



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di BARI ALDO MORO
<b>Nome del corso</b>	ECONOMIA E GESTIONE DELLE AZIENDE E DEI SERVIZI TURISTICI (IdSua:1508664)
<b>Classe</b>	LM-56 - Scienze dell'economia
<b>Nome inglese</b>	ECONOMICS AND MANAGEMENT OF TOURISM ACTIVITIES AND SERVICES
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/disag/offerta-formativa">http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/disag/offerta-formativa</a>
<b>Tasse</b>	Pdf inserito: <a href="#">visualizza</a>

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	BERGANTINO Angela Stefania
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio Corso di Studio in Economia e gestione delle aziende e dei servizi turistici
<b>Struttura di riferimento</b>	Studi Aziendali e Giusprivatistici

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	AMICARELLI	Vera	SECS-P/13	RU	1	Affine
2.	DI VITTORIO	Arianna	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
3.	LEONE	Gabriella	IUS/07	RU	1	Caratterizzante
4.	MASSARI	Fabrizio	SECS-P/07	PA	1	Caratterizzante
5.	MASTRODONATO	Giovanna	IUS/10	RU	1	Caratterizzante
6.	MORONE	Andrea	SECS-P/01	PA	1	Caratterizzante

<b>Rappresentanti Studenti</b>	SANTORO AMALIA DI TOMMASO MARIO
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	Antonio Attalienti Angela S. Bergantino Andrea Morone Petronilla Bruni Serena Bascià
<b>Tutor</b>	Fabrizio MASSARI

## ▶ Il Corso di Studio in breve

La laurea magistrale in Economia e gestione delle aziende e dei servizi turistici si propone di formare esperti nell'analisi e nella valutazione di tutte le componenti della filiera produttiva e dei servizi legata al settore turistico. Vuole dotare gli allievi di nozioni specialistiche e di strumenti di studio per l'analisi dei contesti produttivi e delle imprese legate al settore turistico e dei beni culturali; per la lettura dei fenomeni economici rilevanti per lo sviluppo locale e per la promozione turistica di un territorio e per la programmazione territoriale delle politiche di sviluppo turistico. Il corso di laurea presenta un percorso di studio ben bilanciato tra componente economica e aziendale e comprende attività didattiche di area statistica e giuridica relative all'industria e ai mercati turistici che completano adeguatamente il quadro di competenze necessario a formare una figura professionale in grado di leggere le potenzialità turistiche del territorio ai fini della sua valorizzazione economica e, al contempo, comprendere le strategie aziendali utili allo sviluppo delle destinazioni e dei mercati turistici.

Il corso propone, oltre agli strumenti didattici tradizionali (lezioni frontali, affiancate dallo studio individuale, guidato ed autonomo), seminari, presentazione di casi aziendali e testimonianze di esperti del settore, esercitazioni e simulazioni individuali e di gruppo mirate.

## ▶ QUADRO A1 Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

L'11 aprile 2013 sono state consultate (Prot. n. 672/13) le organizzazioni rappresentative della produzione, dei servizi e delle professioni a livello locale e in particolare la Confindustria-Zona territoriale di Bari e BAT, la Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari, l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Bari, la CGIL, la CISL e la UIL.

Dalla consultazione non sono emerse da parte delle organizzazioni sopra citate richieste di rettifiche e/o integrazioni dell'ordinamento didattico del Corso di Laurea attivato, per l'anno accademico 2013-2014, o incongruenze con le esigenze di natura economica, produttiva e occupazionale legate allo sviluppo del territorio.

Principale obiettivo dell'indagine sulle esigenze delle organizzazioni rappresentative delle parti sociali è stata la progettazione di un'offerta formativa adeguata alle esigenze del mondo del lavoro, al fine di facilitare l'inserimento degli studenti. Pertanto, sia attraverso l'analisi degli studi e delle ricerche Alma Laurea ed Excelsior, sia attraverso contatti diretti da parte del Direttore, del Presidente del corso di studio e di singoli docenti, sono state disegnate le ideali competenze e conoscenze necessarie per un rapido inserimento nel mercato del lavoro. Ulteriori informazioni sono state ricavate in diversi incontri e manifestazioni pubbliche e tramite i rapporti di collaborazione di ricerca del Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici con enti esterni e ordini professionali, attraverso cui sono emerse osservazioni concernenti: figure professionali e loro funzioni; sbocchi occupazionali; risultati di apprendimento; attività formative.

Il progetto di corso è risultato coerente con le esigenze del sistema socio-economico nonché adeguatamente strutturato. E' stata apprezzata l'impostazione multidisciplinare ed è stata sottolineata l'importanza delle discipline di base in ambito aziendale, economico, giuridico e quantitativo.

Dalle indicazioni ricevute è emerso che il progetto di corso è coerente con le esigenze del sistema socio-economico e adeguatamente strutturato al proprio interno. Si rinnova l'impegno a rendere ancora più attuali e aderenti alla realtà piuttosto che unicamente alla teoria i contenuti degli insegnamenti.

## ▶ QUADRO A2.a

### Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

#### Esperto in economia e gestione del turismo

##### **funzione in un contesto di lavoro:**

Il profilo d'uscita del laureato in "Economia e gestione delle aziende e dei servizi turistici" dovrà consentirgli di assumere funzioni di elevata autonomia e responsabilità sia come dipendente sia in proprio in ordine alle attività economiche e aziendali connesse allo sviluppo delle attività turistiche del territorio, alla programmazione locale e nazionale del settore turistico e alla gestione delle imprese delle destinazioni e dei sistemi turistici.

##### **competenze associate alla funzione:**

Il corso fornisce competenze specialistiche per la gestione e il management delle imprese del settore turistico e di enti e organizzazioni legate all'industria ricettiva e allo sviluppo territoriale. In particolare fornisce competenze nei processi di acquisito e commercializzazione di beni e servizi, nelle pubbliche relazioni e nella comunicazione e, più ingenerale, nell'analisi dei sistemi economico-aziendali.

Il corso forma specialisti altamente qualificati nella promozione dell'uso turistico dei patrimoni naturalistici, culturali, religiosi, ambientali e nella progettazione e gestione di attività imprenditoriali, oltre che di funzioni aziendali, aree territoriali, distretti turistici, musei, circuiti d'arte e monumentali, percorsi enogastronomici, eventi culturali in senso lato.

##### **sbocchi professionali:**

Il conseguimento del titolo di laurea permetterà al laureato in "Economia e gestione delle aziende e dei servizi turistici" di esercitare funzioni manageriali o di elevata responsabilità nel mercato turistico, potendo occupare posizioni di alto profilo in sistemi di aziende turistiche, catene alberghiere, aziende turistiche dedicate alla intermediazione, tour operator, agenzie di viaggio, imprese ricettive, imprese per l'organizzazione di eventi, ecc. Questo percorso di studi è particolarmente indicato anche per l'inserimento professionale in strutture di enti pubblici e istituti di ricerca e promozione territoriale e in studi professionali e società di consulenza.

## ▶ QUADRO A2.b

### Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
2. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
3. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
4. Specialisti delle pubbliche relazioni, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
5. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)
6. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)



L'accesso al corso di laurea magistrale in "Economia e gestione delle aziende e dei servizi turistici" richiede una laurea di primo livello, preferibilmente conseguita in ambito economico. I requisiti curriculari richiesti per l'accesso al corso sono i seguenti:

10 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-P/01

10 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-P/07

8 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-S/01.

L'accertamento della personale preparazione dello studente è svolta attraverso colloqui tenuti nei mesi di settembre e aprile su argomenti del settore scientifico disciplinare SECS-P/06. Nel caso in cui il colloquio dia esito negativo allo studente sarà attribuito un OFA (Obbligo Formativo Aggiuntivo) nel settore scientifico-disciplinare SECS-P/06 che deve essere colmato entro il primo anno di corso.

Sono esentati dallo svolgimento di detti colloqui coloro che abbiano conseguito una laurea triennale con voto superiore a 80/110.



Il corso di Laurea Magistrale in "Economia e gestione delle aziende e dei servizi turistici", inquadrato nella classe delle lauree magistrali in Scienze dell'Economia (LM56), risponde in via primaria all'esigenza di garantire agli studenti dei Corsi di Laurea di base in Economia Aziendale ed in Economia e Commercio la necessaria e opportuna continuità di formazione nella stessa sede degli studi di base nel campo dell'economia e della gestione del turismo. Si rivolge, altresì, agli studenti degli altri corsi di laurea di base, per i quali rappresenta un'interessante opportunità di completamento della formazione universitaria.

Esso ha l'obiettivo di fornire una preparazione approfondita e specialistica per operare efficacemente nelle seguenti aree:

- analisi e valutazione di tutte le componenti della filiera produttiva legata al settore turistico;
- programmazione territoriale delle politiche di sviluppo turistico, per la lettura dei fenomeni economici rilevanti per lo sviluppo locale e per la promozione turistica di un territorio;
- temi di economia e politica del turismo e dei beni culturali, connessi alla efficienza e alla efficacia delle politiche di sviluppo settoriale;
- problematiche di carattere gestionale delle principali tipologie di operatori turistici, pubblici e privati;
- caratteristiche di governo, controllo e regolamentazione del sistema turistico;
- strumenti quantitativi di analisi dei dati turistici e territoriali.

Il corso di laurea presenta un percorso di studio ben bilanciato tra componente economica ed aziendale e comprende attività didattiche di area statistica e giuridica relative all'industria ed ai mercati turistici che completano adeguatamente il quadro di competenze necessario a formare una figura professionale in grado di leggere le potenzialità di sviluppo e di valorizzazione economica delle attività e dei servizi turistici. Nel contempo il corso mira a fornire le necessarie competenze per comprendere le strategie aziendali utili allo sviluppo delle destinazioni e dei mercati turistici.

Il laureato magistrale in "Economia e Gestione delle aziende e dei servizi turistici" dovrà possedere una solida preparazione in campo economico e manageriale, oltre che le conoscenze fondamentali per lo studio e la valutazione quali-quantitativa delle politiche di sviluppo turistico e territoriale, anche alla luce dell'evoluzione della normativa e dei fenomeni economici, socio-culturali ed ambientali legati all'attività turistica nel suo complesso. Per raggiungere tali conoscenze e capacità di comprensione saranno attivati, oltre agli strumenti didattici tradizionali (lezioni frontali, affiancate dallo studio individuale, guidato ed autonomo), seminari, presentazione di casi aziendali e testimonianze di esperti del settore, esercitazioni e simulazioni individuali e di gruppo mirate.

I laureati devono essere in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano,

con riferimento anche al lessico disciplinare.

▶ QUADRO A4.b

**Risultati di apprendimento attesi**  
**Conoscenza e comprensione**  
**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

**Area Generica**

**Conoscenza e comprensione**

Ci si attende che lo studente maturi conoscenze e capacità di comprensione grazie al rigore metodologico con cui saranno realizzate le lezioni e grazie ad un congruo tempo dedicato allo studio personale. Nell'ambito delle lezioni frontali e partecipate potranno essere utilizzati strumenti che permettano allo studente di ampliare le proprie conoscenze ed affinare le proprie capacità di comprensione, come la redazione di elaborati personali e la partecipazione ad incontri e testimonianze di professionisti che operano in imprese del settore turistico e ricettivo attive a livello locale, nazionale ed internazionale e di referenti di enti locali e/o organizzazioni di settore. Inoltre, l'analisi e la rielaborazione della letteratura scientifica effettuate in sede di redazione della tesi finale, anche in lingua straniera, costituiscono strumento per lo sviluppo della conoscenza e della capacità di comprensione.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Lo studente potrà maturare capacità di applicare conoscenza e comprensione grazie alla organizzazione, nell'ambito dei corsi di studio, di esercitazioni e attività di laboratorio individuali e di gruppo. A questo scopo potranno essere utili anche gli esempi pratici, le applicazioni empiriche e le verifiche sul campo, finalizzate a stimolare la partecipazione degli studenti, la capacità di elaborazione autonoma dei contenuti teorici e la capacità di comunicazione dei risultati del lavoro svolto.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA DELL' AZIENDA TURISTICA [url](#)

ECONOMIA SPERIMENTALE [url](#)

LEGISLAZIONE DEI BENI CULTURALI E DELL'AMBIENTE [url](#)

LINGUA FRANCESE [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

LINGUA SPAGNOLA [url](#)

LINGUA TEDESCA [url](#)

MARKETING DEL TURISMO [url](#)

METODI STATISTICI PER L'ANALISI TERRITORIALE [url](#)

CONTRATTI E LAVORO NELLE IMPRESE DEL SETTORE TURISTICO [url](#)

DIRITTO DELLA CONTRATTAZIONE TURISTICA [url](#)

ECONOMIA DEI BENI CULTURALI [url](#)

ECONOMIA DEI TRASPORTI E DELLE INFRASTRUTTURE [url](#)

MANAGEMENT DELLE AZIENDE E DEGLI EVENTI TURISTICI [url](#)

MARKETING DEI SERVIZI [url](#)

SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE AMBIENTALE [url](#)

ECONOMIA E POLITICA DEL TURISMO [url](#)

▶ QUADRO A4.c

**Autonomia di giudizio**  
**Abilità comunicative**  
**Capacità di apprendimento**

<b>Autonomia di giudizio</b>	<p>Ci si attende che lo studente maturi autonomia di giudizio sia attraverso gli stimoli alla rielaborazione critica dei contenuti teorici forniti durante le lezioni frontali, sia attraverso la partecipazione ad esercitazioni individuali e di gruppo finalizzate alla raccolta e all'interpretazione dei dati tipici dell'economia del sistema turistico. I laboratori e le discussioni guidate di gruppo, gli elaborati personali e la partecipazione ai seminari e alle testimonianze esterne costituiranno preziose occasioni per sviluppare capacità critica e di analisi, nonché autonomia di giudizio.</p>
<b>Abilità comunicative</b>	<p>Ci si attende che lo studente maturi la capacità di comunicare in modo chiaro ed efficace i contenuti delle materie oggetto di studio e i risultati dei lavori di gruppo e individuali realizzati nel corso delle lezioni. A questo scopo particolare importanza rivestono i colloqui periodici e le prove di verifica previsti per ciascun insegnamento del corso di laurea, durante i quali si presterà attenzione, oltre che all'acquisizione dei contenuti, anche alla capacità di esposizione e spiegazione delle nozioni teoriche acquisite. La discussione della prova finale costituirà un'ulteriore opportunità di sviluppo e verifica delle capacità di comunicazione acquisite durante il corso di studi.</p>
<b>Capacità di apprendimento</b>	<p>Ci si attende che lo studente affini le proprie capacità di apprendimento grazie al rigore scientifico e metodologico che caratterizzerà le lezioni frontali, al percorso logico di sviluppo e spiegazione dei programmi di studio, alla indicazione, da parte dei singoli docenti, della più idonea metodologia di studio delle singole discipline. Anche in questo caso, la partecipazione alle esercitazioni e alle attività seminatali, nonché la redazione della tesi di laurea, costituiranno importanti occasioni di miglioramento e verifica delle capacità di apprendimento individuale.</p>

▶ **QUADRO A5** | **Prova finale**

La prova finale, per il conferimento del titolo di studio, consiste nell'elaborazione e discussione di un elaborato scritto relativo a un lavoro di ricerca (teorico e/o accompagnato da indagini sul campo) su un argomento attinente alle discipline del piano di studi. Tale elaborato deve avere carattere di originalità da cui si evinca il contributo personale del laureando. La scelta deve avvenire tra le discipline del corso di laurea magistrale. La richiesta dell'argomento deve essere effettuata almeno quattro (4) mesi prima dell'inizio della sessione di esame di laurea.

La composizione dell'organo collegiale è stabilita dal Regolamento didattico di Ateneo.

Ai fini della valutazione della prova finale la Commissione può attribuire da 0 a 8 punti e 2 punti possono essere attribuiti alle tesi segnalate dal relatore.

▶ **QUADRO B1.a** | **Descrizione del percorso di formazione**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Manifesto degli Studi - Regolamento didattico di Economia e Gestione delle Aziende e dei Servizi Turistici a.a. 2013/14



QUADRO B1.b

Descrizione dei metodi di accertamento

Gli esami di profitto possono essere orali e/o scritti e si svolgeranno secondo le modalità indicate nei rispettivi programmi d'insegnamento. Possono essere istituite prove intermedie che concorrono alla verifica finale. L'eventuale esito negativo delle prove in itinere non pregiudica l'ammissione a sostenere l'esame di profitto.

L'esame si svolge nelle forme stabilite dal Regolamento Didattico di Ateneo. Del suo svolgimento viene redatto apposito verbale, sottoscritto dal Presidente e dai membri della commissione e dallo studente esaminato.

Il voto è espresso in trentesimi, con eventuale lode. Il superamento dell'esame presuppone il conferimento di un voto non inferiore ai diciotto/trentesimi e comporta l'attribuzione dei corrispondenti crediti formativi universitari.

**Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.**



QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/disag/didattica/orario-lezioni/prova-1>



QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/disag/didattica/appelli/calendario%20esami>



QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/disag/offerta-formativa/corsi-di-laurea-a.a.-2013-2014/calendario-didattico-a.a.-2013-2014>



QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA DELL' AZIENDA TURISTICA <a href="#">link</a>	MASSARI FABRIZIO	PA	8	56	
2.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA SPERIMENTALE <a href="#">link</a>	MORONE ANDREA	PA	8	56	
3.	IUS/10	Anno di corso 1	LEGISLAZIONE DEI BENI CULTURALI E DELL'AMBIENTE <a href="#">link</a>	MASTRODONATO GIOVANNA	RU	8	56	
4.	L-LIN/04	Anno di corso 1	LINGUA FRANCESE <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		4	28	
5.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		4	28	
6.	L-LIN/07	Anno di corso 1	LINGUA SPAGNOLA <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		4	28	
7.	L-LIN/14	Anno di corso 1	LINGUA TEDESCA <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		4	28	
8.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MARKETING DEL TURISMO <a href="#">link</a>	DI VITTORIO ARIANNA	PA	8	56	
9.	SECS-S/01	Anno di corso 1	METODI STATISTICI PER L'ANALISI TERRITORIALE <a href="#">link</a>	VIOLA DOMENICO	PA	8	56	
10.	IUS/07	Anno di corso 2	CONTRATTI E LAVORO NELLE IMPRESE DEL SETTORE TURISTICO <a href="#">link</a>	LEONE GABRIELLA	RU	6	42	
11.	IUS/01	Anno di corso 2	DIRITTO DELLA CONTRATTAZIONE TURISTICA <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		6	42	
12.	SECS-P/03	Anno di corso 2	ECONOMIA DEI BENI CULTURALI <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		8	56	
13.	SECS-P/06	Anno di corso 2	ECONOMIA DEI TRASPORTI E DELLE INFRASTRUTTURE <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		6	42	
14.	SECS-P/06	Anno di corso 2	ECONOMIA E POLITICA DEL TURISMO <a href="#">link</a>	BERGANTINO ANGELA STEFANIA	PA	8	56	
15.	SECS-P/07	Anno di corso 2	MANAGEMENT DELLE AZIENDE E DEGLI EVENTI TURISTICI <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		8	56	
16.	SECS-P/08	Anno di corso 2	MARKETING DEI SERVIZI <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		6	42	
		Anno di	SISTEMI DI GESTIONE E					





▶ QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Il Dipartimento di Studi aziendali e giusprivatistici ha istituito un ufficio orientamento per tutti i corsi di studio gestiti dal Dipartimento. Il coordinamento dell'ufficio è affidato prof. Luca Petruzzellis, delegato del Direttore e il supporto amministrativo alla dott.ssa Lucrezia Iurlo.

Le attività di orientamento in entrata guidano e supportano lo studente nella scelta nel percorso di II livello da intraprendere una volta ottenuta la laurea triennale.

Ogni anno si organizzano presentazioni dell'offerta formativa di II livello sia all'interno della struttura dipartimentale sia in altre strutture dell'Ateneo, con la distribuzione di materiale informativo e attività di tutoraggio informativo, svolta dai docenti di riferimento dei singoli corsi. Viene altresì organizzata da tre anni una iniziativa di orientamento e promozione dell'offerta formativa denominata Open Day che si svolge negli spazi dipartimentali, orientata anche alle potenziali matricole dei corsi di laurea

magistrali.

In occasione di tali incontri le informazioni sono diffuse attraverso illustrazione del sito web e la distribuzione di opuscoli informativi, in futuro anche di tipo elettronico, specifici del corso di studio che chiariscono meglio le finalità, gli obiettivi, le opportunità di esperienza didattica all'estero e gli sbocchi occupazionali o formativi del corso di studio. L'offerta formativa viene presentata da parte di docenti strutturati del Corso di Studi, con la testimonianza personale di studenti iscritti al Corso di Studio.

## ▶ QUADRO B5

### Orientamento e tutorato in itinere

Il servizio di Orientamento in Itinere e Tutorato gestito dal Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici per il Corso di Studi in Economia e gestione delle aziende e dei servizi turistici accompagna e assiste lo studente durante il percorso, articolandosi in una serie di iniziative volte a:

1. facilitare il reperimento di tutte le informazioni utili e necessarie nelle varie fasi di rapporto con le istituzioni;
2. affrontare con serenità e consapevolezza le difficoltà incontrate nel corso degli studi;
3. incentivare e promuovere la comunicazione diretta dello studente con il corpo docente;
4. migliorare l'organizzazione della didattica e sperimentare nuove soluzioni che consentano di accelerare e ottimizzare il percorso formativo.

Nell'attività didattica di ogni docente rientra il compito di seguire individualmente gli studenti in ore a ciò appositamente dedicate ed offrire spiegazioni integrative e chiarimenti sui temi oggetto delle lezioni. Il servizio di Orientamento in alcuni casi coadiuvato dal lavoro di studenti-tutor che gestiscono dei "punti di informazione", attivi in specifici momenti dell'anno accademico con il compito di raccogliere le richieste degli studenti ed indirizzarli agli uffici, alle commissioni competenti, o ai singoli docenti.

Il Dipartimento organizza, inoltre, attività di tutorato didattico-integrative, propedeutiche e di recupero (ai sensi della legge 170/2003 e del D.M. 198/2003), per lo svolgimento delle quali ogni anno vengono banditi assegni riservati a studenti senior, iscritti ai Corsi di laurea magistrale e di Dottorato di ricerca.

Le attività si articolano complessivamente in due settori di intervento:

1. attività di supporto didattico-integrative finalizzate al miglioramento dell'offerta didattica agli studenti;
2. attività di recupero rivolte agli studenti in difficoltà nel raggiungimento dei livelli di competenza richiesti nelle singole aree disciplinari.

Lo studente-tutor opera sotto la costante supervisione del docente-tutor responsabile, ad 'integrazione' delle attività didattiche, con compiti di ausilio agli studenti nel raggiungere un'autonomia di studio, nel creare propri percorsi di autoapprendimento, nell'affrontare i propri limiti e nel risolvere le difficoltà del percorso di studio. Lo studente-tutor collabora col docente responsabile alla creazione ed alla sistemazione di materiali didattici ed esercitativi pensati per facilitare i percorsi di apprendimento, con ciò contribuendo anche alla sua personale crescita formativa.

## ▶ QUADRO B5

### Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Gli studenti del corso di studio hanno la possibilità di svolgere attività di formazione esterna presso aziende private o enti pubblici utilizzando i crediti disponibili per le attività a scelta dello studente. Il tirocinio formativo è di fondamentale importanza per creare un raccordo concreto tra il mondo del lavoro o e la realtà universitaria da cui proviene lo studente.

Il corso di laurea in Economia e gestione delle aziende e dei servizi turistici svolge una discreta attività internazionale attraverso la mobilità degli studenti con il programma LLP/Erasmus.

Il Dipartimento di Studi aziendali e giusprivatistici (DISAG) dispone di un ufficio Erasmus a servizio di tutti i corsi di studio attivi coordinato dal prof. Giovanni Lagioia e dalla sig.ra Gabriella Abbatangelo, periodicamente assistiti dai tutor.

Le sedi estere dove è possibile svolgere attività didattica con il programma LLP/Erasmus sono localizzate in Austria, Belgio, Bulgaria, Francia, Polonia, Portogallo, Spagna.

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale  
*Nessun Ateneo*

Obiettivo dell'orientamento in uscita del CdS è sostenere laureandi e neo-laureati nella scelta consapevole verso l'alta formazione e di favorire il loro inserimento nel mondo del lavoro. Le attività vengono svolte coerentemente con le indicazioni e le iniziative dell'Ufficio Placement centrale di Ateneo.

Da tempo il CdS ha, tuttavia, avviato e consolidato contatti con organizzazioni private e pubbliche per organizzare eventi e "career day" mirati a rafforzare il brand dei propri laureati e a fornire indicazioni utili ad agevolare e sostenere il loro ingresso nel mondo del lavoro.

Negli ultimi anni si segnalano cicli di seminari denominati "L'Università incontra l'Impresa" che si tengono ogni anno con aziende di rilevanza internazionale come FIAT, Luxottica, Vodafone, BMW, Citroen, P&G, L'Oreal, Wakeup, TelecomItalia, RAI, Colgate, Google.

Dal 2012 il CdS è promotore negli spazi dipartimentali del Monster University Tour. Il MUT è il ciclo di incontri nelle università italiane organizzato da Monster.it, leader mondiale nel favorire l'incontro tra persone e opportunità di lavoro, per aiutare i giovani a orientarsi e a sfruttare al meglio le potenzialità di Internet per cercare un'occupazione. Si tratta di un evento, della durata di mezza giornata, in cui gli esperti di Monster incontrano gli studenti affrontando temi come la ricerca di lavoro online e l'utilizzo dei siti di recruiting, come valorizzare al meglio il proprio profilo sui social network e quali sono le mosse giuste per migliorare la propria reputazione online.

Intensificare le iniziative di orientamento rivolte agli studenti delle scuole superiori e le iniziative di orientamento degli studenti e di neo-laureati durante il loro intero percorso formativo fino all'entrata nel mondo del lavoro.



QUADRO B6

## Opinioni studenti

Dall'analisi delle risposte fornite dagli studenti al questionario somministrato in aula per la valutazione della didattica emerge una votazione media pari a 8,01.

Risulta complessivamente soddisfacente la valutazione sulla qualità della didattica.

Dal questionario emerge una figura del corpo docente competente e disponibile e che stimola la partecipazione attiva dello studente fornendo informazioni chiare alla preparazione dell'esame. Tuttavia dobbiamo evidenziare come questa valutazione sia fortemente polarizzata.

Gli studenti valutano il corpo docente in maniera eccellente (domande D4-D15) con valutazioni medie di 8.1.

Tuttavia valutano meno positivamente le aule e i locali in cui si svolgono le lezioni (media 6,5).

Link inserito: <http://valmon.disia.unifi.it/sisvaldidat/uniba/index.php>



QUADRO B7

## Opinioni dei laureati

Dall'indagine Alma Laurea relativamente al profilo dei laureati emerge una sostanziale soddisfazione nell'aver frequentato il corso di laurea magistrale in Economia degli intermediari e dei mercati finanziari e nell'averne conseguito il relativo titolo. Infatti la percentuale di laureati che si dicono completamente soddisfatti del corso di laurea è pari al 52,6% nel 2012.

E' significativa anche la percentuale di laureati (84,2%) che ha risposto affermativamente alla domanda si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso di laurea ?.

Link inserito: <http://www.almalaurea.it/universita/profilo>



QUADRO C1

## Dati di ingresso, di percorso e di uscita

I dati di andamento del CdS in Economia degli intermediari e dei mercati finanziari messi a disposizione dal presidio di qualità dell'Ateneo alla pagina web [www.uniba.it/ateneo/presidio-qualità](http://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualità) mostrano, in termini di attrattività, che il numero degli immatricolati negli anni accademici 2010-11, 2011-12, 2012-13 è rispettivamente di 54, 61 e 36 unità.

### ATTRATTIVITA'

In riferimento l'a.a. 2010-11, dei 54 immatricolati 10 provengono da Bari, 32 da altri comuni della provincia di Bari, 9 da altre province, 3 da altre regioni. Nessuno ha residenza all'estero.

In riferimento l'a.a. 2011-12, dei 61 immatricolati 3 provengono da Bari, 39 da altri comuni della provincia di Bari, 13 da altre province, 6 da altre regioni; non risultano iscritti studenti stranieri o residenti all'estero.

In riferimento l'a.a. 2012-13, dei 36 immatricolati 5 provengono da Bari, 18 da altri comuni della provincia di Bari, 9 da altre province, 4 da altra regione; nessuno ha residenza all'estero e 2 sono di origine straniera.

Aggregando i dati relativi ai 3 aa.aa. circa il 41% proviene da un liceo e il 55% da un istituto tecnico. Non ci sono iscritti che provengono da un istituti professionali.

La distribuzione dei voti maturità è la seguente:

il 26% ha conseguito una votazione inferiore a 80,

il 47% ha conseguito una votazione compresa tra 80 e 99,

il 26% ha conseguito una votazione di 100-100 e lode (di un unico studente non è disponibile il dato)

#### ESITI DIDATTICI

Il totale degli studenti è di 128 unità. Per l'a.a. 2010-2011 si registrano 3 abbandoni e nessun passaggio di corso di laurea né in entrata né in uscita, mentre per l'a.a. 2011-2012 si registrano 3 abbandoni, 1 passaggio in entrata e 3 in uscita.

Nell'anno solare 2011 in media sono stati conseguiti 63 CFU, mentre nel 2012 (in media) circa 48 CFU.

Nell'anno solare 2011 sono stati superati 184 esami con votazione media pari a 26.8 e deviazione standard di circa 2.7; nell'anno 2012 sono stati superati 604 esami con votazione media 28 e deviazione standard di circa 2.4.

In termini di laureabilità nel 2012, si sono registrati 20 laureati.

Link inserito: <http://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualita/ava/SUA-CDS2013>

#### ▶ QUADRO C2

##### Efficacia Esterna

Il corso di laurea è stato istituito nel 2010 e nel 2012-2013 (dati provvisori) si sono laureati i primi venti studenti, con età media alla laurea pari a 25,3 anni.

Non siamo in grado di presentare dati riguardanti il loro inserimento nel mondo del lavoro, poiché nella banca dati di Almalaurea sono presenti dati sino al 2011

Link inserito: <http://www.almalaurea.it/universita/occupazione/occupazione11>

#### ▶ QUADRO C3

##### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Dall'analisi dei questionari di valutazione inviati al termine del tirocinio formativo alle aziende ospitanti, si evidenzia un sostanziale grado di soddisfazione.

In particolare esse hanno ritenuto abbastanza adeguata la durata del tirocinio e sono, invece, molto soddisfatti dei risultati operativi raggiunti dal tirocinante.

#### ▶ QUADRO D1

##### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Pdf inserito: [visualizza](#)

## ▶ QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Il gruppo è composto da:

Prof. Antonio Attalienti (Responsabile del Riesame)

Prof. Angela S. Bergantino (Docente del CdS con funzioni di coordinamento delle attività di rilevazione dati)

Prof. Andrea Morone (Docente del Cds con funzioni di coordinamento delle attività di orientamento in condivisione con il delegato a tale funzione del Dipartimento)

Sig.ra Petronilla Bruni (Tecnico Amministrativo con funzione di coordinamento delle attività amministrativo-didattiche)

Sig. Serena Bascià (studente del CdS)

## ▶ QUADRO D3

### Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

Il gruppo di riesame del Corso di Studio ha identificato le seguenti azioni correttive:

- avviare un processo di rimodulazione dell'offerta formativa del corso e delle figure professionali che il corso stesso si prefigge di formare, in linea con le indicazioni emerse dai contatti con contesto socio-economico territoriale;
- procedere all'analisi delle cause di abbandono e potenziamento dell'attività di tutoraggio;
- migliorare la funzionalità delle strutture e sovrastrutture didattiche alle esigenze del corso (laboratori, biblioteche, patrimonio bibliotecario, spazi didattici, ecc.);
- promuovere contatti di scambio con altre sedi universitarie italiane ed estere per internazionalizzare l'offerta formativa e adeguarla alle richieste del mercato;
- promuovere attività di accompagnamento al lavoro, anche attraverso stage e tirocini fuori provincia e fuori regione, per dare agli studenti la possibilità di confrontarsi con contesti territoriali diversi e apprendere eventuali best-practices nei campi lavorativi di interesse specifico.

Obiettivo principale delle azioni correttive relative all'accompagnamento al mondo del lavoro è quello di creare una stretta relazione con il mercato e un dialogo continuo con aziende e istituzioni in modo da avvicinare il mondo dell'Università al mondo del lavoro.

In particolare, in comune con gli altri Corsi di laurea gestiti dal Dipartimento, sono previste le seguenti misure:

attivazione di un Career Service all'interno del Dipartimento, coordinato con l'Ufficio Placement di Ateneo. Tale centro ha l'obiettivo di assistere gli studenti e i laureati nella fase di inserimento professionale e di facilitare le opportunità di contatto con le aziende e un accesso diretto e dedicato a molteplici opportunità di stage e di placement. Il centro opererà per tutti i corsi di laurea del Dipartimento e le informazioni e i dati raccolti saranno gestiti sia on-site sia on-line. L'attivazione di questo servizio è prevista per entro l'a.a. 2014-15.

organizzazione di attività (career day, job meetings, in-company training, job counseling) volte a rafforzare le competenze degli studenti nei confronti del mondo del lavoro (nel corso dell'a.a. 2013-14).

▶ QUADRO D4

Riesame annuale



Scheda Informazioni

<b>Università</b>	Università degli Studi di BARI ALDO MORO
<b>Nome del corso</b>	ECONOMIA E GESTIONE DELLE AZIENDE E DEI SERVIZI TURISTICI
<b>Classe</b>	LM-56 - Scienze dell'economia
<b>Nome inglese</b>	ECONOMICS AND MANAGEMENT OF TOURISM ACTIVITIES AND SERVICES
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/disag/offerta-formativa">http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/disag/offerta-formativa</a>
<b>Tasse</b>	Pdf inserito: <a href="#">visualizza</a>



Referenti e Strutture



<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	BERGANTINO Angela Stefania
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio Corso di Studio in Economia e gestione delle aziende e dei servizi turistici
<b>Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi</b>	Studi Aziendali e Giusprivatistici



## Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	AMICARELLI	Vera	SECS-P/13	RU	1	Affine	<b>Manca incarico didattico!</b>
2.	DI VITTORIO	Arianna	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante	1. MARKETING DEL TURISMO
3.	LEONE	Gabriella	IUS/07	RU	1	Caratterizzante	<b>Manca incarico didattico!</b>
4.	MASSARI	Fabrizio	SECS-P/07	PA	1	Caratterizzante	1. ECONOMIA DELL' AZIENDA TURISTICA
5.	MASTRODONATO	Giovanna	IUS/10	RU	1	Caratterizzante	1. LEGISLAZIONE DEI BENI CULTURALI E DELL'AMBIENTE
6.	MORONE	Andrea	SECS-P/01	PA	1	Caratterizzante	1. ECONOMIA SPERIMENTALE



requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!



requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!



Manca incarico didattico per MCRVRE67S57F839J AMICARELLI Vera



Manca incarico didattico per LNEGRL68R59H096K LEONE Gabriella



## Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
NEGLIA	PIETRO GIUSEPPE ALESSIO		
SANTORO	AMALIA		
DI TOMMASO	MARIO		



 Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Attalienti	Antonio
Bergantino	Angela S.
Morone	Andrea
Bruni	Petronilla
Bascià	Serena

 Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
MASSARI	Fabrizio	

 Programmazione degli accessi 

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

 Titolo Multiplo o Congiunto 

Non sono presenti atenei in convenzione

 Sedi del Corso 

Sede del corso: LARGO ABBAZIA SANTA SCOLASTICA 53 70124 - BARI	
Organizzazione della didattica	semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	Convenzionale

Data di inizio dell'attività didattica

Utenza sostenibile

61



## Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula



## Altre Informazioni



**Codice interno all'ateneo del corso** 8967^2013^PDS0-2013^1006

**Modalità di svolgimento** convenzionale

**Massimo numero di crediti riconoscibili** 12 *DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011*

**Corsi della medesima classe**

- ECONOMIA E COMMERCIO
- ECONOMIA E STRATEGIE PER I MERCATI INTERNAZIONALI



## Date



Data di approvazione della struttura didattica 12/02/2013

Data di approvazione del senato accademico 27/02/2013

Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione 25/02/2013

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni 10/11/2008 - 11/04/2013

Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento 30/01/2009



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Economia e Gestione delle Aziende e dei Sistemi Turistici (cod off=1324027)

Il corso modifica il precedente dal titolo Economia degli intermediari e dei mercati finanziari. L'Ateneo presenta nella stessa classe i corsi di Economia e strategie per i mercati internazionali e di Economia e Commercio. Dal confronto con la scheda

formativa relativa al corso attivato nell'a.a. 2012-13, risultano introdotte alcune modifiche, le cui motivazioni vengono adeguatamente illustrate: la soppressione del SSD SECS-P/05, SECS-P/11, SECS-S/06 e IUS/04 e l'inserimento dei SSD SECS-P/03, SECS-P/06, SECS-P/07, SECS-P/08 delle attività caratterizzanti; la soppressione dei SSD SECS-P/01, SECS-P/09, SECS-P/11, SECS-P/12, SECS-S/03, SECS-S/06, IUS/05 e l'inserimento del SSD SECS-P/07 e SECS-S/06 nelle attività nell'ambito delle attività formative affini o integrative. Si registra anche una rimodulazione della distribuzione dei crediti all'interno di ciascuna attività senza una modifica del range di crediti totali. Il NVA esprime parere favorevole sulla proposta.



### Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

L'istituzione di questo corso di laurea nella classe LM 56 (Economia e gestione delle aziende e dei servizi turistici) risponde all'esigenza di integrare l'offerta formativa del Dipartimento, valorizzandone le competenze e le attività di ricerca, al fine di fornire ai laureati delle lauree triennali un percorso di formazione specialistica in ambito economico, scientificamente strutturato e coerente con l'evoluzione del sistema economico nazionale e internazionale e le esigenze occupazionali del territorio. Fondamentale è la necessità di consentire su un piano specialistico l'approfondimento delle tematiche proprie del settore turistico, in considerazione dello straordinario sviluppo dell'intero comparto e delle ricadute in termini occupazionali e di sviluppo dell'imprenditorialità per l'intero territorio nazionale. L'istituzione di una laurea magistrale in Economia e gestione delle aziende e dei servizi turistici è, peraltro, motivata da una precisa esigenza formativa connessa alle riconosciute prospettive di ulteriore sviluppo turistico del territorio.



### Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Il Comitato Regionale Universitario di Coordinamento Puglia, nella riunione del 30 gennaio 2009, dopo aver esaminato le proposte formulate dall'Università degli Studi di Bari, ha espresso parere favorevole in merito all'istituzione del nuovo corso di laurea magistrale in "Economia degli intermediari e dei mercati finanziari" dal quale è nato il corso in oggetto (cl.LM-56) e il corso di "Economia e Gestione delle aziende e dei sistemi turistici".



### Note relative alle attività di base



### Note relative alle altre attività



## Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

L'inserimento di ulteriori crediti per i settori scientifico-disciplinari IUS/01, IUS/07, SECS-P/03, SECS-P/06, SECS-P/07 e SECS-P/08 è finalizzato a consentire allo studente di completare in chiave specialistica il percorso formativo attraverso lo studio di temi centrali nella formazione dell'esperto in Economia e gestione dell'azienda e dei servizi turistici. In particolare, i CFU relativi al settore scientifico-disciplinare IUS/07 consentono all'allievo di acquisire competenze specifiche sulle forme atipiche di contratti di lavoro, particolarmente rilevanti in ambito turistico mentre i crediti di IUS/01 sono dedicati allo studio della contrattazione turistica. I CFU relativi al settore scientifico-disciplinare SECS-P/03 preparano all'analisi dell'economia pubblica e delle politiche di valorizzazione dei beni culturali ed ambientali, i crediti aggiuntivi relativi al settore SECS-P/06 sono necessari ad approfondire temi di economia applicata tipici del settore turistico (accessibilità). I crediti relativi al SSD M-GGR/02 integrano le competenze economiche di base, favorendo le conoscenze geografiche e territoriali. Infine i CFU dei settori scientifico-disciplinari SECS-P/07 e SECS-P/08 preparano l'allievo ad affrontare le tematiche connesse alla gestione e al marketing degli eventi e dei servizi. Da ultimo i crediti relativi a SECS-P/13 sono destinati all'approfondimento dei temi legati alla gestione e alla certificazione ambientale.

## Note relative alle attività caratterizzanti

## Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/06 Economia applicata	24	24	24
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	16	16	12
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica	8	8	6
Giuridico	IUS/10 Diritto amministrativo	8	8	6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 48:		-		

## Attività affini

ambito: Attività formative affini o integrative		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 12)		26	26
<b>A11</b>	SECS-P/07 - Economia aziendale	8	8
<b>A12</b>	IUS/01 - Diritto privato	18	18
	IUS/07 - Diritto del lavoro		
	M-GGR/02 - Geografia economico-politica		
	SECS-P/03 - Scienza delle finanze		
	SECS-P/06 - Economia applicata		
	SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese		
	SECS-P/13 - Scienze merceologiche		
<b>Totale Attività Affini</b>		26 - 26	

## Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale		18	18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4
	Abilità informatiche e telematiche	0	0
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	4
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		8	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-



## Riepilogo CFU

---

**CFU totali per il conseguimento del titolo****120**

Range CFU totali del corso

120 - 120

---

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2012	021306562	<b>CORPORATE &amp; INVESTMENT BANKING</b>	SECS-P/11	Valeria RONCONE <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/11	42
2	2012	021306563	<b>CREDIT SCORING</b>	SECS-S/03	Domenico SUMMO <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-S/03	42
3	2012	021306565	<b>DIRITTO BANCARIO</b>	IUS/05	FITTIZIO Docente non specificato		42
4	2013	021306582	<b>ECONOMIA DELL' AZIENDA TURISTICA</b>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Fabrizio MASSARI <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/07	56
5	2012	021306583	<b>ECONOMIA DELL' INDUSTRIA E DELLA REGOLAMENTAZIONE</b>	SECS-P/06	Angela Stefania BERGANTINO <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/06	56
6	2012	021306586	<b>ECONOMIA DELLE SCELTE DI PORTAFOGLIO</b>	SECS-P/01	FITTIZIO Docente non specificato		42
7	2012	021306591	<b>ECONOMIA E TECNICA DEL MERCATO MOBILIARE</b>	SECS-P/11	Mariantonietta INTONTI <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/11	56
8	2012	021306592	<b>ECONOMIA FINANZIARIA E MONETARIA</b>	SECS-P/01	FITTIZIO Docente non specificato		56
9	2013	021306594	<b>ECONOMIA SPERIMENTALE</b>	SECS-P/01	<b>Docente di riferimento</b> Andrea MORONE <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/01	56

10	2012	021306602	<b>LEGISLAZIONE BANCARIA</b>	IUS/05	FITTIZIO Docente non specificato		42	
11	2013	021306603	<b>LEGISLAZIONE DEI BENI CULTURALI E DELL'AMBIENTE</b>	IUS/10	<b>Docente di riferimento</b> Giovanna MASTRODONATO <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	IUS/10	56	
12	2013	021306606	<b>LINGUA FRANCESE</b>	L-LIN/04	FITTIZIO Docente non specificato		28	
13	2013	021306612	<b>LINGUA INGLESE</b>	L-LIN/12	FITTIZIO Docente non specificato		28	
14	2013	021306617	<b>LINGUA SPAGNOLA</b>	L-LIN/07	FITTIZIO Docente non specificato		28	
15	2013	021306620	<b>LINGUA TEDESCA</b>	L-LIN/14	FITTIZIO Docente non specificato		28	
16	2013	021306625	<b>MARKETING DEL TURISMO</b>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Arianna DI VITTORIO <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/08	56	
17	2012	021306632	<b>METODI MATEMATICI PER LA FINANZA</b>	SECS-S/06	Antonio ATTALIENTI <i>Prof. I Fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-S/06	56	
18	2013	021306634	<b>METODI STATISTICI PER L'ANALISI TERRITORIALE</b>	SECS-S/01	Domenico VIOLA <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-S/01	56	
19	2012	021306647	<b>STORIA DEI MERCATI FINANZIARI</b>	SECS-P/12	Dario DELL'OSA <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/12	42	
20	2012	021306651	<b>TEORIA DEL RISCHIO FINANZIARIO</b>	SECS-S/06	FITTIZIO Docente non specificato		42	
							ore totali	910





## Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/06 Economia applicata ↳ <i>ECONOMIA E POLITICA DEL TURISMO (2 anno) - 8 CFU</i>	24	24	24 - 24
	SECS-P/03 Scienza delle finanze ↳ <i>ECONOMIA DEI BENI CULTURALI (2 anno) - 8 CFU</i>			
	SECS-P/01 Economia politica ↳ <i>ECONOMIA SPERIMENTALE (1 anno) - 8 CFU</i>			
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>MARKETING DEL TURISMO (1 anno) - 8 CFU</i>	16	16	16 - 16
	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>ECONOMIA DELL' AZIENDA TURISTICA (1 anno) - 8 CFU</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica	8	8	8 - 8
	SECS-S/01 Statistica ↳ <i>METODI STATISTICI PER L'ANALISI TERRITORIALE (1 anno) - 8 CFU</i>			
Giuridico	IUS/10 Diritto amministrativo ↳ <i>LEGISLAZIONE DEI BENI CULTURALI E DELL'AMBIENTE (1 anno) - 8 CFU</i>	8	8	8 - 8

<b>Totale attività caratterizzanti</b>	56	56 - 56
----------------------------------------	----	---------

Attività formative affini o integrative		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 12)		26	26 - 26
<b>A11</b>	SECS-P/07 - Economia aziendale ↳ <i>MANAGEMENT DELLE AZIENDE E DEGLI EVENTI TURISTICI (2 anno) - 8 CFU</i>	8 - 8	8 - 8
	IUS/01 - Diritto privato ↳ <i>DIRITTO DELLA CONTRATTAZIONE TURISTICA (2 anno)</i>		
<b>A12</b>	IUS/07 - Diritto del lavoro ↳ <i>CONTRATTI E LAVORO NELLE IMPRESE DEL SETTORE TURISTICO (2 anno) - 6 CFU</i>		
	M-GGR/02 - Geografia economico-politica		
	SECS-P/03 - Scienza delle finanze	18 - 18	18 - 18
	SECS-P/06 - Economia applicata ↳ <i>ECONOMIA DEI TRASPORTI E DELLE INFRASTRUTTURE (2 anno)</i>		
	SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese ↳ <i>MARKETING DEI SERVIZI (2 anno)</i>		
	SECS-P/13 - Scienze merceologiche ↳ <i>SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONE AMBIENTALE (2 anno)</i>		
			26 -

<b>Totale attività Affini</b>	26	26
-------------------------------	----	----

<b>Altre attività</b>		<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		18	18 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 4
	Abilità informatiche e telematiche	0	0 - 0
	Tirocini formativi e di orientamento	0	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	4 - 4
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		8	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>38</b>	<b>38 - 38</b>

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>	
<b>CFU totali inseriti</b>	120	120 - 120