



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di BARI ALDO MORO
<b>Nome del corso</b>	Scienze della comunicazione( <i>IdSua:1507560</i> )
<b>Classe</b>	L-20 - Scienze della comunicazione
<b>Nome inglese</b>	Communication studies
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://212.189.231.90/corso.php?idcorsodistudi=12">http://212.189.231.90/corso.php?idcorsodistudi=12</a>
<b>Tasse</b>	Pdf inserito: <a href="#">visualizza</a>

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	MORO Giuseppe
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Corso di Studio
<b>Struttura di riferimento</b>	Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CANNELLI	Riccardo	M-STO/04	RU	1	Base/Caratterizzante
2.	DA MOLIN	Giovanna	M-STO/02	PO	1	Affine
3.	FIORE	Ester	L-LIN/03	PA	1	Affine
4.	FORNASARI	Alberto	M-PED/04	RU	1	Caratterizzante
5.	GALLOTTA	Giulia Maria	SPS/02	RU	1	Caratterizzante
6.	GHAZZA	Silvana	L-FIL-LET/11	PA	1	Base
7.	MANCA	Fabio	SECS-S/01	RU	1	Caratterizzante
8.	SILVESTRI	Filippo	M-FIL/05	RU	1	Base/Caratterizzante
9.	TARONNA	Annarita	L-LIN/12	RU	1	Base
10.	ZACCARIA	Paola	L-LIN/11	PO	1	Affine

<b>Rappresentanti Studenti</b>	Mennuti Michele m_mennuti@libero.it Bonomi Alberto bonomialberto@hotmail.it Visceglia Antonio toniciklone@gmail.com Misciagna Marco marco.misciagna@tiscali.it
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	Giuseppe Moro Fabio Manca Alberto Fornasari Fausta Scardigno Serafina Pastore
<b>Tutor</b>	Giulia Maria GALLOTTA

## ▶ Il Corso di Studio in breve

Il Corso di Studio in Scienze della comunicazione fornisce una formazione di base di carattere teorico e pratico sulla comunicazione. Lo studente impara ad analizzare criticamente l'uso dei diversi metodi e linguaggi negli ambiti delle discipline semiotiche, linguistiche, letterarie, psicologiche, storiche, mediatiche, visuali e sociali e viene quindi incoraggiato a maturare un uso appropriato e creativo dei diversi linguaggi culturali e massmediali. Inoltre, acquisisce gli strumenti per progettare diverse forme di comunicazione nei settori dell'industria culturale, dei consumi, editoriali e cine-audiovisivi. A questo scopo, il piano didattico prevede sia discipline di cultura generale, che approfondiscono la formazione ricevuta negli studi precedenti, con particolare attenzione agli aspetti contemporanei della comunicazione nella vita sociale, sia discipline di carattere metodologico. Gli insegnamenti disciplinari sono affiancati da laboratori nel campo dei linguaggi informatici, pubblicitari e di marketing, oltre che da un laboratorio di composizione di testi, che consentono di apprendere e contemporaneamente mettere in pratica le competenze. Gli studenti devono inoltre impegnarsi in tirocini presso istituzioni, enti, agenzie e aziende in vista della futura attività professionale, nel quadro di accordi locali e nazionali.

## ▶ QUADRO A1 Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

Il giorno 29 gennaio 2008 nella Sala del Consiglio del Senato dell'Ateneo, erano presenti i rappresentanti della Regione, i giornalisti della stampa locale, le "Parti Sociali".

Il Preside Laneve ringrazia e apre l'incontro dando indicazioni di framing in riferimento all'applicazione della legge 270/04. L'offerta formativa della Facoltà oltre ai due criteri guida indicati dal MUR (razionalizzazione e qualificazione) ha tenuto presente un nodo assai rilevante, quello del rapporto stretto tra formazione dei profili professionali e sbocchi lavorativi sul Territorio. A partire dal 2004 la presidenza si è preoccupata di offrire forme di raccordo tra le professioni che la Facoltà forma e il job placement .

È del 2005 un "tavolo" avviato dalla Facoltà con la regione Puglia con l'Assessorato ai Servizi sociali per offrire linee comuni nella proposta progettuale.

Prendono la parola i signori Antonio Nicoli (Cisl Puglia), Paolo Peluso (Cgil), il dott. Solanito (Cisl), la dott.ssa Garuti (Coordinamento formazione Regione Puglia) ed esprimono tutti vivo e pieno apprezzamento sull'offerta formativa e si augurano forme di collaborazione ravvicinata e continua come le forme di cooperazione avviate nel 2004.

Il Preside ringrazia per l'apprezzamento unanime e invita ad un incontro per la fine di Marzo e ad un Seminario pubblico nella

prima metà di Maggio 2008 per continuare e costruire insieme figure professionali in linea con lo sviluppo della Regione.

▶ QUADRO A2.a

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Dottore in Scienze della comunicazione

**funzione in un contesto di lavoro:**

I laureati nei corsi di laurea della classe devono:

- possedere competenze di base e abilità specifiche nei diversi settori della comunicazione ed essere in grado di svolgere compiti professionali nei media, nella pubblica amministrazione, nei diversi apparati dell'industria culturale e nel settore aziendale, dei servizi e dei consumi;
- possedere le competenze di base della comunicazione e dell'informazione, comprese quelle relative alle nuove tecnologie, e le abilità necessarie allo svolgimento di attività di comunicazione e di relazione con il pubblico in aziende private, negli enti pubblici e del non profit;
- possedere le abilità necessarie per attività redazionali nei diversi settori dei media e negli enti pubblici e privati;
- essere in grado di utilizzare, in forma scritta e orale, due lingue straniere di cui almeno una dell'Unione Europea e acquisire competenze per l'uso efficace della lingua italiana;
- possedere le abilità di base necessarie alla produzione di testi informativi e comunicativi per i diversi settori industriali e ambiti culturali ed editoriali.

**competenze associate alla funzione:**

Sbocchi occupazionali e attività professionali previsti dai corsi di laurea sono nelle organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, in qualità di addetti alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico, di esperti della multimedialità, di istruzione a distanza, di professionisti nelle aziende editoriali e nelle agenzie pubblicitarie.

**sbocchi professionali:**

Inserimento in:

- apparati dell'industria pubblicitaria, audiovisiva, cinematografica e dello spettacolo;
- settori degli addetti stampa, degli esperti di comunicazione e delle relazioni pubbliche in aziende private, nella pubblica amministrazione, in organizzazioni nazionali e comunitarie, anche per quanto riguarda la ricerca sociale, demografica e statistica;
- strutture culturali idonee alla produzione di linguaggi letterari e giornalistici, pubblicitari, editoriali, informatici e multimediali.

▶ QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
2. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
3. Annunciatori della radio e della televisione - (3.4.3.1.1)
4. Presentatori di performance artistiche e ricreative - (3.4.3.1.2)



L'ammissione al corso di laurea presuppone il possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo. Si richiede altresì una buona preparazione di base e nel caso di un numero di iscritti superiore al numero massimo previsto dalla classe, si procederà alla selezione sulla base dei risultati scolastici degli ultimi tre anni che potrà essere integrato da test finalizzati all'accertamento della preparazione culturale. Comunque la precisazione delle conoscenze richieste per l'accesso, delle modalità di verifica e degli obblighi aggiuntivi, è rimandata allo specifico regolamento didattico.



L'offerta formativa del Corso si propone di far acquisire ai laureati:

- competenze formative relative alle nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione, nonché delle abilità necessarie allo svolgimento di attività di comunicazione e relazioni pubbliche in aziende private, nella pubblica amministrazione e nei beni culturali;
- conoscenze relative alle politiche operative della comunicazione e dell'informazione anche sotto il profilo istituzionale, in una pluralità di settori;
- competenze relative ai settori dei mezzi di comunicazione, nonché delle abilità necessarie allo svolgimento di attività professionali nei diversi settori dell'industria culturale (editoria, cinema, radio, televisione, nuovi media) e nel settore dei consumi;
- abilità di base necessarie alla produzione dei testi per pubblicità;
- capacità di utilizzare in forma scritta e orale, due lingue straniere (di cui almeno una dell'Unione Europea) nell'ambito specifico di competenza (linguaggio dei media, del marketing, dell'editoria e giornalismo) e per lo scambio di informazioni generali;
- le abilità per l'uso efficace della lingua italiana nei vari ambiti della comunicazione

In particolare gli studenti dovranno acquisire:

- conoscenza di base degli aspetti psicologici della comunicazione;
- conoscenza dell'evoluzione storica dell'informazione;
- conoscenza delle problematiche contemporanee della comunicazione letteraria e visuale in lingua italiana, inglese e francese;
- conoscenza della fenomenologia demografica dal punto di vista storico e sociale;
- conoscenza delle problematiche sociali sottese ai processi che modificano i rapporti tra cultura, società e comunicazione;
- possesso della lingua inglese indispensabile per gli scambi comunicazionali europei e internazionali e di una seconda lingua comunitaria;
- conoscenza dei processi che hanno generato le formulazioni dottrinali della comunicazione politica;
- conoscenza di almeno una cultura letteraria straniera utile alla formazione culturale internazionale e alla comunicazione fra culture di nazionalità diverse;
- conoscenza dei mezzi tecnologici all'avanguardia per la comunicazione educativa e formativa;
- capacità di analizzare semiologicamente i contenuti della comunicazione mediale relativa alla produzione e all'analisi dei linguaggi di giornali, radio, tv, libri, cinema, audiovisi, visuali e culturali;
- conoscenza degli impegni morali e delle norme legislative che regolano il diritto dei mezzi di comunicazione;
- conoscenza dei "territori" comunicativi, letterari e visuali, della cultura anglo-americana contemporanea;
- tecniche per rilevamenti statistici inerenti le azioni decisionali nei processi comunicativi;
- capacità di produzione di testi nei diversi ambiti dello scambio informativo e comunicativo, sia nel "pubblico" sia nel "privato";
- comprensione delle moderne tecniche del marketing e della pubblicità;
- abilità per il migliore utilizzo dei software informatici e in particolare di internet;
- competenze rivenienti da attività di tirocinio in relazione agli ambiti comunicazionali e relazionali delle amministrazioni pubbliche e private, delle redazioni giornalistiche, radiofoniche e televisive, cinematografiche ed editoriali, nonché delle aziende pubblicitarie;

- capacità di assimilazione delle tendenze e degli aggiornamenti della cultura della comunicazione.

▶ QUADRO A4.b

**Risultati di apprendimento attesi**  
**Conoscenza e comprensione**  
**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

## Area Generica

### Conoscenza e comprensione

#### CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE:

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti e le altre forme di attività mirano a far acquisire al laureato:

- conoscenze di base nei campi delle scienze della comunicazione e dell'informazione, e a fornirgli i relativi strumenti metodologici d'indagine e di analisi;
- conoscenze di base per la comprensione e studio del mondo contemporaneo, dal punto di vista storico, politico-istituzionale, sociologico e culturale in senso lato;
- conoscenze specifiche relative ai linguaggi e al funzionamento dei media tradizionali (stampa, TV), dei nuovi media (Internet, stampa online, blog), della comunicazione d'impresa, delle tecniche di marketing e pubblicitarie;
- la comprensione e capacità di comporre testi in lingua italiana, in inglese e in francese per attività di comunicazione, d'informazione e nell'ambito dei media.

Al raggiungimento degli obiettivi formativi proposti concorrono sia le lezioni frontali sia la partecipazione a seminari, laboratori di approfondimento e convegni promossi dalle strutture di appartenenza. I metodi di verifica degli insegnamenti e laboratori comprendono in molti casi non solo l'esame di fine modulo, ma anche la possibilità di ricorrere, in itinere, a strumenti di verifica quali prove scritte, test a risposta multipla o libera, ovvero relazioni scritte.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti dovranno quindi acquisire le abilità di:

- raccogliere, analizzare e riportare in forma sintetica dati statistici e informazioni;
- acquisire criticamente le informazioni e teorie delle lezioni frontali, seminariali e laboratoriali ed essere in grado di analizzare testi a supporto delle attività di comunicazione orale, scritta o, più in generale, mediata;
- applicare la conoscenza di metodologie di ricerca sociale, storica e statistica e le competenze analitiche di natura semiotica, linguistica, mediologica e culturale in genere al fine di ideare, progettare e realizzare attività promozionali di eventi, o testi, o altre tipologie di attività che rientrano tra gli sbocchi professionali e occupazionali previsti per questo tipo di laurea.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO [url](#)

LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA [url](#)

PSICOLOGIA DELLE COMUNICAZIONI SOCIALI [url](#)

**Autonomia di giudizio**
**AUTONOMIA DI GIUDIZIO:**

Capacità di raccogliere e interpretare

Il corso di studio mira a sviluppare la capacità di acquisire, comprendere, interpretare ed elaborare in maniera autonoma i dati rilevabili dall'evoluzione del sistema pubblicitario, editoriale, giornalistico e artistico, ovvero articolare giudizi atti a proporre utili riflessioni su temi di comunicazione sociale, istituzionale, culturale e scientifico-tecnologica, cui adeguare i limiti etico-comportamentali relativi alla circolazione delle informazioni nella società della globalizzazione.

A tal fine, il Corso si propone di verificare che il laureato

- sia in grado di valutare l'efficacia dei testi di comunicazione (verbali, audio-visivi, grafici e multimediali), avendo appreso le varie metodologie di analisi dei testi, le tecniche di raccolta d'informazioni e conseguente riscontro della ricezione degli stessi ;
- sia in grado di raccogliere e interpretare i dati rilevabili dall'evoluzione del sistema pubblicitario, editoriale, giornalistico e artistico e proporre utili riflessioni su temi e metodi di comunicazione sociale, istituzionale, editoriale e scientifico-tecnologica;
- sia in grado di valutare le opportunità e gli ostacoli alla comunicazione in un determinato contesto organizzativo , ovvero sia in grado di valutare sia le potenzialità che le criticità nella gestione dei flussi informativi interni ed esterni ad una data organizzazione.

La verifica circa il raggiungimento di autonomia di giudizio viene condotta sia negli esami di profitto dei singoli insegnamenti sia nella prova finale di laurea.

**Abilità comunicative**
**ABILITÀ COMUNICATIVE:**

Il corso di studio mira a sviluppare attitudini e capacità per la comunicazione di informazioni e idee relative alla soluzione di problemi da proporre agli addetti e ai non addetti ai lavori nelle varie situazioni di contatto, per lo

sviluppo di possibilità operative individuali e di gruppo, per la definizione di strategie di intervento finalizzate ad una comunicazione efficace e convincente mediante l'uso appropriato e creativo dei diversi linguaggi culturali, sociali e massmediali.

A tal fine, il Corso si propone di verificare che il laureato sia in grado di comunicare in forma scritta e orale, in lingua italiana e anche in inglese, utilizzando diversi registri in ragione dell'interlocutore, del contesto e degli obiettivi prefissi, e di saper organizzare e gestire i flussi informativi interni ed esterni ad una data organizzazione.

Le abilità comunicative, oltre ad essere accertate attraverso le prove orali previste negli esami di profitto dei singoli insegnamenti, sono verificate al momento dell'esame di laurea finale, che prevede la discussione innanzi ad una apposita commissione di un elaborato prodotto dallo studente. In questo caso vengono valutati sia i contenuti dell'elaborato stesso sia le capacità di sintesi, comunicazione ed esposizione del candidato.

**CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO:**

La capacità di apprendimento viene intesa sia come comprensione e sviluppo delle conoscenze impartite nei vari corsi sia come attività autonoma di approfondimento ed acquisizione di ulteriori nozioni e conoscenze teoriche e pratiche.

Pertanto il Corso di studio in Scienze della comunicazione ritiene che il laureato vada formato a

## Capacità di apprendimento

sviluppare quelle capacità di apprendimento che lo mettano in grado di proseguire gli studi avendo acquisito autonomia. In particolare il laureato deve essere in grado di:

- utilizzare strumenti di ricerca tradizionali o digitali (biblioteche, archivi, internet) per individuare e selezionare in autonomia materiale di studio adeguato a specifici obiettivi di approfondimento e di aggiornamento, con particolare attenzione ai cambiamenti, i mutamenti, e le evoluzioni nel settore della comunicazione e dei media;
- utilizzare i metodi e le tecniche di base della comunicazione e dell'informazione apprese, al fine di interpretare, esprimere e pianificare i rapporti organizzativi del lavoro professionale, anche in team interdisciplinari, nonché ad affrontare con autonoma consapevolezza il proseguimento di studi specialistici nei campi della comunicazione relativa ad attività redazionali, editoriali e culturali delle aziende pubbliche e private.

L'apprendimento di tali strumenti e metodologie viene verificato lungo tutto il percorso di studi attraverso gli esami di profitto e le attività di laboratorio, che prevedono un prodotto finale. A questo si aggiunge, come ulteriore verifica, l'esame finale di laurea, che prevede non solo la stesura di una tesi, ma la discussione di fronte ad una commissione.



QUADRO A5

Prova finale

La prova finale consiste nella discussione di un elaborato in forma scritta, nel quale il laureando deve dimostrare di aver approfondito in autonomia seppure guidato dal relatore - una tematica riferibile ad uno degli insegnamenti curricolari o ad un ambito interdisciplinare, per quindi approfondire casi di studio. Il lavoro deve testimoniare la conoscenza della letteratura nazionale e internazionale sull'argomento oggetto di ricerca da parte del laureando, il quale deve adottare modalità e approcci di analisi adeguati e dar prova di saper trarre criticamente dalle evidenze esposte una conclusione ben argomentata che comunichi in sintesi l'intento della tesi stessa. La tesi di laurea potrà, a richiesta del candidato, essere redatta in lingua inglese e discussa nella stessa lingua.

Successivamente alla validazione da parte del relatore, la tesi è discussa in seduta pubblica in presenza di una commissione di laurea composta da docenti afferenti al CdS e si conclude con la proclamazione. La valutazione della tesi di laurea tiene conto sia dell'elaborato scritto valutando i contenuti, la chiarezza e sequenzialità nell'esposizione, la correttezza del linguaggio, l'adeguatezza delle fonti bibliografiche, la significatività dei risultati conseguiti tramite indagini analitiche ed empiriche nonché della discussione stessa, di cui si apprezza la sicurezza e chiarezza della presentazione del lavoro nonché la capacità di sintesi ed argomentativa. La commissione giudicatrice ha competenza esclusiva nella determinazione del punteggio di tesi e del punteggio complessivo di laurea, che viene espresso in centodecimi e, all'unanimità, può concedere la lode.



QUADRO B1.a

Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B1.b

Descrizione dei metodi di accertamento

Al fine di verificare che i risultati di apprendimento attesi siano effettivamente acquisiti dagli studenti, molti insegnamenti prevedono delle prove di verifica in itinere e finali. Le prove in itinere sono generalmente scritte perché assolvono a funzioni di monitoraggio e supporto all'apprendimento. Gli studenti hanno così la possibilità di verificare il grado della propria comprensione degli assetti teorico-disciplinari e la propria capacità di adattarli ai contesti di specifiche problematiche. Le prove finali hanno lo scopo di verificare il livello di apprendimento dei contenuti e dei metodi corrispondenti ai diversi insegnamenti e possono essere scritte o orali.

L'accertamento delle conoscenze e della capacità di comprensione avviene tramite esami, scritti e/o orali, che comprendono quesiti relativi agli aspetti teorici e disciplinari e che sono finalizzati ad esplicitare:


- la capacità dello studente di integrare le conoscenze acquisite in insegnamenti e contesti diversi;
- la capacità di applicare le conoscenze acquisite a problemi di carattere interdisciplinare;
- la capacità di valutare criticamente e scegliere modelli e metodi di soluzione diversi.

La stesura della tesi di laurea, con la predisposizione di una ricerca originale che il candidato redige sotto la guida di un docente tutore e presentata alla Commissione di Laurea per la discussione, costituisce il momento conclusivo di accertamento delle capacità dello studente di applicare e trasferire quanto appreso durante il percorso di studi accademici. Questa prova finale, che approfondisce e sviluppa una tematica di carattere disciplinare scelta a partire da tematiche di ricerca proposte dal relatore, ma sovente anche dall'esperienza di tirocinio dello studente, richiede l'integrazione di conoscenze acquisite in diversi insegnamenti e la capacità di apportare nuovi sviluppi progettuali alle tematiche affrontate.

**Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.**

Link inserito:


<http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/formazione-psicologia-comunicazione/corsi-di-studio/triennali/scienze-della-comunicazione>

 QUADRO B2.a	Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative
---	--

<http://www.forpsicom.uniba.it/corso.php?idcorsodistudi=12>

 QUADRO B2.b	Calendario degli esami di profitto
---	------------------------------------

<http://www.forpsicom.uniba.it/corso.php?idcorsodistudi=12>

 QUADRO B2.c	Calendario sessioni della Prova finale
---	--

<http://www.forpsicom.uniba.it/corso.php?idcorsodistudi=12>

 QUADRO B3	Docenti titolari di insegnamento
---	----------------------------------



Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	M-FIL/05	Anno di corso 1	FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO <a href="#">link</a>	SILVESTRI FILIPPO	RU	6	40	
2.	L-FIL-LET/11	Anno di corso 1	LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA <a href="#">link</a>	GHIAZZA SILVANA	PA	9	60	
3.	L-LIN/04	Anno di corso 1	LINGUA FRANCESE <a href="#">link</a>	FIORE ESTER	PA	6	40	
4.	SPS/07	Anno di corso 1	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE <a href="#">link</a>	MORO GIUSEPPE	PA	9	60	
5.	M-PSI/05	Anno di corso 1	PSICOLOGIA DELLE COMUNICAZIONI SOCIALI <a href="#">link</a>	MININNI GIUSEPPE	PO	9	60	
6.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA NEI PROCESSI DI COMUNICAZIONE <a href="#">link</a>	MANCA FABIO	RU	9	60	
7.	M-STO/04	Anno di corso 1	STORIA CONTEMPORANEA <a href="#">link</a>	CANNELLI RICCARDO	RU	9	60	
8.	SPS/08	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI <a href="#">link</a>	SCARDIGNO ANNA FAUSTA	RU	6	40	
9.	M-FIL/03	Anno di corso 3	ETICA DELLA COMUNICAZIONE <a href="#">link</a>	BELLINO FRANCESCO	PO	9	60	

▶ QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: aule

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: laboratori e aule informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: sale studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: biblioteche

Il Corso di studi in relazione all'orientamento in ingresso si avvale del servizio offerto dal gruppo di lavoro dipartimentale STO (orientamento, tutorato e placement), coordinato dai docenti Chiara Gemma e Amelia Manuti, col supporto della segreteria didattica (dott.ssa Cecilia Raguseo); tale gdl, in coordinamento con il Servizio Orientamento di Ateneo, organizza giornate seminariali di presentazione dell'offerta formativa, in cui si incontrano gruppi di studenti di scuola media superiore interessati in generale ai corsi di laurea dell'area umanistica cui il dipartimento afferisce.

Sono inoltre organizzate visite ed open day dedicati agli studenti interessati nello specifico ai corsi di laurea triennale del dipartimento. Pertanto, oltre al versante informativo orientato a supportare la scelta in termini di comprensione dei piani di studio e degli sbocchi occupazionali, si predilige anche il versante formativo attraverso laboratori e simulazioni orientate all'autovalutazione ed alla preparazione ai test di ingresso. Durante questi incontri, al fine di facilitare la socializzazione con il nuovo contesto accademico, vengono organizzate vere e proprie visite guidate dei luoghi dell'apprendimento universitario (aule, uffici, biblioteche) per facilitare la transizione verso la nuova esperienza universitaria.

Il corso di studi, in collaborazione con la commissione STO (servizio orientamento, tutorato e placement, coordinato dalle prof.sse Chiara Gemma e Amelia Manuti; supporto amministrativo: dr.ssa Cecilia Raguseo) del Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione, organizza iniziative in itinere ed in uscita relative al placement che prevedono l'attivazione di laboratori e seminari formativi anche attraverso il supporto di tutor di dipartimento. In tal modo, si valorizza la dimensione dell'apprendimento peer to peer, consentendo agli studenti coinvolti di potenziare e/o scoprire attraverso simulazioni e prove di autovalutazione la rilevanza di alcune core skills quali: comunicare, gestire il tempo, apprendere ad apprendere e, nel caso specifico della university to work transition, saper scrivere un curriculum, fare marketing di se stessi, saper gestire efficacemente un colloquio di lavoro, ecc.

Tali iniziative, che generalmente partono da una ricognizione dei bisogni specifici di ciascun corso di laurea, sono tarate sulle peculiari esigenze degli studenti del corso di laurea, soprattutto in relazione agli sbocchi professionali in uscita. Si prevede,

inoltre, la valutazione del gradimento delle stesse in una logica di miglioramento continuo dei servizi agli studenti.

## ▶ QUADRO B5

### Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno ( tirocini e stage)

Il tirocinio di scienze della comunicazione è finalizzato ad attivare esperienze nei settori della comunicazione pubblica (costruzione dell'informazione corretta, del messaggio pubblicitario, commerciale e sociale, della comunicazione politica tramite attività di tirocinio aziendale e di marketing entro Istituzioni Pubbliche ed Aziende private; in ambito museale, dello spettacolo e della valorizzazione territoriale; nell'ambito della comunicazione multimediale). Lo studente sceglie l'ente consultando direttamente il database pubblicato on-line; riceve accompagnamento interno con l'affidamento a un tutor referente didattico del tirocinio e a un mentore esterno accogliente. Le attività sono monitorate e valutate dal tutor interno e validate con relazione finale obbligatoria.

Tutta l'attività di tirocinio è coordinata dalla segreteria didattica del dipartimento (Giustina Caprioli, Federica Piccarreta, francesca Polisenò, Piero Lacalaprice) e dal gruppo di lavoro dipartimentale coordinato dai docenti Loredana Perla e Gabriella De Mita.

## ▶ QUADRO B5

### Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

A livello di Ateneo è assicurato un servizio di assistenza alla mobilità internazionale. Responsabile Erasmus per il Dipartimento è la prof.ssa Paola Zaccaria. A livello di Dipartimento è stato inoltre costituito un gruppo di lavoro coordinato dai docenti Luigi e Rosita Maglie. Anche la segreteria didattica (dott.sse Elisa Buono e Federica Piccarreta) inoltre, offre assistenza mirata agli studenti interessati alla mobilità.

Per ogni sede estera con la quale sussiste un accordo di interscambio, un docente del Dipartimento sarà individuato come referente (vedi allegato).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: DESTINAZIONI ERASMUS 2013-2014

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

*Nessun Ateneo*

## ▶ QUADRO B5

### Accompagnamento al lavoro

Sia a livello di Dipartimento (Servizio Orientamento, Tutorato e Placement: coordinatori proff. Chiara Gemma e Amelia Manuti) sia a livello di Ateneo è assicurato un servizio di orientamento al lavoro. La segreteria didattica del Dipartimento offre il supporto

amministrativo per gli studenti che intendono svolgere un periodo di tirocinio o di stage presso aziende private o enti pubblici, mentre la Commissione Tirocinio coordinata dalle prof.sse Loredana Perla e Gabriella De Mita, si occupa degli aspetti organizzativi e formativo-didattici connessi alla work-experience e all'apprendimento professionale.

Ogni docente del CdS può fungere da tutor accademico, accompagnando lo studente sia nella fase di predisposizione del progetto di stage (in accordo con il tutor aziendale) sia nella valutazione finale.

## ▶ QUADRO B5

### Eventuali altre iniziative

Il CdS si impegna ad organizzare seminari, convegni e iniziative di confronto scientifico rispetto al percorso formativo e alla specializzazione professionale, al fine di garantire un miglioramento della didattica con approfondimenti tematici soprattutto in linea all'ingresso nel mondo del lavoro. Un gruppo di lavoro dipartimentale, coordinato dalle dr.sse Michelina Savino e Carla Stama, gestisce la programmazione delle attività laboratoriali.

## ▶ QUADRO B6

### Opinioni studenti

Nel pdf allegato è possibile ottenere una descrizione dell'andamento delle opinioni degli studenti (fonte dati Valmon).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati Valmon\_opinione degli studenti di SDC

## ▶ QUADRO B7

### Opinioni dei laureati

Nel'a.a. 2012/2013 si sono laureati 181 studenti, di cui il 40,9 % di sesso maschile ed il 59,1 % di sesso femminile. In relazione all'età il 39,8 % appartiene alla classe d'età di 23-24 anni segue il 34,8% con un'età inferiore ai 23 anni. Circa la provenienza dei laureati il 72,9% proviene dalla provincia di Bari. Il diploma di scuola media superiore posseduto dai laureati è il 28,2% liceo scientifico, il 25,4 % liceo tecnico segue il 12,8% liceo classico. Il voto medio del diploma è di 77,4. Il punteggio medio dei voti di esami sostenuti è di 26,6. Il voto medio di laurea è di 102,4. Il 52,5 % dei laureati si sono laureati in corso, il 23,2 % dopo un anno di fuori corso segue con il 14,4% dopo due anni di fuori corso. La durata degli studi in media è stata di 4 anni. Circa la variabile lavorativa l'81,3 % dei laureati ha avuto esperienze di lavoro. Il giudizio espresso sul corso di laurea è del 32,7% decisamente positivo ed il 50% si è espresso con un giudizio più sì che no, il 20 % è decisamente soddisfatto del rapporto con i docenti ed il 62,7% più sì che no. Il 51,3% si scriverebbe nuovamente al corso di laurea ultimato, ed il 22 % si scriverebbe allo stesso corso di laurea ma in un altro ateneo. Circa la conoscenza della lingua straniera conosciuti il 73,3 % conosce la lingua inglese scritta ed il 68,7 % la lingua inglese parlata. In relazione agli strumenti informatici conosciuti il 96 % ha dichiarato di saper navigare in internet, il 90 % conosce word processor (word ed excel). Sulle prospettive di studio l'81,3 % ha dichiarato di voler continuare gli studi. Gli intervistati hanno dichiarato di voler lavorare nelle seguenti aree aziendali: il 72,7% in organizzazione e pianificazione, il 68,7 % in risorse umane, selezione e formazione, il 33,3% nell'area commerciale e vendite, il 28,7 % in segreteria ed affari generali ecc.

▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Nel pdf allegato è possibile visionare il quadro di riferimento relative ai dati di ingresso, di percorso e di uscita degli student del Cds in Scienze della Comunicazione.

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

Secondo I dati Almalaurea in relazione all'aspetto occupazionale il 33,6 % ha dichiarato di lavorare e di non essere iscritto ad un corso di laurea specialistica o magistrale, il 10,7% invece lavora ed è iscritto ad un corso di laurea specialistica o magistrale, il 20,6 % ha dichiarato di non lavorare ed essere iscritto ad un corso di laurea specialistica o magistrale, il 9,2 % ha dichiarato di non essere iscritto al corso di laurea specialistica o magistrale e di non cercare un occupazione, infine il 26 % non è iscritto ad una laurea specialistica o magistrale ma ha dichiarato di cercare un occupazione. Il 44,3% ha dichiarato di lavorare, il 16 % non lavora e non cerca occupazione ed infine il 39,7 % non lavora ma è in cerca di occupazione. Dei 131 intervistati su un totale di 157 laureati nel 2012, solo 58 hanno un lavoro regolare, di cui il 51,7 % prosegue un lavoro già iniziato prima dalla laurea, il 29,3 % ha iniziato a lavorare dopo la laurea.

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

L'esperienza dei tirocinanti e degli stagisti emersa dalla consultazione di alcuni enti, imprese e organizzazioni convenzionati (URP e Ufficio Stampa del Comune di Bari; Apuliua FIlm Commission, Corecom Puglia, il Corriere del Mezzogiorno, Settore Comunicazione Univ. Bari etc) è molto positiva.

La formazione degli studenti risulta coerente con le competenze richieste in ingresso dalla strutture ospitanti.

Le aree di miglioramento si riferiscono soprattutto alla possibilità di potenziare la durata e l'intensità dei periodi di stage in modo da sviluppare più occasioni di apprendimento on the job.

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

L'Università degli Studi di Bari ha istituito, come da Regolamento Didattico di Ateneo approvato dal Senato Accademico il 19.10.2012, il Presidio di Qualità che si occupa di organizzare e verificare l'aggiornamento delle informazioni, lo svolgimento delle procedure di assicurazione interna della qualità per le attività didattiche, i flussi informativi da e per il Nucleo di Valutazione e le Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti, nonché di valutare l'efficacia degli interventi di miglioramento.

Nel Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione è stato inoltre creato, a partire da dicembre 2012, un gruppo di lavoro, coordinato dai docenti Anna Fausta Scardigno e Serafina Pastore, che affianca la Commissione Didattica e i Presidenti dei diversi CdS nel processo di allineamento delle procedure di AQ al modello ANVUR.

All'interno del CdS è poi costituito un gruppo per l'organizzazione e la gestione dei processi di AQ oltre che per la compilazione della SUA e dei Rapporti di Riesame.

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Il processo di AQ del CdS è coordinato dal Presidente che ne è il responsabile.

Affiancano il Presidente, nei processi di auto-valutazione e nell'adempimento delle procedure relative alla SUA e al Rapporto di Riesame, i componenti del CdS assieme ai coordinatori del Gruppo di Lavoro AVA del Dipartimento

Giuseppe Moro (Docente CdS)

Fabio Manca (Docente CdS)

Alberto Fornasari (Docente del CDS)

ANNA FAUSTA SCARDIGNO ( Coordinatore AVA)

SERAFINA PASTORE (Docente CdS e Coordinatore AVA)



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

Oltre a curare il processo di allineamento al modello AVA e seguire la progressiva implementazione delle procedure di AQ il gruppo costituito all'interno del CdS provvederà al completamento delle restanti sezioni della Sua nei tempi indicati e predisporrà, secondo quanto indicato dall'ANVUR, forme di monitoraggio per l'efficacia esterna e per la rilevazione (trattandosi di un nuovo CdS) dei dati di ingresso degli studenti.



## Scheda Informazioni

<b>Università</b>	Università degli Studi di BARI ALDO MORO
<b>Nome del corso</b>	Scienze della comunicazione
<b>Classe</b>	L-20 - Scienze della comunicazione
<b>Nome inglese</b>	Communication studies
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://212.189.231.90/corso.php?idcorsodistudi=12">http://212.189.231.90/corso.php?idcorsodistudi=12</a>
<b>Tasse</b>	Pdf inserito: <a href="#">visualizza</a>



## Referenti e Strutture



<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	MORO Giuseppe
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Corso di Studio
<b>Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi</b>	Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione



## Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	CANNELLI	Riccardo	M-STO/04	RU	1	Base/Caratterizzante	1. STORIA CONTEMPORANEA
2.	DA MOLIN	Giovanna	M-STO/02	PO	1	Affine	1. DEMOGRAFIA STORICA E SOCIALE
3.	FIORE	Ester	L-LIN/03	PA	1	Affine	1. LETTERATURA FRANCESE

4.	FORNASARI	Alberto	M-PED/04	RU	1	Caratterizzante	1. PEDAGOGIA SPERIMENTALE
5.	GALLOTTA	Giulia Maria	SPS/02	RU	1	Caratterizzante	1. STORIA DELLE DOTTRINE POLITICHE
6.	GHAZZA	Silvana	L-FIL-LET/11	PA	1	Base	1. LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA
7.	MANCA	Fabio	SECS-S/01	RU	1	Caratterizzante	1. STATISTICA NEI PROCESSI DI COMUNICAZIONE
8.	SILVESTRI	Filippo	M-FIL/05	RU	1	Base/Caratterizzante	1. FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO 2. SEMIOTICA DEI MEDIA
9.	TARONNA	Annarita	L-LIN/12	RU	1	Base	1. LINGUA INGLESE
10.	ZACCARIA	Paola	L-LIN/11	PO	1	Affine	1. CULTURE LETTERARIE E VISUALI ANGLO-AMERICANE

✓ requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✓ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

## ▶ Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Mennuti	Michele	m_mennuti@libero.it	
Bonomi	Alberto	bonomialberto@hotmail.it	
Visceglia	Antonio	toniciklone@gmail.com	
Misciagna	Marco	marco.misciagna@tiscali.it	

## ▶ Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Moro	Giuseppe



Manca	Fabio
Fornasari	Alberto
Scardigno	Fausta
Pastore	Serafina

## ▶ Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
GALLOTTA	Giulia Maria	

## ▶ Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	Si - Posti: 200

### Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del: 03/05/2013

La programmazione locale è stata approvata dal nucleo di valutazione il: 10/05/2013

- Sono presenti sistemi informatici e tecnologici

- E' obbligatorio il tirocinio didattico presso strutture diverse dall'ateneo

## ▶ Titolo Multiplo o Congiunto

Non sono presenti atenei in convenzione

## ▶ Sedi del Corso

Sede del corso: - BARI	
Organizzazione della didattica	semestrale

Modalità di svolgimento degli insegnamenti	Convenzionale
Data di inizio dell'attività didattica	07/10/2013
Utenza sostenibile	200

## Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula

## Altre Informazioni

<b>Codice interno all'ateneo del corso</b>	7624^2011^PDS0-2011^1006
<b>Modalità di svolgimento</b>	convenzionale
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	12 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a>
<b>Numero del gruppo di affinità</b>	1

## Date

Data di approvazione della struttura didattica	26/04/2013
Data di approvazione del senato accademico	29/04/2013
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	25/02/2013
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	29/01/2008 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

## Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270

I criteri che sono stati seguiti nella trasformazione del corso sono stati orientati prevalentemente a principi quali:

- una razionalizzazione dell'offerta didattica;
- un miglioramento della consistenza interna dell'offerta didattica riducendo la frammentazione delle attività formative;
- un rafforzamento della preparazione di base con relativo miglioramento dell'impianto culturale in grado di adeguare il profilo

professionale ai cambiamenti culturali e scientifico-tecnologici e del mondo del lavoro.



### Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Scienze della comunicazione (cod off=1323466)

E' confermata la scheda formativa dell'ordinamento didattico dell'a.a. 2012-13 salvo alcune modifiche intervenute con l'inserimento nelle attività di base del SSD SPS/07 e la soppressione del SSD L-FIL-LET/12, nelle attività caratterizzanti l'inserimento del SSD SECS-P/07 e l'eliminazione del SSD M-PED/01 e in quelle affini l'eliminazione dei SSD L-LIN/10, L-LIN/07, L-FIL-LET/09, L-FIL-LET/10. I crediti assegnati alle diverse attività sono stati modificati in relazione alle integrazioni intervenute nella descrizione degli obiettivi specifici del corso. Il NVA esprime parere favorevole sulla proposta.



### Note relative alle attività di base



### Note relative alle altre attività

La lingua inglese L-LIN/12 è stata inserita tra le attività di base come disciplina obbligatoria e parte integrante dell'ordinamento con un corso annuale (60 ore) di 9 CFU.



### Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini



### Note relative alle attività caratterizzanti



### Attività di base

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	

L-FIL-LET/11 Letteratura italiana

Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	contemporanea L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi	22	36	-
Discipline sociali e mediologiche	M-STO/04 Storia contemporanea SPS/07 Sociologia generale SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	14	24	-
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 36:		36		
<b>Totale Attività di Base</b>		36 - 60		

## ▶ Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi	12	15	-
Scienze umane ed economico-sociali	M-PED/04 Pedagogia sperimentale M-PSI/05 Psicologia sociale SECS-S/01 Statistica	20	33	-
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	IUS/01 Diritto privato M-FIL/03 Filosofia morale SPS/02 Storia delle dottrine politiche	22	27	-
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 54:		54		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>		54 - 75		

## ▶ Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o	L-LIN/03 - Letteratura francese L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese			

integrative	L-LIN/11 - Lingue e letterature anglo-americane M-STO/02 - Storia moderna	30	39	18
-------------	---	----	----	----

---

**Totale Attività Affini** 30 - 39

---

## ▶ Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	3
	Abilità informatiche e telematiche	3	3
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

---

**Totale Altre Attività** 33 - 33

---

## ▶ Riepilogo CFU

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>180</b>
Range CFU totali del corso	153 - 207

---



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2011	021300280	<b>CULTURE LETTERARIE E VISUALI ANGLO-AMERICANE</b>	L-LIN/11	<b>Docente di riferimento</b> Paola ZACCARIA <i>Prof. la fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	L-LIN/11	60
2	2011	021300282	<b>DEMOGRAFIA STORICA E SOCIALE</b>	M-STO/02	<b>Docente di riferimento</b> Giovanna DA MOLIN <i>Prof. la fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	M-STO/02	60
3	2012	021300284	<b>DIRITTO DEI MEZZI DI COMUNICAZIONE</b>	IUS/01	FITIZIO Docente non specificato		40
4	2013	021300290	<b>FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO</b>	M-FIL/05	<b>Docente di riferimento</b> Filippo SILVESTRI <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	M-FIL/05	40
5	2012	021300301	<b>LABORATORIO TECNICHE PUBBLICITARIE E MARKETING</b>	Non è stato indicato il settore dell'attività formativa	X Docente non specificato		20
6	2012	021300302	<b>LETTERATURA FRANCESE</b>	L-LIN/03	<b>Docente di riferimento</b> Ester FIORE <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	L-LIN/03	60
7	2011	021300303	<b>LETTERATURA INGLESE</b>	L-LIN/10	Luigi Carmine CAZZATO <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	L-LIN/10	60

8	2013	021300305	<b>LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA</b>	L-FIL-LET/11	<b>Docente di riferimento</b> Silvana GHIAZZA <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	L-FIL-LET/11	60
9	2012	021300306	<b>LETTERATURA TEATRALE ITALIANA</b>	L-FIL-LET/10	FITTIZIO Docente non specificato		60
10	2013	021300307	<b>LINGUA FRANCESE</b>	L-LIN/04	<b>Docente di riferimento</b> Ester FIORE <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	L-LIN/03	40
11	2012	021300308	<b>LINGUA INGLESE</b>	L-LIN/12	<b>Docente di riferimento</b> Annarita TARONNA <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	L-LIN/12	60
12	2013	021300311	<b>METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE</b>	SPS/07	Giuseppe MORO <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SPS/07	60
13	2012	021300319	<b>PEDAGOGIA SPERIMENTALE</b>	M-PED/04	<b>Docente di riferimento</b> Alberto FORNASARI <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	M-PED/04	60
14	2013	021300329	<b>PSICOLOGIA DELLE COMUNICAZIONI SOCIALI</b>	M-PSI/05	Giuseppe MININNI <i>Prof. I fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	M-PSI/01	60
15	2011	021300342	<b>SEMIOLOGIA DEL CINEMA E DEGLI AUDIOVISIVI</b>	L-ART/06	FITTIZIO Docente non specificato		40
16	2011	021300344	<b>SEMIOTICA DEI MEDIA</b>	M-FIL/05	<b>Docente di riferimento</b> Filippo SILVESTRI <i>Ricercatore</i>	M-FIL/05	60



					Università degli Studi di BARI ALDO MORO		
17	2012	021300346	<b>SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI</b>	SPS/08	Angela MONGELLI <i>Prof. la fascia</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SPS/08	60
18	2013	021300350	<b>STATISTICA NEI PROCESSI DI COMUNICAZIONE</b>	SECS-S/01	<b>Docente di riferimento</b> Fabio MANCA <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SECS-S/01	60
19	2013	021300352	<b>STORIA CONTEMPORANEA</b>	M-STO/04	<b>Docente di riferimento</b> Riccardo CANNELLI <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	M-STO/04	60
20	2012	021300354	<b>STORIA DELLE DOTTRINE POLITICHE</b>	SPS/02	<b>Docente di riferimento</b> Giulia Maria GALLOTTA <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di BARI ALDO MORO	SPS/02	60
						ore totali	1080



## Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi ↳ <i>SEMIOTICA DEI MEDIA (3 anno) - 9 CFU</i>	27	27	22 - 36
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese ↳ <i>LINGUA INGLESE (2 anno) - 9 CFU</i>			
	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea ↳ <i>LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA (1 anno) - 9 CFU</i>			
Discipline sociali e mediologiche	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi ↳ <i>SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI (2 anno) - 6 CFU</i>	24	24	14 - 24
	SPS/07 Sociologia generale ↳ <i>METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE (1 anno) - 9 CFU</i>			
	M-STO/04 Storia contemporanea ↳ <i>STORIA CONTEMPORANEA (1 anno) - 9 CFU</i>			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 36 (minimo da D.M. 36)</b>				
<b>Totale attività di Base</b>			51	36 - 60

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad

<p>Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione</p>	<p>M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi</p> <hr/> <p>↳ <i>FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO (1 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p>L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione</p> <hr/> <p>↳ <i>SEMIOLOGIA DEL CINEMA E DEGLI AUDIOVISIVI (3 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/>	12	12	12 - 15
<p>Scienze umane ed economico-sociali</p>	<p>SECS-S/01 Statistica</p> <hr/> <p>↳ <i>STATISTICA NEI PROCESSI DI COMUNICAZIONE (1 anno) - 9 CFU</i></p> <hr/> <p>M-PSI/05 Psicologia sociale</p> <hr/> <p>↳ <i>PSICOLOGIA DELLE COMUNICAZIONI SOCIALI (1 anno) - 9 CFU</i></p> <hr/> <p>M-PED/04 Pedagogia sperimentale</p> <hr/> <p>↳ <i>PEDAGOGIA SPERIMENTALE (2 anno) - 9 CFU</i></p> <hr/>	27	27	20 - 33
<p>Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche</p>	<p>SPS/02 Storia delle dottrine politiche</p> <hr/> <p>↳ <i>STORIA DELLE DOTTRINE POLITICHE (2 anno) - 9 CFU</i></p> <hr/> <p>M-FIL/03 Filosofia morale</p> <hr/> <p>↳ <i>ETICA DELLA COMUNICAZIONE (3 anno) - 9 CFU</i></p> <hr/> <p>IUS/01 Diritto privato</p> <hr/> <p>↳ <i>DIRITTO DEI MEZZI DI COMUNICAZIONE (2 anno) - 9 CFU</i></p> <hr/>	27	27	22 - 27
<p><b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 54 (minimo da D.M. 54)</b></p>				
<p><b>Totale attività caratterizzanti</b></p>			66	54 - 75

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad

Attività formative affini o integrative	L-LIN/03 Letteratura francese	30	30	30 - 39 min 18
	↳ LETTERATURA FRANCESE (2 anno) - 6 CFU			
	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese			
	↳ LINGUA FRANCESE (1 anno) - 6 CFU			
	L-LIN/11 Lingue e letterature anglo-americane			
↳ CULTURE LETTERARIE E VISUALI ANGLO-AMERICANE (3 anno) - 9 CFU				
	M-STO/02 Storia moderna			
	↳ DEMOGRAFIA STORICA E SOCIALE (3 anno) - 9 CFU			
<b>Totale attività Affini</b>			30	30 - 39

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	3 - 3
	Abilità informatiche e telematiche	3	3 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		33	33 - 33

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>180</b>	
<b>CFU totali inseriti</b>	180	153 - 207