



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di BARI ALDO MORO
Nome del corso	Scienze dell'informazione editoriale, pubblica e sociale(<i>IdSua:1501921</i>)
Classe	LM-19 - Informazione e sistemi editoriali
Nome inglese	Editorial public and social information studies
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://212.189.231.90/corso.php?idcorsodistudi=50
Tasse	

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CARBONE Angela
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studi
Struttura di riferimento	Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CARBONE	Angela	M-STO/02	PA	1	Caratterizzante
2.	CIUFFREDA	Antonio	M-STO/02	RU	1	Caratterizzante
3.	DE LUCA	Ylenia	L-LIN/03	RU	1	Affine
4.	DE MITA	Gabriella	M-FIL/01	RU	1	Caratterizzante
5.	PLANTAMURA	Paola	INF/01	RU	1	Caratterizzante
6.	PONZIO	Iulia	M-FIL/05	RU	1	Caratterizzante
7.	SORIANELLO	Patrizia	L-LIN/01	PA	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti

MUCO BRUNILDA brnn89vl@hotmail
SANNA VALENTINA valentinasanna@yahoo.it
COFANO MARGHERITA maggycof@live.it
COLETTA CATIANA c.coletta@studenti.uniba.it

Gruppo di gestione AQ

Angela Carbone
Giovanna Zaccaro
Anna Fausta Scardigno
Elisa Buono

Tutor

Angela CARBONE
Annarita TARONNA

**Il Corso di Studio in breve**

Il corso deriva dalla trasformazione ai sensi del DM 16 marzo 2007, art. 1 del corso di laurea in Editoria libraria e multimediale (Bari cod 33974). Nell'anno accademico 2008/2009 le Facoltà di Scienze della Formazione e Lettere e Filosofia hanno istituito il corso di laurea magistrale interfacoltà in Informazione e sistemi editoriali (LM19). A partire dall'anno accademico 2011/2012 il corso ha cambiato denominazione in Scienze dell'informazione editoriale, pubblica e sociale prevedendo al suo interno due curricula: l'uno in Informazione e sistemi editoriali, l'altro in Comunicazione pubblica, istituzionale e d'impresa.

**QUADRO A1****Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni**

Il giorno 29 gennaio 2008 nella Sala del Consiglio del Senato dell'Ateneo, erano presenti i rappresentanti della Regione, i giornalisti della stampa locale, le "Parti Sociali".

Il Preside Laneve ringrazia e apre l'incontro dando indicazioni di framing in riferimento all'applicazione della legge 270/04.

L'offerta formativa della Facoltà oltre ai due criteri guida indicati dal MUR (razionalizzazione e qualificazione) ha tenuto presente un nodo assai rilevante, quello del rapporto stretto tra formazione dei profili professionali e sbocchi lavorativi sul Territorio. A partire dal 2004 la presidenza si è preoccupata di offrire forme di raccordo tra le professioni che la Facoltà forma e il job placement .

È del 2005 un "tavolo" avviato dalla Facoltà con la regione Puglia con l'Assessorato ai Servizi sociali per offrire linee comuni nella proposta progettuale.

Prendono la parola i signori Antonio Nicoli (Cisl Puglia), Paolo Peluso (Cgil), il dott. Solanitro (Cisl), la dott.ssa Garuti (Coordinamento formazione Regione Puglia) ed esprimono tutti vivo e pieno apprezzamento sull'offerta formativa e si augurano forme di collaborazione ravvicinata e continua come le forme di cooperazione avviate nel 2004.

Il Preside ringrazia per l'apprezzamento unanime e invita ad un incontro per la fine di Marzo e ad un Seminario pubblico nella prima metà di Maggio 2008 per continuare e costruire insieme figure professionali in linea con lo sviluppo della Regione.

**QUADRO A2.a****Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati**

Il profilo professionale dei laureati si caratterizzerà per un elevato grado di autonomia decisionale ed operativa, nonché per una capacità di elaborazione progettuale, di programmazione e gestione delle risorse, di interlocuzione

con una pluralità di soggetti economici, sociali e istituzionali.

funzione in un contesto di lavoro:

Il profilo professionale dei laureati consentirà loro di:

- rivestire ruoli di direzione degli uffici stampa delle case editrici e svolgere funzioni di elevata responsabilità nelle redazioni delle stesse;
 - dirigere i settori e/o gli uffici addetti all'informazione e alla comunicazione di imprese ed enti pubblici e privati, promuovendo e mantenendo stabili rapporti con le realtà produttive, le istituzioni culturali, i governi locali, il sistema dei media;
 - curare la redazione, la pubblicazione e la diffusione, anche attraverso le nuove tecnologie, di documenti e materiali d'informazione e di studio;
 - ideare comunicazione innovativa volta a promuovere politiche e imprese votate all'ecosostenibilità e all'ambiente in ambito turistico, agricolo e di energia alternativa, ecc.;
- alla valorizzazione dei beni culturali; alla conservazione, trasformazione e glocalizzazione dei saperi mestieri e prodotti artigianali del territorio;
- creare e gestire networking dei distretti della cultura, dell'artigianato, delle arti della terra e strumenti comunicativi volti a promuovere la crescita culturale e sociale del territorio come laboratorio di innovazione nell'area mediterranea, tramite la valorizzazione delle risorse umane e creative del territorio;
 - sovrintendere alle strategie di comunicazione sociale delle imprese e degli enti in cui sono chiamati ad operare.

competenze associate alla funzione:

sbocchi professionali:

I laureati possono trovare occupazione nell'editoria libraria, nell'amministrazione pubblica, negli enti locali, negli enti assistenziali, nelle imprese, nelle aziende di servizi in cui siano richieste le competenze specialistiche in precedenza illustrate.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti delle pubbliche relazioni, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
2. Scrittori e poeti - (2.5.4.1.1)
3. Dialoghisti e parolieri - (2.5.4.1.2)
4. Redattori di testi per la pubblicità - (2.5.4.1.3)
5. Redattori di testi tecnici - (2.5.4.1.4)



QUADRO A3

Requisiti di ammissione

L'ammissione al corso di laurea magistrale si ottiene avendo conseguito la laurea triennale o altro titolo di laurea conseguito all'estero e riconosciuto idoneo, possedendo i requisiti curriculari e attestando una preparazione culturale adeguata. I requisiti curriculari richiesti per l'ammissione alla LM sono il possesso di un titolo di laurea nell'ambito della /e classe/i ovvero di un'altra classe di laurea purché il curriculum di studi seguito preveda un numero di crediti formativi ritenuti sufficienti a certificare una adeguata preparazione per l'accesso alla LM.

La precisazione delle conoscenze richieste per l'accesso al corso, delle modalità di verifica e degli obblighi aggiuntivi ad esse relative è contenuta nel Regolamento didattico del corso di laurea.



Il corso di laurea magistrale in Scienze dell'informazione editoriale, pubblica e sociale si propone di fornire:

- Conoscenze avanzate, a livello teorico e metodologico, delle discipline storiche, sociologiche, economiche, linguistiche, politologiche, letterarie e semiotiche;
- Competenze professionali specifiche per operare con autonomia nell'ambito della comunicazione pubblica, sociale e istituzionale, nonché nel settore dell'editoria libraria e multimediale, dell'impresa di organizzazione di eventi, della grafica, del giornalismo e dell'industria cartotecnica, delle aziende che aderiscono ai distretti produttivi del territorio e delle diverse istituzioni pubbliche e private, profit e non profit.


Il corso di laurea magistrale si propone attraverso l'applicazione di ricerche innovative nel campo della comunicazione, volte a perseguire formazione interdisciplinare e interculturale, nonché internazionalizzazione, di implementare per un verso il dialogo tra Università, realtà istituzionali, realtà produttive territoriali, anche di piccola e media dimensione, e contemporaneamente creare competenze specifiche e figure professionali spendibili, che abbiano un livello di istruzione e formazione di alto profilo professionale, capaci di ideare progetti e sistemi comunicativi in grado di creare sviluppo economico anche a partire dalle politiche della pubblica amministrazione di sostegno alla cultura come bene, o disostegno alla proprietà intellettuale di mestieri e saperi tradizionali e rilancio degli stessi in un'ottica mediterranea, oltre che europea.

I principali obiettivi formativi sono volti a dotare gli studenti di:

- conoscenze specialistiche ed elementi fondativi dei saperi semiotici, politici, economici, storico-sociali, linguistici e dell'informazione;
- acquisizione dei fondamenti teorici ed epistemici della ricerca nell'ambito dei linguaggi, delle scienze sociali, politologiche, statistiche e informatiche, nonché delle metodologie qualitative e quantitative avanzate per la ricerca di base e applicata nell'ambito delle discipline della comunicazione;
- conoscenze approfondite delle tecniche e delle metodologie del sistema dell'informazione nazionale, europea ed internazionale;
- conoscenze fondamentali nei vari campi della comunicazione e dell'informazione, con riferimento anche all'analisi dei media impiegati nella comunicazione delle imprese, degli enti pubblici e non profit;
- approfondimento della conoscenza, in forma scritta e orale, della lingua inglese, con riferimento anche ai lessici disciplinari relativi ai due curricula concorrenti alla laurea magistrale;
- conoscenze linguistiche atte a sviluppare l'abilità di scrittura e competenze idonee al lavoro di gestione dei contenuti, anche attraverso l'uso di nuove tecnologie informatiche, soprattutto nell'ambito delle attività redazionali, degli uffici stampa e degli uffici comunicazione e delle case editrici;
- conoscenza degli strumenti della comunicazione linguistica, anche per via informatica e telematica, nonché di avanzate skills nella organizzazione e gestione delle pubbliche relazioni;
- conoscenze metodologiche idonee alla realizzazione di prodotti comunicativi e campagne promozionali di enti pubblici, di imprese e di organizzazioni non profit;
- conoscenze delle tecniche e metodologie della ricerca socio-demografica e demoscopica;
- conoscenze delle tecniche e metodologie idonee a sviluppare competenze manageriali, organizzative e gestionali necessarie allo svolgimento di funzioni di elevata responsabilità nelle organizzazioni giornalistiche ed editoriali;
- conoscenze delle tecniche e metodologie idonee a sviluppare competenze manageriali, organizzative e gestionali necessarie allo svolgimento di funzioni di elevata responsabilità nella gestione dei flussi di comunicazione interna e esterna di imprese, di enti e aziende pubbliche, e di organizzazioni del terzo settore;
- conoscenze, acquisite anche attraverso laboratori svolti da professionisti e in stage presso enti ed imprese, o all'estero, volte a sviluppare l'abilità di progettazione dei contenuti, anche di tipo multimediale e ipertestuale (web, tv digitale, editoria e giornali on-line, ecc.);

Ai fini indicati, i due curricula della laurea magistrale in Scienze dell'Informazione editoriale, pubblica e sociale comprendono

attività seminariali, laboratoriali, di tirocinio e stage dedicate all'approfondimento delle conoscenze fondamentali nei vari campi delle scienze della comunicazione e informazione, presso aziende pubbliche e private, anche dell'Unione Europea, sotto la guida di qualificati esponenti del mondo professionale, oltre a soggiorni di studio presso università italiane e straniere.

 QUADRO A4.b	Risultati di apprendimento attesi Conoscenza e comprensione Capacità di applicare conoscenza e comprensione
---	--

Area Generica

Conoscenza e comprensione

Ampie conoscenze storiche, sociologiche, linguistiche, letterarie e semiotiche, integrate da essenziali nozioni giuridiche ed economiche; capacità di autonomia, rielaborazione e utilizzazione dei contenuti e dei metodi delle discipline.

Attività formative: L-FIL-LET/11, L-LIN/01, M-FIL/05, M-FIL/01, M-STO/02, SECS-P/07, INF/01, SPS/02, IUS/14, L-LIN/12.

Modalità e strumenti didattici: corsi di lezioni, integrati da esercitazioni scritte e attività seminariali, verifica dei risultati: esami di profitto, anche attraverso prove scritte.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Padronanza nell'uso delle competenze linguistiche e delle tecniche informatiche; capacità di reperimento, selezione e originale elaborazione delle informazioni; abilità nell'uso dei principali strumenti di comunicazione, sia tradizionali sia innovativi; progettazione e realizzazione di rassegne stampa, di dossier, di materiali per l'editoria libraria e per la comunicazione sociale. Attività formative: SPS/08; L-ART/06. Modalità e strumenti didattici: corsi di lezioni ed esercitazioni, verifica dei risultati: esami di profitto.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)


[Chiudi Insegnamenti](#)

FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI [url](#)

LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA [url](#)

STORIA SOCIALE [url](#)

TECNOLOGIE INFORMATICHE PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE [url](#)

 QUADRO A4.c	Autonomia di giudizio Abilità comunicative Capacità di apprendimento
---	---

Autonomia di giudizio

Capacità di personale interpretazione e valutazione delle conoscenze acquisite e delle esperienze compiute; capacità di elaborare analisi e giudizi sui livelli di efficienza e di efficacia delle strutture in cui si è chiamati ad operare, e dunque di avanzare proposte in ordine al miglioramento qualitativo dei contenuti e degli strumenti della comunicazione.

Modalità e strumenti didattici: tirocini, verifica dei risultati: prova finale.

Abilità comunicative	Adeguata padronanza degli strumenti della comunicazione linguistica, anche per via informatica e telematica nonché di avanzate skills nella organizzazione e gestione delle pubbliche relazioni. Modalità e strumenti didattici: laboratorio di lingua inglese, stages presso imprese ed enti pubblici e privati, verifica dei risultati: attestato di idoneità.
Capacità di apprendimento	Per l'intera durata del corso sarà verificata la capacità degli studenti di acquisire un metodo che consenta di sviluppare e di aggiornare il bagaglio di conoscenze in rapporto all'evoluzione dei settori di attività corrispondenti al loro profilo professionale, nonché di adeguare le abilità possedute alle nuove domande poste dai mutamenti del contesto sociale, culturale e produttivo, ed alle innovazioni che si realizzeranno nel loro specifico ambito lavorativo.

▶ **QUADRO A5** | **Prova finale**

La prova finale consiste nella discussione di una dissertazione scritta elaborata dallo studente e relativa ad una ricerca (bibliografica o sperimentale) su una tematica afferente ad una qualsiasi disciplina curricolare, o riferita ad un ambito interdisciplinare. Successivamente alla validazione da parte del relatore, la tesi è discussa pubblicamente dal laureando in presenza di una commissione di laurea composta da docenti afferenti al CdS ai fini di valutare l'originalità del contributo offerto dal laureando e la salda acquisizione di specifiche competenze scientifiche e metodologiche. La tesi di laurea può, a richiesta del candidato, e previa approvazione del Consiglio di corso di laurea, essere redatta in lingua inglese e discussa nella stessa lingua.

▶ **QUADRO B1.a** | **Descrizione del percorso di formazione**

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ **QUADRO B1.b** | **Descrizione dei metodi di accertamento**

L'accertamento delle conoscenze e capacità di comprensione avviene tramite esami scritti e orali (con la valutazione in trentesimi, 30/30). Alcuni corsi richiedono l'approfondimento di argomenti monografici.

Per i laboratori la valutazione avviene tramite un giudizio di idoneità. Inoltre, sono previsti i crediti formativi relativi allo svolgimento di uno stage/tirocinio, come descritto nel regolamento relativo.

L'accertamento complessivo delle capacità di applicare quanto appreso nei diversi insegnamenti avviene con la preparazione, la stesura e la discussione della tesi di laurea.

Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.

Descrizione link: h

Link inserito:

<http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/formazione-psicologia-comunicazione/corsi-di-studio/magistrali/scienze-dell2019informazione-e>

▶ **QUADRO B2.a** | **Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<http://www.forpsicom.uniba.it/corso.php?idcorsodistudi=50>

▶ **QUADRO B2.b** | **Calendario degli esami di profitto**

<http://www.forpsicom.uniba.it/corso.php?idcorsodistudi=50>

▶ **QUADRO B2.c** | **Calendario sessioni della Prova finale**

<http://www.forpsicom.uniba.it/corso.php?idcorsodistudi=50>

▶ **QUADRO B3** | **Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/14	Anno di corso 1	DIRITTO DELL' UNIONE EUROPEA link	VILLANI UGO	PO	6	40	
2.	M-FIL/05	Anno di corso 1	FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI link	PONZIO IULIA	RU	9	60	✓
3.	M-FIL/05	Anno di corso 1	FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI link	PONZIO IULIA	RU	9	60	✓
4.	NN	Anno di corso 1	LABORATORIO DI UFFICIO STAMPA link	DOCENTE FITTIZIO		3	20	
5.	L-FIL-LET/11	Anno di corso 1	LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA link	ZACCARO GIOVANNA	PA	6	40	

6.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE link	TARONNA ANNARITA	RU	6	40	
7.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE link	TARONNA ANNARITA	RU	6	40	
8.	L-LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA GENERALE link	SORIANELLO PATRIZIA	PA	6	40	
9.	L-LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA GENERALE link	SORIANELLO PATRIZIA	PA	6	40	
10.	M-STO/02	Anno di corso 1	STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA link	CARBONE ANGELA	PA	9	60	
11.	M-STO/02	Anno di corso 1	STORIA SOCIALE link	CIUFFREDA ANTONIO	RU	9	60	
12.	INF/01	Anno di corso 1	TECNOLOGIE INFORMATICHE PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE link	PLANTAMURA PAOLA	RU	6	40	
13.	INF/01	Anno di corso 1	TECNOLOGIE INFORMATICHE PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE link	PLANTAMURA PAOLA	RU	6	40	
14.	SPS/02	Anno di corso 1	TEORIE POLITICHE DELL'EUROPA link	CHIANTERA PATRICIA	RU	6	40	
15.	SPS/02	Anno di corso 1	TEORIE POLITICHE DELL'EUROPA link	CHIANTERA PATRICIA	RU	6	40	

▶ QUADRO B4 | Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: aule

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: laboratori e aule informatiche

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: biblioteche

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Il Corso di studi in relazione all'orientamento in ingresso si avvale del servizio offerto dalla commissione STO (orientamento, tutorato e placement), coordinata dalle prof.sse Chiara Gemma e Amelia Manuti. La Commissione, in sinergia con il Servizio Orientamento di Ateneo, e con il supporto amministrativo della segreteria didattica del dipartimento (dr.ssa Cecilia Raguseo) organizza giornate seminariali di presentazione dell'offerta formativa, in cui si incontrano gruppi di studenti di scuola media superiore interessati in generale ai corsi di laurea dell'area umanistica cui il dipartimento afferisce.

Sono inoltre previste visite ed open day dedicati agli studenti interessati, nello specifico, ai corsi di laurea triennale del dipartimento. Pertanto, oltre al versante informativo orientato a supportare la scelta in termini di comprensione dei piani di studio e degli sbocchi occupazionali, si predilige anche il versante formativo attraverso laboratori e simulazioni orientate all'autovalutazione e alla preparazione ai test di ingresso. Durante questi incontri, al fine di facilitare la socializzazione con il nuovo contesto accademico, vengono organizzate vere e proprie visite guidate dei luoghi dell'apprendimento universitario (aule, uffici, biblioteche) per facilitare la transizione verso la nuova esperienza universitaria.

▶ QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Il corso di studi, in collaborazione con la commissione STO (servizio orientamento, tutorato e placement, coordinato dalle prof.sse Chiara Gemma e Amelia Manuti; supporto amministrativo: dr.ssa Cecilia Raguseo) del Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione, organizza iniziative in itinere ed in uscita relative al placement che prevedono l'attivazione di laboratori e seminari formativi anche attraverso il supporto di tutor di dipartimento. In tal modo, si valorizza la dimensione dell'apprendimento peer to peer, consentendo agli studenti coinvolti di potenziare e/o scoprire attraverso simulazioni e prove di autovalutazione la rilevanza di alcune core skills quali: comunicare, gestire il tempo, apprendere ad apprendere e, nel caso specifico della university to work transition, saper scrivere un curriculum, fare marketing di se stessi, saper gestire efficacemente un colloquio di lavoro, ecc.

Tali iniziative, che generalmente partono da una ricognizione dei bisogni specifici di ciascun corso di laurea, sono tarate sulle peculiari esigenze degli studenti del corso di laurea, soprattutto in relazione agli sbocchi professionali in uscita. Si prevede, inoltre, la valutazione del gradimento delle stesse in una logica di miglioramento continuo dei servizi agli studenti.

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il tirocinio del corso di laurea in Scienze dell'informazione editoriale, pubblica e sociale propone allo studente esperienze nel campo della comunicazione finalizzate ad ottenere una formazione interdisciplinare, interculturale, orientata alla internazionalizzazione. Lo studente è assistito da un tutor didattico interno e da un mentore accogliente esterno nello svolgimento di esperienze in realtà istituzionali, produttive territoriali, anche di piccola e media dimensione finalizzate a curare la redazione, la pubblicazione e la diffusione, anche attraverso le nuove tecnologie, di documenti e materiali d'informazione e di studio; alla ideazione di comunicazione innovativa in ambito turistico, agricolo e di energia alternativa; alla valorizzazione di beni culturali; alla conservazione, trasformazione e globalizzazione dei saperi. Lo studente sceglie l'ente consultando direttamente il database pubblicato on-line; le attività sono monitorate e valutate con relazione finale obbligatoria.

Tutta l'attività di tirocinio è coordinata dalla segreteria didattica del dipartimento (Giustina Caprioli, Federica Piccarreta, francesca Polisenò, Piero Lacalaprice) e dal gruppo di lavoro dipartimentale coordinato dai docenti Loredana Perla e Gabriella De Mita.

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

A livello di Ateneo è assicurato un servizio di assistenza alla mobilità internazionale. Responsabile Erasmus per il Dipartimento è la prof.ssa Paola Zaccaria. A livello di Dipartimento è stato inoltre costituito un gruppo di lavoro coordinato dai docenti Luigi e Rosita Maglie. Anche la segreteria didattica (dott.sse Elisa Buono e Federica Piccarreta) inoltre, offre assistenza mirata agli studenti interessati alla mobilità.

Per ogni sede estera con la quale sussiste un accordo di interscambio, un docente del Dipartimento sarà individuato come referente (vedi allegato).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: DESTINAZIONI ERASMUS 2013-2014

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

Nessun Ateneo

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Sia a livello di Dipartimento (Servizio Orientamento, Tutorato e Placement: coordinatori proff. Chiara Gemma e Amelia Manuti) sia a livello di Ateneo è assicurato un servizio di orientamento al lavoro. La segreteria didattica del Dipartimento offre il supporto amministrativo per gli studenti che intendono svolgere un periodo di tirocinio o di stage presso aziende private o enti pubblici, mentre la Commissione Tirocinio coordinata dalle prof.sse Loredana Perla e Gabriella De Mita, si occupa degli aspetti

organizzativi e formativo-didattici connessi alla work-experience e all'apprendimento professionale.

Ogni docente del CdS può fungere da tutor accademico, accompagnando lo studente sia nella fase di predisposizione del progetto di stage (in accordo con il tutor aziendale) sia nella valutazione finale.

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Il CdS si impegna ad organizzare seminari, convegni e iniziative di confronto scientifico rispetto al percorso formativo e alla specializzazione professionale, al fine di garantire un miglioramento della didattica con approfondimenti tematici soprattutto in linea all'ingresso nel mondo del lavoro. Un gruppo di lavoro dipartimentale, coordinato dalle dr.sse Michelina Savino e Carla Stama, gestisce la programmazione delle attività laboratoriali.

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

Sulla base dei dati ufficiali disponibili (FONTE VALMONT, questionari per studenti, anno 2010/2011) il giudizio espresso in itinere sulle attività didattiche del CdS è prevalentemente buono. In particolare, per quanto concerne i programmi di studio e i testi di riferimento, la valutazione è risultata pari a 8; sui docenti il giudizio in media è risultato pari a 8,7. Per quanto attiene le lezioni (grado di interesse, chiarezza espositiva, utilità ai fini della preparazione dell'esame, ecc.) la valutazione ha raggiunto il valore medio di 7,7; infine, dalle risposte relative alla sezione dedicata agli esami, si evince una valutazione pari a 7.

Dalle segnalazioni provenienti singolarmente dagli studenti interpellati ai fini della compilazione della scheda di Riesame 2013, è emersa la necessità di potenziare la dimensione pratico-professionale e di rendere più fruibili le informazioni relative al CdS, al tirocinio, all'attività a scelta dello studente, alla modulistica relativa alla tesi di laurea.

Altre segnalazioni sulle attività didattiche sono emerse nelle precedenti riunioni del CdS durante le quali alcuni docenti hanno segnalato lamentele da parte degli studenti circa il coordinamento degli insegnamenti, eventuali ripetizioni (soprattutto tra triennale e magistrale) e l'assenza di argomenti fondamentali ai fini del profilo professionale offerto dal CdS o insufficientemente trattati.

Il giudizio espresso per l'anno accademico 2010/2011 viene ampiamente riconfermato dagli ultimi dati disponibili, dimostrando una tenuta del Cds su valori elevati.

Infatti, sulla base dei dati ufficiali (FONTE VALMONT, questionari per studenti, anno 2011/2012) il giudizio espresso in itinere sulle attività didattiche del CdS è più che buono. La media riportata è pari a 7,7. Da un punto di vista didattico, le lezioni risultano chiare, utili ai fini della preparazione dell'esame, interessanti e propedeutiche alla formazione scientifico-professionale (D11-D14). Ampiamente positivo il giudizio espresso sul corpo docente (presenza alle lezioni, disponibilità, durata di ogni lezione, ecc.). Ottima l'organizzazione dell'orario delle lezioni che consente di seguire le lezioni dell'intero anno (D21, con una votazione pari a 9) e il rispetto del calendario ufficiale (D6, con una votazione pari a 9,8).

Dalla consultazione dei dati relativi al confronto tra le medie dei punteggi ottenuti da tutti i Corsi di studio presenti nell'offerta formativa del Dipartimento emerge come il Cds si colloca al secondo posto - su un totale di 17 corsi di studio della Facoltà - per quanto concerne i quesiti D5 (Il personale docente è effettivamente reperibile per chiarimenti e spiegazioni? Votazione 8,5), D7 (Il docente si è reso disponibile ad essere contattato tramite posta elettronica? Votazione 8,8) e D 23 (Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti? Votazione 7,4).

Ulteriori segnalazioni riguardano le condizioni di svolgimento delle attività di studio e gli studenti auspicano una maggiore disponibilità di calendari, orari, informazioni puntuali, infrastrutture, servizi di contesto (orientamento in ingresso, orientamento e tutorato in itinere, assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'estero, assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti, assistenza per tirocini e stage, accompagnamento al lavoro).

▶ QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Il trend positivo espresso dagli studenti nelle coorti precedenti evidenziate nel Rapporto di Riesame si mantiene costante anche per l'anno accademico 2012 (fonti Almalaurea). Il collettivo selezionato (su un totale di 52 laureati nell'anno 2012, 34 hanno compilato il questionario) si ritiene ampiamente soddisfatto dell'esperienza universitaria (23,5% decisamente sì e 61,8% più sì che no) e dei rapporti con i docenti in generale (29,4% decisamente sì e 58,8% più sì che no). Il rapporto con gli studenti è risultato più che buono: infatti, il 55,9% al quesito Sei soddisfatto dei rapporti con gli studenti? ha risposto decisamente sì ed una percentuale pari al 38,2% ha risposto più sì che no. In sintesi, il 50% dei laureati si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso di laurea magistrale.

▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Il Corso di Laurea Magistrale in Scienze dell'informazione editoriale, pubblica e sociale deriva dall'adeguamento del corso di Informazione e sistemi editoriali a decorrere dal 2011-2012. In termini di attrattività, a partire dall'a.a. 2009-2010 i dati mostrano un trend in continua crescita passando dai 48 iscritti al primo anno nel 2009-2010 ai 75 iscritti al primo anno nel 2011-2012 e agli 89 iscritti per il 2012/2013 (settembre 2013). Se si analizzano i dati relativi agli immatricolati al primo anno o ad anni successivi, il numero passa da 74 unità per il 2011/2012 a 86 per il 2012/2013 ((FONTE DATI: PRESIDIO QUALITÀ D'ATENEO).

I dati disponibili disegnano il profilo di uno studente che entra nel mondo universitario in possesso, prevalentemente, di una maturità liceale: infatti, distribuendo gli immatricolati per tipo di maturità emerge che nell'a.a. 2011/2012, su un totale di 75, 52 hanno una maturità liceale (69,3%), 15 tecnica (20%), 3 professionale (4%) e 5 altro (6,7%). Nell'a.a. 2012/2013, su un totale di 89 immatricolati i dati indicano la seguente distribuzione: 55 liceale, 21 tecnica, 5 professionale e 8 altro. In termini percentuali, nell'a.a. 2012/2013 si registra una diminuzione dei liceali (61,8%) e una lieve crescita degli studenti in possesso di una maturità tecnica (23,6%).

Per quanto concerne la votazione riportata agli esami di maturità, la situazione fotografata sia per il 2011/2012 che per il 2012/2013 registra un quadro composito, con una prevalenza di studenti con un voto di maturità inferiore a 80. Scende la percentuale degli studenti eccellenti che hanno riportato una votazione pari a 100/100 e lode passando da 10,7% nel 2011/2012 a 9% nel 2012/2013.

Per il 2012/2013 i dati disponibili sulla distribuzione degli 89 immatricolati per voto di laurea attesta una maggioritaria presenza di studenti con voto pari a 100-109 (59,6%); seguono gli studenti con un voto di laurea inferiore a 100 (25,8%) e per il 14,6% si raggiunge il massimo della votazione pari a 110 e LODE.

Passando ad analizzare il contingente distribuito per provenienza geografica per i due periodi oggetto di analisi, si evince una costante prevalenza di studenti residenti nella provincia barese (57,3% nel 2011/2012 e 55,1% nel 2012/2013); significativa

risulta la presenza di studenti provenienti da altre province della Puglia (33,3% nel 2011/2012 e 37,1 nel 2012/2013). Non mancano casi di studenti provenienti da altre regioni (9,3% nel 2011-2012 e 5,6% nel 2012/2013) e si segnalano nel 2012/2013 due studenti residenti all'estero. In entrambi gli a.a. si contano 2 studenti con cittadinanza straniera.

In termini di esiti didattici, accanto all'aumento sensibile e costante del numero degli iscritti, si è registrato nel triennio accademico che va dal 2009-2010 al 2011-2012 un aumento dei fuori corso (passando rispettivamente da 2,4% a 15,6% fino a 30,3%). Per la coorte 2011/2012 il tasso di abbandono presunto è pari al 27%; di contro il tasso di inattività è pari a 0.

Gli esami superati nel 2012 ammontano a 335, con una votazione media pari a 28,0 e una deviazione standard dei voti di 2,6. I CFU conseguiti nell'anno solare 2012 sono stati 2085 con un numero di iscritti di 65 studenti che hanno conseguito CFU nell'anno solare. Il rapporto tra studenti iscritti nel 2012 e CFU conseguiti è pari a 32,1.

In termini di laureabilità, il numero è aumentato significativamente passando dai 7 laureati nel 2010 (di cui 6 in corso ed 1 fuori corso) ai 14 nel 2011 (di cui 7 in corso e 7 fuori corso), ai 52 nel 2012 (di cui 35 in corso e 17 fuori corso). In quest'ultimo anno solare (2012), il voto di laurea si è attestato ai livelli più alti (110 e 110 e LODE) per ben l'84,6% del totale dei laureati.

In sintesi, i dati non mostrano problemi rilevanti; piuttosto si evidenzia un trend positivo.

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

Dai dati relativi all'ingresso dei laureati nel mondo del lavoro piuttosto esigui perché relativi a 7 intervistati - (AlmaLaurea 2012, laureati 2011 a 1 anno), per quanto concerne la condizione occupazionale, è emersa una percentuale di lavoratori pari al 57,1%, il 14,3% non lavora e non cerca lavoro mentre il 28,6% non lavora ma è in cerca di un lavoro. Il tasso di occupazione è pari al 71,4%, quello di disoccupazione al 16,7. Il guadagno mensile indicato da quanti lavorano è pari a 876 Euro. I settori di attività riguardano nel 25% dei casi il pubblico, nel 50% il privato e nel 25% il non profit. Il ramo di attività economica investe equamente (25%) l'agricoltura, il commercio, altri servizi alle imprese, istruzione e ricerca.

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Sono stati contattati tutti gli enti convenzionati con i quali il CdS ha stretto accordi per le attività di tirocinio degli studenti. Il loro parere sulla preparazione degli studenti è risultato complessivamente buono, in alcuni casi ottimo. Ciò si evince anche dalle relazioni che ogni tutor esterno presso la sede ospitante redige al termine dello svolgimento da parte dello studente delle 150 ore di tirocinio previste (pari a 6 CFU).

In particolare, le case editrici sollecitano una maggiore preparazione sul lavoro editoriale (prioritariamente all'interno del curriculum in Informazione e sistemi editoriali) e sull'editing.

Inoltre anche il CdS si impegna ad un controllo delle attività svolte dagli studenti durante il tirocinio e degli enti ospitanti. In particolare, grazie alle relazioni redatte dai singoli studenti, che rappresentano un diario di bordo dell'esperienza professionale svolta, è possibile intervenire attraverso azioni correttive, contattare gli enti fino, su delibera del Consiglio del CdS, alla sospensione della convenzione.

Attraverso le consultazioni dirette rivolte ai laureati e agli enti, in alcuni casi il tirocinio convenzionato ha rappresentato uno strumento finalizzato all'occupabilità dei nostri laureati. Tirocinio post-laurea, contratti di collaborazione, seminari si sono rivelati modalità utili per accompagnare nel mondo del lavoro i nostri studenti.

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

L'Università degli Studi di Bari ha istituito, come da Regolamento Didattico di Ateneo approvato dal Senato Accademico il 19.10.2012, il Presidio di Qualità che si occupa di organizzare e verificare l'aggiornamento delle informazioni, lo svolgimento delle procedure di assicurazione interna della qualità per le attività didattiche, i flussi informativi da e per il Nucleo di Valutazione e le Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti, nonché di valutare l'efficacia degli interventi di miglioramento.

Nel Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione è stato inoltre creato, a partire da dicembre 2012, un gruppo di lavoro, coordinato dai docenti Anna Fausta Scardigno e Serafina Pastore, che affianca la Commissione Didattica (coordinata dalla prof.ssa Silvana Calaprice) e i Presidenti dei diversi CdS nel processo di allineamento delle procedure di AQ al modello ANVUR.

All'interno del CdS è poi costituito un gruppo per l'organizzazione e la gestione dei processi di AQ oltre che per la compilazione della SUA e dei Rapporti di Riesame.

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Il processo di AQ del CdS è coordinato dal Presidente che ne è il responsabile.

Affiancano il Presidente, nei processi di auto-valutazione e nell'adempimento delle procedure relative alla SUA e al Rapporto di Riesame, i componenti del CdS assieme ai coordinatori del Gruppo di Lavoro AVA del Dipartimento

Angela Carbone(Presidente del CdS)

Giovanna Zaccaro (Docente CdS)

ANNA FAUSTA SCARDIGNO (Coordinatore AVA)

SERAFINA PASTORE (Docente CdS e Coordinatore AVA)

Elisa Buono (Tecnico Amministrativo con funzione di supporto)

Sig.na Margherita Cofano (Studentessa)

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

Oltre a curare il processo di allineamento al modello AVA e seguire la progressiva implementazione delle procedure di AQ il gruppo costituito all'interno del CdS provvederà al completamento delle restanti sezioni della Sua nei tempi indicati e predisporrà, secondo quanto indicato dall'ANVUR, forme di monitoraggio per l'efficacia esterna e per la rilevazione (trattandosi di un nuovo CdS) dei dati di ingresso degli studenti.

▶ Scheda Informazioni

Università	Università degli Studi di BARI ALDO MORO
Nome del corso	Scienze dell'informazione editoriale, pubblica e sociale
Classe	LM-19 - Informazione e sistemi editoriali
Nome inglese	Editorial public and social information studies
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://212.189.231.90/corso.php?idcorsodistudi=50
Tasse	

▶ Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CARBONE Angela
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studi
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione

▶ Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	CARBONE	Angela	M-STO/02	PA	1	Caratterizzante	1. STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA

2.	CIUFFREDA	Antonio	M-STO/02	RU	1	Caratterizzante	1. STORIA SOCIALE
3.	DE LUCA	Ylenia	L-LIN/03	RU	1	Affine	1. CULTURE E LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE IN LINGUA FRANCESE
4.	DE MITA	Gabriella	M-FIL/01	RU	1	Caratterizzante	1. FILOSOFIA E RELAZIONI COMUNICATIVE
5.	PLANTAMURA	Paola	INF/01	RU	1	Caratterizzante	1. TECNOLOGIE INFORMATICHE PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE 2. TECNOLOGIE INFORMATICHE PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE
6.	PONZIO	Iulia	M-FIL/05	RU	1	Caratterizzante	1. FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI 2. FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI
7.	SORIANELLO	Patrizia	L-LIN/01	PA	1	Caratterizzante	1. LINGUISTICA GENERALE 2. LINGUISTICA GENERALE

✓ requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✓ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

▶ Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
MUCO	BRUNILDA	brnn89vl@hotmail	
SANNA	VALENTINA	valentinasanna@yahoo.it	
COFANO	MARGHERITA	maggycof@live.it	
COLETTA	CATIANA	c.coletta@studenti.uniba.it	

▶ Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
---------	------

Carbone	Angela
Zaccaro	Giovanna
Scardigno	Anna Fausta
Buono	Elisa

▶ Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
CARBONE	Angela	
TARONNA	Annarita	

▶ Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

▶ Titolo Multiplo o Congiunto

Non sono presenti atenei in convenzione

▶ Sedi del Corso

Sede del corso: - BARI	
Organizzazione della didattica	semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	Convenzionale
Data di inizio dell'attività didattica	07/10/2013
Utenza sostenibile	100

Eventuali Curriculum

Informazione e sistemi editoriali	8607^2011^100-2011^1006
Comunicazione pubblica, istituzionale e d'impresa	8607^2011^105-2011^1006

Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	8607^2011^PDS0-2011^1006
Modalità di svolgimento	convenzionale
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011

Date

Data di approvazione della struttura didattica	22/02/2013
Data di approvazione del senato accademico	27/02/2013
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	25/02/2013
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	29/01/2008 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270

I criteri che si intendono seguire nella trasformazione del corso sono orientati prevalentemente a principi quali:

- una razionalizzazione dell'offerta didattica;
- un miglioramento della consistenza interna dell'offerta didattica riducendo la frammentazione delle attività formative;
- un rafforzamento della preparazione di base con relativo miglioramento dell'impianto culturale in grado di adeguare il profilo professionale ai cambiamenti culturali e scientifico-tecnologici e del mondo del lavoro.

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Scienze dell'informazione editoriale, pubblica e sociale (cod off=1323469)

E' confermata la scheda formativa dell'ordinamento didattico dell'a.a. 2012-13. Il NVA esprime parere favorevole sulla proposta.



Note relative alle attività di base



Note relative alle altre attività



Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe
o Note attività affini

Si è ritenuto opportuno, sulla base del percorso formativo e degli sbocchi professionali, inserire il settore M-FIL/01 tra le attività affini ed integrative.



Note relative alle attività caratterizzanti



Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	INF/01 Informatica			
	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese	27	39	-
	M-FIL/01 Filosofia teoretica			
Discipline tecniche dell'informazione e della	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			

comunicazione	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	6	14	-
Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	IUS/14 Diritto dell'unione europea M-STO/02 Storia moderna SECS-P/07 Economia aziendale SPS/02 Storia delle dottrine politiche	18	33	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		-		
Totale Attività Caratterizzanti		51 - 86		

▶ Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	L-LIN/03 - Letteratura francese L-LIN/11 - Lingue e letterature anglo-americane M-GGR/01 - Geografia SECS-S/01 - Statistica	12	24	12
Totale Attività Affini		12 - 24		

▶ Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		8	8
Per la prova finale		12	16
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	10	18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		4	6

Totale Altre Attività

34 - 48



Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

Range CFU totali del corso

97 - 158

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2012	021304202	CINEMA, FOTOGRAFIA E TELEVISIONE	L-ART/06	FITTIZIO Docente non specificato		40
2	2012	021304203	CINEMA, FOTOGRAFIA E TELEVISIONE	L-ART/06	FITTIZIO Docente non specificato		40
3	2012	021304204	CULTURE E LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE IN LINGUA FRANCESE	L-LIN/03	Docente di riferimento Ylenia DE LUCA <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	L-LIN/03	40
4	2013	021304210	DIRITTO DELL' UNIONE EUROPEA	IUS/14	Ugo VILLANI <i>Prof. la fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	IUS/13	40
5	2012	021304216	ECONOMIA AZIENDALE	SECS-P/07	FITTIZIO Docente non specificato		40
6	2012	021304217	ECONOMIA AZIENDALE	SECS-P/07	FITTIZIO Docente non specificato		40
7	2012	021304228	FILOSOFIA E RELAZIONI COMUNICATIVE	M-FIL/01	Docente di riferimento Gabriella DE MITA <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	M-FIL/01	40
8	2013	021304229	FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI	M-FIL/05	Docente di riferimento Iulia PONZIO <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	M-FIL/05	60
					Docente di riferimento Iulia PONZIO		

9	2013	021304230	FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI	M-FIL/05	M-FIL/05	60
---	------	-----------	---	----------	----------	----

Università degli
Studi di BARI
ALDO MORO

10	2012	021304233	GIORNALISMO LETTERARIO	L-FIL-LET/10	Giulia DELL'AQUILA <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	L-FIL-LET/10	40
11	2012	021304234	GLOBALIZZAZIONE ECONOMICA	SECS-P/01	FITTIZIO Docente non specificato		40
12	2012	021304241	LABORATORIO DI COMUNICAZIONE AZIENDALE INTERNA ED ESTERNA	Non è stato indicato il settore dell'attività formativa	FITTIZIO Docente non specificato		20
13	2012	021304242	LABORATORIO DI COMUNICAZIONE AZIENDALE INTERNA ED ESTERNA	Non è stato indicato il settore dell'attività formativa	FITTIZIO Docente non specificato		20
14	2012	021304243	LABORATORIO DI COMUNICAZIONE E ORGANIZZAZIONE EVENTI	Non è stato indicato il settore dell'attività formativa	FITTIZIO Docente non specificato		30
15	2012	021304244	LABORATORIO DI COMUNICAZIONE E ORGANIZZAZIONE EVENTI	Non è stato indicato il settore dell'attività formativa	FITTIZIO Docente non specificato		30
16	2012	021304245	LABORATORIO DI EDITORIA LIBRARIA E MULTIMEDIALE	Non è stato indicato il settore dell'attività formativa	FITTIZIO Docente non specificato		30
17	2012	021304250	LABORATORIO DI PROGETTAZIONE E ORGANIZZAZIONE NEL SETTORE NO PROFIT	Non è stato indicato il settore dell'attività formativa	FITTIZIO Docente non specificato		30
18	2013	021304251	LABORATORIO DI UFFICIO STAMPA	Non è stato indicato il settore dell'attività formativa	FITTIZIO Docente non specificato		20
19	2013	021304252	LABORATORIO DI UFFICIO STAMPA	Non è stato indicato il settore dell'attività formativa	FITTIZIO Docente non specificato		20
20	2013	021304255	LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA	L-FIL-LET/11	Giovanna ZACCARO <i>Prof. IIa fascia</i>	L-FIL-LET/11	40

					Università degli Studi di BARI ALDO MORO		
21	2013	021304257	LINGUA INGLESE	L-LIN/12	Annarita TARONNA <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	L-LIN/12	40
22	2013	021304258	LINGUA INGLESE	L-LIN/12	Annarita TARONNA <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	L-LIN/12	40
23	2013	021304259	LINGUISTICA GENERALE	L-LIN/01	Docente di riferimento Patrizia SORIANELLO <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	L-LIN/01	40
24	2013	021304260	LINGUISTICA GENERALE	L-LIN/01	Docente di riferimento Patrizia SORIANELLO <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	L-LIN/01	40
25	2012	021304278	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI	SPS/08	Anna Fausta SCARDIGNO <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SPS/08	40
26	2012	021304284	STATISTICA	SECS-S/01	Claudia MARIN <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-S/01	40
27	2013	021304286	STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA	M-STO/02	Docente di riferimento Angela CARBONE <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	M-STO/02	60
					Docente di		

28	2013	021304290	STORIA SOCIALE	M-STO/02	riferimento Antonio CIUFFREDA <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	M-STO/02	60
29	2013	021304293	TECNOLOGIE INFORMATICHE PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE	INF/01	Docente di riferimento Paola PLANTAMURA <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	INF/01	40
30	2013	021304294	TECNOLOGIE INFORMATICHE PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE	INF/01	Docente di riferimento Paola PLANTAMURA <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	INF/01	40
31	2013	021304295	TEORIE POLITICHE DELL'EUROPA	SPS/02	Patricia CHIANTERA <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SPS/02	40
32	2013	021304296	TEORIE POLITICHE DELL'EUROPA	SPS/02	Patricia CHIANTERA <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SPS/02	40
						ore totali	1240

**Curriculum: Informazione e sistemi editoriali**

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	INF/01 Informatica ↳ <i>TECNOLOGIE INFORMATICHE PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE (1 anno) - 6 CFU</i>	33	39	27 - 39
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi ↳ <i>FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI (1 anno) - 9 CFU</i>			
	M-FIL/01 Filosofia teoretica			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese ↳ <i>LINGUA INGLESE (1 anno) - 6 CFU</i>			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica ↳ <i>LINGUISTICA GENERALE (1 anno) - 6 CFU</i>			
	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea ↳ <i>LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA (1 anno) - 6 CFU</i>			
Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi ↳ <i>SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI (2 anno) - 6 CFU</i>	12	12	6 - 14
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			

	↳ <i>CINEMA, FOTOGRAFIA E TELEVISIONE (2 anno) - 6 CFU</i>			
Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	SPS/02 Storia delle dottrine politiche			
	↳ <i>TEORIE POLITICHE DELL'EUROPA (1 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale	21	21	18 - 33
	↳ <i>ECONOMIA AZIENDALE (2 anno) - 6 CFU</i>			
	M-STO/02 Storia moderna			
	↳ <i>STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA (1 anno) - 9 CFU</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			72	51 - 86

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	L-LIN/11 Lingue e letterature anglo-americane	12	12	12 - 24 min 12
	↳ <i>LINGUE, CULTURE E LETTERATURE ANGLO - AMERICANE (2 anno) - 12 CFU</i>			
Totale attività Affini			12	12 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		8	8 - 8
Per la prova finale		12	12 - 16
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	10	10 - 18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	6	4 - 6
Totale Altre Attività	36	34 - 48

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum *Informazione e sistemi editoriali*:

120

97 - 158

Curriculum: Comunicazione pubblica, istituzionale e d'impresa

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi ↳ <i>FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI (1 anno) - 9 CFU</i>	27	27	27 - 39
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese ↳ <i>LINGUA INGLESE (1 anno) - 6 CFU</i>			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica ↳ <i>LINGUISTICA GENERALE (1 anno) - 6 CFU</i>			
	INF/01 Informatica ↳ <i>TECNOLOGIE INFORMATICHE PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE (1 anno) - 6 CFU</i>			
Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione ↳ <i>CINEMA, FOTOGRAFIA E TELEVISIONE (2 anno) - 6 CFU</i>	6	6	6 - 14

Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	SPS/02 Storia delle dottrine politiche	27	27	18 - 33			
	↳ <i>TEORIE POLITICHE DELL'EUROPA (1 anno) - 6 CFU</i>						
	SECS-P/07 Economia aziendale						
	↳ <i>ECONOMIA AZIENDALE (2 anno) - 6 CFU</i>						
	M-STO/02 Storia moderna						
↳ <i>STORIA SOCIALE (1 anno) - 9 CFU</i>							
IUS/14 Diritto dell'unione europea	27	27	18 - 33				
↳ <i>DIRITTO DELL' UNIONE EUROPEA (1 anno) - 6 CFU</i>							
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)							
Totale attività caratterizzanti				60	51 - 86		

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	L-LIN/03 Letteratura francese	21	21	12 - 24 min 12
	↳ <i>CULTURE E LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE IN LINGUA FRANCESE (2 anno) - 6 CFU</i>			
	M-GGR/01 Geografia			
↳ <i>GEOGRAFIA ANTROPICA (2 anno) - 9 CFU</i>				
	SECS-S/01 Statistica			
↳ <i>STATISTICA (2 anno) - 6 CFU</i>				
Totale attività Affini			21	12 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		8	8 - 8
Per la prova finale		12	12 - 16
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	13	10 - 18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		6	4 - 6
Totale Altre Attività		39	34 - 48

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum *Comunicazione pubblica, istituzionale e d'impresa*:

120 97 - 158