



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di BARI ALDO MORO
Nome del corso	ECONOMIA AZIENDALE (<i>IdSua:1523160</i>)
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Nome inglese	Business Administration
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.uniba.it/didattica/corsi-di-laurea/2014-2015/economia-aziendale
Tasse	http://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualita/ava/sua-cds2015/reg-tasse-2015-2016-2015-05-19.pdf
Modalità di svolgimento	convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	LAGIOIA Giovanni
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio Interclasse in Scienze economico-aziendali
Struttura didattica di riferimento	Studi Aziendali e Giusprivatistici

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CARRABBA	Achille Antonio	IUS/01	PO	1	Base
2.	CHIECO	Pasquale Roberto	IUS/07	PO	1	Caratterizzante
3.	FANELLI	Viviana	SECS-S/06	RU	1	Base/Caratterizzante
4.	INTONTI	Mariantonietta	SECS-P/11	PA	1	Base/Caratterizzante
5.	MASSARI	Antonella	SECS-S/01	PO	1	Base/Caratterizzante
6.	MORONE	Andrea	SECS-P/01	PA	1	Base/Caratterizzante
7.	QUARANTA	Adelaide	IUS/01	PA	1	Base
8.	ROMANAZZI	Patrizia	SECS-P/07	RU	1	Base/Caratterizzante

9.	VANNELLA	Giovanni	SECS-S/03	RU	1	Base/Caratterizzante
Rappresentanti Studenti			STEA Margherita UVA Andrea VALERIO Gaetano			
Gruppo di gestione AQ			VERA AMICARELLI LUCREZIA IURLO GIOVANNI LAGIOIA DOMENICO LEOGRANDE PATRIZIA ROMANAZZI			
Tutor			Antonio PASTORE Grazia DICUNZO			

Il Corso di Studio in breve

Il corso fornisce le conoscenze teoriche e pratiche per affrontare e gestire le dinamiche della realtà aziendale e per svolgere le relative attività di consulenza. 14/05/2014

I naturali sbocchi occupazionali riguardano l'esercizio delle libere professioni dell'area economica-aziendale e delle funzioni amministrative e gestionali in imprese ed enti di ogni genere (profit, no-profit, private e pubbliche).

Il corso, oltre a fornire le principali nozioni teoriche, ha lo scopo di formare una cultura d'impresa, anche attraverso l'uso di laboratori e l'organizzazione dei seminari su competenze manageriali e le attività esterne (tirocinio) che, svolte presso i diversi soggetti economici, consentono di mettere in pratica le competenze acquisite.

Infine il corso promuove l'attività formativa internazionale attraverso gli accordi di cooperazione internazionale nell'ambito del programma LLP/Erasmus e gli accordi di Exchange con la Florida International University di Miami, la Shandong University (Cina) e la National Dong Hwa University (Taiwan).

Link inserito:

<http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/disag/offerta-formativa>

**QUADRO A1****Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni****15/05/2014**

Sono state consultate le organizzazioni rappresentative della produzione, dei servizi e delle professioni a livello regionale e in particolare il Comune di Bari (8 aprile 2014), l'Autorità Portuale del Levante (11 aprile 2014), Aeroporti di Puglia (2 maggio 2014), l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Bari (5 maggio 2014), la Confindustria-Zona territoriale di Bari e BAT (15 maggio 2014).

Dalla consultazione non sono emerse da parte delle organizzazioni sopra citate richieste di rettifiche e/o integrazioni dell'ordinamento didattico del Corso di Laurea attivato, per l'anno accademico 2014-2015, o incongruenze con le esigenze di natura economica, produttiva e occupazionale legate allo sviluppo del territorio.

Principale obiettivo dell'indagine sulle esigenze delle organizzazioni rappresentative delle parti sociali è stata la progettazione di un'offerta formativa adeguata alle esigenze del mondo del lavoro, al fine di facilitare l'inserimento degli studenti. Pertanto, sia attraverso l'analisi degli studi e delle ricerche Alma Laurea ed Excelsior, sia attraverso contatti diretti da parte del Direttore, del Presidente del corso di studio e di singoli docenti, sono state disegnate le ideali competenze e conoscenze necessarie per un rapido inserimento nel mercato del lavoro. Ulteriori informazioni sono state ricavate in diversi incontri e manifestazioni pubbliche e tramite i rapporti di collaborazione di ricerca del Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici con enti, aziende e ordini professionali, dalle quali sono emerse osservazioni concernenti: figure professionali e loro funzioni; sbocchi occupazionali; risultati di apprendimento; attività formative.

Più precisamente, anche attraverso riscontri a questionari specifici, sono state riconosciute:

- 1) coerenza tra la "Figura professionale" che il corso mira a formare e i fabbisogni espressi dalla società e dal mondo del lavoro a livello nazionale e internazionale;
- 2) coerenza tra la Funzione del laureato in un contesto di lavoro e i fabbisogni espressi dalla società e dal mondo del lavoro a livello nazionale e internazionale;
- 3) coerenza tra le Competenze associate alla funzione del laureato e i fabbisogni espressi dalla società e dal mondo del lavoro a livello nazionale e internazionale;
- 4) coerenza tra la Funzione e le Competenze associate alla "figura professionale" che il corso di laurea mira a formare.

Al tempo le organizzazioni consultate hanno evidenziato l'opportunità di un adeguato risalto e potenziamento, nell'ambito dell'attività didattica, ai tirocini formativi e di orientamento, attraverso un opportuno coinvolgimento del mondo delle imprese, con la finalità dell'acquisizione di conoscenze e di competenze il più possibile adeguate alle richieste del mercato del lavoro.

Il progetto di corso è pertanto risultato coerente con le esigenze del sistema socio-economico nonché adeguatamente strutturato. E' stata apprezzata l'impostazione multidisciplinare ed è stata sottolineata l'importanza delle discipline di base in ambito aziendale, economico, giuridico e quantitativo.

Dalle indicazioni ricevute è emerso che il progetto di corso è coerente con le esigenze del sistema socio-economico e adeguatamente strutturato al proprio interno. Si rinnova l'impegno a rendere ancora più attuali e aderenti alla realtà piuttosto che unicamente alla teoria i contenuti degli insegnamenti.

QUADRO A2.a**Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati****Esperto in Gestione delle attività economiche profit e no profit di tipo privato e pubblico.**

funzione in un contesto di lavoro:

La figura che si intende formare sarà in grado di ricoprire ruoli di responsabilità in diverse funzioni (amministrativa e contabile, finanziaria, commerciale) aziendali in organizzazioni o aziende di diverso tipo (private e pubbliche operanti nei diversi settori: industriali, commerciali, di servizi e di intermediari finanziari, di società di revisione o di consulenza o nell'ambito di studi professionali).

competenze associate alla funzione:

Il corso prepara alle professioni di:

Contabili;

Economi e tesorerieri;

Tecnici della gestione finanziaria, del lavoro bancario e dell'organizzazione e gestione dei fattori produttivi;

Rappresentanti di commercio;

Agenti di commercio e pubblicità;

Agenti assicurativi;

Tecnici della vendita e del marketing;

Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali.

sbocchi professionali:

I potenziali sbocchi professionali possono attingere ai differenti risvolti dell'attività economica dei microsistemi comunque configurati e finalizzati. Un campo di lavoro molto ampio, che investe sia l'ambito del privato sia quello pubblico, nonché, previo superamento dell'esame di stato, quello delle libere professioni dell'area economica.

1. Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali - (3.3.1.1.1)
2. Contabili - (3.3.1.2.1)
3. Economi e tesorerieri - (3.3.1.2.2)
4. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
5. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
6. Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0)
7. Agenti assicurativi - (3.3.2.3.0)
8. Periti, valutatori di rischio e liquidatori - (3.3.2.4.0)
9. Agenti di borsa e cambio, tecnici dell'intermediazione titoli e professioni assimilate - (3.3.2.5.0)
10. Tecnici dei contratti di scambio, a premi e del recupero crediti - (3.3.2.6.1)
11. Tecnici della locazione finanziaria - (3.3.2.6.2)
12. Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0)
13. Commissari e aggiudicatori d'asta - (3.3.3.3.1)
14. Periti commerciali - (3.3.3.3.2)
15. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
16. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
17. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
18. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
19. Spedizionieri e tecnici dell'organizzazione commerciale - (3.3.4.1.0)
20. Agenti di commercio - (3.3.4.2.0)
21. Agenti concessionari - (3.3.4.3.0)
22. Agenti di pubblicità - (3.3.4.4.0)
23. Agenti e periti immobiliari - (3.3.4.5.0)
24. Rappresentanti di commercio - (3.3.4.6.0)
25. Agenti e rappresentanti di artisti ed atleti - (3.3.4.7.0)

L'ammissione al corso di laurea è subordinata al possesso di un diploma di scuola secondaria superiore quinquennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero purchè equipollente. 14/05/2014

Le modalità di verifica delle conoscenze richieste per l'accesso, che lo studente deve svolgere obbligatoriamente, sono disciplinate dal Regolamento didattico del corso di laurea. Ove la verifica non sia positiva i relativi criteri per il superamento delle eventuali carenze saranno resi pubblici ogni anno con il relativo bando di indizione delle prove.

Obiettivi formativi specifici

Il corso di laurea in Economia aziendale ha l'obiettivo di fornire le conoscenze necessarie in materia di strutture e di dinamiche della realtà aziendale nei suoi differenti aspetti: economici, aziendali, giuridici e quantitativi.

Lo studio dei microsistemi, quindi, oltre che per aree funzionali individuabili all'interno del sistema, viene svolto anche con riferimento a classi tipologiche aziendali, in maniera tale da porre in rilievo i condizionamenti e le modificazioni che le peculiarità di un settore esplicano sulle logiche strutturali ed operative di un microsistema.

I laureati in questa classe devono, pertanto, possedere:

- conoscenze in materia di organizzazione, rilevazione, gestione e controllo aziendale;
- conoscenze giuridiche di base e applicative non solo per quanto riguarda l'attività aziendale, ma anche per l'esercizio delle libere professioni dell'area economica;
- conoscenze di base concernenti i fenomeni micro e macroeconomici;
- conoscenze di base matematico-statistiche applicate alle scienze economiche e aziendali.

Area Generica

Conoscenza e comprensione

Il percorso formativo che lo studente dovrà affrontare gli consentirà di assumere competenze e capacità di comprensione dei fenomeni e delle dinamiche che caratterizzano la struttura e il funzionamento delle aziende delle più varie specie, focalizzando il percorso formativo sulle più recenti tematiche e tendenze evolutive nell'ambito degli studi aziendali.

In particolare, il laureato in Economia aziendale conosce le basi della microeconomia e della macroeconomia; conosce gli strumenti matematici e statistici di base per la rilevazione, la misurazione e l'analisi quantitativa dei fenomeni economici; conosce la legislazione attinente all'azienda pubblica e privata; conosce le scritture contabili, il bilancio e le analisi di bilancio; ha conoscenze della struttura e del funzionamento del sistema finanziario, degli intermediari e dei mercati finanziari.

Tali conoscenze e capacità di comprensione sono conseguite tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, analisi di casi di studio anche in gruppo, lo studio personale guidato, lo studio indipendente, così come previsto dalle attività

formative attivate.

Medesima funzione nel percorso formativo hanno le visite guidate ed i viaggi studio, nonché gli interventi e le testimonianze, nell'ambito dei corsi caratterizzanti, di professionisti che operano in imprese attive a livello locale, nazionale ed internazionale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in Economia Aziendale dovrà possedere gli strumenti analitici e concettuali per comprendere e interpretare i principali problemi economici e gestionali, anche con un approccio critico, con riferimento a differenti ambiti professionali: aziende industriali, commerciali e di servizi; aziende pubbliche e del terzo settore; banche e società finanziarie. Modalità didattiche volte a favorire l'applicazione dei concetti e strumenti appresi, puntano a trasferire agli studenti conoscenze di base e professionalizzanti, sviluppando competenze tecniche, anche trasversali, che costituiscono i fondamenti della formazione del laureato in Economia Aziendale. Le nozioni teoriche sono integrate da riscontri pratici, attraverso lo studio e la discussione di casi e incontri con manager di imprese nazionali ed internazionali.

Tale impostazione didattica sollecita la partecipazione attiva e propositiva, la capacità di elaborazione autonoma e di comunicazione dei risultati del lavoro svolto. Pertanto, l'approfondimento e l'elaborazione delle conoscenze demandata allo studio personale assume una notevole rilevanza.

A complemento degli strumenti offerti lo studente può usufruire di tirocini, stage e laboratori di simulazione di realtà aziendali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO PRIVATO [url](#)

DIRITTO PRIVATO [url](#)

DIRITTO PUBBLICO [url](#)

DIRITTO PUBBLICO [url](#)

ISTITUZIONI DI ECONOMIA POLITICA [url](#)

ISTITUZIONI DI ECONOMIA POLITICA [url](#)

MATEMATICA PER L' ECONOMIA [url](#)

MATEMATICA PER L' ECONOMIA [url](#)

RAGIONERIA GENERALE [url](#)

RAGIONERIA GENERALE [url](#)

STATISTICA 1 [url](#)

STATISTICA 1 [url](#)

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)

ECONOMIA INDUSTRIALE [url](#)

LINGUA FRANCESE [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA SPAGNOLA [url](#)

LINGUA TEDESCA [url](#)

MATEMATICA FINANZIARIA [url](#)

MATEMATICA FINANZIARIA [url](#)

MATEMATICA FINANZIARIA [url](#)

RAGIONERIA APPLICATA [url](#)

SCIENZA DELLE FINANZE [url](#)

STATISTICA 2 [url](#)

TIROCINIO [url](#)

ANALISI E CONTABILITA' DEI COSTI [url](#)

ANALISI ECONOMICO-FINANZIARIE D'IMPRESA [url](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)

DIRITTO DEL LAVORO [url](#)

DIRITTO PRIVATO DEI CONTRATTI [url](#)

ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE [url](#)

ELEMENTI DI TECNICA PROFESSIONALE [url](#)

MERCEOLOGIA [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

RESOURCES AND WASTE MANAGEMENT [url](#)

REVISIONE LEGALE DEI CONTI [url](#)

QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il laureato in Economia Aziendale dovrà essere in grado di raccogliere, analizzare e interpretare le informazioni relative al microcosmo aziendale, con particolare attenzione agli ambiti gestionali, organizzativi, amministrativi e finanziari; sarà in grado di formulare giudizi riguardanti le diverse situazioni e i molteplici problemi aziendali.

Gli insegnamenti del piano di studi, anche attraverso esercitazioni individuali e di gruppo, consentono di sviluppare nello studente l'autonomia di giudizio, grazie anche alle specifiche discipline in cui gli studenti potranno approfondire e applicare le teorie e i concetti su tematiche di gestione, rilevazione ed organizzazione delle aziende. Tra le finalità di tali attività ci sono lo sviluppo della capacità di lavorare in gruppo, la capacità di selezionare le informazioni rilevanti, la definizione collegiale delle strategie, la logica posta a fondamento delle scelte effettuate.

Inoltre i laboratori e la discussione guidata di gruppo, nonché gli elaborati personali e le testimonianze dal mondo dell'impresa e delle professioni offrono allo studente ulteriori occasioni per sviluppare in modo autonomo le proprie capacità decisionali e di giudizio.

Abilità comunicative

Il corso di laurea prevede di sviluppare nei laureati la capacità di comunicare le scelte elaborate in modo chiaro e lineare, nelle materie oggetto di studio, sia ad interlocutori in possesso di specifiche competenze sia a non "addetti ai lavori".

In particolare, il laureato in Economia aziendale dovrà saper esprimere concetti e argomentare, utilizzando opportunamente la terminologia tecnico-economica; saprà comunicare con efficacia informazioni e idee, con riferimento a fenomeni e situazioni aziendali.

Il percorso formativo prevede, per gli insegnamenti maggiormente caratterizzanti, lo svolgimento di attività seminariali svolte da gruppi di studenti su argomenti specifici.

La prova finale offre allo studente un'ulteriore opportunità di approfondimento e verifica delle capacità di analisi, elaborazione e comunicazione del lavoro svolto. Essa prevede infatti la discussione davanti ad una commissione di un elaborato prodotto dallo studente.

La partecipazione a stage, tirocini e soggiorni di studio all'estero completano lo sviluppo di abilità comunicative del singolo studente.

Capacità di apprendimento

Il laureato in Economia Aziendale dovrà sviluppare e consolidare le abilità di apprendimento necessarie anche per intraprendere, con un notevole grado di autonomia, eventuali ulteriori studi universitari e post-universitari.

A tale scopo, il corso di laurea offre diversi strumenti che consentiranno di conseguire una buona capacità di apprendimento, in particolare attraverso il lavoro individuale dello studente all'interno di una attenta suddivisione delle ore di lavoro fra lezioni frontali e studio personale.

Una rigorosa impostazione metodologica degli insegnamenti, la preparazione della prova finale, la partecipazione a stage, laboratori e tirocini consentiranno allo studente di sviluppare ulteriormente la sua capacità di apprendimento.

La prova finale per il conferimento del titolo di studio consiste nella discussione con un organo collegiale di un tema relativo ad un argomento specifico, in una disciplina del percorso formativo a scelta dello studente. La richiesta dell'argomento deve essere effettuata almeno un (1) mese prima dell'inizio della sessione di esame di laurea.

La composizione dell'organo collegiale è stabilita dal Regolamento didattico di Ateneo.

Ai fini della valutazione della prova finale la Commissione può attribuire da 0 a 4 punti e allo studente in corso, quale premio carriera, sono attribuiti ulteriori 3 punti.



QUADRO B1.a

Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento Didattico Economia Aziendale sede di Bari a.a. 2015/2016

QUADRO B1.b

Descrizione dei metodi di accertamento

Gli esami di profitto possono essere orali e/o scritti e si svolgono secondo le modalità indicate nei rispettivi programmi d'insegnamento. Possono essere istituite prove intermedie che concorrono alla verifica finale. L'eventuale esito negativo delle prove in itinere non pregiudica l'ammissione a sostenere l'esame di profitto. 13/05/2015

L'esame si svolge nelle forme stabilite dal Regolamento Didattico di Ateneo. Del suo svolgimento viene redatto apposito verbale, ormai prevalentemente nella forma digitale, sottoscritto dal Presidente e dai membri della commissione e dallo studente esaminato.

Le modalità descritte si ritengono adeguate per la valutazione del livello di apprendimento raggiunto, tenendo conto che i docenti svolgono le prove (orali e/o scritte) con il duplice obiettivo di verificare sia le competenze che le abilità possedute dallo studente.

Il voto è espresso in trentesimi, con eventuale lode. Il superamento dell'esame presuppone il conferimento di un voto non inferiore ai diciotto/trentesimi e comporta l'attribuzione dei corrispondenti crediti formativi universitari.

Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.

QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/disag/didattica/orario-lezioni/prova-1>

QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.studenti.ict.uniba.it/esse3/ListaAppelliOfferta.do?jsessionid=DFE79BEACF128A21F7B6D283CB8D70AD.jvm2b>

<http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/disag/offerta-formativa/offerta-formativa-2015-2016/calendario-didattico-2015-2016>

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO link	QUARANTA ADELAIDE	PA	10	70	
2.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO link	CARRABBA ACHILLE ANTONIO	PO	10	70	
3.	IUS/09	Anno di corso 1	DIRITTO PUBBLICO link	PERFETTI LUCA RAFFAELLO	PO	10	70	
4.	IUS/09	Anno di corso 1	DIRITTO PUBBLICO link	LAGROTTA IGNAZIO	RU	10	70	
5.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI ECONOMIA POLITICA link	DI LIDDO GIUSEPPE		10	70	
6.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI ECONOMIA POLITICA link	MORONE ANDREA	PA	10	70	
7.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA PER L' ECONOMIA link	ATTALIENTI ANTONIO	PO	10	70	
8.	SECS-S/06	Anno di corso	MATEMATICA PER L' ECONOMIA link	DIOMEDE SABRINA	PA	10	70	

		1					
9.	SECS-P/07	Anno di corso 1	RAGIONERIA GENERALE link	PASTORE ANTONIO	PO	10	70
10.	SECS-P/07	Anno di corso 1	RAGIONERIA GENERALE link	DELL'ATTI VITTORIO	PO	10	70
11.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA 1 link	VIOLA DOMENICO	PA	10	70
12.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA 1 link	MASSARI ANTONELLA	PO	10	70
13.	SECS-P/11	Anno di corso 2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI link	INTONTI MARIANTONIETTA	PA	8	56
14.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE link	SANTAMATO VITO ROBERTO	PA	8	56
15.	SECS-P/06	Anno di corso 2	ECONOMIA INDUSTRIALE link	BERGANTINO ANGELA STEFANIA	PO	8	56
16.	L-LIN/04	Anno di corso 2	LINGUA FRANCESE link	DOCENTE FITTIZIO		5	35
17.	L-LIN/12	Anno di corso 2	LINGUA INGLESE link	DOCENTE FITTIZIO		5	35
18.	L-LIN/05	Anno di corso 2	LINGUA SPAGNOLA link	DOCENTE FITTIZIO		5	35
19.	L-LIN/14	Anno di corso 2	LINGUA TEDESCA link	DOCENTE FITTIZIO		5	35
20.	SECS-S/06	Anno di corso 2	MATEMATICA FINANZIARIA (modulo di MATEMATICA FINANZIARIA) link	FANELLI VIVIANA	RU	2	14

21.	SECS-S/06	Anno di corso 2	MATEMATICA FINANZIARIA (modulo di MATEMATICA FINANZIARIA) link	FANELLI VIVIANA	RU	4	28
22.	SECS-P/07	Anno di corso 2	RAGIONERIA APPLICATA link	VENTURELLI FRANCESCO	PO	8	56
23.	SECS-P/03	Anno di corso 2	SCIENZA DELLE FINANZE link	MORONE ANDREA	PA	8	56
24.	SECS-S/01	Anno di corso 2	STATISTICA 2 link	MASSARI ANTONELLA	PO	8	56
25.	SECS-P/07	Anno di corso 3	ANALISI E CONTABILITA' DEI COSTI link	MILONE VIRGINIA	PA	6	42
26.	SECS-P/07	Anno di corso 3	ANALISI ECONOMICO-FINANZIARIE D'IMPRESA link	DELL'ATTI VITTORIO	PO	6	42
27.	IUS/04	Anno di corso 3	DIRITTO COMMERCIALE link	GIANNELLI GIANVITO	PO	8	56
28.	IUS/07	Anno di corso 3	DIRITTO DEL LAVORO link	CHIECO PASQUALE ROBERTO	PO	8	56
29.	IUS/01	Anno di corso 3	DIRITTO PRIVATO DEI CONTRATTI link	DOCENTE FITTIZIO		6	42
30.	SECS-P/07	Anno di corso 3	ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE link	ROMANAZZI PATRIZIA	RU	6	42
31.	SECS-P/07	Anno di corso 3	ELEMENTI DI TECNICA PROFESSIONALE link	DOCENTE FITTIZIO		6	42
32.	SECS-P/13	Anno di corso 3	MERCEOLOGIA link	LAGIOIA GIOVANNI	PO	8	56

33.	SECS-P/13	Anno di corso 3	RESOURCES AND WASTE MANAGEMENT link	DOCENTE FITTIZIO		6	42
34.	SECS-P/07	Anno di corso 3	REVISIONE LEGALE DEI CONTI link	DOCENTE FITTIZIO		6	42
35.	SPS/07	Anno di corso 3	SOCIOLOGIA GENERALE link	DOCENTE FITTIZIO		6	42
36.	SECS-S/03	Anno di corso 3	STATISTICA AZIENDALE link	VANNELLA GIOVANNI	RU	6	42
37.	SECS-P/06	Anno di corso 3	TRANSPORT ECONOMICS link	DOCENTE FITTIZIO		6	42

QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Biblioteche

13/05/2015

Il Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici ha già da diversi anni istituito un Ufficio di Orientamento coordinato dal prof. Fabrizio Baldassarre delegato del Direttore e dalla dott.ssa Lucrezia Iurlo referente amministrativo per i vari corsi di studio. Le attività di orientamento in entrata guidano e supportano lo studente nella scelta nel percorso da intraprendere una volta uscito dalla scuola media superiore.

L'Ufficio di Orientamento ha attivato una serie di iniziative per promuovere l'Offerta formativa del Dipartimento dalla partecipazione agli eventi organizzati dall'Ufficio Orientamento di Ateneo agli incontri programmati con gli istituti scolastici presso la loro sede o la sede del Dipartimento.

Le attività attuate sono le seguenti:

- all'inizio dell'anno accademico 2014/2015 è stata organizzata presso Palazzo Ateneo una iniziativa di orientamento e promozione dell'offerta formativa dell'Università di Bari denominata Open Day alla quale hanno partecipato numerosi istituti scolastici di Puglia e Basilicata;
- ha partecipato alla XXIV Edizione del Salone dello Studente Campus Orienta, manifestazione che si svolge ogni anno nel mese di ottobre presso la Fiera del Levante di Bari;
- dal 9 al 13 febbraio 2015 si è svolta la Settimana di Orientamento presso i Dipartimenti universitari situati al Campus di Bari, una iniziativa organizzata dall'Università degli Studi di Bari Aldo Moro d'intesa con l'Ufficio Scolastico Regionale con l'obiettivo di offrire ai maturandi informazioni dettagliate sui corsi di studio;
- da aprile a maggio 2015 si sono tenuti 10 Seminari e 1 Laboratorio previsti nell'ambito dell'iniziativa "Orientamento Consapevole" che ha portato numerosi studenti delle Scuole medie Superiori a conoscere più da vicino alcune delle discipline (e dei docenti) che compongono il portafoglio dell'offerta dei nostri Corsi di Studio.

In occasione di tali incontri le informazioni sono diffuse attraverso illustrazione del sito web e la distribuzione di opuscoli informativi, in futuro anche di tipo elettronico, attraverso la divulgazione nei social network, specifici del corso di studio che chiariscono meglio le finalità, gli obiettivi, le opportunità di esperienza didattica all'estero e gli sbocchi occupazionali o formativi del corso di studio. L'offerta formativa viene presentata da parte di docenti strutturati del Corso di Studi, con la testimonianza personale di studenti iscritti al Corso di Studio.

Il servizio di Orientamento in Itinere e Tutorato gestito dal Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici per il Corso di Studi in Economia aziendale accompagna e assiste lo studente durante il percorso, articolandosi in una serie di iniziative volte a:

1. facilitare il reperimento di tutte le informazioni utili e necessarie nelle varie fasi di rapporto con le istituzioni;
2. affrontare con serenità e consapevolezza le difficoltà incontrate nel corso degli studi;
3. incentivare e promuovere la comunicazione diretta dello studente con il corpo docente;
4. migliorare l'organizzazione della didattica e sperimentare nuove soluzioni che consentano di accelerare e ottimizzare il percorso formativo.

Nell'attività didattica di ogni docente rientra il compito di seguire individualmente gli studenti in ore a ciò appositamente dedicate ed offrire spiegazioni integrative e chiarimenti sui temi oggetto delle lezioni. Il servizio di Orientamento in alcuni casi è coadiuvato dal lavoro di studenti-tutor che gestiscono dei "punti di informazione", attivi in specifici momenti dell'anno accademico con il compito di raccogliere le richieste degli studenti ed indirizzarli agli uffici, alle commissioni competenti, o ai singoli docenti.

Il Dipartimento organizza, inoltre, attività di tutorato didattico-integrative, propedeutiche e di recupero (ai sensi della legge 170/2003 e del D.M. 198/2003), per lo svolgimento delle quali ogni anno vengono banditi assegni riservati a studenti senior, iscritti ai Corsi di laurea magistrale e di Dottorato di ricerca.

Le attività si articolano complessivamente in due settori di intervento:

1. attività di supporto didattico-integrative finalizzate al miglioramento dell'offerta didattica agli studenti;
2. attività di recupero rivolte agli studenti in difficoltà nel raggiungimento dei livelli di competenza richiesti nelle singole aree disciplinari.

Lo studente-tutor opera sotto la costante supervisione del docente-tutor responsabile, ad 'integrazione' delle attività didattiche, con compiti di ausilio agli studenti nel raggiungere un'autonomia di studio, nel creare propri percorsi di autoapprendimento, nell'affrontare i propri limiti e nel risolvere le difficoltà del percorso di studio. Lo studente-tutor collabora col docente responsabile alla creazione ed alla sistemazione di materiali didattici ed esercitativi pensati per facilitare i percorsi di apprendimento, con ciò contribuendo anche alla sua personale crescita formativa.

QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Gli studenti del corso di studio in Economia aziendale svolgono un'attività di formazione diretta esterna obbligatoriamente per 2 CFU. Molti studenti sfruttano l'opportunità di estendere il periodo di tirocinio utilizzando anche i crediti disponibili per le attività a scelta dello studente. Il periodo di tirocinio formativo permette agli studenti di creare un collegamento concreto tra il mondo del lavoro e la realtà universitaria di provenienza.

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

14/05/2014

Il corso di laurea in Economia aziendale svolge una vivace attività internazionale attraverso la mobilità degli studenti con il

programma LLP/Erasmus o attraverso i recentissimi accordi di exchange attivi con le seguenti università:

Florida International University di Miami;

Shandong University della Cina;

National Dong HWA University di Taiwan.

Il Dipartimento di Studi aziendali e giusprivatistici (DISAG) dispone di un ufficio Erasmus a servizio di tutti i corsi di studio attivi coordinato dal prof. Giovanni Lagioia, delegato Erasmus, e dalla sig.ra Gabriella Abbatangelo, periodicamente assistiti dai tutor.

Le sedi estere dove è possibile svolgere attività didattica con il programma LLP/Erasmus sono localizzate in Austria, Belgio, Bulgaria, Francia, Polonia, Portogallo, Spagna, Turchia.

Annualmente il 10% degli studenti outgoing del DISAG appartengono al corso di laurea in Economia aziendale. Uno studente è già stato autorizzato a svolgere attività didattica presso la Florida International University di Miami.

link inserito: <http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/disag/programma-llp-erasmus>

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

Ateneo/i in convenzione	data convenzione	durata convenzione A.A.
Vrije Universitet Bruxelles (Bruxelles BELGIO)	10/02/2014	8
Groupe Sup De Co Montpellier Business school (Montpellier FRANCIA)	28/02/2014	8
Universidad de Córdoba (Cordoba SPAGNA)	17/01/2014	8
Universidad de Huelva (Huelva SPAGNA)	09/05/2014	8
Universidad de Malaga (Malaga SPAGNA)	20/12/2013	9
Universidad de Valladolid (Valladolid SPAGNA)	09/05/2014	8

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Obiettivo dell'orientamento in uscita del CdS è sostenere laureandi e neo-laureati nella scelta consapevole verso l'alta formazione e di favorire il loro inserimento nel mondo del lavoro. Le attività vengono svolte coerentemente con le indicazioni e le iniziative dell'Ufficio Placement centrale di Ateneo.

Da tempo il CdS ha, tuttavia, avviato e consolidato contatti con organizzazioni private e pubbliche per organizzare eventi e "career day" mirati a rafforzare il brand dei propri laureati e a fornire indicazioni utili ad agevolare e sostenere il loro ingresso nel mondo del lavoro.

Negli ultimi anni si segnalano cicli di seminari denominati "L'Università incontra l'Impresa" che si tengono ogni anno con aziende di rilevanza internazionale come FIAT, Luxottica, Vodafone, BMW, Citroen, P&G, L'Oreal, Wakeup, TelecomItalia, RAI, Colgate, Google.

Dal 2012 il CdS è promotore negli spazi dipartimentali del Monster University Tour. Il MUT è il ciclo di incontri nelle università italiane organizzato da Monster.it, leader mondiale nel favorire l'incontro tra persone e opportunità di lavoro, per aiutare i giovani a orientarsi e a sfruttare al meglio le potenzialità di Internet per cercare un'occupazione. Si tratta di un evento, della durata di

mezza giornata, in cui gli esperti di Monster incontrano gli studenti affrontando temi come la ricerca di lavoro online e l'utilizzo dei siti di recruiting, come valorizzare al meglio il proprio profilo sui social network e quali sono le mosse giuste per migliorare la propria reputazione online.

QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Intensificare le iniziative di orientamento rivolte agli studenti delle scuole superiori e le iniziative di orientamento degli studenti e di neo-laureati durante il loro intero percorso formativo fino all'entrata nel mondo del lavoro.

QUADRO B6

Opinioni studenti

25/09/2015

Il Corso di Studio ha somministrato agli studenti questionari per la valutazione della didattica. I dati sono disponibili sul sito web <https://oc.ict.uniba.it/ateneo-in-cifre/valutazione-della-didattica/>. Una prima considerazione di carattere generale dei risultati emersi è un sostanziale buon livello di soddisfazione degli studenti (in media l'85% degli studenti rispondenti ha espresso un compiacimento quasi pieno).

Nel dettaglio, gli studenti frequentanti hanno apprezzato le informazioni sugli insegnamenti: il 72% ha ritenuto importante le conoscenze possedute utili per la comprensione degli argomenti trattati negli insegnamenti; il 79,9% ha valutato il carico di studio proporzionato ai crediti assegnati. Più significativa è la percentuale (circa l'86%) di coloro che giudicano adeguato il materiale didattico per lo studio della materia. Infine, in questa sezione, più dell'85% ha dichiarato che le modalità di esame sono state definite in modo chiaro.

Il giudizio per i docenti del corso di studio è stato ampiamente positivo: percentuali che si aggirano intorno al 87% sono motivo di grande soddisfazione per la classe docente del corso di laurea. Circa il 90% degli studenti ha evidenziato la puntualità dei docenti; oltre l'85% ha apprezzato gli stimoli e gli incoraggiamenti che i docenti hanno costantemente fatto durante le lezioni a un interesse sempre maggiore verso le discipline. Altri risultati importanti sono emersi in questa sezione: la chiarezza espositiva (87,1%); la coerenza tra quanto trattato a lezione e quanto comunicato sul sito web (91,9%); e, infine, la reperibilità dei docenti per chiarimenti e spiegazioni (92,7%). Sulla utilità delle attività didattiche integrative per un maggiore e più proficuo apprendimento della disciplina si è riscontrato un apprezzamento più basso (78,2%).

Per concludere, l'analisi dei dati relativi agli studenti frequentanti, l'89,7% ha dichiarato il proprio interesse agli argomenti trattati nell'insegnamento.

Passando agli studenti non frequentanti, percentuali inferiori si riscontrano per tutte le domande sottoposte: in media la soddisfazione quasi piena è stata manifestata dal 75,6% dei rispondenti. Più in dettaglio si va dal 62,7% per l'importanza delle conoscenze preliminari possedute, al 68,3% dei soddisfatti per la proporzionalità del carico di studio ai crediti assegnati, al 78,7%

per la congruenza del materiale didattico per lo studio della materia. Per i docenti, l'unica informazione che è possibile ottenere, naturalmente, è quella sulla reperibilità per chiarimenti e spiegazioni: l'84,8% ha dichiarato la propria soddisfazione. In sintesi quasi l'80,8% degli studenti non frequentanti ha ritenuto interessanti gli argomenti trattati nell'insegnamento.

Per quanto riguarda i suggerimenti che gli studenti hanno proposto per una migliore e più efficace gestione del corso di laurea appare significativo l'interesse manifestato verso l'inserimento di prove intermedie di esame (45,9%); altra importante segnalazione è quella relativa alla possibilità di alleggerire il carico didattico complessivo (31,2%), così come l'aumento delle attività di supporto didattico (24,1%). Quasi nullo l'interesse manifestato per l'attivazione d'insegnamenti serali (2,1%).

Si mantiene costante l'interesse degli studenti al programma Erasmus+.

QUADRO B7

Opinioni dei laureati

25/09/2015

Dall'indagine AlmaLaurea relativamente al profilo dei laureati emerge una sostanziale soddisfazione nell'aver frequentato il corso di laurea in Economia Aziendale e nell'averne conseguito il titolo.

Infatti, nel 2014 la percentuale dei laureati che si dicono completamente soddisfatti del corso di laurea è circa il 72,8%.

La percentuale dei laureati che ha risposto affermativamente alla domanda si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso di laurea è superiore al 50%.

La percentuale degli studenti che intendono proseguire gli studi è pari al 93,2%, di cui l'88,1% si iscriverebbe ad una laurea magistrale.



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

25/09/2015

Dall'analisi dei dati di ingresso, percorso e uscita messi a disposizione sul sito web dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro (<http://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualita/ava/dati>) emerge che per il Corso di Studio in Economia Aziendale, sede di Bari, la situazione appare sostanzialmente invariata rispetto a quanto evidenziato nell'anno precedente. La sintesi dei dati è riportata di seguito:

In termini di ATTRATTIVITÀ emerge che:

- la numerosità degli iscritti registra una flessione delle immatricolazioni (da 416 unità dell'a.a. 2011-12 a 319 nell'a.a. 2014-15) abbastanza in linea con gli andamenti generali.
- poco più del 65% degli immatricolati provengono dalla Provincia di Bari (il 19% sono studenti residenti nella città di Bari e il 46% proviene dai comuni limitrofi e dalla provincia), il 25% dalle altre Province della Regione Puglia, mentre il 9,7% da altre Regioni italiane;
- gli studenti possiedono i seguenti titoli di maturità: liceale (56,4%), tecnica (38,9%), professionale (2,8%) e altro (1,9%) e la seguente distribuzione dei voti di maturità: 46% voto inferiore a 80, 40% voto compreso tra 80-99, 12,22% tra 100 e 100 e lode;
- in media più del 50% degli immatricolati supera le prove di verifica delle conoscenze iniziali per le lauree triennali.
- nel corso del triennio il saldo della mobilità degli studenti da e verso altri corsi di studio o Atenei è risultato quasi nullo poiché vi è in media una perdita di 5-10 studenti ad anno accademico.

In termini di ESITI DIDATTICI emerge che:

- gli studenti totali del corso si attestano su 1.053 unità e i fuori corso sono circa il 29%;
- il tasso di abbandono tra il I e II anno è pari al tasso medio di abbandono che caratterizza il nostro Ateneo. Gli studenti iscritti al II anno sono piuttosto attivi considerando che il 90% ha maturato più di 20 CFU e solo il 3% non ne ha maturato alcuno;
- i crediti formativi universitari (CFU) conseguiti dagli studenti iscritti al corso di studio per gli anni dal 2010/11 al 2013/2014 sono diminuiti lievemente da 30,6 CFU/iscritto per l'a.a. 2010/2011 a 29,2 CFU/iscritto per l'a.a. 2013/2014;
- la media dei voti conseguiti è superiore a 24,2/30 e la deviazione standard si attesta su un valore di 3,9.

In termini di LAUREABILITÀ emerge che:

- Nel triennio 2012-2014 in media si sono laureati 274 studenti. Nell'a.a. 2014 i laureati sono stati 122, di cui oltre il 50% sono studenti in corso, diminuendo rispetto al dato emerso lo scorso anno, e il 62% consegue il titolo con votazione finale inferiore a 100, il 31% con votazione compresa tra 100 e 109 e il 7% ottiene la votazione massima con o senza lode.

COMMENTO CONCLUSIVO

Sulla base dei dati esposti il corso presenta una buona attrattività ed è positiva la riduzione del numero dei fuori corso.

QUADRO C2

Efficacia Esterna

Dall'analisi dei dati AlmaLaurea sugli occupati ad un anno dalla laurea gli studenti intervistati (con tasso di risposta pari al 89,4%) hanno evidenziato le seguenti caratteristiche di base nel 2014:

- l'età media alla laurea è pari a 22,7;
- il voto medio di laurea è pari a 99,3;
- la durata degli studi in anni è pari a 3,3.

Circa il 92,5% dei laureati prosegue gli studi iscrivendosi a un corso di laurea magistrale, in quanto per il 74% la laurea magistrale rappresenta il proseguimento naturale del loro percorso di studi. Il 62,8% sceglie lo stesso ateneo e lo stesso gruppo disciplinare della laurea di primo livello.

Rispetto alla condizione occupazionale emerge che circa il 14% dei laureati triennali lavora ed è iscritto alla magistrale. Il tasso complessivo di occupazione (def. Istat-Forze di lavoro) dei laureati in Economia Aziendale è del 23,7%, con un tempo medio di reperimento del primo lavoro di circa 4,7 mesi dalla laurea.

Inoltre nel 2014 l'11,1% svolge un lavoro a tempo indeterminato. Il settore di attività prevalente nel quale i laureati del corso di laurea hanno trovato collocazione è quello del privato (88,9%), in particolar modo nel commercio (33,3%)

Nel 2014 il 16,7% dei laureati considera abbastanza efficace la laurea per il lavoro svolto, in merito al quale la soddisfazione, in una scala da 0 a 10, è di 7.

Positiva è la percezione della spendibilità della laurea: tra quanti lavoravano già prima della laurea e proseguono la loro attività, circa il 14,3% ha notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea e, soprattutto, nelle competenze professionali (100%).

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

25/09/2015

Dall'analisi dei questionari di valutazione inviati al termine del tirocinio formativo alle aziende ospitanti, si evidenzia un sostanziale grado di soddisfazione.

SETTORE PRODUTTIVO: Il 50% dei tirocinanti ha svolto l'attività di tirocinio presso studi di consulenza aziendale, a cui fa seguito la percentuale del 25% relativa ad aziende operanti nel settore dei servizi. Più basse le percentuali relative a tirocinanti impegnati presso studi di consulenza fiscale (pari al 15,5%) e presso aziende commerciali (pari al 9,5%).

ADEGUATEZZA DELLA DURATA TIROCINIO: Il 41,5% delle aziende sostiene che la durata del tirocinio sia abbastanza adeguata e il 20% la dichiara molto adeguata. Il 28% la ritiene poco adeguata; infine risulta essere del 10,5% la percentuale di chi la considera del tutto adeguata.

SODDISFAZIONE RISULTATI TIROCINANTE: più della metà delle aziende (55,5%) si è dichiarata molto soddisfatta dei risultati raggiunti dal tirocinante. Identiche e pari al 24,3% le percentuali di chi si è rispettivamente dichiarato abbastanza soddisfatto e del tutto soddisfatto.

GRADO DI SUPPORTO FORNITO DAL TIROCINANTE ALL'AZIENDA: Il 44% delle aziende ha ritenuto abbastanza elevato il grado di supporto del tirocinante.

L'opzione di risposta molto stata indicata nel 39,1% dei casi, mentre risultata essere pari al 15,3% la percentuale di coloro pienamente soddisfatti del supporto del tirocinante. Segnaliamo però come solo il 5 % dei tirocinanti abbia fornito un grado di

supporto valutato scegliendo l'opzione poco. Tale risposta è stata motivata con la complessità della materia in relazione alla durata del tirocinio, che inevitabilmente si ripercuote negativamente sul grado di supporto del tirocinante stesso.

**QUADRO D1****Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo**

22/05/2015

Link inserito: <http://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualita/ava/sua-cds2015/sua-cds-quadro-d1-2015.pdf>

QUADRO D2**Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio**

13/05/2015

Il gruppo è composto da:

Prof. Giovanni Lagioia (Coordinatore del CdS e Responsabile del Riesame);

Prof. Domenico Leogrande (Docente del CdS con funzioni di coordinamento delle attività di rilevazione dati);

Prof.ssa Patrizia Romanazzi (Docente del Cds con funzioni di coordinamento delle attività di orientamento in condivisione con il delegato a tale funzione del Dipartimento);

Prof.ssa Vera Amicarelli (Docente del Cds con funzioni di coordinamento delle attività di verifica dei risultati di apprendimento attesi in condivisione con il Coordinatore del CdS);

Dr.ssa Lucrezia Iurlo (Tecnico Amministrativo con funzione di coordinamento delle attività amministrativo-didattiche);

QUADRO D3**Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative**

13/05/2015

Il gruppo di riesame del CdS ha identificato le seguenti azioni correttive:

- Intraprendere azioni per aumentare l'attrattività del corso attraverso attività di orientamento più mirata a favore dei diplomandi presso gli istituti tecnici commerciali. Saranno organizzati incontri di orientamento presso il Dipartimento e gli istituti scolastici interessati; incontri con il corpo docente delle scuole per la migliore condivisione di obiettivi e finalità del corso; monitoraggio dell'efficacia dell'intervento attraverso un breve questionario da somministrare al termine dei singoli incontri. Le risorse da impiegare sono due docenti e un'unità di personale tecnico amministrativo in collaborazione con il servizio di orientamento del

Dipartimento.

- Potenziamento dei tirocini extracurricolari attraverso il coinvolgimento delle associazioni di categoria e delle industrie del settore con la collaborazione dei docenti per le aziende con cui hanno contatti diretti. Migliorare la comunicazione post-laurea via web potenziando l'area dedicata sul sito. I responsabili dell'obiettivo sono il referente del Job Placement e il Responsabile del Rapporto di riesame.

QUADRO D4

Riesame annuale

QUADRO D5

Progettazione del CdS

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di BARI ALDO MORO
Nome del corso	ECONOMIA AZIENDALE
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Nome inglese	Business Administration
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.uniba.it/didattica/corsi-di-laurea/2014-2015/economia-aziendale
Tasse	http://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualita/ava/sua-cds2015/reg-tasse-2015-2016-2015-05-19.pdf
Modalità di svolgimento	convenzionale

Titolo Multiplo o Congiunto

Non sono presenti atenei in convenzione

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	LAGIOIA Giovanni
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio Interclasse in Scienze economico-aziendali
Struttura didattica di riferimento	Studi Aziendali e Giusprivatistici

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
----	---------	------	---------	-----------	------	----------	--------------------

1.	CARRABBA	Achille Antonio	IUS/01	PO	1	Base	1. DIRITTO PRIVATO
2.	CHIECO	Pasquale Roberto	IUS/07	PO	1	Caratterizzante	1. DIRITTO DEL LAVORO
3.	FANELLI	Viviana	SECS-S/06	RU	1	Base/Caratterizzante	1. MATEMATICA FINANZIARIA 2. MATEMATICA FINANZIARIA
4.	INTONTI	Mariantonietta	SECS-P/11	PA	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI
5.	MASSARI	Antonella	SECS-S/01	PO	1	Base/Caratterizzante	1. STATISTICA 1 2. STATISTICA 2
6.	MORONE	Andrea	SECS-P/01	PA	1	Base/Caratterizzante	1. ISTITUZIONI DI ECONOMIA POLITICA
7.	QUARANTA	Adelaide	IUS/01	PA	1	Base	1. DIRITTO PRIVATO
8.	ROMANAZZI	Patrizia	SECS-P/07	RU	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE
9.	VANNELLA	Giovanni	SECS-S/03	RU	1	Base/Caratterizzante	1. STATISTICA AZIENDALE

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
STEA	Margherita		
UVA	Andrea		
VALERIO	Gaetano		

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
AMICARELLI	VERA
IURLO	LUCREZIA
LAGIOIA	GIOVANNI
LEOGRANDE	DOMENICO
ROMANAZZI	PATRIZIA

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
PASTORE	Antonio	
DICUONZO	Grazia	

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sedi del Corso

Sede del corso: LARGO ABBAZIA SANTA SCOLASTICA 53 70124 - BARI	
Organizzazione della didattica	semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	Convenzionale
Data di inizio dell'attività didattica	
Utenza sostenibile (immatricolati previsti)	240

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	7053^2014^PDS0-2014^1006
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">• ECONOMIA AZIENDALE• Economia e amministrazione delle aziende• Marketing e Comunicazione d'azienda
Numero del gruppo di affinità	1

Date delibere di riferimento

Data del decreto di accreditamento dell'ordinamento didattico	15/06/2015
Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico	03/06/2014
Data di approvazione della struttura didattica	27/01/2014
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	19/03/2014
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	25/02/2013
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	10/11/2008 - 11/04/2013
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Ordinamento Didattico

Economia Aziendale - Sede di Bari (cod off=1324022)

L'Ateneo presenta nella stessa classe i corsi di Economia aziendale sede di Brindisi, di Economia e amministrazione delle aziende e di Marketing e Comunicazione d'azienda. Dal confronto con la scheda formativa relativa al corso attivato nell'a.a. 2012-13 risultano introdotte alcune modifiche, le cui motivazioni vengono in parte illustrate: la soppressione del SSD SECS-P/12 dell'ambito-disciplinare economico delle attività di base; la soppressione dei SSD SECS-P/01 e SECS-P/03 e l'inserimento del SSD SECS-P/06 nelle attività caratterizzanti; la eliminazione dei SSD IUS/06, AGR/01, SECS-S/01 e l'inserimento dei SSD SECS-P/06 e SECS-P/03 nell'ambito delle attività formative affini o integrative. Si registra anche una rimodulazione della

distribuzione dei crediti all'interno di ciascuna attività senza una modifica del range di crediti totali. Il NVA esprime parere favorevole sulla proposta.

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Scheda SUA

Economia Aziendale - Sede di Bari (cod off=1324022)

L'Ateneo presenta nella stessa classe i corsi di Economia aziendale sede di Brindisi, di Economia e amministrazione delle aziende e di Marketing e Comunicazione d'azienda. Dal confronto con la scheda formativa relativa al corso attivato nell'a.a. 2012-13 risultano introdotte alcune modifiche, le cui motivazioni vengono in parte illustrate: la soppressione del SSD SECS-P/12 dell'ambito-disciplinare economico delle attività di base; la soppressione dei SSD SECS-P/01 e SECS-P/03 e l'inserimento del SSD SECS-P/06 nelle attività caratterizzanti; la eliminazione dei SSD IUS/06, AGR/01, SECS-S/01 e l'inserimento dei SSD SECS-P/06 e SECS-P/03 nell'ambito delle attività formative affini o integrative. Si registra anche una rimodulazione della distribuzione dei crediti all'interno di ciascuna attività senza una modifica del range di crediti totali. Il NVA esprime parere favorevole sulla proposta.

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

Relativamente ai corsi di laurea oggi riconducibili alla classe L 18, la ex Facoltà di Economia ha offerto sin dall'avvio della riforma universitaria (DM 509) due differenti corsi (Economia Aziendale, nelle sedi di Bari e di Brindisi; Marketing e Comunicazione) che mirano a fornire le competenze di base per affrontare una differente specializzazione.

I motivi che hanno spinto a confermare tale scelta sono stati:

- l'analisi della domanda del mercato del lavoro e specificatamente il placement precedente dei laureati della ex Facoltà di Economia e nello specifico di tali corsi;
- le specificità e le necessità del tessuto produttivo regionale, che spinge, da un lato, per un profilo generalista quale quello in Economia Aziendale e, dall'altro, per un profilo più specifico quale quello del laureato in Marketing e Comunicazione;
- l'elevato numero di studenti immatricolati nei predetti Corsi di laurea;
- la presenza di consolidate risorse di docenza.

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Offerta didattica erogata

coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita	
1	2013	021501721	ANALISI E CONTABILITA' DEI COSTI	SECS-P/07	Virginia MILONE <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di BARI</i> ALDO MORO	SECS-P/07	42
2	2013	021501722	ANALISI ECONOMICO-FINANZIARIE D'IMPRESA	SECS-P/07	Vittorio DELL'ATTI <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università degli Studi di BARI</i> ALDO MORO	SECS-P/07	42
3	2013	021501723	DIRITTO COMMERCIALE	IUS/04	Gianvito GIANNELLI <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università degli Studi di BARI</i> ALDO MORO	IUS/04	56
4	2013	021501724	DIRITTO DEL LAVORO	IUS/07	Docente di riferimento Pasquale Roberto CHIECO <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università degli Studi di BARI</i> ALDO MORO	IUS/07	56
5	2015	021505042	DIRITTO PRIVATO	IUS/01	Docente di riferimento Achille Antonio CARRABBA <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università degli Studi di BARI</i> ALDO MORO	IUS/01	70
6	2015	021505043	DIRITTO PRIVATO	IUS/01	Docente di riferimento Adelaide QUARANTA <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di BARI</i> ALDO MORO Gaetano	IUS/01	70

7	2013	021501725	DIRITTO PRIVATO DEI CONTRATTI	IUS/01	Roberto FILOGRANO <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di BARI</i> ALDO MORO	IUS/01	42
8	2015	021505046	DIRITTO PUBBLICO	IUS/09	Ignazio LAGROTTA <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di BARI</i> ALDO MORO	IUS/08	70
9	2015	021505045	DIRITTO PUBBLICO	IUS/09	Luca Raffaello PERFETTI <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università degli Studi di BARI</i> ALDO MORO	IUS/10	70
10	2014	021503461	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	SECS-P/11	Docente di riferimento Mariantonietta INTONTI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di BARI</i> ALDO MORO	SECS-P/11	56
11	2013	021501726	ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	SECS-P/07	Docente di riferimento Patrizia ROMANAZZI <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di BARI</i> ALDO MORO	SECS-P/07	42
12	2014	021503467	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	SECS-P/08	Vito SANTAMATO <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di BARI</i> ALDO MORO	SECS-P/08	56
13	2014	021503470	ECONOMIA INDUSTRIALE	SECS-P/06	CLAUDIA CAPOZZA <i>Docente a contratto</i>		56
14	2013	021501727	ELEMENTI DI TECNICA PROFESSIONALE	SECS-P/07	Fittizio DOCENTE Docente di riferimento		42
15	2015	021505050	ISTITUZIONI DI ECONOMIA POLITICA	SECS-P/01	Andrea MORONE <i>Prof. IIa fascia</i>	SECS-P/01	70

16	2015	021505051	ISTITUZIONI DI ECONOMIA POLITICA	SECS-P/01	<i>Università degli Studi di BARI ALDO MORO</i> GIUSEPPE DI LIDDO <i>Docente a contratto</i>	70
17	2014	021503474	LINGUA FRANCESE	L-LIN/04	CELESTE BOCCUZZI <i>Docente a contratto</i>	35
18	2014	021503475	LINGUA INGLESE	L-LIN/12	ROSALIND LEE <i>Docente a contratto</i>	35
19	2014	021503477	LINGUA SPAGNOLA	L-LIN/05	GENNARO LOIOTINE <i>Docente a contratto</i>	35
20	2014	021503478	LINGUA TEDESCA	L-LIN/14	ALESSANDRA BASILE <i>Docente a contratto</i>	35
21	2014	021503485	MATEMATICA FINANZIARIA (modulo di MATEMATICA FINANZIARIA)	SECS-S/06	Docente di riferimento Viviana FANELLI <i>Ricercatore Università degli Studi di BARI ALDO MORO</i>	SECS-S/06 14
22	2014	021503483	MATEMATICA FINANZIARIA (modulo di MATEMATICA FINANZIARIA)	SECS-S/06	Docente di riferimento Viviana FANELLI <i>Ricercatore Università degli Studi di BARI ALDO MORO</i>	SECS-S/06 28
23	2015	021505057	MATEMATICA PER L' ECONOMIA	SECS-S/06	Antonio ATTALIENTI <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di BARI ALDO MORO</i>	SECS-S/06 70
24	2015	021505058	MATEMATICA PER L' ECONOMIA	SECS-S/06	Sabrina DIOMEDE <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di BARI ALDO MORO</i>	SECS-S/06 70

25	2013	021501728	MERCEOLOGIA	SECS-P/13	Giovanni LAGIOIA <i>Prof. Ia fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/13	56
26	2013	021505086	MERCEOLOGIA (INGLESE)	SECS-P/13	TEODORO GALLUCCI <i>Docente a</i> <i>contratto</i>		42
27	2014	021503498	RAGIONERIA APPLICATA	SECS-P/07	Francesco VENTURELLI <i>Prof. Ia fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/07	56
28	2015	021505063	RAGIONERIA GENERALE	SECS-P/07	Vittorio DELL'ATTI <i>Prof. Ia fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/07	70
29	2015	021505062	RAGIONERIA GENERALE	SECS-P/07	Antonio PASTORE <i>Prof. Ia fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/07	70
30	2013	021501730	REVISIONE LEGALE DEI CONTI	SECS-P/07	DORA SAVINO <i>Docente a</i> <i>contratto</i>		42
31	2014	021503501	SCIENZA DELLE FINANZE	SECS-P/03	Docente di riferimento Andrea MORONE <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/01	56
32	2015	021505065	STATISTICA 1	SECS-S/01	Docente di riferimento Antonella MASSARI <i>Prof. Ia fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-S/01	70
					Domenico VIOLA <i>Prof. IIa fascia</i>		

33	2015	021505066	STATISTICA 1	SECS-S/01	Università degli Studi di BARI ALDO MORO Docente di riferimento Antonella MASSARI	SECS-S/01	70	
34	2014	021503506	STATISTICA 2	SECS-S/01	Prof. Ia fascia Università degli Studi di BARI ALDO MORO Docente di riferimento Giovanni VANNELLA	SECS-S/01	56	
35	2013	021501731	STATISTICA AZIENDALE	SECS-S/03	Ricercatore Università degli Studi di BARI ALDO MORO Angela Stefania BERGANTINO	SECS-S/03	42	
36	2013	021501733	TRANSPORT ECONOMICS	SECS-P/06	Prof. Ia fascia Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/06	42	
							ore totali	1904

Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica <i>ISTITUZIONI DI ECONOMIA POLITICA (Iniziali cognome A-K) (1 anno) - 10 CFU</i>	20	10	10 - 10
	<i>ISTITUZIONI DI ECONOMIA POLITICA (Iniziali cognome L-Z) (1 anno) - 10 CFU</i>			
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale <i>RAGIONERIA GENERALE (Iniziali cognome A-K) (1 anno) - 10 CFU</i>	20	10	10 - 10
	<i>RAGIONERIA GENERALE (Iniziali cognome L-Z) (1 anno) - 10 CFU</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica <i>STATISTICA 1 (Iniziali cognome A-K) (1 anno) - 10 CFU</i>			
	<i>STATISTICA 1 (Iniziali cognome L-Z) (1 anno) - 10 CFU</i>			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie <i>MATEMATICA PER L' ECONOMIA (Iniziali cognome A-K) (1 anno) - 10 CFU</i>	40	20	20 - 20
	<i>MATEMATICA PER L' ECONOMIA (Iniziali cognome L-Z) (1 anno) - 10 CFU</i>			
Giuridico	IUS/01 Diritto privato <i>DIRITTO PRIVATO (Iniziali cognome A-K) (1 anno) - 10 CFU</i>	20	10	10 - 10
	<i>DIRITTO PRIVATO (Iniziali cognome L-Z) (1 anno) - 10 CFU</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 28)				
Totale attività di Base			50	50 - 50
Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	SECS-P/07 Economia aziendale <i>RAGIONERIA APPLICATA (2 anno) - 8 CFU</i>			
	<i>ANALISI E CONTABILITA' DEI COSTI (3 anno) - 6 CFU</i>			
	<i>ANALISI ECONOMICO-FINANZIARIE D'IMPRESA (3</i>			

	<i>anno) - 6 CFU</i>			
	<i>ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE (3 anno) - 6 CFU</i>			
	<i>ELEMENTI DI TECNICA PROFESSIONALE (3 anno) - 6 CFU</i>			
Aziendale	<i>REVISIONE LEGALE DEI CONTI (3 anno) - 6 CFU</i>	62	44	44 - 44
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	<i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (2 anno) - 8 CFU</i>			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
	<i>ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (2 anno) - 8 CFU</i>			
	SECS-P/13 Scienze merceologiche			
	<i>MERCEOLOGIA (3 anno) - 8 CFU</i>			
Economico	SECS-P/06 Economia applicata	8	8	8 - 8
	<i>ECONOMIA INDUSTRIALE (2 anno) - 8 CFU</i>			
	SECS-S/01 Statistica			
	<i>STATISTICA 2 (2 anno) - 8 CFU</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	12	12	12 - 12
	<i>MATEMATICA FINANZIARIA (2 anno) - 4 CFU</i>			
	IUS/04 Diritto commerciale			
	<i>DIRITTO COMMERCIALE (3 anno) - 8 CFU</i>			
Giuridico	IUS/07 Diritto del lavoro	16	16	16 - 16
	<i>DIRITTO DEL LAVORO (3 anno) - 8 CFU</i>			
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 62)			
Totale attività caratterizzanti			80	80 - 80
Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	IUS/01 Diritto privato			
	<i>DIRITTO PRIVATO DEI CONTRATTI (3 anno) - 6 CFU</i>			
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico			
	<i>DIRITTO PUBBLICO (Iniziali cognome A-K) (1 anno) - 10 CFU</i>			
	<i>DIRITTO PUBBLICO (Iniziali cognome L-Z) (1 anno) - 10 CFU</i>			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze			
	<i>SCIENZA DELLE FINANZE (2 anno) - 8 CFU</i>			
	SECS-P/06 Economia applicata			
Attività formative affini o integrative	<i>TRANSPORT ECONOMICS (3 anno) - 6 CFU</i>	60	26	26 - min

SECS-P/12 Storia economica	18
SECS-P/13 Scienze merceologiche <i>RESOURCES AND WASTE MANAGEMENT (3 anno)</i> - 6 CFU	
SECS-S/03 Statistica economica <i>STATISTICA AZIENDALE (3 anno) - 6 CFU</i>	
SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie <i>MATEMATICA FINANZIARIA (2 anno) - 2 CFU</i>	
SPS/07 Sociologia generale <i>SOCIOLOGIA GENERALE (3 anno) - 6 CFU</i>	

Totale attività Affini		26	26 - 26
Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	5	5 - 5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c -			
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	2	2 - 2
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	2	2 - 2
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d 4			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		24	24 - 24
CFU totali per il conseguimento del titolo 180			
CFU totali inseriti	180	180	- 180



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

Note relative alle attività di base

Note relative alle altre attività

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

I settori SECS-P/06 e SECS-P/13, considerati dal DM 270 quali attività caratterizzanti, sono ritenuti utili per il completamento del progetto formativo di un laureato in Economia Aziendale fornendo, rispettivamente, competenze concernenti: a) la funzione logistica e il suo sistema di riferimento; b) la gestione delle risorse naturali e delle fasi di smaltimento dei rifiuti.

I settori SECS-P/03, SECS-S/03 e IUS/09, pur essendo considerati dal DM 270 fra le attività di base o caratterizzanti, forniscono competenze volte ad integrare e completare il percorso formativo dello studente.

Sono inoltre previsti insegnamenti opzionali nei settori SECS-S/06, SECS-P/12, IUS/01.

Il settore SECS-S/06, pur essendo già previsto tra le attività caratterizzanti, presenta ulteriori profili utili al completamento del percorso formativo.

Il settore SECS-P/12 permette di approfondire l'analisi storica dello sviluppo economico.

Il settore IUS/01, attraverso lo studio del diritto dei contratti, completa la formazione giusprivatistica dello studente.

Il settore SPS/07 permette di approfondire gli effetti sociali delle attività economiche.

Note relative alle attività caratterizzanti

Attività di base

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	

Economico

SECS-P/01 Economia politica

10 10 8

Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	10	10	8
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	20	20	6
Giuridico	IUS/01 Diritto privato	10	10	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:		-		
Totale Attività di Base		50 - 50		

Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari SECS-P/13 Scienze merceologiche	44	44	32
Economico	SECS-P/06 Economia applicata	8	8	8
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	12	12	10
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/07 Diritto del lavoro	16	16	12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:		-		
Totale Attività Caratterizzanti		80 - 80		

Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	IUS/01 - Diritto privato			
	IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico			
	SECS-P/03 - Scienza delle finanze			
	SECS-P/06 - Economia applicata			
	SECS-P/12 - Storia economica	26	26	18
	SECS-P/13 - Scienze merceologiche			
	SECS-S/03 - Statistica economica			
	SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
	SPS/07 - Sociologia generale			
Totale Attività Affini		26 - 26		

Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	5	5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	2	2
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	2	2
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		4	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		24 - 24	

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	180
Range CFU totali del corso	180 - 180