Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di BARI ALDO MORO
Nome del corso	Scienze dell'informazione editoriale, pubblica e sociale*(IdSua:1512059)*
Classe	LM-19 - Informazione e sistemi editoriali
Nome inglese	Editorial public and social information studies
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.uniba.it/didattica/corsi-di-laurea/2014-2015/scienze-dellinformazione-editoriale-pubblica-e-sociale
Tasse	
Modalità di svolgimento	convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CARBONE Angela
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studi
Struttura didattica di riferimento	Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CIUFFREDA	Antonio	M-STO/02	RU	1	Caratterizzante
2.	DE LUCA	Ylenia	L-LIN/03	RU	1	Affine
3.	DE MITA	Gabriella	M-FIL/01	RU	1	Caratterizzante
4.	PLANTAMURA	Paola	INF/01	RU	1	Caratterizzante
5.	SILVESTRI	Filippo	M-FIL/05	RU	1	Caratterizzante
6.	SORIANELLO	Patrizia	L-LIN/01	PA	1	Caratterizzante

7.	VILLANI	Ugo	IUS/13	PO	1	Affine
8.	ZACCARO	Giovanna	L-FIL-LET/11	PA	1	Caratterizzante
9.	CARBONE	Angela	M-STO/02	PA	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	MUCO BRUNILDA brnn89vl@hotmail SANNA VALENTINA valentinasanna@yahoo.it COFANO MARGHERITA maggycof@live.it COLETTA CATIANA c.coletta@studenti.uniba.it
Gruppo di gestione AQ	Angela Carbone Giovanna Zaccaro Anna Fausta Scardigno Elisa Buono
Tutor	Angela CARBONE Annarita TARONNA

Il Corso di Studio in breve

Il corso deriva dalla trasformazione ai sensi del DM 16 marzo 2007, art. 1 del corso di laurea in Editoria libraria e multimediale (Bari cod 33974). Nell'anno accademico 2008/2009 le FacoltÃ di Scienze della Formazione e Lettere e Filosofia hanno istituito il corso di laurea magistrale interfacoltÃ in Informazione e sistemi editoriali (LM19). A partire dall'anno accademico 2011/2012 il corso ha cambiato denominazione in Scienze dell'informazione editoriale, pubblica e sociale prevedendo al suo interno due curricula: l'uno in Informazione e sistemi editoriali, l'altro in Comunicazione pubblica, istituzionale e d'impresa.

QUADRO A1 — Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

Il giorno 29 gennaio 2008 nella Sala del Consiglio del Senato dell'Ateneo, erano presenti i rappresentanti della Regione, i giornalisti della stampa locale, le "Parti Sociali".
Il Preside Laneve ringrazia e apre l'incontro dando indicazioni di framing in riferimento all'applicazione della legge 270/04.
L' offerta formativa della FacoltÃ oltre ai due criteri guida indicati dal MUR (razionalizzazione e qualificazione) ha tenuto presente un nodo assai rilevante, quello del rapporto stretto tra formazione dei profili professionali e sbocchi lavorativi sul Territorio. A partire dal 2004 la presidenza si Ã¨ preoccupata di offrire forme di raccordo tra le professioni che la FacoltÃ forma e il job placement .
Ã del 2005 un "tavolo" avviato dalla FacoltÃ con la regione Puglia con l'Assessorato ai Servizi sociali per offrire linee comuni nella proposta progettuale.
Prendono la parola i signori Antonio Nicoli (Cisl Puglia), Paolo Peluso (Cgil), il dott. Solanitro (Cisl), la dott.ssa Garuti (Coordinamento formazione Regione Puglia) ed esprimono tutti vivo e pieno apprezzamento sull'offerta formativa e si augurano forme di collaborazione ravvicinata e continua come le forme di cooperazione avviate nel 2004.
Il Preside ringrazia per l'apprezzamento unanime e invita ad un incontro per la fine di Marzo e ad un Seminario pubblico nella prima metÃ di Maggio 2008 per continuare e costruire insieme figure professionali in linea con lo sviluppo della Regione.

QUADRO A2.a — Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il profilo professionale dei laureati si caratterizzerÃ per un elevato grado di autonomia decisionale ed operativa, nonchÃ¨ per una capacitÃ di elaborazione progettuale, di programmazione e gestione delle risorse, di interlocuzione con una pluralitÃ di soggetti economici, sociali e istituzionali.

funzione in un contesto di lavoro:
Il profilo professionale dei laureati consentirÃ loro di:
- rivestire ruoli di direzione degli uffici stampa delle case editrici e svolgere funzioni di elevata responsabilitÃ nelle redazioni delle stesse;
- dirigere i settori e/o gli uffici addetti all'informazione e alla comunicazione di imprese ed enti pubblici e privati, promuovendo e mantenendo stabili rapporti con le realtÃ
produttive, le istituzioni culturali, i governi locali, il sistema dei media;
- curare la redazione, la pubblicazione e la diffusione, anche attraverso le nuove tecnologie, di documenti e materiali d'informazione e di studio;
- ideare comunicazione innovativa volta a promuovere politiche e imprese votate all'ecosostenibilitÃ e all'ambiente in ambito turistico, agricolo e di energia alternativa, ecc.;
alla valorizzazione dei beni culturali; alla conservazione, trasformazione e globalizzazione dei saperi, mestieri e prodotti artigianali del territorio;
- creare e gestire networking dei distretti della cultura, dell'artigianato, delle arti della terra e strumenti comunicativi volti a promuovere la crescita culturale e sociale del
territorio come laboratorio di innovazione nell'area mediterranea, tramite la valorizzazione delle risorse umane e creative del territorio;
- sovrintendere alle strategie di comunicazione sociale delle imprese e degli enti in cui sono chiamati ad operare.

competenze associate alla funzione:

sbocchi professionali:
I laureati possono trovare occupazione nell'editoria libraria, nell'amministrazione pubblica, negli enti locali, negli enti assistenziali, nelle imprese, nelle aziende di servizi in
cui siano richieste le competenze specialistiche in precedenza illustrate.

QUADRO A2.b | Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti delle pubbliche relazioni, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
2. Scrittori e poeti - (2.5.4.1.1)
3. Dialoghisti e parolieri - (2.5.4.1.2)
4. Redattori di testi per la pubblicitÃ - (2.5.4.1.3)
5. Redattori di testi tecnici - (2.5.4.1.4)

QUADRO A3 | Requisiti di ammissione

L'ammissione al corso di laurea magistrale si ottiene avendo conseguito la laurea triennale o altro titolo di laurea conseguito all'estero e riconosciuto idoneo, possedendo i requisiti curriculari e attestando una preparazione culturale adeguata.
Possono accedere al corso di laurea magistrale in Scienze dell'informazione editoriale, pubblica e sociale tutti coloro che sono provvisti di laurea triennale nell'ambito della classe L10 (Lauree in Lettere) e classe L20 (Lauree in Scienze della comunicazione). Possono altresÃ¬ accedervi i laureati di altri corsi di studio Â triennali e quadriennali, anche esteri se riconosciuti idonei Â indipendentemente dalla classe di appartenenza, purchÃ© nel loro curriculum universitario (compresi Master, Scuole di Specializzazione, ecc.) risulti conseguito un numero di crediti formativi sufficienti a certificare una preparazione culturale congrua agli obiettivi didattici previsti dalla laurea magistrale, documentata dal possesso delle conoscenze di base dell'area della comunicazione, che hanno attinenza con i seguenti SSD: L-FIL-LET/10 Letteratura italiana o L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea; M-STO/02 Storia moderna o M-STO/04 Storia contemporanea; SPS/07 Sociologia generale o SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi; M-FIL/01 Filosofia teoretica o M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi.
Le indicazioni sulle delle conoscenze richieste per l'accesso al corso, sulle modalitÃ di verifica e sui criteri per l'assegnazione di specifici obblighi formativi aggiuntivi sono contenute nel Regolamento didattico del corso di laurea.

QUADRO A4.a | Obiettivi formativi specifici del Corso

Il corso di laurea magistrale in Scienze dell'informazione editoriale, pubblica e sociale si propone di fornire:
- Conoscenze avanzate, a livello teorico e motodologico, delle discipline storiche, sociologiche, economiche, linguistiche, politologiche, letterarie e semiotiche;
- Competenze professionali specifiche per operare con autonomia nell'ambito della comunicazione pubblica, sociale e istituzionale, nonchÃ¨ nel settore dell'editoria libraria e multimediale, dell'impresa di organizzazione di eventi, della grafica, del giornalismo e dell'industria cartotecnica, delle aziende che aderiscono ai distretti produttivi del territorio e delle diverse istituzioni

pubbliche e private, profit e non profit.
Il corso di laurea magistrale si propone attraverso l'applicazione di ricerche innovative nel campo della comuunicazione, volte a perseguire formazione interdisciplinare e interculturale, nonchÃ¨ internazionalizzazione, di implementare per un verso il dialogo tra UniversitÃ , realtÃ istituzionali, realtÃ produttive territoriali, ancche di piccola e media dimensione, e contemporaneamente creare competenze specifiche e figure professionali spendibili, che abbiano un livello di istruzione e formazione di alto profilo professionale, capaci di ideare progetti e sistemi comunicativi in grado di creare sviluppo economico anche a partire dalle politiche della pubblica amministrazione di sostegno alla cultura come bene, o disostegno alla proprietÃ intellettuale di mestieri e saperi tradizionali e rilancio degli stessi in un'ottica mediterranea, oltre che europea.

I principali obiettivi formativi sono volti a dotare gli studenti di:
- conoscenze specialistiche ed elementi fondativi dei saperi semiotici, politici, economici, storico-sociali, linguistici e dell'informazione;
- acquisizione dei fondamenti teorici ed epistemici della ricerca nell'ambito dei linguaggi, delle scienze sociali, politologiche, statistiche e informatiche, nonchÃ© delle metodologie qualitative e quantitative avanzate per la ricerca di base e applicata nell'ambito delle discipline della comunicazione;
- conoscenze approfondite delle tecniche e delle metodologie del sistema dell'informazione nazionale, europea ed internazionale;
- conoscenze fondamentali nei vari campi della comunicazione e dell'informazione, con riferimento anche all'analisi dei media impiegati nella comunicazione delle imprese, degli enti pubblici e non profit;
- approfondimento della conoscenza, in forma scritta e orale, della lingua inglese, con riferimento anche ai lessici disciplinari relativi ai due curricula concorrenti alla laurea magistrale;
- conoscenze linguistiche atte a sviluppare l'abilitÃ di scrittura e competenze idonee al lavoro di gestione dei contenuti, anche attraverso l'uso di nuove tecnologie informatiche, soprattutto nell'ambito delle attivitÃ redazionali, degli uffici stampa e degli uffici comunicazione e delle case editrici;
- conoscenza degli strumenti della comunicazione linguistica, anche per via informatica e telematica, nonchÃ© di avanzate skills nella organizzazione e gestione delle pubbliche relazioni;
- conoscenze metodologiche idonee alla realizzazione di prodotti comunicativi e campagne promozionali di enti pubblici, di imprese e di organizzazioni non profit;
- conoscenze delle tecniche e metodologie della ricerca socio-demografica e demoscopica;
- conoscenze delle tecniche e metodologie idonee a sviluppare competenze manageriali, organizzative e gestionali necessarie allo svolgimento di funzioni di elevata responsabilitÃ nelle organizzazioni giornalistiche ed editoriali;
- conoscenze delle tecniche e metodologie idonee a sviluppare competenze manageriali, organizzative e gestionali necessarie allo svolgimento di funzioni di elevata responsabilitÃ nella gestione dei flussi di comunicazione interna e esterna di imprese, di enti e aziende pubbliche, e di organizzazioni bel terzo settore;
- conoscenze, acquisite anche attraverso laboratori svolti da professionisti e in stage presso enti ed imprese, o all'estero, volte a sviluppare l'abilitÃ di progettazione dei contenuti, anche di tipo multimediale e ipertestuale(web, tv digitale, editoria e giornali on-line, ecc.);

Ai fini indicati, i due curricula della laurea magistrale in Scienze dell'Informazione editoriale, pubblica e sociale comprendono attivitÃ seminariali, laboratoriali, di tirocinio e stage dedicate all'approfondimento delle conoscenze fondamentali nei vari campi delle scienze della comunicazione e informazione, presso aziende pubbliche e private, anche dell'Unione Europea, sotto la guida di qualificati esponenti del mondo professionale, oltre a soggiorni di studio presso universitÃ italiane e straniere.

QUADRO A4.b	**Risultati di apprendimento attesi** **Conoscenza e comprensione** **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Area Generica

Conoscenza e comprensione

Ampie conoscenze storiche, sociologiche, linguistiche, letterarie e semiotiche, integrate da essenziali nozioni giuridiche ed economiche; capacitÃ di autonomia, rielaborazione e utilizzazione dei contenuti e dei metodi delle discipline.
AttivitÃ formative: L-FIL-LET/11, L-LIN/01, M-FIL/05, M-FIL/01, M-STO/02,SECS-P/07, INF/01, SPS/02, IUS/14, L-LIN/12.
ModalitÃ e strumenti didattici: corsi di lezioni, integrati da esercitazioni scritte e attivitÃ seminariali, verifica dei risultati: esami di profitto, anche attraverso prove scritte.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Padronanza nell'uso delle competenze linguistiche e delle tecniche informatiche; capacitÃ di reperimento, selezione e originale elaborazione delle informazioni; abilitÃ nell'uso dei principali strumenti di comunicazione, sia tradizionali sia innovativi; progettazione e realizzazione di rassegne stampa, di dossier, di materiali per l'editoria libraria e per la comunicazione sociale. AttivitÃ formative: SPS/08; L-ART/06. ModalitÃ e strumenti didattici: corsi di lezioni ed esercitazioni, verifica dei risultati: esami di profitto.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA url
LINGUISTICA GENERALE url
STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA url
FILOSOFIA E RELAZIONI COMUNICATIVE url
LABORATORIO DI COMUNICAZIONE AZIENDALE INTERNA ED ESTERNA url
LABORATORIO DI EDITORIA LIBRARIA E MULTIMEDIALE url

QUADRO A4.c	**Autonomia di giudizio** **Abilità comunicative** **Capacità di apprendimento**
Autonomia di giudizio	CapacitÃ di personale interpretazione e valutazione delle conoscenze acquisite e delle esperienze compiute; capacitÃ di elaborare analisi e giudizi sui livelli di efficienza e di efficacia delle strutture in cui si Ã¨ chiamati ad operare, e dunque di avanzare proposte in ordine al miglioramento qualitativo dei contenuti e degli strumenti della comunicazione. ModalitÃ e strumenti didattici: tirocini, verifica dei risultati: prova finale.
Abilità comunicative	Adeguata padronanza degli strumenti della comunicazione linguistica, anche per via informatica e telematica nonchÃ¨ di avanzate skills nella organizzazione e gestione delle pubbliche relazioni. ModalitÃ e strumenti didattici: laboratorio di lingua inglese, stages presso imprese ed enti pubblici e privati, verifica dei risultati: attestato di idoneitÃ .
Capacità di apprendimento	Per l'intera durata del corso sarÃ verificata la capacitÃ degli studenti di acquisire un metodo che consenta di sviluppare e di aggiornare il bagaglio di conoscenze in rapporto all'evoluzione dei settori di attivitÃ corrispondenti al loro profilo professionale, nonchÃ¨ di adeguare le abilitÃ possedute alle nuove domande poste dai mutamenti del contesto sociale, culturale e produttivo, ed alle innovazioni che si realizzeranno nel loro specifico ambito lavorativo.

QUADRO A5	**Prova finale**

La prova finale consiste nella discussione di una dissertazione scritta elaborata dallo studente e relativa ad una ricerca (bibliografica o sperimentale) su una tematica afferente ad una qualsiasi disciplina curricolare, o riferita ad un ambito interdisciplinare. Successivamente alla validazione da parte del relatore, la tesi Ã¨ discussa pubblicamente dal laureando in presenza di una commissione di laurea composta da docenti afferenti al CdS ai fini di valutare l'originalitÃ del contributo offerto dal laureando e la salda acquisizione di specifiche competenze scientifiche e metodologiche. La tesi di laurea puÃ², a richiesta del candidato, e previa approvazione del Consiglio di corso di laurea, essere redatta in lingua inglese e discussa nella stessa lingua.

QUADRO B1.a | Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Regolamento didattico del CdS

QUADRO B1.b | Descrizione dei metodi di accertamento

L'accertamento delle conoscenze e capacitÃ di comprensione avviene tramite esami scritti e orali (con la valutazione in trentesimi, 30/30). Alcuni corsi richiedono l'approfondimento di argomenti monografici.
Per i laboratori la valutazione avviene tramite un giudizio di idoneitÃ . Inoltre, sono previsti i crediti formativi relativi allo svolgimento di uno stage/tirocinio, come descritto nel regolamento relativo.
L'accertamento complessivo delle capacitÃ di applicare quanto appreso nei diversi insegnamenti avviene con la preparazione, la stesura e la discussione della tesi di laurea.

Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.

QUADRO B2.a | Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

http://www.forpsicom.uniba.it/corso.php?idcorsodistudi=50

QUADRO B2.b | Calendario degli esami di profitto

http://www.forpsicom.uniba.it/corso.php?idcorsodistudi=50

QUADRO B2.c | Calendario sessioni della Prova finale

http://www.forpsicom.uniba.it/corso.php?idcorsodistudi=50

QUADRO B3 | Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/13	Anno di corso 1	DIRITTO INTERNAZIONALE E DELL'UNIONE EUROPEA link	VILLANI UGO	PO	6	40	✔
2.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	DICUONZO GRAZIA		9	60	
3.	M-FIL/05	Anno di corso 1	FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI link	SILVESTRI FILIPPO	RU	6	40	✔
4.	NN	Anno di corso 1	LABORATORIO DI UFFICIO STAMPA link	INGLESE ILIANA		4	30	
5.	L-FIL-LET/11	Anno di corso 1	LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA link	ZACCARO GIOVANNA	PA	9	60	✔
6.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE link	TARONNA ANNARITA	RU	6	40	
7.	L-LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA GENERALE link	SORIANELLO PATRIZIA	PA	6	40	✔
8.	M-STO/02	Anno di corso 1	STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA link	CARBONE ANGELA	PA	9	60	✔
9.	M-STO/02	Anno di corso 1	STORIA SOCIALE link	CIUFFREDA ANTONIO	RU	9	60	✔
10.	INF/01	Anno di corso 1	TECNOLOGIE INFORMATICHE PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE link	PLANTAMURA PAOLA	RU	6	40	✔

QUADRO B4 | Aule

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: aule

QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: laboratori e aule informatiche

QUADRO B4	Sale Studio

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: sale studio

QUADRO B4	Biblioteche

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: biblioteche

QUADRO B5	Orientamento in ingresso

Il Corso di studi in relazione all'orientamento in ingresso si avvale del servizio offerto dalla commissione STO (orientamento, tutorato e placement), coordinata dalle prof.sse Chiara Gemma e Amelia Manuti. La Commissione, in sinergia con il Servizio Orientamento di Ateneo, e con il supporto amministrativo della segreteria didattica del dipartimento (dott.ssa Cecilia Raguseo) organizza giornate seminariali di presentazione dell'offerta formativa, in cui si incontrano gruppi di studenti di scuola media superiore interessati in generale ai corsi di laurea dell'area umanistica cui il dipartimento afferisce.
Sono inoltre previste visite ed open day dedicati agli studenti interessati, nello specifico, ai corsi di laurea triennale del dipartimento. Pertanto, oltre al versante informativo orientato a supportare la scelta in termini di comprensione dei piani di studio e degli sbocchi occupazionali, si predilige anche il versante formativo attraverso laboratori e simulazioni orientate all'autovalutazione e alla preparazione ai test di ingresso. Durante questi incontri, al fine di facilitare la socializzazione con il nuovo contesto accademico, vengono organizzate vere e proprie visite guidate dei luoghi dell'apprendimento universitario (aule, uffici, biblioteche) per facilitare la transizione verso la nuova esperienza universitaria.

QUADRO B5	Orientamento e tutorato in itinere

Il corso di studi, in collaborazione con la commissione STO (servizio orientamento, tutorato e placement, coordinato dalle prof.sse Chiara Gemma e Amelia Manuti; supporto amministrativo: dott.ssa Cecilia Raguseo) del Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione, organizza iniziative in itinere ed in uscita relative al placement che prevedono l'attivazione di laboratori e seminari formativi anche attraverso il supporto di tutor di dipartimento. In tal modo, si valorizza la dimensione dell'apprendimento peer to peer, consentendo agli studenti coinvolti di potenziare e/o scoprire attraverso simulazioni e prove di autovalutazione la rilevanza di alcune core skills quali: comunicare, gestire il tempo, apprendere ad apprendere e, nel caso specifico della university to work transition, saper scrivere un curriculum, fare marketing di se stessi, saper gestire efficacemente un colloquio di lavoro, ecc.
Tali iniziative, che generalmente partono da una ricognizione dei bisogni specifici di ciascun corso di laurea, sono tarate sulle peculiari esigenze degli studenti del corso di laurea, soprattutto in relazione agli sbocchi professionali in uscita. Si prevede, inoltre, la valutazione del gradimento delle stesse in una logica di miglioramento continuo dei servizi agli studenti.

QUADRO B5 | Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il tirocinio del corso di laurea in Scienze dell'informazione editoriale, pubblica e sociale propone allo studente esperienze nel campo della comunicazione finalizzate ad ottenere una formazione interdisciplinare, interculturale, orientata alla internazionalizzazione. Lo studente Ã¨ assistito da un tutor didattico interno e da un mentore accogliente esterno nello svolgimento di esperienze in realtÃ istituzionali, produttive territoriali, anche di piccola e media dimensione finalizzate a curare la redazione, la pubblicazione e la diffusione, anche attraverso le nuove tecnologie, di documenti e materiali d'informazione e di studio; alla ideazione di comunicazione innovativa in ambito turistico, agricolo e di energia alternativa; alla valorizzazione di beni culturali; alla conservazione, trasformazione e globalizzazione dei saperi. Lo studente sceglie l'ente consultando direttamente il database pubblicato on-line; le attivitÃ sono monitorate e valutate con relazione finale obbligatoria.
Tutta l'attivitÃ di tirocinio Ã¨ coordinata dalla segreteria didattica del dipartimento (Giustina Caprioli, Federica Piccarreta, Francesca Poliseno, Piero Lacalaprice) e dal gruppo di lavoro dipartimentale coordinato dai docenti Loredana Perla e Gabriella De Mita.

QUADRO B5 | Assistenza e accordi per la mobilitÃ internazionale degli studenti

A livello di Ateneo Ã¨ assicurato un servizio di assistenza alla mobilitÃ internazionale. Responsabile Erasmus per il Dipartimento Ã¨ la prof.ssa Paola Zaccaria. A livello di Dipartimento Ã¨ stato inoltre costituito un gruppo di lavoro coordinato dai docenti Luigi Cazzato e Rosita Maglie. Anche la segreteria didattica (dott.sse Elisa Buono e Federica Piccarreta), inoltre, offre assistenza mirata agli studenti interessati alla mobilitÃ .
Per ogni sede estera con la quale sussiste un accordo di interscambio, un docente del Dipartimento sarÃ individuato come referente (vedi allegato).

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: DESTINAZIONI ERASMUS 2013-2014

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale
Nessun Ateneo

QUADRO B5 | Accompagnamento al lavoro

Sia a livello di Dipartimento (Servizio Orientamento, Tutorato e Placement: coordinatori proff. Chiara Gemma e Amelia Manuti) sia a livello di Ateneo Ã¨ assicurato un servizio di orientamento al lavoro. La segreteria didattica del Dipartimento offre il supporto amministrativo per gli studenti che intendono svolgere un periodo di tirocinio o di stage presso aziende private o enti pubblici, mentre la Commissione Tirocinio coordinata dalle prof.sse Loredana Perla e Gabriella De Mita, si occupa degli aspetti organizzativi e formativo-didattici connessi alla work-experience e all'apprendimento professionale.
Ogni docente del CdS puÃ² fungere da tutor accademico, accompagnando lo studente sia nella fase di predisposizione del progetto di stage (in accordo con il tutor aziendale) sia nella valutazione finale.

QUADRO B5 | Eventuali altre iniziative

Il CdS si impegna ad organizzare seminari, convegni e iniziative di confronto scientifico rispetto al percorso formativo e alla specializzazione professionale, al fine di garantire un miglioramento della didattica con approfondimenti tematici soprattutto in linea all'ingresso nel mondo del lavoro.
Il CdS ha inteso condurre una migliore organizzazione dei laboratori erogati differenziandone le tipologie per curriculum e per singole figure professionali formate. Inoltre, sono state attivate una serie di condizioni preliminari che hanno innescato una maggiore attenzione dei docenti del CdS alla dimensione pratico Â laboratoriale.Nel percorso di studio e nella didattica erogata nell'ultimo anno accademico i docenti sono stati fortemente sollecitati dal Gruppo di riesame e dal Coordinatore del CdS a rendere piÃ¹ spendibili sul piano operativo e professionale le attivitÃ didattiche erogate. L'obiettivo individuato Ã¨ stato raggiunto e ha visto la presentazione di prodotti editoriali realizzati dagli studenti (Laboratorio di editoria libraria e multimediale) e la realizzazione di organizzazione di eventi e ufficio stampa (Laboratorio di comunicazione e organizzazione eventi e Laboratorio di ufficio stampa) in un convegno che si Ã¨ tenuto il 23 gennaio 2014 presso l'ex Palazzo delle Poste dell'UniversitÃ degli Studi di Bari Aldo Moro dal titolo InnovAttivi: esperienza fuori/classe.
Un gruppo di lavoro dipartimentale, coordinato dalle dott.sse Michelina Savino e Carla Stama, gestisce la programmazione delle attivitÃ laboratoriali.

QUADRO B6 | Opinioni studenti

Sulla base dei dati ufficiali disponibili (UniversitÃ degli Studi di Bari Aldo Moro, D.A.F.G., Valutazione della didattica, opinione degli studenti 2012/2013) il giudizio espresso in itinere sulle attivitÃ didattiche del CdS Ã¨ ampiamente positivo.
Il confronto con i risultati relativi all'a.a. 2011/2012 dimostra una tenuta del CdS su valori molto elevati, registrando un trend in ascesa, soprattutto per quanto riguarda le attivitÃ didattiche.

Puntando l'attenzione sui dati 2012/2013, per quanto concerne i programmi di studio e i testi di riferimento, la valutazione Ã¨ risultata pari a 8 (Q12-Q14); piÃ¹ che buono il giudizio espresso sui docenti del corso (in media Ã¨ risultato pari a 8,7). Per quanto attiene le lezioni (grado di interesse, chiarezza espositiva, utilitÃ ai fini della preparazione dell'esame, ecc.) la valutazione ha raggiunto il valore medio di 8; dalle risposte relative alla sezione dedicata agli esami, si evince una valutazione pari a 7,5.
Se il grado di soddisfazione espresso sulle attivitÃ didattiche, nel complesso, Ã¨ ampiamente positivo, superando il 90%, elementi di criticitÃ emergono in merito agli spazi, alle aule, ai locali per le esperienze pratiche, alle attrezzature disponibili (GS pari al 55,4%). Ottimo appare l'orario delle lezioni che consente di seguire gli altri insegnamenti (GS pari al 97,8%).
Dalle osservazioni conclusive, emerge un alto grado di soddisfazione e di interesse per quanto attiene, nel suo complesso, il CdS.
Confrontando i dati specifici del CdS con quelli relativi all'intera offerta formativa del Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione, il grafico evidenzia, per tutti i quesiti, una posizione superiore del CdS, soprattutto per quanto attiene il grado di soddisfazione espresso in merito al corpo docente e alle lezioni erogate.

Descrizione link: UniversitÃ degli Studi di Bari Aldo Moro D.A.F.G.
Link inserito: http://stats.ict.uniba.it/valutazioni/didattica/details.php?p=det_cds&cds=L_32

QUADRO B7 | Opinioni dei laureati

Il trend positivo espresso dagli studenti delle coorti precedenti, come emerge dal Rapporto di Riesame, si mantiene costante anche per l'anno 2013 (fonti Almalaurea). Il collettivo selezionato (su un totale di 49 laureati nell'anno 2013, 30 hanno compilato il questionario) si ritiene ampiamente soddisfatto dell'esperienza universitaria (26,7% decisamente sÃ¬ e 43,3% piÃ¹ sÃ¬ che no) e dei rapporti con i docenti in generale (40,0% decisamente sÃ¬ e 43,3% piÃ¹ sÃ¬ che no). Il rapporto con gli studenti Ã¨ risultato piÃ¹ che buono: infatti, il 63,3% al quesito Sei soddisfatto dei rapporti con gli studenti? ha risposto decisamente sÃ¬ ed una percentuale pari al 33,3% ha risposto piÃ¹ sÃ¬ che no. In sintesi, il 30% dei laureati si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso di laurea magistrale dell'Ateneo; tuttavia emerge, a posteriori, la volontÃ di iscriversi ad un altro Ateneo.

Descrizione link: Almalaurea
Link inserito: http://www2.almalaurea.it

QUADRO C1 | **Dati di ingresso, di percorso e di uscita**

Il Corso di Laurea Magistrale in Scienze dell'informazione editoriale, pubblica e sociale deriva dall'adeguamento del corso di Informazione e sistemi editoriali a decorrere dal 2011-2012. In termini di attrattivitÃ , a partire dall'a.a. 2009-2010 i dati mostrano un trend in continua crescita passando dai 48 iscritti al primo anno nel 2009-2010 ai 79 iscritti al primo anno nel 2010-2011; 75 gli iscritti al primo anno nel 2011/2012; 89 iscritti per il 2012/2013 e 81 nel 2013/2014 (FONTE DATI: Presidio QualitÃ d'Ateneo, aggiornamento al settembre 2014). Se si analizzano i dati relativi agli immatricolati al primo anno o ad anni successivi, il numero passa da 74 unitÃ per il 2011/2012 a 86 per il 2012/2013 e 79 nel 2013/2014 (FONTE DATI: PRESIDIO QUALITÃ D'ATENEO, aggiornamento settembre 2014).
I dati disponibili disegnano il profilo di uno studente che entra nel mondo universitario in possesso, prevalentemente, di una maturitÃ liceale: infatti, distribuendo gli immatricolati per tipo di maturitÃ emerge che nell'a.a. 2011/2012, su un totale di 75, 52 hanno una maturitÃ liceale (69,3%), 15 tecnica (20%), 3 professionale (4%) e 5 altro (6,7%). Nell'a.a. 2012/2013, su un totale di 89 immatricolati i dati indicano la seguente distribuzione: 55 liceale, 21 tecnica, 5 professionale e 8 altro. Di contro, nel 2013/2014 la distribuzione Ã¨ la seguente: 54 liceale, 17 tecnica, 1 professionale e 9 altro.
Per quanto concerne la votazione riportata agli esami di maturitÃ , la situazione fotografata sia per il 2011/2012 che per il 2012/2013 registra un quadro composito, con una prevalenza di studenti con un voto di maturitÃ inferiore a 80. Scende la percentuale degli studenti eccellenti che hanno riportato una votazione pari a 100/100 e lode passando da 10,7% nel 2011/2012 a 9% nel 2012/2013 dato che
sale al 12,3% per gli iscritti nel 2013/2014.
Per il 2012/2013 i dati disponibili sulla distribuzione degli 89 immatricolati per voto di laurea attesta una maggioritaria presenza di studenti con voto pari a 100-109 (oltre il 54%); seguono gli studenti con un voto di laurea inferiore a 100 e per circa il 16% si raggiunge il massimo della votazione pari a 110 e LODE. Nel 2013/2014 il 29,6% ha meno di 100; il 54,3% da 100 a 109 e il 16% si colloca nella fascia piÃ¹ alta con 100 e 100 e lode.
Passando ad analizzare il contingente distribuito per provenienza geografica per i due periodi oggetto di analisi, si evince una costante prevalenza di studenti residenti nella provincia barese (57,3% nel 2011/2012 e il 55% nel 2012/2013); significativa risulta la presenza di studenti provenienti da altre province della Puglia (33,3% nel 2011/2012 e circa 37% nel 2012/2013). Non mancano casi di studenti provenienti da altre regioni e si segnalano nel 2012/2013 due studenti residenti all'estero. In entrambi gli a.a. si contano 2 studenti con cittadinanza straniera.
Nel 2013/2014, su un totale di 81 immatricolati, aumenta la percentuale dei residenti nello stesso comune o nella stessa provincia sede dell'Ateneo (71,6%); il 25,9% degli studenti immatricolati risiede in altri comuni della Puglia e in due casi si tratta di altre regioni della Penisola italiana.
In termini di esiti didattici, accanto all'aumento sensibile e costante del numero degli iscritti, si Ã¨ registrata una riduzione del tasso di abbandono presunto al 2Â° anno. Infatti, per la coorte 2011-2012 su 74 immatricolati, uno studente risulta part-time e 55 iscritti al secondo anno (tasso di abbandono del 25,7%); di contro, per la coorte 2012/2013 il tasso di abbandono risulta del 23,3% (FONTE DATI: Presidio QualitÃ d'Ateneo, aggiornamento al settembre 2014).
Per quanto attiene i fuori corso, i dati relativi al numero degli iscritti nel 2012/2013 indicano 179 studenti di cui 28 fuori corso (15,6%).
La media dei voti degli esami superati Ã¨ molto alta e si attesta a 28 sia per la coorte 2011/2012 che per la coorte 2012/2013.
La media dei CFU acquisiti nel primo anno per studente immatricolato Ã¨ pari a 32,1 per la coorte 2011/2012 e 33,1 per la coorte 2012/2013.
In termini di laureabilitÃ , il numero Ã¨ aumentato significativamente passando dai 7 laureati nel 2010 (di cui 6 in corso ed 1 fuori corso) ai 14 nel 2011 (di cui 7 in corso e 7 fuori corso), ai 52 nel 2012 (di cui 35 in corso e 17 fuori corso) ai 38 nel 2013 di cui 22 in corso e 16 fuori corso. Nel 2013, il voto di laurea si Ã¨ attestato ai livelli piÃ¹ alti (110 e 110 e LODE) per ben l'84,2% del totale dei laureati.
In sintesi, i dati non mostrano problemi rilevanti; piuttosto si evidenzia una buona tenuta del CdS e, per alcuni aspetti, un trend decisamente positivo.

Descrizione link: Presidio QualitÃ d'Ateneo

QUADRO C2 | Efficacia Esterna

Dai dati relativi al profilo dei laureati nel 2013 (FONTE DATI ALMALAUREA, profilo laureati 2013), su un totale di 49 laureati, di cui 30 hanno compilato il questionario, per quanto attiene la sezione 4 (Riuscita negli studi universitari), tra le motivazioni molto importanti nella scelta del corso di laurea magistrale in oggetto emergono in maniera significativa i fattori prevalentemente culturali e professionalizzanti. La regolaritÃ negli studi ha interessato il 67,3% del totale dei laureati e nel 28,6% lo studente si Ã¨ iscritto al primo anno fuori corso. La situazione appare ampiamente positiva: infatti, l'indice di ritardo, cioÃ¨ il rapporto fra ritardo e durata legale del corso, Ã¨ dello 0,10. Un elemento di criticitÃ che emerge Ã¨ quello relativo all'internazionalizzazione che rappresenta, per il corpo docente del CdS, una prioritÃ fondamentale, come appare dalle schede di Riesame. Solo uno studente ha svolto un periodo di studio all'estero durante il biennio magistrale (Erasmus) e tre studenti hanno preparato all'estero una parte significativa della tesi di laurea.
I dati relativi alle prospettive di lavoro evidenziano un'ottima tenuta del CdS, in quanto, perfettamente in linea con gli sbocchi occupazionali del corso di laurea magistrale e con la preparazione fornita, gli studenti dichiarano di essere interessati a lavorare nelle seguenti aree aziendali: marketing, comunicazione, pubbliche relazioni(decisamente sÃ¬: 96,7%); organizzazione, pianificazione (decisamente sÃ¬: 73,3%).
Ampia la disponibilitÃ a lavorare in altre aree geografiche della nostra Penisola e all'estero e ad effettuare eventuali trasferte di lavoro.
Sempre sulla base dei dati Almalaurea (FONTE DATI: Almalaurea, condizione occupazionale dei laureati), puntando l'attenzione sui laureati nel 2012 a un anno dalla laurea, emerge che su un collettivo di 51 laureati, 47 hanno compilato il questionario. Una lettura per genere sottolinea il 66,7% di donne e il 33,3% di uomini, con un'etÃ media alla laurea di 28,2 anni e una durata degli studi di 2,6 anni. Per quanto concerne la condizione occupazionale, il 42,6% lavora, il 10,6% non lavora e non cerca occupazione mentre il 46,8% Ã¨ alla ricerca di un lavoro. Il numero di occupati (20) prosegue il lavoro iniziato prima di iscriversi alla magistrale, mentre il 25% ha iniziato a lavorare dopo la laurea magistrale. La tipologia dell'attivitÃ lavorativa prevede nel 35% dei casi un contratto a tempo indeterminato. Il settore prevalente risulta quello privato (60%), a cui segue il pubblico (25%) e il non profit (25%). Il ramo dell'attivitÃ economica interessa nella quasi totalitÃ dei casi i servizi (90%) con una prevalenza dei settori legati alla pubblicitÃ e alle comunicazioni, in stretta correlazione al percorso formativo della magistrale in oggetto. Il guadagno mensile netto Ã¨ pari a 737 euro e, dalle risposte fornite al quesito sull'utilitÃ della laurea magistrale, emerge un giudizio positivo (la laurea Ã¨ molto efficace per il 35% degli intervistati).

Descrizione link: ALMALAUREA
Link inserito: http://www2.almalaurea.it

QUADRO C3 | Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

In data 4 giugno 2014, il gruppo di lavoro tirocinio di dipartimento ha organizzato un incontro con tutti gli enti convenzionati con i

quali il CdS ha stretto accordi per le attivitÃ di tirocinio degli studenti. Inoltre, Ã¨ stato inviato via email un questionario agli enti al fine di rilevare il loro giudizio sull'organizzazione didattica del tirocinio e sulla preparazione dei nostri studenti. Gli enti interessati ammontano a 43 unitÃ . Di questi, hanno risposto al questionario in 3.
Il loro parere sulla preparazione degli studenti Ã¨ risultato complessivamente buono, in alcuni casi ottimo. L'esperienza di tirocinio complessiva svolta dagli studenti Ã¨ stata efficace. Ottimo risulta il rapporto con il tutor della struttura ospitante e l'apprendimento di nozioni e capacitÃ pratiche da parte degli studenti. Il giudizio espresso dagli enti Ã¨ ampiamente positivo anche per quanto concerne le capacitÃ di cogliere gli stimoli culturali e professionali offerti e la conoscenza delle caratteristiche peculiari della professione.
Ulteriori elementi emergono anche dalle dalle relazioni che ogni tutor esterno presso la sede ospitante redige al termine dello svolgimento da parte dello studente delle 150 ore di tirocinio previste (pari a 6 CFU).
In particolare, le case editrici sollecitano una maggiore preparazione sul lavoro editoriale (prioritariamente all'interno del curriculum in Informazione e sistemi editoriali) e sull'editing.
Inoltre anche il CdS si impegna ad un controllo delle attivitÃ svolte dagli studenti durante il tirocinio e degli enti ospitanti. In particolare, grazie alle relazioni redatte dai singoli studenti, che rappresentano un diario di bordo dell'esperienza professionale svolta, Ã¨ possibile intervenire attraverso azioni correttive, contattare gli enti fino, su delibera del Consiglio del CdS, alla sospensione della convenzione.
Attraverso le consultazioni dirette rivolte ai laureati e agli enti, in alcuni casi il tirocinio convenzionato ha rappresentato uno strumento finalizzato all'occupabilitÃ dei nostri laureati. Tirocinio post-laurea, contratti di collaborazione, seminari si sono rivelati modalitÃ utili per accompagnare nel mondo del lavoro i nostri studenti.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Opinione degli enti convenzionati tirocini di dipartimento

QUADRO D1 | Struttura organizzativa e responsabilitÃ a livello di Ateneo

L'UniversitÃ degli Studi di Bari ha istituito, come da Regolamento Didattico di Ateneo approvato dal Senato Accademico il 19.10.2012, il Presidio di QualitÃ che si occupa di organizzare e verificare l'aggiornamento delle informazioni, lo svolgimento delle procedure di assicurazione interna della qualitÃ per le attivitÃ didattiche, i flussi informativi da e per il Nucleo di Valutazione e le Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti, nonchÃ© di valutare l'efficacia degli interventi di miglioramento.
Nel Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione Ã¨ stato inoltre creato, a partire da dicembre 2012, un gruppo di lavoro, coordinato dai docenti Anna Fausta Scardigno e Serafina Pastore, che affianca la Commissione Didattica (coordinata dalla prof.ssa Silvana Calaprice) e i Presidenti dei diversi CdS nel processo di allineamento delle procedure di AQ al modello ANVUR.
All'interno del CdS Ã¨ poi costituito un gruppo per l'organizzazione e la gestione dei processi di AQ oltre che per la compilazione della SUA e dei Rapporti di Riesame.

Pdf inserito: visualizza

QUADRO D2 | Organizzazione e responsabilitÃ della AQ a livello del Corso di Studio

Il processo di AQ del CdS Ã¨ coordinato dal Presidente che ne Ã¨ il responsabile.

Affiancano il Presidente, nei processi di auto-valutazione e nell'adempimento delle procedure relative alla SUA e al Rapporto di Riesame, i componenti del CdS assieme ai coordinatori del Gruppo di Lavoro AVA del Dipartimento

Angela Carbone(Presidente del CdS)
Giovanna Zaccaro (Docente CdS)
ANNA FAUSTA SCARDIGNO (Coordinatore AVA)
SERAFINA PASTORE (Docente CdS e Coordinatore AVA)
Elisa Buono (Tecnico Amministrativo con funzione di supporto)
Sig.na Margherita Cofano (Studentessa)

QUADRO D3 | Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

Oltre a curare il processo di allineamento al modello AVA e seguire la progressiva implementazione delle procedure di AQ il gruppo costituito all'interno del CdS provvederÃ al completamento delle restanti sezioni della Sua nei tempi indicati e predisporrÃ , secondo quanto indicato dall'ANVUR, forme di monitoraggio per l'efficacia esterna e per la rilevazione dei dati di ingresso degli studenti.

QUADRO D4	**Riesame annuale**

QUADRO D5	**Progettazione del CdS**

QUADRO D6	**Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare lÂattivazione del Corso di Studio**

Scheda Informazioni

Università	Università degli Studi di BARI ALDO MORO
Nome del corso	Scienze dell'informazione editoriale, pubblica e sociale
Classe	LM-19 - Informazione e sistemi editoriali
Nome inglese	Editorial public and social information studies
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.uniba.it/didattica/corsi-di-laurea/2014-2015/scienze-dellinformazione-editoriale-pubblica-e-sociale
Tasse	
Modalità di svolgimento	convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CARBONE Angela
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studi
Struttura didattica di riferimento	Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	CIUFFREDA	Antonio	M-STO/02	RU	1	Caratterizzante	1. STORIA SOCIALE
2.	DE LUCA	Ylenia	L-LIN/03	RU	1	Affine	1. CULTURE E LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE IN LINGUA FRANCESE

3.	DE MITA	Gabriella	M-FIL/01	RU	1	Caratterizzante	1. FILOSOFIA E RELAZIONI COMUNICATIVE
4.	PLANTAMURA	Paola	INF/01	RU	1	Caratterizzante	1. TECNOLOGIE INFORMATICHE PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE 2. TECNOLOGIE INFORMATICHE PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE
5.	SILVESTRI	Filippo	M-FIL/05	RU	1	Caratterizzante	1. FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI 2. FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI
6.	SORIANELLO	Patrizia	L-LIN/01	PA	1	Caratterizzante	1. LINGUISTICA GENERALE
7.	VILLANI	Ugo	IUS/13	PO	1	Affine	1. DIRITTO INTERNAZIONALE E DELL'UNIONE EUROPEA
8.	ZACCARO	Giovanna	L-FIL-LET/11	PA	1	Caratterizzante	1. LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA 2. LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA
9.	CARBONE	Angela	M-STO/02	PA	1	Caratterizzante	1. STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
MUCO	BRUNILDA	brnn89vl@hotmail	
SANNA	VALENTINA	valentinasanna@yahoo.it	
COFANO	MARGHERITA	maggycof@live.it	
COLETTA	CATIANA	c.coletta@studenti.uniba.it	

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Carbone	Angela
Zaccaro	Giovanna
Scardigno	Anna Fausta
Buono	Elisa

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
CARBONE	Angela	
TARONNA	Annarita	

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Titolo Multiplo o Congiunto

Non sono presenti atenei in convenzione

Sedi del Corso

Sede del corso: - BARI	
Organizzazione della didattica	semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	Convenzionale

Data di inizio dell'attività didattica	07/10/2013
Utenza sostenibile	100

Eventuali Curriculum

Informazione e sistemi editoriali	8607^2011^100-2011^1006
Comunicazione pubblica, istituzionale e d'impresa	8607^2011^105-2011^1006

Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	8607^2011^PDS0-2011^1006
Massimo numero di crediti riconoscibili	**12** *DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011*

Date

Data di approvazione della struttura didattica	06/02/2014
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	19/03/2014
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	25/02/2013
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	29/01/2008 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270

I criteri che si intendono seguire nella trasformazione del corso sono orientati prevalentemente a principi quali:
- una razionalizzazione dell'offerta didattica;
- un miglioramento della consistenza interna dell'offerta didattica riducendo la frammentazione delle attivitÃ formative;
- un rafforzamento della preparazione di base con relativo miglioramento dell'impianto culturale in grado di adeguare il profilo professionale ai cambiamenti culturali e scientifico-tecnologici e del mondo del lavoro.

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Ordinamento Didattico

Scienze dell'informazione editoriale, pubblica e sociale (cod off=1323469)
E' confermata la scheda formativa dell'ordinamento didattico dell'a.a. 2012-13. Il NVA esprime parere favorevole sulla proposta.

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Scheda SUA

Scienze dell'informazione editoriale, pubblica e sociale (cod off=1323469)
E' confermata la scheda formativa dell'ordinamento didattico dell'a.a. 2012-13. Il NVA esprime parere favorevole sulla proposta.

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2013	021401756	**CINEMA, FOTOGRAFIA E TELEVISIONE**	L-ART/06	CLAUDIA ATTIMONELLI *Docente a contratto*		40
2	2013	021401757	**CINEMA, FOTOGRAFIA E TELEVISIONE**	L-ART/06	CLAUDIA ATTIMONELLI *Docente a contratto*		40
3	2013	021401758	**CULTURE E LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE IN LINGUA FRANCESE**	L-LIN/03	**Docente di riferimento** Ylenia DE LUCA *Ricercatore Università degli Studi di BARI ALDO MORO*	L-LIN/03	40
4	2014	021406272	**DIRITTO INTERNAZIONALE E DELL'UNIONE EUROPEA**	IUS/13	**Docente di riferimento** Ugo VILLANI *Prof. Ia fascia Università degli Studi di BARI ALDO MORO*	IUS/13	40
5	2013	021401761	**ECONOMIA AZIENDALE**	SECS-P/07	GRAZIA DICUONZO *Docente a contratto*		40
6	2014	021406274	**ECONOMIA AZIENDALE**	SECS-P/07	GRAZIA DICUONZO *Docente a contratto*		60
7	2014	021406275	**ECONOMIA AZIENDALE**	SECS-P/07	GRAZIA DICUONZO *Docente a contratto*		60
8	2013	021401764	**FILOSOFIA E RELAZIONI COMUNICATIVE**	M-FIL/01	**Docente di riferimento** Gabriella DE MITA *Ricercatore Università degli Studi di BARI ALDO MORO*	M-FIL/01	40

9	2014	021406277	**FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI**	M-FIL/05	**Docente di riferimento** Filippo SILVESTRI *Ricercatore Università degli Studi di BARI ALDO MORO*	M-FIL/05	40
10	2014	021406278	**FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI**	M-FIL/05	**Docente di riferimento** Filippo SILVESTRI *Ricercatore Università degli Studi di BARI ALDO MORO*	M-FIL/05	40
11	2013	021401767	**GEOGRAFIA ANTROPICA**	M-GGR/01	ANTONIO MININNO *Docente a contratto*		60
12	2013	021401768	**LA PAROLA E L'IMMAGINE:STRATEGIE ED ESTETICHE INTERMEDIALI** (modulo di LINGUE, CULTURE E LETTERATURE ANGLO - AMERICANE)	L-LIN/11	Paola ZACCARIA *Prof. Ia fascia Università degli Studi di BARI ALDO MORO*	L-LIN/11	40
13	2013	021401770	**LABORATORIO DI COMUNICAZIONE AZIENDALE INTERNA ED ESTERNA**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Fittizio DOCENTE		20
14	2013	021401771	**LABORATORIO DI COMUNICAZIONE AZIENDALE INTERNA ED ESTERNA**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Fittizio DOCENTE		20
15	2013	021401772	**LABORATORIO DI COMUNICAZIONE E ORGANIZZAZIONE EVENTI**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	ILIANA INGLESE *Docente a contratto*		30
16	2013	021401773	**LABORATORIO DI EDITORIA LIBRARIA E MULTIMEDIALE**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	CARLOTTA SUSCA *Docente a contratto*		30
17	2013	021401775	**LABORATORIO DI PROGETTAZIONE E ORGANIZZAZIONE NEL SETTORE NO PROFIT**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	GIANFRANCO GADALETA *Docente a contratto*		20
18	2014	021406283	**LABORATORIO DI UFFICIO STAMPA**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	ILIANA INGLESE *Docente a contratto*		30

19	2014	021406284	**LABORATORIO DI UFFICIO STAMPA**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	ILIANA INGLESE *Docente a contratto*		30
20	2014	021406286	**LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA**	L-FIL-LET/11	**Docente di riferimento** Giovanna ZACCARO *Prof. IIa fascia Università degli Studi di BARI ALDO MORO*	L-FIL-LET/11	60
21	2014	021406287	**LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA**	L-FIL-LET/11	**Docente di riferimento** Giovanna ZACCARO *Prof. IIa fascia Università degli Studi di BARI ALDO MORO*	L-FIL-LET/11	60
22	2014	021406289	**LINGUA INGLESE**	L-LIN/12	Annarita TARONNA *Ricercatore Università degli Studi di BARI ALDO MORO*	L-LIN/12	40
23	2014	021406290	**LINGUA INGLESE**	L-LIN/12	Annarita TARONNA *Ricercatore Università degli Studi di BARI ALDO MORO*	L-LIN/12	40
24	2013	021401778	**LINGUE E CULTURE NORD-AMERICANE** (modulo di LINGUE, CULTURE E LETTERATURE ANGLO - AMERICANE)	L-LIN/11	Paola ZACCARIA *Prof. Ia fascia Università degli Studi di BARI ALDO MORO*	L-LIN/11	40
25	2014	021406291	**LINGUISTICA GENERALE**	L-LIN/01	**Docente di riferimento** Patrizia SORIANELLO *Prof. IIa fascia Università degli Studi di BARI ALDO MORO*	L-LIN/01	40
26	2013	021401783	**SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI**	SPS/08	Angela MONGELLI *Prof. Ia fascia Università degli Studi di BARI ALDO MORO*	SPS/08	40

27	2013	021401786	**STATISTICA**	SECS-S/01	Fabio MANCA *Ricercatore* *Università degli Studi di BARI ALDO MORO*	SECS-S/01	40
28	2014	021406311	**STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA**	M-STO/02	**Docente di riferimento** Angela CARBONE *Prof. IIa fascia* *Università degli Studi di BARI ALDO MORO*	M-STO/02	60
29	2014	021406312	**STORIA SOCIALE**	M-STO/02	**Docente di riferimento** Antonio CIUFFREDA *Ricercatore* *Università degli Studi di BARI ALDO MORO*	M-STO/02	60
30	2014	021406313	**TECNOLOGIE INFORMATICHE PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE**	INF/01	**Docente di riferimento** Paola PLANTAMURA *Ricercatore* *Università degli Studi di BARI ALDO MORO*	INF/01	40
31	2014	021406314	**TECNOLOGIE INFORMATICHE PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE**	INF/01	**Docente di riferimento** Paola PLANTAMURA *Ricercatore* *Università degli Studi di BARI ALDO MORO*	INF/01	40
						ore totali	1280

Curriculum: Informazione e sistemi editoriali

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi ↳ *FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI (1 anno) - 6 CFU* M-FIL/01 Filosofia teoretica ↳ *FILOSOFIA E RELAZIONI COMUNICATIVE (2 anno) - 6 CFU* L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese ↳ *LINGUA INGLESE (1 anno) - 6 CFU* L-LIN/01 Glottologia e linguistica ↳ *LINGUISTICA GENERALE (1 anno) - 6 CFU* L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea ↳ *LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA (1 anno) - 9 CFU* INF/01 Informatica ↳ *TECNOLOGIE INFORMATICHE PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE (1 anno) - 6 CFU*	39	39	27 - 39
Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione ↳ *CINEMA, FOTOGRAFIA E TELEVISIONE (2 anno) - 6 CFU*	6	6	6 - 14
Discipline storico-sociali,				

Cu

giuridico-economiche,	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ *ECONOMIA AZIENDALE (1 anno) - 9 CFU* M-STO/02 Storia moderna ↳ *STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA (1 anno) - 9 CFU*	18	18	18 - 33

politologiche e delle relazioni internazionali				
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			63	51 - 86

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	L-LIN/03 Letteratura francese ↳ *CULTURE E LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE IN LINGUA FRANCESE (2 anno) - 6 CFU* L-LIN/11 Lingue e letterature anglo-americane ↳ *LINGUE, CULTURE E LETTERATURE ANGLO - AMERICANE (2 anno) - 9 CFU*	15	15	12 - 24 min 12
Totale attività Affini			15	12 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		8	8 - 8
Per la prova finale		12	12 - 16
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	16	10 - 18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		6	4 - 6
Totale Altre Attività		42	34 - 48

CFU totali per il conseguimento del titolo	**120**	
CFU totali inseriti nel curriculum *Informazione e sistemi editoriali*:	120	97 - 158

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi ↳ *FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI (1 anno) - 6 CFU* L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese ↳ *LINGUA INGLESE (1 anno) - 6 CFU* L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea ↳ *LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA (1 anno) - 9 CFU* INF/01 Informatica ↳ *TECNOLOGIE INFORMATICHE PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE (1 anno) - 6 CFU*	27	27	27 - 39
Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi ↳ *SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI (2 anno) - 6 CFU* L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione ↳ *CINEMA, FOTOGRAFIA E TELEVISIONE (2 anno) - 6 CFU*	12	12	6 - 14
Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ *ECONOMIA AZIENDALE (1 anno) - 9 CFU* M-STO/02 Storia moderna ↳ *STORIA SOCIALE (1 anno) - 9 CFU*	18	18	18 - 33

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)		
Totale attività caratterizzanti	57	51 - 86

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	IUS/13 Diritto internazionale ↳ *DIRITTO INTERNAZIONALE E DELL'UNIONE EUROPEA (1 anno) - 6 CFU* M-GGR/01 Geografia ↳ *GEOGRAFIA ANTROPICA (2 anno) - 9 CFU* SECS-S/01 Statistica ↳ *STATISTICA (2 anno) - 6 CFU*	21	21	12 - 24 min 12
Totale attività Affini			21	12 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		8	8 - 8
Per la prova finale		12	12 - 16
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	16	10 - 18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		6	4 - 6
Totale Altre Attività		42	34 - 48

CFU totali per il conseguimento del titolo	**120**	
CFU totali inseriti nel curriculum *Comunicazione pubblica, istituzionale e d'impresa*:	120	97 - 158

Comunicazioni dell'ateneo al CUN

Dopo aver preso visione delle osservazioni formulate nell'adunanza del 26/02/2014 relativamente all'ordinamento del corso di studio in oggetto, si Ã¨ provveduto alle operazioni di adeguamento. Per quanto concerne le motivazioni addotte per l'inserimento del settore IUS/13 tra gli "Affini e integrativi" sono state apportate le correzioni.
Per la seconda richiesta, Ã¨ cioÃ¨ l'inserimento nelle medesime motivazioni della seguente frase "Si Ã¨ ritenuto opportuno, sulla base del percorso formativo e degli sbocchi professionali, inserire il settore M-FIL/01 tra le attivitÃ affini ed integrative", Ã¨ da ritenersi un refuso della scheda precedente giÃ modificata in quella chiusa il 14 febbraio 2014 dagli uffici competenti dell'Ateneo.

Note relative alle attivitÃ di base

Note relative alle altre attivitÃ

Motivazioni dell'inserimento nelle attivitÃ affini di settori previsti dalla classe o Note attivitÃ affini

L'inserimento tra le attivitÃ affini del SSD IUS13 risponde all'esigenza espressa dal Consiglio di Corso di Laurea di proporre agli studenti un insegnamento di diritto internazionale, di ampio respiro. Tale proposta del Consiglio Ã¨ stata accolta poichÃ¨ risponde all'impegno espresso in sede di riesame di promozione dell'internazionalizzazione del Corso. L'inserimento del SSD IUS/13 puÃ² contribuire ad una maggiore conoscenza del diritto che regola i rapporti fra le Nazioni.

Note relative alle attivitÃ caratterizzanti

Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
	INF/01 Informatica			

Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea L-LIN/01 Glottologia e linguistica L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese M-FIL/01 Filosofia teoretica M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi	27	39	-
Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	6	14	-
Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	M-STO/02 Storia moderna SECS-P/07 Economia aziendale	18	33	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		-		

Totale Attività Caratterizzanti	51 - 86

Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	IUS/13 - Diritto internazionale L-LIN/03 - Letteratura francese L-LIN/11 - Lingue e letterature anglo-americane M-GGR/01 - Geografia SECS-S/01 - Statistica	12	24	12

Totale Attività Affini	12 - 24

Altre attività

ambito disciplinare	CFU min	CFU max
A scelta dello studente	8	8
Per la prova finale	12	16
Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-

Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	10	18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		4	6

Totale Altre Attività	34 - 48

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	**120**
Range CFU totali del corso	97 - 158