Economiche e Metodi Matematici l'assistenza per lo svolgimento di tirocini e stage è curata da:

Prof. Nunziata Ribecco (delegato del dipartimento)

Sig. Donato Marsigliano (amministrativo con funzione di segretario)

Descrizione link: ASSISTENZA PER TIROCINI E STAGE

Link inserito: <http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/dse/servizio-tirocini>

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

21/05/2015

Nell'ambito del Dipartimento di Scienze Economiche e Metodi Matematici, l'assistenza e gli accordi per la mobilità internazionale degli studenti sono curati da:

dott.ssa Antonietta Ivona (delegato di dipartimento per gli accordi di mobilità internazionale degli studenti)

Sig. Domenica Sechi (responsabile amministrativo)

Descrizione link: ASSISTENZA E ACCORDI PER LA MOBILITA' INTERNAZIONALE DEGLI STUDENTI

Link inserito: <http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/dse/programma-llp-erasmus-1>

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

Ateneo/i in convenzione	data convenzione	durata convenzione A.A.
Universiteit Antwerpen (Antwerpen BELGIO)	01/06/2014	21
Vrije Universitet Bruxelles (Bruxelles BELGIO)	01/06/2014	21
Université Lille I Sciences et Technologies (Lille FRANCIA)	01/06/2014	21
UNIVERSITE PAUL VALERY (MONTPELLIER III) (Montpellier FRANCIA)	01/06/2014	21
Universität Augsburg (Augsburg GERMANIA)	01/06/2014	21
Uniwersytet w Białymstoku (Białystok POLONIA)	01/06/2014	21
Uniwersytet Warmińsko Mazurski W Olsztynie (Olsztyn POLONIA)	01/06/2014	21

Uniwersytet Szczecinski (Szczecin POLONIA)	01/06/2014	21
Universitatea din București (Bucureti ROMANIA)	01/06/2014	21
Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" (Iai ROMANIA)	01/06/2014	21
UNIVERSITATEA "STEFAN CEL MARE" DIN SUCEAVA (Suceava ROMANIA)	01/06/2014	21
Universitatea de Vest din Timișoara (Timișoara ROMANIA)	01/06/2014	21
University of Economics, Bratislava (Bratislava SLOVACCHIA)	01/06/2014	21
Universidad de Cantabria (Cantabria SPAGNA)	01/06/2014	21
Universidad de Granada (Granada SPAGNA)	01/06/2014	21
Universidad de Jaen (Jaen SPAGNA)	01/06/2014	21
Universidad Autonoma de Madrid (Madrid SPAGNA)	01/06/2014	21
Universidad de Oviedo (Oviedo SPAGNA)	01/06/2014	21
Universidade de Santiago de Compostela (Santiago De Compostela SPAGNA)	01/06/2014	21
Universidad de Valladolid (Valladolid SPAGNA)	01/06/2014	21
Afyon Kocatepe Universitesi (Afyonkarahisar TURCHIA)	01/06/2014	21
University of Economics (Izmir TURCHIA)	01/06/2014	21

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

21/05/2015

Per i corsi di studio del Dipartimento di Scienze Economiche e Metodi Matematici l'attività di orientamento al lavoro è curata da:  
 Prof. Nunziata Ribecco (responsabile orientamento)  
 Dott. Anna Mastellone (manager didattico)

Descrizione link: ACCOMPAGNAMENTO AL LAVORO

Link inserito: <http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/dse/orientamento-1>

QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Attività seminariali

Nell'ambito del Corso di Studio sono previste attività seminariali co-organizzate con il Master Erasmus Mundus in "Economics of Globalisation and European Integration" (EGEI), gestito dal Dipartimento in cooperazione con 8 Università europee ed extra-europee (<http://www.ua.ac.be/main.aspx?c=.EGEI&n=96005>)

#### Laboratorio di Economia e Strategie Internazionali

Tematiche concrete di strategie di internazionalizzazione delle imprese verranno affrontate attraverso incontri con realtà aziendali presenti sul territorio pugliese (sia locali che multinazionali). Tali occasioni saranno sia finalizzate alla formazione sia orientate a generare legami tra imprese e studenti finalizzate ad un rapido inserimento nel sistema produttivo.

Sono previsti circa 10 incontri per anno accademico.

Il Laboratorio avrà sia uno spazio fisico all'interno delle strutture del Dipartimento che un'ambiente virtuale sul quale confluiranno informazioni e risorse formative di approfondimento (materiali didattici; note bibliografiche; link a studi e ricerche, ecc).

#### QUADRO B6

#### Opinioni studenti

23/09/2015

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia e strategie per i mercati internazionali è stato istituito nell'anno accademico 2013/2014 e pertanto i dati relativi all'opinione degli studenti frequentanti forniti dal Sistema Informativo Statistico per la Valutazione della Didattica Universitaria e disponibili su:

<https://oc.ict.uniba.it/ateneo-in-cifre/valutazione-della-didattica/8015/new-economia-e-strategie-per-i-mercati-internazionali-a.a.-2013-14>

si riferiscono alle informazioni relative al solo anno accademico 2013-2014 e sono stati ricavati attraverso Questionari di Rilevazione per il monitoraggio della qualità della formazione universitaria compilati dagli studenti all'atto della prenotazione agli esami di profitto.

Ciascun questionario prevede tre sezioni riguardanti l'insegnamento, la docenza, e l'interesse destato dagli argomenti trattati nelle lezioni. Per quanto riguarda gli insegnamenti, mediamente nell' 87,3% dei casi per gli studenti frequentanti e nell' 80% dei casi per gli studenti non frequentanti, gli iscritti si sono detti soddisfatti. In merito all'operato svolto dai docenti, mediamente, nel 92,5% dei casi rilevati gli studenti frequentanti hanno espresso soddisfazione per gli orari delle lezioni, per il loro contenuto e le modalità di svolgimento, nonché per la reperibilità dei docenti.

Per quanto attiene all'interesse destato dagli argomenti trattati a lezione, nell'88,9% dei casi per gli studenti frequentanti e nell'85,9% dei casi per gli studenti non frequentanti, si è registrato un positivo livello di soddisfazione per gli insegnamenti svolti nell'ambito del Corso di laurea magistrale in Economia e strategie per i mercati internazionali.

Link inserito:

<https://oc.ict.uniba.it/ateneo-in-cifre/valutazione-della-didattica/8015/new-economia-e-strategie-per-i-mercati-internazionali-a.a.-2013-14>

#### QUADRO B7

#### Opinioni dei laureati

Corso di nuova attivazione



**QUADRO C1****Dati di ingresso, di percorso e di uscita**

05/10/2015

I primi dati relativi al Corso di Laurea Magistrale in esame sono ancora provvisori ed incompleti, trattandosi di un Corso di Studio di nuova istituzione.

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali, attivato a partire dall'A.A. 2013/2014, presenta per il medesimo un totale di 39 iscritti, dei quali 24 (pari al 61,5 %) hanno conseguito un voto di laurea triennale inferiore a 100/110; 14 iscritti (pari al 35,9 %) hanno conseguito un voto di laurea compreso tra 100/110 e 109/110. In un caso il voto di laurea non è stato indicato. Nell'A.A. 2014/2015 il numero di iscritti è stato pari a 24 unità dei quali 13 (pari al 54,2 %) hanno conseguito un voto di laurea triennale inferiore a 100/110; 10 iscritti (pari al 41,7%) hanno conseguito un voto di laurea compreso tra 100/110 e 109/110. In un caso il voto di laurea non è stato indicato.

Per l'anno accademico 2013/2014 il numero di iscritti ammontava a 39 dei quali 22 provenivano dalla provincia di Bari, 9 da altre province della Regione, 7 da fuori Regione e 1 residente all'estero. Per l'anno accademico 2014/2015 il numero di iscritti ammonta a 24 dei quali 17 dalla stessa provincia di Bari, 6 da altre province della regione e 1 da altre regioni.

Nell'A.A. 2013/2014 (primo anno di attivazione del Corso) la media dei voti superati dagli studenti iscritti è stata pari a 26,8 trentesimi, con la seguente distribuzione: per il 6,7% gli esami sono stati superati con voti da 18 a 23/30, per il 70% gli esami sono stati superati con voti da 24 a 28/30, e infine per il 23,3% gli esami sono stati superati con voti da 28/30 a trenta e lode. Ciascuno degli studenti immatricolati nell'A.A. 2013/2014 iscritti al secondo hanno nell'A.A. 2014/2015 al momento dell'iscrizione aveva conseguito mediamente 35 CFU, con la seguente distribuzione: 21,1% studenti che hanno acquisito fino a 5 CFU; 5,3% studenti che hanno acquisito da 6 a 20 CFU; 31,6% di studenti che hanno acquisito da 21 a 40 CFU; 42,1 di studenti che hanno acquisito oltre 40 CFU.

I dati relativi a ingresso e percorso degli studenti del Corso di Laurea Magistrale in Economia e strategie per i mercati internazionali sono disponibili al seguente link:

<http://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualita/ava/sua-cds2015/dati/dati>

Per quanto riguarda il tasso di abbandono degli Studi, esso può essere quantificato intorno al 18% in quanto dei 39 immatricolati nell'Anno accademico 2013/2014 sono 31 gli iscritti al secondo anno (A.A. 2014/2015).

L'analisi evidenzia che, al momento, il Corso di Laurea Magistrale presenta un discreto numero di iscritti, elemento che ha i suoi vantaggi in termini di servizi connessi alla didattica offerti agli studenti, testimoniato anche dal buon rendimento che si registra nei risultati ottenuti agli esami e nel numero di CFU acquisiti.

Link inserito: <http://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualita/ava/sua-cds2015/dati/dati>

**QUADRO C2****Efficacia Esterna**

Corso di nuova attivazione.

Corso di nuova attivazione.

**QUADRO D1****Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo**

12/05/2015

Descrizione link: Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo della gestione della Qualità

Link inserito: <http://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualita/ava/sua-cds2015>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo della gestione della Qualità

**QUADRO D2****Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio**

02/04/2014

Il gruppo di AQ del CdS è composto come segue:

Prof. MAURIZIO GANGEMI (Referente CdS)

Prof. MARIO CARRASSI (Docente CdS)

Prof. NICOLA CONIGLIO (Docente CdS)

Prof. FRANCESCO PROTA (Docente CdS)

Prof. ANNALISA VINELLA (Docente CdS).

Non è presente il rappresentante degli studenti che verrà nominato in seguito a nuove votazioni. I docenti sono stati individuati fra quelli del corso di studi afferenti al Dipartimento di riferimento del CDS, basandosi sulla loro esperienza e sull'attiva partecipazione alla vita del corso di studio.

Il gruppo di AQ ha programmato un primo incontro alla fine dei corsi del secondo semestre al fine di definire il 'Piano per la Qualità' e il suo relativo cronoprogramma.

Tale piano verrà successivamente sottoposto all'approvazione del Consiglio del Corso di Studi.

**QUADRO D3****Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative**

Il gruppo di AQ del Corso di Studio si incontra con cadenza bi-mestrale al fine di monitorare lo stato di attuazione del 'Piano di Qualità' definito all'inizio dell'anno accademico e di apportare le eventuali azioni correttive.

Al termine di entrambi i semestri di insegnamento, il gruppo di AQ del Corso di Studi presenta una relazione al Consiglio del Corso di Studio nel quale vengono descritte le attività svolte e programmate ed evidenziati eventuali aspetti critici.

QUADRO D4

Riesame annuale

QUADRO D5

Progettazione del CdS

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di BARI ALDO MORO
<b>Nome del corso</b>	ECONOMIA E STRATEGIE PER I MERCATI INTERNAZIONALI
<b>Classe</b>	LM-56 - Scienze dell'economia
<b>Nome inglese</b>	ECONOMICS AND STRATEGIES FOR INTERNATIONAL MARKETS
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.uniba.it/corsi/esmi">http://www.uniba.it/corsi/esmi</a>
<b>Tasse</b>	Pdf inserito: <a href="#">visualizza</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	convenzionale

## Titolo Multiplo o Congiunto

Non sono presenti atenei in convenzione

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	GANGEMI Maurizio
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio del Corso di Studi
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Scienze Economiche e Metodi Matematici

## Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	GANGEMI	Maurizio	SECS-P/12	PA	1	Caratterizzante	1. STORIA DELLE RELAZIONI ECONOMICHE INTERNAZIONALI

2.	GRUMO	Rosalina	M-GGR/02	RU	1	Caratterizzante	1. GEOPOLITICA
3.	PATRUNO	Giuseppe	AGR/01	PO	1	Affine	1. ECONOMIA E POLITICHE DEI MERCATI AGRICOLI
4.	PROTA	Francesco	SECS-P/01	RU	1	Caratterizzante	1. ECONOMIA E POLITICA INTERNAZIONALE 2. ECONOMIA DELLO SVILUPPO E DEI PAESI EMERGENTI
5.	SANTOVITO	Savino	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante	1. WEB MARKETING E GESTIONE DELL'INNOVAZIONE
6.	VINELLA	Annalisa	SECS-P/03	RU	1	Caratterizzante	1. ECONOMIA PUBBLICA
7.	CARRASSI	Mario	SECS-P/07	PA	1	Caratterizzante	1. MANAGEMENT E STRATEGIE INTERNAZIONALI D'AZIENDA

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

### Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
CARADONNA	FRANCESCO		
PANSINI	VITO ANDREA		

### Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Carrassi	Mario
Coniglio	Nicola Daniele
Gangemi	Maurizio
Prota	Francesco
Vinella	Annalisa

## Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
CONIGLIO	Nicola Daniele	
CARRASSI	Mario	
PROTA	Francesco	
GANGEMI	Maurizio	
HOXHAJ	Rezart	
ZINGARO	Marco	
ZITOLO	Maria Rosaria	

## Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

## Sedi del Corso

<b>Sede del corso: LARGO ABBAZIA SANTA SCOLASTICA, 53 - BARI</b>	
Organizzazione della didattica	semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	Convenzionale
Data di inizio dell'attività didattica	
Utenza sostenibile ( <b>immatricolati previsti</b> )	100

## Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula







## Altre Informazioni

<b>Codice interno all'ateneo del corso</b>	8015^2014^PDS0-2014^1006
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	12 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a>
<b>Corsi della medesima classe</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>ECONOMIA E COMMERCIO</li></ul>

## Date delibere di riferimento

<b>Data del decreto di accreditamento dell'ordinamento didattico</b>	15/06/2015
<b>Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico</b>	03/06/2014
Data di approvazione della struttura didattica	22/01/2014
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	12/02/2014
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	19/04/2013
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	04/04/2013 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	30/01/2009

## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Ordinamento Didattico

Economia e Strategie per i Mercati Internazionali (cod off=1323781)

Il corso modifica il precedente dal titolo Economia e Commercio internazionale. L'Ateneo presenta nella stessa classe il corso di Economia e Commercio e di Economia e Gestione delle aziende e dei sistemi turistici. Il percorso formativo ha subito sostanziali modifiche, di conseguenza gli obiettivi formativi specifici, gli sbocchi occupazionali e le altre parti testuali sono stati adeguati. Si registra nelle attività caratterizzanti la soppressione nei diversi ambiti del SSD SECS-P/05, SECS-S/01, IUS/10 e l'introduzione dei SSD M-GGR/02 e SECS-S/03; nelle attività affini la soppressione dei SSD IUS/13, MAT/09, SECS-P/03, IUS/14, SECS-P/04, SECS-P/13, SECS-S/03, SECS-S/04 e l'introduzione dei SSD SECS-P/05, SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-S/06, INF/01, INF/05, INF/07, INF/09, INF/013, INF/14, L-LIN/04, L-LIN/07, L-LIN/12, L-LIN/14, L-OR/21. Il numero di crediti totali delle attività affini e delle altre attività è stato modificato. Il NVA esprime parere favorevole sulla proposta.

## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Scheda SUA

Economia e Strategie per i Mercati Internazionali (cod off=1323781)

Il corso modifica il precedente dal titolo Economia e Commercio internazionale. L'Ateneo presenta nella stessa classe il corso di Economia e Commercio e di Economia e Gestione delle aziende e dei sistemi turistici. Il percorso formativo ha subito sostanziali modifiche, di conseguenza gli obiettivi formativi specifici, gli sbocchi occupazionali e le altre parti testuali sono stati adeguati. Si registra nelle attività caratterizzanti la soppressione nei diversi ambiti del SSD SECS-P/05, SECS-S/01, IUS/10 e l'introduzione dei SSD M-GGR/02 e SECS-S/03; nelle attività affini la soppressione dei SSD IUS/13, MAT/09, SECS-P/03, IUS/14, SECS-P/04, SECS-P/13, SECS-S/03, SECS-S/04 e l'introduzione dei SSD SECS-P/05, SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-S/06, INF/01, INF/05, INF/07, INF/09, INF/013, INF/14, L-LIN/04, L-LIN/07, L-LIN/12, L-LIN/14, L-OR/21. Il numero di crediti totali delle attività affini e delle altre attività è stato modificato. Il NVA esprime parere favorevole sulla proposta.

## Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

L'istituzione di tre corsi di Laurea nella classe LM 56 (Economia e Commercio, Economia e strategie per i mercati internazionali, Economia degli intermediari e dei mercati finanziari) risponde all'esigenza di fornire ai laureati delle lauree triennali dei percorsi di formazione specialistica scientificamente strutturati in relazione ai filoni di ricerca tradizionalmente sviluppati nella Facoltà, coerentemente all'evoluzione del sistema economico nazionale e internazionale. Fondamentale è la necessità di garantire su un piano specialistico la continuità di formazione, nel corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio, per poter esercitare attività professionale di supporto alle imprese ed agli enti pubblici, così come, nel Corso in Economia e strategie per i mercati internazionali ci si è prefissi l'obiettivo di fornire le competenze specialistiche inerenti la globalizzazione dei mercati e la gestione dei processi di internazionalizzazione delle aziende. L'istituzione di una laurea magistrale in Economia degli intermediari e dei mercati finanziari è volta all'approfondimento delle tematiche proprie dei mercati finanziari e della operatività degli intermediari, in considerazione dello straordinario sviluppo dell'intero sistema finanziario mondiale.

## Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Il Comitato Regionale Universitario di Coordinamento Puglia, nella riunione del 30 gennaio 2009, dopo aver esaminato le proposte formulate dall'Università degli Studi di Bari, ha espresso parere favorevole in merito all'istituzione del nuovo corso di laurea magistrale in "Economia e commercio internazionale"- cl.LM-56.

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2015	021505353	<b>ANALISI DELLE SERIE STORICHE ECONOMICHE</b>	SECS-S/03	Caterina MARINI <i>Ricercatore Università degli Studi di BARI</i> ALDO MORO	SECS-S/03	56
2	2014	021503554	<b>BILANCI DI GRUPPO E PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI</b>	SECS-P/07	ROBERTO VENNARI <i>Docente a contratto</i>		42
3	2014	021503560	<b>DIRITTO BANCARIO INTERNAZIONALE</b>	IUS/05	Cataldo DE SINNO <i>Ricercatore Università degli Studi di BARI</i> ALDO MORO	IUS/01	42
4	2015	021505358	<b>DIRITTO COMMERCIALE INTERNAZIONALE</b>	IUS/04	Ugo PATRONI GRIFFI <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di BARI</i> ALDO MORO	IUS/04	56
5	2014	021503566	<b>ECONOMETRIA</b>	SECS-P/05	Laura SERLENGA <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di BARI</i> ALDO MORO	SECS-P/01	42
6	2014	021503571	<b>ECONOMIA DELLO SVILUPPO E DEI PAESI EMERGENTI</b>	SECS-P/01	<b>Docente di riferimento</b> Francesco PROTA <i>Ricercatore Università degli Studi di BARI</i> ALDO MORO	SECS-P/01	56
7	2015	021505366	<b>ECONOMIA E POLITICA INTERNAZIONALE</b>	SECS-P/01	<b>Docente di riferimento</b> Francesco PROTA <i>Ricercatore Università degli Studi di BARI</i> ALDO MORO	SECS-P/01	28

8	2015	021505366	<b>ECONOMIA E POLITICA INTERNAZIONALE</b>	SECS-P/01	Nicola Daniele CONIGLIO <i>Ricercatore Università degli Studi di BARI ALDO MORO</i>	SECS-P/01	28
					<b>Docente di riferimento</b>		
9	2014	021504185	<b>ECONOMIA E POLITICHE DEI MERCATI AGRICOLI</b>	AGR/01	Giuseppe PATRUNO <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di BARI ALDO MORO</i>	AGR/01	42
					<b>Docente di riferimento</b>		
10	2014	021503573	<b>ECONOMIA PUBBLICA</b>	SECS-P/03	Annalisa VINELLA <i>Ricercatore Università degli Studi di BARI ALDO MORO</i>	SECS-P/03	56
					<b>Docente di riferimento</b>		
11	2015	021505368	<b>GEOPOLITICA</b>	M-GGR/02	Rosalina GRUMO <i>Ricercatore Università degli Studi di BARI ALDO MORO</i>	M-GGR/02	56
					<b>Docente di riferimento</b>		
12	2014	021503580	<b>ISTITUZIONI DI DIRITTO COSTITUZIONALE EUROPEO</b>	IUS/09	Cosimo Pietro GUARINI <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di BARI ALDO MORO</i>	IUS/09	42
					<b>Docente di riferimento</b>		
13	2014	021503583	<b>LINGUA E LETTERATURA DELLA CINA E DELL'ASIA SUD ORIENTALE</b>	L-OR/21	Fittizio DOCENTE		42
					<b>Docente di riferimento</b>		
14	2014	021503584	<b>LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA FRANCESE</b>	L-LIN/04	CORINNE COLLOMB <i>Docente a contratto</i>		42
					<b>Docente di riferimento</b>		
15	2014	021503585	<b>LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA INGLESE</b>	L-LIN/12	SALVATORE AVERNA <i>Docente a contratto</i>		42
					<b>Docente di riferimento</b>		
16	2014	021503586	<b>LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA SPAGNOLA</b>	L-LIN/07	GENNARO LOIOTINE <i>Docente a contratto</i>		42
					<b>Docente di riferimento</b>		

17	2014	021503587	<b>LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA TEDESCA</b>	L-LIN/14	MARIO REGINA <i>Docente a contratto</i> <b>Docente di riferimento</b>		42	
18	2015	021505379	<b>MANAGEMENT E STRATEGIE INTERNAZIONALI D'AZIENDA</b>	SECS-P/07	Mario CARRASSI <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di BARI</i> ALDO MORO	SECS-P/07	56	
19	2014	021503588	<b>MARKETING INTERNAZIONALE</b>	SECS-P/08	GAETANO MACARIO <i>Docente a contratto</i> Pancrazio Cosimo D. AMATO		42	
20	2014	021504276	<b>RISK MANAGEMENT</b>	SECS-S/06	<i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di BARI</i> ALDO MORO <b>Docente di riferimento</b>	SECS-S/06	42	
21	2015	021505391	<b>STORIA DELLE RELAZIONI ECONOMICHE INTERNAZIONALI</b>	SECS-P/12	Maurizio GANGEMI <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di BARI</i> ALDO MORO <b>Docente di riferimento</b>	SECS-P/12	56	
22	2014	021503599	<b>WEB MARKETING E GESTIONE DELL'INNOVAZIONE</b>	SECS-P/08	Savino SANTOVITO <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di BARI</i> ALDO MORO	SECS-P/08	56	
							ore totali	1008

Offerta didattica programmata

<b>Attività caratterizzanti</b>	<b>settore</b>	<b>CFU Ins</b>	<b>CFU Off</b>	<b>CFU Rad</b>
Economico	SECS-P/01 Economia politica <i>ECONOMIA E POLITICA INTERNAZIONALE (1 anno) - 8 CFU</i> <i>ECONOMIA DELLO SVILUPPO E DEI PAESI EMERGENTI (2 anno) - 8 CFU</i>			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze <i>ECONOMIA PUBBLICA (2 anno) - 8 CFU</i>	40	40	40 - 40
	SECS-P/12 Storia economica <i>STORIA DELLE RELAZIONI ECONOMICHE INTERNAZIONALI (1 anno) - 8 CFU</i>			
	M-GGR/02 Geografia economico-politica <i>GEOPOLITICA (1 anno) - 8 CFU</i>			
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale <i>MANAGEMENT E STRATEGIE INTERNAZIONALI D'AZIENDA (1 anno) - 8 CFU</i>	16	16	16 - 16
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>WEB MARKETING E GESTIONE DELL'INNOVAZIONE (2 anno) - 8 CFU</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica <i>ANALISI DELLE SERIE STORICHE ECONOMICHE (1 anno) - 8 CFU</i>	8	8	8 - 8
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale <i>DIRITTO COMMERCIALE INTERNAZIONALE (1 anno) - 8 CFU</i>	8	8	8 - 8
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 72 (minimo da D.M. 48)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			72	72 - 72
<b>Attività formative affini o integrative</b>			<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 12)		18	18	18 - 18
AGR/01 - Economia ed estimo rurale <i>ECONOMIA E POLITICHE DEI MERCATI AGRICOLI (2 anno) - 6 CFU</i>				
SECS-P/01 - Economia politica				

*MICROECONOMIA AVANZATA (2 anno) - 6 CFU*

SECS-P/05 - Econometria

*ECONOMETRIA (2 anno) - 6 CFU*

**A11** SECS-P/07 - Economia aziendale 6 - 6 6 - 6

*BILANCI DI GRUPPO E PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI (2 anno)  
- 6 CFU*

SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese

*MARKETING INTERNAZIONALE (2 anno) - 6 CFU*

SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie

*RISK MANAGEMENT (2 anno) - 6 CFU*

INF/01 - Informatica

*LABORATORIO DI PROJECT MANAGEMENT (2 anno) - 6 CFU*

IUS/05 - Diritto dell'economia

*DIRITTO BANCARIO INTERNAZIONALE (2 anno) - 6 CFU*

**A13** IUS/07 - Diritto del lavoro 6 - 6 6 - 6

*DIRITTO DEL LAVORO DELL'UNIONE EUROPEA (2 anno) - 6 CFU*

IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico

*ISTITUZIONI DI DIRITTO COSTITUZIONALE EUROPEO (2 anno) - 6 CFU*

L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese

*LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA FRANCESE (2 anno) - 6 CFU*

L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola

*LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA SPAGNOLA (2 anno) - 6 CFU*

L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese

**A14** *LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA INGLESE (2 anno) - 6 CFU* 6 - 6 6 - 6

L-LIN/14 - Lingua e traduzione - lingua tedesca

*LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA TEDESCA (2 anno) - 6 CFU*

L-OR/21 - Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale

*LINGUA E LETTERATURA DELLA CINA E DELL'ASIA SUD ORIENTALE  
(2 anno) - 6 CFU*

**Totale attività Affini** 18 18 - 18

**Altre attività** **CFU CFU Rad**

A scelta dello studente 12 12 - 12

Per la prova finale 14 14 - 14

Ulteriori conoscenze linguistiche - -

Ulteriori attività formative Abilità informatiche e telematiche 4 4 - 4

(art. 10, comma 5, lettera d) Tirocini formativi e di orientamento - -

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro - -

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d 4

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali - -

**Totale Altre Attività** **30 30 - 30**

**CFU totali per il conseguimento del titolo 120**

**CFU totali inseriti**

120 120 - 120





## Comunicazioni dell'ateneo al CUN

## Note relative alle attività di base

## Note relative alle altre attività

## Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

Tra le attività affini e integrative sono stati inclusi insegnamenti di pertinenza di settori scientifico disciplinari classificati come attività caratterizzanti. La scelta è giustificata dall'esigenza di offrire la possibilità di una integrazione di preparazione in campi di particolare interesse per la natura del corso di laurea. Più specificamente, per quanto riguarda il settore SECS/P01, si è voluto ampliare lo studio di temi di economia del capitale umano, i quali, pur nella loro autonomia concettuale e metodologica, sono fortemente correlati a quelli della convergenza internazionale e della crescita economica, che sono presenti nel corso di laurea come attività formative caratterizzanti. Per quanto riguarda i settori SECS/P05 e SECS-S/06, si è data priorità all'approfondimento delle metodologie quantitative nelle strategie di approccio ai mercati internazionali. Rimarrebbero, tuttavia, in questo modo, estranei al percorso formativo altri temi che sono di grande rilievo per un corso di laurea in economia di taglio internazionale: dall'interazione strategica in materia di beni pubblici internazionali, alle esigenze di integrazione delle politiche nazionali di regolamentazione, ai problemi ambientali su scala planetaria e all'analisi geografico-economica delle grandi aree. A tale scopo, si è ritenuta necessaria la previsione di ulteriori insegnamenti a scelta dello studente nei settori M-GGR/02, SECS-P/06, SECS-P/07, SECS-P/08.

Per quanto riguarda il settore IUS/05, IUS/07 e IUS/13 si intende fornire adeguato completamento della formazione giuridica attraverso comparti specialistici del Diritto Internazionale e del Diritto dell'Unione Europea.

## Note relative alle attività caratterizzanti

## Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	

Economico	M-GGR/02 Geografia economico-politica SECS-P/01 Economia politica SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/12 Storia economica	40	40	24
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	16	16	12
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica	8	8	6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	8	8	6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 48:		72		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>				72 - 72

## Attività affini

ambito: Attività formative affini o integrative		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività ( <b>minimo da D.M. 12</b> )		18	18
<b>A11</b>	AGR/01 - Economia ed estimo rurale M-GGR/02 - Geografia economico-politica SECS-P/01 - Economia politica SECS-P/05 - Econometria SECS-P/06 - Economia applicata SECS-P/07 - Economia aziendale SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 - Finanza aziendale SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	6
<b>A13</b>	INF/01 - Informatica IUS/05 - Diritto dell'economia IUS/07 - Diritto del lavoro IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico IUS/13 - Diritto internazionale IUS/14 - Diritto dell'unione europea	6	6
<b>A14</b>	L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese L-LIN/14 - Lingua e traduzione - lingua tedesca L-OR/21 - Lingua e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale L-OR/22 - Lingua e letterature del Giappone e della Corea	6	6

## Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale		14	14
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	4	4
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		4	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

**Totale Altre Attività**

30 - 30

## Riepilogo CFU

**CFU totali per il conseguimento del titolo****120**

Range CFU totali del corso

120 - 120