

Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di BARI ALDO MORO
Nome del corso	ECONOMIA E MANAGEMENT(IdSua:1512559)
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Nome inglese	ECONOMICS AND MANAGEMENT
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.uniba.it/didattica/corsi-di-laurea/2014-2015/economia-e-management
Tasse	Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	BERGANTINO Angela Stefania
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio in Economia e Management
Struttura didattica di riferimento	Studi Aziendali e Giusprivatistici

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BALDASSARRE	Fabrizio Flavio	SECS-P/08	RU	1	Caratterizzante
2.	GIRONE	Raffaella	SECS-P/07	RU	1	Caratterizzante
3.	PATRONI GRIFFI	Ugo	IUS/04	РО	1	Caratterizzante
4.	SPALLINI	Sabrina	SECS-P/07	PA	1	Caratterizzante
5.	SUMMO	Domenico	SECS-S/03	PA	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti

COLELLA ANTONIO SCRICCO GIORGIO INGLESE ANGELO ALBERTO CANNIZZARO SONIA

Gruppo di gestione AQ	Annarita Paiano
Cruppo di gestione Acc	Paola Perchinunno
	Petronilla Bruni
	Claudio Lopez
Tutor	Fabrizio Flavio BALDASSARRE Giorgio SCRICCO

Angela S. Bergantino



Il Corso di Studio in breve

La laurea magistrale in Economia e Management Ã" stata progettata per offrire un percorso di studi specialistico diretto a formare soggetti in grado di entrare nel mercato del lavoro per ricoprire ruoli manageriali e/o consulenziali, nell'ambito di aziende e istituzioni, pubbliche e private, che operano nei settori industriali, manifatturieri e/o dei servizi.

I laureati avranno acquisito, al termine del programma di studi, metodiche di analisi ed interpretazione critica dei dati, delle strutture e delle dinamiche aziendali e dei mercati, mediante l'acquisizione di competenze presenti nelle tradizionali aree disciplinari delle scienze aziendali, economiche, quantitative e giuridiche. Inoltre, il corso fornirà ai laureati conoscenze adeguate sia per aree funzionali (gestione, organizzazione, rilevazione) sia per i principali settori economici, pubblici e privati (industriale, commerciale, dei servizi, ecc.) e strumenti fondamentali per la conoscenza delle regole di funzionamento del sistema economico, delle istituzioni e del mercato in cui le imprese si trovano a operare. Infine, saranno assicurate specifiche abilità e competenze finalizzate alla comprensione dei comportamenti aziendali, della gestione dei processi innovativi e delle scelte e della pianificazione strategica.



QUADRO A1

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

Sono state consultate le organizzazioni rappresentative della produzione, dei servizi e delle professioni a livello regionale e in particolare il Comune di Bari (8 aprile 2014), l'Autorità Portuale del Levante (11 aprile 2014), la Regione Puglia (2 maggio 2014), Aeroporti di Puglia (2 maggio 2014), l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Bari (5 maggio 2014), la Confindustria-Zona territoriale di Bari e BAT (15 maggio 2014).

Dalla consultazione non sono emerse da parte delle organizzazioni sopra citate richiese di rettifiche e/o integrazioni dell'ordinamento didattico del Corso di Laurea attivato, per l'anno accademico 2014-2015, o incongruenze con le esigenze di natura economica, produttiva e occupazionale legate allo sviluppo del territorio.

Principale obiettivo dell'indagine sulle esigenze delle organizzazioni rappresentative delle parti sociali Ã" stata la progettazione di un'offerta formativa adeguata alle esigenze del mondo del lavoro, al fine di facilitare l'inserimento degli studenti. Pertanto, sia attraverso l'analisi degli studi e delle ricerche Alma Laurea ed Excelsior, sia attraverso contatti diretti da parte del Direttore, del Presidente del corso di studio e di singoli docenti, sono state disegnate le ideali competenze e conoscenze necessarie per un rapido inserimento nel mercato del lavoro. Ulteriori informazioni sono state ricavate in diversi incontri e manifestazioni pubbliche e tramite i rapporti di collaborazione di ricerca del Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici con enti, aziende e ordini professionali, dalle quali sono emerse osservazioni concernenti: figure professionali e loro funzioni; sbocchi occupazionali; risultati di apprendimento; attività formative.

Più precisamente, anche attraverso riscontri a questionari specifici, sono state riconosciute:

- 1) coerenza tra la "Figura professionale" che il corso mira a formare e i fabbisogni espressi dalla società e dal mondo del lavoro a livello nazionale e internazionale;
- 2) coerenza tra la ÂFunzione del laureato in un contesto di lavoro e i fabbisogni espressi dalla società e dal mondo del lavoro a livello nazionale e internazionale;
- 3) coerenza tra le ÂCompetenze associate alla funzione del laureato e i fabbisogni espressi dalla società e dal mondo del lavoro a livello nazionale e internazionale;
- 4) coerenza tra la ÂFunzione e le ÂCompetenze associate alla "figura professionale" che il corso di laurea mira a formare. Al contempo alcune delle organizzazioni consultate hanno evidenziato l'opportunità di un adeguato risalto e potenziamento, nell'ambito dell'attività didattica, ai tirocini formativi e di orientamento, attraverso un opportuno coinvolgimento del mondo delle imprese, con la finalità dell'acquisizione di conoscenze e di competenze il più possibile adeguate alle richieste del mercato del lavoro.

Il progetto di corso Ã" pertanto risultato coerente con le esigenze del sistema socio-economico nonché adeguatamente strutturato. E' stata apprezzata l'impostazione multidisciplinare ed Ã" stata sottolineata l'importanza delle discipline di base in ambito aziendale, economico, giuridico e quantitativo.

Dalle indicazioni ricevute Ã" emerso che il progetto di corso Ã" coerente con le esigenze del sistema socio-economico e adeguatamente strutturato al proprio interno. Si rinnova l'impegno a rendere ancora più attuali e aderenti alla realtà piuttosto che unicamente alla teoria i contenuti degli insegnamenti.

Esperto in management dÂimpresa (pubblica e privata)

funzione in un contesto di lavoro:

La figura professionale che si intende formare sarà in grado di ricoprire funzioni strategiche e/o di responsabilità di direzione e organizzazione nel settore pubblico e/o privato e in particolare in uffici, enti e istituzioni pubbliche, imprese, istituti bancari e assicurativi e organizzazioni no profit.

competenze associate alla funzione:

Il corso fornisce competenze specialistiche per la gestione, il management, il controllo e la programmazione nella pubblica amministrazione, in enti pubblici e privati, nelle imprese private, negli istituti bancari e assicurativi e nelle organizzazioni no-profit. Saranno inoltre fornite competenze specialistiche utili e funzionali a una visione sistematica ed integrata dei profili gestionali e amministrativi di uffici di direzione e coordinamento.

sbocchi professionali:

I laureati del Corso di laurea in Economia e Management potranno svolgere attivit\(\tilde{A}\) professionali nel settore privato e pubblico. Per i primi il riferimento \(\tilde{A}\)" alle aziende di beni e servizi e, in particolare, a quelle che operano nel settore manifatturiero, bancario e assicurativo, della grande distribuzione e della distribuzione organizzata e del commercio al dettaglio. Sono altres\(\tilde{A}\)" ricomprese le aziende, a capitale pubblico o privato, che offrono servizi di pubblica utilit\(\tilde{A}\) soggette a regolamentazione economica (luce, acqua, gas, trasporti, ecc) e, in generale, in quelle dei servizi sociali. Particolarmente indicata \(\tilde{A}\)" la preparazione anche in funzione dell'inserimento professionale in societ\(\tilde{A}\) che svolgono attivit\(\tilde{A}\) di studio e consulenza specialistica di carattere economico-aziendale e finanziario e/o in studi professionali. Nell\(\tilde{A}\)ambito del settore pubblico, in particolare, gli sbocchi professionali si riferiscono a tutte le strutture centrali e periferiche delle pubbliche amministrazioni (enti locali, regioni, ecc.). In sintesi, il percorso formativo, sotto il duplice profilo teorico ed operativo, permette, dopo il conseguimento della laurea, di rivolgersi al mondo del lavoro e delle attivit\(\tilde{A}\) economiche, esercitabili alle dipendenze, nell\(\tilde{A}\)ambito di aziende private e enti pubblici, o in modo autonomo.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

- 1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione (2.5.1.1.1)
- 2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione (2.5.1.1.2)
- 3. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private (2.5.1.2.0)
- 4. Specialisti in contabilità (2.5.1.4.1)
- 5. Specialisti dell'economia aziendale (2.5.3.1.2)



QUADRO A3

Requisiti di ammissione

L'accesso al corso di laurea magistrale in Economia e Management richiede preferibilmente una laurea di primo livello delle classi L-18 e L-33. I requisiti curriculari per l'accesso al corso sono i seguenti:

- o 10 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-P/01*
- o 10 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-P/07
- o 10 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-S/01
- *I requisiti si intendono soddisfatti anche se Ã" stato acquisito un numero di CFU corrispondenti nell'ambito del SSD ING-IND/35.

Per gli studenti che hanno conseguito una laurea triennale con voto di laurea non inferiore a 80/110 si assume il possesso di un

livello adeguato di preparazione personale. Per gli altri studenti Ã" prevista una prova di accertamento della preparazione personale che Ã" svolta attraverso colloqui tenuti nei mesi di settembre e aprile su argomenti del settore scientifico disciplinare SECS-P/07. Nel caso in cui il colloquio dia esito negativo allo studente sarà attribuito un OFA (Obbligo Formativo Aggiuntivo) nel settore scientifico-disciplinare SECS-P/07 che deve essere colmato entro il primo anno di corso.

Þ

QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso

La laurea magistrale in Economia e management Ã" stata progettata per offrire un percorso di studi specialistico diretto a formare soggetti in grado di entrare nel mercato del lavoro con funzioni manageriali. Il percorso formativo intende promuovere l'acquisizione di solide conoscenze di base per assolvere a ruoli e funzioni strategiche o responsabilità di direzione e organizzazione nel settore pubblico e/o privato e competenze specialistiche che consentono di maturare una visione sistematica ed integrata dei problemi di gestione di un'organizzazione economica.

Il corso mira, attraverso un approccio interdisciplinare, a formare figure professionali che abbiano le competenze e le conoscenze necessarie per assumere decisioni in contesti di incertezza, tenendo conto della logica economica e strategica. Le attivit\(\tilde{A}\) formative del corso di studi includono, tra le materie di ambito aziendale, economia aziendale e organizzazione, programmazione e controllo, gestione della produzione, organizzazione e gestione delle risorse umane, management internazionale e management dell'innovazione. Tra le materie di ambito economico rientrano i corsi sui temi di Economia dell'industria e della regolamentazione, di economia internazionale e crescita e di economia dei tributi. I metodi quantitativi sono rappresentati dai corsi di statistica economica e di metodo statistici per le decisioni economiche, di econometria e di metodi matematici per la finanza. Gli temi giuridici trattati riguardano il diritto dei mercati internazionali e dei mercati finanziari, le relazioni industriali e il public procurement.

Il conseguimento del titolo consente di accedere, previa attivit\(\tilde{A}\) di praticantato, all'esame di abilitazione per l'esercizio delle professioni di dottore commercialista (Sez. A dell'Albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili).

I laureati del corso di laurea magistrale in Economia e management devono possedere conoscenze di metodiche di analisi ed interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche aziendali e dei mercati, mediante l'acquisizione di competenze presenti nelle tradizionali aree disciplinari delle scienze aziendali, economiche, quantitative e giuridiche.

I laureati devono acquisire conoscenze adeguate sia per aree funzionali (gestione, organizzazione, rilevazione) sia per i principali settori economici, pubblici e privati (industriale, commerciale, dei servizi, etc.). Devono, inoltre, acquisire gli strumenti fondamentali per la conoscenza delle regole di funzionamento del sistema economico, in cui le imprese si trovano ad operare, delle istituzioni e del mercato. Infine sono fornite specifiche abilit\(\tilde{A} \) finalizzate alla comprensione dei comportamenti aziendali e della gestione dei processi innovativi.



QUADRO A4.b

Risultati di apprendimento attesi Conoscenza e comprensione Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Area Generica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e management deve possedere competenze di natura trasversale e metodiche

interdisciplinari volte all'interpretazione dei processi economici con l'obiettivo di integrare le discipline aziendali con quelle economiche, anche attraverso l'uso di metodi quantitativi e l'ausilio di discipline a carattere sociale. Tale integrazione Ã" necessaria per comprendere il funzionamento dei mercati, i complessi processi di sviluppo in atto nei principali sistemi economici e le caratteristiche e le conseguenze dell'innovazione tecnologica. I laureati devono, altresì, possedere una adequata padronanza dei metodi e delle tecniche di analisi dei dati.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il corso deve garantire al laureato l'acquisizione e la capacità di applicare specifiche competenze per quanto attiene: la gestione e l'organizzazione d'impresa, anche in strutture che operano sul mercato internazionale, la gestione della produzione e la finanza aziendale, le regole del mercato e il ruolo delle istituzioni, il capitale umano. Le competenze acquisite dovranno essere adeguate per risolvere problemi complessi attinenti alla gestione delle imprese, alla organizzazione aziendale, al funzionamento delle istituzioni e del mercato. I laureati dovranno dimostrare di saper elaborare, in una prospettiva interdisciplinare, le conoscenze apprese e di usare correttamente le metodologie di analisi e di elaborazione di informazioni e dati ai fini del miglioramento delle performance. Al raggiungimento di tale scopo concorreranno attività individuali e di gruppo incentrate sullo studio di casi, con il pieno utilizzo delle conoscenze teoriche e pratiche acquisite nel percorso di studio. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami orali e scritti nonché, per alcune specifiche attività formative, la valutazione da parte del docente di elaborati finali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Visualizza Insegnamenti

Chiudi Insegnamenti

ECONOMETRIA url

ECONOMIA AZIENDALE E ORGANIZZAZIONE url

FINANZA AZIENDALE url

GESTIONE DELLA PRODUZIONE url

LINGUA FRANCESE url

LINGUA INGLESE url

LINGUA SPAGNOLA url

LINGUA TEDESCA url

PROGRAMMAZIONE, PIANIFICAZIONE E CONTROLLO url

STATISTICA ECONOMICA url

ETICA E RENDICONTAZIONE SOCIALE DELLE AZIENDE url

CONVERGENZA INTERNAZIONALE E CRESCITA ECONOMICA url

DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI url

DIRITTO DEI MERCATI INTERNAZIONALI url

DIRITTO E TECNICA DELLA CONTRATTAZIONE url

ECONOMIA DEI MERCATI E DELLA REGOLAMENTAZIONE url

ECONOMIA DEI TRIBUTI url

MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE url

MANAGEMENT INTERNAZIONALE url

METODI MATEMATICI PER LA FINANZA url

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE url

ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE url

PROVA FINALE url

PUBLIC PROCUREMENT url

RELAZIONI INDUSTRIALI url

TECNOLOGIA CICLI PRODUTTIVI url



Autonomia di giudizio Abilità comunicative Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il laureato magistrale in Economia e management dovrà essere in grado di sviluppare un'autonomia decisionale ed un elevato senso critico, finalizzato alla valutazione delle performance delle aziende e dei mercati; inoltre, sarà in grado di effettuare analisi quantitative avanzate e di comprendere gli assetti normativi ed istituzionali. Allo scopo di creare nel laureato magistrale, tale autonomia di giudizio, si farà ricorso a diversi strumenti didattici complementari (esercitazioni, progetti, sessioni di problem solving, simulazioni individuali e di gruppo), nonché allo svolgimento di un lavoro di tesi finale.

Abilità comunicative

Il percorso formativo mira a fornire strumenti per la trasmissione di conoscenze e l'acquisizione di capacità comunicative e di interazione in molteplici contesti operativi. Il laureato in Economia e management dovrà acquisire capacità di interagire in contesti operativi mediante conoscenze specialistiche e abilità nella interpretazione avanzata dei dati. Anche l'attuazione di programmi di tirocinio potrà contribuire a migliorare la capacità comunicativa specialistica del laureato. Lo sviluppo e la verifica delle abilità comunicative tecnico-economiche si articola per tutto il percorso formativo con la presentazione e discussione di elaborati scritti, interventi seminariali, verifica della comprensione di testi, anche in lingua straniera, coordinamento e partecipazione a gruppi di studio. La verifica del livello di abilità comunicative ottenuto Ã" affidata, principalmente, alla stesura e alla discussione finale della tesi di laurea.

Capacità di apprendimento

L'attivitĂ svolta nell'ambito del percorso di laurea magistrale vedrĂ il coinvolgimento attivo dello studente diretto a svilupparne le capacitĂ di analisi di problematiche complesse, stimolando un approccio critico e soluzioni innovative. Tali capacitĂ dovranno consentire al laureato di potersi confrontare con le realtĂ economiche, imprenditoriali ed istituzionali presenti nel territorio. La capacitĂ di apprendimento sviluppata dal laureato magistrale sarĂ, infine, verificata dal docente relatore, nella preparazione e discussione della tesi di laurea.

Ql

QUADRO A5

Prova finale

La prova finale, per il conferimento del titolo di studio, consiste nell'elaborazione e discussione di un elaborato scritto relativo a un lavoro di ricerca (teorico e/o accompagnato da indagini sul campo) su un argomento attinente alle discipline del piano di studi. Tale elaborato deve avere carattere di originalit\(\tilde{A} \) da cui si evinca il contributo personale del laureando. La scelta deve avvenire tra le discipline del corso di laurea magistrale. La richiesta dell'argomento deve essere effettuata almeno quattro (4) mesi prima dell'inizio della sessione di esame di laurea.

La composizione dell'organo collegiale Ã" stabilita dal Regolamento didattico di Ateneo.

Ai fini della valutazione della prova finale la Commissione può attribuire da 0 a 8 punti e 2 punti possono essere attribuiti alle tesi segnalate dal relatore.





QUADRO B1.a

Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Regolamento Didattico di Economia e Management a.a. 2014/15



QUADRO B1.b

Descrizione dei metodi di accertamento

Gli esami di profitto possono essere orali e/o scritti e si svolgeranno secondo le modalità indicate nei rispettivi programmi d'insegnamento. Possono essere istituite prove intermedie che concorrono alla verifica finale. L'eventuale esito negativo delle prove in itinere non pregiudica l'ammissione a sostenere l'esame di profitto.

L'esame si svolge nelle forme stabilite dal Regolamento Didattico di Ateneo. Del suo svolgimento viene redatto apposito verbale, sottoscritto dal Presidente e dai membri della commissione e dallo studente esaminato.

Il voto Ã" espresso in trentesimi, con eventuale lode. Il superamento dell'esame presuppone il conferimento di un voto non inferiore ai diciotto/trentesimi e comporta l'attribuzione dei corrispondenti crediti formativi universitari.

Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.



QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/disag/didattica/orario-lezioni/prova-1



QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

http://www.studenti.ict.uniba.it/esse3/ListaAppelliOfferta.do



Calendario sessioni della Prova finale

) (

QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/05	Anno di corso 1	ECONOMETRIA link	DOCENTE FITTIZIO		8	56	
2.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE E ORGANIZZAZIONE link	LUISI FLORIANA	RU	8	56	
3.	SECS-P/09	Anno di corso 1	FINANZA AZIENDALE link	DOCENTE FITTIZIO		8	56	
4.	SECS-P/08	Anno di corso 1	GESTIONE DELLA PRODUZIONE link	BALDASSARRE FABRIZIO FLAVIO	RU	8	56	V
5.	L-LIN/04	Anno di corso 1	LINGUA FRANCESE link	GUERRIER DIANE		4	28	
6.	L-LIN/12 Anno di corso 1 LINGUA INGLESE link DOCENTE FITTIZIO			4	28			
7.	L-LIN/07	Anno di corso 1	LINGUA SPAGNOLA link	LOIOTINE GENNARO		4	28	
8.	L-LIN/14	L-LIN/14 Anno di corso 1 LINGUA TEDESCA link DOCENTE FITTIZIO 4		4	28			
9.	SECS-P/07	SECS-P/07 PIANIFICAZIONE E CONTROLLO		SPALLINI SABRINA	PA	8	56	✓
10.	SECS-S/03	Anno di corso 1	STATISTICA ECONOMICA link	SUMMO DOMENICO	PA	8	56	✓
11.	11. SECS-P/01 Anno di corso 2 CONVERGENZA INTERNAZIONALE E CRESCITA CAPOLUPO ROSA ECONOMICA link		РО	8	56			
12.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI link	CALDERAZZI ROSA	RU	6	42	
13.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO DEI MERCATI INTERNAZIONALI link	PATRONI GRIFFI UGO	РО	8	56	~
14.	IUS/01	Anno di corso 2	DIRITTO E TECNICA DELLA CONTRATTAZIONE link	TATARANO MARCO	PA	6	42	

15.	SECS-P/06	Anno di corso 2	ECONOMIA DEI MERCATI E DELLA REGOLAMENTAZIONE link	BERGANTINO ANGELA STEFANIA	PA	8	56	
16.	SECS-P/03	Anno di corso 2	ECONOMIA DEI TRIBUTI link	LONGOBARDI ERNESTO	РО	6	42	
17.	SECS-P/07	Anno di corso 2	MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE link	GIRONE RAFFAELLA	RU	6	42	v
18.	SECS-P/07	Anno di corso 2	MANAGEMENT INTERNAZIONALE link	DOCENTE FITTIZIO		8	56	
19.	SECS-S/06	Anno di corso 2	METODI MATEMATICI PER LA FINANZA link	ATTALIENTI ANTONIO	РО	6	42	
20.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE link	DOCENTE FITTIZIO		6	42	
21.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE link	DAMMACCO GIUSEPPE	RU	6	42	
22.	IUS/10	Anno di corso 2	PUBLIC PROCUREMENT link	DOCENTE FITTIZIO		6	42	
23.	IUS/07	Anno di corso 2	RELAZIONI INDUSTRIALI link	ARRIGO GIOVANNI	PA	6	42	
24.	SECS-P/13	Anno di corso 2	TECNOLOGIA CICLI PRODUTTIVI link	PAIANO ANNARITA	RU	6	42	
25.	SECS-P/07	Tutti	ETICA E RENDICONTAZIONE SOCIALE DELLE AZIENDE link	GIRONE GIANLUCA	РО	6	42	

QUADRO B4 Aule

Pdf inserito: visualizza

Pdf inserito: visualizza



Pdf inserito: visualizza



QUADRO B4

Biblioteche

Pdf inserito: visualizza



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Il Dipartimento di Studi aziendali e giusprivatistici ha istituito un ufficio orientamento per tutti i corsi di studio gestiti dal Dipartimento. Il coordinamento dell'ufficio Ã" affidato al prof. Fabrizio Baldassarre, delegato del Direttore e il supporto amministrativo alla dott.ssa Lucrezia Iurlo.

Le attività di orientamento in entrata guidano e supportano lo studente nella scelta nel percorso di Il livello da intraprendere una volta ottenuta la laurea triennale.

Ogni anno si organizzano presentazioni dell'offerta formativa di II livello sia all'interno della struttura dipartimentale sia in altre strutture dell'Ateneo, con la distribuzione di materiale informativo e attivit\(\tilde{A}\) di tutoraggio informativo, svolta dai docenti di riferimento dei singoli corsi. Viene altres\(\tilde{A}\) organizzata da tre anni una iniziativa di orientamento e promozione dell'offerta formativa denominata Open Day che si svolge negli spazi dipartimentali, orientata anche alle potenziali matricole dei corsi di laurea magistrali.

In occasione di tali incontri le informazioni sono diffuse attraverso illustrazione del sito web e la distribuzione di opuscoli informativi, in futuro anche di tipo elettronico, specifici del corso di studio che chiariscono meglio le finalit\(\tilde{A}\), gli obiettivi, le opportunit\(\tilde{A}\) di esperienza didattica all'estero e gli sbocchi occupazionali o formativi del corso di studio. L'offerta formativa viene presentata da parte di docenti strutturati del Corso di Studio, con la testimonianza personale di studenti iscritti al Corso di Studio.



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Il servizio di Orientamento in Itinere e Tutorato gestito dal Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici per il Corso di Studi in Economia e Management accompagna e assiste lo studente durante il percorso, articolandosi in una serie di iniziative volte a:

- 1. facilitare il reperimento di tutte le informazioni utili e necessarie nella varie fasi di rapporto con le istituzioni;
- 2. affrontare con serenità e consapevolezza le difficoltà incontrate nel corso degli studi;
- 3. incentivare e promuovere la comunicazione diretta dello studente con il corpo docente;
- 4. migliorare l'organizzazione della didattica e sperimentare nuove soluzioni che consentano di accelerare e ottimizzare il percorso formativo.

Nell'attività didattica di ogni docente rientra il compito di seguire individualmente gli studenti in ore a ciò appositamente dedicate ed offrire spiegazioni integrative e chiarimenti sui temi oggetto delle lezioni Il servizio di Orientamento in alcuni casi coadiuvato dal lavoro di studenti-tutor che gestiscono dei "punti di informazione", attivi in specifici momenti dell'anno accademico con il compito di raccogliere le richieste degli studenti ed indirizzarli agli uffici, alle commissioni competenti, o ai singoli docenti.

Il Dipartimento organizza, inoltre, attivit\(\tilde{A}\) di tutorato didattico-integrative, propedeutiche e di recupero (ai sensi della legge 170/2003 e del D.M. 198/2003), per lo svolgimento delle quali ogni anno vengono banditi assegni riservati a studenti senior, iscritti ai Corsi di laurea magistrale e di Dottorato di ricerca.

Le attività si articolano complessivamente in due settori di intervento:

- 1. attività di supporto didattico-integrative finalizzate al miglioramento dell'offerta didattica agli studenti;
- 2. attività di recupero rivolte agli studenti in difficoltà nel raggiungimento dei livelli di competenza richiesti nelle singole aree disciplinari.

Lo studente-tutor opera sotto la costante supervisione del docente-tutor responsabile, ad 'integrazione' delle attivit\(\tilde{A}\) didattiche, con compiti di ausilio agli studenti nel raggiungere un'autonomia di studio, nel creare propri percorsi di autoapprendimento, nell'affrontare i propri limiti e nel risolvere le difficolt\(\tilde{A}\) del percorso di studio. Lo studente-tutor collabora col docente responsabile alla creazione ed alla sistemazione di materiali didattici ed esercitativi pensati per facilitare i percorsi di apprendimento, con ci\(\tilde{A}^2\) contribuendo anche alla sua personale crescita formativa.



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Gli studenti del corso di studio hanno la possibilit\(\tilde{A}\) di svolgere attivit\(\tilde{A}\) di formazione esterna presso aziende private o enti pubblici utilizzando i crediti disponibili per le attivit\(\tilde{A}\) a scelta dello studente. Il tirocinio formativo \(\tilde{A}\)" di fondamentale importanza per creare un raccordo concreto tra il mondo del lavoro o e la realt\(\tilde{A}\) universitaria da cui proviene lo studente.



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilitA internazionale degli studenti

Il corso di laurea in Economia e Management svolge una vivace attivit\(\tilde{A} \) internazionale attraverso la mobilit\(\tilde{A} \) degli studenti con il programma LLP/Erasmus.

Il Dipartimento di Studi aziendali e giusprivatistici (DISAG) dispone di un ufficio Erasmus a servizio di tutti i corsi di studio attivi coordinato dal prof. Giovanni Lagioia e dalla sig.ra Gabriella Abbatangelo, periodicamente assistiti dai tutor.

Le sedi estere dove Ã" possibile svolgere attività didattica con il programma LLP/Erasmus sono localizzate in Austria, Belgio, Bulgaria, Francia, Polonia, Portogallo, Spagna, Turchia.

Annualmente il 25% degli studenti outgoing del DISAG appartengono al corso di laurea in Economia e Management.

Link inserito: http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/disag/programma-llp-erasmus

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

Ateneo/i in convenzione	data convenzione	durata convenzione A.A.
Universidad de Córdoba (Cordoba SPAGNA)	17/01/2014	8
Universidad de Malaga (Malaga SPAGNA)	20/12/2013	9
Universidad de Valladolid (Valladolid SPAGNA)	09/05/2014	8
Groupe Sup De Co Montpellier Business school (Montpellier FRANCIA)	28/02/2014	8
Vrije Universitet Bruxelles (Bruxelles BELGIO)	10/02/2014	8
Universidad de Huelva (Huelva SPAGNA)	09/05/2014	8

Þ

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Obiettivo dell'orientamento in uscita del CdS Ã" sostenere laureandi e neo-laureati nella scelta consapevole verso l'alta formazione e di favorire il loro inserimento nel mondo del lavoro. Le attività vengono svolte coerentemente con le indicazioni e le iniziative dell'Ufficio Placement centrale di Ateneo.

Da tempo il CdS ha, tuttavia, avviato e consolidato contatti con organizzazioni private e pubbliche per organizzare eventi e "career day" mirati a rafforzare il brand dei propri laureati e a fornire indicazioni utili ad agevolare e sostenere il loro ingresso nel mondo del lavoro.

Negli ultimi anni si segnalano cicli di seminari denominati "L'Università incontra l'Impresa" che si tengono ogni anno con aziende di rilevanza internazionale come FIAT, Luxottica, Vodafone, BMW, Citroen, P&G, L'Oreal, Wakeup, TelecomItalia, RAI, Colgate, Google.

Dal 2012 il CdS Ã" promotore negli spazi dipartimentali del Monster University Tour. Il MUT Ã" il ciclo di incontri nelle università italiane organizzato da Monster.it, leader mondiale nel favorire l'incontro tra persone e opportunità di lavoro, per aiutare i giovani a orientarsi e a sfruttare al meglio le potenzialità di Internet per cercare un'occupazione. Si tratta di un evento, della durata di mezza giornata, in cui gli esperti di Monster incontrano gli studenti affrontando temi come la ricerca di lavoro online e l'utilizzo dei siti di recruiting, come valorizzare al meglio il proprio profilo sui social network e quali sono le mosse giuste per migliorare la propria reputazione online.

QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Intensificare le iniziative di orientamento rivolte agli studenti delle scuole superiori e le iniziative di orientamento degli studenti e di neo-laureati durante il loro intero percorso formativo fino all'entrata nel mondo del lavoro.

Þ

O B6 Opinioni studenti

Con l'avvio dell'a.a. 2013-14 la procedura di rilevazione dell'Opinione degli Studenti sulla didattica Ã" stata profondamente modificata rispetto agli anni precedenti, infatti c'Ã" stato il passaggio dai questionari cartacei a quelli digitali. I questionari sono compilati on line dagli studenti previo login sul portale Esse3 dell'Ateneo e come previsto dalla legge, l'Università di Bari garantisce l'anonimato. Gli esiti dell'indagine sono pubblicati sul portale WEB dell'UniversitÃ.

La maggior parte degli aspetti monitorati raccoglie valutazioni positive da parte degli studenti con un livello di soddisfazione complessivo nell'a.a. 2012/2013 di 7,89.

Risultano assolutamente positivi alcuni dati relativamente alla disponibilità dei docenti: al quesito Q18 Âil docente si Ã" reso disponibile ad essere contattato tramite posta elettronica la media Ã" di 8,4 nell'a.a. 2012-2013.

Positivo Ã" anche il dato relativo al quesito Âll personale docente e' effettivamente reperibile per chiarimenti e spiegazioni?Â, pari a 8,5.

Molto positivi risultano anche i dati relativi all'organizzazione e allo svolgimento dell'attivit\(\tilde{A}\) didattica come si evince dalle risposte medie ai quesiti Q13 (8,4) (I temi affrontati a lezione corrispondono a quelli indicati nel programma?) e Q17 (8,7) (Le lezioni sono state tenute rispettando il calendario ufficiale (salvo variazioni di forza maggiore oppure concordate?).

Anche il dato relativo all'uso di adeguati sussidi didattici da parte dei docenti, Q20 presenta una media elevata (pari a 8,3). L'analisi presenta punti di criticit\(\tilde{A}\) relativamente al quesito Q31 (Le eventuali attrezzature necessarie per le esperienze pratiche sono disponibili in modo adeguato?), in cui il giudizio \(\tilde{A}\) appena sufficiente.

Link inserito: https://stats.ict.uniba.it/valutazioni/didattica/



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Dall'indagine Alma Laurea relativamente al profilo dei laureati emerge una sostanziale soddisfazione, in relazione sia all'aver frequentato il corso di laurea magistrale in Economia e Management sia nell'averne conseguito il relativo titolo. Infatti la percentuale di laureati che si dicono completamente soddisfatti del corso di laurea Ã" pari all'86,1% nel 2012 al 90% nel 2013 (corso di laurea D.M. 270/2004).

Significativa, sebbene in leggero calo rispetto all'anno precedente, Ã" anche la percentuale di laureati che ha risposto affermativamente alla domanda se si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso di laurea (62,7%).

Link inserito: http://www.almalaurea.it/universita/profilo



 \blacktriangleright

QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

AttrattivitÃ

Nel biennio 2009/2010 2010/2011, il numero di iscritti al corso di laurea Ã" aumentato, passando da 148 studenti a 168 (con un incremento del 13,5%). Il trend di crescita si Ã" ulteriormente rafforzato nell'a.a. 2011/2012 quando gli iscritti sono arrivati a 175 (con un ulteriore incremento rispetto all'anno precedente del 4,2%). Nell'a.a. 2012/2013, in linea con quanto Ã" accaduto a livello nazionale, si Ã", invece, rilevata una flessione: il numero di studenti iscritti si Ã" fermato a 121. Nell'a.a. 2013/2014 si segnala un lieve aumento: gli iscritti sono arrivati a 124. Si segnala, che la ripresa, per quanto piccola, Ã" in controtendenza con quanto Ã" accaduto a livello nazionale e, anche all'interno dello stesso ateneo sia per le lauree triennali sia per quelle magistrali.

I nuovi iscritti risiedono in buona parte a Bari (circa il 20% negli a.a. dal 2009 al 2011 e solo l'11,9% nel a.a. 2012/13 e il 14% nel 2013/2014) e in provincia (con percentuali scese dal 58,8% nell'a.a. 2009/10 al 50,5% nell'a.a. 2012/13 al 49% nell'a.a. 2013/2014). Particolarmente significativo appare il dato relativo al numero di studenti provenienti da altre regioni che passa dall'11% del 2009/10 al 23% del 2013/14 e quello relativo agli studenti provenienti da altre regioni che passa dal 10% del 2009/10 al 14% del 2013/14. Tale dato conferma l'attrattività del corso di studio anche a livello sovraregionale.

L'attrattività del corso per gli studenti con cittadinanza straniera Ã" piuttosto rilevante. Nel 2012/2013 quasi il 20% del totale degli studenti stranieri iscritti ai corsi di laurea magistrale della ex facoltà di Economia fa riferimento al corso di laurea in Economia e Management.

Tra gli iscritti al corso di laurea si Ã" registrato un aumento della proporzione di studenti provenienti dai licei (dal 39,2% nel 2009/10 al 46,7% nel 2013/14) accompagnato da un corrispondente calo di studenti provenienti da istituiti tecnici (dal 56,8% nel 2009/10 al 46,7% nel 2013/14). Il voto medio di diploma degli studenti iscritti risulta piuttosto alto: gli studenti con votazione compresa tra 80 e 99/100 sono passati dal 36,5% del 2009/10 al 48% del 2013/14. Ciò non solo segnala il buon livello di preparazione degli studenti che si iscrivono, ma anche l'attrattività del corso per la fascia della popolazione studentesca con le migliori performances.

Esiti didattici

Successivamente ai primi due anni dall'attivazione (a.a. 2009/10 e 2010/11), nei quali, ovviamente, non ci sono stati studenti fuori corso, si Ã" registrata, nel 2011/12 una contenuta presenza di tale fattispecie di poco superiore al 10% degli iscritti (11,5%). Nell'a.a. 2012/2013 l'incidenza dei fuori corso Ã" lievemente salita, raggiungendo il 16,8% del totale.

Per quanto riguarda invece gli studenti del corso di laurea 84/S (D.M. 509/1999) la percentuale di studenti fuori corso Ã" passata dal 27,9% dell'a.a. 2009/10 al 50% circa dell'a.a. 2012/13, un netto peggioramento. Ciò Ã" dovuto, principalmente, alla presenza di fuori corso di Âlungo corso ossia, di studenti che ormai hanno superato il II anno fuori corso, per i quali, evidentemente, l'attività di studio Ã" parallela allo svolgimento di altre attivitÃ.

Il dato relativo agli abbandoni e alle rinunce evidenzia un andamento positivo: si Ã" passati dal 18,8% 2010/11 al 16,5% del 2012/13 (-2,3 punti percentuali).

Particolarmente incoraggiante Ã" il dato sul numero medio di CFU acquisiti per studente che Ã" passato da 33,4 CFU nel 2010/11 a 38,4 CFU nel 2012/13, dimostrando anche l'utilità delle attività di tutoraggio. Infine, il voto medio ottenuto da tutti gli studenti che hanno acquisito crediti nel 2012-2013 Ã" di 27,1 in linea l'anno precedente (26,3), sintomatico di un buon livello di preparazione iniziale e in itinere e quindi di valutazione finale degli studenti del corso di laurea.

La deviazione standard del dato risulta inoltre essere abbastanza contenuta (3,4 nel 2011/12 e 3,7 nel 2012/13).

LaureabilitÃ

Per quanto attiene il numero di laureati del D.M. 270/04, emerge che il corso di laurea nel 2011 presenta, ovviamente, solo laureati in corso nella durata statutaria del corso (35 studenti). Nel 2012 risultano esserci 103 laureati in corso su un totale di 121

studenti iscritti al corso (piÃ1 dell'85% del totale).

Il corso di laurea in Economia e Management attraverso la mobilità degli studenti con il programma LLP/Erasmus riesce a fornire significative opportunità di internazionalizzazione del percorso di studi. Ciò ha portato a un'offerta maggiormente in linea con le esigenze formative dei nostri studenti.

Il numero degli studenti in mobilit\(\tilde{A}\) internazionale del Progetto Erasmus \(\tilde{A}\)" cresciuto per il corso di laurea in Economia e Management, si \(\tilde{A}\)" passati da poco pi\(\tilde{A}\)1 del 2% (corso di laurea ex 509/99) al 9% (corso di laurea D.M. 270/2004 del dato relativo all'intera ex facolt\(\tilde{A}\).

Link inserito: http://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualita/ava/SUA-CDS2014



QUADRO C2

Efficacia Esterna

Dall'analisi dei dati AlmaLaurea sugli occupati a un anno dalla laurea gli studenti intervistati (con un tasso di risposta pari all'84,3%) si evidenzia quanto segue: l'età media alla laurea si Ã" ridotta da 26,7 nel 2011 a 25,9 nel 2013; il voto medio di laurea Ã" aumentato da 108,5 nel 2011 e a 110 nel 2013; la durata degli studi in anni Ã" passata da 2,7 nel 2011 a 2,2 nel 2013. Gli studenti che si iscrivono al corso di laurea sono dunque più giovani e più attenti alla performance, sebbene, in qualche caso, ciò a discapito della celerità nel completamento del percorso di studio.

Positiva risulta la condizione occupazionale: a un anno dal conseguimento della laurea il 60,6% dei laureati magistrali lavora, il 18,2% prosegue il lavoro già iniziato durante la laurea, segno evidente della utilità del titolo di studio conseguito e della efficacia del percorso formativo.

Il tasso complessivo di occupazione (def. Istat-Forze di lavoro) dei laureati in Economia e Management Ã" del 53,9%, decisamente più basso rispetto al dato nazionale che Ã" invece pari al 71%. Il tempo medio di reperimento del primo lavoro, pari a 3,4 mesi dalla laurea, Ã" però incoraggiante in quanto significativamente più basso rispetto al dato a livello nazionale, pari, invece, a 4,2 mesi.

Inoltre, Ã" da segnalare che nel 2013 circa un terzo dei laureati (30,3%) svolge un lavoro a tempo indeterminato. Il settore di attività prevalente Ã" quello della consulenza (che Ã" passato dal 20,8% nel 2011 al 30,3% nel 2013). Purtroppo, solo il 45,5% dei laureati nel 2013 considera utile la laurea per il lavoro svolto, in merito al quale la soddisfazione, in una scala da 0 a 10, Ã" di 6,2.

Link inserito: http://www.almalaurea.it/universita/occupazione



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Dall'analisi dei questionari di valutazione inviati al termine del tirocinio formativo alle aziende ospitanti, si evidenzia un sostanziale grado di soddisfazione.

SETTORE PRODUTTIVO: Il 52,4 % dei tirocinanti ha svolto l'attività di tirocinio presso studi di consulenza aziendale, a cui fa seguito la percentuale del 23,8% relativa ad aziende operanti nel settore dei servizi. Più basse le percentuali relative a tirocinanti impegnati presso studi di consulenza fiscale (pari al 14,3%) e presso aziende commerciali (pari al 9,5%).

ADEGUATEZZA DELLA DURATA TIROCINIO: Il 42,9% delle aziende sostiene che la durata del tirocinio sia abbastanza adeguata e il 23,8% la dichiara molto adeguata. Uguale Ã" la percentuale (23,8%) di chi la ritiene poco adeguata; infine risulta

essere del 9,5% la percentuale di chi la considera del tutto adeguata.

SODDISFAZIONE RISULTATI TIROCINANTE: Più della metà delle aziende (52,4%) si è dichiarata molto soddisfatta dei risultati raggiunti dal tirocinante. Identiche e pari al 23,8% le percentuali di chi si è rispettivamente dichiarato abbastanza soddisfatto e del tutto soddisfatto.

GRADO DI SUPPORTO FORNITO DAL TIROCINANTE ALL'AZIENDA: Il 42,9% delle aziende ha ritenuto abbastanza elevato il grado di supporto del tirocinante.

L'opzione di risposta Âmolto Ã" stata indicata nel 38,1% dei casi, mentre risultata essere pari al 14,3% la percentuale di coloro pienamente soddisfatti del supporto del tirocinante. Segnaliamo però come solo il 4,8 % dei tirocinanti abbia fornito un grado di supporto valutato scegliendo l'opzione ÂpocoÂ. Tale risposta Ã" stata motivata con la complessità della materia in relazione alla durata del tirocinio, che inevitabilmente si ripercuote negativamente sul grado di supporto del tirocinante stesso.





QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Pdf inserito: visualizza



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Il gruppo Ã" composto da:

Prof. Angela S. Bergantino (ex Presidente del CdS e Responsabile del Riesame)

Prof. Annarita Paiano (Docente del CdS con funzioni di coordinamento delle attività di rilevazione dati)

Prof. Paola Perchinunno (Docente del Cds con funzioni di coordinamento delle attività di orientamento in condivisione con il delegato a tale funzione del Dipartimento)

Sig.ra Petronilla Bruni (Tecnico Amministrativo con funzione di coordinamento delle attivit\(\tilde{A}\) amministrativo-didattiche)

Sig. Claudio Lopez (studente del CdS)



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

Il gruppo di riesame del CdS ha identificato le seguenti azioni correttive:

Potenziamento del tutoraggio in itinere, attraverso attività di tutoraggio per i corsi che presentano particolari problematicitÃ, coinvolgendo nell'attività dottorandi e assegnisti di ricerca, per le ore istituzionalmente destinabili a tali attivitÃ. Inoltre, risulta essere necessaria l'individuazione di risorse finanziarie specifiche, sensibilizzando gli organi centrali dell'Ateneo e potenziali sponsor esterni.

Potenziamento dell'ufficio placement di dipartimento e collaborazione attiva con i diversi CdS, attraverso il monitoraggio e il potenziamento dei tirocini formativi. Attuazione di un idoneo sistema di monitoraggio e follow-up che sappia fornire dati utili per il raggiungimento degli obiettivi. Azioni di comunicazione e diffusione delle informazioni tra gli studenti in relazione alla possibilitĂ di effettuare tirocini presso aziende o enti.

Potenziamento dell'internazionalizzazione e aumento delle sedi e degli accordi, attraverso la promozione di una campagna di

sensibilizzazione tra gli studenti circa l'importanza di effettuare una parte del loro CdS all'estero. Ricognizione delle sedi potenzialmente rilevanti e interessate, al fine di potenziare e differenziare l'offerta di sedi. Sviluppare gli accordi europei e internazionali e lavorare all'implementazione di double-degrees. Ricognizione bandi nazionali e regionali diretti a favorire lo sviluppo di tali iniziative.

Individuazione dei punti di forza e di debolezza insiti nel corso di laurea in Economia e Management, attraverso incontri con i referenti amministrativi dei tirocini e delle attivitĂ di placement, elaborazione e invio di questionari ad aziende e enti che operano sul territorio pugliese o che comunque possono rappresentare interlocutori privilegiati della nostra istituzione sulla base della capacitĂ di assorbimento effettiva e/o potenziale dei nostri laureati.

Portare a conoscenza di enti e aziende le figure professionali create dal CdS., attraverso incontri pubblici con le principali realtà aziendali presenti sul territorio o disponibili a partecipare, nelle quali coinvolgere direttamente gli studenti iscritti al II anno e/o i laureandi.

QUADRO D4

Riesame annuale

QUADRO D5

Progettazione del CdS

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare lÂattivazione del Corso di Studio



▶

Scheda Informazioni

Università	Università degli Studi di BARI ALDO MORO
Nome del corso	ECONOMIA E MANAGEMENT
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Nome inglese	ECONOMICS AND MANAGEMENT
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.uniba.it/didattica/corsi-di-laurea/2014-2015/economia-e-management
Tasse	Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	convenzionale

ၨ

Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	BERGANTINO Angela Stefania
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio in Economia e Management
Struttura didattica di riferimento	Studi Aziendali e Giusprivatistici

→

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	BALDASSARRE	Fabrizio Flavio	SECS-P/08	RU	1	Caratterizzante	1. GESTIONE DELLA PRODUZIONE
2.	GIRONE	Raffaella	SECS-P/07	RU	1	Caratterizzante	1. MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE
3.	PATRONI GRIFFI	Ugo	IUS/04	РО	1	Caratterizzante	1. DIRITTO DEI MERCATI INTERNAZIONALI

4.	SPALLINI	Sabrina	SECS-P/07	PA	1	Caratterizzante	PIANIFICAZIONE E CONTROLLO
5.	SUMMO	Domenico	SECS-S/03	PA	1	Caratterizzante	1. STATISTICA ECONOMICA

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
COLELLA	ANTONIO		
SCRICCO	GIORGIO		
INGLESE	ANGELO ALBERTO		
CANNIZZARO	SONIA		

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Bergantino	Angela S.
Paiano	Annarita
Perchinunno	Paola
Bruni	Petronilla
Lopez	Claudio

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL





Non sono presenti atenei in convenzione

•	Sedi del Corso	5
---	----------------	---

Sede del corso: LARGO ABBAZIA SANTA SCOLASTICA 53 70124 - BARI	
Organizzazione della didattica	semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	Convenzionale
Data di inizio dell'attività didattica	
Utenza sostenibile	120

Eventuali Curriculum 5

Non sono previsti curricula



Codice interno all'ateneo del corso 8055^2013^PDS0-2013^1006 Massimo numero di crediti riconoscibili 12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011 • CONSULENZA PROFESSIONALE PER LE AZIENDE • MARKETING • Strategie d'impresa e management

Date	(5)
Data di approvazione della struttura didattica	- 12/02/2013
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	27/02/2013
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	25/02/2013
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	10/11/2008 - 15/05/2014
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270

La trasformazione del corso, in ottemperanza alle disposizioni del DM 270, mantiene la stessa denominazione ex 509 e non ne modifica sostanzialmente l'impianto originale. In particolare mira a qualificare maggiormente il percorso formativo, ridefinendo i contenuti dell'offerta formativa nella direzione di una maggiore caratterizzazione del profilo professionale.

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Ordinamento
Didattico

L'Ateneo presenta nella stessa classe i corsi di Strategie di impresa e management, Marketing e Consulenza professionale per le aziende. Dal confronto con la scheda formativa relativa al corso attivato nell'a.a. 2012-13, risultano introdotte alcune modifiche solo in parte motivate: la soppressione del SSD IUS/05, SECS-P/09, SECS-S/01 e l'inserimento del SSD SECS-S/03 nelle attivit\(\tilde{A}\) caratterizzanti; la eliminazione dei SSD IUS/01, IUS/04, IUS/10, SECS-S/03, SECS-S/05, SECS-P/01, SECS-P/07, SECS-P/09 SECS-P/03, SECS-P/12, SPS/09, M-GGR/02 e l'inserimento dei SSD SECS-P/07 e SECS-S/06 nell'ambito delle attivit\(\tilde{A}\) formative affini o integrative. Si registra anche una rimodulazione della distribuzione dei crediti all'interno di ciascuna attivit\(\tilde{A}\) con un incremento del valore massimo nel range di crediti totali. Il NVA esprime parere favorevole sulla proposta.

•

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Scheda SUA

Economia e Management (cod off=1324028)

L'Ateneo presenta nella stessa classe i corsi di Strategie di impresa e management, Marketing e Consulenza professionale per le aziende. Dal confronto con la scheda formativa relativa al corso attivato nell'a.a. 2012-13, risultano introdotte alcune modifiche solo in parte motivate: la soppressione del SSD IUS/05, SECS-P/09, SECS-S/01 e l'inserimento del SSD SECS-S/03 nelle attivit\(\tilde{A}\) caratterizzanti; la eliminazione dei SSD IUS/01, IUS/04, IUS/10, SECS-S/03, SECS-S/05, SECS-P/01, SECS-P/07, SECS-P/09 SECS-P/03, SECS-P/12, SPS/09, M-GGR/02 e l'inserimento dei SSD SECS-P/07 e SECS-S/06 nell'ambito delle attivit\(\tilde{A}\) formative affini o integrative. Si registra anche una rimodulazione della distribuzione dei crediti all'interno di ciascuna attivit\(\tilde{A}\) con un incremento del valore massimo nel range di crediti totali. Il NVA esprime parere favorevole sulla proposta.



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

Le varie aree disciplinari della classe delle Lauree Magistrali in Scienze Economico-Aziendali (LM-77) corrispondono a diversi profili di specializzazione in risposta a variegate esigenze del mercato, coerenti con i possibili sbocchi occupazionali di alta qualificazione dei laureati.

L'Ateneo propone pertanto l'istituzione di più corsi di laurea magistrale nella classe LM-77 in ragione della diversa connotazione degli obiettivi formativi specifici, dei risultati di apprendimento attesi, delle competenze e degli sbocchi occupazionali che vengono di seguito richiamati sinteticamente. In particolare, il corso di Laurea magistrale in Marketing fornisce competenze altamente specifiche nella vasta area del Marketing; il corso di Laurea magistrale in Consulenza professionale per le aziende mira a formare la figura professionale del Dottore Commercialista; il Corso di Laurea magistrale Economia e management mira a fornire le competenze necessarie a svolgere funzioni dirigenziali e manageriali sia in ambito pubblico che privato.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2013	021403069	CONVERGENZA INTERNAZIONALE E CRESCITA ECONOMICA	SECS-P/01	Rosa CAPOLUPO Prof. la fascia Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/01	56
2	2013	021403071	DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI	IUS/04	Rosa CALDERAZZI Ricercatore Università degli Studi di BARI ALDO MORO	IUS/04	42
3	2013	021403072	DIRITTO DEI MERCATI INTERNAZIONALI	IUS/04	Docente di riferimento Ugo PATRONI GRIFFI Prof. la fascia Università degli Studi di BARI ALDO MORO	IUS/04	56
4	2013	021403075	DIRITTO E TECNICA DELLA CONTRATTAZIONE	IUS/01	Marco TATARANO Prof. Ila fascia Università degli Studi di BARI ALDO MORO	IUS/01	42
5	2014	021405763	ECONOMETRIA	SECS-P/05	Fittizio DOCENTE		56
6	2014	021405764	ECONOMIA AZIENDALE E ORGANIZZAZIONE	SECS-P/07	Floriana LUISI Ricercatore Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/07	56
7	2013	021403078	ECONOMIA DEI MERCATI E DELLA REGOLAMENTAZIONE	SECS-P/06	Angela Stefania BERGANTINO Prof. Ila fascia Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/06	56
8	2013	021403080	ECONOMIA DEI TRIBUTI	SECS-P/03	Ernesto LONGOBARDI Prof. la fascia Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/03	42
					Gianluca GIRONE		

Gianluca GIRONE

9	2014	021406498	ETICA E RENDICONTAZIONE SOCIALE DELLE AZIENDE	SECS-P/07	Prof. la fascia Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/07	42
10	2014	021405769	FINANZA AZIENDALE	SECS-P/09	Fittizio DOCENTE		56
11	2014	021405770	GESTIONE DELLA PRODUZIONE	SECS-P/08	Docente di riferimento Fabrizio Flavio BALDASSARRE Ricercatore Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/08	56
12	2014	021405777	LINGUA FRANCESE	L-LIN/04	DIANE GUERRIER Docente a contratto		28
13	2014	021405781	LINGUA INGLESE	L-LIN/12	Fittizio DOCENTE		28
14	2014	021405786	LINGUA SPAGNOLA	L-LIN/07	GENNARO LOIOTINE Docente a contratto		28
15	2014	021405790	LINGUA TEDESCA	L-LIN/14	Fittizio DOCENTE		28
16	2013	021403082	MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE	SECS-P/07	Docente di riferimento Raffaella GIRONE Ricercatore Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/07	42
17	2013	021403083	MANAGEMENT INTERNAZIONALE	SECS-P/07	GIUSEPPE MACARIO Docente a contratto		56
18	2013	021403380	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	SECS-P/10	Fittizio DOCENTE		42
19	2013	021403084	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	SECS-P/10	Giuseppe DAMMACCO Ricercatore Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/07	42
20	2014	021405802	PROGRAMMAZIONE, PIANIFICAZIONE E CONTROLLO	SECS-P/07	Docente di riferimento Sabrina SPALLINI Prof. Ila fascia Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/07	56
21	2013	021403089	PUBLIC PROCUREMENT	IUS/10	Fittizio DOCENTE		42
					0: :		

Giovanni ARRIGO

22	2013	021403090	RELAZIONI INDUSTRIALI	IUS/07	Prof. Ila fascia Università degli Studi di BARI ALDO MORO	IUS/07	42
23	2014	021405809	STATISTICA ECONOMICA	SECS-S/03	Docente di riferimento Domenico SUMMO Prof. Ila fascia Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-S/03	56
24	2013	021403094	TECNOLOGIA CICLI PRODUTTIVI	SECS-P/13	Annarita PAIANO Ricercatore Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/13	42
						ore totali	1092

Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese GESTIONE DELLA PRODUZIONE (1 anno) - 8 CFU SECS-P/07 Economia aziendale	32	32	32 -
Aziciidaic	► ECONOMIA AZIENDALE E ORGANIZZAZIONE (1 anno) - 8 CFU ► PROGRAMMAZIONE, PIANIFICAZIONE E CONTROLLO (1 anno) - 8 CFU ► MANAGEMENT INTERNAZIONALE (2 anno) - 8 CFU	52		32
Economico	SECS-P/06 Economia applicata ECONOMIA DEI MERCATI E DELLA REGOLAMENTAZIONE (2 anno) - 8 CFU SECS-P/01 Economia politica CONVERGENZA INTERNAZIONALE E CRESCITA ECONOMICA (2 anno) - 8 CFU	16	16	16 - 16
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica STATISTICA ECONOMICA (1 anno) - 8 CFU SECS-S/01 Statistica	8	8	8 - 8
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale DIRITTO DEI MERCATI INTERNAZIONALI (2 anno) - 8 CFU	8	8	8 - 8
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)			



Attivi	tà formati	ve affini o integrative	CFU	CFU Rad
		intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 12)	22	22 - 22
A11	\hookrightarrow	2/05 - Econometria ECONOMETRIA (1 anno) - 8 CFU 2/09 - Finanza aziendale	16 - 16	16 - 16
	\hookrightarrow	FINANZA AZIENDALE (1 anno) - 8 CFU		
	IUS/01 -	Diritto privato DIRITTO E TECNICA DELLA CONTRATTAZIONE (2 anno) - 6 CFU		
	IUS/04 -	Diritto commerciale DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI (2 anno) - 6 CFU		
	IUS/07 -	Diritto del lavoro		
	\hookrightarrow	RELAZIONI INDUSTRIALI (2 anno) - 6 CFU		
	IUS/10 -	Diritto amministrativo		
	\hookrightarrow	PUBLIC PROCUREMENT (2 anno) - 6 CFU		
	SECS-P	7/03 - Scienza delle finanze		
A12	\hookrightarrow	ECONOMIA DEI TRIBUTI (2 anno) - 6 CFU	6 - 6	6 - 6
	SECS-P	9/07 - Economia aziendale		
	\rightarrow	ETICA E RENDICONTAZIONE SOCIALE DELLE AZIENDE - 6 CFU		

SECS-	P/10 - Organizzazione aziendale	
\mapsto	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (2 anno) - 6 CFU	
\mapsto	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE (2 anno) - 6 CFU	
SECS-	P/13 - Scienze merceologiche	
\mapsto	TECNOLOGIA CICLI PRODUTTIVI (2 anno) - 6 CFU	
SECS-	S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	
\mapsto	METODI MATEMATICI PER LA FINANZA (2 anno) - 6 CFU	

Altre attività	CFU	CFU Rad						
A scelta dello studente	12	12 - 12						
Per la prova finale	18	18 - 18						
	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 4					
Ulteriori attività formative	Abilità informatiche e telematiche	-	-					
(art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	-	-					
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-					
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	4						
Per stages e tirocini presso imp	-	-						
Totale Altre Attività		34	34 - 34					

CFU totali per il conseguimento del titolo		120		
CFU totali inseriti	120	120 - 120		



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

Note relative alle attività di base

Note relative alle altre attivitÃ

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

Tra le attività affini rientrano, come obbligatori, Econometria (SECS-P/05) e Finanza aziendale (SECS-P/09), che completano efficacemente il quadro del percorso formativo dello studente di Economia e management.

L'inserimento di ulteriori crediti tra le attivit\(\tilde{A}\) affini per i settori scientifico-disciplinari SECS-P/07 (Economia aziendale) e IUS/04 (Diritto Commerciale) Ã" finalizzato a consentire allo studente di completare in chiave specialistica il percorso formativo attraverso lo studio di temi centrali nella formazione dell'esperto in economia e management. In particolare, i CFU relativi al settore scientifico disciplinare SECS-P/07 preparano l'allievo ad affrontare le tematiche connesse alla gestione delle innovazioni (Management dell'innovazione) quale sfida particolarmente qualificante per le imprese in contesti competitivi evoluti e in mercati aperti e globalizzati; i CFU relativi al settore scientifico disciplinare IUS/04 consentono all'allievo di acquisire competenze specifiche sul diritto dei mercati finanziari, funzionali alla formazione della figura professionale definita nell'ambito del corso. Tra le attività affini e integrative sono stati previsti insegnamenti appartenenti ad aree disciplinari specifiche, rilevanti per completare il percorso formativo, che, perÃ2, non hanno trovato collocazione tra quelli caratterizzanti. La logica sottostante l'inserimento di tali discipline A" quella di dare allo studente la possibilitA di affrontare temi strettamente pertinenti e di spiccato interesse per il progetto formativo e che sono, ad esso, strettamente complementari ed integrativi. In particolare, tra questi rientrano, nell'ambito giuridico: relazioni industriali (IUS/07); diritto della contrattazione (IUS/01) e Public procurement (IUS/10); nell'ambito aziendalistico: finanza aziendale (SECS-P/09) come obbligatorio, organizzazione e gestione delle risorse umane (SECS-P/10) e tecnologia dei cicli produttivi (SECS-P/13); e, nell'ambito economico: economia dei tributi (SECS-P/03). Da ultimo, Ã" stato inserito anche il corso di Metodi matematici per la finanza (SECS-S/06) per consentire agli studenti interessati di specializzarsi in un ambito quantitativo-finanziario.

Note relative alle attivitA caratterizzanti

Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore			minimo da D.M. per l'ambito
ambito discipiniare			max	minimo da B.W. per rambito
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	32	32	24
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/06 Economia applicata	16	16	12
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica	8	8	6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	8	8	6
Minimo di crediti riserv	vati dall'ateneo minimo da D.M. 48:	-		
Totale Attività Caratter	izzanti			64 - 64

ambit	to: Attività formative affini o integrative	CFL	J
interv	allo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 12)	22	22
A11	SECS-P/05 - Econometria SECS-P/09 - Finanza aziendale	16	16
A12	IUS/01 - Diritto privato IUS/04 - Diritto commerciale IUS/07 - Diritto del lavoro IUS/10 - Diritto amministrativo SECS-P/03 - Scienza delle finanze SECS-P/07 - Economia aziendale SECS-P/10 - Organizzazione aziendale SECS-P/13 - Scienze merceologiche SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	6

Totale Attività Affini 22 - 22



Altre attività

ambito disciplinare	ambito disciplinare			
A scelta dello studente	12	12		
Per la prova finale	18	18		
	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4	
Ulteriori attività formative	Abilità informatiche e telematiche		-	
(art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento		-	
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-	
Minimo di crediti riservati dall'a	4			
Per stages e tirocini presso imp	prese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-	

Totale Altre Attività 34 - 34

•

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
Range CFU totali del corso	120 - 120	