Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di BARI ALDO MORO
Nome del corso	ECONOMIA E GESTIONE DELLE AZIENDE E DEI SERVIZI TURISTICI *(IdSua:1512560)*
Classe	LM-56 - Scienze dell'economia
Nome inglese	ECONOMICS AND MANAGEMENT OF TOURISM ACTIVITIES AND SERVICES
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.uniba.it/didattica/corsi-di-laurea/2014-2015/economia-e-gestione-delle-aziende-e-dei-sistemi-turistici
Tasse	Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MORONE Andrea
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio Corso di Studio in Economia e gestione delle aziende e dei servizi turistici
Struttura didattica di riferimento	Studi Aziendali e Giusprivatistici

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	DI VITTORIO	Arianna	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
2.	LEONE	Gabriella	IUS/07	RU	1	Caratterizzante
3.	MASSARI	Fabrizio	SECS-P/07	PA	1	Caratterizzante

4.	MASTRODONATO	Giovanna	IUS/10	RU	1	Caratterizzante
5.	MORONE	Andrea	SECS-P/01	PA	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	BASCIA' SERENA
Gruppo di gestione AQ	Andrea Morone Vera Amicarelli Fabrizio Massari Petronilla Bruni Serena Bascià
Tutor	Fabrizio MASSARI

Il Corso di Studio in breve

La laurea magistrale in Economia e gestione delle aziende e dei servizi turistici si propone di formare esperti nell'analisi e nella valutazione di tutte le componenti della filiera produttiva e dei servizi legata al settore turistico. Vuole dotare gli allievi di nozioni specialistiche e di strumenti di studio per l'analisi dei contesti produttivi e delle imprese legate al settore turistico e dei beni culturali; per la lettura dei fenomeni economici rilevanti per lo sviluppo locale e per la promozione turistica di un territorio e per la programmazione territoriale delle politiche di sviluppo turistico. Il corso di laurea presenta un percorso di studio ben bilanciato tra componente economica e aziendale e comprende attivitÃ didattiche di area statistica e giuridica relative all'industria e ai mercati turistici che completano adeguatamente il quadro di competenze necessario a formare una figura professionale in grado di leggere le potenzialitÃ turistiche del territorio ai fini della sua valorizzazione economica e, al contempo, comprendere le strategie aziendali utili allo sviluppo delle destinazioni e dei mercati turistici.
Il corso propone, oltre agli strumenti didattici tradizionali (lezioni frontali, affiancate dallo studio individuale, guidato ed autonomo), seminari, presentazione di casi aziendali e testimonianze di esperti del settore, esercitazioni e simulazioni individuali e di gruppo mirate.

QUADRO A1	**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni**

Sono state consultate le organizzazioni rappresentative della produzione, dei servizi e delle professioni a livello regionale e in particolare il Comune di Bari (8 aprile 2014), l'AutoritÃ Portuale del Levante (11 aprile 2014), la Regione Puglia (2 maggio 2014), Aeroporti di Puglia (2 maggio 2014), l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Bari (5 maggio 2014), la Confindustria-Zona territoriale di Bari e BAT (15 maggio 2014).
Dalla consultazione non sono emerse da parte delle organizzazioni sopra citate richiese di rettifiche e/o integrazioni dell'ordinamento didattico del Corso di Laurea attivato, per l'anno accademico 2014-2015, o incongruenze con le esigenze di natura economica, produttiva e occupazionale legate allo sviluppo del territorio.
Principale obiettivo dell'indagine sulle esigenze delle organizzazioni rappresentative delle parti sociali Ã¨ stata la progettazione di un'offerta formativa adeguata alle esigenze del mondo del lavoro, al fine di facilitare l'inserimento degli studenti. Pertanto, sia attraverso l'analisi degli studi e delle ricerche Alma Laurea ed Excelsior, sia attraverso contatti diretti da parte del Direttore, del Presidente del corso di studio e di singoli docenti, sono state disegnate le ideali competenze e conoscenze necessarie per un rapido inserimento nel mercato del lavoro. Ulteriori informazioni sono state ricavate in diversi incontri e manifestazioni pubbliche e tramite i rapporti di collaborazione di ricerca del Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici con enti, aziende e ordini professionali, dalle quali sono emerse osservazioni concernenti: figure professionali e loro funzioni; sbocchi occupazionali; risultati di apprendimento; attivitÃ formative.
PiÃ¹ precisamente, anche attraverso riscontri a questionari specifici, sono state riconosciute:
1) coerenza tra la "Figura professionale" che il corso mira a formare e i fabbisogni espressi dalla societÃ e dal mondo del lavoro a livello nazionale e internazionale;
2) coerenza tra la ÂFunzione del laureato in un contesto di lavoroÂ e i fabbisogni espressi dalla societÃ e dal mondo del lavoro a livello nazionale e internazionale;
3) coerenza tra le ÂCompetenze associate alla funzione del laureatoÂ e i fabbisogni espressi dalla societÃ e dal mondo del lavoro a livello nazionale e internazionale;
4) coerenza tra la ÂFunzioneÂ e le ÂCompetenzeÂ associate alla "figura professionale" che il corso di laurea mira a formare.
Al contempo alcune delle organizzazioni consultate hanno evidenziato l'opportunitÃ di un adeguato risalto e potenziamento, nell'ambito dell'attivitÃ didattica, ai tirocini formativi e di orientamento, attraverso un opportuno coinvolgimento del mondo delle imprese, con la finalitÃ dell'acquisizione di conoscenze e di competenze il piÃ¹ possibile adeguate alle richieste del mercato del lavoro.

Il progetto di corso Ã¨ pertanto risultato coerente con le esigenze del sistema socio-economico nonchÃ© adeguatamente strutturato. E' stata apprezzata l'impostazione multidisciplinare ed Ã¨ stata sottolineata l'importanza delle discipline di base in ambito aziendale, economico, giuridico e quantitativo.
Dalle indicazioni ricevute Ã¨ emerso che il progetto di corso Ã¨ coerente con le esigenze del sistema socio-economico e adeguatamente strutturato al proprio interno. Si rinnova l'impegno a rendere ancora piÃ¹ attuali e aderenti alla realtÃ piuttosto che unicamente alla teoria i contenuti degli insegnamenti.

QUADRO A2.a	**Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati**

Esperto in economia e gestione del turismo

funzione in un contesto di lavoro:
Il profilo d'uscita del laureato in "Economia e gestione delle aziende e dei servizi turistici" dovrÃ consentirgli di assumere funzioni di elevata autonomia e responsabilitÃ Â sia come dipendente sia in proprio Â in ordine alle attivitÃ economiche e aziendali connesse allo sviluppo delle attivitÃ turistiche del territorio, alla programmazione locale e nazionale del settore turistico e alla gestione delle imprese delle destinazioni e dei sistemi turistici.

competenze associate alla funzione:
Il corso fornisce competenze specialistiche per la gestione e il management delle imprese del settore turistico e di enti e organizzazioni legate allÂindustria ricettiva e allo sviluppo territoriale. In particolare fornisce competenze nei processi di acquisito e commercializzazione di beni e servizi, nelle pubbliche relazioni e nella comunicazione e, piÃ¹ ingenerale, nellÂanalisi dei sistemi economico-aziendali.

Il corso forma specialisti altamente qualificati nella promozione dell'uso turistico dei patrimoni naturalistici, culturali, religiosi, ambientali e nella progettazione e gestione di attivitÃ imprenditoriali, oltre che di funzioni aziendali, aree territoriali, distretti turistici, musei, circuiti d'arte e monumentali, percorsi enogastronomici, eventi culturali in senso lato.

sbocchi professionali:
Il conseguimento del titolo di laurea permetterÃ al laureato in "Economia e gestione delle aziende e dei servizi turistici" di esercitare funzioni manageriali o di elevata responsabilitÃ nel mercato turistico, potendo occupare posizioni di alto profilo in sistemi di aziende turistiche, catene alberghiere, aziende turistiche dedicate alla intermediazione, tour operator, agenzie di viaggio, imprese ricettive, imprese per l'organizzazione di eventi, ecc. Questo percorso di studi Ã¨ particolarmente indicato anche per l'inserimento professionale in strutture di enti pubblici e istituti di ricerca e promozione territoriale e in studi professionali e societÃ di consulenza.

QUADRO A2.b — Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
2. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
3. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dellÂinformazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
4. Specialisti delle pubbliche relazioni, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
5. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)
6. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)

QUADRO A3 — Requisiti di ammissione

L'accesso al corso di laurea magistrale in "Economia e gestione delle aziende e dei servizi turistici" richiede una laurea di primo livello, preferibilmente conseguita in ambito economico. I requisiti curriculari richiesti per l'accesso al corso sono i seguenti:

10 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-P/01
10 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-P/07
8 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-S/01.

Per gli studenti che hanno conseguito una laurea triennale con voto di laurea non inferiore a 80/110 si assume il possesso di un livello adeguato di preparazione personale. Per gli altri studenti Ã¨ prevista una prova di accertamento della preparazione

personale che Ã¨ svolta attraverso colloqui tenuti nei mesi di settembre e aprile su argomenti del settore scientifico disciplinare SECS-P/06. Nel caso in cui il colloquio dia esito negativo allo studente sarÃ attribuito un OFA (Obbligo Formativo Aggiuntivo) nel settore scientifico-disciplinare SECS-P/06 che deve essere colmato entro il primo anno di corso.

QUADRO A4.a	**Obiettivi formativi specifici del Corso**

Il corso di Laurea Magistrale in "Economia e gestione delle aziende e dei servizi turistici", inquadrato nella classe delle lauree magistrali in Scienze dell'Economia (LM56), risponde in via primaria all'esigenza di garantire agli studenti dei Corsi di Laurea di base in Economia Aziendale ed in Economia e Commercio la necessaria e opportuna continuitÃ di formazione nella stessa sede degli studi di base nel campo dell'economia e della gestione del turismo. Si rivolge, altresÃ¬, agli studenti degli altri corsi di laurea di base, per i quali rappresenta un'interessante opportunitÃ di completamento della formazione universitaria.
Esso ha l'obiettivo di fornire una preparazione approfondita e specialistica per operare efficacemente nelle seguenti aree:
- analisi e valutazione di tutte le componenti della filiera produttiva legata al settore turistico;
- programmazione territoriale delle politiche di sviluppo turistico, per la lettura dei fenomeni economici rilevanti per lo sviluppo locale e per la promozione turistica di un territorio;
- temi di economia e politica del turismo e dei beni culturali, connessi alla efficienza e alla efficacia delle politiche di sviluppo settoriale;
- problematiche di carattere gestionale delle principali tipologie di operatori turistici, pubblici e privati;
- caratteristiche di governo, controllo e regolamentazione del sistema turistico;
- strumenti quantitativi di analisi dei dati turistici e territoriali.

Il corso di laurea presenta un percorso di studio ben bilanciato tra componente economica ed aziendale e comprende attivitÃ didattiche di area statistica e giuridica relative all'industria ed ai mercati turistici che completano adeguatamente il quadro di competenze necessario a formare una figura professionale in grado di leggere le potenzialitÃ di sviluppo e di valorizzazione economica delle attivitÃ e dei servizi turistici. Nel contempo il corso mira a fornire le necessarie competenze per comprendere le strategie aziendali utili allo sviluppo delle destinazioni e dei mercati turistici.

Il laureato magistrale in "Economia e Gestione delle aziende e dei servizi turistici" dovrÃ possedere una solida preparazione in campo economico e manageriale, oltre che le conoscenze fondamentali per lo studio e la valutazione quali-quantitativa delle politiche di sviluppo turistico e territoriale, anche alla luce dell'evoluzione della normativa e dei fenomeni economici, socio-culturali ed ambientali legati all'attivitÃ turistica nel suo complesso. Per raggiungere tali conoscenze e capacitÃ di comprensione saranno attivati, oltre agli strumenti didattici tradizionali (lezioni frontali, affiancate dallo studio individuale, guidato ed autonomo), seminari, presentazione di casi aziendali e testimonianze di esperti del settore, esercitazioni e simulazioni individuali e di gruppo mirate.

I laureati devono essere in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche al lessico disciplinare.

QUADRO A4.b	**Risultati di apprendimento attesi** **Conoscenza e comprensione** **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Area Generica

Conoscenza e comprensione

Ci si attende che lo studente maturi conoscenze e capacitÃ di comprensione grazie al rigore metodologico con cui saranno realizzate le lezioni e grazie ad un congruo tempo dedicato allo studio personale. Nell'ambito delle lezioni frontali e partecipate potranno essere utilizzati strumenti che permettano allo studente di ampliare le proprie conoscenze ed affinare le proprie capacitÃ di comprensione, come la redazione di elaborati personali e la partecipazione ad incontri e testimonianze di professionisti che operano in imprese del settore turistico e ricettivo attive a livello locale, nazionale ed internazionale e di referenti di enti locali e/o organizzazioni di settore. Inoltre, l'analisi e la rielaborazione della letteratura scientifica effettuate in sede di redazione della tesi finale, anche in lingua straniera, costituiscono strumento per lo sviluppo della conoscenza e della capacitÃ di comprensione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente potrÃ maturare capacitÃ di applicare conoscenza e comprensione grazie alla organizzazione, nell'ambito dei corsi di studio, di esercitazioni e attivitÃ di laboratorio individuali e di gruppo. A questo scopo potranno essere utili anche gli esempi pratici, le applicazioni empiriche e le verifiche sul campo, finalizzate a stimolare la partecipazione degli studenti, la capacitÃ di elaborazione autonoma dei contenuti teorici e la capacitÃ di comunicazione dei risultati del lavoro svolto.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
ECONOMIA DELL' AZIENDA TURISTICA url
ECONOMIA SPERIMENTALE url
LEGISLAZIONE DEI BENI CULTURALI E DELL'AMBIENTE url
LINGUA FRANCESE url
LINGUA INGLESE url
LINGUA SPAGNOLA url
LINGUA TEDESCA url
MARKETING DEL TURISMO url
METODI STATISTICI PER L'ANALISI TERRITORIALE url
CONTRATTI E LAVORO NELLE IMPRESE DEL SETTORE TURISTICO url
DIRITTO DELLA CONTRATTAZIONE TURISTICA url
ECONOMIA DEI BENI CULTURALI url
ECONOMIA E POLITICA DEL TURISMO url
MANAGEMENT DELLE AZIENDE E DEGLI EVENTI TURISTICI url
PROVA FINALE url
SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE AMBIENTALE url

QUADRO A4.c	**Autonomia di giudizio** **Abilità comunicative** **Capacità di apprendimento**
Autonomia di giudizio	Ci si attende che lo studente maturi autonomia di giudizio sia attraverso gli stimoli alla rielaborazione critica dei contenuti teorici forniti durante le lezioni frontali, sia attraverso la partecipazione ad esercitazioni individuali e di gruppo finalizzate alla raccolta e all'interpretazione dei dati tipici dell'economia del sistema turistico. I laboratori e le discussioni guidate di gruppo, gli elaborati personali e la partecipazione ai seminari e alle testimonianze esterne costituiranno preziose occasioni per sviluppare capacitÃ critica e di analisi, nonchÃ© autonomia di giudizio.
	Ci si attende che lo studente maturi la capacitÃ di comunicare in modo chiaro ed efficace i contenuti delle materie oggetto di studio e i risultati dei lavori di gruppo e individuali realizzati nel corso delle

Abilità comunicative	lezioni. A questo scopo particolare importanza rivestono i colloqui periodici e le prove di verifica previsti per ciascun insegnamento del corso di laurea, durante i quali si presterÃ attenzione, oltre che all'acquisizione dei contenuti, anche alla capacitÃ di esposizione e spiegazione delle nozioni teoriche acquisite. La discussione della prova finale costituirÃ un'ulteriore opportunitÃ di sviluppo e verifica delle capacitÃ di comunicazione acquisite durante il corso di studi.	
Capacità di apprendimento	Ci si attende che lo studente affini le proprie capacitÃ di apprendimento grazie al rigore scientifico e metodologico che caratterizzerÃ le lezioni frontali, al percorso logico di sviluppo e spiegazione dei programmi di studio, alla indicazione, da parte dei singoli docenti, della piÃ¹ idonea metodologia di studio delle singole discipline. Anche in questo caso, la partecipazione alle esercitazioni e alle attivitÃ seminatali, nonchÃ© la redazione della tesi di laurea, costituiranno importanti occasioni di miglioramento e verifica delle capacitÃ di apprendimento individuale.	

QUADRO A5 | Prova finale

La prova finale, per il conferimento del titolo di studio, consiste nell'elaborazione e discussione di un elaborato scritto relativo a un lavoro di ricerca (teorico e/o accompagnato da indagini sul campo) su un argomento attinente alle discipline del piano di studi. Tale elaborato deve avere carattere di originalitÃ da cui si evinca il contributo personale del laureando. La scelta deve avvenire tra le discipline del corso di laurea magistrale. La richiesta dell'argomento deve essere effettuata almeno quattro (4) mesi prima dell'inizio della sessione di esame di laurea.

La composizione dell'organo collegiale Ã¨ stabilita dal Regolamento didattico di Ateneo.

Ai fini della valutazione della prova finale la Commissione puÃ² attribuire da 0 a 8 punti e 2 punti possono essere attribuiti alle tesi segnalate dal relatore.

QUADRO B1.a | Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Regolamento Didattico di Economia e Gestione delle aziende e dei Servizi Turistici a.a. 2014/2015

QUADRO B1.b | Descrizione dei metodi di accertamento

Gli esami di profitto possono essere orali e/o scritti e si svolgeranno secondo le modalitÃ indicate nei rispettivi programmi d'insegnamento. Possono essere istituite prove intermedie che concorrono alla verifica finale. L'eventuale esito negativo delle prove in itinere non pregiudica l'ammissione a sostenere l'esame di profitto.

L'esame si svolge nelle forme stabilite dal Regolamento Didattico di Ateneo. Del suo svolgimento viene redatto apposito verbale, sottoscritto dal Presidente e dai membri della commissione e dallo studente esaminato.

Il voto Ã¨ espresso in trentesimi, con eventuale lode. Il superamento dell'esame presuppone il conferimento di un voto non inferiore ai diciotto/trentesimi e comporta l'attribuzione dei corrispondenti crediti formativi universitari.

Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.

QUADRO B2.a | Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/disag/didattica/orario-lezioni/prova-1

QUADRO B2.b | Calendario degli esami di profitto

http://www.studenti.ict.uniba.it/esse3/ListaAppelliOfferta.do?menu_opened_cod=navbox_didattica_Esami

QUADRO B2.c | Calendario sessioni della Prova finale

http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/disag/offerta-formativa/offerta-formativa-2014-15/Calendariodidatticoa.a.201415.pdf

QUADRO B3 | Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA DELL' AZIENDA TURISTICA link	MASSARI FABRIZIO	PA	8	56	✔
2.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA SPERIMENTALE link	MORONE ANDREA	PA	8	56	✔
3.	IUS/10	Anno di corso 1	LEGISLAZIONE DEI BENI CULTURALI E DELL'AMBIENTE link	MASTRODONATO GIOVANNA	RU	8	56	✔
4.	L-LIN/04	Anno di corso 1	LINGUA FRANCESE link	GUERRIER DIANE		4	28	
5.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE link	DOCENTE FITTIZIO		4	28	
6.	L-LIN/07	Anno di corso 1	LINGUA SPAGNOLA link	LOIOTINE GENNARO		4	28	
7.	L-LIN/14	Anno di corso 1	LINGUA TEDESCA link	DOCENTE FITTIZIO		4	28	
8.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MARKETING DEL TURISMO link	DI VITTORIO ARIANNA	PA	8	56	✔
9.	SECS-S/01	Anno di corso 1	METODI STATISTICI PER L'ANALISI TERRITORIALE link	VIOLA DOMENICO	PA	8	56	
10.	IUS/07	Anno di corso 2	CONTRATTI E LAVORO NELLE IMPRESE DEL SETTORE TURISTICO link	LEONE GABRIELLA	RU	6	42	✔
11.	IUS/01	Anno di corso 2	DIRITTO DELLA CONTRATTAZIONE TURISTICA link	FILOGRANO GAETANO ROBERTO	RU	6	42	
12.	SECS-P/03	Anno di corso 2	ECONOMIA DEI BENI CULTURALI link	DOCENTE FITTIZIO		8	56	
13.	SECS-P/06	Anno di corso 2	ECONOMIA E POLITICA DEL TURISMO link	DOCENTE FITTIZIO		8	56	
14.	SECS-P/07	Anno di corso 2	MANAGEMENT DELLE AZIENDE E DEGLI EVENTI TURISTICI link	MASSARI FABRIZIO	PA	8	56	✔

15.	SECS-P/13	Anno di corso 2	SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE AMBIENTALE link	LAGIOIA GIOVANNI	PO	6	42	

QUADRO B4 Aule

Pdf inserito: visualizza

QUADRO B4 Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: visualizza

QUADRO B4 Sale Studio

Pdf inserito: visualizza

QUADRO B4 Biblioteche

Pdf inserito: visualizza

QUADRO B5 Orientamento in ingresso

Il Dipartimento di Studi aziendali e giusprivatistici ha istituito un ufficio orientamento per tutti i corsi di studio gestiti dal Dipartimento. Il coordinamento dell'ufficio Ã¨ affidato prof. Fabrizio Baldassarre, delegato del Direttore e il supporto amministrativo alla dott.ssa Lucrezia Iurlo.
Le attivitÃ di orientamento in entrata guidano e supportano lo studente nella scelta nel percorso di II livello da intraprendere una volta ottenuta la laurea triennale.
Ogni anno si organizzano presentazioni dell'offerta formativa di II livello sia all'interno della struttura dipartimentale sia in altre strutture dell'Ateneo, con la distribuzione di materiale informativo e attivitÃ di tutoraggio informativo, svolta dai docenti di riferimento dei singoli corsi. Viene altresÃ¬ organizzata da tre anni una iniziativa di orientamento e promozione dell'offerta

formativa denominata Open Day che si svolge negli spazi dipartimentali, orientata anche alle potenziali matricole dei corsi di laurea magistrali.
In occasione di tali incontri le informazioni sono diffuse attraverso illustrazione del sito web e la distribuzione di opuscoli informativi, in futuro anche di tipo elettronico, specifici del corso di studio che chiariscono meglio le finalitÃ , gli obiettivi, le opportunitÃ di esperienza didattica all'estero e gli sbocchi occupazionali o formativi del corso di studio. L'offerta formativa viene presentata da parte di docenti strutturati del Corso di Studi, con la testimonianza personale di studenti iscritti al Corso di Studio.

QUADRO B5 | Orientamento e tutorato in itinere

Il servizio di Orientamento in Itinere e Tutorato gestito dal Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici per il Corso di Studi in Economia e gestione delle aziende e dei servizi turistici accompagna e assiste lo studente durante il percorso, articolandosi in una serie di iniziative volte a:
1. facilitare il reperimento di tutte le informazioni utili e necessarie nella varie fasi di rapporto con le istituzioni;
2. affrontare con serenitÃ e consapevolezza le difficoltÃ incontrate nel corso degli studi;
3. incentivare e promuovere la comunicazione diretta dello studente con il corpo docente;
4. migliorare l'organizzazione della didattica e sperimentare nuove soluzioni che consentano di accelerare e ottimizzare il percorso formativo.
Nell'attivitÃ didattica di ogni docente rientra il compito di seguire individualmente gli studenti in ore a ciÃ² appositamente dedicate ed offrire spiegazioni integrative e chiarimenti sui temi oggetto delle lezioni Il servizio di Orientamento in alcuni casi coadiuvato dal lavoro di studenti-tutor che gestiscono dei "punti di informazione", attivi in specifici momenti dell'anno accademico con il compito di raccogliere le richieste degli studenti ed indirizzarli agli uffici, alle commissioni competenti, o ai singoli docenti.
Il Dipartimento organizza, inoltre, attivitÃ di tutorato didattico-integrative, propedeutiche e di recupero (ai sensi della legge 170/2003 e del D.M. 198/2003), per lo svolgimento delle quali ogni anno vengono banditi assegni riservati a studenti senior, iscritti ai Corsi di laurea magistrale e di Dottorato di ricerca.
Le attivitÃ si articolano complessivamente in due settori di intervento:
1. attivitÃ di supporto didattico-integrative finalizzate al miglioramento dell'offerta didattica agli studenti;
2. attivitÃ di recupero rivolte agli studenti in difficoltÃ nel raggiungimento dei livelli di competenza richiesti nelle singole aree disciplinari.
Lo studente-tutor opera sotto la costante supervisione del docente-tutor responsabile, ad 'integrazione' delle attivitÃ didattiche, con compiti di ausilio agli studenti nel raggiungere un'autonomia di studio, nel creare propri percorsi di autoapprendimento, nell'affrontare i propri limiti e nel risolvere le difficoltÃ del percorso di studio. Lo studente-tutor collabora col docente responsabile alla creazione ed alla sistemazione di materiali didattici ed esercitativi pensati per facilitare i percorsi di apprendimento, con ciÃ² contribuendo anche alla sua personale crescita formativa.

QUADRO B5 | Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Gli studenti del corso di studio hanno la possibilitÃ di svolgere attivitÃ di formazione esterna presso aziende private o enti pubblici utilizzando i crediti disponibili per le attivitÃ a scelta dello studente. Il tirocinio formativo Ã¨ di fondamentale importanza per creare un raccordo concreto tra il mondo del lavoro o e la realtÃ universitaria da cui proviene lo studente.

QUADRO B5 | Assistenza e accordi per la mobilitÃ internazionale degli studenti

Il corso di laurea in Economia e gestione delle aziende e dei servizi turistici svolge una discreta attivitÃ internazionale attraverso la mobilitÃ degli studenti con il programma LLP/Erasmus.
Il Dipartimento di Studi aziendali e giusprivatistici (DISAG) dispone di un ufficio Erasmus a servizio di tutti i corsi di studio attivi coordinato dal prof. Giovanni Lagioia e dalla sig.ra Gabriella Abbatangelo, periodicamente assistiti dai tutor.

Le sedi estere dove Ã¨ possibile svolgere attivitÃ didattica con il programma LLP/Erasmus sono localizzate in Austria, Belgio, Bulgaria, Francia, Polonia, Portogallo, Spagna, Turchia.

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

Ateneo/i in convenzione	data convenzione	durata convenzione A.A.
Universidad de Córdoba (Cordoba SPAGNA)	17/01/2014	8
Universidad de Malaga (Malaga SPAGNA)	20/12/2013	9
Universidad de Valladolid (Valladolid SPAGNA)	09/05/2014	8
Groupe Sup De Co Montpellier Business school (Montpellier FRANCIA)	28/02/2014	8
Vrije Universitet Bruxelles (Bruxelles BELGIO)	10/02/2014	8
Universidad de Huelva (Huelva SPAGNA)	09/05/2014	8

QUADRO B5 | Accompagnamento al lavoro

Obiettivo dell'orientamento in uscita del CdS Ã¨ sostenere laureandi e neo-laureati nella scelta consapevole verso l'alta formazione e di favorire il loro inserimento nel mondo del lavoro. Le attivitÃ vengono svolte coerentemente con le indicazioni e le iniziative dell'Ufficio Placement centrale di Ateneo.
Da tempo il CdS ha, tuttavia, avviato e consolidato contatti con organizzazioni private e pubbliche per organizzare eventi e "career day" mirati a rafforzare il brand dei propri laureati e a fornire indicazioni utili ad agevolare e sostenere il loro ingresso nel mondo del lavoro.
Negli ultimi anni si segnalano cicli di seminari denominati "L'UniversitÃ incontra l'Impresa" che si tengono ogni anno con aziende di rilevanza internazionale come FIAT, Luxottica, Vodafone, BMW, Citroen, P&G, L'Oreal, Wakeup, TelecomItalia, RAI, Colgate, Google.
Dal 2012 il CdS Ã¨ promotore negli spazi dipartimentali del Monster University Tour. Il MUT Ã¨ il ciclo di incontri nelle universitÃ italiane organizzato da Monster.it, leader mondiale nel favorire l'incontro tra persone e opportunitÃ di lavoro, per aiutare i giovani a orientarsi e a sfruttare al meglio le potenzialitÃ di Internet per cercare un'occupazione. Si tratta di un evento, della durata di mezza giornata, in cui gli esperti di Monster incontrano gli studenti affrontando temi come la ricerca di lavoro online e l'utilizzo dei

siti di recruiting, come valorizzare al meglio il proprio profilo sui social network e quali sono le mosse giuste per migliorare la propria reputazione online.

QUADRO B5 | Eventuali altre iniziative

Intensificare le iniziative di orientamento rivolte agli studenti delle scuole superiori e le iniziative di orientamento degli studenti e di neo-laureati durante il loro intero percorso formativo fino all'entrata nel mondo del lavoro.

QUADRO B6 | Opinioni studenti

Con l'avvio dell'a.a. 2013-14 la procedura di rilevazione dell'Opinione degli Studenti sulla didattica Ã¨ stata profondamente modificata rispetto agli anni precedenti, infatti c'Ã¨ stato il passaggio dai questionari cartacei a quelli digitali. I questionari sono compilati on line dagli studenti previo login sul portale Esse3 dell'Ateneo e come previsto dalla legge, l'UniversitÃ di Bari garantisce l'anonimato. Gli esiti dell'indagine sono pubblicati sul portale WEB dell'UniversitÃ .

Per una valutazione appropriata dei dati commentati in questa sezione Ã¨ utile premettere che il corso di laurea Ã¨ stato trasformato significativamente nei contenuti didattici e dall'a.a. 2013-2014 ha cambiato denominazione da corso di studio in Economia degli intermediari e dei mercati finanziari a Economia e gestione delle aziende e dei servizi turistici.

Ad oggi non esistono ancora giudizi e valutazioni ufficiali (risposte a questionari, giudizi on line, ecc.) da parte degli studenti iscritti al Corso di Economia e Gestione delle Aziende e dei Servizi Turistici.

I dati commentati di seguito si riferiscono al corso di studio in Economia degli intermediari e dei mercati finanziari anno 2012-2013.

La maggior parte degli aspetti monitorati raccoglie valutazioni positive da parte degli studenti con un livello di soddisfazione complessivo nell'a.a. 2012/2013 di 7,57.

Risultano assolutamente positivi alcuni dati relativamente alla disponibilitÃ dei docenti: al quesito Q18 Âil docente si Ã¨ reso disponibile ad essere contattato tramite posta elettronicaÂ la media Ã¨ di 8,8. Positivo Ã¨ anche il dato relativo al quesito ÂIl personale docente e' effettivamente reperibile per chiarimenti e spiegazioni?Â, pari a 8,5. Molto positivi risultano anche i dati relativi all'organizzazione e allo svolgimento dell'attivitÃ didattica come si evince dalle risposte medie ai quesiti Q13 (8,4) (I temi affrontati a lezione corrispondono a quelli indicati nel programma?) e Q17 (8,5) (Le lezioni sono state tenute rispettando il calendario ufficiale (salvo variazioni di forza maggiore oppure concordate?).

Risultano assolutamente positivi i giudizi relativi alla disponibilitÃ dei docenti: al quesito Q18 Âil docente si Ã¨ reso disponibile ad essere contattato tramite posta elettronicaÂ la media Ã¨ di 8,8; al quesito ÂIl personale docente e' effettivamente reperibile per chiarimenti e spiegazioni?Â, la media dei giudizi Ã¨ pari a 8,5. Molto positivi risultano anche i giudizi relativi all'organizzazione e allo svolgimento dell'attivitÃ didattica come si evince dalla media delle risposte ai quesiti Q13 (8,4) (I temi affrontati a lezione

corrispondono a quelli indicati nel programma?) e Q17 (8,5) (Le lezioni sono state tenute rispettando il calendario ufficiale (salvo variazioni di forza maggiore oppure concordate?).

Anche il dato relativo alla adeguatezza dei sussidi didattici da parte dei docenti, Q20 evidenzia una elevata soddisfazione degli studenti con una media pari a 7,8.

Presenta una media elevata, pari a 8,5, anche il dato relativo all'adeguatezza dell'orario e della distribuzione delle lezioni nell'arco della giornata (quesito Q32 ÂL'orario delle lezioni consente di seguire gli altri insegnamenti dello stesso anno?Â).

L'analisi pone in risalto punti di criticitÃ relativamente ai quesiti Q29 (Le aule in cui si tengono le lezioni sono adeguate (si trova posto, si vede, si sente, etc?) e Q31 (Le eventuali attrezzature necessarie per le esperienze pratiche sono disponibili in modo adeguato?), per i quali il giudizio Ã¨ insufficiente.

Link inserito: http://stats.ict.uniba.it/valutazioni/didattica/

QUADRO B7 | Opinioni dei laureati

I dati riportati di seguito si riferiscono al corso di studio in Economia degli intermediari e dei mercati finanziari a.a. 2012-2013, in quanto per il corso di studio in Economia e gestione delle aziende e dei servizi turistici non ci sono ancora dati relativi ai laureati.

L'indagine AlmaLaurea, condotta nel 2013, evidenzia una sostanziale soddisfazione degli studenti nell'aver frequentato il corso di laurea magistrale in Economia degli intermediari e dei mercati finanziari e nell'averne conseguito il relativo titolo: in particolare nel 2013, la percentuale di laureati che si dicono completamente soddisfatti del corso di laurea Ã¨ pari al 93,5% (corso di laurea D.M. 270/2004).
E' significativa anche la percentuale di laureati (67,7%) che ha risposto affermativamente alla domanda relativa ad una reiscrizione allo stesso corso di laurea?.

Link inserito: http://www.almalaurea.it/universita/profilo

QUADRO C1 | **Dati di ingresso, di percorso e di uscita**

Per una valutazione appropriata dei dati commentati in questa sezione Ã¨ utile premettere che il corso di laurea Ã¨ stato trasformato significativamente nei contenuti didattici e dall'a.a. 2013-2014 ha cambiato denominazione da corso di studio in Economia degli intermediari e dei mercati finanziari a Economia e gestione delle aziende e dei servizi turistici.

Di seguito sono riportati i dati relativi al triennio 2010-11, 2011-12, 2012-13 relativamente al corso di laurea in "Economia degli intermediari e dei mercati finanziari" e i dati relativi all'a.a. 2013-2014 per il corso di laurea in "Economia e gestione delle aziende e dei servizi turistici".

Per quanto riguarda il Corso di laurea in "Economia dei mercati e degli intermediari finanziari" il numero degli immatricolati negli anni accademici 2010-11, 2011-12, 2012-13 Ã¨ rispettivamente di 54, 61 e 36 unitÃ .
In riferimento l'a.a. 2010-11, dei 54 immatricolati 10 provengono da Bari, 32 da altri comuni della provincia di Bari, 9 da altre province, 3 da altre regioni. Nessuno ha residenza all'estero. In riferimento l'a.a. 2011-12, dei 61 immatricolati 3 provengono da Bari, 39 da altri comuni della provincia di Bari, 13 da altre province, 6 da altre regioni; non risultano iscritti studenti stranieri o residenti all'estero. In riferimento l'a.a. 2012-13, dei 36 immatricolati 5 provengono da Bari, 18 da altri comuni della provincia di Bari, 9 da altre province, 4 da altra regione; nessuno ha residenza all'estero e 2 sono di origine straniera. Aggregando i dati relativi ai 3 anni accademici il 41% proviene da un liceo e il 55% da un istituto tecnico. Non ci sono iscritti provenienti da istituti professionali. Circa un quarto degli iscritti ha conseguito una votazione di diploma compresa tra 100 e 110 e lode.
Nell'anno solare 2011 in media sono stati conseguiti 63 CFU, mentre nel 2012 (in media) circa 48 CFU, sono stati superati gli esami con votazione media pari a 26,8 e deviazione standard di circa 2,7; nell'anno 2012 sono stati superati gli esami con votazione media pari a 28 e deviazione standard di circa 2.4.
Nel 2012 si sono laureati in Economia dei mercati e degli intermediari finanziari 20 studenti aventi al momento della Laurea una etÃ media di 25,3 anni.
Nel 2013 i 25 laureati avevano una etÃ media di 25,7 anni.

Per quanto riguarda le performance del Corso di Studio in Economia e Gestione delle Aziende e dei Servizi Turistici, possiamo fare riferimento solo all'a.a 2013-2014. I dati disponibili sono sufficienti solo ad una analisi preliminare, poichÃ© il corso Â nella sua attuale forma Â Ã¨ attivo solo da un anno.

I dati di andamento del Corso di Studio in "Economia e Gestione delle Aziende e dei Servizi Turistici" messi a disposizione dal presidio di qualitÃ dell'Ateneo alla pagina web www.uniba.it/ateneo/presidio-qualitÃ mostrano, in termini di attrattivitÃ , che il numero degli immatricolati nell'anno accademico 2013-14 Ã¨ di 16 unitÃ .

Dei 16 immatricolati 3 provengono da Bari, 4 da altri comuni della provincia di Bari, 3 da altre province, 6 da altre regioni. Nessuno ha residenza all'estero.
Aggregando i dati relativi all'a.a. 2013-14, circa il 31,25% proviene da un liceo, il 37,5% da un istituto tecnico, il 25% da un istituto professionale, il 6,25% da un altro istituto.
La distribuzione dei voti maturitÃ Ã¨ la seguente:
il 37,5% ha conseguito una votazione inferiore a 80,
il 43,75% ha conseguito una votazione compresa tra 80 e 99,
il 12,5% ha conseguito una votazione pari a 100.

Link inserito: http://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualita/ava/SUA-CDS2014

QUADRO C2 | Efficacia Esterna

Il corso di laurea in Economia dei Mercati e degli Intermiediari Finanziari Ã¨ stato istituito nel 2010 e nel 2013 si sono laureati 20 studenti. Dai dati Alma Laurea (2013) sugli occupati ad un anno dalla laurea gli studenti intervistati (con un tasso di risposta pari al 95%) un primo dato positivo che emerge Ã¨ rappresentato dall'etÃ media alla laurea (25,3 anni) con una durata media degli studi (2 anni).

Negativa risulta la condizione occupazionale: ad un anno dal conseguimento della laurea il 21,1%% dei laureati magistrali lavora mentre il 63,2% Ã¨ in cerca di occupazione.
Il tasso complessivo di occupazione (def. Istat-Forze di lavoro) dei laureati in EMIF Ã¨ del 57,9%, con un tempo medio di reperimento del primo lavoro di circa 6,7 mesi dalla laurea.

Inoltre nel 2013 nessuno dei laureati che ha trovato occupazione ha un lavoro stabile. Il 25% svolge un lavoro a contratto e il 75% svolge lavori Ânon standardÂ. Il settore di attivitÃ prevalente nel quale i laureati del corso di laurea hanno trovato collocazione Ã¨ quello del privato (25% commercio e 75% assicurazioni, credito).

Positiva Ã¨ la soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10) 7,5%. (fonte AlmaLaurea 2013).

Link inserito: http://www.almalaurea.it/universita/occupazione

QUADRO C3 | Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Dall'analisi dei questionari di valutazione inviati al termine del tirocinio formativo alle aziende ospitanti, si evidenzia un sostanziale grado di soddisfazione.

SETTORE PRODUTTIVO: Il 52,4 % dei tirocinanti ha svolto l'attivitÃ di tirocinio presso studi di consulenza aziendale, a cui fa seguito la percentuale del 23,8% relativa ad aziende operanti nel settore dei servizi. PiÃ¹ basse le percentuali relative a tirocinanti impegnati presso studi di consulenza fiscale (pari al 14,3%) e presso aziende commerciali (pari al 9,5%).

ADEGUATEZZA DELLA DURATA TIROCINIO: Il 42,9% delle aziende sostiene che la durata del tirocinio sia abbastanza adeguata e il 23,8% la dichiara molto adeguata. Uguale Ã¨ la percentuale (23,8%) di chi la ritiene poco adeguata; infine risulta essere del 9,5% la percentuale di chi la considera del tutto adeguata.

SODDISFAZIONE RISULTATI TIROCINANTE: PiÃ¹ della metÃ delle aziende (52,4%) si Ã¨ dichiarata molto soddisfatta dei risultati raggiunti dal tirocinante. Identiche e pari al 23,8% le percentuali di chi si Ã¨ rispettivamente dichiarato abbastanza soddisfatto e del tutto soddisfatto.

GRADO DI SUPPORTO FORNITO DAL TIROCINANTE ALL'AZIENDA: Il 42,9% delle aziende ha ritenuto abbastanza elevato il grado di supporto del tirocinante. L'opzione di risposta ÂmoltoÂ Ã¨ stata indicata nel 38,1% dei casi, mentre risultata essere pari al 14,3% la percentuale di coloro pienamente soddisfatti del supporto del tirocinante. Segnaliamo perÃ² come solo il 4,8 % dei tirocinanti abbia fornito un grado di supporto valutato scegliendo l'opzione ÂpocoÂ. Tale risposta Ã¨ stata motivata con la complessitÃ della materia in relazione alla durata del tirocinio, che inevitabilmente si ripercuote negativamente sul grado di supporto del tirocinante stesso.

QUADRO D1 | Struttura organizzativa e responsabilitÃ a livello di Ateneo

Pdf inserito: visualizza

QUADRO D2 | Organizzazione e responsabilitÃ della AQ a livello del Corso di Studio

Il gruppo Ã¨ composto da:

Prof. Andrea Morone (Responsabile del Riesame)

Prof. Vera Amicarelli (Docente del CdS con funzioni di coordinamento delle attivitÃ di rilevazione dati)

Prof. Fabrizio Massari (Docente del Cds con funzioni di coordinamento delle attivitÃ di orientamento in condivisione con il delegato a tale funzione del Dipartimento)

Sig.ra Petronilla Bruni (Tecnico Amministrativo con funzione di coordinamento delle attivitÃ amministrativo-didattiche)

Sig. Serena BasciÃ (studente del CdS)

QUADRO D3 | Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

Il gruppo di riesame del Corso di Studio ha identificato le seguenti azioni correttive:

Il gruppo di riesame del CdS ha identificato le seguenti correzioni correttive:
- Attivazione di cicli di seminari che permettano il riconoscimento di crediti formativi. I seminari saranno tenuti da esperti di settore nazionali ed internazionali da finanziarsi con fondi di Ateneo.

- Migliorare la funzionalitÃ delle strutture e sovrastrutture didattiche alle esigenze del corso (laboratori, biblioteche, patrimonio bibliotecario, spazi didattici, ecc.).

- Promuovere contatti di scambio con altre sedi universitarie italiane ed estere per internazionalizzare l'offerta formativa e adeguarla alle richieste del mercato;

QUADRO D4	**Riesame annuale**

QUADRO D5	**Progettazione del CdS**

QUADRO D6	**Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare lÂattivazione del Corso di Studio**

Scheda Informazioni

Università	Università degli Studi di BARI ALDO MORO
Nome del corso	ECONOMIA E GESTIONE DELLE AZIENDE E DEI SERVIZI TURISTICI
Classe	LM-56 - Scienze dell'economia
Nome inglese	ECONOMICS AND MANAGEMENT OF TOURISM ACTIVITIES AND SERVICES
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.uniba.it/didattica/corsi-di-laurea/2014-2015/economia-e-gestione-delle-aziende-e-dei-sistemi-turistici
Tasse	Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MORONE Andrea
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio Corso di Studio in Economia e gestione delle aziende e dei servizi turistici
Struttura didattica di riferimento	Studi Aziendali e Giusprivatistici

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico

1.	DI VITTORIO	Arianna	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante	1. MARKETING DEL TURISMO
2.	LEONE	Gabriella	IUS/07	RU	1	Caratterizzante	1. CONTRATTI E LAVORO NELLE IMPRESE DEL SETTORE TURISTICO
3.	MASSARI	Fabrizio	SECS-P/07	PA	1	Caratterizzante	1. MANAGEMENT DELLE AZIENDE E DEGLI EVENTI TURISTICI 2. ECONOMIA DELL' AZIENDA TURISTICA
4.	MASTRODONATO	Giovanna	IUS/10	RU	1	Caratterizzante	1. LEGISLAZIONE DEI BENI CULTURALI E DELL'AMBIENTE
5.	MORONE	Andrea	SECS-P/01	PA	1	Caratterizzante	1. ECONOMIA SPERIMENTALE

✔ requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✔ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
BASCIA'	SERENA		

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Morone	Andrea
Amicarelli	Vera
Massari	Fabrizio
Bruni	Petronilla
Bascià	Serena

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
MASSARI	Fabrizio	

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Titolo Multiplo o Congiunto

Non sono presenti atenei in convenzione

Sedi del Corso

Sede del corso: LARGO ABBAZIA SANTA SCOLASTICA 53 70124 - BARI	
Organizzazione della didattica	semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	Convenzionale
Data di inizio dell'attività didattica	
Utenza sostenibile	36

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula

Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	8967^2013^PDS0-2013^1006
Massimo numero di crediti riconoscibili	**12** *DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011*
Corsi della medesima classe	• ECONOMIA E COMMERCIO • ECONOMIA E STRATEGIE PER I MERCATI INTERNAZIONALI

Date

Data di approvazione della struttura didattica	12/02/2013
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	27/02/2013
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	25/02/2013
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	10/11/2008 - 15/05/2014
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	30/01/2009

Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Ordinamento Didattico

Economia e Gestione delle Aziende e dei Sistemi Turistici (cod off=1324027)
Il corso modifica il precedente dal titolo Economia degli intermediari e dei mercati finanziari. L'Ateneo presenta nella stessa classe i corsi di Economia e strategie per i mercati internazionali e di Economia e Commercio. Dal confronto con la scheda formativa relativa al corso attivato nell'a.a. 2012-13, risultano introdotte alcune modifiche, le cui motivazioni vengono

adeguatamente illustrate: la soppressione del SSD SECS-P/05, SECS-P/11, SECS-S/06 e IUS/04 e l'inserimento dei SSD SECS-P/03, SECS-P/06 , SECS-P/07 , SECS-P/08 delle attivitÃ caratterizzanti; la soppressione dei SSD SECS-P/01, SECS-P/09, SECS-P/11, SECS-P/12, SECS-S/03, SECS-S/06, IUS/05 e l'inserimento del SSD SECS-P/07 e SECS-S/06 nelle attivitÃ nell'ambito delle attivitÃ formative affini o integrative. Si registra anche una rimodulazione della distribuzione dei crediti all'interno di ciascuna attivitÃ senza una modifica del range di crediti totali. Il NVA esprime parere favorevole sulla proposta.

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Scheda SUA

Economia e Gestione delle Aziende e dei Sistemi Turistici (cod off=1324027)
Il corso modifica il precedente dal titolo Economia degli intermediari e dei mercati finanziari. L'Ateneo presenta nella stessa classe i corsi di Economia e strategie per i mercati internazionali e di Economia e Commercio. Dal confronto con la scheda formativa relativa al corso attivato nell'a.a. 2012-13, risultano introdotte alcune modifiche, le cui motivazioni vengono adeguatamente illustrate: la soppressione del SSD SECS-P/05, SECS-P/11, SECS-S/06 e IUS/04 e l'inserimento dei SSD SECS-P/03, SECS-P/06 , SECS-P/07 , SECS-P/08 delle attivitÃ caratterizzanti; la soppressione dei SSD SECS-P/01, SECS-P/09, SECS-P/11, SECS-P/12, SECS-S/03, SECS-S/06, IUS/05 e l'inserimento del SSD SECS-P/07 e SECS-S/06 nelle attivitÃ nell'ambito delle attivitÃ formative affini o integrative. Si registra anche una rimodulazione della distribuzione dei crediti all'interno di ciascuna attivitÃ senza una modifica del range di crediti totali. Il NVA esprime parere favorevole sulla proposta.

Motivi dell'istituzione di piÃ¹ corsi nella classe

L'istituzione di questo corso di laurea nella classe LM 56 (Economia e gestione delle aziende e dei servizi turistici) risponde all'esigenza di integrare l'offerta formativa del Dipartimento, valorizzandone le competenze e le attivitÃ di ricerca, al fine di fornire ai laureati delle lauree triennali un percorso di formazione specialistica in ambito economico, scientificamente strutturato e coerente con l'evoluzione del sistema economico nazionale e internazionale e le esigenze occupazionali del territorio. Fondamentale Ã¨ la necessitÃ di consentire su un piano specialistico l'approfondimento delle tematiche proprie del settore turistico, in considerazione dello straordinario sviluppo dell'intero comparto e delle ricadute in termini occupazionali e di sviluppo dell'imprenditorialitÃ per l'intero territorio nazionale. L'istituzione di una laurea magistrale in Economia e gestione delle aziende e dei servizi turistici Ã¨, peraltro, motivata da una precisa esigenza formativa connessa alle riconosciute prospettive di ulteriore sviluppo turistico del territorio.

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Il Comitato Regionale Universitario di Coordinamento Â Puglia, nella riunione del 30 gennaio 2009, dopo aver esaminato le proposte formulate dall'UniversitÃ degli Studi di Bari, ha espresso parere favorevole in merito all'istituzione del nuovo corso di laurea magistrale in "Economia degli intermediari e dei mercati finanziari" dal quale Ã¨ nato il corso in oggetto (cl.LM-56) e il corso di "Economia e Gestione delle aziende e dei sistemi turistici".

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2013	021402766	**CONTRATTI E LAVORO NELLE IMPRESE DEL SETTORE TURISTICO**	IUS/07	**Docente di riferimento** Gabriella LEONE *Ricercatore Università degli Studi di BARI ALDO MORO*	IUS/07	42
2	2013	021402773	**DIRITTO DELLA CONTRATTAZIONE TURISTICA**	IUS/01	Gaetano Roberto FILOGRANO *Ricercatore Università degli Studi di BARI ALDO MORO*	IUS/01	42
3	2013	021402778	**ECONOMIA DEI BENI CULTURALI**	SECS-P/03	Fittizio DOCENTE		56
4	2013	021402781	**ECONOMIA DEI TRASPORTI E DELLE INFRASTRUTTURE**	SECS-P/06	Fittizio DOCENTE		42
5	2014	021405765	**ECONOMIA DELL' AZIENDA TURISTICA**	SECS-P/07	**Docente di riferimento** Fabrizio MASSARI *Prof. IIa fascia Università degli Studi di BARI ALDO MORO*	SECS-P/07	56
6	2013	021403480	**ECONOMIA E POLITICA DEL TURISMO**	SECS-P/06	Fittizio DOCENTE		56
7	2014	021405767	**ECONOMIA SPERIMENTALE**	SECS-P/01	**Docente di riferimento** Andrea MORONE *Prof. IIa fascia Università degli Studi di BARI ALDO MORO*	SECS-P/01	56
8	2014	021405774	**LEGISLAZIONE DEI BENI CULTURALI E DELL'AMBIENTE**	IUS/10	**Docente di riferimento** Giovanna MASTRODONATO *Ricercatore Università degli Studi di BARI ALDO MORO*	IUS/10	56
					DIANE GUERRIER		

9	2014	021405779	**LINGUA FRANCESE**	L-LIN/04	*Docente a contratto*		28
10	2014	021405783	**LINGUA INGLESE**	L-LIN/12	Fittizio DOCENTE		28
11	2014	021405788	**LINGUA SPAGNOLA**	L-LIN/07	GENNARO LOIOTINE *Docente a contratto*		28
12	2014	021405792	**LINGUA TEDESCA**	L-LIN/14	Fittizio DOCENTE		28
13	2013	021402791	**MANAGEMENT DELLE AZIENDE E DEGLI EVENTI TURISTICI**	SECS-P/07	**Docente di riferimento** Fabrizio MASSARI *Prof. IIa fascia Università degli Studi di BARI ALDO MORO*	SECS-P/07	56
14	2013	021402792	**MARKETING DEI SERVIZI**	SECS-P/08	Vito SANTAMATO *Prof. IIa fascia Università degli Studi di BARI ALDO MORO*	SECS-P/08	42
15	2014	021405793	**MARKETING DEL TURISMO**	SECS-P/08	**Docente di riferimento** Arianna DI VITTORIO *Prof. IIa fascia Università degli Studi di BARI ALDO MORO*	SECS-P/08	56
16	2014	021405798	**METODI STATISTICI PER L'ANALISI TERRITORIALE**	SECS-S/01	Domenico VIOLA *Prof. IIa fascia Università degli Studi di BARI ALDO MORO*	SECS-S/01	56
17	2013	021402800	**SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE AMBIENTALE**	SECS-P/13	Giovanni LAGIOIA *Prof. Ia fascia Università degli Studi di BARI ALDO MORO*	SECS-P/13	42
						ore totali	770

Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/06 Economia applicata ↳ *ECONOMIA E POLITICA DEL TURISMO (2 anno) - 8 CFU* SECS-P/03 Scienza delle finanze ↳ *ECONOMIA DEI BENI CULTURALI (2 anno) - 8 CFU* SECS-P/01 Economia politica ↳ *ECONOMIA SPERIMENTALE (1 anno) - 8 CFU*	24	24	24 - 24
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ *MARKETING DEL TURISMO (1 anno) - 8 CFU* SECS-P/07 Economia aziendale ↳ *ECONOMIA DELL' AZIENDA TURISTICA (1 anno) - 8 CFU*	16	16	16 - 16
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/01 Statistica ↳ *METODI STATISTICI PER L'ANALISI TERRITORIALE (1 anno) - 8 CFU*	8	8	8 - 8
Giuridico	IUS/10 Diritto amministrativo ↳ *LEGISLAZIONE DEI BENI CULTURALI E DELL'AMBIENTE (1 anno) - 8 CFU*	8	8	8 - 8

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)		
Totale attività caratterizzanti	56	56 - 56

Attività formative affini o integrative		**CFU**	**CFU Rad**
	intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 12)	26	26 - 26
A11	SECS-P/07 - Economia aziendale ↳ *MANAGEMENT DELLE AZIENDE E DEGLI EVENTI TURISTICI (2 anno) - 8 CFU*	8 - 8	8 - 8
A12	IUS/01 - Diritto privato ↳ *DIRITTO DELLA CONTRATTAZIONE TURISTICA (2 anno) - 6 CFU* IUS/07 - Diritto del lavoro ↳ *CONTRATTI E LAVORO NELLE IMPRESE DEL SETTORE TURISTICO (2 anno) - 6 CFU* M-GGR/02 - Geografia economico-politica SECS-P/03 - Scienza delle finanze SECS-P/06 - Economia applicata SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese SECS-P/13 - Scienze merceologiche ↳ *SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE AMBIENTALE (2 anno) - 6 CFU*	18 - 18	18 - 18
Totale attività Affini		26	26 - 26

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		18	18 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 4
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	4 - 4
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		8	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		38	38 - 38

CFU totali per il conseguimento del titolo	**120**	
CFU totali inseriti	120	120 - 120

Comunicazioni dell'ateneo al CUN

Note relative alle attivitÃ di base

Note relative alle altre attivitÃ

Motivazioni dell'inserimento nelle attivitÃ affini di settori previsti dalla classe o Note attivitÃ affini

L'inserimento di ulteriori crediti per i settori scientifico-disciplinari IUS/01, IUS/07, SECS-P/03, SECS-P06, SECS-P/07 e SECS-P/08 Ã¨ finalizzato a consentire allo studente di completare in chiave specialistica il percorso formativo attraverso lo studio di temi centrali nella formazione dell'esperto in Economia e gestione dell'azienda e dei servizi turistici. In particolare, i CFU relativi al settore scientifico-disciplinare IUS/07 consentono all'allievo di acquisire competenze specifiche sulle forme atipiche di contratti di lavoro, particolarmente rilevanti in ambito turistico mentre i crediti di IUS/01 sono dedicati allo studio della contrattazione turistica. I CFU relativi al settore scientifico-disciplinare SECS-P/03 preparano all'analisi dell'economia pubblica e delle politiche di valorizzazione dei beni culturali ed ambientali, i crediti addizionali relativi al settore SECS-P/06 sono necessari ad approfondire temi di economia applicata tipici del settore turistico (accessibilitÃ). I crediti relativi al SSD M-GGR/02 integrano le competenze economiche di base, favorendo le conoscenze geografice e territoriali. Infine i CFU dei settori scientifico-disciplinare SECS-P/07 e SECS-P/08 preparano l'allievo ad affrontare le tematiche connesse alla gestione e al marketing degli eventi e dei servizi. Da ultimo i crediti relativi a SECS-P/13 sono destinati all'approfondimento dei temi legati alla gestione e alla certificazione ambientale.

Note relative alle attivitÃ caratterizzanti

Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
	SECS-P/01 Economia politica			

Economico	SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/06 Economia applicata	24	24	24
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	16	16	12
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica	8	8	6
Giuridico	IUS/10 Diritto amministrativo	8	8	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		-		

Totale Attività Caratterizzanti	56 - 56

Attività affini

ambito: Attività formative affini o integrative		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività **(minimo da D.M. 12)**		26	26
A11	SECS-P/07 - Economia aziendale	8	8
A12	IUS/01 - Diritto privato IUS/07 - Diritto del lavoro M-GGR/02 - Geografia economico-politica SECS-P/03 - Scienza delle finanze SECS-P/06 - Economia applicata SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese SECS-P/13 - Scienze merceologiche	18	18

Totale Attività Affini	26 - 26

Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale		18	18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	4
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		8	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività	38 - 38

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	**120**
Range CFU totali del corso	120 - 120