

Denominazione del Corso di Studio : CONSULENZA PROFESSIONALE PER LE AZIENDE

Classe : LM-77

Sede : Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici – Università degli Studi di Bari Aldo Moro

Primo anno accademico di attivazione: 2009/2010

Gruppo di Riesame

Componenti obbligatori

Prof. Giovanni LAGIOIA (Coordinatore del Corso di Studio) – Responsabile del Riesame

Sig. Vito Salomone (Rappresentante gli studenti)

Altri componenti

Prof. Domenico LEOGRANDE (Docente del Corso di Studio)

Prof.ssa Patrizia ROMANAZZI (Docente del Corso di Studio)

Dr.ssa Lucrezia IURLO (Tecnico Amministrativo con funzione di coordinamento delle attività amministrativo-didattiche)

Sono stati consultati inoltre:

Dott. Marcello Danisi, Presidente dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Bari;

Dott. Corrado Aprico, Dirigente della società di revisione PWC s.p.a. e Docente a contratto dell'insegnamento di Revisione aziendale;

Lorusso Domenica, rappresentante degli studenti nel Consiglio di Corso interclasse in Scienze economico-aziendali;

Corriero Alessandro, rappresentante degli studenti nel Consiglio di Corso interclasse in Scienze economico-aziendali.

Il Gruppo di Riesame si è riunito, per la discussione degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni di questo Rapporto di Riesame, operando come segue:

- **03 12 2013:**
 - Riunione del Consiglio Interclasse in Scienze Economico-Aziendali nel corso della quale è stato nominato il gruppo di riesame per il corso di laurea in Economia Aziendale sede di Bari e il corso di laurea magistrale in Consulenza Professionale per le Aziendale.
- **13 12 2013:**
 - Definizione delle modalità organizzative. Sono individuati i seguenti compiti: al prof. Leogrande, coadiuvato dai rappresentanti degli studenti, è affidata l'analisi e l'elaborazione dei dati statistici, alla prof.ssa Romanazzi il lavoro istruttorio inerente la sezione 3, al prof. Lagioia e alla dott.ssa Iurlo la descrizione delle azioni correttive e i loro esiti nonché il coordinamento generale delle attività.
 - Discussione collegiale dei primi dati acquisiti dal Presidio di Qualità dell'Ateneo.
- **08 01 2014:**
 - Pianificazione delle attività, discussione e analisi dei nuovi dati inerenti le sezioni 1, 2 e 3 del Rapporto di riesame pubblicati dal Presidio della Qualità di Ateneo sul sito dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro in data 31 dicembre 2013.
- **10 01 2014:**
 - Elaborazione delle bozze dei testi concernenti le sezioni 1, 2, e 3 del Rapporto di riesame.
- **13 01 2014:**
 - Lettura e discussione delle prime bozze dei testi concernenti le sezioni 1, 2, e 3 del Rapporto di riesame.
- **15 01 2014:**
 - Approvazione dell'intera bozza da parte del Gruppo di Riesame.

Approvazione degli organi collegiali

27.01.2014

Presentazione, discussione e approvazione del Rapporto Annuale di Riesame 2014 in Consiglio Interclasse in Scienze Economico–Aziendali

27.01.2014

Presentazione, discussione e approvazione del Rapporto Annuale di Riesame 2014 nel Consiglio di Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici.

Sintesi dell'esito della discussione del Consiglio del Corso di Studio

Il Consiglio di Corso di Studio Interclasse in Scienze Economico–Aziendali si è riunito in data 27 gennaio 2014: il Presidente illustra ai membri del Consiglio il Rapporto annuale del Riesame del Corso di Laurea in Consulenza Professionale per le Aziende soffermandosi ad evidenziare in particolare le parti che sono state oggetto di commento alle azioni correttive da parte dei membri del Gruppo del Riesame.

Dopo attenta valutazione il Consiglio di Corso di Laurea approva la scheda del riesame all'unanimità.

I – Rapporto di Riesame annuale sul Corso di Studio

1 – L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CDS

1-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivo n. 1: Potenziamento delle attività di orientamento in entrata

Azioni intraprese

Il percorso di apprendimento del Corso di studio in Consulenza Professione per le Aziende è finalizzato a produrre non solo la figura del dottore commercialista ma anche quella del Manager d'azienda. Purtroppo, nell'immaginario comune gli studenti associano il CdS al conseguimento del solo titolo di dottore commercialista. Pertanto, alla luce dei dati e dei problemi di maggiore rilievo illustrati, si propone un'attività di orientamento più mirato sulle finalità, sugli obiettivi e sbocchi occupazionali o formativi propri del corso, organizzando incontri con docenti del CdS e studenti dell'ultimo anno dei corsi di laurea triennale attivi nella struttura di Economia al fine di incrementare il numero degli immatricolati al corso.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva

Con l'avvio dell'a.a. 2013/2014 si è proceduto ad avviare una prima fase di orientamento per i nuovi immatricolati organizzando un Welcome Day presso l'Aula Magna del Plesso di Economia. Il giorno 28 ottobre 2013, il Coordinatore del CdS ha accolto gli studenti illustrando loro l'organizzazione generale del corso, l'impegno loro richiesto, i servizi erogati e gli sbocchi occupazionali. Gli studenti che hanno partecipato all'evento erano molto soddisfatti della presentazione, pertanto, si ripropone un Welcome Day anche per l'a.a. 2014/2015.

Obiettivo n. 2: Intensificare l'attività di tirocini formativi e stage

Azioni intraprese

Intensificare l'attività di tirocini formativi e stage allo scopo di migliorare e arricchire il percorso didattico formativo dello studente monitorando le aziende coinvolte nei rapporti con il CdS creando una banca dati e favorendo esperienze lavorative degli studenti.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva

E' stata creata una banca dati e migliorata la pagina web Tirocini dal Referente amministrativo del Servizio Tirocini con la supervisione del Delegato all'orientamento e il Coordinatore del Corso di Studio. In data 28 ottobre 2013 durante il Welcome Day sono state illustrate le modalità di accesso on-line al nuovo sito del Dipartimento. I risultati saranno rilevabili nei tre anni successivi.

1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Dall'analisi dei dati di ingresso, percorso e uscita ad oggi disponibili sul sito web dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro (<http://www.uniba.it/ateneo/presidio-qualita/ava/dati>) emerge che per il Corso di Studio Magistrale in Consulenza Professionale per le Aziende la situazione appare

sostanzialmente invariata rispetto a quanto evidenziato nel Rapporto di Riesame 2013. La sintesi dei dati è riportata nella seguente scheda.

- in termini di ATTRATTIVITÀ emerge che:

- la numerosità degli iscritti registra un calo delle immatricolazioni, pari a 79 unità nell'a.a. 2013–14, lieve rispetto allo scorso anno (–15%) più sensibile rispetto all'a.a. 2010–11 (–40%);
- gli immatricolati provengono per il 65,8% dalla Provincia di Bari (il 22,8% sono studenti residenti nella città di Bari e oltre il 43% provengono dai comuni limitrofi e dalla provincia), per il 26,6% dalle altre Province della Regione Puglia e per il 7,6% dalle altre Regioni italiane.
- gli studenti possiedono i seguenti titoli di maturità: tecnica (55,7%), liceale (38%), professionale (3,8%), non indicato (2,5%) e la seguente distribuzione dei voti di maturità: 15,2% voto inferiore a 80, 53,2% voto compreso tra 80–99, 30,4% tra 100 e 100 e lode. L'1,2% non ha indicato il proprio voto.

- in termini di ESITI DIDATTICI emerge che:

- gli studenti totali del corso si attestano su 225 unità e i fuori corso sono circa il 20%, in calo sensibile rispetto all'anno precedente;
- il confronto dei dati relativi agli a.a. 2011–12 e 2012–13 rivela un tasso di abbandono tra il I e II anno superiore al 14%. Esso è inferiore al tasso medio di abbandono che caratterizza il nostro Ateneo. Gli studenti sono piuttosto attivi considerando che solo il 3% non ha maturato alcun credito formativo;
- i crediti formativi universitari (CFU) conseguiti dagli studenti iscritti al Corso di Studio per gli anni dal 2009 al 2012 sono in crescita da 8 a 42 CFU/iscritto;
- la media dei voti conseguiti è superiore a 27/30 e la deviazione standard si attesta su un valore di 2,8.

- in termini di LAUREABILITÀ emerge che:

- nell'anno 2012 gli studenti laureati sono stati 127, un numero più elevato rispetto al 2011 e si mantiene stabile la percentuale dei laureati in corso (60%); l'1% consegue il titolo con votazione finale inferiore a 100, il 37% con votazione compresa tra 100 e 109 e il 62% ottiene la votazione massima con o senza lode.

COMMENTO CONCLUSIVO

Sulla base dei dati esposti emerge che i problemi più rilevanti sono:

- a) segnale di riduzione della capacità di attrattività del corso evidenziato dalla diminuzione delle immatricolazioni e basso numero d'immatricolati al corso di laurea magistrale rispetto agli studenti che frequentano i corsi triennali attivi presso il dipartimento.

1-c INTERVENTI CORRETTIVI

Obiettivo n. 1: Attrattività del corso

Azioni da intraprendere

Comprendere meglio i motivi del calo delle immatricolazioni, attraverso analisi approfondite (mediante questionari da somministrare agli studenti al termine del percorso di studio triennale)

per predisporre le azioni correttive più idonee.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità

Il CdS si propone, in primo luogo, di esaminare i risultati dei questionari e, sulla base dei risultati emersi entro maggio/giugno 2014, di individuare appropriati interventi come, ad esempio, la revisione delle informazioni circa i contenuti del CdS e sulla durata degli studi presenti sulla pagina web dedicata al corso nel sito del Dipartimento. Le risorse che si prevede di impiegare sono: due docenti per la preparazione del questionario e la successiva analisi, una unità di personale Tecnico Amministrativo per la diffusione e raccolta dei questionari.

Il Responsabile è il Coordinatore del Corso di Studio coadiuvato dal personale Tecnico Amministrativo verificherà i risultati nel prossimo anno accademico.

Obiettivo n. 2: Migliorare e potenziare l'orientamento degli studenti in ingresso

Azioni da intraprendere

Maggiore incisività negli incontri di orientamento pre-immatricolazioni e destinazione di alcune ore iniziali del corso a spiegare meglio l'impegno richiesto.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità

Organizzare incontri con studenti iscritti all'ultimo anno delle lauree triennali in Economia Aziendale e in Economia e Commercio, coinvolgendo tutti i docenti che svolgono lezioni nel secondo semestre nell'ambito del corso di laurea in Economia Aziendale. Il Coordinatore del Corso di Studio, insieme al Gruppo di Riesame, valuterà i risultati all'inizio dell'a.a. 2014/2015.

2 - L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

2-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivo n. 1: Incrementare utilizzo dei laboratori

Azioni intraprese

Effettuare esercitazioni sull'utilizzo di software di gestione della contabilità per avere un percorso di studio più vicino alle esigenze del mondo del lavoro.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva

Il Coordinatore, all'inizio dell'anno accademico, ha chiesto ai docenti, per avere un percorso di studio più vicino alle esigenze del mondo del lavoro, di prevedere nelle esercitazioni un più intenso utilizzo dei laboratori informatici. Per le lezioni che si sono svolte nel I semestre la partecipazione è stata numerosa.

Obiettivo n. 2: Aumentare l'interesse al Programma LLP/Erasmus

Azioni intraprese

Il Coordinatore del Corso di Studio, in qualità di Delegato dell'Ufficio Erasmus di Dipartimento, ha intensificato l'attività d'internazionalizzazione coinvolgendo tutti i docenti, i coordinatori delle sedi e alcuni studenti nella promozione del Programma LLP/Erasmus.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva

E' stato creato un ufficio Erasmus nel Dipartimento e un sito, con l'ausilio degli amministrativi e degli studenti tutor, dando maggiore visibilità al Programma LLP/Erasmus e agli accordi che il Dipartimento ha attivato con le sedi partner. Il Delegato dell'Ufficio Erasmus ha pubblicizzato personalmente di aula in aula l'emanazione del bando suscitando interesse negli studenti. Si propone il proseguimento dell'azione per una maggiore efficacia.

Obiettivo n. 3: Fornire sostegno agli studenti per materie che presentano maggiore criticità

Azioni intraprese

Proseguire con le azioni già intraprese di potenziamento del tutorato.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva

E' stata individuata un'unità di tutor, vincitore per le attività propedeutiche e di recupero assegnata dall'Ufficio Orientamento di Ateneo, per fornire assistenza agli studenti indirizzandoli ai docenti interessati. Al momento i risultati non sono ancora rilevabili.

2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DI DATI, SEGNALAZIONI E OSSERVAZIONI

Il Corso di Studio dal 2009 somministra agli studenti questionari per la valutazione della didattica. I dati sono disponibili sul sito web VALMON (<https://valmon.disia.unifi.it/sisvaldidat/uniba/>). Dai risultati pubblicati dal Nucleo di Valutazione e comunicati dal Coordinatore del Corso nelle riunioni del Corso di Studio emerge un sostanziale buon livello di soddisfazione degli studenti.

I valori relativi al Corso di Studio in esame sono complessivamente positivi in quanto lo stesso risulta avere una media molto alta (il 9,03 rispetto all'8,98 delle altre lauree magistrali in discipline economiche dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro) con riferimento alla corrispondenza dei temi affrontati a lezione con quelli indicati nel programma e al supporto allo studio con adeguato materiale didattico. Inoltre, le aule in cui sono svolte le lezioni sono dotate di attrezzature multimediali.

L'area delle biblioteche è complessivamente giudicata sufficiente. In particolare la dotazione dei testi/riviste delle biblioteche (6,30), la disponibilità di posti a sedere (6,11) e l'idoneità del personale di supporto (6,38) si attesta sotto la media (6,54 - dotazione testi e riviste) o in linea con le medie degli altri corsi di studio magistrali (6.02 e 6.43 rispettivamente negli altri casi).

La mobilità internazionale (Progetto LLP/Erasmus) è poco diffusa tra gli studenti del Corso di Studio. Negli ultimi anni in media un solo studente ha svolto un periodo di attività didattica all'estero.

I risultati del nostro Corso di Studio Magistrale sono stati confrontati con quelli che emergono dai questionari relativi alla valutazione della didattica degli altri Corsi di Studio simili presenti sul territorio italiano e i cui dati sono disponibili sul sito <https://valmon.disia.unifi.it/sisvaldidat/index.php>.

Sulla base delle informazioni fornite dal sito, è stato possibile eseguire la comparazione solo con altri due corsi di laurea magistrale:

- Corso di Studio Magistrale in **"Accounting e Libera Professione"**, Università degli studi di Firenze;
- Corso di Studio Magistrale in **"Consulenza e direzione aziendale"**, Università degli studi di Macerata;

Ciascun Corso di Studio ha sottoposto agli studenti un questionario composto, in media, da 21 domande. Data la difformità nella formulazione dei quesiti, è stata effettuata l'analisi solo su 6 di essi, selezionando i quesiti totalmente comparabili.

I quesiti selezionati per l'Ateneo di Bari hanno ricevuto in media 365 risposte. Il dato è pertanto pienamente equiparabile con quello dell'intera rilevazione.

La distribuzione delle risposte sui singoli quesiti per le sedi confrontate è riportata nella tabella che segue:

QUESITI	<i>Numero risposte</i>		
	BARI	FIRENZE	MACERATA
D3	411	595	244
D5	292	590	243
D18	390	486	245
D19	141	328	75
D22	396	596	247
D23	395	596	245

Media	337,5	531,8	216,5
-------	-------	-------	-------

Al fine di rendere pienamente confrontabili i quesiti con quelli posti agli studenti del corso di Consulenza Professionale per le Aziende, si è mantenuta la numerazione data al quesito dall'Ateneo. Gli esiti sono riportati di seguito:

Anno Accademico 2011-12

Quesiti comparabili	BARI	FIRENZE	MACERATA	Posizionamento Bari
D3 Il materiale didattico indicato (libri dispense ecc.) è adeguato come supporto allo studio?	8,05	7,73	7,99	1 su 3
D5 Il personale docente e' effettivamente reperibile per chiarimenti e spiegazioni?	8,09	8,43	8,47	3 su 3
D18 Le aule in cui si tengono le lezioni sono adeguate (si trova posto si vede si sente etc.)?	7,55	8,02	7,82	3 su 3
D19 I locali per le esperienze pratiche (esercitazioni progetti laboratori etc.) sono adeguati?	7,03	7,96	7,31	3 su 3
D22 Nel complesso quanto è soddisfatto delle lezioni di questo insegnamento?	7,77	7,98	8,01	3 su 3
D23 le conoscenze preliminari possedute per affrontare questo insegnamento sono risultate sufficienti?	7,5	7,36	7,44	1 su 3
Media	7,6	7,9	7,8	

Da tale confronto emerge un sostanziale allineamento delle valutazioni dei tre corsi messi a confronto e gli studenti appaiono sostanzialmente soddisfatti. In particolare gli studenti di Bari riconoscono la validità delle conoscenze preliminari fornite durante il Corso di Studio triennale (la prevalenza degli studenti iscritti a tale laurea magistrale, proviene dal corso triennale in Economia Aziendale) e del materiale didattico fornito/indicato come supporto allo studio (libri, dispense ecc.).

Per quanto concerne questi aspetti, il nostro corso in Consulenza Professionale per le Aziende di Bari, si classifica al primo posto.

Le criticità emerse dall'analisi sono, prevalentemente, di carattere strutturale, quali l'inadeguatezza di aule, biblioteche e laboratori informatici.

Obiettivo n. 1: Potenziamento delle infrastrutture***Azioni da intraprendere***

Migliorare le aule, le biblioteche e i laboratori informatici per renderli adeguati alle esigenze didattiche dei docenti e degli studenti.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità

La criticità evidenziata dall'analisi è, prevalentemente, di carattere strutturale: inadeguatezza di aule, biblioteche e laboratori informatici (Bari si posiziona negli ultimi posti). Si pone in evidenza come questo aspetto sia, tra i diversi considerati, quello sul quale meno può incidere direttamente il singolo docente, il corso di studio e/o la struttura decentrata. Si tratta di criticità su aspetti molto rilevanti, ma la cui soluzione richiede un intervento coordinato con gli organi centrali.

3 – L'ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO

3-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivo n. 1: Incontri con organizzazioni territoriali

Azioni intraprese

Il Direttore del Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici in data 11 aprile 2013 ha trasmesso alla Confindustria (Zona territoriale di Bari e BAT), alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari, all'Ordine dei Commercialisti e degli Esperti Contabili di Bari, alla CGIL, alla CISL e alla UIL, una nota relativa alla Offerta formativa attivata dal predetto Dipartimento chiedendo loro di comunicare le eventuali osservazioni sulla struttura dei percorsi formativi dei Corsi di Laurea e sulla loro congruenza con le esigenze di natura economica e produttiva collegate ad un migliore sviluppo territoriale.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva

A tutt'oggi, nessuna risposta è pervenuta da parte delle organizzazioni territoriali. Sono stati avviati contatti con il presidente Michele Vinci di Confindustria Bari e con Luigi di Marco, presidente di Federmanagement, la Federazione delle principali associazioni manageriali in Italia, per poter ottenere, anche disgiuntamente, un parere sull'offerta formativa ed attivare un meccanismo di stakeholder-management.

Obiettivo n. 2: Organizzazione eventi del tipo "career day"

Azioni intraprese

Da tempo il Corso di Studio ha avviato e consolidato contatti con organizzazioni private e pubbliche per organizzare eventi e "career day" mirati a rafforzare il *brand* dei propri laureati e a fornire indicazioni finalizzate ad agevolare e sostenere il loro ingresso nel mondo del lavoro. Sono stati organizzati seminari denominati "L'Università incontra l'Impresa" con aziende di rilevanza internazionale come Vodafone, Wakeup e con la Monster University Tour, leader mondiale nel favorire l'incontro tra persone e opportunità di lavoro.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva

I risultati raggiunti sono molto soddisfacenti in quanto la partecipazione da parte degli studenti agli incontri organizzati dal Corso di Studio con le aziende è stato elevato. L'obiettivo è sempre in evoluzione in quanto le predette attività aiutano i giovani laureati a orientarsi e a sfruttare al meglio anche le potenzialità di Internet per cercare un'occupazione. Inoltre, sono stati avviati i contatti con CEFOP, organizzazione dedicata alla realizzazione di Career Day in tutte le Università italiane, per la progettazione di un evento da realizzare nel corso del 2014 (presumibilmente maggio) di concerto con l'Ufficio Placement di Ateneo.

Obiettivo n. 3: Aumentare l'attività seminariale

Azioni intraprese

Invitare tutti i docenti del corso ad inserire all'interno dei singoli insegnamenti i seminari e le testimonianze aziendali e professionali.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva

Con la ripresa delle attività didattiche il corso di laurea ha promosso seminari e incontri con il mondo del lavoro attraverso la presentazione di primarie aziende multinazionali (ad es. Procter&Gamble, Vodafone, Nestlè, ecc.) ottenendo una elevata partecipazione da parte degli studenti.

3-b ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI

Sono stati analizzati i dati aggiornati AlmaLaurea relativi ai laureati nel 2012 ad un anno dalla laurea.

I laureati nel 2012 in Consulenza Professionale per le Aziende sono stati 75 dei quali 65 (oltre 86%) hanno risposto al questionario.

Un primo dato che emerge è che l'età media alla laurea nel CdS è di 24,9 anni, decisamente inferiore al dato nazionale (26,4) dei laureati in CdS magistrali nella medesima classe negli Atenei italiani e rispetto ad altro CdS (Marketing) del medesimo ateneo con una durata media degli studi pari esattamente a 2 anni (comunque inferiore alla media nazionale di 2,7). È ipotizzabile che gli studenti tendano a velocizzare il percorso magistrale nella consapevolezza delle maggiori difficoltà che li attenderanno nella ricerca del lavoro e del ritardato inizio del percorso magistrale in termini di età.

Rispetto alla condizione occupazionale, il 40,9% dei laureati magistrali lavora, il 13,6% non lavora e non cerca lavoro mentre il 45,5% è la quota di laureati che non lavora ma cerca opportunità di occupazione. Da segnalare che la quota dei laureati che non lavora, non cerca ma è impegnata in un corso universitario/praticantato (ad es. come dottore commercialista) è del 9,1%.

Il tasso complessivo di occupazione dei laureati in CPA è del 63,6%, più basso rispetto al dato nazionale di CdS analoghi in altri atenei (74,3%), con un tempo medio dalla laurea al reperimento del primo lavoro di 4,9 mesi (dato nazionale 4 mesi).

Tra quanti lavorano, l'88,9% opera nel settore privato mentre l'11,1% nel no profit (dati in linea con altri CdS analoghi in Italia), con una prevalenza degli occupati nei servizi nel campo della consulenza.

Si registra, infine, un dato sufficiente rispetto alla percezione dell'efficacia della laurea nel lavoro svolto nel confronto con il dato nazionale (fonte AlmaLaurea 2012) e con quello della magistrale in Marketing.

Efficacia della laurea nel lavoro svolto	CPA Bari (%)	Marketing magistrale Bari (%)	CdS medesima classe Nazionale (%)
Molto efficace/Efficace	55,6	31,6	46,2
Abbastanza efficace	33,3	36,8	36,1
Poco/Per nulla efficace	11,1	31,6	17,7
Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)	6,3	6,2	7,1

Il corso di laurea promuove con sistematicità eventi d'incontro con il mondo del lavoro attraverso la presentazione di politiche di recruiting e la simulazione del processo di selezione da parte di primarie aziende multinazionali (ad es. Procter&Gamble, Vodafone, Nestlè, ecc.).

3-c INTERVENTI CORRETTIVI

Obiettivo n. 1: Favorire l'incontro tra laureati e aziende***Azioni da intraprendere***

Migliorare la comunicazione post-laurea creando una banca dati accessibile ai nostri laureati con tutte le informazioni necessarie a candidarsi per un lavoro o uno stage presso un'azienda.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità

Coinvolgimento dei docenti per le aziende con cui hanno contatti diretti e informando capillarmente le aziende della possibilità di pubblicare annunci, creando un'apposita pagina sul sito del Dipartimento con il coordinamento del Delegato all'orientamento. Impulso a tale azione sarà dato dalla sottoscrizione della Convenzione con l'Associazione ManagerItalia e l'azienda PWC s.p.a. L'azione inizierà in questo anno accademico e proseguirà nei successivi.