

Rapporto Riesame Annuale 2016

Denominazione del Corso di Studio: ECONOMIA E STRATEGIE PER I MERCATI INTERNAZIONALI

Classe: LM 56

Sede: BARI – DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E METODI MATEMATICI

Primo anno accademico di attivazione: 2013–2014

Gruppo di Riesame

Componenti obbligatori

Prof. Maurizio GANGEMI (Responsabile del CdS) – Responsabile del Riesame

Sig. Francesco CARADONNA (Rappresentante gli studenti)

Altri componenti

Prof. Francesco PROTA (Docente del CdS e Componente gruppo Assicurazione della Qualità del CdS)

Prof.ssa Annalisa VINELLA (Docente del CdS e Componente gruppo Assicurazione della Qualità del CdS)

Prof. Nicola Daniele CONIGLIO (Docente del CdS e Componente gruppo Assicurazione della Qualità del CdS)

Dott.ssa Anna MASTELLONE (Tecnico amministrativo con funzione di collaborazione all'organizzazione didattica del cds)

Dott. Marco LIUZZI (Rappresentante del mondo del lavoro, Export manager / consulente d'impresa)

Dott. Cesare DE PALMA (Rappresentante del mondo del lavoro, CONFINDUSTRIA PUGLIA)

Sono stati consultati inoltre:

Prof.ssa Nunziata RIBECCO (Delegato alla didattica del Dipartimento di Scienze Economiche e Metodi Matematici)

Prof. Giulio FENICIA (Componente della Giunta del Dipartimento di Scienze Economiche e Metodi Matematici)

Il Gruppo di Riesame si è riunito, per la discussione degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni di questo Rapporto di Riesame, operando come segue:

- 2 dicembre 2015, ore 11,30: Organizzazione lavoro e lettura documenti ; reperimento dati, programmazione attività e calendarizzazione prossimi incontri e scadenze
- 21 dicembre 2015, ore 9,30: Discussione 1° bozza del rapporto
- 20 gennaio 2016, ore 10,00: Lettura, verifica e approvazione da parte del gruppo di riesame

Presentato, discusso e approvato in Consiglio del Corso di Studio in data: 21 gennaio 2016

Sintesi dell'esito della discussione del Consiglio del Corso di Studio

Estratto dal Verbale del CdS in Economia e strategie per i mercati internazionali svoltosi in data 21 gennaio 2016, alle ore 10.00, presso l'Aula Romanelli del Dipartimento di Scienze economiche (Bozza già trasmessa via posta elettronica ai componenti del Collegio insieme alla lettera di convocazione).

Punto 1 all'ordine del giorno: "Rapporto di Riesame 2016"

Il Coordinatore presenta al Consiglio i dati salienti emersi dal Rapporto già trasmesso all'attenzione dei componenti invitando al dibattito e alla formulazione di suggerimenti e proposte.

Segue un ampio confronto sui risultati raggiunti e le criticità da affrontare, come puntualizzato nella stesura del Rapporto annuale di riesame che viene approvato all'unanimità.

1 – L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CDS

1-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivo n. 1: Incremento del grado di internazionalizzazione della formazione erogata

Le attività formative del corso di studi sono fortemente orientate all'analisi dei processi di internazionalizzazione e si è pertanto ritenuto strategico l'obiettivo di incrementare le opportunità di formazione e studio in paesi esteri.

Azioni intraprese:

Sensibilizzazione e informazione mirata e assistita sulle opportunità di studio all'estero attraverso canali istituzionali consolidati (es. Erasmus+) e strumenti dedicati (facilitazione di periodi di studio disegnati ad hoc all'estero).

Accordi bilaterali curati da docenti del Corso per favorire periodi di studio sono stati realizzati in particolare con la Vrije Universitet Bruxelles (Belgio) e la University of Glasgow (Regno Unito).

Stato di avanzamento dell'azione correttiva:

Nel 2015 è stato perseguito – con successo – l'obiettivo di incoraggiare i soggiorni all'estero degli studenti, incentivando la partecipazione sia al Programma Erasmus+ sia – con maggiori difficoltà – a stage/tirocini e preparazione di tesi/ricerche all'estero.

Circa la metà degli studenti iscritti e frequentanti del secondo anno di corso ha svolto un periodo di soggiorno all'estero per attività formative e di ricerca. Una percentuale decisamente elevata se confrontata con i dati nazionali sulla mobilità studentesca in uscita.

Si prevede un ulteriore miglioramento del grado di internazionalizzazione degli studi, ed in particolare del periodo finale di preparazione della tesi di laurea, grazie all'introduzione di misure finanziarie di supporto (si fa riferimento al Bando per premi di laurea 'Global Thesis' avviato nel 2016 dall'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro")

1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

1.1.B – STUDENTI ISCRITTI

I dati si riferiscono alle informazioni fornite dall'Area Studi, Ricerche e Programmazione di Ateneo e sono disponibili su <http://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualita/ava/rdr2015-16/dati>.

È importante innanzitutto precisare che il Corso di Laurea Magistrale in esame è un Corso di Studio di nuova istituzione, attivato per la prima volta nell'anno accademico 2013/2014. Pertanto, alcune delle informazioni riguardanti i dati di ingresso, percorso e uscita potrebbero essere mancanti.

La Tabella 1.1.1 mostra il numero di iscritti al 1° anno e di iscritti totali, il tasso percentuale di abbandono presunto al 2° anno e la percentuale di studenti fuori corso ufficializzati sugli iscritti totali per il biennio accademico 2013/2014 – 2014/2015.

TAB. 1.1.1

		Economia e Strategie per i Mercati Internazionali			
		Iscritti - 1° anno	Iscritti totali	Tasso % Abbandoni 2°anno	% Studenti fuori corso
2013/2014	CdS	39	39	18,4	0
	Media Percorsi altre LM UNIBA (*)	46	-	13,4	25,2
2014/2015	CdS	24	56	-	3,6
	Media Percorsi altre LM UNIBA (*)	45	-	-	24.8

(*) Il benchmark utilizzato è la media dei dati relativi a tutti i corsi di laurea magistrale (escluso quelli a ciclo unico) attivi presso l'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro" (41 corsi in totale).

L'analisi mostra che il Corso di Laurea Magistrale presenta un numero di iscritti inferiore alla media, soprattutto nell'a.a. 2014/15. Benché il Corso di Laurea Magistrale sia di tipo specialistico e fisiologicamente con pochi iscritti al fine di massimizzare i vantaggi in termini di servizi offerti agli studenti connessi alla didattica, l'analisi dei dati mostra come il numero di iscritti al primo anno si sia ridotto nel biennio considerato.

Si segnala la necessità di azioni correttive per promuovere il Corso di Laurea presso la popolazione studentesca di riferimento.

TAB. 1.1.2 – Iscritti al 1°anno per residenza – media a.a. 2013/14 e 2014/15

	Stesso comune	Altro comune della prov.	Altre prov. della Puglia	Altre Regioni	con Residenza all'estero (*)	TOTALE per Residenza	di cui con CITTADI- NANZA STRANIERA
Totale UNIBA	16.6	45.1	30.7	7.2	0.3	100.0	1.5
Totale UNIBA – solo CdS magistrali (n° 41 corsi)	15.2	46.0	31.0	7.5	0.3	100.0	1.0
Economia e Strategie per i mercati Internazionali	19.7	43.9	24.0	11.1	1.3	100.0	2.6

Per il periodo analizzato il 63,6% in media degli iscritti al I anno risiede in provincia di Bari, e il 24% risiede in altre province della Puglia. Il Corso ha attirato una percentuale significativa di studenti da fuori regione (11,1%) e dall'estero (1,3%). In termini relativi il CdS in oggetto segnala una maggiore attrattività extra-regionale rispetto alla media dell'offerta formativa dell'Ateneo di Bari (sia totale che magistrale). La bassa

presenza, per il biennio considerato, di studenti fuori corso è il naturale risultato della giovane età del Corso di Laurea analizzato.

I requisiti di ammissione e la loro verifica risultano essere adeguati rispetto al Piano di Studio previsto, ed effettivamente i risultati di apprendimento attesi tengono pienamente conto dei requisiti richiesti per l'ammissione.

La Tabella 1.1.3 mostra la media dei CFU per immatricolato e la media dei voti degli esami superati dell'unica coorte di studenti iscritti al 1° anno disponibili al momento e relative all'anno accademico 2013/2014.

TAB. 1.1.3		Economia e Strategie per i Mercati Internazionali	
		Media CFU per Immatricolato	Media Voti Esami Superati
2013/2014	CdS	35,8	26,8
	Media LM UNIBA (*)	27,5	25,8

(*) Il benchmark utilizzato è la media dei dati relativi a tutti i corsi di laurea magistrale (escluso quelli a ciclo unico) attivi presso l'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro" (41 corsi in totale).

Dai dati si evince come la media dei CFU per immatricolato si mostri significativa per la coorte di studenti oggetto di studio in termini di rendimento allo studio e peraltro di molto superiore al corrispondente valore medio delle altre lauree magistrali dell'Università di Bari. Anche la media dei voti conseguiti è più che soddisfacente (26,8) e sostanzialmente in linea con il dato medio delle altri corsi di studio magistrali del nostro Ateneo.

1.2.B - LAUREATI

Trattandosi di un Corso di Laurea Magistrale di nuova istituzione, attivato per la prima volta nell'anno accademico 2013/2014, non è a tutt'oggi disponibile alcun dato ufficiale riguardante gli studenti laureati, per quanto sia già noto che un certo numero di studenti della coorte 2013/2014 abbia già concluso il percorso di studi perfettamente entro i tempi di durata regolare dello stesso (oltre il 60%).

E' importante, infine, sottolineare come i dati per la stesura del Rapporto del Riesame in tutte le sue parti siano stati inviati dall'Ufficio Statistico dell'Ateneo in tempo utile e in modalità completa al fine di redigere la relazione.

1-c INTERVENTI CORRETTIVI

Obiettivo n. 1: Incremento del numero di iscritti

L'analisi precedente mette in chiara evidenza l'esigenza di incrementare il numero degli iscritti del Corso di Laurea Magistrale. I risultati positivi del primo anno di attivazione non sono stati confermati nel secondo anno. In parte questo dato è ascrivibile alla tendenza negativa in atto e in parte a un limitato sforzo di promozione del Corso sia sul territorio di riferimento che al di fuori di esso. Dai dati medi sopra evidenziati si evince una potenziale attrattività del Corso, vista la limitata offerta al di fuori del territorio di figure professionali analoghe, per studenti di altre regioni italiane o stranieri.

Azioni da intraprendere:

Resta necessario e opportuno continuare nel metter in atto azioni e iniziative che interessino un numero sempre maggiore di studenti al fine di accrescerne la curiosità e la volontà a intraprendere un percorso di

studi magistrali nell'ambito dell'economia dei processi di internazionalizzazione in grado di guidare le strategie di imprese e istituzioni.

Verranno intraprese le seguenti azioni:

- seminari di presentazione del Corso di Studi (obiettivi formativi, percorsi lavorativi) organizzati in collaborazione con professionisti di processi di internazionalizzazione e imprese esportatrici operanti nel territorio;
- design e definizione di azioni di promozione via web del corso (brochure elettronica; social network; sito web del dipartimento e materiale promozionale nel sito istituzionale UNIBA);
- creazione di uno spazio web per gli *alumni* del corso al fine di creare un network di laureati in grado di facilitare i processi di acquisizione di informazioni da parte di potenziali nuovi iscritti;

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Il riscontro del nuovo Corso di Studio nei confronti sia dei laureati provenienti da percorsi di studio triennale nelle classi delle scienze economiche e statistiche, sia dei laureati provenienti da altri Corsi di Studio (ad esempio di relazioni internazionali e percorsi di specializzazione in lingua e letteratura straniera) risulta essere fondamentale. A tal fine, un monitoraggio continuo del livello di soddisfazione ed eventuali osservazioni da parte degli iscritti verrà gestito da tutti i docenti del Corso di Studio con la supervisione del Coordinatore. Inoltre, una maggiore informazione relativa al ruolo dell'esperto di processi di internazionalizzazione (es. export manager) nell'attuale contesto economico verrà fornita a tutti gli studenti delle lauree triennali in materie economiche e affini.

Verrà formato un gruppo di docenti del Corso di Studio che con la supervisione del Coordinatore si occuperà di disegnare e intraprendere le azioni sopra riportate.

Lo stesso gruppo di lavoro si occuperà di migliorare la comunicazione attraverso le risorse web del Dipartimento e dell'Università.

2 - L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

2-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivo n. 1: Sensibilizzazione dei docenti circa l'importanza del feedback da parte degli studenti

È fondamentale che tutti i docenti siano attenti alla percezione che gli studenti hanno sia dei contenuti degli insegnamenti, sia delle modalità con cui gli stessi sono erogati e intervengano, laddove necessario, ad adeguarli tenendo conto delle esigenze di apprendimento manifestate dagli studenti.

Azioni intraprese:

Incontri e comunicazioni ufficiali sono stati predisposti al fine di sensibilizzare i docenti per quel che riguarda gli elementi di criticità, invitando gli stessi ad individuare modalità di risoluzione, o perlomeno di miglioramento, nell'ambito dei propri insegnamenti.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva:

Il monitoraggio, tuttora in corso, è stato effettuato sotto la responsabilità del Coordinatore del Corso di Laurea Magistrale con l'ausilio dei componenti del gruppo di gestione per l'Assicurazione della Qualità del Corso di Studio. Il corpo docente ha preso atto dell'utilità dei feedback degli studenti e ha operato nel tentativo di sanare eventuali criticità o migliorare le eventuali situazioni di difficoltà evidenziate.

Una prima azione correttiva ha portato ad una ridefinizione dei contenuti formativi delle discipline matematico-statistiche previste nel corso. Le azioni correttive hanno portato ad un riallineamento dei contenuti formativi per le coorti di studenti in corso e future.

2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DI DATI, SEGNALAZIONI E OSSERVAZIONI

L'organizzazione delle attività didattiche del Corso di Studio è prevalentemente a carico del Coordinatore e non vi è altro personale che collabori a detta attività se non per l'individuazione delle aule da destinare alle lezioni. Gli iscritti al Corso di Laurea Magistrale sono in numero tale da consentire lo svolgimento dell'attività didattica senza significativi problemi considerato che è possibile organizzare l'orario delle lezioni e tutte le altre attività previa consultazione degli studenti stessi. I dati per redigere il rapporto, nonché le modalità per rendere noti i risultati sono soddisfacenti.

2.1.B -OPINIONE STUDENTI FREQUENTANTI

I dati, forniti dal Sistema Informativo Statistico per la Valutazione della Didattica a cura del Presidio della Qualità di Ateneo e disponibili su: <https://oc.ict.uniba.it/ateneo-in-cifre/valutazione-della-didattica/7055> sono stati rilevati con l'Indagine sull'Opinione degli Studenti. Essendo stato il Corso di Laurea Magistrale in esame istituito nell'a.a. 2013/2014, gli unici dati disponibile sono relativi allo stesso a.a. e al 1° semestre del successivo. A partire dall'a.a. 2013/2014 l'indagine è, infatti, condotta seguendo le linee guida fornite dall'ANVUR. La valutazione degli insegnamenti avviene, inoltre, online sul portale dell'Ateneo e si riferisce agli insegnamenti di cui si è acquisita la frequenza (effettiva o teorica), ma non si è ancora sostenuto l'esame. La novità di questa nuova procedura riguarda la possibilità di rilevare anche l'opinione degli studenti non frequentanti che sinora non poteva essere valutata.

La Tabella 2.1 mostra per l'a.a. considerato il numero di questionari compilati e la percentuale di studenti che ha risposto positivamente alle seguenti domande:

- Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?
- Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?
- Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni?

TAB. 2.1

		Economia e Strategie per i Mercati Internazionali					
		N. Schede	% giudizi positivi sul carico di studio e crediti assegnati	N. Schede	% giudizi positivi sul materiale didattico adeguato allo studio	N. Schede	% giudizi positivi sulla presenza del docente durante le ore di ricevimento
I° semestre 2014/2015	Studenti Frequentanti	89	82,0	89	93,2	88	92,0
	Studenti non Frequentanti	34	85,3	34	82,3	34	91,2

Da quanto emerge dai dati rilevati con la nuova Indagine sulla Opinione degli Studenti e relativi all'anno accademico 2014/2015 (I semestre), si evince in generale che il livello medio di soddisfazione complessiva per il Corso di Studio risulti elevato sia nel caso di studenti frequentanti, sia nel caso dei non frequentanti. In particolare, come è possibile osservare in Tab.2.1, si evidenziano per i frequentanti percentuali di

soddisfazione significative per quel che riguarda sia il carico didattico dell'insegnamento, ritenuto dagli stessi proporzionato ai crediti assegnati nell'82% dei casi, sia il materiale fornito, giudicato dal 93,2% adeguato per la preparazione della materia. In riferimento alla disponibilità da parte dei docenti nel rendersi reperibili per spiegazioni e chiarimenti si esprimono positivamente il 92% degli studenti. L'89,8% degli studenti esprime giudizi positivi sulla chiarezza dei docenti nell'esposizione degli argomenti a lezione. Anche per i non frequentanti si registrano livelli di soddisfazione consistenti ed allineati con i giudizi espressi dagli studenti frequentanti. E' importante evidenziare, infine, come gli studenti abbiano espresso valutazioni positive nei confronti dell'organizzazione della didattica, per quel che riguarda sia il rispetto degli orari di svolgimento delle lezioni, delle esercitazioni e delle altre eventuali attività didattiche (95,5%), e sia per la coerenza dell'insegnamento svolto rispetto a quanto proposto sul sito Web del corso di studio (90,9%). L'unico elemento che registra un apprezzamento inferiore all'80% è l'utilità delle attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, etc...) ai fini dell'apprendimento della disciplina (76,1%). Questo importante elemento delle attività didattiche risulta perfezionabile.

I questionari per la valutazione della didattica sono stati discussi nel Consiglio di Corso di Studio. Come evidenziato dall'analisi dei dati, il problema principale su cui ci si è soffermati, visto, anche, il gradimento nei confronti degli altri aspetti rilevati, è quello relativo alle strutture. Il Consiglio ha ritenuto opportuno farsi portavoce presso gli organi competenti di quanto denunciato dagli studenti e ha evidenziato che non può essere il Consiglio del Corso di Studio a porvi rimedio in quanto il problema delle strutture coinvolge l'intero complesso della ex Facoltà e richiede, per la sua soluzione, l'intervento degli organi di Ateneo. Ciononostante, soluzioni anche limitate saranno ricercate per quel che riguarda i laboratori e le aule studio. E' importante infine evidenziare il generale soddisfacimento da parte degli studenti in relazione all'impianto formativo del Piano di Studio, così come emerso dagli incontri tra i rappresentanti degli stessi e il gruppo di Assicurazione della Qualità del Corso. Alcune necessità rilevate riguardano l'esigenza di un maggior coordinamento tra gli insegnamenti con particolare riferimento alle materie metodologiche impartite nel primo anno di studi.

2.2. B - OPINIONE LAUREATI

Trattandosi di un Corso di Laurea Magistrale di nuova istituzione, attivato per la prima volta nell'anno accademico 2013/2014, non è a tutt'oggi disponibile alcun dato riguardante l'opinione dei laureati in riferimento al Corso di Studio considerato perché non risultano nei database esistenti dati riferibili agli studenti che abbiano conseguito il titolo.

Tutte le segnalazioni ricevute riguardanti l'organizzazione e i servizi del CdS sono state recepite dal Coordinatore, il quale ha provveduto a programmare interventi correttivi, risolvendo le poche criticità emerse. Da quanto emerge dalla Relazione Annuale 2015 della Commissione Paritetica, i metodi di esame consentono di accertare correttamente i risultati ottenuti in relazione al raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi. Inoltre, ampio soddisfacimento viene riscontrato per quello che concerne l'utilizzo, da parte dei docenti, di sussidi didattici. Infine l'attività didattica dei docenti, come anche i metodi di trasmissione delle conoscenze e delle abilità incontrano il parere favorevole degli studenti e sono coerenti con gli obiettivi di apprendimento prefissati. Le evidenze formali delle valutazioni riportate dianzi sono ricavabili alla seguente pagina web del Dipartimento:

<http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/dse/dipartimento/verbali-della-commissione-paritetica>.

2-c INTERVENTI CORRETTIVI

Obiettivo n. 1: Miglioramento dell'erogazione di attività didattiche integrative

Come suggerito dagli stessi studenti, un miglioramento qualitativo delle attività didattiche integrative sarebbe di ausilio a una maggiore efficacia delle attività formative. L'erogazione dell'attività didattica integrativa è al momento confinata a una parte degli insegnamenti del piano di studi.

Azioni da intraprendere:

Incrementare l'utilizzo di laboratori, tutorati, attività di didattica e apprendimento assistito nell'ambito degli insegnamenti del CdS.

Miglioramento dell'accesso a laboratori e aule di studio/ricerca.

Valutazione dell'utilità e la fattibilità di poter predisporre strumenti didattici integrativi elettronici utilizzando piattaforme di e-learning.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Il Coordinatore del Corso di Studio provvederà in collaborazione con i docenti interessati a definire obiettivi e modalità di erogazione di attività di didattica integrativa.

Uno spazio dedicato alle attività di didattica integrativa verrà richiesto al Dipartimento di afferenza del corso di studio.

Obiettivo n. 2: Inserimento prove d'esame intermedie

Da quanto emerso dalla rilevazione delle opinioni degli studenti, l'inserimento di prove di esame intermedie vedrebbe il favore degli studenti del Corso di Studio.

Azioni da intraprendere:

Valutare l'utilità e la fattibilità dello svolgimento di prove d'esame intermedie per ognuno degli insegnamenti del Corso di Studio in seno al Consiglio. Laddove risulti possibile l'attuazione dell'intervento correttivo in oggetto, cominciare a predisporre le azioni del caso.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:

Il Coordinatore del Corso di Studio provvederà a comunicare tale obiettivo, esplicitandone le motivazioni, al Consiglio e, qualora lo ritenga opportuno, anche individualmente, al fine di valutare l'effettiva possibilità di inserimento di prove d'esame intermedie.

3 - L'ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO

3-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivo n. 1: Sensibilizzazione delle realtà imprenditoriali del territorio sul ruolo della formazione specialistica in economia e strategie per i mercati internazionali.

Gli incontri formali e informali tenuti con le realtà produttive del territorio hanno espresso soddisfazione per l'inserimento di questo percorso formativo specifico su esperti di processi di internazionalizzazione, ritenuto necessario per imprese e istituzioni. Tuttavia il grado di conoscenza dei contenuti e, talvolta dell'esistenza, del Corso di Studi è piuttosto limitato vista la recente istituzione dello stesso.

Azioni intraprese.

Sono stati avviati e rafforzati contatti con le organizzazioni datoriali al fine di promuovere il corso di studi e per avviare progettualità congiunte volte a valorizzare il capitale umano generato.

Il territorio su cui insiste il Corso di Laurea Magistrale ha un ruolo strategico ed estremamente importante non solo per lo svolgimento di tirocini formativi altamente qualificanti, ma anche per una possibile opportunità di collocazione professionale adeguata per coloro che terminano gli studi. Con azioni mirate e ben strutturate si è cercato di sensibilizzare i settori produttivi presenti sul territorio circa l'importanza strategica della figura dell'esperto in processi di internazionalizzazione.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva

E' al momento in discussione un protocollo d'intesa finalizzato a progetti di formazione in impresa / inserimento e orientamento lavorativo.

Sono stati fatti incontri con imprese del territorio e professionisti in ambito export per promuovere il corso

di studi.

Un primo riscontro, seppure indicativo, sull'efficacia delle azioni intraprese si potrà avere nel momento in cui saranno disponibili maggiori dati sulla condizione occupazionale dei laureati del nuovo Corso di Studio.

3-b ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI

Trattandosi di un Corso di Laurea Magistrale di nuova istituzione, attivato per la prima volta nell'anno accademico 2013/2014, non è a tutt'oggi disponibile alcun dato riguardante l'efficacia esterna del corso di studio. Infatti un numero limitato di studenti ha conseguito il titolo (in gran parte alcune settimane dalla data di stesura del presente documento).

Una serie di azioni (sopra descritte) sono state messe in atto per favorire dei contatti con il mondo del lavoro dei laureandi del Corso di Laurea Magistrale.

3-c INTERVENTI CORRETTIVI

Obiettivo n. 1: Sensibilizzazione del territorio

Al fine di incrementare le possibilità, pur buone, per i laureati del Corso di Laurea Magistrale di trovare occupazione in tempi brevi, l'obiettivo prioritario resta quello di continuare ad interessare il territorio e i settori produttivi alle figure professionali formate.

Azioni da intraprendere:

Le azioni da intraprendere verteranno principalmente sull'incremento di contatti e dialogo con imprese pubbliche e private sul territorio e con Istituzioni e organizzazioni intermedie di categoria (Regione Puglia Camera di Commercio, Confindustria ecc.)

Preparazione di brochure sul percorso formativo offerto da distribuire in formato elettronico alle realtà produttive del territorio maggiormente coinvolte in processi di internazionalizzazione.

Attività seminariali ed elaborazione del progetto "tesi in azienda" al fine di fornire ulteriori occasioni formative extra-curricolari agli studenti e per facilitare l'incontro tra la domanda e l'offerta delle professionalità oggetto del corso di studi.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità

Incontri e seminari di informazione, nonché esperienze di Job Meeting che vedranno il coinvolgimento di aziende sia locali che nazionali al fine di favorire l'incontro tra studenti, docenti del Corso di Studio ed esponenti del mondo del lavoro verranno intensificati.