



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di BARI ALDO MORO
Nome del corso	Scienze della comunicazione(<i>IdSua:1522800</i>)
Classe	L-20 - Scienze della comunicazione
Nome inglese	Communication studies
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.uniba.it/didattica/corsi-di-laurea/2014-2015/scienze-della-comunicazione
Tasse	Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	ZACCARO Giovanna
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BELLINO	Francesco	M-FIL/03	PO	1	Caratterizzante
2.	CANNELLI	Riccardo	M-STO/04	RU	1	Base/Caratterizzante
3.	CAZZATO	Luigi Carmine	L-LIN/10	PA	1	Affine
4.	DA MOLIN	Giovanna	M-STO/02	PO	1	Affine
5.	FORNASARI	Alberto	M-PED/04	RU	1	Caratterizzante
6.	GHIAZZA	Silvana	L-FIL-LET/11	PA	1	Base
7.	GALLOTTA	Giulia Maria	SPS/02	RU	1	Caratterizzante
8.	MANCA	Fabio	SECS-S/01	RU	1	Caratterizzante
9.	TARONNA	Annarita	L-LIN/12	RU	1	Base

10.	ZACCARIA	Paola	L-LIN/11	PO	1	Affine
Rappresentanti Studenti				Suriano Danila d.suriano1@studenti.uniba.it Sblano Carmela c.sblano3@studenti.uniba.it Maalel Mohamed m.maalel@studenti.uniba.it Roberto Giada g.roberto12@studenti.uniba.it		
Gruppo di gestione AQ				Alberto Fornasari Fabio Manca Giuseppe Moro Serafina Pastore Fausta Scardigno		
Tutor				Giulia Maria GALLOTTA		

Il Corso di Studio in breve

Il Corso di Studio in Scienze della Comunicazione fornisce una formazione di base di carattere teorico e pratico sulla 02/05/2014
 comunicazione. Lo studente impara ad analizzare criticamente l'uso dei diversi metodi e linguaggi negli ambiti delle discipline semiotiche, linguistiche, letterarie, psicologiche, storiche, mediatiche, visuali e sociali e viene quindi incoraggiato a maturare un uso appropriato e creativo dei diversi linguaggi culturali e massmediali. Inoltre, acquisisce gli strumenti per progettare diverse forme di comunicazione nei settori dell'industria culturale, dei consumi, editoriali e cine-audiovisivi. A questo scopo, il piano didattico prevede sia discipline di cultura generale, che approfondiscono la formazione ricevuta negli studi precedenti, con particolare attenzione agli aspetti contemporanei della comunicazione nella vita sociale, sia discipline di carattere metodologico. Gli insegnamenti disciplinari sono affiancati da laboratori nel campo dei linguaggi informatici, pubblicitari e di marketing, oltre che da un laboratorio di composizione di testi, che consentono di apprendere e contemporaneamente mettere in pratica le competenze. Gli studenti devono inoltre impegnarsi in tirocini presso istituzioni, enti, agenzie e aziende in vista della futura attività professionale, nel quadro di accordi locali e nazionali.



QUADRO A1

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

Il giorno 29 gennaio 2008 nella Sala del Consiglio del Senato dell'Ateneo, erano presenti i rappresentanti della Regione, i giornalisti della stampa locale, le "Parti Sociali".

Il Preside Laneve ringrazia e apre l'incontro dando indicazioni di framing in riferimento all'applicazione della legge 270/04.

L'offerta formativa della Facoltà oltre ai due criteri guida indicati dal MUR (razionalizzazione e qualificazione) ha tenuto presente un nodo assai rilevante, quello del rapporto stretto tra formazione dei profili professionali e sbocchi lavorativi sul Territorio. A partire dal 2004 la presidenza si è preoccupata di offrire forme di raccordo tra le professioni che la Facoltà forma e il job placement .

È del 2005 un "tavolo" avviato dalla Facoltà con la regione Puglia con l'Assessorato ai Servizi sociali per offrire linee comuni nella proposta progettuale.

Prendono la parola i signori Antonio Nicoli (Cisl Puglia), Paolo Peluso (Cgil), il dott. Solanito (Cisl), la dott.ssa Garuti (Coordinamento formazione Regione Puglia) ed esprimono tutti vivo e pieno apprezzamento sull'offerta formativa e si augurano forme di collaborazione ravvicinata e continua come le forme di cooperazione avviate nel 2004.

Il Preside ringrazia per l'apprezzamento unanime e invita ad un incontro per la fine di Marzo e ad un Seminario pubblico nella prima metà di Maggio 2008 per continuare e costruire insieme figure professionali in linea con lo sviluppo della Regione.

QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Dottore in Scienze della comunicazione

funzione in un contesto di lavoro:

I laureati nei corsi di laurea della classe devono:

- possedere competenze di base e abilità specifiche nei diversi settori della comunicazione ed essere in grado di svolgere compiti professionali nei media, nella pubblica amministrazione, nei diversi apparati dell'industria culturale e nel settore aziendale, dei servizi e dei consumi;
- possedere le competenze di base della comunicazione e dell'informazione, comprese quelle relative alle nuove tecnologie, e le abilità necessarie allo svolgimento di attività di comunicazione e di relazione con il pubblico in aziende private, negli enti pubblici e del non profit;
- possedere le abilità necessarie per attività redazionali nei diversi settori dei media e negli enti pubblici e privati;
- essere in grado di utilizzare, in forma scritta e orale, due lingue straniere di cui almeno una dell'Unione Europea e acquisire competenze per l'uso efficace della lingua italiana;
- possedere le abilità di base necessarie alla produzione di testi informativi e comunicativi per i diversi settori industriali e ambiti culturali ed editoriali.

competenze associate alla funzione:

Sbocchi occupazionali e attività professionali previsti dai corsi di laurea sono nelle organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, in qualità di addetti alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico, di esperti della multimedialità, di istruttori a distanza, di professionisti nelle aziende editoriali e nelle agenzie pubblicitarie.

sbocchi professionali:

Inserimento in:

- apparati dell'industria pubblicitaria, audiovisiva, cinematografica e dello spettacolo;
- settori degli addetti stampa, degli esperti di comunicazione e delle relazioni pubbliche in aziende private, nella pubblica amministrazione, in organizzazioni nazionali e comunitarie, anche per quanto riguarda la ricerca sociale, demografica e statistica;
- strutture culturali idonee alla produzione di linguaggi letterari e giornalistici, pubblicitari, editoriali, informatici e multimediali.

QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
2. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
3. Annunciatori della radio e della televisione - (3.4.3.1.1)
4. Presentatori di performance artistiche e ricreative - (3.4.3.1.2)

QUADRO A3

Requisiti di ammissione

L'ammissione al corso di studio presuppone il possesso di un diploma di scuola media superiore di durata quinquennale o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo. 07/05/2014

Il Corso di studio adotta un numero programmato di studenti in relazione alle risorse disponibili. Il numero di studenti iscrivibili e le modalità di svolgimento della selezione saranno resi pubblici ogni anno con il relativo bando di concorso.

Si richiede altresì una buona preparazione di base propedeutica allo studio delle discipline previste dall'ordinamento del corso di laurea, con particolare riguardo alle conoscenze relative alle seguenti aree: comprensione della lingua italiana; conoscenza della lingua inglese. Tali conoscenze e abilità sono verificate attraverso una prova obbligatoria le cui modalità di svolgimento e i relativi criteri per il superamento delle eventuali carenze saranno resi pubblici ogni anno con relativo bando di indizione delle prove. Per favorire l'assolvimento degli obblighi formativi aggiuntivi, gli studenti iscritti, che eventualmente non raggiungessero una valutazione sufficiente in una o entrambe le aree precedentemente indicate, dovranno frequentare un corso di recupero d'italiano e un corso di recupero d'inglese e superare la relativa prova di accertamento. L'adempimento della frequenza e il superamento delle prove relative dei suddetti corsi sono condizioni necessarie per l'ammissione al secondo anno di corso.

QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso

L'offerta formativa del Corso si propone di far acquisire ai laureati:

- competenze formative relative alle nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione, nonché delle abilità necessarie allo svolgimento di attività di comunicazione e relazioni pubbliche in aziende private, nella pubblica amministrazione e nei beni culturali;
 - conoscenze relative alle politiche operative della comunicazione e dell'informazione anche sotto il profilo istituzionale, in una pluralità di settori;
- 07/05/2014

- competenze relative ai settori dei mezzi di comunicazione, nonché delle abilità necessarie allo svolgimento di attività professionali nei diversi settori dell'industria culturale (editoria, cinema, radio, televisione, nuovi media) e nel settore dei consumi;
- abilità di base necessarie alla produzione dei testi per pubblicità;
- capacità di utilizzare in forma scritta e orale, due lingue straniere (di cui almeno una dell'Unione Europea) nell'ambito specifico di competenza (linguaggio dei media, del marketing, dell'editoria e giornalismo) e per lo scambio di informazioni generali;
- le abilità per l'uso efficace della lingua italiana nei vari ambiti della comunicazione

In particolare gli studenti dovranno acquisire:

- conoscenza di base degli aspetti psicologici della comunicazione;
- conoscenza dell'evoluzione storica dell'informazione;
- conoscenza delle problematiche contemporanee della comunicazione letteraria e visuale in lingua italiana, inglese e francese;
- conoscenza della fenomenologia demografica dal punto di vista storico e sociale;
- conoscenza delle problematiche sociali sottese ai processi che modificano i rapporti tra cultura, società e comunicazione;
- possesso della lingua inglese indispensabile per gli scambi comunicazionali europei e internazionali e di una seconda lingua comunitaria;
- conoscenza dei processi che hanno generato le formulazioni dottrinali della comunicazione politica;
- conoscenza di almeno una cultura letteraria straniera utile alla formazione culturale internazionale e alla comunicazione fra culture di nazionalità diverse;
- conoscenza dei mezzi tecnologici all'avanguardia per la comunicazione educativa e formativa;
- capacità di analizzare semiologicamente i contenuti della comunicazione mediale relativa alla produzione e all'analisi dei linguaggi di giornali, radio, tv, libri, cinema, audiovisivi, visuali e culturali;
- conoscenza degli impegni morali e delle norme legislative che regolano il diritto dei mezzi di comunicazione;
- conoscenza dei "territori" comunicativi, letterari e visuali, della cultura anglo-americana contemporanea;
- tecniche per rilevamenti statistici inerenti le azioni decisionali nei processi comunicativi;
- capacità di produzione di testi nei diversi ambiti dello scambio informativo e comunicativo, sia nel "pubblico" sia nel "privato";
- comprensione delle moderne tecniche del marketing e della pubblicità;
- abilità per il migliore utilizzo dei software informatici e in particolare di internet;
- competenze rivenienti da attività di tirocinio in relazione agli ambiti comunicazionali e relazionali delle amministrazioni pubbliche e private, delle redazioni giornalistiche, radiofoniche e televisive, cinematografiche ed editoriali, nonché delle aziende pubblicitarie;
- capacità di assimilazione delle tendenze e degli aggiornamenti della cultura della comunicazione.

QUADRO A4.b

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Area Generica

Conoscenza e comprensione

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti e le altre forme di attività mirano a far acquisire al laureato:

- conoscenze di base nei campi delle scienze della comunicazione e dell'informazione, e a fornirgli i relativi strumenti metodologici di indagine e di analisi;
- conoscenze di base per la comprensione e studio del mondo contemporaneo, dal punto di vista storico, politico-istituzionale, sociologico e culturale in senso lato;
- conoscenze specifiche relative ai linguaggi e al funzionamento dei media tradizionali (stampa, TV), dei nuovi media (Internet, stampa online, blog), della comunicazione d'impresa, delle tecniche di marketing e pubblicitarie;
- la comprensione e capacità di comporre testi in lingua italiana, in inglese e in francese per attività di comunicazione,

dinformazione e nellambito dei media.

Al raggiungimento degli obiettivi formativi proposti concorrono sia le lezioni frontali sia la partecipazione a seminari, laboratori di approfondimento e convegni promossi dalle strutture di appartenenza. I metodi di verifica degli insegnamenti e laboratori comprendono in molti casi non solo l'esame di fine modulo, ma anche la possibilità di ricorrere, in itinere, a strumenti di verifica quali prove scritte, test a risposta multipla o libera, ovvero relazioni scritte.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti dovranno quindi acquisire le abilità di:

- raccogliere, analizzare e riportare in forma sintetica dati statistici e informazioni;
- acquisire criticamente le informazioni e teorie delle lezioni frontali, seminariali e laboratoriali ed essere in grado di analizzare testi a supporto delle attività di comunicazione orale, scritta o, più in generale, mediata;
- applicare la conoscenza di metodologie di ricerca sociale, storica e statistica e le competenze analitiche di natura semiotica, linguistica, mediologica e culturale in genere al fine di ideare, progettare e realizzare attività promozionali di eventi, o testi, o altre tipologie di attività che rientrano tra gli sbocchi professionali e occupazionali previsti per questo tipo di laurea.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO [url](#)

LABORATORIO DI ABILITA' INFORMATICHE E INTERNET [url](#)

LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA [url](#)

LINGUA FRANCESE [url](#)

METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE [url](#)

PSICOLOGIA DELLE COMUNICAZIONI SOCIALI [url](#)

STATISTICA NEI PROCESSI DI COMUNICAZIONE [url](#)

STORIA CONTEMPORANEA [url](#)

DIRITTO DEI MEZZI DI COMUNICAZIONE [url](#)

LABORATORIO COMPOSIZIONE E ANALISI DEI TESTI [url](#)

LABORATORIO TECNICHE PUBBLICITARIE E MARKETING [url](#)

LETTERATURA FRANCESE [url](#)

LETTERATURA TEATRALE ITALIANA [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

PEDAGOGIA SPERIMENTALE [url](#)

SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI [url](#)

STORIA DELLE DOTTRINE POLITICHE [url](#)

TIROCINIO [url](#)

CULTURE LETTERARIE E VISUALI ANGLO-AMERICANE [url](#)

DEMOGRAFIA STORICA E SOCIALE [url](#)

ETICA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

LETTERATURE E CULTURE DI LINGUA INGLESE [url](#)

SEMILOGIA DEL CINEMA E DEGLI AUDIOVISIVI [url](#)

SEMIOTICA DEI MEDIA [url](#)

TESI DI LAUREA [url](#)

QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

<p>Autonomia di giudizio</p>	<p>AUTONOMIA DI GIUDIZIO:</p> <p>Il corso di studio mira a sviluppare la capacità di acquisire, comprendere, interpretare ed elaborare in maniera autonoma i dati rilevabili dall'evoluzione del sistema pubblicitario, editoriale, giornalistico e artistico, ovvero articolare giudizi atti a proporre utili riflessioni su temi di comunicazione sociale, istituzionale, culturale e scientifico-tecnologica, cui adeguare i limiti etico-comportamentali relativi alla circolazione delle informazioni nella società della globalizzazione.</p> <p>A tal fine, il Corso si propone di verificare che il laureato</p> <ul style="list-style-type: none"> - sia in grado di valutare l'efficacia dei testi di comunicazione (verbali, audio-visivi, grafici e multimediali), avendo appreso le varie metodologie di analisi dei testi, le tecniche di raccolta d'informazioni e conseguente riscontro della ricezione degli stessi ; -sia in grado di raccogliere e interpretare i dati rilevabili dall'evoluzione del sistema pubblicitario, editoriale, giornalistico e artistico e proporre utili riflessioni su temi e metodi di comunicazione sociale, istituzionale, editoriale e scientifico-tecnologica; - sia in grado di valutare le opportunità e gli ostacoli alla comunicazione in un determinato contesto organizzativo , ovvero sia in grado di valutare sia le potenzialità che le criticità nella gestione dei flussi informativi interni ed esterni ad una data organizzazione. <p>La verifica circa il raggiungimento di autonomia di giudizio viene condotta sia negli esami di profitto dei singoli insegnamenti sia nella prova finale di laurea.</p>
<p>Abilità comunicative</p>	<p>ABILITÀ COMUNICATIVE:</p> <p>Il corso di studio mira a sviluppare attitudini e capacità per la comunicazione di informazioni e idee relative alla soluzione di problemi da proporre agli addetti e ai non addetti ai lavori nelle varie situazioni di contatto, per lo sviluppo di possibilità operative individuali e di gruppo, per la definizione di strategie di intervento finalizzate ad una comunicazione efficace e convincente mediante l'uso appropriato e creativo dei diversi linguaggi culturali, sociali e massmediali.</p> <p>A tal fine, il Corso si propone di verificare che il laureato sia in grado di comunicare in forma scritta e orale, in lingua italiana e anche in inglese, utilizzando diversi registri in ragione dell'interlocutore, del contesto e degli obiettivi prefissi, e di saper organizzare e gestire i flussi informativi interni ed esterni ad una data organizzazione.</p> <p>Le abilità comunicative, oltre ad essere accertate attraverso le prove orali previste negli esami di profitto dei singoli insegnamenti, sono verificate al momento dell'esame di laurea finale, che prevede la discussione innanzi ad una apposita commissione di un elaborato prodotto dallo studente. In questo caso vengono valutati sia i contenuti dell'elaborato stesso sia le capacità di sintesi, comunicazione ed esposizione del candidato.</p>
<p>Capacità di</p>	<p>CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO:</p> <p>La capacità di apprendimento viene intesa sia come comprensione e sviluppo delle conoscenze impartite nei vari corsi sia come attività autonoma di approfondimento ed acquisizione di ulteriori nozioni e conoscenze teoriche e pratiche.</p> <p>Pertanto il Corso di studio in Scienze della comunicazione ritiene che il laureato vada formato a sviluppare quelle capacità di apprendimento che lo mettano in grado di proseguire gli studi avendo acquisito autonomia. In particolare il laureato deve essere in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - utilizzare strumenti di ricerca tradizionali o digitali (biblioteche, archivi, internet) per individuare e selezionare in autonomia materiale di studio adeguato a specifici obiettivi di approfondimento e di aggiornamento, con particolare attenzione ai cambiamenti, i mutamenti, e le evoluzioni nel settore

apprendimento	<p>della comunicazione e dei media;</p> <p>- utilizzare i metodi e le tecniche di base della comunicazione e dell'informazione apprese, al fine di interpretare, esprimere e pianificare i rapporti organizzativi del lavoro professionale, anche in team interdisciplinari, nonché ad affrontare con autonoma consapevolezza il proseguimento di studi specialistici nei campi della comunicazione relativa ad attività redazionali, editoriali e culturali delle aziende pubbliche e private.</p> <p>L'apprendimento di tali strumenti e metodologie viene verificato lungo tutto il percorso di studi attraverso gli esami di profitto e le attività di laboratorio, che prevedono un prodotto finale. A questo si aggiunge, come ulteriore verifica, l'esame finale di laurea, che prevede non solo la stesura di una tesi, ma la discussione di fronte ad una commissione.</p>	
----------------------	---	--

QUADRO A5

Prova finale

07/05/2014

La prova finale consiste in un elaborato in forma scritta, nel quale il laureando deve dimostrare di aver approfondito in autonomia seppur guidato dal relatore - un tema riferibile ad uno degli insegnamenti previsti dal piano didattico del CdS.

Il contenuto della tesi deve essere tale da dimostrare anzitutto che il laureato ha acquisito una solida conoscenza della letteratura (nazionale e/o internazionale) sul tema trattato; inoltre, nello sviluppo dell'argomento assegnato il laureando deve adottare modalità e approcci di analisi adeguati al tema stesso e volti a metterne in luce gli aspetti più significativi; infine, il laureando deve dar prova di saper trarre criticamente dalle evidenze esposte una conclusione ben argomentata che trasmetta l'intento in sintesi l'intento della tesi stessa. A tal fine, l'elaborato può essere diretto alla sistematizzazione di una tematica particolarmente complessa, come anche all'implementazione di una specifica metodologia applicativa o, infine, all'analisi empirica fondata sull'analisi di casi di studio.

Successivamente alla validazione da parte del relatore, la tesi è discussa pubblicamente dal laureando in presenza di una commissione di laurea composta da almeno 7 docenti. La discussione può avvenire anche in lingua inglese e prevede comunque un contraddittorio con un correlatore.

La Commissione di laurea ha competenza esclusiva nella determinazione del punteggio di tesi e, dunque, del punteggio complessivo di laurea, oltre che nel conferimento del titolo di studio.

La valutazione della tesi di laurea tiene conto sia dell'elaborato apprezzabile nei contenuti di merito ed altresì nella chiarezza e correttezza del linguaggio, nella sequenzialità espositiva, nell'adeguatezza delle fonti bibliografiche fornite, nella significatività dei risultati conseguiti anche tramite evidenze empiriche nonché della discussione stessa, di cui si apprezza soprattutto la sicurezza e la chiarezza della presentazione del lavoro nonché la capacità di sintesi ed argomentativa.



QUADRO B1.a

Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B1.b

Descrizione dei metodi di accertamento

Al fine di verificare che i risultati di apprendimento attesi siano effettivamente acquisiti dagli studenti, molti insegnamenti prevedono delle prove di verifica in itinere e finali. Le prove in itinere sono generalmente scritte perché assolvono a funzioni di monitoraggio e supporto all'apprendimento. Gli studenti hanno così la possibilità di verificare il grado della propria comprensione degli assetti teorico-disciplinari e la propria capacità di adattarli ai contesti di specifiche problematiche. Le prove finali hanno lo scopo di verificare il livello di apprendimento dei contenuti e dei metodi corrispondenti ai diversi insegnamenti e possono essere scritte o orali.

L'accertamento delle conoscenze e della capacità di comprensione avviene tramite esami, scritti e/o orali, che comprendono quesiti relativi agli aspetti teorici e disciplinari e che sono finalizzati ad esplicitare:

- la capacità dello studente di integrare le conoscenze acquisite in insegnamenti e contesti diversi;
- la capacità di applicare le conoscenze acquisite a problemi di carattere interdisciplinare;
- la capacità di valutare criticamente e scegliere modelli e metodi di soluzione diversi.

La stesura della tesi di laurea, con la predisposizione di una ricerca originale che il candidato redige sotto la guida di un docente tutore e presentata alla Commissione di Laurea per la discussione, costituisce il momento conclusivo di accertamento delle capacità dello studente di applicare e trasferire quanto appreso durante il percorso di studi accademici. Questa prova finale, che approfondisce e sviluppa una tematica di carattere disciplinare scelta a partire da tematiche di ricerca proposte dal relatore, ma sovente anche dall'esperienza di tirocinio dello studente, richiede l'integrazione di conoscenze acquisite in diversi insegnamenti e la capacità di apportare nuovi sviluppi progettuali alle tematiche affrontate.

Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.

QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.forpsicom.uniba.it/corso.php?idcorsodistudi=12>

QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.forpsicom.uniba.it/corso.php?idcorsodistudi=12>

QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.forpsicom.uniba.it/corso.php?idcorsodistudi=12>

QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	M-FIL/05	Anno di corso 1	FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO link	SILVESTRI FILIPPO	RU	6	40	
2.	NN	Anno di corso 1	LABORATORIO DI ABILITA' INFORMATICHE E INTERNET link	PLANTAMURA PAOLA	RU	3	20	
3.	L-FIL-LET/11	Anno di corso 1	LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA link	GHIAZZA SILVANA	PA	9	60	
4.	L-LIN/04	Anno di corso 1	LINGUA FRANCESE link	DE LUCA YLENIA	RU	6	40	
5.	SPS/07	Anno di corso 1	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE link	SALVATI ARMIDA	RU	9	60	
6.	M-PSI/05	Anno di corso 1	PSICOLOGIA DELLE COMUNICAZIONI SOCIALI link	MININNI GIUSEPPE	PO	9	60	
7.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA NEI PROCESSI DI COMUNICAZIONE link	MANCA FABIO	RU	9	60	
8.	M-STO/04	Anno di corso 1	STORIA CONTEMPORANEA link	CANNELLI RICCARDO	RU	9	60	
9.	IUS/01	Anno di corso 2	DIRITTO DEI MEZZI DI COMUNICAZIONE link	DOCENTE FITTIZIO		9	60	
10.	NN	Anno di corso 2	LABORATORIO COMPOSIZIONE E ANALISI DEI TESTI link	DOCENTE FITTIZIO		3	20	
11.	NN	Anno di corso 2	LABORATORIO TECNICHE PUBBLICITARIE E MARKETING link	DOCENTE FITTIZIO		3	20	

12.	L-LIN/03	Anno di corso 2	LETTERATURA FRANCESE link	DE LUCA YLENIA	RU	6	40
13.	L-FIL-LET/10	Anno di corso 2	LETTERATURA TEATRALE ITALIANA link	ZACCARO GIOVANNA	PA	6	40
14.	L-LIN/12	Anno di corso 2	LINGUA INGLESE link	TARONNA ANNARITA	RU	9	60
15.	M-PED/04	Anno di corso 2	PEDAGOGIA SPERIMENTALE link	FORNASARI ALBERTO	RU	9	60
16.	SPS/08	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI link	SCARDIGNO ANNA FAUSTA	RU	6	40
17.	SPS/02	Anno di corso 2	STORIA DELLE DOTTRINE POLITICHE link	GALLOTTA GIULIA MARIA	RU	9	60
18.	L-LIN/11	Anno di corso 3	CULTURE LETTERARIE E VISUALI ANGLO-AMERICANE link	ZACCARIA PAOLA	PO	9	60
19.	M-STO/02	Anno di corso 3	DEMOGRAFIA STORICA E SOCIALE link	DA MOLIN GIOVANNA	PO	9	60
20.	M-FIL/03	Anno di corso 3	ETICA DELLA COMUNICAZIONE link	BELLINO FRANCESCO	PO	9	60
21.	L-LIN/10	Anno di corso 3	LETTERATURE E CULTURE DI LINGUA INGLESE link	CAZZATO LUIGI CARMINE	PA	9	60
22.	L-ART/06	Anno di corso 3	SEMILOGIA DEL CINEMA E DEGLI AUDIOVISIVI link	DOCENTE FITTIZIO		6	40
23.	M-FIL/05	Anno di corso 3	SEMIOTICA DEI MEDIA link	SILVESTRI FILIPPO	RU	9	60

QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteche

Il Corso di studi in relazione all'orientamento in ingresso si avvale del servizio offerto dal gruppo di lavoro dipartimentale STO (orientamento, tutorato e placement), coordinato dai docenti Chiara Gemma e Amelia Manuti, col supporto della segreteria didattica (dott.ssa Cecilia Raguseo); tale gdl, in coordinamento con il Servizio Orientamento di Ateneo, organizza giornate seminariali di presentazione dell'offerta formativa, in cui si incontrano gruppi di studenti di scuola media superiore interessati in generale ai corsi di laurea dell'area umanistica cui il dipartimento afferisce.

Sono inoltre organizzate visite ed open day dedicati agli studenti interessati nello specifico ai corsi di laurea triennale del dipartimento. Pertanto, oltre al versante informativo orientato a supportare la scelta in termini di comprensione dei piani di studio e degli sbocchi occupazionali, si predilige anche il versante formativo attraverso laboratori e simulazioni orientate all'autovalutazione ed alla preparazione ai test di ingresso. Durante questi incontri, al fine di facilitare la socializzazione con il nuovo contesto accademico, vengono organizzate vere e proprie visite guidate dei luoghi dell'apprendimento universitario (aule, uffici, biblioteche) per facilitare la transizione verso la nuova esperienza universitaria.

Il corso di studi, in collaborazione con la commissione STO (servizio orientamento, tutorato e placement, coordinato dalle prof.sse Chiara Gemma e Amelia Manuti; supporto amministrativo: dr.ssa Cecilia Raguseo) del Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione, organizza iniziative in itinere ed in uscita relative al placement che prevedono l'attivazione di laboratori e seminari formativi anche attraverso il supporto di tutor di dipartimento. In tal modo, si valorizza la dimensione dell'apprendimento peer to peer, consentendo agli studenti coinvolti di potenziare e/o scoprire attraverso simulazioni e prove di

autovalutazione la rilevanza di alcune core skills quali: comunicare, gestire il tempo, apprendere ad apprendere e, nel caso specifico della university to work transition, saper scrivere un curriculum, fare marketing di se stessi, saper gestire efficacemente un colloquio di lavoro, ecc.

Tali iniziative, che generalmente partono da una ricognizione dei bisogni specifici di ciascun corso di laurea, sono tarate sulle peculiari esigenze degli studenti del corso di laurea, soprattutto in relazione agli sbocchi professionali in uscita. Si prevede, inoltre, la valutazione del gradimento delle stesse in una logica di miglioramento continuo dei servizi agli studenti.

QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il tirocinio di scienze della comunicazione è finalizzato ad attivare esperienze nei settori della comunicazione pubblica (costruzione dell'informazione corretta, del messaggio pubblicitario, commerciale e sociale, della comunicazione politica tramite attività di tirocinio aziendale e di marketing entro Istituzioni Pubbliche ed Aziende private; in ambito museale, dello spettacolo e della valorizzazione territoriale; nell'ambito della comunicazione multimediale). Lo studente sceglie l'ente consultando direttamente il database pubblicato on-line; riceve accompagnamento interno con l'affidamento a un tutor referente didattico del tirocinio e a un mentore esterno accogliente. Le attività sono monitorate e valutate dal tutor interno e validate con relazione finale obbligatoria.

Tutta l'attività di tirocinio è coordinata dalla segreteria didattica del dipartimento (Giustina Caprioli, Federica Piccarreta, francesca Polisenò, Piero Lacalaprice) e dal gruppo di lavoro dipartimentale coordinato dai docenti Loredana Perla e Gabriella De Mita.

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

A livello di Ateneo è assicurato un servizio di assistenza alla mobilità internazionale. Responsabile Erasmus per il Dipartimento è la prof.ssa Paola Zaccaria. A livello di Dipartimento è stato inoltre costituito un gruppo di lavoro coordinato dai docenti Luigi e Rosita Maglie. Anche la segreteria didattica (dott.sse Elisa Buono e Federica Piccarreta) inoltre, offre assistenza mirata agli studenti interessati alla mobilità.

Per ogni sede estera con la quale sussiste un accordo di interscambio, un docente del Dipartimento sarà individuato come referente (vedi allegato).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: DESTINAZIONI ERASMUS 2013-2014

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

Nessun Ateneo

Sia a livello di Dipartimento (Servizio Orientamento, Tutorato e Placement: coordinatori proff. Chiara Gemma e Amelia Manuti) sia a livello di Ateneo è assicurato un servizio di orientamento al lavoro. La segreteria didattica del Dipartimento offre il supporto amministrativo per gli studenti che intendono svolgere un periodo di tirocinio o di stage presso aziende private o enti pubblici, mentre la Commissione Tirocinio coordinata dalle prof.sse Loredana Perla e Gabriella De Mita, si occupa degli aspetti organizzativi e formativo-didattici connessi alla work-experience e all'apprendimento professionale. Ogni docente del CdS può fungere da tutor accademico, accompagnando lo studente sia nella fase di predisposizione del progetto di stage (in accordo con il tutor aziendale) sia nella valutazione finale.

07/05/2014

Il CdS predispone una serie di seminari, convegni, conferenze, workshop tenuti da professionisti dei vari ambiti della comunicazione, da esponenti di accademie e di enti dello spettacolo e dell'informazione. Queste iniziative di confronto scientifico, rispetto al percorso formativo e alla specializzazione professionale, hanno il fine di garantire un miglioramento della didattica con approfondimenti tematici rivolti a favorire l'ingresso nel mondo del lavoro. Un gruppo di lavoro dipartimentale, coordinato dalle dr.sse Michelina Savino e Carla Stama, gestisce la programmazione delle attività laboratoriali. Il CdS ha attivato un progetto di orientamento post laurea e recupero degli studenti fuori corso.

25/09/2015

Nel link indicato è possibile visionare i dati della Valutazione della Didattica del Corso di Studio.
Nel pdf allegato è possibile ottenere una descrizione dell'andamento delle opinioni degli studenti.
Link inserito: <https://oc.ict.uniba.it/ateneo-in-cifre/valutazione-della-didattica/7624>
Pdf inserito: [visualizza](#)
Descrizione Pdf: Opinioni degli studenti

23/09/2015

Nel pdf allegato è possibile ottenere una descrizione dell'andamento delle opinioni dei laureati (fonte dati AlmaLaurea).
Nel link inserito è possibile prendere visione del Profilo dei Laureati

Descrizione link: Opinioni dei laureati

Link inserito:

<http://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2014&corstipo=L&ateneo=70002&facolta=1008&gruppo=>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni dei laureati

**QUADRO C1****Dati di ingresso, di percorso e di uscita***25/09/2015*

Nel pdf allegato è possibile visionare i dati di ingresso, di percorso e di uscita degli studenti del Corso di Studio in Scienze della Comunicazione.

Link inserito: <http://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualita/ava/sua-cds2015/dati>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati di ingresso, di percorso e di uscita

QUADRO C2**Efficacia Esterna***25/09/2015*

Nel pdf allegato è possibile ottenere una descrizione della condizione occupazionale (fonte dati AlmaLaurea).

Link inserito:

<https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2014&corstipo=L&ateneo=70002&facolta=1008&grup>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Condizione occupazionale

QUADRO C3**Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare***25/09/2015*

Sono stati contattati alcuni enti convenzionati con i quali il Corso di Studio ha stipulato convenzioni per le attività di tirocinio. La maggioranza degli enti afferma che la preparazione effettiva degli studenti tirocinanti è coerente con quella attesa e che l'esperienza di tirocinio complessiva svolta sino ad oggi dagli studenti è stata efficace. Inoltre, sono molto soddisfatti del rapporto con il tutor della struttura. Anche l'apprendimento di nozioni e capacità pratiche da parte degli studenti, e la capacità di cogliere gli stimoli culturali e professionali offerti è giudicata positivamente. Per alcuni enti occorre migliorare la conoscenza delle caratteristiche peculiari della professione.

In definitiva il parere è risultato complessivamente buono, in alcuni casi ottimo. Ciò si evince anche dalle relazioni che ogni tutor esterno presso la sede ospitante redige al termine dello svolgimento da parte dello studente delle 150 ore di tirocinio.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

L'Università degli Studi di Bari ha istituito, come da Regolamento Didattico di Ateneo approvato dal Senato Accademico il 19.10.2012, il Presidio di Qualità che si occupa di organizzare e verificare l'aggiornamento delle informazioni, lo svolgimento delle procedure di assicurazione interna della qualità per le attività didattiche, i flussi informativi da e per il Nucleo di Valutazione e le Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti, nonché di valutare l'efficacia degli interventi di miglioramento.

Nel Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione è stato inoltre creato, a partire da dicembre 2012, un gruppo di lavoro, coordinato dai docenti Anna Fausta Scardigno e Serafina Pastore, che affianca la Commissione Didattica e i Presidenti dei diversi CdS nel processo di allineamento delle procedure di AQ al modello ANVUR.

All'interno del CdS è poi costituito un gruppo per l'organizzazione e la gestione dei processi di AQ oltre che per la compilazione della SUA e dei Rapporti di Riesame.

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Il processo di AQ del CdS è coordinato dal Presidente che ne è il responsabile.

Affiancano il Presidente, nei processi di auto-valutazione e nell'adempimento delle procedure relative alla SUA e al Rapporto di Riesame, i componenti del CdS assieme ai coordinatori del Gruppo di Lavoro AVA del Dipartimento

Giuseppe Moro (Docente CdS)

Fabio Manca (Docente CdS)

Alberto Fornasari (Docente del CDS)

ANNA FAUSTA SCARDIGNO (Coordinatore AVA)

SERAFINA PASTORE (Docente CdS e Coordinatore AVA)

QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

Oltre a curare il processo di allineamento al modello AVA e seguire la progressiva implementazione delle procedure di AQ il gruppo costituito all'interno del CdS provvederà al completamento delle restanti sezioni della Sua nei tempi indicati e predisporrà, secondo quanto indicato dall'ANVUR, forme di monitoraggio per l'efficacia esterna e per la rilevazione (trattandosi di un nuovo CdS) dei dati di ingresso degli studenti.

QUADRO D4

Riesame annuale

QUADRO D5

Progettazione del CdS

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di BARI ALDO MORO
Nome del corso	Scienze della comunicazione
Classe	L-20 - Scienze della comunicazione
Nome inglese	Communication studies
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.uniba.it/didattica/corsi-di-laurea/2014-2015/scienze-della-comunicazione
Tasse	Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	convenzionale

Titolo Multiplo o Congiunto

Non sono presenti atenei in convenzione

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	ZACCARO Giovanna
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
----	---------	------	---------	-----------	------	----------	--------------------

1. ETICA DELLA

1.	BELLINO	Francesco	M-FIL/03	PO	1	Caratterizzante	COMUNICAZIONE
2.	CANNELLI	Riccardo	M-STO/04	RU	1	Base/Caratterizzante	1. STORIA CONTEMPORANEA
3.	CAZZATO	Luigi Carmine	L-LIN/10	PA	1	Affine	1. LETTERATURE E CULTURE DI LINGUA INGLESE
4.	DA MOLIN	Giovanna	M-STO/02	PO	1	Affine	1. DEMOGRAFIA STORICA E SOCIALE
5.	FORNASARI	Alberto	M-PED/04	RU	1	Caratterizzante	1. PEDAGOGIA SPERIMENTALE
6.	GHAZZA	Silvana	L-FIL-LET/11	PA	1	Base	1. LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA
7.	GALLOTTA	Giulia Maria	SPS/02	RU	1	Caratterizzante	1. STORIA DELLE DOTTRINE POLITICHE
8.	MANCA	Fabio	SECS-S/01	RU	1	Caratterizzante	1. STATISTICA NEI PROCESSI DI COMUNICAZIONE
9.	TARONNA	Annarita	L-LIN/12	RU	1	Base	1. LINGUA INGLESE
10.	ZACCARIA	Paola	L-LIN/11	PO	1	Affine	1. CULTURE LETTERARIE E VISUALI ANGLO-AMERICANE

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Suriano	Danila	d.suriano1@studenti.uniba.it	
Sblano	Carmela	c.sblano3@studenti.uniba.it	
Maalel	Mohamed	m.maalel@studenti.uniba.it	
Roberto	Giada	g.roberto12@studenti.uniba.it	

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Fornasari	Alberto
Manca	Fabio
Moro	Giuseppe
Pastore	Serafina
Scardigno	Fausta

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
GALLOTTA	Giulia Maria	

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	Si - Posti: 200

Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del:

Sedi del Corso

Sede del corso: - BARI	
Organizzazione della didattica	semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	Convenzionale
Data di inizio dell'attività didattica	07/10/2013
Utenza sostenibile (immatricolati previsti)	200

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	7624^2014^PDS0-2014^1006
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Numero del gruppo di affinità	1

Date delibere di riferimento

Data del decreto di accreditamento dell'ordinamento didattico	15/06/2015
Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico	03/06/2014
Data di approvazione della struttura didattica	06/02/2014
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	12/02/2014
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	25/02/2013
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	29/01/2008 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Ordinamento Didattico

Scienze della comunicazione (cod off=1323466)

E' confermata la scheda formativa dell'ordinamento didattico dell'a.a. 2012-13 salvo alcune modifiche intervenute con l'inserimento nelle attività di base del SSD SPS/07 e la soppressione del SSD L-FIL-LET/12, nelle attività caratterizzanti l'inserimento del SSD SECS-P/07 e l'eliminazione del SSD M-PED/01 e in quelle affini l'eliminazione dei SSD L-LIN/10, L-LIN/07, L-FIL-LET/09, L-FIL-LET/10. I crediti assegnati alle diverse attività sono stati modificati in relazione alle integrazioni intervenute nella descrizione degli obiettivi specifici del corso. Il NVA esprime parere favorevole sulla proposta.

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Scheda SUA

Scienze della comunicazione (cod off=1323466)

E' confermata la scheda formativa dell'ordinamento didattico dell'a.a. 2012-13 salvo alcune modifiche intervenute con l'inserimento nelle attività di base del SSD SPS/07 e la soppressione del SSD L-FIL-LET/12, nelle attività caratterizzanti l'inserimento del SSD SECS-P/07 e l'eliminazione del SSD M-PED/01 e in quelle affini l'eliminazione dei SSD L-LIN/10, L-LIN/07, L-FIL-LET/09, L-FIL-LET/10. I crediti assegnati alle diverse attività sono stati modificati in relazione alle integrazioni intervenute nella descrizione degli obiettivi specifici del corso. Il NVA esprime parere favorevole sulla proposta.

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2013	021500906	CULTURE LETTERARIE E VISUALI ANGLO-AMERICANE	L-LIN/11	Docente di riferimento Paola ZACCARIA <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università degli Studi di BARI</i> ALDO MORO	L-LIN/11	60
2	2013	021501807	DEMOGRAFIA STORICA E SOCIALE	M-STO/02	Docente di riferimento Giovanna DA MOLIN <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università degli Studi di BARI</i> ALDO MORO	M-STO/02	60
3	2014	021503887	DIRITTO DEI MEZZI DI COMUNICAZIONE	IUS/01	Pierantonio LISI <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di BARI</i> ALDO MORO	IUS/01	60
4	2013	021500907	ETICA DELLA COMUNICAZIONE	M-FIL/03	Docente di riferimento Francesco BELLINO <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università degli Studi di BARI</i> ALDO MORO	M-FIL/03	60
5	2015	021504977	FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO	M-FIL/05	Filippo SILVESTRI <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di BARI</i> ALDO MORO	M-FIL/05	40
6	2014	021503894	LABORATORIO COMPOSIZIONE E ANALISI DEI TESTI	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	GIANPAOLO ALTAMURA <i>Docente a contratto</i>		20
7	2015	021504979	LABORATORIO DI ABILITA'	Non e' stato indicato il	Paola PLANTAMURA <i>Ricercatore</i>	INF/01	20

		INFORMATICHE E INTERNET	settore dell'attivita' formativa	<i>Università degli Studi di BARI ALDO MORO</i>		
8	2014	021503902	LABORATORIO TECNICHE PUBBLICITARIE E MARKETING	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	FRANCESCO LIUZZI <i>Docente a contratto</i>	20
9	2014	021503903	LETTERATURA FRANCESE	L-LIN/03	Ylenia DE LUCA <i>Ricercatore Università degli Studi di BARI ALDO MORO</i> Docente di riferimento	L-LIN/03 40
10	2015	021504981	LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA	L-FIL-LET/11	Silvana GHIAZZA <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di BARI ALDO MORO</i>	L-FIL-LET/11 60
11	2014	021503904	LETTERATURA TEATRALE ITALIANA	L-FIL-LET/10	Fittizio DOCENTE	40
12	2014	021503904	LETTERATURA TEATRALE ITALIANA	L-FIL-LET/10	Giovanna ZACCARO <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di BARI ALDO MORO</i> Docente di riferimento	L-FIL-LET/11 40
13	2013	021507022	LETTERATURE E CULTURE DI LINGUA INGLESE	L-LIN/10	Luigi Carmine CAZZATO <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di BARI ALDO MORO</i>	L-LIN/10 60
14	2015	021504984	LINGUA FRANCESE	L-LIN/04	Ylenia DE LUCA <i>Ricercatore Università degli Studi di BARI ALDO MORO</i> Docente di riferimento	L-LIN/03 40
15	2014	021503905	LINGUA INGLESE	L-LIN/12	Annarita TARONNA <i>Ricercatore Università degli</i>	L-LIN/12 60

16	2015	021504985	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE	SPS/07	Studi di BARI ALDO MORO Armida SALVATI <i>Ricercatore Università degli Studi di BARI ALDO MORO</i> Docente di riferimento	SPS/07	60
17	2014	021503909	PEDAGOGIA SPERIMENTALE	M-PED/04	Alberto FORNASARI <i>Ricercatore Università degli Studi di BARI ALDO MORO</i>	M-PED/04	60
18	2015	021504992	PSICOLOGIA DELLE COMUNICAZIONI SOCIALI	M-PSI/05	Giuseppe MININNI <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di BARI ALDO MORO</i>	M-PSI/05	60
19	2013	021500913	SEMIOLOGIA DEL CINEMA E DEGLI AUDIOVISIVI	L-ART/06	Anton Giulio MANCINO <i>Ricercatore Università degli Studi di MACERATA</i>	L-ART/06	40
20	2013	021500914	SEMIOTICA DEI MEDIA	M-FIL/05	Filippo SILVESTRI <i>Ricercatore Università degli Studi di BARI ALDO MORO</i>	M-FIL/05	60
21	2014	021503915	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI	SPS/08	Anna Fausta SCARDIGNO <i>Ricercatore Università degli Studi di BARI ALDO MORO</i> Docente di riferimento	SPS/08	40
22	2015	021504997	STATISTICA NEI PROCESSI DI COMUNICAZIONE	SECS-S/01	Fabio MANCA <i>Ricercatore Università degli Studi di BARI ALDO MORO</i> Docente di riferimento	SECS-S/01	60
			STORIA		Riccardo CANNELLI		

23	2015	021504998	CONTEMPORANEA	M-STO/04	<i>Ricercatore Università degli Studi di BARI ALDO MORO</i>	M-STO/04	60
			STORIA DELLE DOTTRINE POLITICHE		Docente di riferimento Giulia Maria GALLOTTA		
24	2014	021503919		SPS/02	<i>Ricercatore Università degli Studi di BARI ALDO MORO</i>	SPS/02	60
						ore totali	1180

Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi	0	27	22 - 36
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea			
Discipline sociali e mediologiche	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	0	24	14 - 24
	SPS/07 Sociologia generale			
	M-STO/04 Storia contemporanea			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 36 (minimo da D.M. 36)				
Totale attività di Base			51	36 - 60
Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi	0	12	12 - 15
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
Scienze umane ed economico-sociali	SECS-S/01 Statistica	0	27	20 - 33
	M-PSI/05 Psicologia sociale			
	M-PED/04 Pedagogia sperimentale			
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	SPS/02 Storia delle dottrine politiche	0	27	22 - 27
	M-FIL/03 Filosofia morale			
	IUS/01 Diritto privato			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 54 (minimo da D.M. 54)				
Totale attività caratterizzanti			66	54 - 75
Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	L-FIL-LET/10 Letteratura italiana			
	L-LIN/03 Letteratura francese			
	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese			

Attività formative affini o integrative	L-LIN/10 Letteratura inglese		
	L-LIN/11 Lingue e letterature anglo-americane		
	M-STO/02 Storia moderna	0 30	30 - 39 min 18
	Totale attività Affini	30	30 - 39

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c -			
	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	3 - 3
	Abilità informatiche e telematiche	3	3 - 3
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		33	33 - 33

CFU totali per il conseguimento del titolo 180

CFU totali inseriti 180 153 - 207



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

n.b

E' STATO AGGIUNTO NELLE ATTIVITA' AFFINI DI QUESTA PROPOSTA IL SETTORE L-LIN 0/7 LINGUA E LETTERATURA SPAGNOLA NON INSERITO NELLA PROPOSTA PRECEDENTE , PER MERO ERRORE, MA GIA' PRESENTE NEGLI ORDINAMENTI DIDATTICI E NELLE OFFERTE FORMATIVE DEGLI ANNI PRECEDENTI. SI CHIEDE, PERTANTO, CHE SIA CONSENTITA QUESTA CORREZIONE.

Note relative alle attività di base

Note relative alle altre attività

La lingua inglese L-LIN/12 è stata inserita tra le attività di base come disciplina obbligatoria e parte integrante dell'ordinamento con un corso annuale (60 ore) di 9 CFU.

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

Note relative alle attività caratterizzanti

Attività di base

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea	22	36	-
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			

Discipline sociali e mediologiche	M-STO/04 Storia contemporanea SPS/07 Sociologia generale SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	14	24	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 36:		36		
Totale Attività di Base		36 - 60		

Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi	12	15	-
Scienze umane ed economico-sociali	M-PED/04 Pedagogia sperimentale M-PSI/05 Psicologia sociale SECS-S/01 Statistica	20	33	-
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	IUS/01 Diritto privato M-FIL/03 Filosofia morale SPS/02 Storia delle dottrine politiche	22	27	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 54:		54		
Totale Attività Caratterizzanti		54 - 75		

Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	L-FIL-LET/10 - Letteratura italiana L-LIN/03 - Letteratura francese L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese L-LIN/10 - Letteratura inglese L-LIN/11 - Lingue e letterature	30	39	18

Totale Attività Affini

30 - 39

Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	3
	Abilità informatiche e telematiche	3	3
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività

33 - 33

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

Range CFU totali del corso

153 - 207

