Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di BARI ALDO MORO
Nome del corso	ECONOMIA AZIENDALE*(IdSua:1512552)*
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Nome inglese	BUSINESS ADMINISTRATION
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.uniba.it/didattica/corsi-di-laurea/2014-2015/economia-aziendale-brindisi
Tasse	Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	LAGIOIA Giovanni
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici
Struttura didattica di riferimento	Studi Aziendali e Giusprivatistici

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BERGANTINO	Angela Stefania	SECS-P/06	PA	1	Caratterizzante
2.	CALDERAZZI	Rosa	IUS/04	RU	1	Base/Caratterizzante
3.	DAMMACCO	Giuseppe	SECS-P/07	RU	1	Base/Caratterizzante
4.	FILOGRANO	Gaetano Roberto	IUS/01	RU	1	Base
5.	ARRIGO	Giovanni	IUS/07	PA	1	Caratterizzante
6.	INTONTI	Mariantonietta	SECS-P/11	PA	1	Base/Caratterizzante
7.	LAGIOIA	Giovanni	SECS-P/13	PO	1	Caratterizzante
8.	MASSARI	Gian Siro	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante
9.	PERCHINUNNO	Paola	SECS-S/01	RU	1	Base/Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	MONTEMURRO KAREL PRETE MIRKO DI BELLO ELISABETTA
Gruppo di gestione AQ	GIOVANNI LAGIOIA DOMENICO LEOGRANDE PATRIZIA ROMANAZZI LUCREZIA IURLO VITO SALOMONE
Tutor	Angela Stefania BERGANTINO

Il Corso di Studio in breve

Il corso fornisce le conoscenze teoriche e pratiche per affrontare e gestire le dinamiche della realtÃ aziendale e per svolgere le relative attivitÃ di consulenza.
I naturali sbocchi occupazionali riguardano l'esercizio delle libere professioni dell'area economica-aziendale e delle funzioni amministrative e gestionali in imprese ed enti di ogni genere (profit, no-profit, private e pubbliche).
Il corso, oltre a fornire le principali nozioni teoriche, ha lo scopo di formare una cultura d'impresa, anche attraverso il laboratorio e seminari su competenze manageriali e le attivitÃ esterne (tirocinio) che, svolte presso i diversi soggetti economici, consentono di mettere in pratica le competenze acquisite.
Infine il corso promuove l'attivitÃ formativa internazionale attraverso gli accordi di cooperazione internazionale nell'ambito del programma LLP/Erasmus e gli
accordi di Exchange con la Florida International University di Miami, la Shandong University (Cina) e la National Dong Hwa University (Taiwan).

http://www.brindisi.uniba.it/ns/index.php/offerta-didattica/1/2

QUADRO A1 — Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

Sono state consultate le organizzazioni rappresentative della produzione, dei servizi e delle professioni a livello regionale e in particolare il Comune di Bari (8 aprile 2014), l'AutoritÃ Portuale del Levante (11 aprile 2014), Aeroporti di Puglia (2 maggio 2014), l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Bari (5 maggio 2014), la Confindustria-Zona territoriale di Bari e BAT (15 maggio 2014).
Dalla consultazione non sono emerse da parte delle organizzazioni sopra citate richiese di rettifiche e/o integrazioni dell'ordinamento didattico del Corso di Laurea attivato, per l'anno accademico 2014-2015, o incongruenze con le esigenze di natura economica, produttiva e occupazionale legate allo sviluppo del territorio.
Principale obiettivo dell'indagine sulle esigenze delle organizzazioni rappresentative delle parti sociali Ã¨ stata la progettazione di un'offerta formativa adeguata alle esigenze del mondo del lavoro, al fine di facilitare l'inserimento degli studenti. Pertanto, sia attraverso l'analisi degli studi e delle ricerche Alma Laurea ed Excelsior, sia attraverso contatti diretti da parte del Direttore, del Presidente del corso di studio e di singoli docenti, sono state disegnate le ideali competenze e conoscenze necessarie per un rapido inserimento nel mercato del lavoro. Ulteriori informazioni sono state ricavate in diversi incontri e manifestazioni pubbliche e tramite i rapporti di collaborazione di ricerca del Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici con enti, aziende e ordini professionali, dalle quali sono emerse osservazioni concernenti: figure professionali e loro funzioni; sbocchi occupazionali; risultati di apprendimento; attivitÃ formative.
Il progetto di corso Ã¨ risultato coerente con le esigenze del sistema socio-economico nonchÃ© adeguatamente strutturato. E' stata apprezzata l'impostazione multidisciplinare ed Ã¨ stata sottolineata l'importanza delle discipline di base in ambito aziendale, economico, giuridico e quantitativo.
Al tempo le organizzazioni consultate hanno evidenziato l'opportunitÃ di un adeguato risalto e potenziamento, nell'ambito dell'attivitÃ didattica, ai tirocini formativi e di orientamento, attraverso un opportuno coinvolgimento del mondo delle imprese, con la finalitÃ dell'acquisizione di conoscenze e di competenze il piÃ¹ possibile adeguate alle richieste del mercato del lavoro.
Dalle indicazioni ricevute Ã¨ emerso che il progetto di corso Ã¨ coerente con le esigenze del sistema socio-economico e adeguatamente strutturato al proprio interno. Si rinnova l'impegno a rendere ancora piÃ¹ attuali e aderenti alla realtÃ piuttosto che unicamente alla teoria i contenuti degli insegnamenti e il potenziamento delle attivitÃ di tirocinio.

QUADRO A2.a — Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Esperto in Gestione aziendale

funzione in un contesto di lavoro:
La figura che si intende formare sarÃ in grado di ricoprire ruoli di responsabilitÃ in diverse funzioni (amministrativa e contabile, finanziaria, commerciale) aziendali di imprese di diverso tipo (private e pubbliche operanti nei diversi settori: industriali, commerciali, di servizi e di intermediari finanziari, di societÃ di revisione o di consulenza o nellambito di studi professionali).

competenze associate alla funzione:
Il corso prepara alle professioni di:

Contabili
Economi e tesorieri

Tecnici delle gestione finanziaria, del lavoro bancario e dell'organizzazione e gestione dei fattori produttivi;
Rappresentanti di commercio;
Agenti di commercio e pubblicitÃ ;
Agenti assicurativi;
Tecnici della vendita e del marketing;
Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali.

sbocchi professionali:
I potenziali sbocchi professionali possono attingere ai differenti risvolti dell'attivitÃ economica dei microsistemi comunque configurati e finalizzati.
Un campo di lavoro molto ampio, che investe sia l'ambito del privato sia quello della pubblica amministrazione nonchÃ©, previo superamento dell'esame di stato, quello delle libere professioni dell'area economica.

QUADRO A2.b — Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali - (3.3.1.1.1)
2. Contabili - (3.3.1.2.1)
3. Economi e tesorieri - (3.3.1.2.2)
4. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
5. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
6. Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0)
7. Agenti assicurativi - (3.3.2.3.0)
8. Periti, valutatori di rischio e liquidatori - (3.3.2.4.0)
9. Agenti di borsa e cambio, tecnici dell'intermediazione titoli e professioni assimilate - (3.3.2.5.0)
10. Tecnici dei contratti di scambio, a premi e del recupero crediti - (3.3.2.6.1)
11. Tecnici della locazione finanziaria - (3.3.2.6.2)
12. Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0)
13. Commissari e aggiudicatori d'asta - (3.3.3.3.1)
14. Periti commerciali - (3.3.3.3.2)
15. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
16. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
17. Tecnici della pubblicitÃ - (3.3.3.6.1)
18. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
19. Spedizionieri e tecnici dell'organizzazione commerciale - (3.3.4.1.0)
20. Agenti di commercio - (3.3.4.2.0)
21. Agenti concessionari - (3.3.4.3.0)
22. Agenti di pubblicitÃ - (3.3.4.4.0)
23. Agenti e periti immobiliari - (3.3.4.5.0)
24. Rappresentanti di commercio - (3.3.4.6.0)
25. Agenti e rappresentanti di artisti ed atleti - (3.3.4.7.0)

QUADRO A3 — Requisiti di ammissione

L'ammissione al corso di laurea Ã¨ subordinata al possesso di un diploma di scuola secondaria superiore quinquennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero purchÃ¨ equipollente.
Le modalitÃ di verifica delle conoscenze richieste per l'accesso, che lo studente deve svolgere obbligatoriamente, sono disciplinate dal Regolamento didattico del corso di laurea. Ove la verifica non sia positiva i relativi criteri per il superamento delle

eventuali carenze saranno resi pubblici ogni anno con il relativo bando di indizione delle prove.

QUADRO A4.a	Obiettivi formativi specifici del Corso

Obiettivi formativi specifici
Il corso di laurea in Economia aziendale ha l'obiettivo di fornire le conoscenze necessarie in materia di strutture e di dinamiche della realtÃ aziendale nei suoi differenti aspetti: economici, aziendali, giuridici e quantitativi.
Lo studio dei microsistemi, quindi, oltre che per aree funzionali individuabili all'interno del sistema, viene svolto anche con riferimento a classi tipologiche aziendali, in maniera tale da porre in rilievo i condizionamenti e le modificazioni che le peculiaritÃ di un settore esplicano sulle logiche strutturali ed operative di un microsistema.
I laureati in questa classe devono, pertanto, possedere:
- conoscenze in materia di organizzazione, rilevazione, gestione e controllo aziendale;
- conoscenze giuridiche di base e applicative non solo per quanto riguarda l'attivitÃ aziendale, ma anche per l'esercizio delle libere professioni dell'area economica;
- conoscenze di base concernenti i fenomeni micro e macroeconomici;
- conoscenze di base matematico-statistiche applicate alle scienze economiche e aziendali.

QUADRO A4.b	Risultati di apprendimento attesi Conoscenza e comprensione Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Area Generica

Conoscenza e comprensione

Il percorso formativo che lo studente dovrÃ affrontare gli consentirÃ di assumere competenze e capacitÃ di comprensione dei fenomeni e delle dinamiche che caratterizzano la struttura e il funzionamento delle aziende delle piÃ¹ varie specie, focalizzando il percorso formativo sulle piÃ¹ recenti tematiche e tendenze evolutive nell'ambito degli studi aziendali.
In particolare, il laureato in Economia aziendale conosce le basi della microeconomia e della macroeconomia; conosce gli strumenti matematici e statistici di base per la rilevazione, la misurazione e l'analisi quantitativa dei fenomeni economici; conosce la legislazione attinente all'azienda pubblica e privata; conosce le scritture contabili, il bilancio e le analisi di bilancio; ha conoscenze della struttura e del funzionamento del sistema finanziario, degli intermediari e dei mercati finanziari.
Tali conoscenze e capacitÃ di comprensione sono conseguite tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, analisi di casi di studio anche in gruppo, lo studio personale guidato, lo studio indipendente, cosÃ¬ come previsto dalle attivitÃ formative attivate.
Medesima funzione nel percorso formativo hanno le visite guidate ed i viaggi studio, nonchÃ© gli interventi e le testimonianze, nell'ambito dei corsi caratterizzanti, di professionisti che operano in imprese attive a livello locale, nazionale ed internazionale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in Economia Aziendale dovrÃ possedere gli strumenti analitici e concettuali per comprendere e interpretare i principali problemi economici e gestionali, anche con un approccio critico, con riferimento a differenti ambiti professionali: aziende industriali, commerciali e di servizi; aziende pubbliche e del terzo settore; banche e societÃ finanziarie.
ModalitÃ didattiche volte a favorire l'applicazione dei concetti e strumenti appresi, puntano a trasferire agli studenti

conoscenze di base e professionalizzanti, sviluppando competenze tecniche, anche trasversali, che costituiscono i fondamenti della della formazione del laureato in Economia Aziendale. Le nozioni teoriche sono integrate da riscontri pratici, attraverso lo studio e la discussione di casi e incontri con manager di imprese nazionali ed internazionali.
Tale impostazione didattica sollecita la partecipazione attiva e propositiva, la capacitÃ di elaborazione autonoma e di comunicazione dei risultati del lavoro svolto. Pertanto, l'approfondimento e l'elaborazione delle conoscenze demandata allo studio personale assume una notevole rilevanza.
A complemento degli strumenti offerti lo studente puÃ² usufruire di tirocini, stage e laboratori di simulazione di realtÃ aziendali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

QUADRO A4.c	**Autonomia di giudizio** **Abilità comunicative** **Capacità di apprendimento**
Autonomia di giudizio	Il laureato in Economia Aziendale dovrÃ essere in grado di raccogliere, analizzare e interpretare le informazioni relative al microcosmo aziendale, con particolare attenzione agli ambiti gestionali, organizzativi, amministrativi e finanziari; sarÃ in grado di formulare giudizi riguardanti le diverse situazioni e i molteplici problemi aziendali. Gli insegnamenti del piano di studi, anche attraverso esercitazioni individuali e di gruppo, consentono di sviluppare nello studente l'autonomia di giudizio, grazie anche alle specifiche discipline in cui gli studenti potranno approfondire e applicare le teorie e i concetti su tematiche di gestione, rilevazione ed organizzazione delle aziende. Tra le finalitÃ di tali attivitÃ ci sono lo sviluppo della capacitÃ di lavorare in gruppo, la capacitÃ di selezionare le informazioni rilevanti, la definizione collegiale delle strategie, la logica posta a fondamento delle scelte effettuate. Inoltre i laboratori e la discussione guidata di gruppo, nonchÃ© gli elaborati personali e le testimonianze dal mondo dell'impresa e delle professioni offrono allo studente ulteriori occasioni per sviluppare in modo autonomo le proprie capacitÃ decisionali e di giudizio.
Abilità comunicative	Il corso di laurea prevede di sviluppare nei laureati la capacitÃ di comunicare le scelte elaborate in modo chiaro e lineare, nelle materie oggetto di studio, sia ad interlocutori in possesso di specifiche competenze sia a non "addetti ai lavori". In particolare, il laureato in Economia aziendale dovrÃ saper esprimere concetti e argomentare, utilizzando opportunamente la terminologia tecnico-economica; saprÃ comunicare con efficacia informazioni e idee, con riferimento a fenomeni e situazioni aziendali. Il percorso formativo prevede, per gli insegnamenti maggiormente caratterizzanti, lo svolgimento di attivitÃ seminariali svolte da gruppi di studenti su argomenti specifici. La prova finale offre allo studente un'ulteriore opportunitÃ di approfondimento e verifica delle capacitÃ di analisi, elaborazione e comunicazione del lavoro svolto. Essa prevede infatti la discussione davanti ad una commissione di un elaborato prodotto dallo studente. La partecipazione a stage, tirocini e soggiorni di studio all'estero completano lo sviluppo di abilitÃ comunicative del singolo studente.
Capacità di	Il laureato in Economia Aziendale dovrÃ sviluppare e consolidare le abilitÃ di apprendimento necessarie anche per intraprendere, con un notevole grado di autonomia, eventuali ulteriori studi universitari e post-universitari. A tale scopo, il corso di laurea offre diversi strumenti che consentiranno di conseguire una buona

apprendimento	capacitÃ di apprendimento, in particolare atteraverso il lavoro individuale dello studente all'interno di una attenta suddivisione delle ore di lavoro fra lezioni frontali e studio personale. Una rigorosa impostazione metodologica degli insegnamenti, la preparazione della prova finale, la partecipazione a stage, laboratori e tirocini consentiranno allo studente di sviluppare ulteriormente la sua capacitÃ di apprendimento.	

QUADRO A5 | Prova finale

La prova finale per il conferimento del titolo di studio consiste nella discussione con un organo collegiale di un tema relativo ad un argomento specifico, in una disciplina del percorso formativo a scelta dello studente. La richiesta dell'argomento deve essere effettuata almeno un (1) mese prima dell'inizio della sessione di esame di laurea.

La composizione dell'organo collegiale Ã¨ stabilita dal Regolamento didattico di Ateneo.

Ai fini della valutazione della prova finale la Commissione puÃ² attribuire da 0 a 4 punti e allo studente in corso, quale premio carriera, sono attribuiti ulteriori 3 punti.

QUADRO B1.a Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Manifesto degli Studi - Regolamento didattico CdS Economia Aziendale a.a. 2014-15

QUADRO B1.b Descrizione dei metodi di accertamento

Gli esami di profitto possono essere orali e/o scritti e si svolgeranno secondo le modalitÃ indicate nei rispettivi programmi d'insegnamento. Possono essere istituite prove intermedie che concorrono alla verifica finale. L'eventuale esito negativo delle prove in itinere non pregiudica l'ammissione a sostenere l'esame di profitto.

L'esame si svolge nelle forme stabilite dal Regolamento Didattico di Ateneo. Del suo svolgimento viene redatto apposito verbale, sottoscritto dal Presidente e dai membri della commissione e dallo studente esaminato.

Il voto Ã¨ espresso in trentesimi, con eventuale lode. Il superamento dell'esame presuppone il conferimento di un voto non inferiore ai diciotto/trentesimi e comporta l'attribuzione dei corrispondenti crediti formativi universitari.

Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.

QUADRO B2.a Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

http://www.brindisi.uniba.it/ns/index.php/economia/orario-lezioni-tirocini

QUADRO B2.b Calendario degli esami di profitto

http://www.studenti.ict.uniba.it/esse3/ListaAppelliOfferta.do;jsessionid=55197366DD7A44925F397FC8080DA954.jvm2a

QUADRO B2.c Calendario sessioni della Prova finale

http://www.uniba.it/offerta-formativa/2013-2014/economia-aziendale

QUADRO B3 | Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO link	FILOGRANO GAETANO ROBERTO	RU	10	70	✔
2.	IUS/09	Anno di corso 1	DIRITTO PUBBLICO link	DOCENTE FITTIZIO		10	70	
3.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI ECONOMIA POLITICA link	DOCENTE FITTIZIO		10	70	
4.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA PER L' ECONOMIA link	SCOLOZZI DONATO		10	70	
5.	SECS-P/07	Anno di corso 1	RAGIONERIA GENERALE link	DAMMACCO GIUSEPPE	RU	10	70	✔
6.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA 1 link	PERCHINUNNO PAOLA	RU	10	70	✔
7.	SECS-P/11	Anno di corso 2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI link	INTONTI MARIANTONIETTA	PA	8	56	✔
8.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE link	DOCENTE FITTIZIO		8	56	
9.	SECS-P/06	Anno di corso 2	ECONOMIA INDUSTRIALE link	DOCENTE FITTIZIO		8	56	
10.	L-LIN/12	Anno di corso 2	LINGUA INGLESE link	DOCENTE FITTIZIO		5	35	
11.	SECS-S/06	Anno di corso 2	MATEMATICA FINANZIARIA *(modulo di MATEMATICA FINANZIARIA)* link	DOCENTE FITTIZIO		4	28	

12.	SECS-S/06	Anno di corso 2	MATEMATICA FINANZIARIA *(modulo di MATEMATICA FINANZIARIA)* link	DOCENTE FITTIZIO		2	14	
13.	SECS-P/07	Anno di corso 2	RAGIONERIA APPLICATA link	DOCENTE FITTIZIO		8	56	
14.	SECS-P/03	Anno di corso 2	SCIENZA DELLE FINANZE link	DOCENTE FITTIZIO		8	56	
15.	SECS-S/01	Anno di corso 2	STATISTICA 2 link	MONTRONE SILVESTRO	PO	8	56	
16.	SECS-P/07	Anno di corso 3	ANALISI E CONTABILITA' DEI COSTI link	DOCENTE FITTIZIO		6	42	
17.	SECS-P/07	Anno di corso 3	ANALISI ECONOMICO-FINANZIARIE D'IMPRESA link	DOCENTE FITTIZIO		6	42	
18.	IUS/04	Anno di corso 3	DIRITTO COMMERCIALE link	CALDERAZZI ROSA	RU	8	56	✔
19.	IUS/07	Anno di corso 3	DIRITTO DEL LAVORO link	ARRIGO GIOVANNI	PA	8	56	✔
20.	IUS/01	Anno di corso 3	DIRITTO PRIVATO DEI CONTRATTI link	FILOGRANO GAETANO ROBERTO	RU	6	42	✔
21.	SECS-P/07	Anno di corso 3	ELEMENTI DI TECNICA PROFESSIONALE link	MASSARI GIANSIRO	PA	6	42	✔
22.	SECS-P/13	Anno di corso 3	MERCEOLOGIA link	LAGIOIA GIOVANNI	PO	8	56	✔
23.	SECS-P/13	Anno di corso 3	RESOURCES AND WASTE MANAGEMENT link	DOCENTE FITTIZIO		6	42	
24.	SECS-P/07	Anno di corso 3	REVISIONE LEGALE DEI CONTI link	DOCENTE FITTIZIO		6	42	
25.	SPS/07	Anno di corso 3	SOCIOLOGIA GENERALE link	DOCENTE FITTIZIO		6	42	
26.	SECS-S/03	Anno di corso 3	STATISTICA AZIENDALE link	DOCENTE FITTIZIO		6	42	
		Anno		BERGANTINO				

27.	SECS-P/06	di corso 3	TRANSPORT ECONOMICS link	ANGELA STEFANIA	PA	6	42	✔

QUADRO B4 Aule

Pdf inserito: visualizza

QUADRO B4 Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: visualizza

QUADRO B4 Sale Studio

Pdf inserito: visualizza

QUADRO B4 Biblioteche

Pdf inserito: visualizza

QUADRO B5 Orientamento in ingresso

Il Dipartimento di Studi aziendali e giusprivatistici ha istituito un ufficio orientamento coordinato dal prof. Fabrizio Baldassarre, delegato del Direttore, dalla dott.ssa Lucrezia Iurlo per i vari corsi di studio.

Le attivitÃ di orientamento in entrata guidano e supportano lo studente nella scelta nel percorso da intraprendere una volta uscito dalla scuola media superiore. L'ufficio preposto ha svolto in cooperazione con gli istituti scolastici superiori attivitÃ di orientamento sia nei locali del dipartimento sia presso le scuole, in accordo con il Servizio Orientamento d'Ateneo.
Ogni anno si svolgono circa 15 incontri di orientamento ai quali partecipano 1500 studenti appartenenti a 40 istituti scolastici.

Viene altresÃ¬ organizzata da tre anni una iniziativa di orientamento e promozione dell'offerta formativa denominata Open Day

che si svolge negli spazi dipartimentali e alla quale partecipano alcune centinaia di potenziali matricole provenienti da numerosi istituti scolastici di Puglia e Basilicata.

In occasione di tali incontri le informazioni sono diffuse attraverso illustrazione del sito web e la distribuzione di opuscoli informativi, in futuro anche di tipo elettronico, attraverso la divulgazione nei social network, specifici del corso di studio che chiariscono meglio le finalitÃ , gli obiettivi, le
opportunitÃ di esperienza didattica all'estero e gli sbocchi occupazionali o formativi del corso di studio. L'offerta formativa viene presentata da parte di docenti strutturati del Corso di Studi, con la testimonianza personale di studenti iscritti al Corso di Studio.

Inoltre, il corso svolge regolarmente le prove di verifica delle conoscenze collaborando attraverso il progetto ISOMERI con gli istituti scolastici secondari.

Negli ultimi tre anni il Dipartimento ha partecipato altresÃ¬ al progetto Il Ponte, in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale e l'ITC Giulio Cesare di Bari.

QUADRO B5 | Orientamento e tutorato in itinere

Il servizio di Orientamento in Itinere e Tutorato gestito dal Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici per il Corso di Studi in Economia aziendale accompagna e assiste lo studente durante il percorso, articolandosi in una serie di iniziative volte a:
1. facilitare il reperimento di tutte le informazioni utili e necessarie nella varie fasi di rapporto con le istituzioni;
2. affrontare con serenitÃ e consapevolezza le difficoltÃ incontrate nel corso degli studi;
3. incentivare e promuovere la comunicazione diretta dello studente con il corpo docente;
4. migliorare l'organizzazione della didattica e sperimentare nuove soluzioni che consentano di accelerare e ottimizzare il percorso formativo.

Nell'attivitÃ didattica di ogni docente rientra il compito di seguire individualmente gli studenti in ore a ciÃ² appositamente dedicate ed offrire spiegazioni integrative e chiarimenti sui temi oggetto delle lezioni. Il servizio di Orientamento in alcuni casi Ã¨ coadiuvato dal lavoro di studenti-tutor che gestiscono dei "punti di informazione", attivi in specifici momenti dell'anno accademico con il compito di raccogliere le richieste degli studenti ed indirizzarli agli uffici, alle commissioni competenti, o ai singoli docenti.

Il Dipartimento organizza, inoltre, attivitÃ di tutorato didattico-integrative, propedeutiche e di recupero (ai sensi della legge 170/2003 e del D.M. 198/2003), per lo svolgimento delle quali ogni anno vengono banditi assegni riservati a studenti senior, iscritti ai Corsi di laurea magistrale e di Dottorato di ricerca.

Le attivitÃ si articolano complessivamente in due settori di intervento:
1. attivitÃ di supporto didattico-integrative finalizzate al miglioramento dell'offerta didattica agli studenti;
2. attivitÃ di recupero rivolte agli studenti in difficoltÃ nel raggiungimento dei livelli di competenza richiesti nelle singole aree disciplinari.

Lo studente-tutor opera sotto la costante supervisione del docente-tutor responsabile, ad 'integrazione' delle attivitÃ didattiche, con compiti di ausilio agli studenti nel raggiungere un'autonomia di studio, nel creare propri percorsi di autoapprendimento, nell'affrontare i propri limiti e nel risolvere le difficoltÃ del percorso di studio. Lo studente-tutor collabora col docente responsabile alla creazione ed alla sistemazione di materiali didattici ed esercitativi pensati per facilitare i percorsi di apprendimento, con ciÃ² contribuendo anche alla sua personale crescita formativa.

QUADRO B5 | Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Gli studenti del corso di studio in Economia aziendale svolgono un'attivitÃ di formazione diretta esterna obbligatoriamente per 2 CFU. Molti studenti sfruttano l'opportunitÃ di estendere il periodo di tirocinio utilizzando anche i crediti disponibili per le attivitÃ a scelta dello studente. Il periodo di tirocinio formativo permette agli studenti di creare un collegamento concreto tra il mondo del lavoro e la realtÃ universitaria di provenienza.

QUADRO B5 | Assistenza e accordi per la mobilitÃ internazionale degli studenti

Il corso di laurea in Economia aziendale svolge una vivace attivitÃ internazionale attraverso la mobilitÃ degli studenti con il programma LLP/Erasmus o attraverso i recentissimi accordi di exchange attivi con le seguenti universitÃ :
Florida International University di Miami;
Shandong University della Cina;
National Dong HWA University di Taiwan.

Il Dipartimento di Studi aziendali e giusprivatistici (DISAG) dispone di un ufficio Erasmus a servizio di tutti i corsi di studio attivi coordinato dal prof. Giovanni Lagioia, delegato Erasmus, e dalla sig.ra Gabriella Abbatangelo, periodicamente assistiti dai tutor.

Le sedi estere dove Ã¨ possibile svolgere attivitÃ didattica con il programma LLP/Erasmus sono localizzate in Austria, Belgio, Bulgaria, Francia, Polonia, Portogallo, Spagna, Turchia.

Annualmente il 10% degli studenti outgoing del DISAG appartengono al corso di laurea in Economia aziendale. Uno studente Ã¨ giÃ stato autorizzato a svolgere attivitÃ didattica presso la Florida International University di Miami.

link inserito: http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/disag/programma-llp-erasmus

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

Ateneo/i in convenzione	data convenzione	durata convenzione A.A.
Krakowska Akademia im. Andrzeya Frycza Modrzewskiego (Krakow POLONIA)	27/01/2014	8
Groupe Sup De Co Montpellier Business school (Montpellier FRANCIA)	28/02/2014	8
Universidad de Malaga (Malaga SPAGNA)	20/12/2013	8
Universidad de Córdoba (Cordoba SPAGNA)	17/01/2014	8
Universidad de Valladolid (Valladolid SPAGNA)	09/05/2014	8
Vrije Universitet Bruxelles (Bruxelles BELGIO)	10/02/2014	4

QUADRO B5 Accompagnamento al lavoro

Obiettivo dell'orientamento in uscita del CdS Ã¨ sostenere laureandi e neo-laureati nella scelta consapevole verso l'alta formazione e di favorire il loro inserimento nel mondo del lavoro. Le attivitÃ vengono svolte coerentemente con le indicazioni e le iniziative dell'Ufficio Placement centrale di Ateneo.
Da tempo il CdS ha, tuttavia, avviato e consolidato contatti con organizzazioni private e pubbliche per organizzare eventi e "career day" mirati a rafforzare il brand dei propri laureati e a fornire indicazioni utili ad agevolare e sostenere il loro ingresso nel mondo del lavoro.
Negli ultimi anni si segnalano cicli di seminari denominati "L'UniversitÃ incontra l'Impresa" che si tengono ogni anno con aziende di rilevanza internazionale come FIAT, Luxottica, Vodafone, BMW, Citroen, P&G, L'Oreal, Wakeup, TelecomItalia, RAI, Colgate, Google.
Dal 2012 il CdS Ã¨ promotore negli spazi dipartimentali del Monster University Tour. Il MUT Ã¨ il ciclo di incontri nelle universitÃ italiane organizzato da Monster.it, leader mondiale nel favorire l'incontro tra persone e opportunitÃ di lavoro, per aiutare i giovani a orientarsi e a sfruttare al meglio le potenzialitÃ di Internet per cercare un'occupazione. Si tratta di un evento, della durata di mezza giornata, in cui gli esperti di Monster incontrano gli studenti affrontando temi come la ricerca di lavoro online e l'utilizzo dei siti di recruiting, come valorizzare al meglio il proprio profilo sui social network e quali sono le mosse giuste per migliorare la propria reputazione online.

QUADRO B5 Eventuali altre iniziative

Intensificare le iniziative di orientamento rivolte agli studenti delle scuole superiori e le iniziative di orientamento degli studenti e di neo-laureati durante il loro intero percorso formativo fino all'entrata nel mondo del lavoro.

QUADRO B6 Opinioni studenti

Il Corso di Studio dal 2009 somministra, negli orari di lezione, questionari agli studenti per la valutazione della didattica nel I e II semestre.
(dati disponibili su https://valmon.disia.unifi.it/sisvaldidat/uniba/).

I risultati pubblicati dal Nucleo di Valutazione sono discussi nell'ambito delle riunioni del Corso di Studio dal Responsabile del corso con i docenti interessati. Dall'analisi dei dati emerge un giudizio di scarsa sufficienza della dotazione dei testi/riviste della biblioteca presente presso la sede. La risposta media Ã¨ di 7,74, superiore rispetto alla media della sede di Bari pari a 7,29.

Tutti gli altri aspetti monitorati evidenziano valutazioni positive, in particolare per quel che riguarda il regolare svolgimento delle lezioni (rispetto del calendario, con una media di 8,72 rispetto a 8,96 di Bari, presenza del docente e ricevimento studenti, con

una media di 8,26 (rispetto a 7,54 di Bari), l'uso di piÃ¹ comodi mezzi di comunicazione (contatto a mezzo posta elettronica), l'organizzazione didattica e il buon rapporto tra crediti formativi e attivitÃ didattica richiesta allo studente per la preparazione degli esami.

QUADRO B7 | Opinioni dei laureati

Dall'indagine Almalaurea relativamente al profilo dei laureati emerge una sostanziale soddisfazione nell'aver frequentato il corso di laurea magistrale in Consulenza Professionale per le aziende e nell'aver conseguito il relativo titolo. Nel 2013 infatti, la percentuale di laureati che si dicono decisamente soddisfatti del corso Ã¨ del 23,1% a cui va aggiunto il 69,2% di coloro i quali hanno scelto la risposta ÂpiÃ¹ sÃ¬ che noÂ. Il rimanente 7,7% non si Ã¨ espresso. E' pari al 57,7% Ã¨ la percentuale di chi ha dichiarato che si iscriverebbe nuovamente al medesimo corso, al quale si contrappone il 23,1% di chi invece si iscriverebbe al medesimo corso perÃ² di un altro Ateneo. Rileviamo poi, come sia dell'11,5% la percentuale di chi si iscriverebbe ad un altro corso del medesimo Ateneo e del 7,7% la percentuale di chi si iscriverebbe invece ad altri corsi di altri Atenei.

QUADRO C1 | Dati di ingresso, di percorso e di uscita

I dati di andamento del corso di laurea in Economia Aziendale (sede di Brindisi) messi a disposizione dal presidio di qualitÃ dell'Ateneo alla pagina web
http://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualita
mostrano, in termini di ATTRATTIVITA' (dall'a.a. 2012-13 all'a.a. 2013-14) che :
- la numerositÃ degli iscritti registra un calo delle immatricolazioni del 25,3% (da 170 unitÃ nell'a.a. 2012 -13 a 127 nell'a.a. 2013-14);
- gli immatricolati provengono per il 93,7% dalla provincia di Brindisi (36,2 % sono studenti residenti nella cittÃ di Brindisi mentre il 57,5% di essi proviene da comuni limitrofi e della provincia), il 6,3% proviene dalle altre provincie della Regione Puglia. Non si riscontra la presenza di studenti provenienti da altre regioni nÃ© tantomeno studenti di nazionalitÃ straniera;
-gli studenti possiedono i seguenti titoli di maturitÃ : tecnica (60,6%), liceale (32,3%), professionale (3,9%) e altro (3,2%);
- la distribuzione dei voti di maturitÃ risulta la seguente:
voto inferiore ad 80 52,8%,
voto compreso tra 80-99 37,8%
voto compreso tra 100 -100 e lode 7,1%.
Vi Ã¨ poi un 2,3% di studenti che non ha indicato il proprio voto di laurea.

In termini di ESITI DIDATTICI e di LAUREABILITA' NON SONO DISPONIBILI I DATI RELATIVI ALL'A.A. 2013-14

QUADRO C2 | Efficacia Esterna

Sono stati analizzati i dati aggiornati Almalaurea relativi ai laureati nel 2013 ad un anno dalla laurea. I laureati nel 2013 in Economia Aziendale sono stati 29 dei quali 26 (89,7%) hanno risposto al questionario, e la cui etÃ media Ã¨ risultata essere pari a 26,6 anni. Si Ã¨ riscontrato un voto medio alla laurea pari a 99,4 con una durata media degli studi di 4,9 anni.
Il 65,4% di essi Ã¨ attualmente iscritto ad un corso di laurea magistrale, mentre coloro che hanno deciso di non proseguire gli studi attribuiscono tale scelta nel 55,6% dei casi a cause lavorative, nel 33,3% a cause economiche infine, vi Ã¨ l'11,1% di chi si dichiara non interessato in quanto intenzionato a seguire altro corso di formazione post laurea.
Rispetto alla condizione occupazionale il 26,9% dei laureati in economia aziendale lavora e non Ã¨ iscritto ad alcun corso, il 7,7 % lavora essendo iscritto ad un corso di laurea specialistico e/o magistrale. Completano il quadro il 57,7% di laureati che non lavorano ma sono iscritti a corsi specialistici e/o magistrali e il 7,7% di chi non lavora, non Ã¨ iscritto ma comunque cerca lavoro.
Tra coloro che lavorano il 33,3% ha un lavoro stabile (contratto a tempo determinato o lavoro autonomo). Tra quanti lavorano il 77,8% opera nel settore privato, mentre sono identiche e pari all'11,1% le percentuali relative a chi lavora nel pubblico e in associazioni no profit. Si riscontra una prevalenza di occupati nella settore del commercio (33,3%)
Tra coloro che hanno notato un miglioramento nel proprio lavoro successivo al conseguimento della laurea, vi Ã¨ una perfetta suddivisione tra chi sostiene come sia migliorata la posizione lavorativa (50%) e chi segnala al contrario una diversificazione della mansioni svolte (50%). Inoltre, Ã¨ risultata pari al 44,4% la percentuale di coloro i quali hanno dichiarato che per quanto la laurea non fosse esplicitamente richiesta per lo svolgimento del lo svolgimento dell' attivitÃ professionale, questa Ã¨ risultata comunque utile.

Infine si registra una buona percezione dell'efficacia della laurea nel lavoro svolto, opportunamente sintetizzato dalle seguenti percentuali:
- Molto Efficace/ Efficace 33,1 %
- Abbastanza Efficace 34,2%
- Poco/Per nulla Efficace 32,7%
- Soddisfazione per il lavoro svolto (media, scala 1-10) 6.6

QUADRO C3	**Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare**

Dall'analisi dei questionari di valutazione inviati al termine del tirocinio formativo alle aziende ospitanti, si evidenzia un sostanziale grado di soddisfazione.
SETTORE PRODUTTIVO: Il 52,4 % dei tirocinanti ha svolto l'attivitÃ di tirocinio presso studi di consulenza aziendale, a cui fa seguito la percentuale del 23,8% relativa ad aziende operanti nel settore dei servizi. PiÃ¹ basse le percentuali relative a tirocinanti impegnati presso studi di consulenza fiscale (pari al 14,3%) e presso aziende commerciali (pari al 9,5%).
ADEGUATEZZA DELLA DURATA TIROCINIO: Il 42,9% delle aziende sostiene che la durata del tirocinio sia abbastanza adeguata e il 23,8% la dichiara molto adeguata. Uguale Ã¨ la percentuale (23,8%) di chi la ritiene poco adeguata; infine risulta essere del 9,5% la percentuale di chi la considera del tutto inadeguata.
SODDISFAZIONE RISULTATI TIROCINANTE: PiÃ¹ della metÃ delle aziende (52,4%) si Ã¨ dichiarata molto soddisfatta dei risultati raggiunti dal tirocinante. Identiche e pari al 23,8% le percentuali di chi si Ã¨ rispettivamente dichiarato abbastanza soddisfatto e del tutto soddisfatto.
GRADO DI SUPPORTO FORNITO DAL TIROCINANTE ALL'AZIENDA: Il 42,9% delle aziende ha ritenuto abbastanza elevato il grado di supporto del tirocinante. L'opzione di risposta ÂmoltoÂ Ã¨ stata indicata nel 38,1% dei casi, mentre risultata essere pari al 14,3% la percentuale di coloro pienamente soddisfatti del supporto del tirocinante. Segnaliamo perÃ² come solo il 4,8 % dei tirocinanti abbia fornito un grado di supporto valutato scegliendo l'opzione ÂpocoÂ. Tale risposta Ã¨ stata motivata con la complessitÃ della materia in relazione alla durata del tirocinio, che inevitabilmente si ripercuote negativamente sul grado di supporto del tirocinante stesso.

QUADRO D1 | Struttura organizzativa e responsabilitÃ a livello di Ateneo

Pdf inserito: visualizza

QUADRO D2 | Organizzazione e responsabilitÃ della AQ a livello del Corso di Studio

Il gruppo Ã¨ composto da:
Prof. Giovanni Lagioia (ex Presidente del CdS e Responsabile del Riesame);

Prof. Domenico Leogrande (Docente del CdS con funzioni di coordinamento delle attivitÃ di rilevazione dati);

Prof.ssa Patrizia Romanazzi (Docente del Cds con funzioni di coordinamento delle attivitÃ di orientamento in condivisione con il delegato a tale funzione del Dipartimento);

Dr.ssa Lucrezia Iurlo (Tecnico Amministrativo con funzione di coordinamento delle attivitÃ amministrativo-didattiche);

Sig. Vito Salomone (Studente CdS)

QUADRO D3 | Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

Il gruppo di riesame del CdS ha identificato le seguenti azioni correttive:

Intraprendere azioni per aumentare il numero di esercitazioni soprattutto per quei corsi di base in cui gli studenti manifestano giÃ sofferenze in entrata. Saranno coinvolti tutti i docenti del primo anno del Corso di laurea coadiuvati dai tutor assegnati dall'Ateneo per le attivitÃ integrative, propedeutiche e di recupero. Il responsabile dell'obiettivo Ã¨ il Delegato dell'Orientamento coordinato dal Responsabile del Rapporto del Riesame che verificheranno i risultati nell'anno 2015.

Potenziamento dei tirocini extracurricolari, attraverso Coinvolgimento delle associazioni di categoria e delle industrie del settore con la collaborazione dei docenti per le aziende con cui hanno contatti diretti. Migliorare la comunicazione post-laurea via web potenziando l'area dedicata sul sito. I responsabili dell'obiettivo sono il referente del Job Placement e il Responsabile del Rapporto di riesame. L'azione inizierÃ nell'a.a. 2013/14 e proseguirÃ negli anni accademici successivi

QUADRO D4	**Riesame annuale**

QUADRO D5	**Progettazione del CdS**

QUADRO D6	**Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare lÂattivazione del Corso di Studio**

Scheda Informazioni

Università	Università degli Studi di BARI ALDO MORO
Nome del corso	ECONOMIA AZIENDALE
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Nome inglese	BUSINESS ADMINISTRATION
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.uniba.it/didattica/corsi-di-laurea/2014-2015/economia-aziendale-brindisi
Tasse	Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	LAGIOIA Giovanni
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici
Struttura didattica di riferimento	Studi Aziendali e Giusprivatistici

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	BERGANTINO	Angela Stefania	SECS-P/06	PA	1	Caratterizzante	1. ECONOMIA DEI TRASPORTI
2.	CALDERAZZI	Rosa	IUS/04	RU	1	Base/Caratterizzante	1. DIRITTO COMMERCIALE
3.	DAMMACCO	Giuseppe	SECS-P/07	RU	1	Base/Caratterizzante	1. RAGIONERIA GENERALE
		Gaetano					1. DIRITTO PRIVATO DEI

4.	FILOGRANO	Roberto	IUS/01	RU	1	Base	CONTRATTI 2. DIRITTO PRIVATO
5.	ARRIGO	Giovanni	IUS/07	PA	1	Caratterizzante	1. DIRITTO DEL LAVORO
6.	INTONTI	Mariantonietta	SECS-P/11	PA	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI
7.	LAGIOIA	Giovanni	SECS-P/13	PO	1	Caratterizzante	1. MERCEOLOGIA
8.	MASSARI	Gian Siro	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante	1. ELEMENTI DI TECNICA PROFESSIONALE
9.	PERCHINUNNO	Paola	SECS-S/01	RU	1	Base/Caratterizzante	1. STATISTICA 1

✔ requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✔ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
MONTEMURRO	KAREL		
PRETE	MIRKO		
DI BELLO	ELISABETTA		

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
LAGIOIA	GIOVANNI
LEOGRANDE	DOMENICO
ROMANAZZI	PATRIZIA
IURLO	LUCREZIA

SALOMONE	VITO

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
BERGANTINO	Angela Stefania	

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Titolo Multiplo o Congiunto

Non sono presenti atenei in convenzione

Sedi del Corso

Sede del corso: VIA PRIMO LONGOBARDO 23 72011 - BRINDISI	
Organizzazione della didattica	semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	Convenzionale
Data di inizio dell'attività didattica	
Utenza sostenibile	99

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula

Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	7122^2013^PDS0-2013^2175
Massimo numero di crediti riconoscibili	**12** *DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011*
Corsi della medesima classe	• ECONOMIA AZIENDALE • Economia e amministrazione delle aziende • Marketing e Comunicazione d'azienda
Numero del gruppo di affinità	1

Date

Data di approvazione della struttura didattica	27/01/2014
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	19/03/2014
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	25/02/2013
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	10/11/2008 - 11/04/2013
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270

La trasformazione del corso, che mantiene la stessa denominazione, non ne modifica sostanzialmente l'impianto originale ma, in ottemperanza a quanto disposto dal DM 270, mira a ridurre il numero degli esami, razionalizzandone la distribuzione tra gli anni di corso. Detta trasformazione, inoltre, qualifica maggiormente il percorso formativo e quello professionale, ridefinendo i contenuti dell'offerta formativa nella direzione di un potenziamento della formazione di base.

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Ordinamento Didattico

Economia Aziendale Â Sede di Brindisi (cod off=1324023)
L'Ateneo presenta nella stessa classe i corsi di Economia aziendale sede di Bari, di Economia e amministrazione delle aziende e di Marketing e Comunicazione d'azienda. Dal confronto con la scheda formativa relativa al corso attivato nell'a.a. 2012-13, ed in analogia con gli interventi sulla scheda formativa del corso di Bari, risultano introdotte alcune modifiche, le cui motivazioni vengono in parte illustrate: la soppressione del SSD SECS-P/12 dell'ambito-disciplinare economico delle attivitÃ di base; la soppressione dei SSD SECS-P/01 e SECS-P/03 e l'inserimento del SSD SECS-P/06 nelle attivitÃ caratterizzanti; la eliminazione dei SSD IUS/06, AGR/01, SECS-S/01 e l'inserimento dei SSD SECS-P/06 e SECS-P/03 nell'ambito delle attivitÃ formative affini o integrative. Si registra anche una rimodulazione della distribuzione dei crediti all'interno di ciascuna attivitÃ senza una modifica del range di crediti totali. Il NVA esprime parere favorevole sulla proposta.

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Scheda SUA

Economia Aziendale Â Sede di Brindisi (cod off=1324023)
L'Ateneo presenta nella stessa classe i corsi di Economia aziendale sede di Bari, di Economia e amministrazione delle aziende e di Marketing e Comunicazione d'azienda. Dal confronto con la scheda formativa relativa al corso attivato nell'a.a. 2012-13, ed in analogia con gli interventi sulla scheda formativa del corso di Bari, risultano introdotte alcune modifiche, le cui motivazioni vengono in parte illustrate: la soppressione del SSD SECS-P/12 dell'ambito-disciplinare economico delle attivitÃ di base; la soppressione dei SSD SECS-P/01 e SECS-P/03 e l'inserimento del SSD SECS-P/06 nelle attivitÃ caratterizzanti; la eliminazione dei SSD IUS/06, AGR/01, SECS-S/01 e l'inserimento dei SSD SECS-P/06 e SECS-P/03 nell'ambito delle attivitÃ formative affini o integrative. Si registra anche una rimodulazione della distribuzione dei crediti all'interno di ciascuna attivitÃ senza una modifica del range di crediti totali. Il NVA esprime parere favorevole sulla proposta.

Motivi dell'istituzione di piÃ¹ corsi nella classe

Relativamente ai corsi di laurea oggi riconducibili alla classe L 18, la ex FacoltÃ di Economia ha offerto sin dall'avvio della riforma universitaria (DM 509) due differenti corsi (Economia Aziendale, nelle sedi di Bari e di Brindisi; Marketing e Comunicazione) che mirano a fornire le competenze di base per affrontare una differente specializzazione.
I motivi che hanno spinto a confermare tale scelta sono stati:
- l'analisi della domanda del mercato del lavoro e specificatamente il placement precedente dei laureati della ex FacoltÃ di Economia e nello specifico di tali corsi;
- le specificitÃ e le necessitÃ del tessuto produttivo regionale, che spinge, da un lato, per un profilo generalista quale quello in Economia Aziendale e, dall'altro, per un profilo piÃ¹ specifico quale quello del laureato in Marketing e Comunicazione;
- l'elevato numero di studenti immatricolati nei predetti Corsi di laurea;
- la presenza di consolidate risorse di docenza.

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2012	021402769	**DIRITTO COMMERCIALE**	IUS/04	**Docente di riferimento** Rosa CALDERAZZI *Ricercatore* *Università degli Studi di BARI ALDO MORO*	IUS/04	56
2	2012	021402771	**DIRITTO DEL LAVORO**	IUS/07	**Docente di riferimento** Giovanni ARRIGO *Prof. IIa fascia* *Università degli Studi di BARI ALDO MORO*	IUS/07	42
3	2014	021405758	**DIRITTO PRIVATO**	IUS/01	**Docente di riferimento** Gaetano Roberto FILOGRANO *Ricercatore* *Università degli Studi di BARI ALDO MORO*	IUS/01	70
4	2012	021402777	**DIRITTO PRIVATO DEI CONTRATTI**	IUS/01	**Docente di riferimento** Gaetano Roberto FILOGRANO *Ricercatore* *Università degli Studi di BARI ALDO MORO*	IUS/01	42
5	2014	021405761	**DIRITTO PUBBLICO**	IUS/09	Fittizio DOCENTE		70
6	2013	021403077	**ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI**	SECS-P/11	**Docente di riferimento** Mariantonietta INTONTI *Prof. IIa fascia* *Università degli Studi di BARI ALDO MORO*	SECS-P/11	56
7	2012	021402780	**ECONOMIA DEI TRASPORTI**	SECS-P/06	**Docente di riferimento** Angela Stefania BERGANTINO *Prof. IIa fascia* *Università degli Studi di BARI ALDO MORO*	SECS-P/06	42
8	2013	021403385	**ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE**	SECS-P/08	Fittizio DOCENTE		56
9	2013	021403081	**ECONOMIA INDUSTRIALE**	SECS-P/06	Fittizio DOCENTE		56
10	2012	021402787	**ELEMENTI DI TECNICA**	SECS-P/07	**Docente di riferimento** Gian Siro MASSARI	SECS-P/07	42

			PROFESSIONALE		*Prof. IIa fascia* *Università degli Studi di BARI ALDO MORO*		
11	2012	021402790	**INFORMATICA**	INF/01	Fittizio DOCENTE		28
12	2014	021405773	**ISTITUZIONI DI ECONOMIA POLITICA**	SECS-P/01	Fittizio DOCENTE		70
13	2013	021403507	**LINGUA INGLESE**	L-LIN/12	Thomas Wulstan CHRISTIANSEN *Ricercatore* *Università degli Studi del SALENTO*	L-LIN/12	35
14	2013	021403377	**MATEMATICA FINANZIARIA** (modulo di MATEMATICA FINANZIARIA)	SECS-S/06	Lucianna CANANA' *Ricercatore* *Università degli Studi di BARI ALDO MORO*	SECS-S/06	14
15	2013	021403499	**MATEMATICA FINANZIARIA** (modulo di MATEMATICA FINANZIARIA)	SECS-S/06	Lucianna CANANA' *Ricercatore* *Università degli Studi di BARI ALDO MORO*	SECS-S/06	28
16	2012	021402795	**MATEMATICA FINANZIARIA**	SECS-S/06	Fittizio DOCENTE		42
17	2014	021405796	**MATEMATICA PER L' ECONOMIA**	SECS-S/06	Donato SCOLOZZI *Prof. Ia fascia* *Università degli Studi del SALENTO*	SECS-S/06	70
18	2012	021402797	**MERCEOLOGIA**	SECS-P/13	**Docente di riferimento** Giovanni LAGIOIA *Prof. Ia fascia* *Università degli Studi di BARI ALDO MORO*	SECS-P/13	42
19	2013	021403386	**RAGIONERIA APPLICATA**	SECS-P/07	GIUSEPPE MACARIO *Docente a contratto*		56
20	2014	021405807	**RAGIONERIA GENERALE**	SECS-P/07	**Docente di riferimento** Giuseppe DAMMACCO *Ricercatore* *Università degli Studi di BARI ALDO MORO*	SECS-P/07	70
21	2012	021402799	**REVISIONE LEGALE DEI CONTI**	SECS-P/07	SAVERIO PETRUZZELLI *Docente a contratto*		42
22	2013	021403387	**SCIENZA DELLE FINANZE**	SECS-P/03	Fittizio DOCENTE		56
23	2014	021405812	**STATISTICA 1**	SECS-S/01	**Docente di riferimento** Paola PERCHINUNNO *Ricercatore* *Università degli Studi di BARI ALDO MORO*	SECS-S/01	70

24	2013	021403388	**STATISTICA 2**	SECS-S/01	Silvestro MONTRONE *Prof. Ia fascia* *Università degli Studi di BARI ALDO MORO*	SECS-S/01	56
						ore totali	1211

Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica *ISTITUZIONI DI ECONOMIA POLITICA (1 anno) - 10 CFU*	10	10	10 - 10
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale *RAGIONERIA GENERALE (1 anno) - 10 CFU*	10	10	10 - 10
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie *MATEMATICA PER L' ECONOMIA (1 anno) - 10 CFU* SECS-S/01 Statistica *STATISTICA 1 (1 anno) - 10 CFU*	20	20	20 - 20
Giuridico	IUS/01 Diritto privato *DIRITTO PRIVATO (1 anno) - 10 CFU*	10	10	10 - 10
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 28)				
Totale attività di Base			50	50 - 50

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	SECS-P/13 Scienze merceologiche *MERCEOLOGIA (3 anno) - 8 CFU*			

Aziendale	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari ↳ *ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (2 anno) - 8 CFU* SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ *ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (2 anno) - 8 CFU* SECS-P/07 Economia aziendale ↳ *RAGIONERIA APPLICATA (2 anno) - 8 CFU* ↳ *ANALISI E CONTABILITA' DEI COSTI (3 anno) - 6 CFU* ↳ *ANALISI ECONOMICO-FINANZIARIE D'IMPRESA (3 anno) - 6 CFU* ↳ *ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE (3 anno) - 6 CFU* ↳ *ELEMENTI DI TECNICA PROFESSIONALE (3 anno) - 6 CFU* ↳ *REVISIONE LEGALE DEI CONTI (3 anno) - 6 CFU*	62	44	44 - 44
Economico	SECS-P/06 Economia applicata ↳ *ECONOMIA INDUSTRIALE (2 anno) - 8 CFU*	8	8	8 - 8
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ *MATEMATICA FINANZIARIA (2 anno) - 4 CFU* SECS-S/01 Statistica ↳ *STATISTICA 2 (2 anno) - 8 CFU*	12	12	12 - 12
Giuridico	IUS/07 Diritto del lavoro ↳ *DIRITTO DEL LAVORO (3 anno) - 8 CFU* IUS/04 Diritto commerciale ↳ *DIRITTO COMMERCIALE (3 anno) - 8 CFU*	16	16	16 - 16

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 62)			
Totale attività caratterizzanti		80	80 - 80

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	IUS/01 Diritto privato ↳ *DIRITTO PRIVATO DEI CONTRATTI (3 anno) - 6 CFU* IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico ↳ *DIRITTO PUBBLICO (1 anno) - 10 CFU* SECS-P/03 Scienza delle finanze ↳ *SCIENZA DELLE FINANZE (2 anno) - 8 CFU* SECS-P/06 Economia applicata ↳ *TRANSPORT ECONOMICS (3 anno) - 6 CFU* SECS-P/12 Storia economica SECS-P/13 Scienze merceologiche ↳ *RESOURCES AND WASTE MANAGEMENT (3 anno) - 6 CFU* SECS-S/03 Statistica economica ↳ *STATISTICA AZIENDALE (3 anno) - 6 CFU* SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ *MATEMATICA FINANZIARIA (2 anno) - 2 CFU* SPS/07 Sociologia generale ↳ *SOCIOLOGIA GENERALE (3 anno) - 6 CFU*	50	26	26 - 26 min 18

Totale attività Affini			26	26 - 26

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	5	5 - 5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	2	2 - 2
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	2	2 - 2
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		4	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		24	24 - 24

CFU totali per il conseguimento del titolo	**180**	
CFU totali inseriti	180	180 - 180

Comunicazioni dell'ateneo al CUN

Note relative alle attivitÃ di base

Note relative alle altre attivitÃ

Motivazioni dell'inserimento nelle attivitÃ affini di settori previsti dalla classe o Note attivitÃ affini

I settori SECS-P/06 e SECS-P/13, considerati dal DM 270 quali attivitÃ caratterizzanti, sono ritenuti utili per il completamento del progetto formativo di un laureato in Economia Aziendale fornendo, rispettivamente, competenze concernenti: a) la funzione logistica e il suo sistema di riferimento; b) la gestione delle risorse naturali e delle fasi di smaltimento dei rifiuti.
I settori SECS-P/03, SECS-S/03 e IUS/09, pur essendo considerati dal DM 270 fra le attivitÃ di base o caratterizzanti, forniscono competenze volte ad integrare e completare
il percorso formativo dello studente.
Sono inoltre previsti insegnamenti opzionali nei settori SECS-S/06, SECS-P/12, IUS/01.
Il settore SECS-S/06, pur essendo giÃ previsto tra le attivitÃ caratterizzanti, presenta ulteriori profili utili al completamento del percorso formativo.
Il settore SECS-P/12 permette di approfondire l'analisi storica dello sviluppo economico.
Il settore IUS/01, attraverso lo studio del diritto dei contratti, completa la formazione giusprivatistica dello studente.
Il settore SPS/07 permette di approfondire gli effetti sociali delle attivitÃ economiche.

Note relative alle attivitÃ caratterizzanti

Attività di base

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	

Economico	SECS-P/01 Economia politica	10	10	8
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	10	10	8
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	20	20	6
Giuridico	IUS/01 Diritto privato	10	10	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:		-		

Totale Attività di Base	50 - 50

Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari SECS-P/13 Scienze merceologiche	44	44	32
Economico	SECS-P/06 Economia applicata	8	8	8
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	12	12	10
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/07 Diritto del lavoro	16	16	12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:		-		

Totale Attività Caratterizzanti	80 - 80

Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU min	CFU max	minimo da D.M. per l'ambito
Attività formative affini o integrative	IUS/01 - Diritto privato IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico SECS-P/03 - Scienza delle finanze SECS-P/06 - Economia applicata SECS-P/12 - Storia economica SECS-P/13 - Scienze merceologiche SECS-S/03 - Statistica economica SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie SPS/07 - Sociologia generale	26	26	18
Totale Attività Affini		26 - 26		

Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	5	5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	2	2
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	2	2
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		4	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		24 - 24	

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	**180**
Range CFU totali del corso	180 - 180