



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di BARI ALDO MORO
Nome del corso	ECONOMIA E COMMERCIO(<i>IdSua:1507582</i>)
Classe	LM-56 - Scienze dell'economia
Nome inglese	ECONOMICS AND TRADE
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/dse/offerta-formativa-1/corsi-di-laurea-2013-2014/lauree-magistrali/mec/presenta
Tasse	http://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualita/i-documenti-del-presidio-di-qualita-di-ateneo/Regolamento_tasse_aa_201220

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	PERAGINE Vitorocco
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Collegio del Corso di Laurea
Struttura di riferimento	Scienze Economiche e Metodi Matematici

Docenti di Riferimento


N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	VALLERI	Marisa Argene	SECS-P/06	PO	1	Caratterizzante
2.	CAPOLUPO	Rosa	SECS-P/01	PO	1	Caratterizzante
3.	FIORI	Maria	M-GGR/02	PO	1	Caratterizzante
4.	LUCHENA	Giovanni	IUS/09	RU	1	Affine
5.	PARADISO	Giuseppe Massimo	SECS-P/01	PA	1	Caratterizzante
6.	CAMPOBASSO	Francesco	SECS-S/01	PA	1	Caratterizzante

7.	PATRUNO	Giuseppe	AGR/01	PO	1	Affine
Rappresentanti Studenti		MATERA CARMEN LUCIA MINO' GRAZIANA GIAMMARUSTI DOMENICO PASCALE GIULIA				
Gruppo di gestione AQ		Paolo Brunori Massimo Paradiso Francesca Rinella Lucia Cataldi				
Tutor		Rosa CAPOLUPO Giuseppe Massimo PARADISO Marisa Argene VALLERI Valerio CISTERNINO Viviana D'ADDOSIO vividadd@tiscali.it				

 **Il Corso di Studio in breve**

Il Corso di laurea Magistrale in Economia e Commercio ha come Dipartimento di riferimento quello di Scienze Economiche e Metodi Matematici. Si rivolge agli studenti provenienti da corsi di laurea triennali con una formazione prevalente di tipo economico e aziendale, interessati ad intraprendere un percorso di studi avanzati finalizzato alla formazione di esperti in grado di assumere posizioni di elevata autonomia e responsabilità in attività economiche e aziendali connesse allo sviluppo del territorio, nonché alla formazione di laureati con competenze appropriate per l'analisi dei contesti competitivi e di mercato, caratterizzati da rapidi processi di innovazione tecnologica. Il conseguimento del titolo, inoltre, consente di accedere, previa attività di praticantato, all'esame di abilitazione per l'esercizio delle professioni di dottore commercialista (Sez. A dell'Albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili).

Il Corso dopo un primo anno comune, prevede la scelta fra due percorsi di specializzazione alternativi: "Istituzioni, Territorio e Turismo" e "Aziende e Innovazione". Nel primo anno si approfondiscono gli aspetti teorici e applicativi del funzionamento dei mercati, l'analisi finanziaria e il controllo di gestione delle imprese pubbliche e private e il marketing strategico. Nel secondo anno inizia il percorso di specializzazione che, per coloro che scelgono l'indirizzo in "Istituzioni, Territorio e Turismo", prevede approfondimenti nei settori dell'economia pubblica e del territorio nonché della gestione delle risorse locali incluse quelle turistiche e culturali; mentre per coloro che scelgono l'indirizzo in "Aziende e Innovazione", gli approfondimenti riguardano gli strumenti avanzati per la gestione delle imprese e dei processi di innovazione.

 **QUADRO A1** **Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni**

Al fine di progettare un'offerta formativa adeguata alle esigenze del mondo del lavoro e in grado di facilitare il successivo inserimento professionale degli studenti, è stata condotta in primis un'attenta indagine attraverso l'analisi dei principali studi (e delle statistiche disponibili) realizzati in ambito nazionale e internazionale sul processo di transizione dall'Università al lavoro. In particolare, è stata consultata la banca dati del Sistema Excelsior al fine di comprendere l'evoluzione della domanda di lavoro da parte delle imprese per le professionalità corrispondenti ai profili che il corso di Laurea Magistrale intende formare.

Inoltre, in data 4 aprile 2013 sono state consultate le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi e professioni, in particolare la rappresentanza provinciale della Confindustria, la Camera di Commercio di Bari, l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed esperti contabili di Bari.

Ulteriori informazioni sono state ricavate in diversi incontri e manifestazioni pubbliche e tramite i rapporti di collaborazione di ricerca con enti esterni e ordini professionali, da cui sono emerse osservazioni concernenti: figure professionali e loro funzioni; sbocchi occupazionali; risultati di apprendimento; attività formative. Il progetto di corso è risultato coerente con le esigenze del sistema socio-economico nonché adeguatamente strutturato.

E' stata apprezzata l'impostazione multidisciplinare del percorso formativo.

Si rinnova l'impegno a rendere ancora più attuali e aderenti alla realtà piuttosto che unicamente alla teoria i contenuti degli insegnamenti.

▶ QUADRO A2.a

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Economista aziendale esperto nella gestione dei processi innovativi

funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato magistrale in Economia e Commercio potrà esercitare funzioni manageriali o di elevata responsabilità in imprese private e pubbliche, in società di consulenza e di servizi alle imprese; in particolare, in quelle realtà aziendali operanti in ambiti e settori fortemente innovativi. Inoltre, potranno inserirsi nel mondo del lavoro come specialisti e consulenti nelle molteplici attività legate alla gestione dei processi innovativi nelle piccole e medie imprese. Potranno, infine, avviarsi all'esercizio della libera professione di dottore commercialista.

competenze associate alla funzione:

- Capacità di analisi e gestione delle dinamiche aziendali in contesti di mercato in forte evoluzione;
- Capacità di fornire soluzioni a problematiche aziendali complesse e di gestire i processi di innovazione;
- Capacità di applicazione in ambito economico-aziendale di appropriati strumenti matematico-statistici;
- Conoscenze dei principi del diritto civile, del diritto dell'economia e del diritto tributario.

sbocchi professionali:

- Aziende private;
- Pubbliche amministrazioni;
- Liberi professionisti consulenti in processi innovativi;
- Dottore commercialista

Economista esperto in politiche pubbliche e sistemi produttivi territoriali

funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato magistrale in Economia e Commercio potrà svolgere, per le aziende pubbliche, funzioni di studio ed analisi dei processi e delle dinamiche di sviluppo dei sistemi territoriali (con particolare riferimento alla valorizzazione delle risorse umane, culturali, ambientali e turistiche). Inoltre, potrà svolgere funzioni manageriali nell'ambito di imprese, principalmente piccole e medie, operanti nei settori connessi alla valorizzazione delle risorse locali (culturali, turistiche e ambientali) nonché di consulenza per la medesima tipologia di imprese.

competenze associate alla funzione:

- Capacità di analisi delle dinamiche economiche e delle politiche economiche dei sistemi territoriali locali;
- Capacità di definizione di strategie di valorizzazione per le imprese operanti nei settori connessi alla gestione e promozione delle risorse culturali, turistiche e ambientali;
- Capacità di applicazione in ambito economico-aziendale di appropriati strumenti matematico-statistici;
- Conoscenze dei principi del diritto dell'economia e del diritto pubblico del turismo.

sbocchi professionali:

- Aziende private;
- Pubbliche amministrazioni;
- Uffici studi di organismi intermedi (associazioni datoriali e sindacati);
- Enti di ricerca;
- Liberi professionisti consulenti in processi di sviluppo locale per imprese e Pubbliche Amministrazioni.

▶ QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
3. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)
4. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)

▶ QUADRO A3

Requisiti di ammissione

L'accesso al corso di laurea magistrale in "Economia e commercio" richiede una laurea di primo livello, preferibilmente conseguita in ambito economico-aziendale (L18 e L33). Il percorso di studi, tuttavia, può essere intrapreso anche da laureati di I livello in classi di laurea diverse da quelle specificate, che però abbiano maturato una conoscenza appropriata delle materie economico-aziendali e quantitative. I requisiti curriculari richiesti per l'ammissione sono esplicitamente previsti nel regolamento del corso di laurea magistrale, come pure le modalità di verifica della personale preparazione dello studente.

▶ QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso

Il Corso di laurea Magistrale in Economia e Commercio si propone di garantire agli studenti dei Corsi di Laurea triennale in Economia Aziendale ed in Economia e Commercio la necessaria e opportuna continuità di formazione, nella stessa sede, per poter esercitare attività professionale di supporto alle imprese ed agli enti pubblici. Si rivolge, altresì, agli studenti degli altri corsi di laurea triennali, per i quali rappresenta un'interessante opportunità di completamento della formazione universitaria. Vuole, inoltre, dotare gli allievi di nozioni specialistiche e di strumenti di studio per la formazione di liberi professionisti e di figure professionali che possiedano adeguate capacità di analisi delle dinamiche di mercato e di gestione delle imprese in aggiunta a significative competenze di tipo contabile e giuridico per poter operare, con un sufficiente grado di flessibilità, in favore di operatori economici privati e pubblici.

A tale scopo, nel primo anno si approfondiranno la conoscenza degli aspetti teorici e applicativi del funzionamento dei mercati, l'analisi finanziaria e il controllo di gestione delle imprese pubbliche e private e del marketing strategico. A partire dal secondo anno, il Corso prevede due percorsi formativi, finalizzati alla formazione di esperti in grado di assumere posizioni di elevata autonomia e responsabilità in attività economiche e aziendali connesse allo sviluppo del territorio, nonché alla formazione di laureati con competenze appropriate per l'analisi dei contesti competitivi e di mercato, caratterizzati da rapidi processi di innovazione tecnologica.

Il raggiungimento degli obiettivi formativi è ottenuto attraverso un percorso didattico che - tenendo conto delle informazioni già acquisite nel precedente corso di studio triennale - si fonda su una solida preparazione in competenze

economico-aziendali-giuridiche e sullo sviluppo di strumenti quali-quantitativi di analisi del contesto di mercato. Il corso di Laurea Magistrale mira anche a fornire ulteriori competenze nelle lingue straniere e nella gestione di processi complessi anche attraverso conoscenze avanzate di ICT.

Gli studenti, prima del sostenimento della prova finale, avranno la possibilità di impegnarsi in tirocini presso istituzioni e aziende in vista della futura attività professionale, tirocinio che può valere, allo stato attuale, e comunque con riferimento alla normativa vigente, anche ai fini del compimento della pratica professionale per il sostenimento dell'esame da dottore commercialista.

Il conseguimento del titolo inoltre consentirà di accedere, previa attività di praticantato, all'esame di abilitazione per l'esercizio delle professioni di dottore commercialista (Sez. A dell'Albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili).

▶ QUADRO A4.b

Risultati di apprendimento attesi Conoscenza e comprensione Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Area Generica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in "Economia e commercio" dovrà possedere una solida preparazione in campo economico e manageriale, oltre che le conoscenze fondamentali per lo studio e la valutazione quali-quantitativa delle politiche di sviluppo territoriale, anche alla luce dell'evoluzione della normativa e dei fenomeni economici, socio-culturali ed ambientali. Per raggiungere tali conoscenze e capacità di comprensione saranno attivati, oltre agli strumenti didattici tradizionali (lezioni frontali, affiancate dallo studio individuale, guidato ed autonomo), seminari, presentazione di casi aziendali e testimonianze di esperti, esercitazioni e simulazioni individuali e di gruppo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in "Economia e commercio" sarà in grado di applicare con autonomia le conoscenze e gli strumenti analitici e concettuali delle discipline economiche e manageriali in diversi ambiti professionali. Le competenze acquisite dovranno essere adeguate per risolvere problemi complessi attinenti alla gestione delle imprese in una prospettiva interdisciplinare, usando correttamente le metodologie di analisi e di elaborazione di informazioni e dati ai fini del miglioramento delle funzioni aziendali e della programmazione economica in chiave innovativa. Al raggiungimento di tale scopo concorreranno attività individuali e di gruppo incentrate sullo studio di casi, con il pieno utilizzo delle conoscenze teoriche e pratiche acquisite nel percorso di studio. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami orali e scritti nonché, per alcune specifiche attività formative, la valutazione da parte del docente di elaborati finali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI DI BILANCIO E CONTROLLO DI GESTIONE [url](#)

CONVERGENZA INTERNAZIONALE E CRESCITA ECONOMICA [url](#)

DIRITTO DELL'ECONOMIA [url](#)

MARKETING INTERNAZIONALE E STRATEGICO [url](#)

METODI STATISTICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE [url](#)

MICROECONOMIA AVANZATA [url](#)

BILANCI DI GRUPPO E PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI [url](#)

DEMOGRAFIA REGIONALE [url](#)

DIRITTO CIVILE [url](#)

DIRITTO PUBBLICO DEL TURISMO [url](#)

DIRITTO TRIBUTARIO [url](#)
ECONOMIA DEI BENI CULTURALI [url](#)
ECONOMIA DEL LAVORO [url](#)
ECONOMIA DEL TERRITORIO E DEL TURISMO [url](#)
ECONOMIA DELLA MOBILITA' [url](#)
ECONOMIA E POLITICHE DEI MERCATI AGRICOLI [url](#)
ECONOMIA PUBBLICA [url](#)
FINANZA AZIENDALE [url](#)
GEOGRAFIA DEL TURISMO [url](#)
INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY [url](#)
LABORATORIO DI PROJECT MANAGEMENT [url](#)
LINGUA FRANCESE [url](#)
LINGUA INGLESE [url](#)
LINGUA SPAGNOLA [url](#)
LINGUA TEDESCA [url](#)
MATEMATICA FINANZIARIA ED ATTUARIALE [url](#)
OPERAZIONI STRAORDINARIE E VALUTAZIONI D'AZIENDA [url](#)
PIANIFICAZIONE STRATEGICA BUSINESS PLANNING [url](#)
POLITICA DELL' AMBIENTE [url](#)
STATISTICA DEL TURISMO [url](#)

Area economica

Conoscenza e comprensione

1. Comprensione dei metodi avanzati di analisi microeconomica e dei modelli di convergenza e crescita economica;
2. conoscenza approfondita dell'economia territoriale e della gestione delle risorse locali incluse quelle turistiche e culturali.
Lo strumento didattico utilizzato è la lezione frontale supportata da esercitazioni e laboratori. La valutazione finale che permette di valutare le conoscenze si realizza attraverso esami scritti e orali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

1. Applicare le conoscenze acquisite a specifici casi concreti legati alle problematiche dell'economia locale, con particolare riferimento alla gestione dei beni culturali e delle risorse turistiche ad esempio, i fallimenti di mercato ed i beni pubblici; l'inflazione; gli squilibri della bilancia commerciale;
2. interpretazione dei fenomeni economici legati alle scelte individuali ed alle scelte collettive e al tema della crescita e della convergenza dei sistemi economici.
Lo strumento didattico utilizzato è l'esercitazione, attraverso la presentazione e discussione di casi studio e la simulazione di casi concreti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CONVERGENZA INTERNAZIONALE E CRESCITA ECONOMICA [url](#)

MICROECONOMIA AVANZATA [url](#)

ECONOMIA DEI BENI CULTURALI [url](#)

ECONOMIA DEL LAVORO [url](#)

ECONOMIA DEL TERRITORIO E DEL TURISMO [url](#)

ECONOMIA DELLA MOBILITA' [url](#)

ECONOMIA E POLITICHE DEI MERCATI AGRICOLI [url](#)

ECONOMIA PUBBLICA [url](#)

Area aziendale

Conoscenza e comprensione

1. Comprensione dei metodi avanzati di analisi finanziaria e controllo di gestione delle imprese pubbliche e private nonché del marketing strategico;
2. Conoscenza approfondita degli strumenti avanzati per la gestione delle imprese e dei processi di innovazione
Lo strumento didattico utilizzato è la lezione frontale supportata da esercitazioni e laboratori. La valutazione finale che permette di valutare le conoscenze si realizza attraverso esami scritti e orali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

1. Applicare le conoscenze acquisite a specifici casi concreti legati al marketing internazionale e strategico.
2. interpretazione e capacità di risoluzione di problematiche aziendali relative alla pianificazione strategica ed alla gestione dell'innovazione.
Lo strumento didattico utilizzato è l'esercitazione, attraverso la presentazione e discussione di casi studio e la simulazione di casi concreti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI DI BILANCIO E CONTROLLO DI GESTIONE [url](#)

MARKETING INTERNAZIONALE E STRATEGICO [url](#)
 BILANCI DI GRUPPO E PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI [url](#)
 FINANZA AZIENDALE [url](#)
 OPERAZIONI STRAORDINARIE E VALUTAZIONI D'AZIENDA [url](#)
 PIANIFICAZIONE STRATEGICA BUSINESS PLANNING [url](#)
 WEB MARKETING E GESTIONE DELL'INNOVAZIONE [url](#)

▶ QUADRO A4.c	Autonomia di giudizio Abilità comunicative Capacità di apprendimento
Autonomia di giudizio	<p>Il laureato magistrale in "Economia e Commercio" dovrà essere in grado di sviluppare un'autonomia decisionale valutazione delle performance delle aziende, a livello sia locale sia internazionale; inoltre, sarà in grado di effettuare micro e macroeconomiche, rielaborando criticamente i contenuti teorici forniti durante le lezioni frontali. Allo scopo di sviluppare l'autonomia di giudizio, si farà ricorso a diversi strumenti didattici complementari (esercitazioni, progetti, simulazioni, svolgimento di un lavoro di tesi finale).</p> <p>Link inserito: http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/dse/offerta-formativa-1/corsi-di-laurea-2013-2014/lauree-magistrali/mec/lauree-magistrali-2013-2014</p>
Abilità comunicative	<p>Il percorso formativo mira a fornire strumenti per la trasmissione di conoscenze e l'acquisizione di capacità comunicative operative. I laureati magistrali in Economia e commercio saranno in grado di dialogare e interfacciarsi con interlocutori giuridiche e aziendali inerenti l'attività tipica delle imprese innovative. Lo sviluppo e la verifica delle abilità comunicative nel percorso formativo con la presentazione e discussione di elaborati scritti, interventi seminariali, verifica della coordinamento e partecipazione a gruppi di studio. La verifica del livello di abilità comunicative ottenuto è affidata alla discussione finale della tesi di laurea.</p> <p>Link inserito: http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/dse/offerta-formativa-1/corsi-di-laurea-2013-2014/lauree-magistrali/mec/lauree-magistrali-2013-2014</p>
Capacità di apprendimento	<p>Il laureato Magistrale in "Economia e commercio" dovrà sviluppare specifiche abilità di apprendimento che gli consentano di affrontare in modo indipendente con le principali problematiche aziendali e di proseguire gli studi verso master o dottorati di ricerca. Il laureato dovrà essere in grado di potersi confrontare con le realtà economiche, imprenditoriali ed istituzionali presenti nel territorio. La verifica del livello di apprendimento del laureato magistrale sarà, infine, verificata dalla figura del docente relatore, nella preparazione e discussione della tesi di laurea.</p> <p>Link inserito: http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/dse/offerta-formativa-1/corsi-di-laurea-2013-2014/lauree-magistrali/mec/lauree-magistrali-2013-2014</p>

▶ QUADRO A5 **Prova finale**

La prova finale per il conseguimento della laurea magistrale dovrà stimolare l'allievo all'autonomia di analisi, capacità di ricerca, elaborazione e sintesi. Per tali ragioni al laureato magistrale in "Economia e commercio" si richiede come prova finale

l'elaborazione e la discussione di una ricerca di contenuti originali su un argomento di interesse specifico e, qualora possibile, anche innovativo, da svolgersi sotto la guida di un relatore. Le modalità di svolgimento e i criteri per la determinazione del punteggio sono disciplinati dal Regolamento didattico del corso di laurea.

▶ QUADRO B1.a | Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Percorso di formazione

▶ QUADRO B1.b | Descrizione dei metodi di accertamento

L'accertamento delle conoscenze avviene con modalità che si differenziano in base al settore disciplinare. Alcune discipline prevedono esami scritti e orali. La prova scritta ha l'obiettivo di accertare la capacità dello studente di applicare le metodologie acquisite per la risoluzione di casi pratici e problematiche concrete. La prova orale, invece, mira a valutare la capacità di analisi critica dello studente. Alcuni corsi prevedono verifiche intermedie e attività formative svolte in gruppo.

L'accertamento complessivo di quanto appreso durante l'intero percorso formativo avviene con la preparazione e la stesura di una tesi finale in cui il laureando affronta e sviluppa una tematica di approfondimento sotto la supervisione di un docente esperto della materia. La tesi di laurea deve presentare caratteri di originalità (intesa anche in termini di rielaborazione critica di studi pre-esistenti).

Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.

Link inserito:

<http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/dse/offerta-formativa-1/corsi-di-laurea-2013-2014/lauree-magistrali/mec/laurea-magistrale-in-ec>

▶ QUADRO B2.a | Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/dse/didattica>

▶ QUADRO B2.b | Calendario degli esami di profitto

▶ **QUADRO B2.c** | **Calendario sessioni della Prova finale**

▶ **QUADRO B3** | **Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ANALISI DI BILANCIO E CONTROLLO DI GESTIONE link	MUSERRA ANNA LUCIA	PO	8	56	
2.	SECS-P/01	Anno di corso 1	CONVERGENZA INTERNAZIONALE E CRESCITA ECONOMICA link	CAPOLUPO ROSA	PO	8	56	
3.	IUS/05	Anno di corso 1	DIRITTO DELL'ECONOMIA link	DOCENTE FITTIZIO		8	56	
4.	IUS/05	Anno di corso 1	DIRITTO DELL'ECONOMIA link	SABBATELLI ILLA		8	56	
5.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MARKETING INTERNAZIONALE E STRATEGICO link	SANTOVITO SAVINO	PA	8	56	
6.	SECS-S/01	Anno di corso 1	METODI STATISTICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE link	CAMPOBASSO FRANCESCO	PA	8	56	
7.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA AVANZATA link	PARADISO GIUSEPPE MASSIMO	PA	8	42	
8.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA AVANZATA link	PERAGINE VITOROCCO	PA	8	14	
9.	SECS-P/01	Anno di corso 2	ECONOMIA DEL LAVORO link	BRUNORI PAOLO	RU	8	56	
10.	SECS-P/01	Anno di corso 2	ECONOMIA DELLA MOBILITA' link	VALLERI MARISA ARGENE	PO	6	42	
11.	AGR/01	Anno di corso 2	ECONOMIA E POLITICHE DEI MERCATI AGRICOLI link	PATRUNO GIUSEPPE	PO	6	42	
		Anno di						



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Ripartizione dell'utilizzo delle aule per le attività didattiche

Link inserito: <http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/dse/didattica>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Strutture del Dipartimento

Link inserito: <http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/dse>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Strutture del Dipartimento

Link inserito: <http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/dse>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca Centrale di "Economia"

Link inserito: <http://www.uniba.it/bibliotechecentri/economia>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Per i corsi di studio del Dipartimento di Scienze Economiche e Metodi Matematici l'attività di orientamento in ingresso è curata da:
Prof. Nunziata Ribecco (responsabile orientamento)

Dott. Anna Mastellone (manager didattico)

Descrizione link: Orientamento agli studi e tutorato di Ateneo

Link inserito:

<http://www.uniba.it/organizzazione/amministrazione/dip-amm/dardre/area-didattica/area-orientamento/orientamento-allo-studio>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Per i corsi di studio del Dipartimento di Scienze Economiche e Metodi Matematici l'attività di orientamento e tutorato in itinere è curata da:

Prof. Nunziata Ribecco (responsabile orientamento)

Dott. Anna Mastellone (manager didattico)

Descrizione link: Orientamento e tutorato in itinere di Ateneo

Link inserito:

<http://www.uniba.it/organizzazione/amministrazione/dip-amm/dardre/area-didattica/area-orientamento/orientamento-allo-studio>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Per i corsi di studio del Dipartimento di Scienze Economiche e Metodi Matematici l'assistenza per lo svolgimento di tirocini e stage è curata da:

Prof. Nunziata Ribecco (delegato del dipartimento)

Sig. Donato Marsigliano (amministrativo con funzione di segretario)

Descrizione link: Uffici di Ateneo per lo svolgimento di tirocini e stage

Link inserito:

<http://www.uniba.it/organizzazione/amministrazione/dip-amm/dardre/area-didattica/area-orientamento/orientamento-al-lavoro>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

Nell'ambito del Dipartimento di Scienze Economiche e Metodi Matematici, l'assistenza e gli accordi per la mobilità internazionale degli studenti sono curati da:

dott.ssa Antonietta Ivona (delegato di dipartimento per gli accordi di mobilità internazionale degli studenti)

Sig. Domenica Sechi (responsabile amministrativo)

Descrizione link: Ufficio di Ateneo per le relazioni internazionali

Link inserito: <http://www.uniba.it/organizzazione/amministrazione/dip-amm/dardre/dardre/area-ricerca/relazioni-internazionali>

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

Ateneo/i in convenzione	data convenzione	durata convenzione A.A.
University of Economics (Prague REPUBBLICA CECA)	19/02/2009	14
Université Lille I Sciences et Technologies (Lille FRANCIA)	16/02/2009	14
Universität des Saarlandes (Saarbrücken GERMANIA)	13/02/2009	14
Universidad de Castilla-La Mancha (Cuenca SPAGNA)	06/02/2009	14
Universidade de Santiago de Compostela (Santiago De Compostela SPAGNA)	09/11/2012	14
Universidad din Oradea (Oradea ROMANIA)	03/02/2009	14
Universidad Autonoma de Madrid (Madrid SPAGNA)	13/02/2012	15
Universidad de Valladolid (Valladolid SPAGNA)	23/01/2012	14
Vrije Universitet Bruxelles (Bruxelles BELGIO)	04/01/2008	14
UNIVERSITE PAUL VALERY (MONTPELLIER III) (Montpellier FRANCIA)	04/07/2012	15
Uniwersytet Szczecinski (Szczecin POLONIA)	10/01/2010	14
Universidad de Granada (Granada SPAGNA)	05/10/2012	15
Universidad de Jaen (Jaen SPAGNA)	10/07/2012	15
Universiteit Antwerpen (Antwerpen BELGIO)	21/01/2013	14
Universität Augsburg (Augsburg GERMANIA)	08/10/2012	14
Universidad de Oviedo (Oviedo SPAGNA)	13/04/2012	15
Universidad de Cantabria (Cantabria SPAGNA)	30/01/2008	14
UNIVERSITE PAUL VALERY (MONTPELLIER III) (Montpellier FRANCIA)	09/01/2008	14
DOKUZ EYLUL UNIVERSITY (Izmir TURCHIA)	12/02/2013	16

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Per i corsi di studio del Dipartimento di Scienze Economiche e Metodi Matematici l'attività di orientamento al lavoro è curata da:
Prof. Nunziata Ribecco (responsabile orientamento)
Dott. Anna Mastellone (manager didattico)

Descrizione link: Uffici di Ateneo per l'orientamento al lavoro

Link inserito:

<http://www.uniba.it/organizzazione/amministrazione/dip-amm/dardre/area-didattica/area-orientamento/orientamento-al-lavoro>

▶ QUADRO B5 | Eventuali altre iniziative

▶ QUADRO B6 | Opinioni studenti

Descrizione link: Risultati opinioni studenti sul cds di cui questo è una trasformazione

Link inserito: <https://valmon.disia.unifi.it/sisvaldidat/uniba/>

▶ QUADRO B7 | Opinioni dei laureati

Il Corso di Studio rappresenta una trasformazione di un corso pre-esistente. Si rimanda alle informazioni relative al precedente percorso formativo: Economia e Gestione delle Aziende e dei Sistemi Turistici.

Descrizione link: Sito AlmaLaurea

Link inserito: <http://www.almalaurea.it/universita/profilo>

▶ QUADRO C1 | Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Il Corso di Studio rappresenta una trasformazione di un corso pre-esistente. Si rimanda alle informazioni relative al precedente percorso formativo: Economia e Gestione delle Aziende e dei Sistemi Turistici.

▶ QUADRO C2 | Efficacia Esterna

Il Corso di Studio rappresenta una trasformazione di un corso pre-esistente. Si rimanda alle informazioni relative al precedente percorso formativo: Economia e Gestione delle Aziende e dei Sistemi Turistici.

Descrizione link: Sito web Almalaurea

Link inserito: <http://www.almalaurea.it/universita/occupazione/occupazione11>



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Il Corso di Studio rappresenta una trasformazione di un corso pre-esistente (Economia e Gestione delle Aziende e dei Sistemi Turistici)



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Documento a cura del Presidio di Qualità di Ateneo



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Il gruppo di AQ del CdS è composto come segue:

Prof. PAOLO BRUNORI (Referente CdS)

Prof. MASSIMO PARADISO (Docente CdS)

Prof. FRANCESCA RINELLA (Docente CdS)

Sig.ra LUCIA CATALDI (Amministrativo con funzione di segretario).

Non è presente il rappresentante degli studenti che verrà nominato in seguito a nuove votazioni. I docenti sono stati individuati fra quelli del corso di studi afferenti al Dipartimento di riferimento del CDS, basandosi sulla loro esperienza e sull'attiva partecipazione alla vita del corso di studio.

Il gruppo di AQ ha programmato un primo incontro alla fine dei corsi del secondo semestre al fine di definire il 'Piano per la Qualità' e il suo relativo cronoprogramma.

Tale piano verrà successivamente sottoposto all'approvazione del Consiglio del Corso di Studi.



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

Il gruppo di AQ del Corso di Studio si incontra con cadenza bi-mestrale al fine di monitorare lo stato di attuazione del 'Piano di Qualità' definito all'inizio dell'anno accademico e di apportare le eventuali azioni correttive.

Al termine di entrambi i semestri di insegnamento, il gruppo di AQ del Corso di Studi presenta una relazione al Consiglio del Corso di Studio nel quale vengono descritte le attività svolte e programmate ed evidenziati eventuali aspetti critici.

▶ QUADRO D4

Riesame annuale



Scheda Informazioni

Università	Università degli Studi di BARI ALDO MORO
Nome del corso	ECONOMIA E COMMERCIO
Classe	LM-56 - Scienze dell'economia
Nome inglese	ECONOMICS AND TRADE
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/dse/offerta-formativa-1/corsi-di-laurea-2013-2014/lauree-magistrali/mec/presenta
Tasse	http://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualita/i-documenti-del-presidio-di-qualita-di-ateneo/Regolamento_tasse_aa_201220



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	PERAGINE Vitorocco
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Collegio del Corso di Laurea
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	Scienze Economiche e Metodi Matematici



Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	VALLERI	Marisa Argene	SECS-P/06	PO	1	Caratterizzante	1. ECONOMIA DELLA MOBILITA'
2.	CAPOLUPO	Rosa	SECS-P/01	PO	1	Caratterizzante	1. CONVERGENZA INTERNAZIONALE E CRESCITA ECONOMICA
3.	FIORI	Maria	M-GGR/02	PO	1	Caratterizzante	Manca incarico didattico!
4.	LUCHENA	Giovanni	IUS/09	RU	1	Affine	Manca incarico didattico!
5.	PARADISO	Giuseppe Massimo	SECS-P/01	PA	1	Caratterizzante	1. MICROECONOMIA AVANZATA
6.	CAMPOBASSO	Francesco	SECS-S/01	PA	1	Caratterizzante	1. METODI STATISTICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE
7.	PATRUNO	Giuseppe	AGR/01	PO	1	Affine	1. ECONOMIA DELL'AGRITURISMO



requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!



requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!



Manca incarico didattico per FRIMRA52S45B354F FIORI Maria



Manca incarico didattico per LCHGNN64L24A662S LUCHENA Giovanni



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
MATERA	CARMEN LUCIA		
MINO'	GRAZIANA		

GIAMMARUSTI	DOMENICO
PASCALE	GIULIA

▶ Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Brunori	Paolo
Paradiso	Massimo
Rinella	Francesca
Cataldi	Lucia

▶ Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
CAPOLUPO	Rosa	
PARADISO	Giuseppe Massimo	
VALLERI	Marisa Argene	
CISTERNINO	Valerio	
D'ADDOSIO	Viviana	vividadd@tiscali.it

▶ Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

▶ Titolo Multiplo o Congiunto

Non sono presenti atenei in convenzione



Sedi del Corso



Sede del corso: LARGO ABBAZIA SANTA SCOLASTICA 53 70124 - BARI

Organizzazione della didattica	semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	Convenzionale
Data di inizio dell'attività didattica	23/09/2013
Utenza sostenibile	100



Eventuali Curriculum



Istituzioni, Territorio e Turismo	8964^2013^100-2013^1006
Aziende, Professioni e Innovazione	8964^2013^105-2013^1006



Altre Informazioni



Codice interno all'ateneo del corso	8964^2013^PDS0-2013^1006
Modalità di svolgimento	convenzionale
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 <i>DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011</i>
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">• ECONOMIA E GESTIONE DELLE AZIENDE E DEI SERVIZI TURISTICI• ECONOMIA E STRATEGIE PER I MERCATI INTERNAZIONALI



Date



Data di approvazione della struttura didattica	22/04/2013
Data di approvazione del senato accademico	29/04/2013
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	25/02/2013



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Economia e Commercio (cod off=1323782)

Il corso modifica il precedente dal titolo Economia e Gestione delle aziende e dei sistemi turistici. L'Ateneo presenta nella stessa classe i corsi di Economia e strategie per i mercati internazionali e di Economia e Gestione delle aziende e dei sistemi turistici. Il percorso formativo ha subito sostanziali modifiche, di conseguenza gli obiettivi formativi specifici, gli sbocchi occupazionali e le altre parti testuali sono stati adeguati. Si registra nelle attività caratterizzanti la soppressione dei SSD M-GGR/02 e IUS/06, nelle attività affini la soppressione dei SSD IUS/06, IUS/10, SECS-P/03, SECS-P/06, SECS-P/13, SECS-S/01, SECS-S/09 e l'introduzione dei SSD IUS/09, IUS/12, SECS-P/01, SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-S/06, INF/01. Il numero di crediti totali delle attività affini e delle altre attività è stato modificato ed il range di crediti totali del corso passa da 120-120 a 108-132. Il NVA esprime parere favorevole sulla proposta.



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

L'istituzione di tre corsi di Laurea nella classe LM 56 (Economia e Commercio, Economia e strategie per i mercati internazionali, Economia degli intermediari e dei mercati finanziari) risponde all'esigenza di fornire ai laureati delle lauree triennali dei percorsi di formazione specialistica scientificamente strutturati in relazione ai filoni di ricerca tradizionalmente sviluppati nella Facoltà, coerentemente all'evoluzione del sistema economico nazionale e internazionale. Fondamentale è la necessità di garantire su un piano specialistico la continuità di formazione, nel corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio, per poter esercitare attività professionale di supporto alle imprese ed agli enti pubblici, così come, nel Corso in Economia e strategie per i mercati internazionali ci si è prefissi l'obiettivo di fornire le competenze specialistiche inerenti la globalizzazione dei mercati e la gestione dei processi di internazionalizzazione delle aziende. L'istituzione di una laurea magistrale in Economia degli intermediari e dei mercati finanziari è volta all'approfondimento delle tematiche proprie dei mercati finanziari e della operatività degli intermediari, in considerazione dello straordinario sviluppo dell'intero sistema finanziario mondiale.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Il Comitato Regionale Universitario di Coordinamento Puglia, nella riunione del 30 gennaio 2009, dopo aver esaminato le proposte formulate dall'Università degli Studi di Bari, ha espresso parere favorevole in merito all'istituzione del nuovo corso di laurea magistrale in "Economia e gestione delle aziende e dei sistemi turistici"- cl.LM-56.



Note relative alle attività di base



Note relative alle altre attività



Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

Tra le attività affini e integrative hanno trovato spazio anche insegnamenti opzionali appartenenti a settori scientifici disciplinari definiti caratterizzanti dal decreto ministeriale. Si è voluto garantire all'allievo la possibilità da un lato di integrare il percorso formativo su temi già presenti tra gli insegnamenti caratterizzanti; dall'altro di completare il quadro formativo con un congruo gruppo di insegnamenti appartenenti ad aree disciplinari specifiche, rilevanti per la definizione complessiva dei due percorsi curriculari che, però, non hanno trovato collocazione tra quelli caratterizzanti.

Si sono inseriti, pertanto, insegnamenti dei settori SECS-P/01, SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/12 e M-GGR-02 per gli ambiti disciplinari economico e aziendale, e SECS-S/04, SECS-S/05, SECS-S/06 per quello quantitativo. Emerge così, da un lato la priorità assegnata a temi strettamente inerenti i beni culturali e l'accessibilità territoriale, e alla loro quantificazione (SECS/P01 - economia dei beni culturali; MGGR/02 - politica ambientale; SECS/04 Demografia regionale, SECS-S/05 - statistica del turismo e SECS/P06 - economia dello sviluppo locale). Dall'altro lato si tende ad ampliare le conoscenze nell'ambito dei processi di sviluppo delle imprese e del ruolo propulsivo delle innovazioni (SECS/P12 - Storia d'impresa; SECS-P/07 - Economia delle aziende e delle Amministrazioni pubbliche; SECS-P/08 - Economia e gestione dell'innovazione).



Note relative alle attività caratterizzanti



Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica	24	36	24
	SECS-P/03 Scienza delle finanze			
	SECS-P/06 Economia applicata			
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	16	16	12
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica	8	8	6

Giuridico	IUS/05 Diritto dell'economia	8	8	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		56		
Totale Attività Caratterizzanti				56 - 68

▶ Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	AGR/01 - Economia ed estimo rurale			
	INF/01 - Informatica			
	IUS/01 - Diritto privato			
	IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico			
	IUS/12 - Diritto tributario			
	M-GGR/02 - Geografia economico-politica			
	SECS-P/01 - Economia politica			
	SECS-P/07 - Economia aziendale	18	30	12
	SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/09 - Finanza aziendale			
	SECS-P/12 - Storia economica			
	SECS-S/04 - Demografia			
	SECS-S/05 - Statistica sociale			
SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie				
Totale Attività Affini				18 - 30

▶ Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		10	10
Per la prova finale		14	14
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6
	Abilità informatiche e telematiche	4	4
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività	34	34

▶ Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	108 - 132

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2013	021305320	ANALISI DI BILANCIO E CONTROLLO DI GESTIONE	SECS-P/07	Anna Lucia MUSERRA <i>Prof. la fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/07	56
2	2013	021305327	CONVERGENZA INTERNAZIONALE E CRESCITA ECONOMICA	SECS-P/01	Docente di riferimento Rosa CAPOLUPO <i>Prof. la fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/01	56
3	2012	021305331	DEMOGRAFIA REGIONALE	SECS-S/04	FITTIZIO Docente non specificato		42
4	2012	021305335	DIRITTO DEI TRASPORTI	IUS/06	FITTIZIO Docente non specificato		42
5	2012	021305336	DIRITTO DELL' AMBIENTE	IUS/10	FITTIZIO Docente non specificato		42
6	2013	021305339	DIRITTO DELL'ECONOMIA	IUS/05	FITTIZIO Docente non specificato		56
7	2013	021305339	DIRITTO DELL'ECONOMIA	IUS/05	ILLA SABBATELLI <i>Docente a contratto</i>		56
8	2012	021305337	DIRITTO DELLA CONTRATTAZIONE TURISTICA	IUS/01	Gaetano Roberto FILOGRANO <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	IUS/01	42
9	2012	021305350	ECONOMIA DELL'AGRITURISMO	AGR/01	Docente di riferimento Giuseppe PATRUNO <i>Prof. la fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	AGR/01	42
					Docente di riferimento Marisa Argene VALLERI		

					Università degli Studi di BARI ALDO MORO		
11	2012	021305351	ECONOMIA DELLO SVILUPPO LOCALE	SECS-P/06	Elisabetta VENEZIA <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/06	42
12	2012	021305375	MANAGEMENT DELLE AZIENDE E DEGLI EVENTI TURISTICI	SECS-P/07	Fabrizio MASSARI <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/07	56
13	2012	021305376	MARKETING DEL TURISMO	SECS-P/08	FITTIZIO Docente non specificato		56
14	2013	021305377	MARKETING INTERNAZIONALE E STRATEGICO	SECS-P/08	Savino SANTOVITO <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/08	56
15	2013	021305382	METODI STATISTICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE	SECS-S/01	Docente di riferimento Francesco CAMPOBASSO <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-S/01	56
16	2013	021305387	MICROECONOMIA AVANZATA	SECS-P/01	Docente di riferimento Giuseppe Massimo PARADISO <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/01	42
17	2013	021305387	MICROECONOMIA AVANZATA	SECS-P/01	Vitorocco PERAGINE <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/03	14
18	2012	021305389	POLITICA DELL' AMBIENTE	M-GGR/02	Francesca RINELLA <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	M-GGR/02	42
19	2012	021305398	SOCIOLOGIA DEL TURISMO	SPS/09	FITTIZIO Docente non specificato		42

Francesco

20	2012	021305402	STATISTICA DEL TURISMO	SECS-S/05	Domenico D'OVIDIO <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-S/05	42
21	2012	021305415	TEORIA E TECNICA DELLA QUALITA'	SECS-P/13	Vera AMICARELLI <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-P/13	42
						ore totali	980

Curriculum: Istituzioni, Territorio e Turismo

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica	24	24	24 - 36
	↳ <i>CONVERGENZA INTERNAZIONALE E CRESCITA ECONOMICA (1 anno) - 8 CFU</i>			
	↳ <i>MICROECONOMIA AVANZATA (1 anno) - 8 CFU</i>			
	↳ <i>ECONOMIA DEL LAVORO (2 anno) - 8 CFU</i>			
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	16	16	16 - 16
	↳ <i>MARKETING INTERNAZIONALE E STRATEGICO (1 anno) - 8 CFU</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ <i>ANALISI DI BILANCIO E CONTROLLO DI GESTIONE (1 anno) - 8 CFU</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica	8	8	8 - 8
	↳ <i>METODI STATISTICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE (1 anno) - 8 CFU</i>			
Giuridico	IUS/05 Diritto dell'economia	8	8	8 - 8
	↳ <i>DIRITTO DELL'ECONOMIA (1 anno) - 8 CFU</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 56 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			56	56 - 68

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	AGR/01 Economia ed estimo rurale	54	30	18 - 30 min 12
	↳ <i>ECONOMIA E POLITICHE DEI MERCATI AGRICOLI (2 anno)</i>			
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico			
	↳ <i>DIRITTO PUBBLICO DEL TURISMO (2 anno)</i>			
	M-GGR/02 Geografia economico-politica			
	↳ <i>GEOGRAFIA DEL TURISMO (2 anno)</i>			
	↳ <i>POLITICA DELL' AMBIENTE (2 anno)</i>			
	SECS-P/01 Economia politica			
	↳ <i>ECONOMIA DEL TERRITORIO E DEL TURISMO (2 anno)</i>			
	↳ <i>ECONOMIA DELLA MOBILITA' (2 anno)</i>			
	↳ <i>ECONOMIA PUBBLICA (2 anno)</i>			
	SECS-S/04 Demografia			
↳ <i>DEMOGRAFIA REGIONALE (2 anno)</i>				
SECS-S/05 Statistica sociale				
↳ <i>STATISTICA DEL TURISMO (2 anno)</i>				
Totale attività Affini			30	18 - 30

Altre attività	CFU	CFU Rad
A scelta dello studente	10	10 - 10
Per la prova finale	14	14 - 14

Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	4	4 - 4
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		34	34 - 34

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum *Istituzioni, Territorio e Turismo*:

120

108 - 132

Curriculum: Aziende, Professioni e Innovazione

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica	24	24	24 - 36
	↳ <i>CONVERGENZA INTERNAZIONALE E CRESCITA ECONOMICA (1 anno) - 8 CFU</i>			
	↳ <i>MICROECONOMIA AVANZATA (1 anno) - 8 CFU</i>			
	↳ <i>ECONOMIA DEL LAVORO (2 anno) - 8 CFU</i>			
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	16	16	16 - 16
	↳ <i>MARKETING INTERNAZIONALE E STRATEGICO (1 anno) - 8 CFU</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
↳ <i>ANALISI DI BILANCIO E CONTROLLO DI GESTIONE (1 anno) - 8 CFU</i>				
	SECS-S/01 Statistica			

Statistico-matematico	↳ <i>METODI STATISTICI PER LE DECISIONI ECONOMICHE (1 anno) - 8 CFU</i>	8	8	8 - 8
Giuridico	IUS/05 Diritto dell'economia ↳ <i>DIRITTO DELL'ECONOMIA (1 anno) - 8 CFU</i>	8	8	8 - 8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 56 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			56	56 - 68

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	INF/01 Informatica ↳ <i>LABORATORIO DI PROJECT MANAGEMENT (2 anno)</i>			
	IUS/01 Diritto privato ↳ <i>DIRITTO CIVILE (2 anno)</i>			
	IUS/12 Diritto tributario ↳ <i>DIRITTO TRIBUTARIO (2 anno)</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>BILANCI DI GRUPPO E PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI (2 anno)</i> ↳ <i>OPERAZIONI STRAORDINARIE E VALUTAZIONI D'AZIENDA (2 anno)</i> ↳ <i>PIANIFICAZIONE STRATEGICA BUSINESS PLANNING (2 anno)</i>	60	30	18 - 30 min 12
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>WEB MARKETING E GESTIONE DELL'INNOVAZIONE (2 anno)</i>			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			

↳ <i>FINANZA AZIENDALE (2 anno)</i>			
SECS-P/12 Storia economica			
↳ <i>STORIA D'IMPRESA (2 anno)</i>			
SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
↳ <i>MATEMATICA FINANZIARIA ED ATTUARIALE (2 anno)</i>			
Totale attività Affini		30	18 - 30

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		10	10 - 10
Per la prova finale		14	14 - 14
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	4	4 - 4
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		34	34 - 34

CFU totali per il conseguimento del titolo **120**

CFU totali inseriti nel curriculum *Aziende, Professioni e Innovazione*: 120 108 - 132