

**Denominazione del Corso di Studio** : Marketing e Comunicazione d'azienda

**Classe** : L-18

**Sede** : Dipartimento di Studi aziendali e giusprivatistici – Università degli Studi di Bari Aldo Moro

**Primo anno accademico di attivazione**: 2009/2010

### **Gruppo di Riesame**

Componenti obbligatori

Prof. Ernesto Somma Responsabile del Corso di Studio – Responsabile del Riesame

Sig.ra Claudia Stella (Rappresentante gli studenti)

Prof. Pierluigi Passaro (Docente del Corso di Studio)

Prof.ssa Paola Perchinunno (Docente del Corso di Studio)

Sig.ra Petronilla Bruni (Tecnico Amministrativo con funzione di Coordinamento delle attività amministrative-didattiche del Corso di Studio)

Il Gruppo di Riesame si è riunito, per la discussione degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni di questo Rapporto di Riesame più volte, operando come segue:

#### **• 13 gennaio 2014:**

Analisi della documentazione fornita dall'ANVUR e predisposta dall'Ateneo.

Verifica della struttura del rapporto, con particolare attenzione ai campi da compilare e ai dati da analizzare.

Ripartizione dei compiti tra i componenti del gruppo.

#### **• 14 gennaio 2014:**

Discussione dei primi dati acquisiti dal Presidio di Qualità dell'Ateneo.

Ricognizione dei dati utili per una ottimale redazione del rapporto e individuazione dei dati ancora mancanti.

#### **• 15 gennaio 2014:**

Analisi e correzione dei testi inseriti nei campi 1(1-a, 1-b, 1c); 2 (2-a, 2-b, 2c); 3 (3-a, 3-b, 3-c) sulla base dei dati reperiti e verifica delle azioni correttive già intraprese.

Indicazioni degli interventi correttivi per ciascuna scheda (rispettivamente 1c, 2 c, e 3c).

Stesura della bozza del rapporto di riesame 2014.

I componenti del Gruppo del Riesame si sono scambiati opinioni, pareri e commenti anche via email o per telefono. Inoltre, la Responsabile del Riesame, prof. Somma, e la sig.ra Bruni, hanno più volte incontrato, anche singolarmente, i docenti parte del gruppo di lavoro.

I dati su cui si è basata l'analisi sono stati forniti dagli uffici di Ateneo o estrapolati dalle banche dati rese disponibili dal sistema di Ateneo ai fini del monitoraggio. In particolare:

–I dati riguardanti la sezione 1 e quindi iscrizioni, regolarità del percorso e laureabilità sono stati estratti dalla banca dati di ateneo (<http://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualita/ava/rapporto-di-riesame-2014/dati>).

–I dati relativi alla valutazione didattica sono basati sui risultati della valutazione espressa dagli studenti (<https://valmon.disia.unifi.it/sisvaldidat/uniba/>)

– I dati relativi al profilo dei laureati e alla soddisfazione dell'esperienza universitaria sono estrapolati dalla banca dati Alma Laurea

(<http://www2.almalaurea.it/cgiphp/universita/statistiche/tendine.php?LANG=it&CONFIG=profilo>)

–I dati relativi alla condizione occupazionale sono basati sui risultati estratti dalla banca dati Alma Laurea

(<http://www2.almalaurea.it/cgiphp/universita/statistiche/tendine.php?anno=2012&config=occupazione>)

Il Rapporto di Riesame è stato presentato nel Consiglio di corso di studio per essere successivamente discusso nel Consiglio di Dipartimento ai fini di una sua condivisione, discussione e approvazione. In particolare il Rapporto è stato presentato, discusso e approvato nel Consiglio del Corso di Studio Interclasse in Marketing del 22.01.2014 alle ore 10.00. Successivamente, è stato presentato e approvato dal Consiglio di Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici convocato il 27.01.2014 alle ore 09,30.

#### **Sintesi dell'esito della discussione del Consiglio del Corso di Studio**

Il Presidente illustra ai presenti il Rapporto di Riesame 2014. Descrive brevemente, a nome del gruppo, la metodologia seguita e illustra ampiamente i contenuti principali del documento, soffermandosi sull'analisi dei dati utilizzati per redigere il rapporto. Il prof. Somma sottolinea che il risultato del rapporto è particolarmente positivo e che il percorso di studi delineato è conforme agli obiettivi formativi e alle aspettative degli studenti e evidenzia i punti di criticità osservati e illustra le relative azioni correttive. Dopo ampia e articolata discussione il Consiglio approva all'unanimità il Rapporto di Riesame 2014, esprimendo profonda gratitudine ai componenti del gruppo di riesame per il lavoro profuso.

## I – Rapporto di Riesame annuale sul Corso di Studio

### 1 – L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CDS

#### 1-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Le criticità e gli obiettivi stabiliti nel Rapporto del Riesame 2013 riguardavano 3 principali aree volte a un più rapido raggiungimento degli obiettivi di efficienza ed efficacia didattica del corso di studio. Essendo il corso non a pieno regime (nell'anno accademico 2013-2014 è stato attivato il 2° anno di corso), le soluzioni indicate nel precedente rapporto non hanno potuto essere sviluppate in toto.

#### **Obiettivo n. 1: Tasso di abbandono (42,3%)**

##### **Azioni intraprese:**

Maggiore attività di orientamento e predisposizione di brochure con offerta formativa contenente informazioni significative per la decisione, quali il percorso didattico, gli obiettivi formativi e gli sbocchi occupazionali.

##### **Stato di avanzamento dell'azione correttiva:**

Anche se in piccola parte e in maniera non ancora soddisfacente, a distanza di un anno, la percentuale di abbandoni risulta lievemente diminuita passando dal 42,3% dell'anno accademico 2011 - 2012 al 41,8% dell'anno accademico 2012 - 2013. Il processo indicato nel rapporto del riesame precedente richiede però un ulteriore rafforzamento dell'attività di orientamento che implica un maggiore coordinamento con le scuole superiori in modo da aiutare al meglio gli studenti nelle loro decisioni.

#### **Obiettivo n. 2: Durata degli studi (+0,4 anni vs altri corsi della stessa classe)**

##### **Azioni intraprese:**

E' stato istituito un gruppo di lavoro volto ad assicurare il maggiore coordinamento tra gli insegnamenti del corso di studio in modo da aiutare gli studenti ad apprendere in modo consequenziale e a incrementare non solo la frequenza ma il tasso di successo.

##### **Stato di avanzamento dell'azione correttiva:**

L'attività di coordinamento tra gli insegnamenti è stata svolta sui primi 2 anni. A regime si pone quale obiettivo una sensibile riduzione della durata degli studi e un incremento del tasso di successo degli studenti. L'azione relativa al tutorato per gli studenti ha visto un'attuazione limitata dalla mancanza di risorse economiche, per cui non è stato possibile attivare alcun contratto.

**Obiettivo n. 3: Tasso di soddisfazione (58,6%): anche se positivo e riferito a un collettivo che prevede altri corsi della classe L 18 (Almalaurea, 2011), tale dato è inferiore a quello nazionale (72,4%) e in flessione rispetto all'anno precedente (-16%).**

**Azioni intraprese:**

Sono state realizzate una serie di iniziative e incontri tra studenti e imprese al fine di fornire ulteriori occasioni di tirocinio formativo qualificato e possibilità di stage. Sono state confermate le collaborazioni didattiche con le Università straniere sia in Europa nell'ambito del progetto LLP-Erasmus sia extra Europa attraverso i progetti di exchange con la Florida International University e la Univesidad de Chile.

**Stato di avanzamento dell'azione correttiva:**

Si ritiene di dover proseguire su questa linea e incrementare le varie attività anche e soprattutto in cooperazione con gli altri corsi di laurea triennali del dipartimento in modo da mettere a sistema le risorse, seppur scarse, rivenienti dall'Ateneo.

**1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI****Attrattività**

Il numero degli iscritti al primo anno nell'a.a. 2011-12 è stato pari a 469 studenti. Il dato mostra un calo nell'a.a. 2012-13 arrivando a 446. Nell'a.a. 2013-14 si è rilevata un'ulteriore flessione, con un numero di iscritti pari a 354 - dato provvisorio.

La riduzione nelle iscrizioni, verificatasi in particolare nell'ultimo anno accademico, se pur provvisoria, appare giustificabile se confrontata con le immatricolazioni degli altri corsi di laurea triennali della stessa area scientifica. Infatti, anche negli altri corsi di laurea alla data odierna si riscontra un calo di iscrizioni pari a circa il 20% :

I nuovi immatricolati provengono in buona parte da Bari (21% nell'a.a. 2011-12, 22% nell'a.a. 2012-2013 e 20% nell'a.a. 2013-14) e in provincia (con percentuali dal 50% nell'a.a. 2011/12 al 47% nell'a.a. 2013/14). Il numero degli studenti provenienti da altre provincie della Puglia è rimasto stabile (24% a.a. 2011/12, 21% a.a. 2012/13 e 23% a.a. 2013-14) mentre quello relativo agli studenti provenienti da altre regioni passa dal 5% del 2011/12 all'10% del 2013/14. Si aggiungono, in media, 7 cittadini/anno di nazionalità straniera.

Tra gli iscritti al Corso di Studio si è registrato un lieve calo degli studenti provenienti dai licei (dal 54% nel 2012-13 al 51% nel 2013-14) mentre la percentuale degli studenti provenienti da istituti tecnici è rimasta invariata (43% 2011-12, 40% nel 2012-13 al 43% nel 2013-14). Nel 2013-14 il 66% ha conseguito il diploma con una votazione meno di 80 (percentuale in linea con gli anni precedenti), il 29% con una votazione tra 80 e 99/100 (anche questo dato è in linea con gli anni precedenti).

In media più del 50% degli immatricolati supera le prove di verifica delle conoscenze iniziali per le lauree triennali.

**Esiti didattici**

Analizzando l'andamento del corso di laurea (D.M. 270/04), nell'a.a. 2011-12, non si riscontra la presenza di studenti fuori corso, mentre nell'a.a. 2013-14 si registra una percentuale di studenti fuori corso pari al 9,6% rispetto al totale.

Il dato relativo agli abbandoni evidenzia un andamento negativo: si è passati da 37% studenti nel 2010-11 al 42% nel 2012-13.

Il corso mostra un buon livello di performance, confermato dal numero dei CFU conseguiti per anno (pari a 37). Tale dato si rispecchia anche nel numero di esami superati, anche se di contro, a livello di performance, gli studenti mostrano una media dei voti stabile nel tempo (pari a circa 26/30) anche se con un lieve incremento superiore alla media nazionale degli studenti di corsi di laurea appartenenti alla stessa classe.

La deviazione standard risulta inoltre essere abbastanza contenuta (3,6 nel 2009-10; 3,5 nel 2011-12; 3,8 nel 2012-13).

Inoltre, il dato della frequenza (il 59,1% ha frequentato regolarmente più del 75% degli insegnamenti previsti) indica come gli studenti siano fortemente interessati a entrare il più velocemente nel mercato del lavoro, svolgendo in alcuni casi un'attività lavorativa più o meno in linea con il percorso scelto, pur di iniziare a mettersi alla prova.

Ulteriore positività è data dal numero di studenti che ha svolto periodi di studio all'estero (14,1% vs 10,7% nazionale), anche se dato in leggera flessione. Da sottolineare che, oltre ai programmi LLP-Erasmus, è attivo anche un programma di exchange con la Florida International University (USA) e l'Universidad de Chile di Santiago (Cile). Annualmente il 18% degli studenti outgoing del DISAG appartengono al corso di laurea in Marketing e comunicazione d'azienda.

Riguardo alle attività di tutorato per l'orientamento in itinere il numero di assegni per tale attività e per l'intera ex Facoltà di Economia è aumentato da 19 dell'a.a. 2010-2011 a 21 dell'a.a. 2012-2013. La percentuale rispetto al totale dell'intera Università è però diminuita rispettivamente dall'11,50% all'8% circa.

### **Laureabilità**

Nel 2012 solo il 9% dei laureati risulta essere fuori corso (4,5% al primo anno e 4,5% al secondo anno). La votazione media finale inferiore è pari a 103/110, con un voto medio degli esami pari a 26/30.

I dati relativi all'uscita dal corso mostrano come i laureati nel 2012 (AlmaLaurea) presentano un'età media alla laurea di 22,6 anni, dato decisamente più basso rispetto a quello nazionale (24,7) dei laureati in Corso di Studio nella medesima classe.

I laureati hanno una percezione positiva della spendibilità della laurea: il 31,8% di chi lavorava già prima della laurea e prosegue la sua attività ha notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea; mentre 55,3% dei rispondenti ha valutato il corso positivamente;

Il 95,5% dei laureati intende proseguire gli studi iscrivendosi a un Corso di Studio Magistrale, in quanto la laurea magistrale rappresenta il proseguimento naturale del loro percorso di studi. Circa il 55% sceglie lo stesso ateneo e lo stesso gruppo disciplinare della laurea di primo livello, nella fattispecie la laurea magistrale in Marketing. D'altra parte, il principale motivo della non iscrizione a un corso di 2° livello è il lavoro (25%).

## **1-c INTERVENTI CORRETTIVI**

**Le maggiori criticità osservate riguardano, analogamente a quanto osservato lo scorso anno, tre distinti ambiti: il tasso di abbandono; la durata degli studi e il tasso di soddisfazione degli studenti**

### **Obiettivo n. 1: Ridurre il tasso di abbandono**

Sebbene leggermente in calo nell'ultimo anno accademico rispetto al precedente, il tasso di abbandono resta troppo alto e ciò costituisce una pesante inefficienza di sistema. Le cause dell'abbandono necessitano di uno specifico approfondimento al fine di tarare meglio i rimedi e massimizzare l'efficienza allocativa delle poche risorse disponibili.

### **Azioni da intraprendere:**

Conseguentemente sarà sviluppata a cura di un apposito gruppo di docenti un'indagine a campione sugli studenti che consenta di distinguere le motivazioni alla base dell'abbandono degli studi: mismatch tra competenze richieste e quelle possedute in entrata; disallineamento tra aspettative ex ante e esperienza accumulata nel corso degli studi; ragioni di tipo economico; qualità della formazione offerta etc..

Accanto a questa, continueranno ad essere realizzate le attività di orientamento presso le quarte e quinte classi degli istituti superiori.

**Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:**

La responsabilità dello svolgimento dell'indagine sarà affidata ad un gruppo di docenti afferenti al Corso di studio. L'indagine si svolgerà nei mesi che vanno da marzo a luglio in modo da poter disporre dei risultati in tempo per l'avvio del prossimo anno accademico.

Le attività di orientamento saranno coordinate con gli altri corsi di studio afferenti al Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici e per quanto possibile con quelli del Dipartimento di Scienze Economiche e metodi Matematici.

**Obiettivo n. 2: Ridurre la durata degli studi****Azioni da intraprendere:**

Si confermano anche per quest'anno le attività di tutorato tenute da studenti senior, dottorandi e docenti in modo da seguire nel percorso gli studenti. Il consiglio di corso di studio, per il tramite dell'apposito gruppo di lavoro già costituito svolgerà una puntuale analisi della programmazione didattica e della corrispondenza dell'ampiezza dei programmi rispetto al numero di CFU assegnati a ciascun insegnamento.

**Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:**

Le risorse sono quelle che l'Ateneo renderà disponibili per lo svolgimento dei tutorati. Il gruppo di lavoro terminerà l'analisi della programmazione didattica entro l'avvio delle lezioni del nuovo anno accademico.

**Obiettivo n. 3: Accrescere il tasso di soddisfazione degli studenti****Azioni da intraprendere:**

Al fine di accrescere il tasso di soddisfazione degli studenti si realizzeranno le seguenti azioni:

Accrescere il numero di occasioni di incontro degli studenti con le imprese attraverso testimonianze, presentazioni, partecipazione ai contest organizzati dalle imprese.

Promozione verso le imprese delle opportunità offerte dai tirocini.

**Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:**

Come già avvenuto nel precedente anno accademico, il gruppo di lavoro nominato dal consiglio di corso di studio dedicato al placement organizzerà presentazioni da parte di imprese e sosterrà la partecipazione degli studenti del corso a i diversi contest e premi promossi dalle imprese a livello nazionale.

## **2 – L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE**

### **2-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI**

#### **Obiettivo n. 1:**

**Attivazione di un sistema di monitoraggio della soddisfazione degli studenti e dei disservizi presenti in capo alla presidenza del corso, che, in relazione a tale attività, promuove incontri di coordinamento e raccordo tra docenti e tra docenti e studenti.**

#### **Azioni intraprese:**

Le azioni correttive mirano a favorire un dialogo continuo e un maggiore coordinamento in modo tale che gli studenti possano apprezzare il fil rouge che lega il percorso universitario e, quindi, gli insegnamenti fra di loro.

#### **Stato di avanzamento dell'azione correttiva:**

L'azione è stata realizzata e ha consentito di sviluppare un dialogo costante con gli studenti al fine di acquisire senza ritardo segnalazioni di problemi e disservizi.

### **2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DI DATI, SEGNALAZIONI E OSSERVAZIONI**

Il Corso di Studio dal 2009 somministra agli studenti questionari per la valutazione della didattica (dati disponibili su <https://valmon.disia.unifi.it/sisvalidat/uniba/>). Dai risultati pubblicati dal Nucleo di Valutazione e comunicati dal Coordinatore nelle riunioni del Corso di Studio emerge un sostanziale buon livello di soddisfazione degli studenti.

Dall'analisi storica dei dati emerge un chiaro trend positivo che indica un sensibile miglioramento di tutti i principali indicatori di soddisfazione degli studenti. Gli ultimi dati disponibili fanno riferimento all'anno accademico 2011-2012 e indicano valutazioni positive da parte degli studenti per la maggior parte degli aspetti monitorati raccolte con un livello di soddisfazione complessivo di 7,31.

Più in dettaglio sono apprezzati: il regolare svolgimento delle lezioni (rispetto del calendario, presenza del docente, ricevimento studenti), l'organizzazione didattica e il buon rapporto tra crediti formativi e attività didattica richiesta allo studente per la preparazione degli esami. Particolarmente apprezzato (8,1) il fatto che i docenti usino adeguatamente sussidi didattici (diapositive, computer, video, ecc.) e la corrispondenza dei temi al programma (8,2).

È soddisfacente (7,2) e superiore alla media degli altri Corsi di Studio della ex Facoltà l'azione del docente diretta a incoraggiare lo studente a sostenere l'esame di profitto al termine del corso attraverso lo svolgimento di prove intermedie.

Criticità emergono, invece, dal giudizio relativo alla qualità delle strutture a supporto della didattica. L'insufficienza dei posti a sedere è la principale criticità che determina un valore medio di 6,19. Leggermente insufficienti risultano le eventuali attrezzature necessarie per le esperienze pratiche (5,83).

A fronte di una ottima reperibilità dei docenti nelle ore stabilite per il ricevimento, è molto più diffuso, rispetto

agli altri corsi della ex Facoltà, l'utilizzo della posta elettronica come strumento di comunicazione docente-studente (7,15).

Da segnalare, infine, che il 77,1% degli studenti ha esperienza di lavoro, più o meno saltuario e contemporaneo agli studi (in linea col dato nazionale di 76,9%).

## 2-c INTERVENTI CORRETTIVI

### **Obiettivo n. 1:**

#### **Migliorare e rendere più efficace l'utilizzo della rilevazione dell'opinione degli studenti**

L'utilizzo dei dati e delle informazioni contenuti nella rilevazione dell'opinione degli studenti può essere reso più efficace mediante l'affinamento dell'analisi e la condivisione degli esiti.

#### **Azioni da intraprendere:**

Si ritiene opportuno, inoltre, diffondere fra i docenti un maggior grado di conoscenza e approfondimento dei risultati dei questionari rivolti agli studenti, al fine di portare alla discussione del Consiglio di CdS le azioni di miglioramento. Nell'ambito del sistema di monitoraggio e di dialogo continuo con gli studenti e tra i docenti, saranno considerate azioni di pubblicità dei risultati del questionario sulla qualità quali:

- discussioni nelle sedi competenti;
- pubblicazione online nel pieno rispetto della trasparenza verso tutti gli stakeholders.

#### **Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:**

Redazione di una relazione sugli esiti della rilevazione effettuata al termine di ciascun semestre a cura del Coordinatore del Corso di Studi e discussione della stessa in Consiglio di Corso di Studi.



### 3 – L'ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO

#### 3-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

##### Obiettivo n. 1:

**Creare una stretta relazione con il mercato e un dialogo continuo con aziende e istituzioni in modo da avvicinare il mondo dell'Università al mondo del lavoro.**

##### Azioni intraprese:

E' stato nominato un gruppo di lavoro volto all'analisi del fabbisogno sia da parte delle imprese sia da parte degli studenti. Tale gruppo dovrà stimolare e monitorare le attività di placement.

Inoltre, è continuata l'attività di organizzazione di attività (career day, job meeting, in company training, job counselling) volte a rafforzare le competenze degli studenti nei confronti del mondo del lavoro.

##### Stato di avanzamento dell'azione correttiva:

Le azioni correttive individuate nel Rapporto di Riesame 2013 sono in stato di avanzamento; in particolare l'attivazione di un career service, fissata per l'a.a. 2014-2015, necessita di diverse competenze non solo relative al corso di studio in sé ma anche al dipartimento che ne dovrà curare l'organizzazione. In tal senso anche l'implementazione di un sistema di dialogo e monitoraggio delle competenze dei tirocinanti e dell'adeguatezza della preparazione per il mondo del lavoro risulterebbe di più facile e rapida applicazione.

Tali attività richiedono un forte coordinamento dei e tra i corsi di laurea del dipartimento e un raccordo con le attività svolte al livello centrale dall'ufficio orientamento dell'Ateneo.

#### 3-b ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI

Dai dati AlmaLaurea del 2012 emerge una percezione positiva della spendibilità della laurea: tra quanti lavoravano già prima della laurea e proseguono la loro attività, il 31,8% ha notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea, nelle mansioni svolte o nella posizione lavorativa (28,6%) e nelle competenze professionali (57,1%). Tale dato è confermato dalla positiva percezione dell'efficacia della laurea nel lavoro svolto nel confronto con il dato nazionale (fonte AlmaLaurea 2012).

Efficacia della laurea nel lavoro svolto (%)	Marketing e Comunicazione - Bari	CdS medesima classe Nazionale
Molto efficace/Efficace	5,3	26,6
Abbastanza efficace	50	37,6
Poco/Per nulla efficace	44,7	36,2
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)	5,9	6,7

Il tasso complessivo di occupazione (def. Istat-Forze di lavoro) risulta essere pari al 44,3%, leggermente inferiore rispetto al dato nazionale di CdS analoghi, con un tempo medio di reperimento del primo lavoro di 3,3 mesi dalla laurea (dato nazionale 3 mesi circa). Tale dato sconta il ritardo del Mezzogiorno nei confronti del resto del Paese.

Da tempo il CdS ha avviato convenzioni con aziende locali e di rilevanza nazionale per consentire l'attività di tirocinio obbligatorio agli studenti della triennale. Per tale attività viene svolta una costante attività di monitoraggio e di analisi della soddisfazione sia dei tirocinanti sia delle organizzazioni ospitanti.

Inoltre, all'interno dei singoli insegnamenti i docenti inseriscono sistematicamente testimonianze aziendali e professionali che contribuiscono ad aumentare il grado di efficacia percepita rispetto alle prospettive del

mercato del lavoro.

La presidenza del corso di laurea promuove con sistematicità eventi di incontro con il mondo del lavoro attraverso la presentazione di politiche di recruiting e la simulazione del processo di selezione da parte di aziende multinazionali, tra cui Procter&Gamble, Vodafone, Nestlè, Google, Samsung).

### 3-c INTERVENTI CORRETTIVI

#### **Obiettivo n. 1:**

##### **Agevolare l'accesso al mondo del lavoro**

Essendo altissima la percentuale di laureati che decide di proseguire il proprio percorso di studio iscrivendosi ad un corso di laurea magistrale, è importante offrire agli studenti occasioni di lavoro che integrino il percorso formativo.

##### **Azioni da intraprendere:**

A tal fine saranno promosse collaborazioni strutturate con le organizzazioni datoriali e le imprese per l'attivazione di tirocini formativi, stage, career day.

##### **Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:**

La responsabilità dell'organizzazione di queste forme di collaborazione strutturata sarà assegnata al gruppo di lavoro dedicato al placement nominato dal Consiglio di Corso di Studio.