



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di BARI ALDO MORO
<b>Nome del corso</b>	ECONOMIA E MANAGEMENT ( <i>IdSua:1508663</i> )
<b>Classe</b>	LM-77 - Scienze economico-aziendali
<b>Nome inglese</b>	ECONOMICS AND MANAGEMENT
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/disag/offerta-formativa">http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/disag/offerta-formativa</a>
<b>Tasse</b>	Pdf inserito: <a href="#">visualizza</a>

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	BERGANTINO Angela Stefania
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Corso di Studio in Economia e Management
<b>Struttura di riferimento</b>	Studi Aziendali e Giusprivatistici

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BALDASSARRE	Fabrizio Flavio	SECS-P/08	RU	1	Caratterizzante
2.	GIRONE	Raffaella	SECS-P/07	RU	1	Caratterizzante
3.	PATRONI GRIFFI	Ugo	IUS/04	PO	1	Caratterizzante
4.	SPALLINI	Sabrina	SECS-P/07	PA	1	Caratterizzante
5.	SUMMO	Domenico	SECS-S/03	PA	1	Caratterizzante

<b>Rappresentanti Studenti</b>	COLELLA ANTONIO SCRICCO GIORGIO INGLESE ANGELO ALBERTO CANNIZZARO SONIA
--------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------

<b>Gruppo di gestione AQ</b>	Angela S. Bergantino Annarita Paiano Paola Perchinunno
------------------------------	--------------------------------------------------------------

Petronilla Bruni  
Claudio Lopez

**Tutor**

Fabrizio Flavio BALDASSARRE  
Roberta GRIMALDI



## Il Corso di Studio in breve

La laurea magistrale in Economia e Management è stata progettata per offrire un percorso di studi specialistico diretto a formare soggetti in grado di entrare nel mercato del lavoro per ricoprire ruoli manageriali e/o consulenziali, nell'ambito di aziende e istituzioni, pubbliche e private, che operano nei settori industriali, manifatturieri e/o dei servizi.

I laureati avranno acquisito, al termine del programma di studi, metodiche di analisi ed interpretazione critica dei dati, delle strutture e delle dinamiche aziendali e dei mercati, mediante l'acquisizione di competenze presenti nelle tradizionali aree disciplinari delle scienze aziendali, economiche, quantitative e giuridiche. Inoltre, il corso fornirà ai laureati conoscenze adeguate sia per aree funzionali (gestione, organizzazione, rilevazione) sia per i principali settori economici, pubblici e privati (industriale, commerciale, dei servizi, ecc.) e strumenti fondamentali per la conoscenza delle regole di funzionamento del sistema economico, delle istituzioni e del mercato in cui le imprese si trovano a operare. Infine, saranno assicurate specifiche abilità e competenze finalizzate alla comprensione dei comportamenti aziendali, della gestione dei processi innovativi e delle scelte e della pianificazione strategica.



## QUADRO A1

### Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

L'11 aprile 2013 sono state consultate (Prot. n. 672/13) le organizzazioni rappresentative della produzione, dei servizi e delle professioni a livello locale e in particolare la Confindustria-Zona territoriale di Bari e BAT, la Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari, l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Bari, la CGIL, la CISL e la UIL.

Dalla consultazione non sono emerse da parte delle organizzazioni sopra citate richieste di rettifiche e/o integrazioni dell'ordinamento didattico del Corso di Laurea attivato, per l'anno accademico 2013-2014, o incongruenze con le esigenze di natura economica, produttiva e occupazionale legate allo sviluppo del territorio.

Principale obiettivo dell'indagine sulle esigenze delle organizzazioni rappresentative delle parti sociali è stata la progettazione di un'offerta formativa adeguata alle esigenze del mondo del lavoro, al fine di facilitare l'inserimento degli studenti. Pertanto, sia attraverso l'analisi degli studi e delle ricerche Alma Laurea ed Excelsior, sia attraverso contatti diretti da parte del Direttore, del Presidente del corso di studio e di singoli docenti, sono state disegnate le ideali competenze e conoscenze necessarie per un rapido inserimento nel mercato del lavoro. Ulteriori informazioni sono state ricavate in diversi incontri e manifestazioni pubbliche e tramite i rapporti di collaborazione di ricerca del Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici con enti esterni e ordini professionali, attraverso cui sono emerse osservazioni concernenti: figure professionali e loro funzioni; sbocchi occupazionali; risultati di apprendimento; attività formative.

Il progetto di corso è risultato coerente con le esigenze del sistema socio-economico nonché adeguatamente strutturato. E' stata apprezzata l'impostazione multidisciplinare ed è stata sottolineata l'importanza delle discipline di base in ambito aziendale, economico, giuridico e quantitativo.

Dalle indicazioni ricevute è emerso che il progetto di corso è coerente con le esigenze del sistema socio-economico e adeguatamente strutturato al proprio interno. Si rinnova l'impegno a rendere ancora più attuali e aderenti alla realtà piuttosto che unicamente alla teoria i contenuti degli insegnamenti.

**Esperto in management d'impresa (pubblica e privata)****funzione in un contesto di lavoro:**

La figura professionale che si intende formare sarà in grado di ricoprire funzioni strategiche e/o di responsabilità di direzione e organizzazione nel settore pubblico e/o privato e in particolare in uffici, enti e istituzioni pubbliche, imprese, istituti bancari e assicurativi e organizzazioni no profit.

**competenze associate alla funzione:**

Il corso fornisce competenze specialistiche per la gestione, il management, il controllo e la programmazione nella pubblica amministrazione, in enti pubblici e privati, nelle imprese private, negli istituti bancari e assicurativi e nelle organizzazioni no-profit. Saranno inoltre fornite competenze specialistiche utili e funzionali a una visione sistematica ed integrata dei profili gestionali e amministrativi di uffici di direzione e coordinamento.

**sbocchi professionali:**

I laureati del Corso di laurea in Economia e Management potranno svolgere attività professionali nel settore privato e pubblico. Per i primi il riferimento è alle aziende di beni e servizi e, in particolare, a quelle che operano nel settore manifatturiero, bancario e assicurativo, della grande distribuzione e della distribuzione organizzata e del commercio al dettaglio. Sono altresì ricomprese le aziende, a capitale pubblico o privato, che offrono servizi di pubblica utilità soggette a regolamentazione economica (luce, acqua, gas, trasporti, ecc) e, in generale, in quelle dei servizi sociali. Particolarmente indicata è la preparazione anche in funzione dell'inserimento professionale in società che svolgono attività di studio e consulenza specialistica di carattere economico-aziendale e finanziario e/o in studi professionali. Nell'ambito del settore pubblico, in particolare, gli sbocchi professionali si riferiscono a tutte le strutture centrali e periferiche delle pubbliche amministrazioni (enti locali, regioni, ecc.). In sintesi, il percorso formativo, sotto il duplice profilo teorico ed operativo, permette, dopo il conseguimento della laurea, di rivolgersi al mondo del lavoro e delle attività economiche, esercitabili alle dipendenze, nell'ambito di aziende private e enti pubblici, o in modo autonomo.

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
3. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
4. Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)
5. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)

L'accesso al corso di laurea magistrale in Economia e Management richiede preferibilmente una laurea di primo livello delle classi L-18 e L-33. I requisiti curriculari per l'accesso al corso sono i seguenti:

10 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-P/01;

10 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-P/07;

10 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-S/01.

L'accertamento della personale preparazione dello studente è svolta attraverso colloqui tenuti nei mesi di settembre e aprile su argomenti del settore scientifico disciplinare SECS-P/07. Nel caso in cui il colloquio dia esito negativo allo studente sarà attribuito un OFA (Obbligo Formativo Aggiuntivo) nel settore scientifico-disciplinare SECS-P/07 che deve essere colmato entro il primo anno di corso.

Sono esentati dallo svolgimento di detti colloqui coloro che abbiano conseguito una laurea triennale con voto superiore a 80/110.



QUADRO A4.a

**Obiettivi formativi specifici del Corso**

La laurea magistrale in Economia e management è stata progettata per offrire un percorso di studi specialistico diretto a formare soggetti in grado di entrare nel mercato del lavoro con funzioni manageriali. Il percorso formativo intende promuovere l'acquisizione di solide conoscenze di base per assolvere a ruoli e funzioni strategiche o responsabilità di direzione e organizzazione nel settore pubblico e/o privato e competenze specialistiche che consentono di maturare una visione sistematica ed integrata dei problemi di gestione di un'organizzazione economica.

Il corso mira, attraverso un approccio interdisciplinare, a formare figure professionali che abbiano le competenze e le conoscenze necessarie per assumere decisioni in contesti di incertezza, tenendo conto della logica economica e strategica.

Le attività formative del corso di studi includono, tra le materie di ambito aziendale, economia aziendale e organizzazione, programmazione e controllo, gestione della produzione, organizzazione e gestione delle risorse umane, management internazionale e management dell'innovazione. Tra le materie di ambito economico rientrano i corsi sui temi di Economia dell'industria e della regolamentazione, di economia internazionale e crescita e di economia dei tributi. I metodi quantitativi sono rappresentati dai corsi di statistica economica e di metodo statistici per le decisioni economiche, di econometria e di metodi matematici per la finanza. Gli temi giuridici trattati riguardano il diritto dei mercati internazionali e dei mercati finanziari, le relazioni industriali e il public procurement.

Il conseguimento del titolo consente di accedere, previa attività di praticantato, all'esame di abilitazione per l'esercizio delle professioni di dottore commercialista (Sez. A dell'Albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili).

I laureati del corso di laurea magistrale in Economia e management devono possedere conoscenze di metodiche di analisi ed interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche aziendali e dei mercati, mediante l'acquisizione di competenze presenti nelle tradizionali aree disciplinari delle scienze aziendali, economiche, quantitative e giuridiche.

I laureati devono acquisire conoscenze adeguate sia per aree funzionali (gestione, organizzazione, rilevazione) sia per i principali settori economici, pubblici e privati (industriale, commerciale, dei servizi, etc.). Devono, inoltre, acquisire gli strumenti fondamentali per la conoscenza delle regole di funzionamento del sistema economico, in cui le imprese si trovano ad operare, delle istituzioni e del mercato. Infine sono fornite specifiche abilità finalizzate alla comprensione dei comportamenti aziendali e della gestione dei processi innovativi.



QUADRO A4.b

**Risultati di apprendimento attesi**

**Conoscenza e comprensione**

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

**Area Generica**

## Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia e management deve possedere competenze di natura trasversale e metodiche interdisciplinari volte all'interpretazione dei processi economici con l'obiettivo di integrare le discipline aziendali con quelle economiche, anche attraverso l'uso di metodi quantitativi e l'ausilio di discipline a carattere sociale. Tale integrazione è necessaria per comprendere il funzionamento dei mercati, i complessi processi di sviluppo in atto nei principali sistemi economici e le caratteristiche e le conseguenze dell'innovazione tecnologica. I laureati devono, altresì, possedere una adeguata padronanza dei metodi e delle tecniche di analisi dei dati.

## Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il corso deve garantire al laureato l'acquisizione e la capacità di applicare specifiche competenze per quanto attiene: la gestione e l'organizzazione d'impresa, anche in strutture che operano sul mercato internazionale, la gestione della produzione e la finanza aziendale, le regole del mercato e il ruolo delle istituzioni, il capitale umano. Le competenze acquisite dovranno essere adeguate per risolvere problemi complessi attinenti alla gestione delle imprese, alla organizzazione aziendale, al funzionamento delle istituzioni e del mercato. I laureati dovranno dimostrare di saper elaborare, in una prospettiva interdisciplinare, le conoscenze apprese e di usare correttamente le metodologie di analisi e di elaborazione di informazioni e dati ai fini del miglioramento delle performance. Al raggiungimento di tale scopo concorreranno attività individuali e di gruppo incentrate sullo studio di casi, con il pieno utilizzo delle conoscenze teoriche e pratiche acquisite nel percorso di studio. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami orali e scritti nonché, per alcune specifiche attività formative, la valutazione da parte del docente di elaborati finali.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMETRIA [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE E ORGANIZZAZIONE [url](#)

FINANZA AZIENDALE [url](#)

GESTIONE DELLA PRODUZIONE [url](#)

LINGUA FRANCESE [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA SPAGNOLA [url](#)

LINGUA TEDESCA [url](#)

PROGRAMMAZIONE, PIANIFICAZIONE E CONTROLLO [url](#)

STATISTICA ECONOMICA [url](#)

ETICA E RENDICONTAZIONE SOCIALE DELLE AZIENDE [url](#)

CONVERGENZA INTERNAZIONALE E CRESCITA ECONOMICA [url](#)

DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI [url](#)

DIRITTO DEI MERCATI INTERNAZIONALI [url](#)

DIRITTO E TECNICA DELLA CONTRATTAZIONE [url](#)

ECONOMIA DEI MERCATI E DELLA REGOLAMENTAZIONE [url](#)

ECONOMIA DEI TRIBUTI [url](#)

MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE [url](#)

MANAGEMENT INTERNAZIONALE [url](#)

ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE [url](#)

PUBLIC PROCUREMENT [url](#)

RELAZIONI INDUSTRIALI [url](#)

TECNOLOGIA CICLI PRODUTTIVI [url](#)

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

<b>Autonomia di giudizio</b>	<p>Il laureato magistrale in Economia e management dovrà essere in grado di sviluppare un'autonomia decisionale ed un elevato senso critico, finalizzato alla valutazione delle performance delle aziende e dei mercati; inoltre, sarà in grado di effettuare analisi quantitative avanzate e di comprendere gli assetti normativi ed istituzionali. Allo scopo di creare nel laureato magistrale, tale autonomia di giudizio, si farà ricorso a diversi strumenti didattici complementari (esercitazioni, progetti, sessioni di problem solving, simulazioni individuali e di gruppo), nonché allo svolgimento di un lavoro di tesi finale.</p>
<b>Abilità comunicative</b>	<p>Il percorso formativo mira a fornire strumenti per la trasmissione di conoscenze e l'acquisizione di capacità comunicative e di interazione in molteplici contesti operativi. Il laureato in Economia e management dovrà acquisire capacità di interagire in contesti operativi mediante conoscenze specialistiche e abilità nella interpretazione avanzata dei dati. Anche l'attuazione di programmi di tirocinio potrà contribuire a migliorare la capacità comunicativa specialistica del laureato. Lo sviluppo e la verifica delle abilità comunicative tecnico-economiche si articola per tutto il percorso formativo con la presentazione e discussione di elaborati scritti, interventi seminariali, verifica della comprensione di testi, anche in lingua straniera, coordinamento e partecipazione a gruppi di studio. La verifica del livello di abilità comunicative ottenuto è affidata, principalmente, alla stesura e alla discussione finale della tesi di laurea.</p>
<b>Capacità di apprendimento</b>	<p>L'attività svolta nell'ambito del percorso di laurea magistrale vedrà il coinvolgimento attivo dello studente diretto a svilupparne le capacità di analisi di problematiche complesse, stimolando un approccio critico e soluzioni innovative. Tali capacità dovranno consentire al laureato di potersi confrontare con le realtà economiche, imprenditoriali ed istituzionali presenti nel territorio. La capacità di apprendimento sviluppata dal laureato magistrale sarà, infine, verificata dal docente relatore, nella preparazione e discussione della tesi di laurea.</p>

▶ **QUADRO A5** | **Prova finale**

La prova finale, per il conferimento del titolo di studio, consiste nell'elaborazione e discussione di un elaborato scritto relativo a un lavoro di ricerca (teorico e/o accompagnato da indagini sul campo) su un argomento attinente alle discipline del piano di studi. Tale elaborato deve avere carattere di originalità da cui si evinca il contributo personale del laureando. La scelta deve avvenire tra le discipline del corso di laurea magistrale. La richiesta dell'argomento deve essere effettuata almeno quattro (4) mesi prima dell'inizio della sessione di esame di laurea.

La composizione dell'organo collegiale è stabilita dal Regolamento didattico di Ateneo.

Ai fini della valutazione della prova finale la Commissione può attribuire da 0 a 8 punti e 2 punti possono essere attribuiti alle tesi segnalate dal relatore.

▶ **QUADRO B1.a** | **Descrizione del percorso di formazione**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Manifesto degli Studi - Regolamento didattico di Economia & Management a.a. 2013/2014



QUADRO B1.b

Descrizione dei metodi di accertamento

Gli esami di profitto possono essere orali e/o scritti e si svolgeranno secondo le modalità indicate nei rispettivi programmi d'insegnamento. Possono essere istituite prove intermedie che concorrono alla verifica finale. L'eventuale esito negativo delle prove in itinere non pregiudica l'ammissione a sostenere l'esame di profitto.

L'esame si svolge nelle forme stabilite dal Regolamento Didattico di Ateneo. Del suo svolgimento viene redatto apposito verbale, sottoscritto dal Presidente e dai membri della commissione e dallo studente esaminato.

Il voto è espresso in trentesimi, con eventuale lode. Il superamento dell'esame presuppone il conferimento di un voto non inferiore ai diciotto/trentesimi e comporta l'attribuzione dei corrispondenti crediti formativi universitari.

**Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.**



QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/disag/didattica/orario-lezioni/prova-1>



QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/disag/didattica/appelli/calendario%20esami>



QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale





<http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/disag/offerta-formativa/corsi-di-laurea-a.a.-2013-2014/calendario-didattico-a.a.-2013-2014>



QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/05	Anno di corso 1	ECONOMETRIA <a href="#">link</a>	SERLENGA LAURA	RU	8	56	
2.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE E ORGANIZZAZIONE <a href="#">link</a>	LUISI FLORIANA	RU	8	56	
3.	SECS-P/09	Anno di corso 1	FINANZA AZIENDALE <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		8	56	
4.	SECS-P/08	Anno di corso 1	GESTIONE DELLA PRODUZIONE <a href="#">link</a>	BALDASSARRE FABRIZIO FLAVIO	RU	8	56	
5.	L-LIN/04	Anno di corso 1	LINGUA FRANCESE <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		4	28	
6.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		4	28	
7.	L-LIN/07	Anno di corso 1	LINGUA SPAGNOLA <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		4	28	
8.	L-LIN/14	Anno di corso 1	LINGUA TEDESCA <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		4	28	
9.	SECS-P/07	Anno di corso 1	PROGRAMMAZIONE, PIANIFICAZIONE E CONTROLLO <a href="#">link</a>	SPALLINI SABRINA	PA	8	56	
10.	SECS-S/03	Anno di corso 1	STATISTICA ECONOMICA <a href="#">link</a>	SUMMO DOMENICO	PA	8	56	
11.	SECS-P/01	Anno di corso 2	CONVERGENZA INTERNAZIONALE E CRESCITA ECONOMICA <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		8	56	
12.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		6	42	
13.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO DEI MERCATI INTERNAZIONALI <a href="#">link</a>	PATRONI GRIFFI UGO	PO	8	56	
14.	IUS/01	Anno di corso 2	DIRITTO E TECNICA DELLA CONTRATTAZIONE <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		6	42	
15.	SECS-P/06	Anno di corso 2	ECONOMIA DEI MERCATI E DELLA REGOLAMENTAZIONE <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		8	56	
16.	SECS-P/03	Anno di corso 2	ECONOMIA DEI TRIBUTI <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		6	42	
17.	SECS-P/07	Anno di corso 2	MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		6	42	



18.	SECS-P/07	Anno di corso 2	MANAGEMENT INTERNAZIONALE <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		8	56
19.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		6	42
20.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		6	42
21.	IUS/10	Anno di corso 2	PUBLIC PROCUREMENT <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		6	42
22.	IUS/07	Anno di corso 2	RELAZIONI INDUSTRIALI <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		6	42
23.	SECS-P/13	Anno di corso 2	TECNOLOGIA CICLI PRODUTTIVI <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		6	42
24.	SECS-P/07	Tutti	ETICA E RENDICONTAZIONE SOCIALE DELLE AZIENDE <a href="#">link</a>	GIRONE GIANLUCA	PO	6	42

▶ QUADRO B4 | Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Il Dipartimento di Studi aziendali e giusprivatistici ha istituito un ufficio orientamento per tutti i corsi di studio gestiti dal Dipartimento. Il coordinamento dell'ufficio è affidato al prof. Luca Petruzzellis, delegato del Direttore e il supporto amministrativo alla dott.ssa Lucrezia Iurlo.

Le attività di orientamento in entrata guidano e supportano lo studente nella scelta nel percorso di II livello da intraprendere una volta ottenuta la laurea triennale.

Ogni anno si organizzano presentazioni dell'offerta formativa di II livello sia all'interno della struttura dipartimentale sia in altre strutture dell'Ateneo, con la distribuzione di materiale informativo e attività di tutoraggio informativo, svolta dai docenti di riferimento dei singoli corsi. Viene altresì organizzata da tre anni una iniziativa di orientamento e promozione dell'offerta formativa denominata Open Day che si svolge negli spazi dipartimentali, orientata anche alle potenziali matricole dei corsi di laurea magistrali.

In occasione di tali incontri le informazioni sono diffuse attraverso illustrazione del sito web e la distribuzione di opuscoli informativi, in futuro anche di tipo elettronico, specifici del corso di studio che chiariscono meglio le finalità, gli obiettivi, le opportunità di esperienza didattica all'estero e gli sbocchi occupazionali o formativi del corso di studio. L'offerta formativa viene presentata da parte di docenti strutturati del Corso di Studi, con la testimonianza personale di studenti iscritti al Corso di Studio.

Il servizio di Orientamento in Itinere e Tutorato gestito dal Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici per il Corso di Studi in Economia e Management accompagna e assiste lo studente durante il percorso, articolandosi in una serie di iniziative volte a:

1. facilitare il reperimento di tutte le informazioni utili e necessarie nelle varie fasi di rapporto con le istituzioni;
2. affrontare con serenità e consapevolezza le difficoltà incontrate nel corso degli studi;
3. incentivare e promuovere la comunicazione diretta dello studente con il corpo docente;
4. migliorare l'organizzazione della didattica e sperimentare nuove soluzioni che consentano di accelerare e ottimizzare il percorso formativo.

Nell'attività didattica di ogni docente rientra il compito di seguire individualmente gli studenti in ore a ciò appositamente dedicate ed offrire spiegazioni integrative e chiarimenti sui temi oggetto delle lezioni. Il servizio di Orientamento in alcuni casi coadiuvato dal lavoro di studenti-tutor che gestiscono dei "punti di informazione", attivi in specifici momenti dell'anno accademico con il compito di raccogliere le richieste degli studenti ed indirizzarli agli uffici, alle commissioni competenti, o ai singoli docenti.

Il Dipartimento organizza, inoltre, attività di tutorato didattico-integrative, propedeutiche e di recupero (ai sensi della legge 170/2003 e del D.M. 198/2003), per lo svolgimento delle quali ogni anno vengono banditi assegni riservati a studenti senior, iscritti ai Corsi di laurea magistrale e di Dottorato di ricerca.

Le attività si articolano complessivamente in due settori di intervento:

1. attività di supporto didattico-integrative finalizzate al miglioramento dell'offerta didattica agli studenti;
2. attività di recupero rivolte agli studenti in difficoltà nel raggiungimento dei livelli di competenza richiesti nelle singole aree disciplinari.

Lo studente-tutor opera sotto la costante supervisione del docente-tutor responsabile, ad 'integrazione' delle attività didattiche, con compiti di ausilio agli studenti nel raggiungere un'autonomia di studio, nel creare propri percorsi di autoapprendimento,

nell'affrontare i propri limiti e nel risolvere le difficoltà del percorso di studio. Lo studente-tutor collabora col docente responsabile alla creazione ed alla sistemazione di materiali didattici ed esercitativi pensati per facilitare i percorsi di apprendimento, con ciò contribuendo anche alla sua personale crescita formativa.



QUADRO B5

#### Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Gli studenti del corso di studio hanno la possibilità di svolgere attività di formazione esterna presso aziende private o enti pubblici utilizzando i crediti disponibili per le attività a scelta dello studente. Il tirocinio formativo è di fondamentale importanza per creare un raccordo concreto tra il mondo del lavoro o e la realtà universitaria da cui proviene lo studente.



QUADRO B5

#### Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

Il corso di laurea in Economia e Management svolge una vivace attività internazionale attraverso la mobilità degli studenti con il programma LLP/Erasmus.

Il Dipartimento di Studi aziendali e giusprivatistici (DISAG) dispone di un ufficio Erasmus a servizio di tutti i corsi di studio attivi coordinato dal prof. Giovanni Lagioia e dalla sig.ra Gabriella Abbatangelo, periodicamente assistiti dai tutor.

Le sedi estere dove è possibile svolgere attività didattica con il programma LLP/Erasmus sono localizzate in Austria, Belgio, Bulgaria, Francia, Polonia, Portogallo, Spagna.

Annualmente il 25% degli studenti outgoing del DISAG appartengono al corso di laurea in Economia e Management.

Link inserito: <http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/disag/programma-llp-erasmus>

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

*Nessun Ateneo*



QUADRO B5

#### Accompagnamento al lavoro

Obiettivo dell'orientamento in uscita del CdS è sostenere laureandi e neo-laureati nella scelta consapevole verso l'alta formazione e di favorire il loro inserimento nel mondo del lavoro. Le attività vengono svolte coerentemente con le indicazioni e le iniziative dell'Ufficio Placement centrale di Ateneo.

Da tempo il CdS ha, tuttavia, avviato e consolidato contatti con organizzazioni private e pubbliche per organizzare eventi e "career day" mirati a rafforzare il brand dei propri laureati e a fornire indicazioni utili ad agevolare e sostenere il loro ingresso nel mondo del lavoro.

Negli ultimi anni si segnalano cicli di seminari denominati "L'Università incontra l'Impresa" che si tengono ogni anno con aziende

di rilevanza internazionale come FIAT, Luxottica, Vodafone, BMW, Citroen, P&G, L'Oreal, Wakeup, TelecomItalia, RAI, Colgate, Google.

Dal 2012 il CdS è promotore negli spazi dipartimentali del Monster University Tour. Il MUT è il ciclo di incontri nelle università italiane organizzato da Monster.it, leader mondiale nel favorire l'incontro tra persone e opportunità di lavoro, per aiutare i giovani a orientarsi e a sfruttare al meglio le potenzialità di Internet per cercare un'occupazione. Si tratta di un evento, della durata di mezza giornata, in cui gli esperti di Monster incontrano gli studenti affrontando temi come la ricerca di lavoro online e l'utilizzo dei siti di recruiting, come valorizzare al meglio il proprio profilo sui social network e quali sono le mosse giuste per migliorare la propria reputazione online.

## ▶ QUADRO B5

### Eventuali altre iniziative

Intensificare le iniziative di orientamento rivolte agli studenti delle scuole superiori e le iniziative di orientamento degli studenti e di neo-laureati durante il loro intero percorso formativo fino all'entrata nel mondo del lavoro.

## ▶ QUADRO B6

### Opinioni studenti

Relativamente alla valutazione della didattica, come dedotta dai questionari compilati dagli studenti, i valori risultano complessivamente positivi, se pur differenziati per domande.

Su 24 quesiti il 38% presenta un valore medio superiore ad 8, il 46% una media tra 7 e 8, l'8% una media tra 6 e 7 e solo 2 quesiti risultano insufficienti (media tra 5 e 6). Risultano assolutamente positivi alcuni dati relativamente alla disponibilità dei docenti: al quesito D7 il docente si è reso disponibile ad essere contattato tramite posta elettronica la media è di 8,26 nell'a.a. 2011-2012, decisamente superiore alla media di Ateneo. Positivo è anche il dato relativo al quesito Il personale docente è effettivamente reperibile per chiarimenti e spiegazioni?, pari a 8,13. Molto positivi risultano anche i dati relativi all'organizzazione e allo svolgimento dell'attività didattica come si evince dalle risposte medie ai quesiti D2 (8,28) (I temi affrontati a lezione corrispondono a quelli indicati nel programma?) e D6 (8,77) (Le lezioni sono state tenute rispettando il calendario ufficiale (salvo variazioni di forza maggiore oppure concordate?).

Anche il dato relativo all'uso di adeguati sussidi didattici da parte dei docenti, D9 presenta una media elevata (pari a 8,45). L'analisi presenta punti di criticità relativamente ai quesiti D18 (Le aule in cui si tengono le lezioni sono adeguate?) e D20 (Le eventuali attrezzature necessarie per le esperienze pratiche sono disponibili in modo adeguato?), in cui il giudizio è insufficiente (rispettivamente 5,82 e 5,95). Tale valutazione risente del fatto che in alcuni periodi si concentrano corsi di lezione molto numerosi, per esempio quelli dei primi anni delle lauree triennali e quindi il numero di aule e la loro capienza può risultare insufficiente anche per i corsi di Economia e Management.

Link inserito: <http://valmon.disia.unifi.it/sisvaldidat/uniba/index.php>

## ▶ QUADRO B7

### Opinioni dei laureati

Dall'indagine Alma Laurea relativamente al profilo dei laureati emerge una sostanziale soddisfazione nell'aver frequentato il corso di laurea magistrale in Economia e Management e nell'averne conseguito il relativo titolo. Infatti la percentuale di laureati che si dicono completamente soddisfatti del corso di laurea è pari all'87,6% nel 2011 e all'86,1% nel 2012 (corso di laurea D.M. 270/2004). E' aumentata inoltre in maniera significativa anche la percentuale di laureati che ha risposto affermativamente alla domanda si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso di laurea ?, cresciuta dal 65,6% nel 2011 al 66,1% nel 2012.

Link inserito: <http://www.almalaura.it/universita/profilo>

## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

#### Attrattività

Nel biennio 2009/2010 2010/2011, il numero di iscritti al corso di laurea è aumentato, passando da 148 studenti a 168. (con un incremento del 13,5%) Il trend di crescita si è ulteriormente rafforzato nell'a.a. 2011/2012 quando gli iscritti sono arrivati a 175 (con un ulteriore incremento rispetto all'anno precedente del 4,2%). Nell'a.a. 2012/2013 si è, invece, rilevata una flessione: il numero di studenti iscritti si è fermato a 121. Si segnala, peraltro, che tale trend è in linea con quello di quasi tutti i corsi di studio, sia triennali sia magistrali, dell'ateneo e di molti corsi di laurea delle altre Università italiane (CUN, 2013).

I nuovi iscritti risiedono in buona parte a Bari (circa il 20% negli a.a. dal 2009 al 2011 e solo l'11,9% nel a.a. 2012/13) e in provincia (con percentuali scese dal 58,8% nell'a.a. 2009/10 al 50,5% nell'a.a. 2012/13). Particolarmente significativo appare il dato relativo al numero di studenti provenienti da Altre province della Puglia che passa dall'11% del 2009/10 al 16% del 2011/12 e quello relativo agli studenti provenienti da Altre regioni che passa dal 10% del 2009/10 al 22% del 2012/13. Tale dato conferma l'attrattività del corso di studio anche per studenti provenienti da altre regioni.

Particolarmente significativa è anche l'attrattività del corso per gli studenti con cittadinanza straniera: oltre un terzo degli studenti stranieri iscritti ai corsi di laurea magistrale della ex Facoltà di Economia nell'a.a.2011/12 hanno scelto Economia e Management.

Tra gli iscritti al corso di laurea si è registrato un aumento della proporzione di studenti provenienti dai licei (dal 39,2% nel 2009/10 al 47,4% nel 2012/13) accompagnato da un corrispondente calo di studenti provenienti da istituti tecnici (dal 56,8% nel 2009/10 al 46,9% nel 2012/13). Il Voto medio di diploma degli studenti iscritti risulta piuttosto alto (gli studenti con votazione compresa tra 80 e 99/100 sono passati dal 36,5% del 2009/10 al 50,5% del 2012/13).

#### Esiti didattici

Successivamente ai primi due anni dall'attivazione (a.a. 2009/10 e 2010/11), nei quali, ovviamente, non ci sono stati studenti fuori corso, si è registrata una percentuale di tali casi pari all'11,5% del totale. Per quanto riguarda invece gli studenti del corso di laurea 84/S (D.M. 509/1999) la percentuale di studenti fuori corso è passata dal 27,9% dell'a.a. 2009/10 al 50% circa dell'a.a. 2012/13.

I dati relativi agli abbandoni e alle rinunce evidenziano un andamento positivo: si è passati da 21 studenti nel 2009/10 a 11 nel 2011/12.

Particolarmente incoraggiante è il dato sul numero medio di CFU per studente che è passato da 11,4 CFU nel 2009 a 42,94 CFU nel 2012. Infine, il voto medio ottenuto da tutti gli studenti che hanno acquisito crediti nel 2012-2013 è di 24,2 in linea l'anno precedente (25,3), sintomatico di un buon livello di preparazione e quindi di valutazione finale degli studenti del corso di laurea. La deviazione standard risulta inoltre essere abbastanza contenuta (3,4 nel 2011/12 e 3,7 nel 2012/13).

#### Laureabilità

Per quanto attiene il numero di laureati del D.M. 270/04, emerge che il corso di laurea nel 2011 presenta, ovviamente, solo laureati in corso nella durata statutaria del corso (35 studenti). Nel 2012 risultano esserci 121 laureati in corso. Invece, circa il 53,3% dei laureati del corso di laurea ex 509/1999 risulta essersi laureato in corso, nel 2009. Tale percentuale scende, nel 2011, al 37,3%. Tale calo è da attribuirsi alla trasformazione del corso ai sensi del DM. 270/2004.

Link inserito: <http://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualita/ava/SUA-CDS2013>

## ▶ QUADRO C2

### Efficacia Esterna

Dall'analisi dei dati AlmaLaurea sugli occupati ad un anno dalla laurea gli studenti intervistati (con un tasso di risposta pari al 91,4%) hanno evidenziato le seguenti caratteristiche di base: l'età media alla laurea si è ridotta da 28,7 anni nel 2009 a 26,7 nel 2011 e a 25 nel 2012; il voto medio di laurea è aumentato da 106,2 nel 2009 a 108,5 nel 2011 e a 110 nel 2012; la durata degli studi in anni è passata da 2,7 nel 2011 a 2,0 nel 2012. Gli studenti che si iscrivono al corso di laurea sono dunque più giovani e più attenti alla performance. I due anni guadagnati, in media, sull'età al momento dell'iscrizione, consente loro di impegnare qualche mese aggiuntivo nel completare al meglio il percorso di studio.

Per quanto riguarda la condizione occupazionale emerge come nel 2012 la percentuale dei laureati che lavora sia pari nel 2011 al 38,1% e nel 2012 al 34,4%, in concomitanza con la fase più acuta della crisi. In particolare, dai dati emerge come la percentuale di laureati che ha cominciato a lavorare dopo la laurea specialistica, sia aumentata dal 41,7% nel 2011 al 63,6% nel 2012, segno evidente della utilità del titolo di studio conseguito e della efficacia del percorso formativo. La media per il reperimento del lavoro dopo la laurea è migliorata passando da 4,4 mesi nel 2011 a 2,7 mesi nel 2012, nonostante la crisi. Inoltre nel 2012 il 36,4% svolge un lavoro a tempo indeterminato. Il settore di attività prevalente nel quale i laureati del corso di laurea hanno trovato collocazione è quello della consulenza (dal 20,8% nel 2011 al 45,5% nel 2012). Sempre nel 2012 il 18,2% dei laureati considera utile la laurea per il lavoro svolto, in merito al quale la soddisfazione, in una scala da 0 a 10, è di 5,4.

Link inserito: <http://www.almalaurea.it/universita/occupazione/occupazione11>

## ▶ QUADRO C3

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Dall'analisi dei questionari di valutazione inviati al termine del tirocinio formativo alle aziende ospitanti, si evidenzia un sostanziale grado di soddisfazione.

In particolare esse hanno ritenuto abbastanza adeguata la durata del tirocinio e sono, invece, molto soddisfatti dei risultati operativi raggiunti dal tirocinante.

## ▶ QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Pdf inserito: [visualizza](#)

Il gruppo è composto da:

Prof. Angela S. Bergantino (ex Presidente del CdS e Responsabile del Riesame)

Prof. Annarita Paiano (Docente del CdS con funzioni di coordinamento delle attività di rilevazione dati)

Prof. Paola Perchinunno (Docente del Cds con funzioni di coordinamento delle attività di orientamento in condivisione con il delegato a tale funzione del Dipartimento)

Sig.ra Petronilla Bruni (Tecnico Amministrativo con funzione di coordinamento delle attività amministrativo-didattiche)

Sig. Claudio Lopez (studente del CdS)

Il gruppo di riesame del CdS ha identificato le seguenti azioni correttive:

potenziare le attività di orientamento in entrata, attraverso canali che consentano una maggiore diffusione delle informazioni sul corso di laurea e che stimolino l'attrattività del corso tra gli studenti;

mantenere gli studenti in corso e favorire la laureabilità nei tempi previsti, attraverso attività di tutoraggio in itinere al fine di affiancare gli studenti soggetti al rischio di laurearsi fuori corso (studenti lavoratori, studenti con famiglia a carico, ecc.);

migliorare la funzionalità delle strutture e sovrastrutture didattiche alle esigenze del corso (laboratori, biblioteche, spazi didattici, ecc.);

incentivare le funzioni di avvicinamento del laureando e del laureato al mondo del lavoro, implementando forme integrative di interazione tra studenti e rappresentanti del mondo del lavoro;

potenziare un inserimento diversificato dei laureati nel mondo del lavoro.

Obiettivo principale delle azioni correttive relative all'accompagnamento al mondo del lavoro è quello di creare una stretta relazione con il mercato e un dialogo continuo con aziende e istituzioni in modo da avvicinare il mondo dell'Università al mondo del lavoro.

In particolare, in comune con gli altri Corsi di laurea gestiti dal Dipartimento, sono previste le seguenti misure:

attivazione di un Career Service all'interno del Dipartimento, coordinato con l'Ufficio Placement di Ateneo. Tale centro ha l'obiettivo di assistere gli studenti e i laureati nella fase di inserimento professionale e di facilitare le opportunità di contatto con le aziende e un accesso diretto e dedicato a molteplici opportunità di stage e di placement. Il servizio avrà il compito di implementare azioni sistematiche di acquisizione della disponibilità da parte di aziende ad accogliere studenti in tirocinio formativo e in attività di job-training. Il centro opererà per tutti i corsi di laurea del Dipartimento e le informazioni e i dati raccolti saranno gestiti sia on-site sia on-line. L'attivazione di questo servizio è prevista per entro l'a.a. 2014-15.

organizzazione di attività (career day, job meetings, in-company training, job counseling) volte a rafforzare le competenze degli

studenti nei confronti del mondo del lavoro (nel corso dell'a.a. 2013-14).

L'attivazione del centro servizi e lo sviluppo delle attività a esso connesse dovrebbero garantire un miglioramento dei risultati di avvicinamento dei laureandi e dei laureati al mondo del lavoro. A tal fine, il centro servizi gestirà anche il sistema di monitoraggio in stretto raccordo con i Consigli di corso di laurea e la Commissione paritetica, nonché con i referenti della Qualità. Oltre alla somministrazione di un questionario sia al tirocinante sia all'impresa ospitante, sarà cura del servizio, in stretto raccordo con l'ufficio placement, instaurare un dialogo continuo con le imprese ospitanti in modo da ottenere feedback non solo al termine del tirocinio ma anche in itinere in modo da poter intervenire tempestivamente riallineando obiettivi e competenze.

All'interno del corso, sarà fondamentale anche monitorare costantemente l'offerta formativa, integrando - in modo strutturato - i flussi informativi provenienti anche dal Career service e i pareri e i suggerimenti del mondo professionale, e aumentando, laddove il piano delle attività formative lo consenta, le attività professionalizzanti del percorso di laurea magistrale. Tra le azioni da intraprendere, l'incentivare alla partecipazione attiva degli studenti agli innovativi programmi di internazionalizzazione e di sviluppo delle competenze disegnati nell'ambito del corso di laurea.

Infine, per quanto riguarda le azioni di accompagnamento al lavoro, è intenzione del consiglio di corso potenziare le attività di tutoraggio, coinvolgendo anche attori provenienti dal mondo del lavoro e delle imprese, in modo da seguire al meglio gli studenti nello sviluppo delle loro competenze manageriali.

Si ritiene opportuno potenziare lo scambio informativo tra studenti e docenti. Un primo passo è quello di promuovere, tra i docenti e l'aggregato degli studenti, un maggior grado di conoscenza e approfondimento dei risultati dei questionari rivolti agli studenti. A tal fine, nell'ambito del Consiglio di Corso di Studio saranno individuate, con la collaborazione dei rappresentanti degli studenti, le azioni di miglioramento e di correzione delle eventuali criticità. Sarà compito del Consiglio di Corso di Studi e dei referenti per la qualità, ridurre i gap comunicazionali.

Nell'ambito del sistema di monitoraggio e di dialogo continuo con gli studenti e tra i docenti, saranno realizzate azioni di diffusione dei risultati del questionario sulla qualità. In particolare:

momenti di condivisione e discussione degli esiti nelle sedi competenti;

pubblicazione on-line dei risultati per Corso di laurea, nel pieno rispetto della trasparenza verso tutti gli stakeholders.

Si prevede inoltre, la strutturazione, nell'ambito della Commissione paritetica, di un sistema di monitoraggio costante delle attività didattiche e di interazione tra gli studenti e i docenti, finalizzato a individuare eventuali problematiche che possono emergere lungo il percorso di studi. Si prevede che la Commissione paritetica potrà definire le modalità del monitoraggio entro l'a.a. 2013-2014.

▶ QUADRO D4

Riesame annuale



Scheda Informazioni



<b>Nome del corso</b>	ECONOMIA E MANAGEMENT
<b>Classe</b>	LM-77 - Scienze economico-aziendali
<b>Nome inglese</b>	ECONOMICS AND MANAGEMENT
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/disag/offerta-formativa">http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/disag/offerta-formativa</a>
<b>Tasse</b>	Pdf inserito: <a href="#">visualizza</a>

## Referenti e Strutture


<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	BERGANTINO Angela Stefania
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Corso di Studio in Economia e Management
<b>Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi</b>	Studi Aziendali e Giusprivatistici

## Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	BALDASSARRE	Fabrizio Flavio	SECS-P/08	RU	1	Caratterizzante	1. GESTIONE DELLA PRODUZIONE
2.	GIRONE	Raffaella	SECS-P/07	RU	1	Caratterizzante	1. MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE
3.	PATRONI GRIFFI	Ugo	IUS/04	PO	1	Caratterizzante	<b>Incarico didattico con SSD non corrispondente!</b>
4.	SPALLINI	Sabrina	SECS-P/07	PA	1	Caratterizzante	1. PROGRAMMAZIONE, PIANIFICAZIONE E CONTROLLO
5.	SUMMO	Domenico	SECS-S/03	PA	1	Caratterizzante	1. STATISTICA ECONOMICA

✓ requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✓ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

 Incarico didattico con SSD non corrispondente per PTRGUO66L28A662I PATRONI GRIFFI Ugo

## Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
COLELLA	ANTONIO		
SCRICCO	GIORGIO		
INGLESE	ANGELO ALBERTO		
CANNIZZARO	SONIA		

## Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Bergantino	Angela S.
Paiano	Annarita
Perchinunno	Paola
Bruni	Petronilla
Lopez	Claudio

## Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
BALDASSARRE	Fabrizio Flavio	
GRIMALDI	Roberta	

## Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

## Titolo Multiplo o Congiunto

Non sono presenti atenei in convenzione

## Sedi del Corso

<b>Sede del corso: LARGO ABBAZIA SANTA SCOLASTICA 53 70124 - BARI</b>	
Organizzazione della didattica	semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	Convenzionale
Data di inizio dell'attività didattica	
Utenza sostenibile	164

## Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula

## Altre Informazioni

<b>Codice interno all'ateneo del corso</b>	8055^2013^PDS0-2013^1006
<b>Modalità di svolgimento</b>	convenzionale
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	12 <i>DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a></i>
<b>Corsi della medesima classe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CONSULENZA PROFESSIONALE PER LE AZIENDE</li> <li>• MARKETING</li> <li>• Strategie d'impresa e management</li> </ul>



## Date



Data di approvazione della struttura didattica	12/02/2013
Data di approvazione del senato accademico	27/02/2013
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	25/02/2013
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	10/11/2008 - 11/04/2013
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



## Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270

La trasformazione del corso, in ottemperanza alle disposizioni del DM 270, mantiene la stessa denominazione ex 509 e non ne modifica sostanzialmente l'impianto originale. In particolare mira a qualificare maggiormente il percorso formativo, ridefinendo i contenuti dell'offerta formativa nella direzione di una maggiore caratterizzazione del profilo professionale.



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Economia e Management (cod off=1324028)

L'Ateneo presenta nella stessa classe i corsi di Strategie di impresa e management, Marketing e Consulenza professionale per le aziende. Dal confronto con la scheda formativa relativa al corso attivato nell'a.a. 2012-13, risultano introdotte alcune modifiche solo in parte motivate: la soppressione del SSD IUS/05, SECS-P/09, SECS-S/01 e l'inserimento del SSD SECS-S/03 nelle attività caratterizzanti; la eliminazione dei SSD IUS/01, IUS/04, IUS/10, SECS-S/03, SECS-S/05, SECS-P/01, SECS-P/07, SECS-P/09, SECS-P/03, SECS-P/12, SPS/09, M-GGR/02 e l'inserimento dei SSD SECS-P/07 e SECS-S/06 nell'ambito delle attività formative affini o integrative. Si registra anche una rimodulazione della distribuzione dei crediti all'interno di ciascuna attività con un incremento del valore massimo nel range di crediti totali. Il NVA esprime parere favorevole sulla proposta.



## Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

Le varie aree disciplinari della classe delle Lauree Magistrali in Scienze Economico-Aziendali (LM-77) corrispondono a diversi profili di specializzazione in risposta a variegate esigenze del mercato, coerenti con i possibili sbocchi occupazionali di alta qualificazione dei laureati.

L'Ateneo propone pertanto l'istituzione di più corsi di laurea magistrale nella classe LM-77 in ragione della diversa connotazione degli obiettivi formativi specifici, dei risultati di apprendimento attesi, delle competenze e degli sbocchi occupazionali che vengono di seguito richiamati sinteticamente. In particolare, il corso di Laurea magistrale in Marketing fornisce competenze altamente specifiche nella vasta area del Marketing; il corso di Laurea magistrale in Consulenza professionale per le aziende mira a formare la figura professionale del Dottore Commercialista; il Corso di Laurea magistrale Economia e management mira a fornire le competenze necessarie a svolgere funzioni dirigenziali e manageriali sia in ambito pubblico che privato.



#### **Note relative alle attività di base**



#### **Note relative alle altre attività**



#### **Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini**

Tra le attività affini rientrano, come obbligatori, Econometria (SECS-P/05) e Finanza aziendale (SECS-P/09), che completano efficacemente il quadro del percorso formativo dello studente di Economia e management.

L'inserimento di ulteriori crediti tra le attività affini per i settori scientifico-disciplinari SECS-P/07 (Economia aziendale) e IUS/04 (Diritto Commerciale) è finalizzato a consentire allo studente di completare in chiave specialistica il percorso formativo attraverso lo studio di temi centrali nella formazione dell'esperto in economia e management. In particolare, i CFU relativi al settore scientifico disciplinare SECS-P/07 preparano l'allievo ad affrontare le tematiche connesse alla gestione delle innovazioni (Management dell'innovazione) quale sfida particolarmente qualificante per le imprese in contesti competitivi evoluti e in mercati aperti e globalizzati; i CFU relativi al settore scientifico disciplinare IUS/04 consentono all'allievo di acquisire competenze specifiche sul diritto dei mercati finanziari, funzionali alla formazione della figura professionale definita nell'ambito del corso.

Tra le attività affini e integrative sono stati previsti insegnamenti appartenenti ad aree disciplinari specifiche, rilevanti per completare il percorso formativo, che, però, non hanno trovato collocazione tra quelli caratterizzanti. La logica sottostante l'inserimento di tali discipline è quella di dare allo studente la possibilità di affrontare temi strettamente pertinenti e di spiccato interesse per il progetto formativo e che sono, ad esso, strettamente complementari ed integrativi. In particolare, tra questi rientrano, nell'ambito giuridico: relazioni industriali (IUS/07); diritto della contrattazione (IUS/01) e Public procurement (IUS/10); nell'ambito aziendalistico: finanza aziendale (SECS-P/09) come obbligatorio, organizzazione e gestione delle risorse umane (SECS-P/10) e tecnologia dei cicli produttivi (SECS-P/13); e, nell'ambito economico: economia dei tributi (SECS-P/03). Da ultimo, è stato inserito anche il corso di Metodi matematici per la finanza (SECS-S/06) per consentire agli studenti interessati di specializzarsi in un ambito quantitativo-finanziario.



#### **Note relative alle attività caratterizzanti**



#### **Attività caratterizzanti**

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	32	32	24
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/06 Economia applicata	16	16	12
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica	8	8	6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	8	8	6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 48:		-		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>				64 - 64

## ▶ Attività affini

ambito: Attività formative affini o integrative		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività ( <b>minimo da D.M. 12</b> )		22	22
<b>A11</b>	SECS-P/05 - Econometria SECS-P/09 - Finanza aziendale	16	16
<b>A12</b>	IUS/01 - Diritto privato IUS/04 - Diritto commerciale IUS/07 - Diritto del lavoro IUS/10 - Diritto amministrativo SECS-P/03 - Scienza delle finanze SECS-P/07 - Economia aziendale SECS-P/10 - Organizzazione aziendale SECS-P/13 - Scienze merceologiche SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	6

**Totale Attività Affini**

22 - 22



## Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale		18	18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4
	Abilità informatiche e telematiche	0	0
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		4	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>34 - 34</b>	



## Riepilogo CFU

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>
Range CFU totali del corso	120 - 120

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2012	021306685	<b>CONVERGENZA INTERNAZIONALE E CRESCITA ECONOMICA</b>	SECS-P/01	Rosa CAPOLUPO <i>Prof. la fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/01	56
2	2012	021306689	<b>DIRITTO DEI MERCATI INTERNAZIONALI</b>	IUS/05	<b>Docente di riferimento</b> Ugo PATRONI GRIFFI <i>Prof. la fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	IUS/04 <b>il settore di afferenza non è lo stesso dell'attività didattica: il professore non può ricoprire l'incarico di docente di riferimento</b>	56
3	2013	021306696	<b>ECONOMETRIA</b>	SECS-P/05	Laura SERLENGA <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/01	56
4	2013	021306697	<b>ECONOMIA AZIENDALE E ORGANIZZAZIONE</b>	SECS-P/07	Floriana LUISI <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/07	56
5	2012	021306699	<b>ECONOMIA DELL' INDUSTRIA E DELLA REGOLAMENTAZIONE</b>	SECS-P/06	Angela Stefania BERGANTINO <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/06	56
6	2013	021306966	<b>ETICA E RENDICONTAZIONE SOCIALE DELLE AZIENDE</b>	SECS-P/07	Gianluca GIRONE <i>Prof. la fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/07	42
7	2013	021306701	<b>FINANZA AZIENDALE</b>	SECS-P/09	FITTIZIO Docente non specificato		56
			<b>GEOGRAFIA PER LO</b>		Maria FIORI <i>Prof. la fascia</i>		



8	2012	021306702	<b>SVILUPPO DELL' IMPRENDITORIALITA'</b>	M-GGR/02	Università degli Studi di BARI ALDO MORO	M-GGR/02	42
9	2013	021306703	<b>GESTIONE DELLA PRODUZIONE</b>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Fabrizio Flavio BALDASSARRE <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/08	56
10	2013	021306706	<b>LINGUA FRANCESE</b>	L-LIN/04	FITTIZIO Docente non specificato		28
11	2013	021306708	<b>LINGUA INGLESE</b>	L-LIN/12	FITTIZIO Docente non specificato		28
12	2013	021306710	<b>LINGUA SPAGNOLA</b>	L-LIN/07	FITTIZIO Docente non specificato		28
13	2013	021306712	<b>LINGUA TEDESCA</b>	L-LIN/14	FITTIZIO Docente non specificato		28
14	2012	021306713	<b>MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE</b>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Raffaella GIRONE <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/07	42
15	2012	021306714	<b>MANAGEMENT INTERNAZIONALE</b>	SECS-P/07	FITTIZIO Docente non specificato		56
16	2012	021306719	<b>ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE</b>	SECS-P/10	Giuseppe DAMMACCO <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/07	42
17	2013	021306722	<b>PROGRAMMAZIONE, PIANIFICAZIONE E CONTROLLO</b>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Sabrina SPALLINI <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/07	56
					Giovanni ARRIGO		

18	2012	021306730	<b>RELAZIONI INDUSTRIALI</b>	IUS/07	<i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	IUS/07	42
19	2012	021306733	<b>SOCIOLOGIA DEI PROCESSI ECONOMICI E DEL LAVORO</b>	SPS/09	FITTIZIO Docente non specificato		42
20	2013	021306736	<b>STATISTICA ECONOMICA</b>	SECS-S/03	<b>Docente di riferimento</b> Domenico SUMMO <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-S/03	56
21	2012	021306737	<b>STATISTICA PER LA VALUTAZIONE</b>	SECS-S/05	FITTIZIO Docente non specificato		42
22	2012	021306739	<b>STORIA D'IMPRESA</b>	SECS-P/12	Ezio RITROVATO <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/12	42
23	2012	021306741	<b>TECNOLOGIA CICLI PRODUTTIVI</b>	SECS-P/13	Annarita PAIANO <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/13	42
						ore totali	1050



## Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>GESTIONE DELLA PRODUZIONE (1 anno) - 8 CFU</i>	32	32	32 - 32
	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>ECONOMIA AZIENDALE E ORGANIZZAZIONE (1 anno) - 8 CFU</i>			
	↳ <i>PROGRAMMAZIONE, PIANIFICAZIONE E CONTROLLO (1 anno) - 8 CFU</i>			
	↳ <i>MANAGEMENT INTERNAZIONALE (2 anno) - 8 CFU</i>			
Economico	SECS-P/06 Economia applicata ↳ <i>ECONOMIA DEI MERCATI E DELLA REGOLAMENTAZIONE (2 anno) - 8 CFU</i>	16	16	16 - 16
	SECS-P/01 Economia politica ↳ <i>CONVERGENZA INTERNAZIONALE E CRESCITA ECONOMICA (2 anno) - 8 CFU</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica ↳ <i>STATISTICA ECONOMICA (1 anno) - 8 CFU</i>	8	8	8 - 8
	SECS-S/01 Statistica			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale ↳ <i>DIRITTO DEI MERCATI INTERNAZIONALI (2 anno) - 8 CFU</i>	8	8	8 - 8
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)</b>				

<b>Totale attività caratterizzanti</b>	64	64 - 64
----------------------------------------	----	------------

Attività formative affini o integrative		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 12)		22	22 - 22
A11	SECS-P/05 - Econometria ↳ <i>ECONOMETRIA (1 anno) - 8 CFU</i>	16 - 16	16 - 16
	SECS-P/09 - Finanza aziendale ↳ <i>FINANZA AZIENDALE (1 anno) - 8 CFU</i>		
A12	IUS/01 - Diritto privato ↳ <i>DIRITTO E TECNICA DELLA CONTRATTAZIONE (2 anno)</i>	6 - 6	6 - 6
	IUS/04 - Diritto commerciale ↳ <i>DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI (2 anno)</i>		
	IUS/07 - Diritto del lavoro ↳ <i>RELAZIONI INDUSTRIALI (2 anno)</i>		
	IUS/10 - Diritto amministrativo ↳ <i>PUBLIC PROCUREMENT (2 anno)</i>		
	SECS-P/03 - Scienza delle finanze ↳ <i>ECONOMIA DEI TRIBUTI (2 anno)</i>		
	SECS-P/07 - Economia aziendale ↳ <i>ETICA E RENDICONTAZIONE SOCIALE DELLE AZIENDE</i>		

↳ <i>MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE (2 anno)</i>		
SECS-P/10 - Organizzazione aziendale		
↳ <i>ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE (2 anno)</i>		
↳ <i>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (2 anno)</i>		
SECS-P/13 - Scienze merceologiche		
↳ <i>TECNOLOGIA CICLI PRODUTTIVI (2 anno)</i>		
SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie		
<b>Totale attività Affini</b>	22	22 - 22

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		18	18 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 4
	Abilità informatiche e telematiche	0	0 - 0
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0 - 0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0 - 0
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		4	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		34	34 - 34

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**120**

**CFU totali inseriti**

120

120 - 120