

Rapporto Riesame Annuale 2016

Denominazione del Corso di Studio: ECONOMIA E COMMERCIO

Classe: LM 56

Sede: BARI – DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E METODI MATEMATICI

Primo anno accademico di attivazione: 2013–2014

Gruppo di Riesame

Componenti obbligatori

Prof. **VITO PERAGINE** (Responsabile del CdS) – Responsabile del Riesame

Sig. Valentina MARTINO (Rappresentante gli studenti)

Altri componenti

Prof. Ezio RITROVATO (Docente del CdS e Componente gruppo riesame)

Dott.ssa Anna MASTELLONE (Tecnico amministrativo con funzione di collaborazione all'organizzazione didattica del cds)

Sono stati consultati inoltre:

Prof.ssa Nunziata RIBECCO (Delegato alla didattica del Dipartimento di Scienze Economiche e Metodi Matematici)

Prof. Giulio FENICIA (Componente della Giunta del Dipartimento di Scienze Economiche e Metodi Matematici)

Il Gruppo di Riesame si è riunito, per la discussione degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni di questo Rapporto di Riesame, operando come segue:

- **2 dicembre 2015, ore 11,30:** Organizzazione lavoro e lettura documenti ; Reperimento dati, programmazione attività e calendarizzazione prossimi incontri e scadenze
- **21 dicembre 2015, ore 9,30:** Discussione 1° bozza del rapporto
- **19 gennaio 2016, ore 10,00:** Lettura, verifica e approvazione da parte del gruppo di riesame

Presentato, discusso e approvato in Consiglio del Corso di Studio in data: **22 gennaio 2016**

Sintesi dell'esito della discussione del Consiglio del Corso di Studio

Estratto dal Verbale del CdS magistrale in Economia e commercio svoltosi in data 22 gennaio 2016, alle ore 9,30, presso l'Aula Romanelli del Dipartimento di Scienze economiche (Bozza già trasmessa via posta elettronica ai componenti del Collegio).

Punto 1 all'ordine del giorno: "Approvazione Rapporto di Riesame 2015"

Il Coordinatore presenta al Consiglio i dati salienti emersi dal Rapporto già trasmesso all'attenzione dei componenti invitando al dibattito e alla formulazione di suggerimenti e proposte.

Segue un ampio confronto sui risultati raggiunti e le criticità da affrontare, come puntualizzato nella stesura del Rapporto annuale di riesame che viene approvato all'unanimità.

1 – L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CDS

1-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivo n. 1: Incremento del grado di internazionalizzazione della formazione erogata

Le attività formative del corso di studi sono fortemente orientate all'analisi dei processi di internazionalizzazione e si è pertanto ritenuto strategico l'obiettivo di incrementare l'esposizione internazionale degli iscritti anche attraverso esperienze dirette di formazione e studio in paesi esteri.

Azioni intraprese:

Sensibilizzazione e informazione mirata ed assistita sulle opportunità di studio all'estero attraverso canali istituzionali consolidati (es. Erasmus+) ed ad hoc (facilitazione di periodi di studio disegnati ad hoc all'estero).

Accordi bilaterali curati da docenti del Corso per favorire periodi di studio sono stati realizzati in particolare con la Vrije Universitet Bruxelles (Belgio) e la University of Glasgow (Regno Unito).

Stato di avanzamento dell'azione correttiva:

Nel 2015 è stato perseguito – con successo – l'obiettivo di incoraggiare i soggiorni all'estero degli studenti, incentivando la partecipazione sia al Programma Erasmus+ sia – con maggiori difficoltà – a stage e tirocini e preparazione di tesi/ricerche all'estero.

Circa la metà degli studenti iscritti e frequentanti del secondo anno di corso ha svolto un periodo di soggiorno all'estero per attività formative e di ricerca. Una percentuale decisamente elevata se confrontata con i dati nazionali sulla mobilità studentesca in uscita.

Si prevede un ulteriore miglioramento del grado di internazionalizzazione degli studi, ed in particolare del periodo finale di preparazione della tesi di laurea, grazie all'introduzione di misure finanziarie di supporto (si fa riferimento al Bando per premi di laurea 'Global Thesis' avviato nel 2016 dall'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro")

1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

1.1.B – STUDENTI ISCRITTI

I dati si riferiscono alle informazioni fornite dall'Area Studi, Ricerche e Programmazione di Ateneo e sono disponibili su <http://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualita/ava/rdr2015-16/dati>.

È importante innanzitutto precisare che il Corso di Laurea Magistrale in esame è un Corso di Studio di nuova istituzione, attivato per la prima volta nell'anno accademico 2013/2014. Pertanto, alcune delle informazioni riguardanti i dati di ingresso, percorso e uscita potrebbero essere mancanti.

La Tabella 1.1.1 mostra il numero di iscritti al 1° anno e di iscritti totali, il tasso percentuale di abbandono presunto al 2° anno e la percentuale di studenti fuori corso ufficializzati sugli iscritti totali per il biennio accademico 2013/2014 – 2014/2015.

TAB. 1.1.1

		Economia e Commercio			
		Iscritti - 1° anno	Iscritti totali	Tasso % Abbandoni 2°anno	% Studenti fuori corsi
2013/2014	CdS	46	46	12,8	0
	Media altre LM UNIBA (*)	46	-	13,4	25,2
2014/2015	CdS	68	110	-	0,9
	Media altre LM UNIBA (*)	45	-	-	24.8

(*) Il benchmark utilizzato è la media dei dati relativi a tutte i corsi di laurea magistrale (escluso quelli a ciclo unico) attivi presso l'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro" (41 corsi in totale).

L'analisi mostra che il Corso di Laurea Magistrale presenta un numero di iscritti **superiore** alla media, soprattutto nell'a.a. 2014/15. Il Corso di Laurea Magistrale, quindi, evidenzia una buona capacità attrattiva derivante dal proporsi come naturale prosecuzione, volta al conseguimento di obiettivi formativi specialistici diversificati, dell'omonimo Corso di Laurea triennale.

TAB. 1.1.2 - Iscritti al 1°anno per residenza (%) - media a.a. 2013/14 e 2014/15

	Stesso comune	Altro comune della prov.	Altre prov. della Puglia	Altre Regioni	con Residenza all'estero (*)	TOTALE per Residenza	di cui con CITTADINANZA STRANIERA
Totale UNIBA	16.6	45.1	30.7	7.2	0.3	100.0	1.5
Totale UNIBA - solo CdS magistrali (n° 41 corsi)	15.2	46.0	31.0	7.5	0.3	100.0	1.0
Economia e Commercio	24,8	46,4	20,8	8,0	0,0	100.0	2.1

Per i due A.A. esaminati in media il 71,2% degli iscritti al I anno risiede in provincia di Bari, e il 20,8% in altre province della Puglia. Il Corso ha attirato una bassa percentuale di studenti da fuori regione (8,0%) e nessuna dall'estero. Emerge, pertanto, una significativa caratterizzazione del Corso di Laurea Magistrale quale percorso di approfondimento, in ottica professionalizzante, degli insegnamenti tradizionalmente erogati nei Dipartimenti di Economia presenti in altri Atenei della regione. La specificità competitiva è costituita dalla presenza di due percorsi didattici ("*Istituzioni, Territorio e Turismo*" e "*Aziende Professione e Innovazione*") che offrono allo studente l'opportunità di personalizzare il piano di studi, in funzione delle proprie aspirazioni professionali.

I requisiti di ammissione e la loro verifica risultano essere adeguati rispetto al Piano di Studio previsto, ed effettivamente i risultati di apprendimento attesi tengono pienamente conto dei requisiti richiesti per

l'ammissione.

La Tabella 1.1.3 mostra la media dei CFU per immatricolato e la media dei voti degli esami superati dell'unica coorte di studenti iscritti al 1° anno disponibili al momento e relative all'anno accademico 2013/2014.

TAB. 1.1.3		Economia e Commercio	
		Media CFU per Immatricolato	Media Voti Esami Superati
2013/2014	CdS	35,3	27,8
	Media altre LM UNIBA (*)	27,5	25,8

(*) Il benchmark utilizzato è la media dei dati relativi a tutte i corsi di laurea magistrale (escluso quelli a ciclo unico) attivi presso l'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro" (41 corsi in totale).

I dati mostrano un maggior rendimento allo studio per immatricolato e una superiore media dei voti per esami rispetto al valore medio delle altre lauree magistrali dell'Università di Bari.

1.2.B - LAUREATI

Trattandosi di un Corso di Laurea Magistrale di nuova istituzione, attivato per la prima volta nell'anno accademico 2013/2014 non è a tutt'oggi disponibile alcun dato ufficiale riguardante gli studenti laureati, per quanto sia già noto che un certo numero di studenti della coorte 2013/2014 abbia già concluso il percorso di studi perfettamente entro i tempi di durata regolare dello stesso (oltre il 60%).

E' importante, infine, sottolineare come i dati per la stesura del Rapporto del Riesame in tutte le sue parti siano stati inviati dall'Ufficio Statistico dell'Ateneo in tempo utile e in modalità completa al fine di redigere la relazione.

1-c INTERVENTI CORRETTIVI

Obiettivo n. 1: **Incremento del numero di iscritti**

Nonostante Il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Commercio, nei suoi due anni di vita, abbia registrato un numero crescente di iscritti, moderatamente in controtendenza rispetto al generale andamento a livello nazionale, appare necessaria una decisa azione volta ad incrementare significativamente il numero degli iscritti. Un obiettivo che scaturisce anche dalla constatazione della disponibilità di un naturale bacino di laureati triennali in Economia e Commercio da cui attingere.

Azioni intraprese

Occorre sensibilizzare il maggior numero di laureati triennali riguardo all'indiscusso valore della Laurea Magistrale dal punto di vista delle opportunità occupazionali e delle gratificazioni professionali ed economiche.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva

Sono state in atto, pertanto, una serie di attività promozionali quali Seminari informativi con gli studenti dell'ultimo anno della Triennale in Economia e Commercio per presentare il Corso di Laurea Magistrale, avvalendosi anche delle testimonianze di alcuni rappresentanti del mondo del lavoro e delle istituzioni

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Sarà necessario mettere in campo le risorse disponibili, in termini di apporto di tutti i Docenti del Corso di Laurea, al fine di monitorare il livello di soddisfazione degli studenti iscritti e di ampliare le attività di integrazione della didattica istituzionale con Seminari di approfondimento scientifico e incontri periodici con le figure professionali di riferimento e con i rappresentanti di Associazioni e Ordini Professionali.

Sarà chiesto ai Docenti di riportare al Coordinatore ogni esigenza e criticità rilevata dagli studenti per tutto quanto attiene alla migliore erogazione degli insegnamenti e alla costante efficienza dei supporti tecnici alla Didattica.

2 – L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

2-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivo n. 1: Sensibilizzazione dei docenti circa l'importanza del feedback da parte degli studenti

È fondamentale che tutti i docenti siano sensibili circa l'importanza della percezione che gli studenti hanno sia dei contenuti degli insegnamenti, sia delle modalità con cui gli stessi sono erogati e intervengano, laddove necessario, ad adeguarli tenendo conto delle esigenze di apprendimento manifestate dagli studenti.

Azioni intraprese:

Incontri e comunicazioni ufficiali sono stati predisposti al fine di sensibilizzare i docenti per quel che riguarda gli elementi di criticità, invitando gli stessi ad individuare modalità di risoluzione, o perlomeno di miglioramento, nell'ambito dei propri insegnamenti.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva:

Il monitoraggio, tuttora in corso, è stato effettuato sotto la responsabilità del Coordinatore del Corso di Laurea Magistrale con l'ausilio dei componenti del gruppo di gestione per l'Assicurazione della Qualità del Corso di Studio. Il corpo docente ha preso atto dell'utilità dei feedback degli studenti ed operato nel tentativo di sanare eventuali criticità o migliorare le eventuali situazioni di difficoltà evidenziate dagli studenti.

Una prima azione correttiva ha portato ad una ridefinizione dei contenuti formativi delle discipline matematico-statistiche previste nel corso. Le azioni correttive hanno portato ad un riallineamento dei contenuti formativi per le coorti di studenti in corso e future.

2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DI DATI, SEGNALAZIONI E OSSERVAZIONI

L'organizzazione delle attività didattiche del Corso di Studio è prevalentemente a carico del Coordinatore e non vi è altro personale che collabora a detta attività se non per l'individuazione delle aule da destinare alle lezioni. Gli iscritti al Corso di Laurea Magistrale sono in numero tale da consentire lo svolgimento dell'attività didattica senza alcun problema, considerato che è possibile organizzare l'orario delle lezioni e tutte le altre attività previa consultazione degli studenti stessi.

2.1.B –OPINIONE STUDENTI FREQUENTANTI

I dati, forniti dal Sistema Informativo Statistico per la Valutazione della Didattica a cura del Presidio della Qualità di Ateneo e disponibili su: <https://oc.ict.uniba.it/ateneo-in-cifre/valutazione-della-didattica/7055> sono stati rilevati con l'Indagine sull'Opinione degli Studenti. Essendo stato il Corso di Laurea Magistrale in esame istituito nell'anno accademico 2013/2014, gli unici dati disponibile sono relativi all'anno accademico di nascita dello stesso e al 1° semestre per l'anno accademico 2014/2015. A partire dall'anno accademico 2013/2014 l'indagine è, infatti, condotta seguendo le linee guida fornite dall'ANVUR. La valutazione degli insegnamenti avviene, inoltre, online sul portale dell'Ateneo e si riferisce agli insegnamenti di cui si è acquisita la frequenza (effettiva o teorica), ma non si è ancora sostenuto l'esame. La novità di questa nuova procedura riguarda la possibilità di rilevare anche l'opinione degli studenti non frequentanti che sinora non poteva essere valutata.

La Tabella 2.1 mostra per l'anno accademico considerato il numero di questionari compilati e la percentuale

di studenti che ha risposto positivamente alle seguenti domande:

- Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?
- Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?
- Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni?

TAB. 2.1

		Economia e Commercio					
		N. Schede	% giudizi positivi sul carico di studio e crediti assegnati	N. Schede	% giudizi positivi sul materiale didattico adeguato allo studio	N. Schede	% giudizi positivi sulla presenza del docente durante le ore di ricevimento
I° semestre 2014/2015	Studenti Frequentanti	168	86,9	169	92,9	170	91,7
	Studenti non Frequentanti	66	93,9	66	89,4	66	89,3

Dai dati rilevati con la nuova Indagine sulla Opinione degli Studenti e relativi all'anno accademico 2014/2015 (I semestre), si evince in generale che il livello medio di soddisfazione complessiva per il Corso di Studio risulti in crescita rispetto all'a.a. 2013-2014 e del tutto soddisfacente sia nel caso di studenti frequentanti, sia nel caso di studenti non frequentanti. In particolare, come è possibile osservare in Tab.2.1, si evidenziano per gli studenti frequentanti percentuali di soddisfazione significative per quel che riguarda il carico di studio dell'insegnamento e la disponibilità di materiale didattico. Oltre al generale apprezzamento per la disponibilità da parte dei docenti per spiegazioni e chiarimenti, va rilevato il giudizio molto positivo degli studenti frequentanti riguardo all'impegno dei docenti nel rispettare gli orari delle lezioni (94,7%), nel promuovere l'interesse verso la disciplina (94,7%), e nell'espone gli argomenti in modo chiaro (88,3%). Nella stessa misura (85,4%), sono considerate molto utili le attività didattiche integrative.

I questionari per la valutazione della didattica sono stati discussi nel Consiglio di Corso di Studio. Come evidenziato dall'analisi dei dati, il problema principale su cui ci si è soffermati, vista, anche, la soddisfazione nei confronti degli altri aspetti rilevati, è quello relativo alle strutture. Il Consiglio ha ritenuto opportuno farsi portavoce presso gli organi competenti di quanto denunciato dagli studenti ed ha evidenziato che non può essere il Consiglio del Corso di Studio a porvi rimedio in quanto il problema delle strutture coinvolge l'intero complesso della ex Facoltà e richiede, per la sua soluzione, l'intervento degli organi di Ateneo. Ciononostante, soluzioni anche limitate saranno ricercate per quel che riguarda i laboratori e le aule studio. E' importante infine evidenziare il generale soddisfacimento da parte degli studenti in relazione all'impianto formativo del Piano di Studio, così come emerso dagli incontri tra i rappresentanti degli stessi e il gruppo di Assicurazione della Qualità del Corso. Alcune necessità emerse riguardanti un maggior coordinamento tra gli insegnamenti con particolare riferimento alle materie metodologiche impartite nel primo anno di studi.

2.2. B – OPINIONE LAUREATI

Trattandosi di un Corso di Laurea Magistrale di nuova istituzione, attivato per la prima volta nell'anno accademico 2013/2014 non è a tutt'oggi disponibile alcun dato riguardante l'opinione dei laureati in riferimento al Corso di Studio considerato perché non risultano nei database esistenti dati riferibili agli studenti che abbiano conseguito il titolo.

Tutte le segnalazioni ricevute riguardanti l'organizzazione e i servizi del CdS sono state recepite dal Coordinatore, il quale ha provveduto a programmare interventi correttivi, risolvendo le poche criticità emerse. Da quanto emerge dalla Relazione Annuale 2015 della Commissione Paritetica, i metodi di esame consentono di accertare correttamente i risultati ottenuti in relazione al raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi. Inoltre, ampio soddisfacimento viene riscontrato per quello che concerne l'utilizzo, da parte dei docenti, di sussidi didattici. Infine l'attività didattica dei docenti, come anche i metodi di trasmissione delle conoscenze e delle abilità incontrano il parere favorevole degli studenti e sono coerenti con gli obiettivi di apprendimento prefissati. Le evidenze formali delle valutazioni riportate dianzi sono ricavabili alla seguente pagina web del Dipartimento:

<http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/dse/dipartimento/verbali-della-commissione-paritetica>.

2-c INTERVENTI CORRETTIVI

Obiettivo n. 1: Miglioramento dell'erogazione di attività didattiche integrative

Come suggerito dagli stessi studenti, un miglioramento qualitativo delle attività didattiche integrative sarebbe di ausilio ad una maggiore efficacia delle attività formative. L'erogazione dell'attività didattica integrativa è al momento confinata ad una parte degli insegnamenti del piano di studi.

Azioni da intraprendere:

Incrementare l'utilizzo di laboratori, tutorati, attività di didattica ed apprendimento assistito nell'ambito degli insegnamenti del CdS.

Miglioramento dell'accesso a laboratori e aule di studio/ricerca.

Valutazione dell'utilità e la fattibilità di poter predisporre strumenti didattici integrativi elettronici utilizzando piattaforme di e-learning.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Il Coordinatore del Corso di Studio provvederà in collaborazione con i docenti interessati a definire obiettivi e modalità di erogazione di attività di didattica integrativa.

Uno spazio dedicato alle attività di didattica integrativa verrà richiesto al Dipartimento di afferenza del corso di studio.

Obiettivo n. 2: Inserimento prove d'esame intermedie

Da quanto emerso dalla rilevazione delle opinioni degli studenti, l'inserimento di prove di esame intermedie vedrebbe il favore degli studenti del Corso di Studio.

Azioni da intraprendere:

Valutare l'utilità e la fattibilità dello svolgimento di prove d'esame intermedie per ognuno degli insegnamenti del Corso di Studio in seno al Consiglio Interclasse. Laddove risulti possibile l'attuazione dell'intervento correttivo in oggetto, cominciare a predisporre le azioni del caso.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Il Coordinatore del Corso di Studio provvederà a comunicare tale obiettivo, esplicitandone le motivazioni, al Consiglio Interclasse e, laddove lo ritenga opportuno, anche individualmente, al fine di valutare l'effettiva possibilità di inserimento di prove d'esame intermedie.

3 – L'ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO

3-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivo n. 1: Sensibilizzazione delle realtà imprenditoriali del territorio sul ruolo della formazione specialistica in economia e strategie per i mercati internazionali.

Gli incontri formali ed informali tenuti con le realtà produttive del territorio hanno espresso soddisfazione per l'inserimento di questo percorso formativo specifico su esperti di processi di internazionalizzazione, ritenuto necessario per imprese ed istituzioni. Tuttavia il grado di conoscenza dei contenuti e, talvolta dell'esistenza, del Corso di Studi è piuttosto limitato vista la recente istituzione dello stesso.

Azioni intraprese.

Sono stati avviati e rafforzati contatti con le organizzazioni datoriali al fine di promuovere il corso di studi e per avviare progettualità congiunte volte a valorizzare il capitale umano generato.

Il territorio su cui insiste il Corso di Laurea Magistrale ha un ruolo strategico ed estremamente importante non solo per lo svolgimento di tirocini formativi altamente qualificanti, ma anche per una possibile opportunità di collocazione professionale adeguata per coloro che terminano gli studi. Con azioni mirate e ben strutturate si è cercato di sensibilizzare i settori produttivi presenti sul territorio circa l'importanza strategica della figura dell'esperto in processi di internazionalizzazione.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva

E' al momento in discussione un protocollo d'intesa finalizzato a progetti di formazione in impresa / inserimento e orientamento lavorativo.

Sono stati fatti incontri con imprese del territorio e professionisti in ambito export per promuovere il corso di studi.

Un primo riscontro, seppure indicativo, sull'efficacia delle azioni intraprese si potrà avere nel momento in cui saranno disponibili maggiori dati sulla condizione occupazionale dei laureati del nuovo Corso di Studio.

3-b ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI

Trattandosi di un Corso di Laurea Magistrale di nuova istituzione, attivato per la prima volta nell'anno accademico 2013/2014 non è a tutt'oggi disponibile alcun dato riguardante l'efficacia esterna del corso di studio. Infatti un numero limitato di studenti ha conseguito il titolo (in gran parte alcune settimane dalla data di stesura del presente documento).

Una serie di azioni (sopradescritte) sono state messe in atto per favorire dei contatti con il mondo del lavoro dei laureandi del Corso di Laurea Magistrale.

3-c INTERVENTI CORRETTIVI

Obiettivo n. 1: Sensibilizzazione del territorio

Al fine di incrementare le possibilità, pur buone, per i laureati del Corso di Laurea Magistrale di trovare occupazione in tempi brevi, l'obiettivo prioritario resta quello di continuare ad interessare il territorio e i settori produttivi alle figure professionali formate.

Azioni da intraprendere:

Le azioni da intraprendere verteranno principalmente sull'incremento di contatti e dialogo con imprese pubbliche e private sul territorio.

Preparazione di brochure sul percorso formativo offerto da distribuire in formato elettronico alle realtà

produttive del territorio maggiormente coinvolti in processi di internazionalizzazione.

Attività seminariali ed elaborazione del progetto “tesi in azienda” al fine di fornire ulteriori occasioni formative extra-curricolari agli studenti e per facilitare l’incontro tra la domanda e l’offerta delle professionalità oggetto del corso di studi.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità

Incontri e seminari di informazione, nonché esperienze di Job Meeting che vedranno il coinvolgimento di aziende sia locali, che nazionali al fine di favorire l’incontro tra studenti, docenti del Corso di Studio ed esponenti del mondo del lavoro verranno intensificati.